天津现代职业技术学院
TIANJIN MODERN VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

# 2022级传播与策划
# 专业人才培养方案

2021年 8 月

# 目　录

一、专业名称及代码 ..... 1
二、入学要求 ..... 1
三、修业年限 ..... 1
四、职业面向 ..... 1
五、培养目标与培养规格 ..... 1
六、课程设置及要求 ..... 3
七、教学进程总体安排 ..... 20
八、实施保障 ..... 24
九、毕业要求 ..... 错误！未定义书签。

## 一、专业名称及代码

传播与策划（560215）

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

## 三、修业年限

全日制三年（弹性学制）

## 四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示

**表 1 本专业职业面向**

| 所属专业大类（代码） | 所属专业类（代码） | 对应行业（代码） | 主要职业类别（代码） | 主要岗位群或技术领域举例 | 职业技能等级证书 |
|---|---|---|---|---|---|
| 新闻传播大类（76） | 广播影视类（7602） | 广播、电视、电影和录音制作业（87）；<br>文化艺术业（88） | 剪辑师（2-09-03-06）<br>公关员（3-01-02-03）<br>广告设计师（4-08-08-08）<br>数字视频合成师（2021700）<br>数字视频（DV）策划制作师（2021300）<br>商务策划师（2023400）<br>播音员及主持人（2120400） | 策划与文案写作岗；<br>客户关系维护与拓展岗；<br>广告专员岗；<br>新媒体运营商；<br>商务策划 | ACAA 视频特效工程师<br>ACAA 视频编辑师 |

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握本专业知识和技术技能，面向广播、电视、电影和录音制作和文化艺术等行业的剪辑师、公关员、广告设计师等职业群，能够从事策划与文案写作、广告运营、客户关系维护与拓展、音视频节目制作、全媒体运营与品牌形象推广等工作的复合型、创新型、高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会之一核心价值观，具有深厚的爱

国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 熟悉现代传媒的基本理论与行业动态。

(4) 掌握媒介经营与管理的基础知识与方法。

(5) 掌握新媒体理论与运用的基本知识与方法。

(6) 掌握市场营销与策划的基本知识与方法。

(7) 掌握活动、节目、广告、宣传等文案策划的基本知识与方法。

(8) 掌握客户关系维护和商务谈判的基本知识与方法。

(9) 掌握网页设计与制作的基本知识与方法。

(10) 掌握音（视）频内容制作的基本知识与方法。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够设计和实施市场调研，分析调研数据，形成调研报告。

(4) 能够设计和实施广告、品牌、活动、公关、栏目等传媒产品的策划。

(5) 熟练使用办公和图形图像处理等软件，熟练掌握网页设计和制作软件。

(6) 能够撰写各类策划书、调研报告、广告文案、推广软文等相关文本。

(7) 具备摄影摄像、节目剪辑、分镜头脚本/解说词撰写等技能。

(8) 具有媒体关系的建立、维护、开拓的能力。

(9) 能够运用新媒体完成信息的采集、传播、管理，组织线上活动。

(10) 能够组织实施营销推广，展开和推动商务谈判。

**六、课程设置及要求**

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

**（一）公共基础课程**

1. 思想道德修养与法律基础

课程目标: 以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

主要内容: 人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法

教学要求 ：本课程 48 学时，3 学分；是面向大学生开设的高校思想政治理论课的必修课程，为提高教学的实效性，在教学中既要阐明理论又要努力做到理论联系实际，同时要加强针对性，突出本课程的思想政治教育功能，多途径、多形式提高学生将所学知识运用到实践当中；通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

2. 形势与政策

课程目标: 引导学生深入学习贯彻党的十九大精神，及时、准确、深入地学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传党中央大政方针；帮助大学生正确认识新时代国内外形势，第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑；引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为担当民族复兴大任的时代新人。

主要内容: 紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中

国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地；依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。

教学要求：本课程 32 学时，1 学分；要求配备高素质专职教师负责“形势与政策”课组织工作，积极邀请党政领导干部上讲台讲“形势与政策”课；可采取灵活多样的方式组织课堂教学，积极运用现代信息技术手段，扩大优质课程的覆盖面，提升“形势与政策”课教学效果。

3. 军事理论

课程目标：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生的国防意识和军事素养。

主要内容：中国国防的概述、法规、建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形式；中国古代军事思想、当代中国军事思想；新军事革命的内涵、发展历程、信息化战争；信息化作战平台武器装备发展趋势和战略应用。

教学要求：本课程 36 学时 2 学分；采用面授课 24 学时与网络课等信息化手段相结合（依托智慧树观看视频全部修完记 12 学时）和答卷考核方式进行成绩登统。

4. 实用英语

课程目标：通过《实用英语》的教学，可以使学生掌握大约 3000 个词汇，基本的语法规则，听懂日常和涉外业务活动中的对话，进行简单的口语交流，阅读或翻译中等偏下难度的英文资料，写出简单的短文，掌握英语语言的基础知识，具有一定的听、说、读、写、译等涉外交际沟通能力。

主要内容：本课程的学习内容涉及学习，生活和工作中经常遇到的一些流行话题，例如大学生活，学习方法，美食文化，体育精神，网络社交，校园爱情，工作求职以及职业规划等等，难度设计由浅入深，集知识性，趣味性，文化性和实用性于一体。

教学要求：本课程在多媒体教室授课，共 6.5 学分；开设两个学期：第一学期 48 学时；第二学期 56 学时。

5. 体育

课程目标：通过体育课程的学习使学生掌握各类运动项目的基本知识，基本技

术和基本技能，培养学生对某项运动项目的兴趣，养成自觉锻炼的习惯，为终身体育打下基础；引导学生积极参与体育活动，增强体质，增进健康，增强肌肉弹性，提高关节的灵活性以及机体的协调能力，促进呼吸系统、循环系统、神经系统以及身体素质的发展和完善；使学生的个性、潜力和创造力得到充分展示，改善心理状况，缓解心理压力，陶冶情操，培养学生积极乐观、热情、向上、自信等良好的个人品质；培养学生勇敢、顽强、拼搏的精神和团结协作的精神，建立良好的人际关系，并能正确处理竞争和合作的关系。

课程内容：为满足学生的不同需求，开设了篮球、排球、足球、网球、乒乓球、瑜伽、健美操、跆拳道、空手道、轮滑、极限飞盘、散打、太极拳等体育项目。通过形式多样的教学手段、丰富多彩的教材内容，使学生通过体育课程的学习和实践，可以达到提高身体素质、掌握一种或几种锻炼身体方法的目的。

教学要求：本课程 108 学时，7 学分；本课程以问题解决为核心组织教学，课程以讲授为主，讲练结合，课程考核方式采用形成性评价与终结性评价相结合。

6．大学生心理健康教育

课程目标：《大学生心理健康教育》课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

主要内容：心理健康的基础知识、自我意识与培养、人格发展与心理健康、情绪管理、学习心理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对。

教学要求：本课程共 32 学时，2 学分；面授，包含 2 课时实训教学。课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

7．毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授和实践教学，使学生能够系统掌握马克思主义中国化的重要理论成果：毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，从而坚定在新时代在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，立志听党话、跟党走；引导学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想；

增强学生的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激励其成为为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才。

主要内容：毛泽东思想，邓小平理论，“三个代表”重要思想，科学发展观，习近平新时代中国特色社会主义思想。

教学要求：本课程 64 课时，4 学分；要求理论讲授和实践教学相结合，利用课堂和实践教学基地使学生能够全面、深刻理解掌握教学内容。

8．大学生创新创业课

课程目标：通过该课程教学，使学生了解职业的特性，思考未来理想职业与所学专业的关系，确立长远稳定的发展目标，增强大学学习的目的性、积极性;使学生了解自我、了解职业，学习决策方法;引导学生意识到确立自身发展目标的重要性，思考未来理想职业与所学专业的关系，树立正确的就业观，指导学生建立适合自己的职业生涯规划，更好地应对未来生涯的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

课程内容：国内外职业认知；职业生涯理论；自我认知；职业能力认知；职业兴趣认知；职业性格认知；职业价值观认知；生涯决策方案；职业生涯规划书撰写；求职信息甄别；求职技巧；笔试面试技巧；简历书写技巧；国家就业政策与相关法律知识、大学生创业概述、创业实践等内容。

教学要求：《大学生职业生涯规划》32 学时，2 学分；通过听课和答题等多种考核方式进行评价。《创就业指导》16 课时，1 学分；通过听课和答题等多种考核方式进行评价。

9．习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为主要内容，使学生能够牢牢把握新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义，怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求，引导学生立德成人、立志成才，树立正确世界观、人生观、价值观，坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

主要内容：中国梦、我国社会主要矛盾的变化、社会主义核心价值观、坚持党

对一切工作的领导、以人民为中心、“四个全面”战略布局、“五位一体”总体布局、建设美丽中国、总体国家安全观、把人民军队全面建成世界一流军队、“一带一路”、构建人类命运共同体、坚持“一国两制”和推进祖国统一等。

教学要求：本课程 32 课时，2 学分；要求理论讲授和实践教学相结合，利用课堂和实践教学使学生能够全面、深刻理解掌握教学内容。

10. 劳动教育

课程目标：通过劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育，引导学生树立正确的马克思主义劳动观，尊重劳动、崇尚劳动、热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯，结合专业开展生产劳动和服务性劳动，让学生在劳动中增阅历、长才干、坚意志、熟技能、知荣辱、懂感恩，增强学生职业荣誉感和诚实劳动意识，培育务实求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

主要内容：劳动观和价值观、劳动精神、劳模精神、工匠精神。

教学要求：本课程 16 学时，1 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

11. 数学

课程目标：通过课程学习使学生掌握函数的极限与连续、一元函数微积分学、多元函数微积分学、常微分方程、空间解析几何等方面的基础知识；培养学生一定的思维能力、逻辑推理能力、自学能力、空间想象能力、综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力，基本运算能力；使学生认识到数学来源于实践又服务于实践，从而树立辩证唯物主义世界观，培养学生良好的学习习惯、优良的道德品质、坚强的意志品格，严谨思维、求实的作风，勇于探索、敢于创新的思想意识和良好的团队合作精神。

主要内容：函数与极限、导数与微分、中值定理与导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、空间解析几何及向量代数、多元函数微分学。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；以问题解决为核心组织教学，课程以讲授为主，讲练结合，课程考核方式采用形成性评价与终结性评价相结合。

12. 艾滋病、性与健康

课程目标：帮助学生了解艾滋病的发病机理、传播途径、易感染艾滋病危险行为，提升防范艾滋病意识、能力；了解相关法律知识，达到自觉规避危险行为的目的，尊重生命、珍爱生命；从社会伦理和法律的视角引导学生，正确处理性别角色

和性关系，启迪学生学会理解和尊重，理解感染者的心理、行为，不歧视、不抛弃，保护自己的同时也要有同情心和人道主义的救助行动。

主要内容：艾滋病的概念，艾滋病在社会流行的情况，艾滋病的临床表现和治疗效果，两性交往和生殖健康，HIV 检测咨询，性心理和情感发展，艾滋病治疗的科学历程。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

13. 生态文明

课程目标：建立生态文明观念，了解全人类所面临的环境挑战；突破学科专业局限，从不同角度思考问题；养成生态文明品格，积极实现行为方式、生活方式和学术进路的“绿色”转向。

主要内容：生态文明的概念，全球环境治理与中国的责任担当，守护中国文明的自然根基，新能源、新材料革命与生态文明建设，化学、环境与生态修复，绿色化学与绿色生活，人口——可持续发展的关键因素，循环经济，生态学与生态文明建设等。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

14. 美育

课程目标：带领学生学习、理解美学基本原理以及掌握艺术鉴赏方法，帮助学生懂美、爱美；引导学生厘清专业背后的美育之维，提高学生审美判断力和树立正确审美观；传承中国优秀传统文化，凝聚强大民族精神，塑造完美人格，引导学生具有高远的精神追求，成就美丽人生和美丽大学。

主要内容：认识美：自然美、社会美、艺术美、技术美，中国传统文化、经济精神、管理美学、法制文化与美育关系。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

15. 中国传统文化

课程目标：使学生体会中国传统文化内容的丰富性与层次性，并感知诸层次内容在文化品格上的互动，增强对中国传统文化思想的认同与理解，增强民族文化自信，通过学习，掌握中国传统文化思想的内涵，并关照现实生活，以文化养情、养

志、养性。

主要内容：中国传统文化的基本精神、儒家与中国传统文化、《老子》与中国传统文化、庄子、古典文学、中国传统音乐、中国传统绘画、中国传统文化与书法、中国传统史学文化概论。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；充分利用网络课程资源，搭建学生自主学习平台，通过典型的案例、故事、作品赏析引导学生积极思考，提高学生学习兴趣，增强学生自主学习意识，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

16. 信息技术

课程目标：了解信息与信息技术及云计算和大数据等新一代信息技术；熟悉计算机系统及操作系统；了解计算机网络，认识网络协议、标准及网络安全；了解多媒体技术，完成音、视频、图像等多媒体信息的简单处理；熟悉 Microsoft Word、Excel、PPT 软件，完成文档、表格和幻灯片的处理和制作。

主要内容：信息技术基础理论，计算机系统、操作系统、计算机网络、多媒体技术和常用办公软件的使用。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；主要采用翻转式和半翻转式混合教学方法，相关技术的应用采用案例教学，为配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有实验指导、PPT 课件、部分微视频课件、实验素材等教学资源。

17. 中国共产党史

课程目标：通过本门课程的学习，学生能够了解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，引导广大青年学生以实现中华民族伟大复兴为己任，从党史学习中激发信仰、获得启发、汲取力量，不断坚定“四个自信”，不断增强做中国人的志气、骨气、底气。

主要内容：关于党的近百年历史的几个问题、伟大斗争与中国共产党的政治哲学、从“四史”看中国道路、中国共产党百年奋斗与全面建成小康社会、历史关键时刻对国家发展走向的战略指引、习近平总书记关于“四史”的重要论述、中国共产党历史起点、长征—长征精神—走好新时代长征路、中国共产党应对重大困难和风险挑战的历程与经验、延安整风与延安精神、中国共产党对初心、宗旨的不渝坚守。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

18. 职业发展与就业指导

课程目标：通过本课程的学习，帮助学生了解“自己”，了解“职业”，了解“社会”，平衡需求，从而做出适合自己的职业决策。帮助学生建立正确的职业发展观念，引导学生完成性格、职业兴趣及价值观方面的自我探索，并增强他们职业选择的信心与动力,另一方面使学生了解面对的社会发展现状和就业形势，了解当前的就业政策与规定，掌握环境探索、决策探索、机遇探索技能，掌握求职择业的基本方法与途径，培养职业素养，可以恰当运用求职择业的技巧，熟悉就业过程中的各种法律问题与求职中的自我保护,顺利实现就业,最终提升职业生涯管理能力。

主要内容：职业发展概述、职业性格理论与认知、职业兴趣理论与认知、职业能力理论与认知、职业价值观理论与认知、职业与职业环境认知、职业生涯发展与规划书。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

19. 大学生就业指导与技能开发

课程目标：课程紧紧围绕高等职业教育的特点，针对不同专业、不同学生确定教学内容与教学方法，使学生学会认识自我、了解职业、掌握一定的职业规划能力和择业就业的一般技巧和方法。将学生的职业发展与就业指导有机结合，以职业指导促进学业指导，用就业指导推动学生职业能力的培养和职业素质的养成，为迎接未来社会挑战、提高生活质量、实现终身发展奠定基础。其核心目标是提高学生的职业素养。

主要内容：求职过程指导、就业流程与法律保障、职业适应、大学生创业前的准备。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

20. 马克思主义理论

课程目标：通过对马克思主义理论的系统讲解，传播马克思主义科学理论，使学生了解马克思主义的基本立场、观点和方法，引导学生了解国情、民情、党情，树立共产主义的理想信念，落实对大学生的马克思主义理论教育与思想政治教育，为学生一生成长奠定科学的思想基础;通过教授马克思主义基本原理使学生树立马克思主义科学的世界观、人生观、价值观，服务高校立德树人的根本任务；通过教

授马克思主义基本立场、基本观点、基本方法，引导学生运用马克思主义基本原理，去分析问题和解决问题，提高认识世界和改造世界的能力。

主要内容：世界的物质性及其发展规律、认识的本职及其发展规律、人类社会及其发展规律、资本主义的形成及其本质、资本主义发展的历史进程、社会主义社会及其发展、共产主义是人类最崇高的社会理想

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；课程具有抽象性、思辨性的特点，为提高教学的实效性，在教学中既要阐明理论又要努力做到理论联系实际，同时要加强针对性，突出本课程的思想政治教育功能；拓展思想政治教育的空间，提高思政课教育教学的实效性和针对性，增强学生的获得感，督促学生按时完成网络的相关学习内容，多途径、多形式提高学生在实践中运用马克思主义基本原理分析、解决问题的能力。采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

21. 语文

课程目标：使学生掌握文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法，能够熟练运用语文基础知识进行日常公文的写作，并能流畅的用语言进行日常的交流和工作。

主要内容：诗经、楚辞、唐诗、宋词、元曲等诗词曲、散文写作、小说、戏剧以及应用文写作和口语表达。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用范文讲解、作品鉴赏、思考和写作相结合，充分利用网络教学平台让学生积极参与专题研讨，交流学习中存在的问题，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

22. 职业素养

课程目标：使学生掌握和提高与职业活动密切相关的学习能力、沟通能力、组织协调、自我管理能力，培养学生的敬业精神、团队意识、意志品质、创新意识、劳动精神，使学生能够更好地适应职场环境，拥有核心竞争力。

主要内容：职业素养的内容及基本框架、职场礼仪、职业精神、沟通的基本理论和方法技巧、团队合作基础理论与方法、时间管理和健康管理的基本理论和方法、创新能力的结构体系及创新方法。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；充分利用网络课程资源，搭建学生自主

学习平台，通过案例分析、情景模拟等方法引导学生积极思考，提高学生学习兴趣，增强学生自主学习意识，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

**（二）专业（技能）课程**

1. 构成基础（专业平台课）

课程目标：本课程以就业市场需求为导向，以广告设计与策划实际任务和岗位职业能力分析为依据，根据学生的认识特点，采用循序渐进与并列相结合的结构来展现教学内容，通过情境模拟，提出课题任务书（教师布置）→看图思考（学生主导）→理解与交流（老师引导，学生集体分析）→分析图例的构成技巧（老师引导学生集体分析，课题知识在图例分析中进行讲解）→课堂练习（学生练习、老师指导解决知识点中的重点难点，解决课题任务书中的要求）→课题任务书课后完成，加强创意思维的训练整个流程来组织教学。引导学生拓展设计思维并表现设计构成作品。

主要内容：本课程的教学主要以视觉元素在二次元的平面上，按照美的视觉效果，力学的原理，进行编排和组合，它是以理性和逻辑推理来创造形象、研究形象与形象之间的排列的方法。是理性与感性相结合的产物。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分，担任本课程的主讲教师必须是艺术类专业毕业教师，且具备五年以上绘画及教学经验。熟悉本课程在整个专业(含方向)培养过程中的作用和前后课程相互间的关系，具备独特的艺术表现能力、设计创新能力。本课程采用线上线下混合式教学模式，利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。

2. 文化产业创意与策划（专业平台课）

课程目标：本课程以产业经济学的视野构建，把产业经济学的一般性和文化创意产业的特殊性结合起来，在阐述文化创意产业基本概念与特征的基础上，重点阐述了文化创意产业在我国乃至全球的发展状况，以及文化创意产业的主体与市场、产品与价值链等。本课力求深入浅出，以丰富的典型案例为依托，以清晰的条理阐述文化创意产业的理论体系，在厘清文化创意产业基本概念的基础上，着重讲述文化创意产业在我国乃至全球的发展状况，以及文化创意产业的布局与集群、结构与新业态，文化创意常用的政策、文化创意产业投融资和文化创意产业的国际竞争力。

主要内容：了解全球文化创意产业发展的概况及我国文化创意产业发展现状，包括全球文化创意产业发展的总体特征，欧洲的文化创意产业发展概况、北美地区的文化创意产业发展概况、大洋洲的文化创意产业发展概况、东亚的文化创意产业发展概况以及中国的文化创意产业发展概况；文化创意产业发展的要素与文化创意产业之间的关系和影响，包括文化创意产业的主体与市场、文化创意产业的产品与价值链、文化创意产业的结构与新业态、文化创意产业的布局与规划、文化创意产业集聚等。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分，本课程依据高职院校视觉传播艺术设计专业应用型人才培养目标的具体要求和本课程特殊的传授方式展开教学，案例设计原则体现为典型性、时代性、时效性、权威性等特点，最终培养学生实现独立思考和创新意识这一目标。本课程通过理论讲授，要求学生对文化创意产业进行深入了解，通过案例学习，提高学生创意意识和文化创意的思维。

3. 摄影技术（专业平台课）

课程目标：本课程旨在培养学生从事数字媒体影像制作以及相关设计工作时所需要的摄影器材的使用能力，了解摄影的基本知识，通过理论联系实践的方法，式学生灵活掌握摄影中常用的拍摄方法、技巧，使学生树立良好的创作和拍摄的工作作风，培养学生对社会各方面的观察、想象、思维能力，创造性地运用摄影器材创作出符合时代要求的好作品，为今后的学习、工作打下基础。

主要内容：认识相机、镜头及滤镜、摄影曝光、摄影用光、彩色摄影、取景构图、画幅。

教学要求：课时数 64，4 学分；采用信息化教学，理实一体化课程安排，配备摄影摄像工作室，采用线上线下混合式教学模式，加强学生自主学习，提高学习兴趣。为配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有 PPT 课件、部分微视频课件，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括课程学习时间、参与研讨与交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

4. 数字图像处理（专业平台课）

课程目标：通过一体化教学，讲解 PS 操作界面，PS 图像处理方面的技巧，使学生全面掌握 PS 的使用方法，并熟悉 PS 在处理实际工作中的应用。

教学内容：Photoshop 入门、认识操作操作界面、使用 Camera Raw 处理照片、

视频与动画、数码照片处理实用技法、平面设计实用技法。

教学要求：课时数 64，4 学分；采用信息化教学，理实一体化课程安排，充分利用多媒体与网络资源，采用线上线下混合式教学模式，加强学生自主学习，提高学习兴趣。为配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有 PPT 课件、部分微视频课件，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括课程学习时间、参与研讨与交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

5.视频剪辑（专业平台课）

课程目标：通过一体化教学，介绍电影、电视剪辑艺术发生、发展的历史，总结影视剪辑艺术的审美历程、工作方式和实践过程。电子计算机等高科技融入剪辑领域，非线性剪辑的引入，使学生学会摄像剪辑技术，了解影视剪辑艺术的审美历程、工作方式和实践过程，从而达到能够独立剪辑影片的能力。

主要内容：Adobe Premiere 概述、认识界面、视频编辑的基础知识、编辑技术、添加视频效果。

教学要求：课时数 36，2 学分；采用信息化教学，理实一体化课程安排，配以影视制作工作室，充分利用多媒体与网络资源，采用线上线下混合式教学模式，加强学生自主学习，提高学习兴趣。为配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有 PPT 课件、部分微视频课件，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括课程学习时间、参与研讨与交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。完成课程学习后可以考取 ACAA 视频编辑师技能证书。

6.大众传播学（专业方向课）

课程目标：本课程是传播与策划专业的主要基础理论课，旨在使学生了解大众传播学理论知识和概貌、掌握各种媒介的特点、媒介运行的基本规律，是目前研究人类信息传播活动的学科，学习传播学的基本理论，基本知识和基本规律，有助于良好的开展传播活动，协调社会关系，为专业学习打下坚实的基础。

主要内容：传播学绪论、传播的基本原理、人类传播的主要类型、传播与信息、大众传播的传播者、大众传播的受众、大众传播的媒介、新媒介及其发展趋势、大众传播的效果、传播制度与传播控制、国际传播与媒介全球化、大众传播的研究方法。

教学要求：课时数 64，4 学分数；主要采用理论讲授与传播现象解析为辅相结合的方式，以丰富案例结合理论讲授，采用线上线下混合式教学模式，为配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有 PPT 课件、部分微视频课件，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。考核方式包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

7.新媒体文案策划与写作（专业方向课）

课程目标：本课程是传播与策划专业的基础课程，通过教授学生新媒体文案创意方法与写作技巧，使学生在熟悉各类新媒体平台的同时能够独立进行新媒体文案稿件的撰写，使其具备良好的信息检索、信息收集能力和良好的文案阅读、归纳、整理能力，能够熟练运用创意方法独立制作微信公众号文案、新媒体广告文案、段视频脚本、对白、字幕等新媒体文字内容。

课程内容：新媒体文案概述、新媒体文案创意方法、新媒体文案写作技巧、营销软文写作、电商文案写作、微信文案写作、社群文案写作、微博文案写作、品牌故事文案写作。

教学要求：课时数 72，4.5 学分；采用信息化教学手段，充分利用多媒体与网络资源，采用线上线下混合式教学模式，加强学生自主学习，提高学习兴趣。为配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有 PPT 课件、部分微视频课件，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括课程学习时间、参与研讨与交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

8.视频特效与制作（专业方向课）

课程目标：课程旨在培养学生的影视后期制作专业技能，成为具有一定竞争力的特效合成师。通过该课程的学习，学生应该掌握影视后期制作中一些基本概念，对常见的影视后期软件有一定的了解和认识，熟练掌握 Adobe Effects 软件制作技巧，并根据播放平台输出相应格式的视频影片。

主要内容：影视特效概述、认识 Adobe Effects、工作流程、特效基础、高级编辑基础、渲染和输出。

教学要求：课时数 72，4.5 学分，采用信息化教学，理实一体化课程安排，配以影视制作工作室，充分利用多媒体与网络资源，采用线上线下混合式教学模式，

加强学生自主学习，提高学习兴趣。为配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有 PPT 课件、部分微视频课件，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括课程学习时间、参与研讨与交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。完成课程学习后可以考取 ACAA 视频特效工程师技能证书。

9.传播伦理与法规（专业方向课）

课程目标：本课程是传播与策划专业的基础课，使学生对传播法规与伦理知识有所了解，对传播活动中行为应该如何的规范，即是传播伦理与法规研究的内容。

主要内容：传媒与国家安全、传媒与司法独立、传媒法实务、传媒伦理概述、传媒伦理实务。

教学要求：课时数 72，4.5 学分；充分利用多媒体资源、网络课程资源，以理论讲授为主案例分析为辅，采用线上线下混合式教学模式，引导学生自主学习。为配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有 PPT 课件、部分微视频课件，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括课程学习时间、参与研讨与交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

10.网页设计与制作（专业方向课）

课程目标：网页设计是根据企业希望向浏览者传递的信息（包括产品、服务、理念、文化），进行网站功能策划，然后进行的页面设计美化工作。本课程以学生能独立完成静态网站开发的实际工作能力为学习目标，要求学生熟练运用 PS 设计网页界面，要求学生掌握 HTML 语言的文档结构和基本标签使用。能综合应用 Dreamweaver 软件，HTML 和 CSS 技术制作网页，还原设计效果图。

主要内容：理解网站和网页的本质；理解网站建设工作流程；掌握网页制作工具软件的使用，如 PS、Dreamweaver 等； 掌握网页的基本制作方法；掌握 HTML 语言和 CSS 的使用；掌握网站的测试、发布和管理等知识。

教学要求：课时数 72，4.5 学分；采用信息化教学，理实一体化课程安排，配以网页设计传播实训室，充分利用多媒体与网络资源，采用线上线下混合式教学模式，加强学生自主学习，提高学习兴趣。为配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有 PPT 课件、部分微视频课件，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教

育”。课程考核包括课程学习时间、参与研讨与交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

11.音视频节目制作（专业方向课）

课程目标：通过一体化教学，使学生掌握音视频制作的基础知识，掌握数字媒体的一般特征，掌握 Audition 和 Premiere 软件进行音视频素材处理与独立制作项目的能力；从整体上培养与训练学生对专业视频节目的实际设计与开发能力。

主要内容：音视频编辑设备硬件与软件的基本知识，以及音视频编辑与电视节目制作的流程和基本方法，包括音频的录制采集、视频的录制采集、音视频的编辑处理以及电视节目的特效制作和整合输出等。

教学要求：课时数 72，4.5 学分；采用信息化教学，理实一体化课程安排，配以影视制作工作室，充分利用多媒体与网络资源，采用线上线下混合式教学模式，加强学生自主学习，提高学习兴趣。为配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有 PPT 课件、部分微视频课件，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括课程学习时间、参与研讨与交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

12.摄像技术（专业方向课）

课程目标：通过本课程学习，使学生能够理解摄像机的基本原理，熟练使用相关器材与设备，从而完成拍摄的相关任务。同时能做出便于后期制作的视频影像，为广告片、纪录片、剧情片等提供视频剪辑的素材。

主要内容：摄像机基本结构与工作原理、摄像机基本操作、影视画面构图、摄像布光、摄像机位与取景、摄像场面调度。

教学要求：课时数 72，4.5 学分；采用信息化教学，理实一体化课程安排，配备摄影摄像工作室，采用线上线下混合式教学模式，加强学生自主学习，提高学习兴趣。为配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有 PPT 课件、部分微视频课件，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括课程学习时间、参与研讨与交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

13. 公共关系（专业方向课）

课程目标：本课程是传播策划专业核心课程，课程本身具有较高的综合性。课

程总体目标在于使传播与策划专业的学生了解公共关系相关的工作岗位、工作任务及其各项技能的侧重点和内容，使学生能够独立撰写公关调研报告、公关策划书，制作公共关系广告，写出符合新闻报道的宣传稿，会进行一般的危机公关管理并制定预案，全面提升学生的公关意识和团队意识、处理信息能力和文字撰写能力。

主要内容：公共关系概论、公共关系要素、公共关系四大工作模块、危机公关管理、公共关系专题活动、CIS 战略

教学要求：课时数 72，4.5 学分；采用信息化教学手段，充分利用多媒体与网络资源，采用线上线下混合式教学模式，加强学生自主学习，提高学习兴趣。为配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有 PPT 课件、部分微视频课件，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括课程学习时间、参与研讨与交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

14. 移动应用策划与原型制作（专业方向课）

课程目标：移动应用策划是根据企业与市场的需求，对 APP 产品的商业模式、功能模块、信息内容进行整体策划，涉及市场营销学、认知科学、计算机科学和人机工程学等知识领域。移动应用原型制作是指根据功能规划，运用交互设计软件，进行低保真和高保真的原型制作，可以达到仿真交互的效果。通过本课程学习，学生能了解 APP 开发流程，掌握用户的需求分析与管理的方法，绘制功能流程图、信息架构图和 APP 架构图，运用交互软件和绘图软件进行手机 APP 设计，以适应当今信息时代的发展需求，达到本职业岗位能力的要求。

主要内容：了解 APP 的分类和开发流程，熟悉产品定位和市场分析的规律，掌握需求分析与管理的方法，能够撰写商业需求文档(BRD)与市场需求文档(MRD)及产品需求文档(PRD)等文案，掌握绘制功能流程图与信息架构图及 APP 架构图的方法，学会运用 AXURE 软件制作低保真和高保真的原型图。

教学要求：课时数 72，4.5 学分；采用线上线下混合式教学模式，按照职业岗位和职业能力培养的要求，整合本课程教学内容，以项目为导向，构建以工作任务驱动的项目式课程结构的形式，每个项目的内容由一个或若干个任务组成，基于工作任务来组织教学；课程内容及时吸纳 APP 新的表现形式、新创意手法、新的规范标准，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括过程考核、

结果考核两部分。

15.新媒体直播实务（专业方向课）

课程目标： 本门课程是本专业的方向课程，使学生了解在新经济热潮下，直播产业的前景与发展，在新浪潮的推动下如何紧跟时代利用直播打造主播 IP，深入了解新媒体主播在实践中的操作规范。

课程旨在使学生了解直播产业的起源与发展、直播平台的特点、直播的内容形式、主播的 IP 潜质、特点以及产业链、主播的培育方式、以及平台的选择和营销方式解读。让学生对直播行业有整体、全面的认识，对成为主播的实务操作有规范化的了解，为后续专业课程的学习打好基础，成为新时代的主播。

课程内容： 直播行业的起源与发展；直播的内容形式；主播的 IP 潜质；直播平台选择与营销；直播能力训练与实验。

教学要求：课时数 72，4.5 学分；充分利用多媒体与网络资源，采用信息化教学手段，采用线上线下混合式教学模式，提高学生们对直播、主播的学习兴趣，加强学生自主学习和练习的意识，改善学生语音面貌。为配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有 PPT 课件、部分微视频课件，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括课程学习时间、参与研讨与交流。

16. 媒介经营与管理（专业方向课）

课程目标：本课程是传播与策划专业核心课程，通过理论讲授使学生了解媒介经营管理的基本概念和研究范畴，让学生在系统理论学习和典型案例解析中掌握各类媒体的经营管理规律、策略和主要方法，从而培养和提高学生应对媒介市场和驾驭媒介市场的综合能力，并未其他课程的学习和研究打下坚实的基础。

主要内容：媒介组织结构、媒介管理体制变格、媒介市场与产品营销、媒介广告经营管理、媒介生产管理、媒介设备技术管理、媒介财务管理、媒介人力资源管理、媒介品牌经营、媒介资本运营等。

教学要求：课时数 72，4.5 学分，采用信息化教学手段，充分利用多媒体与网络资源，采用线上线下混合式教学模式，加强学生自主学习，提高学习兴趣。为配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有 PPT 课件、部分微视频课件，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括课程学习时间、参与研

讨与交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

17.新媒体理论与应用（专业方向课）

课程目标：本课程是传播与策划专业核心课程，旨在使学生了解新媒体、熟悉新媒体、学会使用新媒体，了解大众传媒的需求和变格。理论结合实践的讲授方式，主要针对新媒体的应用现状和发展趋势的探讨，培养学生运用基本理论，结合实际案例，熟悉新媒体的特点和运作规律。

主要内容：新媒体的基本理论、包括新媒体的主要形式及特点、新媒体技术的发展现状及趋势、新媒体的应用模式、新媒体产业发展的宏观状况、新媒体的管理和规制等。从内容、运营、产业到技术构建出完整的新媒体知识及应用体系。

教学要求：课时数 40，2.5 学分；采用信息化教学手段，充分利用多媒体与网络资源，采用线上线下混合式教学模式，加强学生自主学习，提高学习兴趣。为配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有 PPT 课件、部分微视频课件，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括课程学习时间、参与研讨与交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

18.影视作品欣赏（专业群互选课）

课程目标：本课程通过典型且优秀的影视作品分析作为启蒙，使学生了解将深刻的思想性与优秀的艺术性完美结合在一起的作品才是真正的精品，并进一步分析如何鉴别优秀电影的特色。同时激发学生对电影电视表现力的敏感度，并对影视创作中主题的挖掘、影视语言的运用产生基本的了解和认知。

主要内容：电影电视的基础知识、影视艺术的审美特性、默片时代、黑白影像时代、彩色影像时代、类型性影片分析。

教学要求：课时数 40，2.5 学分数；采用线上线下混合式教学模式，加强学生自主学习，提高学习兴趣。为配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有 PPT 课件、部分微视频课件，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。考核方式包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

19.网店运营管理（专业群互选课）

课程目标：掌握网店日常经营过程中的定位、推广、视觉、客户关系等操作方

法，掌握店铺定位方法，能够制定经营策略，握直通车、钻石展位、淘宝客、搜索优化等推广方法，收集整理案例了解行业店铺视觉风格，结合模拟软件掌握售前、售后客服技巧。

主要内容：《网店运营》课程旨在引导学生掌握网店日常经营过程中的定位、推广、视觉、客户关系等操作方法，通过混合式学习明确店铺定位和经营策略，通过店铺实际操作掌握直通车、钻石展位、淘宝客、搜索优化等推广方法，收集整理案例了解行业店铺视觉风格，结合模拟软件掌握售前、售后客服技巧，基于小组制学习实现职业能力个性化培养，能够应用网店运营方法解决企业经营中的相关问题，以理论与实践、数据与资料、案例与方法相结合的形式提高学生的学习兴趣。

教学要求：本课程共 40 学时 2.5 学分。采用线上线下混合式教学模式，加强学生自主学习，提高学习兴趣。为配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有 PPT 课件、部分微视频课件，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。采取过程性与结果性综合考核方式进行评价。

20.创意思维训练（专业群互选课）

课程目标：本课程是传播与策划专业拓展课，旨在培养学生在思维领域内，寻求创新思维观念和多角度探讨其表达形式,使学生能够初步具备创新意识能力及灵活运用能力。

主要内容：创造和创新的理论、创造性思维的理论、创造性思维方法、转换思维方式、创造技法等。

教学要求：课时数 40，2.5 学分；采用信息化教学，线上线下混合式教学模式，加强学生自主学习，提高学习兴趣。为配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有 PPT 课件、部分微视频课件，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括课程学习时间、参与研讨与交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

21.微视频创意与制作（专业群互选课）

课程目标:本课程为传播与策划专业拓展课,旨在培养学生熟悉影片制作过程，结合之前课程所学理论知识熟练的应用在实际操作上，创作并拍摄影视短片。

主要内容：影视制作流程及团队的组建及分工、剧本编写、编写分镜头台本、

视听语言综合运用、后期合成、整理出片等。

教学要求：课时数 40，2.5 学分；采用信息化教学，理实一体化课程安排，配备摄影摄像工作室，采用线上线下混合式教学模式，加强学生自主学习，提高学习兴趣。为配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有 PPT 课件、部分微视频课件，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括课程学习时间、参与研讨与交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

## 七、教学进程总体安排

### 表 2 传播与策划教学进程表

| 分类 | 序号 | 类别 | 课程名称 | 学时 | | | | 学分 | 考试 | 考查 | 学时分配 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | 合计 | 理论教学 | 实验实训 | 集中实践 | | | | 第一学年 | | 第二学年 | | 第三学年 | |
| | | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| | | | | | | | | | | | 16/20 | 18/20 | 18/20 | 18/20 | 10/20 | 0/20 |
| 公共基础课 | 1 | 必修课 | 思想道德修养与法律基础 | 48 | 48 | | | 3 | ✓ | | 4×12 | | | | | |
| | 2 | | 形势与政策Δ | 32 | 32 | | | 1 | | ✓ | - | - | - | - | | |
| | 3 | | 军事理论 | 36 | 36 | | | 2 | | ✓ | | 2 | | | | |
| | 4 | | 实用英语 | 104 | 104 | | | 6.5 | ✓ | | 4× | 4×14 | | | | |
| | 5 | | 体育 | 108 | 108 | | | 7 | ✓ | | 2× | 2×14 | 2×12 | 2× | | |
| | 6 | | 大学生心理健康 | 32 | 32 | | | 2 | | ✓ | | 2×16 | | | | |
| | 7 | | 毛泽东思想和中国 | 64 | 64 | | | 4 | ✓ | | | 4×16 | | | | |
| | 8 | | 大学生创新创业课 | 48 | 48 | | | 3 | | ✓ | | 2×16 | | | 2×8 | |
| | 9 | | 习近平新时代中国 | 32 | 32 | | | 2 | ✓ | | | | | 2× | | |
| | 1 | | 劳动教育 | 16 | 16 | | | 1 | | ✓ | | | | 2×8 | | |
| | 1 | 选修课 | 数学 | 32 | 32 | | | 2 | | ✓ | 2× | | | | | |
| | 1 | | 艾滋病、性与健康 | 32 | 32 | | | 2 | | ✓ | 2× | | | | | |
| | 1 | | 生态文明 | 32 | 32 | | | 2 | | ✓ | 2× | | | | | |
| | 1 | | 美育 | 32 | 32 | | | 2 | | ✓ | 2× | | | | | |
| | 1 | | 中国传统文化 | 32 | 32 | | | 2 | | ✓ | | 2×16 | | | | |
| | 1 | | 信息技术 | 32 | 32 | | | 2 | | ✓ | | 2×16 | | | | |
| | 1 | | 中国共产党史 | 32 | 32 | | | 2 | | ✓ | | 2×16 | | | | |
| | 1 | | 职业发展与就业指 | 32 | 32 | | | 2 | | ✓ | | 2×16 | | | | |
| | 1 | | 大学生就业指导与 | 32 | 32 | | | 2 | | ✓ | | | 2×16 | | | |
| | 2 | | 马克思主义理论 | 32 | 32 | | | 2 | | ✓ | | | 2×16 | | | |
| | 2 | | 语文 | 32 | 32 | | | 2 | | ✓ | | | 2×16 | | | |
| | 2 | | 职业素养 | 32 | 32 | | | 2 | | ✓ | | | 2×16 | | | |
| | 小计 | | | 712 | 712 | | | 43.5 | | | 10 | 12 | 2 | 6 | 2 | |
| 专业（技 | 1 | 专业平台 | 构成基础* | 32 | 16 | 16 | | 2 | | ✓ | 2 | | | | | |
| | 2 | | 文化产业创意与策 | 32 | 32 | | | 2 | | ✓ | 2 | | | | | |
| | 3 | | 摄影技术* | 64 | 32 | 32 | | 4 | | ✓ | 4 | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 4 | | 数字图像处理* | 64 | 32 | 32 | | 4 | | ✓ | | 4×16 | | | | |
| | 5 | | 视频剪辑* | 36 | 18 | 18 | | 2 | | ✓ | | 2 | | | | |
| | 6 | 专业方向课 | 大众传播学 | 64 | 44 | 20 | | 4 | ✓ | | 4 | | | | | |
| | 7 | | 新媒体文案策划与 | 72 | 36 | 36 | | 4.5 | | ✓ | | 4 | | | | |
| | 8 | | 视频特效与制作* | 72 | 36 | 36 | | 4.5 | | ✓ | | | 4 | | | |
| | 9 | | 传播伦理与法规 | 72 | 72 | | | 4.5 | | ✓ | | | 4 | | | |
| | 1 | | 网页设计与制作▲ | 72 | 57 | 15 | | 4.5 | ✓ | | | | 4 | | | |
| | 1 | | 音视频节目制作*▲ | 72 | 36 | 36 | | 4.5 | ✓ | | | | 4 | | | |
| | 1 | | 摄像技术*▲ | 72 | 36 | 36 | | 4.5 | ✓ | | | | | 4 | | |
| | 1 | | 公共关系▲ | 72 | 72 | | | 4.5 | | ✓ | | | | 4 | | |
| | 1 | | 移动应用策划与原 | 72 | 36 | 36 | | 4.5 | ✓ | | | | | 4 | | |
| | 1 | | 新媒体直播实务▲ | 72 | 22 | 50 | | 4.5 | | ✓ | | | | 4 | | |
| | 1 | | 媒介经营与管理▲ | 72 | 50 | 22 | | 4.5 | | ✓ | | | | 4 | | |
| | 1 | | 新媒体理论与应用* | 40 | 20 | 20 | | 2.5 | ✓ | | | | | | 4 | |
| | 1 | 专业群互选课 | 影视作品欣赏* | 40 | 20 | 20 | | 2.5 | | ✓ | | | | | 4 | |
| | 1 | | 网店运营管理* | 40 | 20 | 20 | | 2.5 | | ✓ | | | | | 4 | |
| | 2 | | 创意思维训练* | 40 | 20 | 20 | | 2.5 | | ✓ | | | | | 4 | |
| | 2 | | 微视频创意与制作* | 40 | 20 | 20 | | 2.5 | | ✓ | | | | | 4 | |
| | 2 | | 漫画创作* | 60 | 30 | 30 | | 4 | ✓ | | | | | | 6 | |
| | 2 | | Maya 动画* | 60 | 30 | 30 | | 4 | ✓ | | | | | | 6 | |
| | 2 | | Maya 渲染* | 40 | 20 | 20 | | 2.5 | | ✓ | | | | | 4 | |
| | 2 | | 容器造型设计* | 40 | 20 | 20 | | 2.5 | ✓ | | | | | | 4 | |
| | 2 | | CorelDRAW* | 40 | 20 | 20 | | 2.5 | ✓ | | | | | | 4 | |
| | 2 | | After Effects* | 60 | 30 | 30 | | 4 | | ✓ | | | | | 6 | |
| | 2 | | 印刷跟单实务 | 60 | 60 | 30 | | 4 | | ✓ | | | | | 6 | |
| | 2 | | 包装装潢设计* | 60 | 30 | 30 | | 4 | | ✓ | | | | | 6 | |
| | 3 | | 色彩管理* | 60 | 30 | 30 | | 4 | ✓ | | | | | | 6 | |
| | 3 | | 印刷材料选用与准 | 60 | 60 | 30 | | 4 | ✓ | | | | | | 6 | |
| | 小计 | | | 121 | 727 | 485 | | 75.5 | | | 12 | 10 | 16 | 20 | 20 | |
| 实习环节 | 1 | | 认知实习 | | | | | | | ✓ | | | | | | |
| | | | 跟岗实习 | | | | | | | ✓ | | | | | | |
| | ... | | 顶岗实习 | 720 | | | 720 | 24 | | ✓ | | | | | 8 周 | 16 周 |
| | 小计 | | | 720 | | | 720 | 24 | | | | | | | | |
| 毕业 | | | 毕业设计 | 60 | | | 60 | 2 | | ✓ | | | | | | 2 周 |
| | 小计 | | | 60 | | | 60 | 2 | | | | | | | | |
| 总课时 | | | | 270 | 143 | 485 | 780 | 145 | | | 20 | 25 | 18 | 25 | 22 | |

说明：1.一体化课程以课程名称后加“*”的形式表示，专业核心课程以名称后加“▲”的形式表示；2.专题讲座名称后加“Δ”号表示；3.实习环节包括认知实习、跟岗实习、顶岗实习。4.公共基础课中选修课要求三年修满 12 学分，选修课采取线上教学，不计周学时，专业（技能）课中选修课要求修完两门课程。5.《大学生创新创业课》分两个部分开设，第一学年开设职业生涯规划课程，第三学年开设就业指导课程。6.《形势与政策》每学期开设不少于 8 学时。7.《体育》课程安排在第一、二学年，共 108 学时（三年制），除去教学进程中体育课程，课外还有跑操等体育活动共 50 学时。8.学分计算说明：普通课程学分=学时/16,约分保留到 0.5，按照四舍六入原则进行约分。集中实训课程或者顶岗实习一周 1 学分。

表 3 传播与策划专业教学环节分配表

| 学期 | 课程教学 | 实践性教学<br>顶岗实习 | 毕业环节 | 考试 | 军训 | 毕业教育 | 机动 | 合计 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 一 | 16 | | | 1 | 2 | | 1 | 20 |
| 二 | 18 | | | 1 | | | 1 | 20 |
| 三 | 18 | | | 1 | | | 1 | 20 |
| 四 | 18 | | | 1 | | | 1 | 20 |
| 五 | 10 | 8 | | 1 | | | 1 | 20 |
| 六 | | 16 | 2 | | | 1 | 1 | 20 |
| 总计 | 80 | 24 | 2 | 5 | 2 | 1 | 6 | 120 |
| 说明 | | | | | | | | |

表 4 传播与策划专业理论与实践教学比例表

| 学年 | 学期 | 教学周数 | 理论教学 | | 实践教学 | | | | | | 教学做一体化 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | 学时 | 占总学时比例 | 实验 | 实训 | 集中实训 | 顶岗实习 | 毕业设计 | 占总学时比例 | 学时数 | 占总学时比例 |
| 一 | 1 | 16 | 316 | 11.69% | 0 | 68 | 0 | 0 | 0 | 2.51% | 96 | 7.10% |
| | 2 | 18 | 414 | 15.31% | 0 | 86 | 0 | 0 | 0 | 3.18% | 100 | 7.40% |
| 二 | 3 | 18 | 289 | 10.69% | 0 | 87 | 0 | 0 | 0 | 3.22% | 144 | 10.65% |
| | 4 | 18 | 304 | 11.24% | 0 | 144 | 0 | 0 | 0 | 5.33% | 144 | 10.65% |
| 三 | 5 | 18 | 116 | 4.29% | 0 | 100 | 0 | 240 | 0 | 12.57% | 200 | 14.79% |
| | 6 | 18 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 480 | 60 | 19.97% | 0 | 0 |
| 合计 | | 106 | 1439 | 53.22% | 0 | 485 | 0 | 720 | 60 | 46.78% | 684 | 50.59% |

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业双师素质教师占比 100%，其中专任教师 8 人，副高职称 1 人、中级职称 7 人，35 岁以下教师 4 人，博士 1 人、硕士 5 人，从职称，年龄，学历等方面形成了合理的梯队，深化“三教”改革，建设形成项目式、模块化教学需要的教学团队。

2. 专任教师

(1) 有较高的政治思想素质和良好的职业道德，有理想信念，有道德情操，有扎实学识，有仁爱之心，爱岗敬业，为人师表。

(2) 具备本专业或相关专业本科及以上学历和高校教师资格证。

(3) 具备高等职业教育理念，师德高尚，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力。

(4) 具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，能够进行教学资源开发。

(5) 熟悉传播与策划行业的现状和发展趋势，能及时将企业新技术、新设备等资源纳入课程，有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

(1) 有较高的政治思想素质和良好的职业道德，爱岗敬业，为人师表。

(2) 具有本专业或相关专业大学本科及以上学历，具有高级专业技术职称。

(3) 负责本专业课程改革和课题研究工作，专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在专业建设中能起主导和带头作用。

(4) 具备很强的专业能力、教学设计能力和教学能力，能系统独立讲授两门以上课程，教学效果好。

(5) 能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，在本区域、本领域具有一定的专业影响力。

(6) 兼职专业带头人要求具有高级专业技术职称、技师职称的技术人员或者具有丰富实践经验的能工巧匠，负责本专业课程改革和课题研究工作，在专业建设中能起主导和带头作用，在本区域、本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

本专业兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，聘请具有中级及以上相关专业职称或者具有丰富实践经验的能工巧匠，现岗在企业并连续工作 3 年以上，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有良好的语言表达能力，教学培训合格，在校的兼职教师主要参与校内专业课程教学、实习实训指导、学生职业发展规划指导、技术保障、学生技能大赛指导、参与课程改革、项目化教材编写、引入企业实践项目等，在企业的兼职教师主要负责指导学生完成岗位体验、岗位见习、顶岗实习等实训环节。

**（二）教学设施**

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网

接入或 Wi-Fi 环境,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

1) 网页设计传播实训室

网页设计传播实训室应配备图形图像工作站（教师、学生）、存储服务器、交换机、调色台、监听耳机、录播系统等；互联网接入或 Wi-Fi 环境；满足网页设计制作、新媒体基础与应用、新媒体运营等课程教学和实训。

2) 影视制作工作室

影视制作工作室应配备台式计算机、高清摄像机、数码相机及道具、后期制作工作站、高清视频监视器、蓝光播放器、投影设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，满足摄影摄像基础、广告片制作、微视频创意与制作等课程教学和实训。

3) 广告创意与制作工作室

广告创意与制作工作室应配备台式计算机、扫描仪、数码相机、彩色喷墨打印机、展架等设备，计算机需安装 Photoshop、Illustrator 等设计软件，互联网接入或 Wi-Fi 环境，满足广告策划与制作、文案写作、Photoshop、计算机图文设计等课程教学和实训。

4) 商务谈判实训室

商务谈判实训室应配备谈判会议桌椅、便携式录播系统、摄像机、笔记本电脑、投影系统、监控设备、无线话筒、移动白板等设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境；满足商务谈判、营销策划等课程的教学和实训。

3. 校外实训基地基本要求

本专业具有稳定的校外实训基地；能够开展传播与策划专业相关实训活动，实训设备齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

本专业具有稳定的校外实习基地；能够提供文案策划、活动策划、营销推广策划、媒介专员、影视制作、新媒体运营等相关实习岗位；能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

本专业具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

### （三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书文献及数字教学资源等。

1．教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。优先选用高职高专近三年的教材，专业技能课程优先选择符合现代职业教育行动导向教学要求的项目化或模块化教材，积极开发活页式、手册式教材。

**表 5 专业核心课程教材一览表**

| 核心课程 | 教材名称 | 出版社 | 出版年份 | 作者 |
|---|---|---|---|---|
| 文案写作 | 新媒体文案策划与写作 | 人民邮电出版社 | 2019 年 | 骆芳 |
| 媒介经营与管理 | 传媒经济与管理研究 | 南京大学出版社 | 2018 年 | 丁和根 |
| 新媒体基础与应用 | 新媒体技术与应用 | 清华大学出版社 | 2017 年 | 王中生 |
| 音视频节目制作 | 广播编辑与音频制作 | 合肥工业大学出版社 | 2018 年 | 张洁意 |
| 营销策划 | 营销策划实务 | 高等教育出版社 | 2019 年 | 朱金福 |
| 广告策划与制作 | 数字广告 | 人民邮电出版社 | 2019 年 | 郑龙伟 |

2．图书文献配备

积极开展 1+ X 证书制度试点，同时配置必要的专业类图书资料，以供教师备课参考以及学生自主学习。专业类图书主要包括：行业政策法规资料，如《著作权法》、《电影产业促进法》、《公共文化服务保障法》、《电影管理条例》、《全民阅读促进条例》、《印刷业管理条例》、《广播电视管理条例》、《信息网络传播权保护条例》、《进口影片管理办法》、《互联网信息服务管理办法》、有关职业标准，有关策划、广告、营销、影视制作、公关、新媒体制作传播等方面的技术、方法、实务操作类图书。

3. 数字数学资源配置

建设、配备与本专业有关的网络课程教学资源，包括教学视频、教学课件、数字化教学案例库、数字教材、虚拟仿真软件、在线自测题库，数字化报刊库、广播影视作品库、中外经典广告库、音视频素材库、教学课件库、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库等，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，充分利用网络信息化教学资源、网络教学平台，引导学生进行线上线下自主学习，实现“互联网+职业教育”的混合式教学模式。

**（四）教学方法**

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范秩序，打造优质课堂。

1. 强化课程思政

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

2. 教学方法

结合课程特点和教学条件，针对学生的实际情况，包括教学做一体化教学法、情景教学法、案例教学法、探究式、讨论式、参与式教学法、启发引导式教学法，采用项目驱动法、头脑风暴法、游戏闯关法、分组教学法、角色扮演法、移动端互动教学、模块化教学等方法。

3. 教学手段

讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与动手实践相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等。

4. 教学组织形式

结合课程特点、教学环境支撑情况，采用整班教学、分组交流、现场体验、项目协作和顶岗实习等组织形式。采用课前引导预习、课上指导学习、课后辅导拓展的方式，让原本课上教学的时间和空间能够得到更加灵活的补充和辅助。在整个教

学过程中采用“行动导向教学方式”，一切以学生为第一视角，让学生利用各种可能性资源。

**（五）学习评价**

1. 日常课程学习评价

通过过程性、阶段性评价和结果性评价相结合的评价方法，学生互评与教师评价相结合，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况，综合以上评分情况进行日常课程学习的总评。

2. 集中实训评价体系

集中实训是培养技能技术人才的关键教学环节，是培养和提高职业能力的重要手段。学生集中实训前应参加安全教育、职业道德教育，学习实训相关文件，明确实训目的，实训纪律；按照实训计划、工作任务和岗位特点，安排好学生的学习，工作和生活；自觉遵守设备安全操作规程规范，在使用未操作过的设备前，学生应熟知其使用说明书，并有企业指导教师在场，方能操作该设备；按照指导老师的要求认真做好各项实训课程的记录与报告，并将此作为实训成绩评定的重要依据；未经教师批准不得擅自离开实训岗位，擅自离开岗位者，实训考核按不合格处理。

对集中实训学生要实施全程跟踪管理，班主任、课程教师要到各集中实训点督导，检查学生实训进展情况、实训任务完成情况、分析实训中所出现问题、对实训工作提出意见或建议等。学生实行实训学校和实训单位、专任教师和兼职教师双重考核结合。

3. 定岗实习评价体系

顶岗实习是人才培养模式改革的重要教学环节，也是人才培养方案中综合性最强的实践性教学环节，对培养学生良好的职业素质和认真负责的工作态度，提高学生的综合岗位能力具有重要的意义。通过顶岗实习，使学生与职业岗位零距离接触，牢固树立职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能。

顶岗实习采取学校推荐和个人自主选择实习单位双向选择相结合。无论是学校安排还是学生自主联系实习单位，学生均须与实习单位签订实习协议，实习协议内容应包括双方的权利、义务，实习期间的待遇及工作时间、劳动安全卫生条件等，实习协议应符合相关法律规定。

实习单位负责实习学生的日常管理和安全工作，并与学校保持联系，定期接待学校实习指导教师和班主任的走访，客观真实地向学校实习指导教师反映学生在单

位的实习情况。顶岗实习学生需要定期登录顶岗实习管理平台填写实习日志，由企业导师和学校专业教师共同指导、评价。

顶岗实习目标管理与过程管理并重，根据本专业顶岗实习特点并结合企业要求，在顶岗实习工作开始前成立顶岗实习工作小组。工作小组由二级学院主管领导、企业领导、教研室主任、学校指导教师和企业指导教师等共同组成，负责对顶岗实习工作的领导、组织、安排、协调、检查、考核评价等有关事项。

4. 毕业生第三方评价体系

由专业负责人牵头，委托第三方调查机构每年进行企业满意度调查和毕业生满意度调查。

5. 1+X 证书考核

鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。学生毕业前应考取 ACAA 视频特效工程师、ACAA 视频编辑师等相应的职业技能等级证书。

**（六）质量管理**

为进一步加强专业建设，适应高职教育人才培养工作的需要，在教学管理上，采取分级分层的管理模式，即在专业指导委员会的指导下，由主管领导、教研室主任、专业带头人、骨干教师、行业或企业人员按其工作职责不同，有的放矢的进行教学管理。

1. 培养运行机制

每年定期召开专业指导委员会工作会议，制定年度工作计划，根据行业企业相应岗位标准定位人才培养目标，校企共同设计、实施、评价人才培养方案，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容。建立毕业生质量反馈网络，制定用人单位走访制度，定期赴企业开展调研工作，撰写调研报告。

2. 实训运行机制

校企共同建设校内外实训基地，开展校内外实训基地建设调研工作，组织企业技术专家进行论证，制定实习实训基地建设规划；制定《校企合作校内外实训基地管理办法》，保证学生校内外实训计划落实到位，有利于培养学生的社会能力与职业能力；制定以企业技术人员评价为主体的学生实训评价体系。

3. 培训鉴定运行机制

制订专业技能培训、鉴定工作实施细则，收集学生和企业员工技能培训、鉴定

信息，制定年度学生和企业人员培训鉴定计划，配合国家职业技能鉴定第 63 所共同完成培训鉴定工作。

4. 第三方评价机制

由专业负责人牵头，委托第三方调查机构麦可思数据有限公司和津轻人才开发中心，每年进行企业满意度调查（包括毕业生岗位适应能力、职业素养、专业技能、综合素质、录用人数等）和毕业生满意度调查（包括学习的知识和技能的适用性、发展空间、岗位对口情况、薪酬水平、人际关系、对企业的认可度等）。

根据调查结果，分析毕业生就业率、专业对口率、顶岗实习学生录用比例等指标，以此形成毕业生人才培养质量跟踪调查报告，提交用人单位和专业带头人，促进校企合作和专业教学改革，不断提高人才培养质量。

**九、毕业要求**

（一）学分

学生毕业时，必须完成人才培养方案中全部学习任务，取得教学计划规定的145 学分。完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。

（二）知识

学生毕业时，能够掌握传播与策划的基本理论知识，系统掌握传播与策划的专业制作技能。了解国内外传播与策划行业动态与发展前景。

（三）能力

学生毕业时具有较强的造型能力和审美鉴赏能力。具备较强的策划能力、网页设计能力与视频处理能力。具有较强的宏观把握能力和实际操作能力，包括沟通、组织、策划、创造、表现等方面的综合设计能力。

（四）素质

了解有关传媒行业、产业的方针、政策和法规。具有市场调研、分析能力，并能适时掌握行业动态。具有从事传播与策划的各种能力。具有较强的自学能力、责任意识、团队意识。具有一定的专业研究和实际工作能力。

（五）职业技能等级证书

学生毕业前可考取 1+X 数字媒体交互设计证书。