天津现代职业技术学院
TIANJIN MODERN VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

2022级市场营销
专业人才培养方案

2021年 8 月

目　录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标与培养规格 1
六、课程设置及要求 3
七、教学进程总体安排 28
八、实施保障 31
九、毕业要求 35

一、专业名称及代码

专业名称：市场营销

专业代码：530605

二、招生对象

高中毕业及同等学历毕业生

三、学制与学历

学制：全日制三年

学历：高职

四、就业面向

市场营销专业的毕业生的职业面向见表 1。

表 1　市场营销专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	工商管理类（5306）	批发业，零售业（51，52）	营销员 (4-01-02-01) 商品营业员 (4-01-02-03) 市场营销专业人员 (2-06-07-02) 摊商 (4-02-02-05)	销售代表； 销售经理； 区域销售经理； 卖场经理； 小微商业企业创业者 市场主管； 市场经理； 市场调研专员	1+X 数字营销技术职业技能等级证书 1+X 直播电商职业技能等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向批发和零售业，能够从事销售、营销活动组织、品牌推广、销售管理、客户关系管理、市场调查与分析、创业企业营销策划与执行等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

（1）素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

③具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

④勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

⑤具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

⑥具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（2）知识

①掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

②熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

③掌握商品分类与管理的基本知识和方法；

④掌握消费者行为和消费心理分析的基本内容和分析方法；

⑤掌握营销计划和控制等营销组织管理的基本方法；

⑥掌握推销和商务谈判的原则、方法和技巧；

⑦掌握市场调查的方式、方法、流程，基本抽样方法和数据分析方法，市场调查报告的撰写方法；

⑧掌握营销活动策划与组织的基本内容和方法；

⑨熟悉现代市场营销的新知识、新技术。

（3）能力

①丶具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

② 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

③能够与客户进行有效沟通。

④能够对客群和竞争者进行分析。

⑤能够组织实施营销产品的市场调查与分析。

⑥能够组织实施品牌和产品的线上线下推广和促销活动。

⑦能够组织实施推销和商业谈判。

⑧能够对客户关系和销售进行日常管理。

⑨能够为小微创业企业进行营销活动策划并组织实施。

⑩具备一定的商业信息技术与工具应用能力。

⑪具备数据意识和商务数据分析应用能力。

⑫具备商务礼仪规范应用能力。

⑬具备一定的创新创业能力

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

1.思想道德修养与法律基础

课程目标：以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

主要内容：人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法

教学要求 ：本课程 48 学时，3 学分；是面向大学生开设的高校思想政治理论课的必修课程，为提高教学的实效性，在教学中既要阐明理论又要努力做到理论联系实际，同时要加强针对性，突出本课程的思想政治教育功能，多途径、多形式提高学生将所学知识运用到实践当中；通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

2.形势与政策

课程目标：引导学生深入学习贯彻党的十九大精神，及时、准确、深入地学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传党中央大政方针；帮助大学生正确认识新时代国内外形势，第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头

脑；引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为担当民族复兴大任的时代新人。

主要内容:紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地;依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。

教学要求：本课程 32 学时，1 学分；要求配备高素质专职教师负责“形势与政策”课组织工作，积极邀请党政领导干部上讲台讲“形势与政策”课；可采取灵活多样的方式组织课堂教学,积极运用现代信息技术手段,扩大优质课程的覆盖面，提升“形势与政策”课教学效果。

3.军事理论

课程目标:以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生的国防意识和军事素养。

主要内容：中国国防的概述、法规、建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形式；中国古代军事思想、当代中国军事思想；新军事革命的内涵、发展历程、信息化战争；信息化作战平台武器装备发展趋势和战略应用。

教学要求：本课程 36 学时 2 学分；采用面授课 24 学时与网络课等信息化手段相结合（依托智慧树观看视频全部修完记 12 学时）和答卷考核方式进行成绩登统。

4.实用英语

课程目标：通过《实用英语》的教学，可以使学生掌握大约 3000 个词汇，基本的语法规则，听懂日常和涉外业务活动中的对话，进行简单的口语交流，阅读或翻译中等偏下难度的英文资料，写出简单的短文，掌握英语语言的基础知识，具有一定的听、说、读、写、译等涉外交际沟通能力。

主要内容:本课程的学习内容涉及学习，生活和工作中经常遇到的一些流行话题，例如大学生活，学习方法，美食文化，体育精神，网络社交，校园爱情，工作

求职以及职业规划等等，难度设计由浅入深，集知识性，趣味性，文化性和实用性于一体。

教学要求：本课程在多媒体教室授课，共 104 学时，6.5 学分。

5.体育

课程目标：通过体育课程的学习使学生掌握各类运动项目的基本知识，基本技术和基本技能，培养学生对某项运动项目的兴趣，养成自觉锻炼的习惯，为终身体育打下基础；引导学生积极参与体育活动，增强体质，增进健康，增强肌肉弹性，提高关节的灵活性以及机体的协调能力，促进呼吸系统、循环系统、神经系统以及身体素质的发展和完善；使学生的个性、潜力和创造力得到充分展示，改善心理状况，缓解心理压力，陶冶情操，培养学生积极乐观、热情、向上、自信等良好的个人品质；培养学生勇敢、顽强、拼搏的精神和团结协作的精神，建立良好的人际关系，并能正确处理竞争和合作的关系。

课程内容：为满足学生的不同需求，开设了篮球、排球、足球、网球、乒乓球、瑜伽、健美操、跆拳道、空手道、轮滑、极限飞盘、散打、太极拳等体育项目。通过形式多样的教学手段、丰富多彩的教材内容，使学生通过体育课程的学习和实践，可以达到提高身体素质、掌握一种或几种锻炼身体方法的目的。

教学要求：本课程 108 学时，7 学分；本课程以问题解决为核心组织教学，课程以讲授为主，讲练结合，课程考核方式采用形成性评价与终结性评价相结合。

6.大学生心理健康教育

课程目标：《大学生心理健康教育》课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

主要内容：心理健康的基础知识、自我意识与培养、人格发展与心理健康、情绪管理、学习心理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对。

教学要求：本课程共 32 学时，2 学分；面授，包含 2 学时实训教学。课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

7.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标:通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授和实践教学，使学生能够系统掌握马克思主义中国化的重要理论成果：毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，从而坚定在新时代在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，立志听党话、跟党走；引导学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想；增强学生的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激励其成为为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才。

主要内容：毛泽东思想，邓小平理论，“三个代表”重要思想，科学发展观，习近平新时代中国特色社会主义思想。

教学要求：本课程 64 学时，4 学分；要求理论讲授和实践教学相结合，利用课堂和实践教学基地使学生能够全面、深刻理解掌握教学内容。

8.大学生创新创业课

课程目标：通过该课程教学，使学生了解职业的特性，思考未来理想职业与所学专业的关系，确立长远稳定的发展目标，增强大学学习的目的性、积极性;使学生了解自我、了解职业，学习决策方法;引导学生意识到确立自身发展目标的重要性，思考未来理想职业与所学专业的关系，树立正确的就业观，指导学生建立适合自己的职业生涯规划，更好地应对未来生涯的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

课程内容：国内外职业认知；职业生涯理论；自我认知；职业能力认知；职业兴趣认知；职业性格认知；职业价值观认知；生涯决策方案；职业生涯规划书撰写；求职信息甄别；求职技巧；笔试面试技巧；简历书写技巧；国家就业政策与相关法律知识、大学生创业概述、创业实践等内容。

教学要求：《大学生职业生涯规划》48 学时，3 学分；通过听课和答题等多种考核方式进行评价。《创就业指导》16 学时，1 学分；通过听课和答题等多种考核方式进行评价。

9.习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为主要内容，使学生能够牢牢把握新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义，怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求，引导学生立德成人、立志成才，

树立正确世界观、人生观、价值观，坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

主要内容：中国梦、我国社会主要矛盾的变化、社会主义核心价值观、坚持党对一切工作的领导、以人民为中心、“四个全面”战略布局、“五位一体”总体布局、建设美丽中国、总体国家安全观、把人民军队全面建成世界一流军队、“一带一路”、构建人类命运共同体、坚持“一国两制”和推进祖国统一等。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；要求理论讲授和实践教学相结合，利用课堂和实践教学使学生能够全面、深刻理解掌握教学内容。

10.劳动教育

课程目标：通过劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育，引导学生树立正确的马克思主义劳动观，尊重劳动、崇尚劳动、热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯，结合专业开展生产劳动和服务性劳动，让学生在劳动中增阅历、长才干、坚意志、熟技能、知荣辱、懂感恩，增强学生职业荣誉感和诚实劳动意识，培育务实求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

主要内容：劳动观和价值观、劳动精神、劳模精神、工匠精神。

教学要求：本课程 16 学时，1 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

11.艾滋病、性与健康

课程目标：帮助学生了解艾滋病的发病机理、传播途径、易感染艾滋病危险行为，提升防范艾滋病意识、能力；了解相关法律知识，达到自觉规避危险行为的目的，尊重生命、珍爱生命；从社会伦理和法律的视角引导学生，正确处理性别角色和性关系，启迪学生学会理解和尊重，理解感染者的心理、行为，不歧视、不抛弃，保护自己的同时也要有同情心和人道主义的救助行动。

主要内容：艾滋病的概念，艾滋病在社会流行的情况，艾滋病的临床表现和治疗效果，两性交往和生殖健康，HIV 检测咨询，性心理和情感发展，艾滋病治疗的科学历程。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

12. 生态文明

课程目标：建立生态文明观念，了解全人类所面临的环境挑战；突破学科专业局限，从不同角度思考问题；养成生态文明品格，积极实现行为方式、生活方式和学术进路的“绿色”转向。

主要内容：生态文明的概念，全球环境治理与中国的责任担当，守护中国文明的自然根基，新能源、新材料革命与生态文明建设，化学、环境与生态修复，绿色化学与绿色生活，人口——可持续发展的关键因素，循环经济，生态学与生态文明建设等。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

13. 美育

课程目标：带领学生学习、理解美学基本原理以及掌握艺术鉴赏方法，帮助学生懂美、爱美；引导学生厘清专业背后的美育之维，提高学生审美判断力和树立正确审美观；传承中国优秀传统文化，凝聚强大民族精神，塑造完美人格，引导学生具有高远的精神追求，成就美丽人生和美丽大学。

主要内容：认识美：自然美、社会美、艺术美、技术美，中国传统文化、经济精神、管理美学、法制文化与美育关系。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

14. 经济数学

课程目标：通过课程学习使学生掌握函数的极限与连续、一元函数微积分学、等方面的基础知识；培养学生一定的思维能力、逻辑推理能力、自学能力、综合运用所学知识分析和解决经济问题的能力、基本运算能力；使学生认识到数学来源于实践又服务于实践，从而树立辩证唯物主义世界观，培养学生良好的学习习惯、优良的道德品质、坚强的意志品格，严谨思维、求实的作风，勇于探索、敢于创新的思想意识和良好的团队合作精神。

主要内容：函数、极限和连续；一元函数微分学；积分及其应用。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；以问题解决为核心组织教学，课程以讲授为主，讲练结合，课程考核方式采用形成性评价与终结性评价相结合。

15. 中国传统文化

课程目标：使学生体会中国传统文化内容的丰富性与层次性，并感知诸层次内容在文化品格上的互动，增强对中国传统文化思想的认同与理解，增强民族文化自信，通过学习，掌握中国传统文化思想的内涵，并关照现实生活，以文化养情、养志、养性。

主要内容：中国传统文化的基本精神、儒家与中国传统文化、《老子》与中国传统文化、庄子、古典文学、中国传统音乐、中国传统绘画、中国传统文化与书法、中国传统史学文化概论。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；充分利用网络课程资源，搭建学生自主学习平台，通过典型的案例、故事、作品赏析引导学生积极思考，提高学生学习兴趣，增强学生自主学习意识，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

16.信息技术

课程目标：了解信息与信息技术及云计算和大数据等新一代信息技术；熟悉计算机系统及操作系统；了解计算机网络，认识网络协议、标准及网络安全；了解多媒体技术，完成音、视频、图像等多媒体信息的简单处理；熟悉 Microsoft Word、Excel、PPT 软件，完成文档、表格和幻灯片的处理和制作。

主要内容：信息技术基础理论，计算机系统、操作系统、计算机网络、多媒体技术和常用办公软件的使用。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；主要采用翻转式和半翻转式混合教学方法，相关技术的应用采用案例教学，为配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有实验指导、PPT 课件、部分微视频课件、实验素材等教学资源。

17.中国共产党史

课程目标：通过本门课程的学习，学生能够了解中国近现代史的基本脉络和主要历史事件，以及中国共产党历史的主要内容，特别是中国从站起来、富起来再到强起来的光辉历程，通过以“史”为基础、以“史”为借鉴，坚持辩证唯物主义、历史唯物主义，帮助学生树立正确的历史观，增强四个自信，厚植爱国主义情怀，教育引导学生热爱和拥护中国共产党，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家。

主要内容：中国共产党历史，中国近现代史

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

18.职业发展与就业指导

课程目标：通过本课程的学习，帮助学生了解“自己”，了解“生涯”，了解“社会”，平衡需求，从而做出适合自己的职业决策。帮助学生建立正确的职业生涯观念，并增强他们职业选择的信心与动力，另一方面使学生了解面对的就业形势，了解当前的就业政策与规定，掌握求职择业的基本方法与途径，可以恰当运用求职择业的技巧，熟悉就业过程中的各种法律问题与求职中的自我保护，顺利实现就业。

主要内容：职业生涯规划概述、职业性格理论与认知、职业兴趣理论与认知、职业能力理论与认知、职业价值观理论与认知、职业与职业环境认知、职业生涯发展与规划书。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

19.大学生就业指导与技能开发

课程目标：课程紧紧围绕高等职业教育的特点，针对不同专业、不同学生确定教学内容与教学方法，使学生学会认识自我、了解职业、掌握一定的职业规划能力和择业就业的一般技巧和方法。将学生的职业发展与就业指导有机结合，以职业指导促进学业指导，用就业指导推动学生职业能力的培养和职业素质的养成，为迎接未来社会挑战、提高生活质量、实现终身发展奠定基础。其核心目标是提高学生的职业素养。

主要内容：求职过程指导、就业流程与法律保障、职业适应、大学生创业前的准备。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

20.马克思主义理论

课程目标：通过对马克思主义理论的系统讲解，传播马克思主义科学理论，使学生了解马克思主义的基本立场、观点和方法，引导学生了解国情、民情、党情，树立共产主义的理想信念，落实对大学生的马克思主义理论教育与思想政治教育，为学生一生成长奠定科学的思想基础；通过教授马克思主义基本原理使学生树立马克思主义科学的世界观、人生观、价值观，服务高校立德树人的根本任务；通过教

授马克思主义基本立场、基本观点、基本方法，引导学生运用马克思主义基本原理，去分析问题和解决问题，提高认识世界和改造世界的能力。

主要内容：世界的物质性及其发展规律、认识的本职及其发展规律、人类社会及其发展规律、资本主义的形成及其本质、资本主义发展的历史进程、社会主义社会及其发展、共产主义是人类最崇高的社会理想

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；课程具有抽象性、思辨性的特点，为提高教学的实效性，在教学中既要阐明理论又要努力做到理论联系实际，同时要加强针对性，突出本课程的思想政治教育功能；拓展思想政治教育的空间，提高思政课教育教学的实效性和针对性，增强学生的获得感，督促学生按时完成网络的相关学习内容，多途径、多形式提高学生在实践中运用马克思主义基本原理分析、解决问题的能力。采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

21.语文

课程目标：使学生掌握文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法，能够熟练运用语文基础知识进行日常公文的写作，并能流畅的用语言进行日常的交流和工作。

主要内容：诗经、楚辞、唐诗、宋词、元曲等诗词曲、散文写作、小说、戏剧以及应用文写作和口语表达。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用范文讲解、作品鉴赏、思考和写作相结合，充分利用网络教学平台让学生积极参与专题研讨，交流学习中存在的问题，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

22.职业素养

课程目标：使学生掌握和提高与职业活动密切相关的学习能力、沟通能力、组织协调、自我管理能力，培养学生的敬业精神、团队意识、意志品质、创新意识、劳动精神，使学生能够更好地适应职场环境，拥有核心竞争力。

主要内容：职业素养的内容及基本框架、职场礼仪、职业精神、沟通的基本理论和方法技巧、团队合作基础理论与方法、时间管理和健康管理的基本理论和方法、创新能力的结构体系及创新方法。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；充分利用网络课程资源，搭建学生自主学习平台，通过案例分析、情景模拟等方法引导学生积极思考，提高学生学习兴趣，增强学生自主学习意识，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（二）专业技能课

专业平台课

1.经济学基础

课程目标：通过本课程的学习，一方面使学生掌握现代经济学的基本概念、基本理论和基本分析方法，为后续管理类课程的学习和将来卓有成效地开展工作打下良好的基础；另一方面，培养了学生逻辑思维能力和经济思维能力，为学生建立起经济学的基本思维框架，使学生对经济运行有一个比较全面的了解，为进一步学习其它专业课程奠定理论基础，同时具备应职岗位所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力。

主要内容：供求理论、均衡理论及弹性理论；总效用，边际效用概念和边际效用递减规律，边际效用均等化法则及无差异曲线和预算约束线，消费者剩余；边际报酬递减规律，要素边际替代率递减规律，等产量曲线，生产者均衡；显性成本、隐含成本、销售成本、固定成本、可变成本、总成本等概念、平均成本与边际成本之间的关系、短期成本曲线图、长期成本曲线图；完全竞争市场中的厂商均衡条件、不完全竞争市场中的厂商均衡；分配理论；市场失灵。

教学要求：本课程 64 学时 4 学分。充分利用信息化教学课程资源，搭建学生自主学习平台，通过案例分析、情景模拟等方法引导学生积极思考，提高学生学习兴趣，增强学生自主学习意识。采用线上线下混合式教学模式，加强学生自主学习，利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括案例分析、参与研讨和交流情况、作业提交情况和期末考核。

2.基础会计

课程目标：培养学生基础的会计思维模式，基本会计核算能力，基本职业判断能力以及基本账务处理能力为本课程目标，让学生对会计工作有系统性的整体认知并为后续学习其他课程打下坚实基础。

主要内容：会计核算方法包括设置账户、复式记账、成本计算、填制和审核会计凭证、会计账簿、财产清查、编制会计报表。并通过上述会计核算方法的学习有针对性的对企业筹资过程、供应过程、生产过程、销售过程、财务成果形成及分配五个阶段的主要经济业务进行分过程和综合实训。

教学要求 ：本课程 64 学时，4 学分。主要采取面授与实训相结合的方式，在教学中实现“讲、听、做、研、训”的模式：教师讲清楚既要讲清理论更要生动的以案例分析理论联系实际、从而让学生听明白、然后再让学生课后做作业、对重点难点采取课上分组研究讨论、最后针对实际发生的经济业务进行实训的一体化教学模式，使学生对枯燥乏味的会计产生浓厚兴趣，初步进入角色并达到对会计工作有总体性认知和基本体验，从而达到思想论和方法论的良好结合。 课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况、实训作业提交情况以及期末笔试考核综合评价。

3.现代信息技术商业应用

课程目标：本课程以学习先进商业行为、模式及商业规范为基础，通过理论学习培养学生诚实守信爱岗敬业精神，以熟练操作各种办公自动化软件为重点，通过讲解多个综合性应用案例，挖掘其中所蕴含的思想政治元素，并将思政元素融入到案例中，让学生在学习及自我练习中，既能提高办公自动化软件的实践操作技能，又能树立正确的世界观、人生观、价值观，通过学习实践案例树立正确的职业道德，通过学生小组讨论引导学生关注并理解现代商业行为、模式及行为规范，使学生增强品德修养、深化职业道德、坚定理想信念。以发挥课程传授知识、培养能力及思想政治教育的多重功能，为学生未来成为合格匠人奠定基础。

主要内容：本课程首先向学生简单介绍典型商业行为、模式及规范，提出掌握现代信息技术的必要性。由办公自动化软件中 Microsoft Word、Excel、PPT 软件为主展开学习。掌握 Word 中的图片处理、表格操作及高级排版等技巧；学习 Excel 的基础操作，熟练使用函数计算公式完成电子表格处理；对 PPT 的母版设计、动画效果等高级处理。同时学习多媒体技术，完成音、视频、图像等多媒体信息的简单处理。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分，主要采用教练结合的方式，先讲授并指导学生学习演练相关知识点，再采用案例教学，要求按实例模拟练习。利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论

内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括知识点学习、难点演练、作业提交等内容。

4.市场调查与分析

课程目标:了解市场营销调查的含义和作用，掌握了解市场营销调查的原则，类型和一般程序。掌握市场调查的内容和方式，搜集资料的方法以及调研问卷的设计和市场预测的作用，从而培养学生创新精神和创造性运用知识的能力以及严谨、细致、耐心、踏实、诚实守信的工作作风，提高学生发现问题，组织问题的能力。该课程的内容主要对应营销职业技能等级证书的考核。

主要内容:包括调查方案设计、调查方法选择、调查问卷或调查提纲设计、调查数据整理与分析、调查报告撰写等知识与实务操作。

教学要求:本课程72学时，4.5学分，采用微课等信息化手段教学，理论讲授和实践教学相结合，利用课堂和实践教学使学生能够全面深刻的掌握教学内容，利用超星学习通等APP平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

5.经济法

课程目标:通过本课程的教学，能使学生理解并应用一些经济法的基础知识;熟悉一些常有的重要经济法律、法规的基础内容;增强法治观念并初步运用自己所学过的法律知识观察、分析、处理有关实际问题的能力。把经济法理论和习近平法治思想相结合，融入《求是》杂志2021年第5期刊登的习近平文章《坚定不移走中国特色社会主义法治道路 为全面建设社会主义现代化国家提供有力法治保障》，让学生对习近平法治思想的理解力得以提升;把经济法的宏观调控法理论和国家发展规划相结合，融入《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》，让学生理解如何通过经济法对宏观经济进行调控，让学生领悟政策的能力和理解法律的能力同步提升。

主要内容:经济法基础理论、公司法、企业法、破产法、合同法、担保法、劳动合同法与社会保险法、经济纠纷解决途径、会计审计法律制度。实训环节设置模拟法庭，通过庄严的国徽、红黑相间的法官制服、严格而又规范的工作程序营造浓重的法庭气氛，无论在形式还是内涵上都让学生去感受法律的威严，接受次良好的法制教育。

教学要求：本课程共 32 学时，2 学分。授课中，以智能教学平台为依托进行信息化教学，综合使用多媒体，案例教学，情景剧教学等多种教学方法，配合教材、案例库、视频资料、法律条文等丰富的教学资源，考核以平时考核（30%，15%出勤成绩+15%课堂成绩）及期末考核（70%知识点考核+案例分析考核）共同组成。

专业方向课

1. 顾客消费心理

课程目标：本课程以培养树立正确的世界观、人生观、价值观和有能力、有担当的社会主义接班人以及高素质、高技能应用型人才为目标，使学生了解消费者心理的基本理论和方法，为后续的专业课程中涉及消费心理及行为分析方面能力的学习和将来实际工作提供支持和帮助。

通过本课程的学习，在学生掌握消费者心理的基本概念和规律的同时，旨在培养学生理性平和的健康心理，树立正确的消费观和新时代企业诚信经营的观念，并能够在沟通中学会换位思考；通过案例讲解、小组讨论等互动形式引导学生关注、理解国产品牌的发展历程和为社会做出的贡献，使学生坚定理想信念、厚植家国情怀，深化职业理想、培养奋斗精神，弘扬传统文化、增强品德修养；通过课后扩展、实践报告等形式，使学生在实践活动中具备合理运用调查手段对消费者心理和行为进行有效分析的能力，逐渐形成精益求精、追求卓越的工作和学习态度。本课程支撑电商直播职业技能等级证书的考取。

主要内容：本该课程从消费者的心理现象及其活动规律的研究入手，分析了消费者心理活动的基础、消费者个性心理特征、消费者的群体心理特征、消费者的购买心理和行为特点；阐述了商品因素、商品价格、商业广告、营销场景、营销沟通等相关内容；最后对营销者心理现象及其活动规律、新营销手段与消费心理变化趋势进行了探索分析。

教学要求： 本课程 64 学时，4 学分，采用微课等信息化手段教学，按市场营销活动的规律划分为相互关联的若干学习情境，结合社会、企业需要解决的实际通过理论讲解、小组讨论、情景模拟等方式培养学生独立与协作工作的能力，提升学生自主学习的兴趣，锻炼学生通过自主学习掌握工作思路与方法的能力，切实提高学生的实践技能和处理实际问题的综合素质。课程考核包括过程性考核（课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。）和结果性考核，学期教学评价=过程性考核 60% +结果性考核 40%。

2. 市场营销基础

课程目标：本课程向学生系统阐述有关市场营销基础的基本知识和主要原理，使学生掌握市场营销基础的相关知识，了解营销原理，学习现代营销理念。通过学习本课程必需的基础理论、基本知识和基本技能，在培养学生爱岗敬业精神的同时，从市场营销基础知识与社会实践结合中去寻找思想政治教育元素，将市场营销基础知识与思想政治有机融合，从理论和社会实践出发解释思政理论的形成，坚持理论与实际相结合，因事而化、因时而进、因势而新。努力把学生培养成为具有一定的市场调查研究能力、市场开发能力、促销市场能力等从事市场营销工作必备的知识和能力的人才。

主要内容：本课程从营销理念入手，分析并学习宏观和微观的营销环境，对消费者市场、企业市场进行分析，研究市场细分的原则和要求，围绕 4P 营销策略即产品（Product）、价格（Price）、渠道（Place）、宣传（Promotion）策略展开学习，系统学习市场定位、目标市场选择、营销组合策略、营销计划及执行、营销伦理等相关知识。

教学要求：本课程 64 学时 4 学分，采用微课等信息化手段教学，将经典案例与营销理论相联系，努力将课程真实性、知识性、趣味性相结合。采用体系化学习与模块化学习相结合、校内实训与岗位实践相结合的教学方式。课程考核包括过程性考核（课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况、学习成果提交情况）和结果性考核，学期教学评价=过程性考核 60% +结果性考核 40%。

3. 中华商业文化

课程目标：本课程向学生系统阐述有关中华商业文化的基本知识和一般原理，使学生知晓商业与商业文化，了解中华商业精神，学习现代商业理念，汲取各大商帮创业的实践经验，培养现代商业新人气质，树立厚德崇商思想，丰富人文素养，增强就业竞争力，为今后从业奠定一定的文化内涵与塑造意志品格。

主要内容：本课程从中国古今商贸活动的文化因素入手，介绍商贸符号、商贸路径和商贸参与者的历史，以及商贸发展进程中的各种文化现象。在结构和内容上，分为商史、商路、商人、商帮、商号、商策、商战、商道八个专题，从不同角度、模块、类别来剖析中国的商文化，展示中国历经千年的商海风云，走进历史神秘莫测的商业传奇，揭开商人秘而不宣的经营智慧，探索当下面向未来的经商思维。

教学要求：本课程 64 学时 4 学分，采用微课等信息化手段教学，将宏观把握与微观思考相结合、商业史料与现代实际相联系，前人智慧与今人探索相对比，努力集历史性、真实性、知识性、趣味性为一体，采用体系化学习与模块化学习相结合的教学组织形式。课程考核包括过程性考核（课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况、学习成果提交情况）和结果性考核，学期教学评价=过程性考核 60% +结果性考核 40%。实行弹性学习时间和多元教学模式，校外课堂、分段授课、弹性学制的教学安排。

4.数字营销技术

课程目标：通过学习本课程，学生能够快速了解数字营销的发展与变化，熟悉社会化营销、原生营销、程序化营销、KOL 营销、事件营销等常用的数据营销方式，掌握社交营销、App 营销、小程序营销、搜索引擎营销、推荐引擎营销等主流的数字营销技术，构建数字营销思维。本课程支撑 1+X 数字营销技术职业技能等级证书的考取。逐步培养学生的辩证思维，加强学生的职业道德观念，具有热爱科学、实事求是的学风，具有创新意识、创新精神。

主要内容：本课程包括搜索排名优化、搜索竞价营销、推荐引擎营销等关键工作领域，梳理出关键词挖掘、网页信息优化、网页优化分析、网页竞价推广、品牌营销推广、搜索竞价营销分析、推荐引擎推广、推荐引擎推广数据分析、推荐引擎推广优化等内容，根据实训软件和真实业务流程，在仿真的实训环境中加深职业感知、提高职业技能。

教学要求：本课程 36 学时 2 学分；采用典型任务驱动的方式，赋予实际工作场景，提出任务目标，根据实训软件和真实业务流程，给出任务步骤和任务分析，对关键知识点、技能点进行讲解。课程考核包括过程性考核（课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况、学习成果提交情况）或结果性考核（学习总结），学期教学评价=过程性考核 60% +结果性考核 40%。

5. 广告策划与创作、

课程目标：通过学习本课程，了解广告策划与创作的新发展，掌握广告策划与创作的一般流程和方法，针对不同营销要求，设计并制作广告作品。同时，对广告策划与创作工作形成整体性的认识。在广告策划与创作工作中，能够体会专业工作的要求，如广告的诚信与受众利益的保护等。通过体验广告策划的文化内涵，激发学生的求知欲和创新欲，培养学生严谨的学风、科学的态度；加强学生对相关法律

法规、信息道德和职业修养的理解，使学生具备与现代社会相适应的良好信息素和较强的安全意识及社会责任。本课程支撑 1+X 电商直播职业技能等级证书的考取。

主要内容：本课程讲授的内容注重理论和实践相融合，紧跟时代发展的要求，密切关注广告策划创意在移动媒介、网络、平面等媒体上的运用。此外，课程还特别关注了受众与消费者的研究、广告媒介的选择与组合、广告传播效果的评价等内容，主要阐述广告的一般概念、广告策划的一般程序与步骤、广告创意与策划的思维方式，一个广告作品或一个广告活动完成的具体过程。

教学要求：本课程 72 学时 4.5 学分，通过采用微课等信息化手段，实现理论讲授和实践教学相结合，利用课堂和实践教学使学生能够全面深刻地掌握教学内容，采用体系化学习与模块化学习相结合，与岗位实践相结合的教学方式。为了对学生的学习情况进行全面的评价，突出职业、方法和社会等综合能力的培养，课程考核包括过程性考核（课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况、学习成果提交情况）和结果性考核，学期教学评价=过程性考核 60% +结果性考核 40%。

6. 商务数据分析与应用

课程目标：让学生在理解商务数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法等理论基础上，掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。通过构建商务数据分析的整体知识框架、熟悉常用分析模型与分析工具，为进一步学习网络营销、电子商务综合实训等实战类课程奠定基础。本课程培育具有商德,商道,商情的数据人才，将商文化以及价值观内化为学生的精神涵养和价值追求,让学生在课堂的浸润中体悟"商道,商情",感受"数据之美"。本课程支撑 1+X 数字营销技术与电商直播职业技能等级证书的考取。

主要内容：本课程向学生系统阐述商务数据分析涉及的原理、方法、常用工具、典型数据分析场景应用及数据可视化方案。主要内容包括：商务数据分析原理—概述、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法；商务数据分析工具——数据存储查询、数据分析、数据可视化；商务数据分析应用——行业分析、客户分析、产品分析、运营分析等。

教学要求：本课程 72 学时 4.5 学分；采用微课等信息化手段教学，理论讲授和实践教学相结合，利用课堂和实践教学使学生能够全面深刻的掌握教学内容，采用体系化学习与模块化学习相结合，与岗位实践相结合的教学方式。课程考核包括

过程性考核（课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况、学习成果提交情况）和结果性考核，学期教学评价=过程性考核 60% +结果性考核 40%。

7. 营销礼仪

课程目标：本课程要求学生了解礼仪的基本知识（礼仪的概念、礼仪的发展历史、礼仪的特性，了解世界主要国家的礼俗风情及基本的礼仪规范）；理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识，分析实际商务活动中的社交问题，并能提出解决的办法。同时培养学生理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度、培养学生是非分明、与人为善、助人为乐的做人品行、培养学生庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止。

主要内容：本课程主要阐述礼仪的起源及现代商务礼仪的基本概念、特征、原则；穿着、面部妆容等仪容仪表礼仪；站姿、坐姿、行姿等仪态礼仪；礼貌语言的运用、谈判、接待与拜访等日常交际礼仪；中西餐的餐饮礼仪及主要接待服务礼仪的基本知识。帮助学生体验商务礼仪这门课程学习和活动中的成长与快乐，使他们认识到礼仪无论对于商务活动还是生活实际都是必不可少的。

教学要求：本课程 72 学时 4.5 学分，采用微课等信息化手段教学，理论讲授和实践教学相结合，利用课堂和实践教学使学生能够全面深刻的掌握教学内容，采用体系化学习与模块化学习相结合，与岗位实践相结合的教学方式。课程考核包括过程性考核（课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况、学习成果提交情况）和结果性考核，学期教学评价=过程性考核 60% +结果性考核 40%。

8.渠道开发与管理

课程目标：通过本门课程的学习，掌握营销渠道管理相关理论知识、熟练使用渠道管理技巧和方法，达到在各类企业从事商务助理、销售经理或市场策划等业务岗位或者在商业企业从事商场管理、连锁经营管理等岗位。并且能够承担商品渠道开发的管理与维护等工作任务。在本课程的学习中，培养学生爱岗敬业的精神，诚实守信的良好品德、坚忍不拔的毅力积极乐观的心态，良好的人际关系，为成为一名高素质的从业人员奠定了基础。本课程支撑 1+X 数字营销技术与电商直播职业技能等级证书的考取。

主要内容：渠道开发与设计的方法与技巧，渠道关系的方法与技巧，化解渠道的冲突，激励渠道成员的方法，在终端渠道铺货、理货以及建立一支高效的终端销售队伍的方法与技巧等。

教学要求：本课程 68 学时 4 学分；采用体系化学习与模块化学习相结合，与岗位实践相结合的教学方式。本课程重视案例教学，开放式教学，探究式教学，有效培养学生的创新思维和独立分析、思考、解决问题的能力。课程考核包括过程性考核（课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况、学习成果提交情况）和结果性考核，学期教学评价=过程性考核 60% +结果性考核 40%。

9.谈判与推销技术

课程目标:通过本课程的教学,要求学生能够掌握谈判与推销技术的基本概念、原理和方法，并指导学生将所学知识和方法应用于企业的推销谈判实践活动中，使学生掌握企业谈判与企业销售岗位所需要的专业技能,并通过各种教学活动的设计操作，着重培养学生谈判和推销过程中的诚信精神，以及团队建设和管理能力和可持续发展能力，提高学生日后走向工作岗位所需的综合性职业素养。本课程支撑 1+X 电商直播职业技能等级证书的考取。

主要内容：认知商务谈判、准备商务谈判、熟悉商务谈判的过程、把握商务谈判的思维与沟通技巧、了解商务谈判礼仪与谈判风格、认知推销与推销人员、熟悉消费行为与推销理论、做好推销准备、明确推销的过程及策略、实施推销控制与客户管理。

教学要求：本课程 68 学时 4 学分；本课程采用微课等信息化手段，把理论教学体系与实训模块结构连接成完整的教学体系，理论教学在先，技能训练在后。体系化学习与模块化学习相结合，学生的课程学习和实训紧密相连环环相扣，循序渐进，最终完成本课程的全部教学任务。课程考核包括过程性考核（课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况、学习成果提交情况）和结果性考核，学期教学评价=过程性考核 60% +结果性考核 40%。实行弹性学习时间和多元教学模式，校外课堂、分段授课、弹性学制的教学安排。

10.营销网络应用

课程目标：通过该课程的学习，培养学生对网络营销重要性的认识，使学生们能够系统掌握网络营销的基本原理和方法，了解网络营销的技术基础，灵活掌握运用网络营销的基本工具和方法，开展网络营销各项职能，从而在实践中有效地帮助企业进行有效的网上经营活动，使企业切实以顾客为导向，提高企业网络经营管理水平，同时培养学生较强的政治素质，"营销道德与营销技能双修创新创业与服务乡村"并重，以培养学生网络营销能力为主线,助力乡村振兴为切入点,引导学生养

成诚信至上的品质和服务乡村的使命和职责，增强学生的现代市场竞争意识，自身可持续发展的能力 。本课程支撑 1+X 直播电商职业技能等级证书的考取。

主要内容: 以企业网络营销岗位能力和工作流程为导向设计项目课程和实践教学内容，包括网络营销认识、网络市场调研分析、网络品牌建立、即时通讯营销、搜索引擎营销、博客营销与微博营销、微信营销、直播营销、短视频营销、网络广告、网络营销实战等十个任务，每个任务中，既包括网络营销基本技能的训练，也涵盖了学生实践内容，既有团队合作完成的内容，又有独立完成的任务。

教学要求: 本课程 68 学时 4 学分; 采用体系化学习与模块化学习相结合，与岗位实践相结合的教学方式。本课程重视案例教学，开放式教学，探究式教学，有效培养学生的创新思维和独立分析、思考、解决问题的能力。课程考核包括过程性考核（课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况、学习成果提交情况）和结果性考核，学期教学评价=过程性考核 60% +结果性考核 40%。

11. 市场营销实战演练

课程目标: 通过本课程的学习，考察学生的市场信息分析、目标市场选择、营销策略策划、会计报表分析等市场营销核心技能。使学生掌握市场营销活动的基本规律，了解不同营销渠道、不同消费者、不同产品的特点，学会运用知识思维判断问题，建立市场营销从业人员科学系统的营销思维模式，增强学生的市场营销职业意识。培养学生在逆境中克服困难，坚持不懈的敬业精神和团队协作精神。

主要内容: 市场营销综合实训与竞赛系统通过对真实市场营销环境的逼真模拟，将学员分成若干个团队，每个团队由 4-6 人组成，分别组成核心营销团队（营销总监、直销经理、批发经理、零售经理、运营总监、财务总监）。团队成员通过市场调研与分析、消费者行为分析、分析竞争对手和选择目标市场从而形成营销战略，再根据战略进行营销策略调整，实现在竞争中取得优势，最终达到为企业创造最大价值的目标。

教学要求: 本课程 68 学时 4 学分; 本课程采用体系化学习与模块化学习相结合、校内实训与岗位实践相结合的教学方式。本课程考核注重职业技能的综合训练，以综合职业技能考核为主线，建立开放式、全程化考核体系: 课程考核包括过程性考核（课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况、学习成果提交情况）和结果性考核，学期教学评价=过程性考核 60% +结果性考核 40%。

12. 网店运营与推广

课程目标: 通过任务引领的项目活动学习，使学生熟知网店运营与推广的基础知识，会使用各种电子商务所涉及的网络工具，熟练掌握 SEO 优化、SEM 推广、信息流推广等各种营销技术，具备网店运营推广对应的工作领域、工作任务所需的职业技能。本课程教育学生要遵守电子商务法律法规基础上爱岗敬业、诚信经营；同时，告诉学生个人诚信和敬业也会促进社会公正、法治等方面的进步，可以进一步让学生明白，社会主义核心价值观的国家、社会、个人三个层面的要求是相互的、而不是独立的。本课程支撑 1+x 数字营销职业技能等级证书的考取。

主要内容: 本课程从国内电子商务入手，本课程内容主要包括熟记第三方操作平台规则，在课程中完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等任务，使学生最终能顺利的完成店铺的运营与推广，并获得较好的收益。

教学要求: 本课程 30 学时，1 学分，在教学过程中利用动画、视频等信息化教学手段，并且除了理论学习外，还要进行实践操作。运用网店运营推广任务操作平台，让学生熟知并掌握网店运营推广的运作，为学生未来的工作打下良好的实际操作基础。课程考核包括过程性考核（课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况、学习成果提交情况）或结果性考核（学习总结），学期教学评价=过程性考核 60% +结果性考核 40%。

专业群互选课程

1、企业数字化管理模拟

课程目标: 让学生在了解企业经营流程的基础上，进一步掌握进行企业经营决策的方式、方法和基本理念，从而培养学生进行企业经营决策的能力。教师将近几年发生的一些事件（如雄安新区规划、民族企业的管理、供给侧结构性改革等内容）作为素材，并认真甄别、梳理再精选中国红色文化和中国优秀传统管理文化的相关案例，加以不断完善和更新，使学生进一步了解国家的方针政策和我国的优秀传统管理文化，养成自觉遵守行业法规和职业规范的意识，增强学生的使命感和担当精神，从而增进对祖国和人民的热爱，坚持“四个自信”，培养目标远大、端正为人、德智体美劳全面发展、德才兼备的新时代社会主义合格建设者和可靠接班人。

主要内容: 将企业的人、财、物、供、产、销及相应的物流、信息流、资金流、

管理流、增值流等紧密地结合起来，从而形成系统化的管理思想、全局意识和长远策略。

教学要求：本课程 30 学时，1 学分；围绕企业经营管理培养的核心目标，按照过程维主线设计课程教学体系，按照企业管理模块结合企业管理实践设计教学内容，通过项目引领、职场情景模拟、任务驱动、小组讨论、案例分析和小组竞赛等行动导向教学方法组织实施教学，课程考核包括传统企业经营、现代企业经营、经营总结三个部分，传统企业经营和现代企业经营按团队经营排名记录成绩，经营总结由学生互评完成评分。

2、商务运营综合实训

课程目标:：通过本课程的学习，提高市场机会分析与定位能力、营销组合策划能力、市场开拓能力、口头表达能力、组织协调能力和团队合作能力。同时，让学生学中做、做中学，加强学生过程体验，切实调动学生的积极性、主动性，激发学生的团队合作精神和协作能力，通过对市场环境的充分剖析，培养学生的富强、民族、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善的价值观，激发学生的道德情感，爱祖国，爱家乡，进而明确自己的理想信念。本课程支撑 1+X 电商直播职业技能等级证书的考取。

主要内容：课程包括认识营销策划、编制营销策划书、营销策划前期市场分析、新产品上市和品牌策划、价格策划、渠道策划、促销策划、新媒体营销策划、营销策划应用 9 个项目，通过全方位、全过程、实战化、课内外结合的教学和训练，培养学生强烈的团队意识、良好的工作态度和敢于创新的精神。

教学要求：本课程 36 学时 2 学分， 本课程教学方法主要包括六步教学法、任务驱动团队学习法、角色扮演法、案例教学法、课堂讲授法、现场教学法。本课程建立过程性考核评价体系；评价指标涉及各项任务中的知识、专业能力、核心能力、职业素养等多个方面；结合学生自评、组内互评、组间互评、教师点评四个方面进行；课程评价为平时 60%+考试 40%，考试分为二部分：一部分为基础理论掌握检查，采用开卷形式，占 40%；另一部分为实践案例分析与方案策划书编制，占 60%。

3、跨境商务综合实训

课程目标：从产品、技术、商务、运营、新零售四个维度出发，针对速卖通平台的基础操作、店铺装修及客户服务工作领域，使学生具备速卖通店铺的开设与装修、客户服务能力。后疫情时代，加快跨境电商等新业态发展，为稳外贸、促经济

赋能，是国家经济大局的需要。通过本课程的学习增强学生的历史使命感和社会责任感，使学生面对各种思潮激荡，不在金钱利益中迷失，将个人前途与国家使命、社会责任统一起来，秉承对真理的敬畏，用学到的专业知识和技能服务产业升级和国家复兴。引导学生深入社会实践，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。让政治认同、国家意识、文化自信、公民人格的核心精神潜移默化地入脑入心。

主要内容：学生作为卖家完成账号注册与基础设置、店铺装修与管理、促销活动设置、店铺推广、客户服务、订单处理、交易评价等工作任务。

教学要求：本课程 36 学时，2 学分；围绕企业经营管理培养的核心目标，按照过程维主线设计课程教学体系，按照产品、商务、运营为核心的整体供应链课程体系设计教学内容，通过项目引领、商务情景模拟、任务驱动、小组讨论和小组竞赛等行动导向教学方法组织实施教学，按团队经营排名记录成绩，经营总结由学生互评完成评分。

4、虚拟商业社会综合实训

课程目标：通过参与式、情景化学习环境，使学生全面了解现代商业社会环境和企业运行规律；通过跨专业综合实训手段，使学生熟练掌握基于岗位的基本业务流程，全面认知企业经营管理活动和主要业务流程，体验企业与政府、商务组织等外围组织和管理部门之间的业务关联。引导学生关注社会发展，让学生感受到改革开放以来我国取得的巨大成就，从而增强学生的爱国情怀和自豪感，坚定爱国信念，把自己的成长与国家、民族命运紧密联系起来，用勤奋成就学业，培养起正确的社会主义价值观。

主要内容：让学生在自主选择的工作岗位上通过完成典型的岗位工作任务、学会基于岗位的基本业务处理，体验基于岗位的业务决策，理解岗位绩效与组织绩效之间的关系；真实感受企业物流、信息流、资金流的流动过程；全面认知企业经营管理活动过程和主要业务流程；体验企业部门间的协作关系及其与企业外围相关经济组织与管理部门之间的业务关联。

教学要求：本课程 36 学时，2 学分；围绕企业经营管理培养的核心目标，按照过程维主线设计课程教学体系，按照产品、商务、运营为核心的整体供应链课程体系设计教学内容，通过项目引领、商务情景模拟、任务驱动、小组讨论和小组竞赛等行动导向教学方法组织实施教学，按团队经营排名记录成绩，经营总结由学生

互评完成评分。

5、金融科技应用

课程目标：通过学习本课程，使学生系统了解金融科技在银行、证券、保险等金融领域及普通企业的广泛应用，掌握并形成金融科技基本理念、总体框架和思维方式，为学生从事互联网金融、区块链金融、供应链金融服务等相关工作提供必要的知识能力储备，以适应社会经济发展对互联网模式下金融人才的需要。本课程结合金融科技实际应用，帮助学生了解国家科技创新驱动战略，深入理解我国新一代信息网络技术对经济社会发展的积极作用，通过真实案例展示我国大国实力和技术优势，增强学生的民族自豪感，明确民族振兴科技原动力的重要性，激发学生在支撑商业模式创新的现代服务技术创新中的责任感和使命感，形成创新意识，并同时融入现代金融信息安全知识，培养学生执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。。

主要内容：供应链金融应用场景、供应链金融服务模式、保理业务商业应用、应收账款质押业务商业应用、区块链金融领域应用场景等。

教学要求：本课程共 36 学时，2 学分。授课中利用模块式教学以企业案例模拟、实训平台等方式使学生掌握保理业务及应收账款质押业务的相关流程，掌握不同模式下业务的处理方法，手续费及其他费用的计算方法，熟悉区块链应用场景等，以适应“互联网+职业教育”。课程以考查形式进行考核，考核包括课程学习实践能力、参与研讨和交流情况、实务操作等情况。

6、理财规划综合实训

课程目标：本课程的教学目标是使学生掌握针对不同家庭财务情况设计理财规划的能力，能通过获取家庭财务信息来计算得出家庭的资产负债表、现金流量表、财务比率，能根据家庭的理财目标、风险承受能力给出理财规划方案。通过情景教学，培养学生客户沟通洽谈、财务报告撰写、理财规划拟定等相关能力，引导学生将理财知识运用于生活实践，形成良好的理财习惯。本课程将理财、法制案例相结合，培养学生法制意识，团队协作意识，通过实践模拟让学生感悟他人人生，树立正确的人生观和价值观，帮助学生坚持职业理想、锤炼品格、积极做好人生规划，不断提升自身的思想道德素质和社会责任感。

主要内容：客户财务报表的计算、客户财务比率计算、客户风险承受能力、客户理财规划方案设计、保险购置方案设计、投保信息录入、保单生成、接报案、现场查勘、计算赔偿金额、给付保险金。

教学要求：本课程共 36 学时，2 学分，在教学中，安排学生根据所给信息对不同家庭情况进行分析并做出理财规划方案和保险购置方案，以真实的家庭信息资源作为教学内容，既能提高学生学习兴趣，又能解决客户实际需求。与此同时，利用软件模拟投保等业务流程，使学生熟悉从信息录入、保单生成、接报案、现场查勘、计算赔偿金额到给付保险金的全部流程。考核时重视平时表现，课堂参与积极性与练习成绩占 40%，期末成绩占 60%。

7、企业金融服务综合实训

课程目标：通过本课程的学习，使学生加深理解金融机构为企业提供的金融业务，熟悉金融服务的应用场景，熟练掌握为企业提供存款服务、信贷服务、支付结算服务、国际结算服务等多项业务流程，培养学生企业金融服务的业务处理能力、问题分析及解决能力，同时通过平台训练还可以提高学生的团队意识，从而促进学生综合素质的提升。本课程结合我国国情和发展实践，激发学生对经济规律的自主探究，通过情境设置引发学生对金融服务领域中国家发展战略的思考，深入理解我国投融资机制体制改革、精准脱贫等国家政策，诠释我国制度的优越性和以人民为中心的指导思想，激发学生爱国情怀和制度自信，引导学生诚实守信，形成良好的职业道德，树立正确的社会主义核心价值观，培养学生的创新精神、国际视野、担当民族复兴大任的使命感。

主要内容：公司存贷款服务、公司代理业务、公司贸易票据结算业务、公司信贷授信担保业务、国际贸易信用证处理业务等。

教学要求：本课程共 36 学时，2 学分。授课中利用教学平台和实训项目使学生掌握各项业务的处理流程、服务内容。其中主要采取模块式分项教学、团队模拟演练等手段使学生加深理论的理解，提高业务操作能力，提升企业服务意识，形成职业素养。课程以考查形式进行考核，课程考核主要包括平台业务操作、团队模拟演练、期末综合测试三部分。

8.企业财务分析

课程目标：通过学习本课程，使学生熟知主要财务报表的基本结构、报表编制理论依据和报表间的练习，能正确地从报表中摘取数据，进行相应财务指标的计算，

能够对财务指标计算结果进行分析评价，撰写财务分析报告，能运用财务分析结果为企业管理者进行财务决策提供建议。本课程旨在培养学生财务核算与分析、投资决策管理与资本运营等方面的专业知识与能力，人才的思想觉悟极大地影响着相关行业领域能否良性运营，因此需强化思想政治教育与财务报表之间的融合，培养学生们具有良好的职业精神和职业操守，使学生们形成正确的价值理念，提高学生思想品德和政治素养，使学生们成为合格的社会主义接班人。

主要内容：财务报表分析认知、资产负债表分析工作、利润表分析工作、所有者权益变动表和利润分配表分析工作、现金流量表分析工作、财务报表综合分析工作及财务分析报告的撰写工作。

教学要求：本课程 36 学时，2 学分，旨在帮助学生进一步认识和解读财务报表，增强其分析利用财务信息的意识，培养学生具有偿债能力、盈利能力、营运能力、发展能力和综合财务状况分析评价技能，能够为财务报表使用者全面客观地评价财务状况、经营状况和进行财务决策提供依据的能力。

9.财务大数据实操

课程目标：　本课程要求学生理解会计软件的操作原理，熟练掌握会计软件的操作技能，使学生能够具有较高的会计信息化理论知识水平和较强的会计软件的操作能力，利用计算机技术处理会计实务的实际应用能力及常见税费的计算，纳税处理的基本知识和基本技能，能解决税务登记、纳税申报、税款缴纳过程中的实际问题。本课程在培养学生税务处理能力的同时，还需让学生形成正确的价值理念和良好的道德情操，要求学生坚决遵循国家法律法规制度和公司章程，不得违背法律，不得侵害他人合法利益，坚决抵制造假或其他粉饰行为，提升学生的思想道德品质，使学生树立起正确的价值认知。本课程支撑 1+X 个税计算职业技能等级证书的考取。

主要内容：通过设置小型工业企业、中型工业企业、商品流通企业等学习情境，引导学生独立使用相关财务软件，综合处理企业的会计实际业务，完成增值税、消费税、企业所得税、个人所得税以及其他企业涉及税种的汇总计算及纳税申报。

教学要求：本课程 36 学时，2 学分，在教学过程中运用示范讲解，讲练结合等教学方法，必要时进行一对一指导。使学生在具有理论知识的前提下，能更好的掌握会计专业操作技巧。采用线上线下混合式教学模式，加强学生自主学习，通过案例分析引导学生积极思考，提高学生学习兴趣，

10.企业财务综合业务

课程目标：企业财务综合业务一般开设在三年制高职的第三学年第一学期。本课程以职业能力为目标，突出会计岗位专业技能；创新教学体系，注重岗位综合能力训练。学生通过本课程的学习，强化核心专业能力和一般关键能力，学会企业会计工作的全部操作过程并使学生能够比较系统的掌握会计核算的基本程序和具体方法，加深对所学专业理论知识的理解，提高实际的动手能力。本课程不仅培养学生具有扎实的理论知识和精湛的业务能力，同时培养学生具有高尚的职业道德，使学生形成正确的价值理念，例如做到诚实守信、爱岗敬业、团结协作、勇于创新等，做到专业教育与思想政治教育同步，使专业教育与思想政治教育形成协同效应，帮助学生更好地成长。

主要内容：企业财务综合业务主要讲解以下几部分内容：期初建账、日常经济业务处理、填制凭证、登记账簿、运用科目汇总表账务处理程序编制科目汇总表、结账并编制财务报表。

教学要求：本课程 36 学时，2 学分。本课程根据高技能人才培养要求，使学生正确认识会计职业，熟练运用会计职业岗位所要求的会计核算技能。培养学生分析问题、解决问题、创新思维能力以及团队协作精神，并在教学过程中注重贯彻会计基本法规及会计职业道德做到课程思政、思政课程。。

七、教学进程总体安排

表 2 市场营销专业教学进程表

分类	序号	类别	课程名称	学时				学分	考试	考查	学时分配					
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											16/20	18/20	18/20	17/20	9/20	0/20
公共基础课	1	必修课	思想道德修养与法律基础	48	48			3	√		3					
	2		形势与政策Δ	32	32			1		√	-	-	-	-		
	3		军事理论	36	36			2		√		2				

	4		实用英语	104	104			6.5	√		4×12	4×14				
	5		体育	108	108			7	√		2	2×14	2×12	2×12		
	6		大学生心理健康	32	32			2		√		2×16				
	7		毛泽东思想和中国特色社会	64	64			4	√			4×16				
	8		大学生创新创业课	48	48			3		√		2×16			2×8	
	9		习近平新时代中国特色社会	32	32			2	√					2×16		
	10		劳动教育	16	16			1		√				2×8		
	11	选修课	艾滋病、性与健康	32	32			2		√	2×16					
	12		生态文明	32	32			2		√	2×16					
	13		美育	32	32			2		√	2×16					
	14		经济数学	32	32			2	√		2×16					
	15		中国传统文化	32	32			2		√		2×16				
	16		信息技术	32	32			2		√		2×16				
	17		中国共产党史	32	32			2		√		2×16				
	18		职业发展与就业指导	32	32			2		√		2×16				
	19		大学生就业指导与技能开发	32	32			2		√			2×16			
	20		马克思主义理论	32	32			2		√			2×16			
	21		语文	32	32			2		√			2×16			
	22		职业素养	32	32			2		√			2×16			
	小计			712	712			43.5			10	16	2	6	2	
专业（技能）课	1	专业平台课	经济学基础	64	32	32		4		√	4					
	2		基础会计	64	32	32		4		√		4×16				
	3		现代信息技术商业应用*	32	16	16		2	√			2×16				
	4		市场调查与分析▲	72	24	48		4.5	√			4				

5		经济法	32	32			2		√				2×16		
6	专业方向课	顾客消费心理	64	40	24		4		√	4					
7		市场营销基础▲	64	32	32		4	√		4					
8		中华商业文化	64	40	24		4		√	4					
9		数字营销技术*	36	18	18		1	√				2			
10		广告策划与创作▲	72	30	42		4.5		√			4			
11		商务数据分析与应用▲	72	30	42		4.5	√				4			
12		营销礼仪	72	30	42		4.5		√			4			
13		渠道开发与管理▲	68	32	36		4		√				4		
14		谈判与推销技术▲	68	32	36		4		√				4		
15		营销网络应用▲	68	24	44		4		√				4		
16		市场营销实战演练▲	68		68		4	√					4		
17		网店运营与推广	30			30	1	√					1 周		
18	专业群互选课	企业数字化管理模拟	30			30	1	√						1 周	
19		商务运营综合实训▲	36		36		2		√					4	
20		跨境商务综合实训	36		36		2		√					4	
21		虚拟商业社会综合实训▲	36		36		2	√						4	
22		金融科技应用	36		36		2		√					4	
23		理财规划综合实训	36		36		2	√						4	
24		企业金融服务综合实训	36		36		2		√					4	
25		企业财务分析▲	36	18	18		2		√					4	
26		财务大数据实操	36		36		2		√					4	
27		企业财务综合业务	36		36		2	√						4	
小计			1148	444	644	60	68			16	10	14	18	12	

	1		顶岗实习	720			720	24		√					8 周	16 周
	小计			720			720	24								
毕业环节	1		毕业设计	60			60	2		√						2 周
	小计			60			60	2								
总学时				2640	1156	644	840	137.5			26	26	16	24	14	

说明：1.一体化课程以课程名称后加“*”的形式表示，专业核心课程以名称后加“▲”的形式表示；2.专题讲座名称后加“Δ”号表示；3.实习环节包括认知实习、跟岗实习、顶岗实习。4.公共基础课中选修课要求三年修满12学分，选修课采取线上教学，不计周学时，专业（技能）课中选修课要求修完两门课程。5.《大学生创新创业课》分两个部分开设，第一学年开设职业生涯规划课程，第三学年开设就业指导课程。6.《形势与政策》每学期开设不少于8学时。7.《体育》课程安排在第一、二学年，共108学时（三年制），除去教学进程中体育课程，课外还有跑操等体育活动共50学时。8.学分计算说明：普通课程学分=学时/16,约分保留到0.5，按照四舍六入五成双原则进行约分。集中实训课程或者顶岗实习一周1学分。

表3 市场营销专业教学环节分配表

学期	课程教学	实践性教学			毕业环节	考试	军训	毕业教育	机动	合计
		集中实训	1+X取证	顶岗实习						
一	16					1	2		1	20
二	18					1			1	20
三	18					1			1	20
四	17	1				1			1	20
五	9	1		8		1			1	20
六				16	2			1	1	20
总计	78	2		24	2	5	2	1	6	120
说明										

表4 市场营销专业理论与实践教学比例表

学年	学期	教学周数	理论教学		实践教学						教学做一体化	
			学时	占总学时比例	实验	实训	集中实训	顶岗实习	毕业设计	占总学时比例	学时数	占总学时比例
一	1	16	344	13.03%		112				4.24%		
	2	18	392	14.85%		96				3.64%	32	1.21%
二	3	18	204	7.73%		144				5.46%	36	1.36%
	4	18	200	7.58%		184	30			8.11%		
三	5	18	16	0.61%		108	30	240		14.32%		
	6	18						480	60	20.45%		
合计		106	1156	43.80%		644	840			56.20%	68	2.57%

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

目前市场营销专业群共有专任教师 5 人，兼职教师 5 人，其中专任教师中，副教授 3 人，讲师 2 人，双师素质教师占专任教师比例为 90%，。本专业群通过打造结构化师资队伍来塑造教师职业能力，建设高水平教学创新团队。通过“六个一工程，即“精讲一门主干课程、指导一项技能大赛、精研一个技术岗位、深研一个教改方向、对接一个合作企业、联系一个兼职教师”，来提升团队的“双师三能”，使之能够满足专业平台课、专业方向课以及专业群互选课等模块化课程教学需要。

2. 专任教师

本专业专任教师均具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有市场营销、企业管理等相关专业本科及以上学历，扎实的市场营销专业相关理论功底和实践能力； 具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；能够达到每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

付蕾，副教授，工程硕士。连续 17 年从事一线教学科研工作，具备良好的职业道德素养和严谨的治学态度，爱岗敬业，工作责任心强，目前主讲 6 门专业主干课程，教学效果良好，指导学生多次在省部级及国家级技能大赛中获奖。具有较强的创新意识、开拓精神、团结协作精神，善于发挥团队整体合力。对本专业群有深入研究；熟悉行业、专业发展前沿理论，能准确把握专业发展方向；主持市场营销专业实训室以及实习基地建设工作，在专业建设、课程建设中发挥核心作用，具备组织本专业群建设的能力。

4. 兼职教师

兼职教师均从行业企业聘任，经考核具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有丰富实践经验，具有较高的专业素养和职业能力，具有中级及以上相关专业职称或技能等级证书，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

配备了黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1） 营销业务综合实训室

营造了职场氛围，配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机 1-6 人/台、路由器、常用办公软件、讨论工位。还具备交换机、服务器、无线路由器、营销业务相关实训软件。支持本专业核心课程教学以及市场营销认知实训、单项技能实训、综合实训。

（2） 营销新技术实训室

营造了职场氛围，配备多媒体设备、投影设备、白板、计算机 1-2 人/台、路由器、交换机、常用办公软件、讨论工位。还具备服务器、无线路由器、耳麦、二维码扫描仪、微信公众号、液晶电视、打印机、相关实训软件等。支持本专业核心课程教学以及营销新技术相关实训。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够开展商务运营、渠道开发与管理、市场调查与分析等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。主要包括津乐园饼业有限公司、天津市山海关饮料有限公司、华润学雪花啤酒（天津）有限公司、天津市津酒集团有限公司、百胜集团（天津）肯德基有限公司、天津渤涛国际货运代理有限公司、贸贸（天津）科技有限公司等。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能够提供销售助理、销售代表、市场专员等相关实习岗位，能涵盖当前产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关市场营销理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 强化课程思政

积极构建“课程思政+市政课程”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式，强化专业课程教师立德树人意识。结合专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课程教学与思想政治理论课教学紧密结合，同向同行。

2. 教学方法

结合课程特点和教学条件，针对学生的实际情况，包括教学做一体化教学法、情景教学法、案例教学法、讨论式教学法、启发引导式教学法等。

3. 教学手段

讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与动手实践相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等。

4. 教学组织形式

结合课程特点、教学环境支撑情况，采用整班教学、分组交流、现场体验、项目协作和顶岗实习等组织形式。

（五）学习评价

1. 教学评价

教学评价主要包括专任、兼职教师对学生专业知识和实践能力的评价，学生专业技能认证水平和职业资格通过率的评价，用人单位对毕业生的综合评价等。

2. 教学考核

采用笔试与实践能力考核相结合的形式。

顶岗实习和毕业实践由校企双方根据学生出勤情况、顶岗实习总结，企业对学生的评价鉴定，综合定性给出优秀、良好、及格和不及格四个评定等级;

学生毕业前可以考取相应的职业资格证书。

（六）质量管理

1. 教学质量监控与保障组织机构

为保障专业人才培养方案的具体落实，成立了由专业负责人、校内教学督导、企业兼职教师等组成的人才培养方案实施质量监控与保障团队，具体负责人才培养方案各环节质量监控的实施。

2. 专业教学质量监控评价体系

建立由学生、学校、企业、行业多方参与的保障体系。与企业共同制订考核标准，通过职业基础课程、职业技术课程、技能训练课、选修课和毕业环节对学生的职业能力水平、职业素养进行综合评价，注重对教学过程中的实践能力、创新意识等综合素质进行评价。

3. 人才培养运行机制

与行业企业共同修订《市场营销专业指导委员会章程》，每年定期召开工作会议，制定年度工作计划，根据行业企业相应岗位标准定位人才培养目标，校企共同设计、实施、评价人才培养方案。每年定期聘请企业技术专家开展讲座，使学生了解行业的前沿动态和新的技术应用。建立毕业生质量反馈网络，制定用人单位走访制度，定期赴企业开展调研工作，撰写调研报。

4. 实习实训运行机制

校企共同建设校内外实训基地，开展校内外实训基地建设调研工作，组织企业技术专家进行论证，制定实习实训基地建设规划；制定《校企合作校内外实训基地管理办法》，保证学生岗位认知、岗位见习和顶岗实习计划落实到位，有利于培养学生的社会能力与职业能力；制定以企业技术人员评价为主体的学生实训评价体系。

5. 技能培训鉴定运行机制

制订本专业技能培训、鉴定工作实施细则，收集学生和企业员工技能培训、鉴定信息，制定年度学生和企业人员培训鉴定计划。

6. 毕业生第三方评价机制

由专业负责人牵头，委托第三方调查机构麦可思数据有限公司和津轻人才开发中心，每年进行企业满意度调查（包括毕业生岗位适应能力、职业素养、专业技能、综合素质、录用人数等）和毕业生满意度调查（包括学习的知识和技能的适用性、发展空间、岗位对口情况、薪酬水平、人际关系、对企业的认可度等）。

根据调查结果，分析毕业生就业率、专业对口率、顶岗实习学生录用比例等指标，以此形成《市场营销专业毕业生人才培养质量跟踪调查报告》，提交用人单位和专业带头人，促进校企合作和专业教学改革，不断提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业时，必须完成人才培养方案中全部学习任务，取得教学计划规定的137.5学分，其中选修课12学分，专业群互选课7学分。可选考取数字营销技术和直播电商等1+X职业技能等级证书。

（二）职业技能要求

掌握专业群内两个或两种以上的多种知识技能，能够面向批发和零售业，从事销售经理、区域销售经理、卖场经理、小微商业企业创业者、市场主管、市场经理等工作，成为复合型高素质技术技能人才。

（三）素养要求

完成规定的教学活动，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德，劳模精神、劳动精神和工匠精神，具有较强的创新意识、就业能力和可持续发展的能力。