天津现代职业技术学院
TIANJIN MODERN VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

2023级环境艺术设计专业

人才培养方案

2022年 9 月

目　录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标与培养规格 2
六、课程设置及要求 4
七、教学进程总体安排 34
八、实施保障 37
九、毕业要求 45

一、专业名称及代码

专业名称：环境艺术设计（550106）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

环境艺术设计专业教学团队根据金螳螂装饰有限公司、天津阳光力天建筑装饰有限公司、尚层装饰（北京）有限公司、天津业之峰装饰有限公司、天津地胜装饰设计有限公司、北京龙发建筑装饰工程有限公司、北京今朝装饰设计有限公司等企业的调研，明确主要岗位类别，并根据环艺与建筑装饰行业企业岗位要求和国家1+X技能等级标准，列举了部分职业资格证书或技能等级证书。具体职业面向如表1 所示。

表1 职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（技术领域）举例		职业资格（职业技能等级）证书举例
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	建筑装饰和装修业（501）	室内装饰设计师(4-08-08-07)	环境艺术设计技术及建筑装饰工程领域		1. 室内设计1+X证书 2. 数字化空间设计师 3. ACAA 数字图像工程师 4. ACAA 室内设计
				目标岗位	(1) 绘图员 (2) 设计师助理	
				发展岗位	(1) 室内设计师 (2) 软装设计师 (3) 家具设计师 (4) 景观设计师	
				迁移岗位	(1) 项目经理 (2) 建造师	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向环艺与建筑装饰行业的室内设计师职业，能获取职业技能等级证书”（即1＋X证书），能够从事环境艺术设计设计相关工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求，应将本专业所特有的，有别于其他专业的职业素养要求纳入。

1.素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识目标

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握建筑及环境艺术设计制图与识图知识。

（4）掌握建筑及环境艺术设计相关规范知识。

（5）掌握环境艺术设计的艺术与技术基础理论知识、云技术平台。

（6）掌握建筑及环境艺术设计材料、构造、施工知识。

（7）掌握室内家具与陈设知识。

（8）熟悉建筑物理与设备知识。

（9）熟悉室内装饰工程概预算知识。

（10）了解室内装饰工程招投标与合同管理知识。

（11）了解室内装饰工程管理与施工组织知识。

（12）了解 BIM 等数字技术、绿色建筑、健康住宅、节能减排、集成化设计、互联网技术应用、建筑工业化、装配式建筑等与本专业相关的新技术、新方法及发展趋势。

3.能力目标

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有较强的造型设计、审美与空间想象能力。

（4）具有基础的绘画技能和进行各类空间环境速写的技能。

（5）具有较强的规范制图能力。

（6）具有较强的室内家具设计与选用能力。

（7）具有较强的室内陈设搭配的能力。

（8）具有住宅室内环境、公共建筑室内环境等中小型室内环境设计的能力。

（9）具有较强的环境艺术设计计算机效果图表现，使用主流设计软件，能运用云技术进行独立设计能力。

（10）具有较强的室内施工图深化设计能力。

（11）具有较强的设计文件编制能力。

（12）具有一定的室内装饰工程概预算编制能力。

（13）具有一定的室内装饰工程投标文件编制能力。

（14）具有一定的室内装饰工程施工管理能力。

（15）具有环境艺术设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识，具有根据行业发展趋势把握市场需求进行创业的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1.思想道德与法治

课程目标：以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

主要内容：人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法。

教学要求 ：本课程 48 学时，3 学分；是面向大学生开设的高校思想政治理论

课的必修课程，为提高教学的实效性，在教学中既要阐明理论又要努力做到理论联系实际，同时要加强针对性，突出本课程的思想政治教育功能，多途径、多形式提高学生将所学知识运用到实践当中；通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

2.形势与政策

课程目标：引导学生深入学习贯彻党的十九大精神，及时、准确、深入地学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传党中央大政方针；帮助大学生正确认识新时代国内外形势，第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑；引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为担当民族复兴大任的时代新人。

主要内容:紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较,正确认识时代责任和历史使命,正确认识远大抱负和脚踏实地；依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。

教学要求：本课程 32 学时，1 学分（两年制 16 学时，1 学分）；要求配备高素质专职教师负责“形势与政策”课组织工作,积极邀请党政领导干部上讲台讲“形势与政策”课；可采取灵活多样的方式组织课堂教学,积极运用现代信息技术手段，扩大优质课程的覆盖面，提升“形势与政策”课教学效果。

3.军事理论

课程目标：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生的国防意识和军事素养。

主要内容：中国国防的概述、法规、建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形式；中国古代军事思想、当代中国军事思想；新军事革命的内涵、发展历程、信息化战争；信息化作战平台武器装备发展趋势和战略应用。

教学要求：本课程 36 学时 2 学分；采用面授课 24 学时与网络课等信息化手

段相结合（依托智慧树观看视频全部修完记12学时）和答卷考核方式进行成绩登统。

4. 实用英语

课程目标：通过《实用英语》的教学，可以使学生掌握大约3000个词汇，基本的语法规则，听懂日常和涉外业务活动中的对话，进行简单的口语交流，阅读或翻译中等偏下难度的英文资料，写出简单的短文，掌握英语语言的基础知识，具有一定的听、说、读、写、译等涉外交际沟通能力。

主要内容：本课程的学习内容涉及学习，生活和工作中经常遇到的一些流行话题，例如大学生活，学习方法，美食文化，体育精神，网络社交，校园爱情，工作求职以及职业规划等等，难度设计由浅入深，集知识性，趣味性，文化性和实用性于一体。

教学要求：本课程在多媒体教室授课，共6.5学分；开设两个学期：第一学期48学时；第二学期56学时。

5. 高等数学（与经济数学二选一）（开设该门课的专业列出必修课，不开设该门课的列出选修课）

课程目标：通过课程学习使学生掌握函数的极限与连续、一元函数微积分学、多元函数微积分学、常微分方程、空间解析几何等方面的基础知识；培养学生一定的思维能力、逻辑推理能力、自学能力、空间想象能力、综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力，基本运算能力；使学生认识到数学来源于实践又服务于实践，从而树立辩证唯物主义世界观，培养学生良好的学习习惯、优良的道德品质、坚强的意志品格，严谨思维、求实的作风，勇于探索、敢于创新的思想意识和良好的团队合作精神。

主要内容：函数与极限、导数与微分、中值定理与导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、空间解析几何及向量代数、多元函数微分学。

教学要求：本课程100学时，4学分；以问题解决为核心组织教学，课程以讲授为主，讲练结合，课程考核方式采用形成性评价与终结性评价相结合。

6.体育

课程目标：通过体育课程的学习使学生掌握各类运动项目的基本知识，基本技术和基本技能，培养学生对某项运动项目的兴趣，养成自觉锻炼的习惯，为终身体育打下基础；引导学生积极参与体育活动，增强体质，增进健康，增强肌肉弹性，

提高关节的灵活性以及机体的协调能力，促进呼吸系统、循环系统、神经系统以及身体素质的发展和完善；使学生的个性、潜力和创造力得到充分展示，改善心理状况，缓解心理压力，陶冶情操，培养学生积极乐观、热情、向上、自信等良好的个人品质；培养学生勇敢、顽强、拼搏的精神和团结协作的精神，建立良好的人际关系，并能正确处理竞争和合作的关系。

课程内容：为满足学生的不同需求，开设了篮球、排球、足球、网球、乒乓球、瑜伽、健美操、跆拳道、空手道、轮滑、极限飞盘、散打、太极拳等体育项目。通过形式多样的教学手段、丰富多彩的教材内容，使学生通过体育课程的学习和实践，可以达到提高身体素质、掌握一种或几种锻炼身体方法的目的。

教学要求：本课程 108 学时，7 学分；本课程以问题解决为核心组织教学，课程以讲授为主，讲练结合，课程考核方式采用形成性评价与终结性评价相结合。

7. 大学生心理健康

课程目标：《大学生心理健康》课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

主要内容：心理健康的基础知识、自我意识与培养、人格发展与心理健康、情绪管理、学习心理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对。

教学要求：本课程共 32 学时，2 学分；面授，包含 2 课时实训教学。课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

8. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授和实践教学，使学生能够系统掌握马克思主义中国化的重要理论成果：毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，从而坚定在新时代在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，立志听党话、跟党走；引导学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想；增强学生的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激励其成为为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才。

主要内容：毛泽东思想，邓小平理论，“三个代表”重要思想，科学发展观，习近平新时代中国特色社会主义思想。

教学要求：本课程32课时，2学分；要求理论讲授和实践教学相结合，利用课堂和实践教学基地使学生能够全面、深刻理解掌握教学内容。

9.大学生创新创业课

课程目标：通过该课程教学，使学生了解职业的特性，思考未来理想职业与所学专业的关系，确立长远稳定的发展目标，增强大学学习的目的性、积极性;使学生了解自我、了解职业，学习决策方法;引导学生意识到确立自身发展目标的重要性，思考未来理想职业与所学专业的关系，树立正确的就业观，指导学生建立适合自己的职业生涯规划，更好地应对未来生涯的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

课程内容：国内外职业认知；职业生涯理论；自我认知；职业能力认知；职业兴趣认知；职业性格认知；职业价值观认知；生涯决策方案；职业生涯规划书撰写；求职信息甄别；求职技巧；笔试面试技巧；简历书写技巧；国家就业政策与相关法律知识、大学生创业概述、创业实践等内容。

教学要求：《大学生职业生涯规划》28学时，2学分；通过听课和答题等多种考核方式进行评价。《创就业指导》12课时，1学分；通过听课和答题等多种考核方式进行评价。

10.习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为主要内容，使学生能够牢牢把握新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义，怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求，引导学生立德成人、立志成才，树立正确世界观、人生观、价值观，坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

主要内容：中国梦、我国社会主要矛盾的变化、社会主义核心价值观、坚持党对一切工作的领导、以人民为中心、“四个全面”战略布局、“五位一体”总体布局、建设美丽中国、总体国家安全观、把人民军队全面建成世界一流军队、“一带

一路”、构建人类命运共同体、坚持“一国两制”和推进祖国统一等。

教学要求：本课程 48 课时，3 学分；要求理论讲授和实践教学相结合，利用课堂和实践教学使学生能够全面、深刻理解掌握教学内容。

11.劳动教育

课程目标：通过劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育，引导学生树立正确的马克思主义劳动观，尊重劳动、崇尚劳动、热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯，结合专业开展生产劳动和服务性劳动，让学生在劳动中增阅历、长才干、坚意志、熟技能、知荣辱、懂感恩，增强学生职业荣誉感和诚实劳动意识，培育务实求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

主要内容：劳动观和价值观、劳动精神、劳模精神、工匠精神。

教学要求：本课程 16 学时，1 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

12.艾滋病、性与健康

课程目标：帮助学生了解艾滋病的发病机理、传播途径、易感染艾滋病危险行为，提升防范艾滋病意识、能力；了解相关法律知识，达到自觉规避危险行为的目的，尊重生命、珍爱生命；从社会伦理和法律的视角引导学生，正确处理性别角色和性关系，启迪学生学会理解和尊重，理解感染者的心理、行为，不歧视、不抛弃，保护自己的同时也要有同情心和人道主义的救助行动。

主要内容：艾滋病的概念，艾滋病在社会流行的情况，艾滋病的临床表现和治疗效果，两性交往和生殖健康，HIV 检测咨询，性心理和情感发展，艾滋病治疗的科学历程。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

13.生态文明

课程目标：建立生态文明观念，了解全人类所面临的环境挑战；突破学科专业局限，从不同角度思考问题；养成生态文明品格，积极实现行为方式、生活方式和学术进路的“绿色”转向。

主要内容：生态文明的概念，全球环境治理与中国的责任担当，守护中国文明的自然根基，新能源、新材料革命与生态文明建设，化学、环境与生态修复，绿色化学与绿色生活，人口——可持续发展的关键因素，循环经济，生态学与生态文明

建设等。

教学要求：本课程32学时，2学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

14.美育

课程目标：带领学生学习、理解美学基本原理以及掌握艺术鉴赏方法，帮助学生懂美、爱美；引导学生厘清专业背后的美育之维，提高学生审美判断力和树立正确审美观；传承中国优秀传统文化，凝聚强大民族精神，塑造完美人格，引导学生具有高远的精神追求，成就美丽人生和美丽大学。

主要内容：认识美：自然美、社会美、艺术美、技术美，中国传统文化、经济精神、管理美学、法制文化与美育关系。

教学要求：本课程32学时，2学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

15.中国传统文化

课程目标：使学生体会中国传统文化内容的丰富性与层次性，并感知诸层次内容在文化品格上的互动，增强对中国传统文化思想的认同与理解，增强民族文化自信，通过学习，掌握中国传统文化思想的内涵，并关照现实生活，以文化养情、养志、养性。

主要内容：中国传统文化的基本精神、儒家与中国传统文化、《老子》与中国传统文化、庄子、古典文学、中国传统音乐、中国传统绘画、中国传统文化与书法、中国传统史学文化概论。

教学要求：本课程32学时，2学分；充分利用网络课程资源，搭建学生自主学习平台，通过典型的案例、故事、作品赏析引导学生积极思考，提高学生学习兴趣，增强学生自主学习意识，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

16.信息技术

课程目标：了解信息与信息技术及云计算和大数据等新一代信息技术；熟悉计算机系统及操作系统；了解计算机网络，认识网络协议、标准及网络安全；了解多媒体技术，完成音、视频、图像等多媒体信息的简单处理；熟悉Microsoft Word、Excel、PPT软件，完成文档、表格和幻灯片的处理和制作。

主要内容：信息技术基础理论，计算机系统、操作系统、计算机网络、多媒体

技术和常用办公软件的使用。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；主要采用翻转式和半翻转式混合教学方法，相关技术的应用采用案例教学，为配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有实验指导、PPT 课件、部分微视频课件、实验素材等教学资源。

17. 中国共产党历史

课程目标：通过本门课程的学习，学生能够了解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，引导广大青年学生以实现中华民族伟大复兴为己任，从党史学习中激发信仰、获得启发、汲取力量，不断坚定“四个自信”，不断增强做中国人的志气、骨气、底气。

主要内容：关于党的近百年历史的几个问题、伟大斗争与中国共产党的政治哲学、从“四史”看中国道路、中国共产党百年奋斗与全面建成小康社会、历史关键时刻对国家发展走向的战略指引、习近平总书记关于“四史”的重要论述、中国共产党历史起点、长征—长征精神—走好新时代长征路、中国共产党应对重大困难和风险挑战的历程与经验、延安整风与延安精神、中国共产党对初心、宗旨的不渝坚守。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

18. 职业发展与就业指导

课程目标：通过本课程的学习，帮助学生了解“自己”，了解“职业”，了解“社会”，平衡需求，从而做出适合自己的职业决策。帮助学生建立正确的职业发展观念，引导学生完成性格、职业兴趣及价值观方面的自我探索，并增强他们职业选择的信心与动力，另一方面使学生了解面对的社会发展现状和就业形势，了解当前的就业政策与规定，掌握环境探索、决策探索、机遇探索技能，掌握求职择业的基本方法与途径，培养职业素养，可以恰当运用求职择业的技巧，熟悉就业过程中的各种法律问题与求职中的自我保护，顺利实现就业，最终提升职业生涯管理能力。

主要内容：职业发展概述、职业性格理论与认知、职业兴趣理论与认知、职业能力理论与认知、职业价值观理论与认知、职业与职业环境认知、职业生涯发展与规划书。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

19. 大学生就业指导与技能开发

课程目标：课程紧紧围绕高等职业教育的特点，针对不同专业、不同学生确定教学内容与教学方法，使学生学会认识自我、了解职业、掌握一定的职业规划能力和择业就业的一般技巧和方法。将学生的职业发展与就业指导有机结合，以职业指导促进学业指导，用就业指导推动学生职业能力的培养和职业素质的养成，为迎接未来社会挑战、提高生活质量、实现终身发展奠定基础。其核心目标是提高学生的职业素养。

主要内容：求职过程指导、就业流程与法律保障、职业适应、大学生创业前的准备。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

20.马克思主义理论

课程目标：通过对马克思主义理论的系统讲解，传播马克思主义科学理论，使学生了解马克思主义的基本立场、观点和方法，引导学生了解国情、民情、党情，树立共产主义的理想信念，落实对大学生的马克思主义理论教育与思想政治教育，为学生一生成长奠定科学的思想基础;通过教授马克思主义基本原理使学生树立马克思主义科学的世界观、人生观、价值观，服务高校立德树人的根本任务；通过教授马克思主义基本立场、基本观点、基本方法，引导学生运用马克思主义基本原理，去分析问题和解决问题，提高认识世界和改造世界的能力。

主要内容：世界的物质性及其发展规律、认识的本职及其发展规律、人类社会及其发展规律、资本主义的形成及其本质、资本主义发展的历史进程、社会主义社会及其发展、共产主义是人类最崇高的社会理想。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；课程具有抽象性、思辨性的特点，为提高教学的实效性，在教学中既要阐明理论又要努力做到理论联系实际，同时要加强针对性，突出本课程的思想政治教育功能；拓展思想政治教育的空间，提高思政课教育教学的实效性和针对性，增强学生的获得感，督促学生按时完成网络的相关学习内容，多途径、多形式提高学生在实践中运用马克思主义基本原理分析、解决问题的能力。采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

21.语文

课程目标：使学生掌握文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品

的基本方法，能够熟练运用语文基础知识进行日常公文的写作，并能流畅的用语言进行日常的交流和工作。

主要内容：诗经、楚辞、唐诗、宋词、元曲等诗词曲、散文写作、小说、戏剧以及应用文写作和口语表达。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用范文讲解、作品鉴赏、思考和写作相结合，充分利用网络教学平台让学生积极参与专题研讨，交流学习中存在的问题，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

22.职业素养

课程目标：使学生掌握和提高与职业活动密切相关的学习能力、沟通能力、组织协调、自我管理能力，培养学生的敬业精神、团队意识、意志品质、创新意识、劳动精神，使学生能够更好地适应职场环境，拥有核心竞争力。

主要内容：职业素养的内容及基本框架、职场礼仪、职业精神、沟通的基本理论和方法技巧、团队合作基础理论与方法、时间管理和健康管理的基本理论和方法、创新能力的结构体系及创新方法。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；充分利用网络课程资源，搭建学生自主学习平台，通过案例分析、情景模拟等方法引导学生积极思考，提高学生学习兴趣，增强学生自主学习意识，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（二）专业（技能）课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

1.专业素描

课程目标：素质目标—(1)渗透思政教育，加强学生职业道德素质的培养；(2)教学中以培养学生空间造型能力为主，同时注重学生基本绘画技术与艺术个性的培养。知识目标—(1)使学生掌握绘画艺术造型的基本理论和方法；(2)具备较系统、扎实的造型基本功；(3)为学生学习环境艺术设计造型打下良好的基础。能力目标：—培养学生在掌握绘画造型语言及形式构成的基础上，达到熟练运用绘画技巧、手段和艺术修养进行环境艺术设计能力。

主要内容：(1)建筑绘画知识学习，加强理解学科知识的互补；(2)空间造型训练。使学生初步了解绘画透视原理及造型方法；(3)了解静物的取景、构图的规律，

训练对静物表现的能力；(4)远中近三景的练习及运用光影、结构、空间构成等手法进行速写风景写生；(5)让学生了解建筑的建筑形态、建筑空间，以及运用绘画手段进行表现。

教学要求：本课程 56 学时，3.5 学分，素描作为一门基础课程，整体教学应循序渐进，采用线上线下混合式教学模式，要求(1)在绘画造型初期阶段，注重造型规律和基本技法的掌握，使学生尽快掌握绘画造型的技法要领，在创造性思维的培养方面；(2)除了经验传授以外，通过对优秀作品的理论分析，加强对学生的艺术思维的启发；(3) 引导学生博取众长和避免绘画语言单一，做到因材施教,个性发展。同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核采用作业提交和试卷提交。

2.专业色彩

课程目标：素质目标—素质目标：提高学生对色彩进行提炼、取舍、归纳和组织的能力。进一步拓展色彩表现技巧,提高色彩的审美观和艺术观。知识目标—培养学生的对描绘对象进行重新创作和主观的使用色彩的能力,为今后专业课的学习打下良好的色彩表现基础。能力目标—(1)通过色彩理论学习以及临摹、写生实践和创作,了解色彩变化的一般规律,掌握色彩归纳的基本技法和基本的表现语言,以及形成色彩的设计运用能力；(2)渗透思政教育，加强学生职业道德素质的培养。培养学生的团队协作能力和创新能力。

主要内容：(1)写生色彩的基础知识，色彩三属性与色彩关系，色彩的效应，色彩调配练习，二色相环制作，色彩调配与色环制作；(2)平面性色彩归纳，色彩静物写生方法及技巧，设计色彩临摹。

教学要求：本课程 56 学时，3.5 学分，要求(1)体会色彩的情感品格,熟悉色彩设计的审美法则，培养主观意识、创造能力和审美水平,为专业设计打下基础；(2)将色彩与环境艺术设计相衔接。熟悉色彩设计的审美法则,建立和谐的现代色彩观念；(3)培养色彩造型表达，培养色彩的设计思维，丰富学生的艺术涵养、拓宽艺术视野、造就博大的艺术设计胸怀。提高综合素质,提高基础技能,适应就业岗位需求。课程同时采用线上线下混合式教学模式，利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核采用作业提交和试卷提交。

3.平面构成

课程目标：平面构成是在二维平面内创造理想形态，或是将既有形态按照一定法则进行分解、组合，从而构成理想形态的造型设计基础。在于培养学生的创造力和基础造型能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径，同时也为各艺术设计领域提供技法支持，为今后的专业设计奠定坚实的基础。

主要内容：平面构成概述、形态构成的造型要素、平面构成的基本原理。(1)点、线、面的自由构成练习和综合构成练习；(2)做基本形的各种排列组合；用近似与重复、渐变与发射、对比和特异、密集与空间、结构和肌理等形式做表现。

教学要求：本课程56学时，3.5学分，使学生了解构成设计与专业设计的相互关系。懂得构成的基本原理和表现方法。本课程注重理论和实践相结合，采用线上线下混合式教学模式，利用超星学习通等APP平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核采用作业提交和作品展示。

4.色彩构成

课程目标：色彩构成是一门专业基础课，培养学生的色彩感和运用能力，使其掌握理性和感性相结合的设计方法，拓展设计思维，为专业设计提供方法和途径，同时也为各艺术设计领域提供技法支持，为今后的专业设计奠定坚实的基础。

主要内容：色彩的物理理论和色彩的分类特征、色彩的构成形式、色彩与心理、色彩构成在设计中的运用。(1)完成色相推移、明度推移、纯度推移，分别手绘练习叠置色混合、空间混合、色相、明度、纯度、色彩调和、色彩置换、色彩采集与重构；(2)利用形与色的组合，对事物的特征、印象进行概括、提炼、综合表现。

教学要求：本课程56学时，3.5学分，要求掌握构成设计的概念元素、视觉元素、关系元素、实用元素的特性及其作用。本课程采用启发式讲解与实际操作练习相结合的教学模式，学生以小组合作的形式完成学习任务，鼓励学生互相借鉴，互相点评，采用线上线下混合式教学模式，利用超星学习通等APP平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核采用作业提交和作品展示。

5.SU空间表现

课程目标：素质目标—渗透思政教育，加强学生职业道德素质的培养。知识目

标—(1) 熟 练 掌 握 使 用 Sketch Up 软件进行建筑设计的方法。掌握工作环境的设置，掌握软件的基本操作；(2) 具有图形的绘制和编辑的能力，具有路径的绘制与编辑的能力，掌握文本的编辑的方法。能力目标：培养学生的团队协作能力和创新能力。

主要内容：(1)介绍的是 Sketch Up 的基本操作方法和综合技能；掌握 Sketch Up 中基本工具、设计工具的使用,提高设计软件使用技巧；(2)拓展实际应用能力，可以直接在电脑上进行十分直观的设计。

教学要求：本课程 72 学时，4.5 学分；要求(1)讲授 Sketch Up 的理论知识和相关操作技 能 ，使 学 生 了 解 Sketch Up 制作效果图的基本流程和方法；(2)掌握 Sketch Up 软件的综合技能及各种插件使用技巧,以能够胜任建筑效果图及动画制作；(3) 在教学中要注意培养学生实际操作、艺术审美和以及创意的培养。

6. CAD 施工图制作

课程目标：素质目标—培养学生既具有工程基础又有较高的工程文化素质,与人交流的能力、有主动学习、自我发展能力、有分工合作、团队协作能力。知识目标—(1)既有丰富的工程设计绘图基础知识、基本理论,又有较熟练的绘图和读图,能自觉按照国家标准用各种手段较快地、准确地绘制、阅读一般复杂程度的各类图样；(2)应用现代计算机技术解决完成环境艺术设计领域内的构造设计、计算及施工资料的编制，为学生毕业设计和今后参加实际工作打下良好基础。能力目标—渗透思政教育,加强学生职业道德素质的培养。培养学生的团队协作能力和创新能力。

主要内容：(1)采取项目化的安排，学习绘图知识和识读工程图纸的能力；(2)运用 Tarch+CAD 绘制建筑装饰的平、立、剖、节点详图、结构大详图等；(3)制图的有关标准规定、正投影法的投影特性、三视图的形成及投影关系、工程图样的规定画法、剖视图、断面、建筑施工图、建筑平面图、建筑立面图、建筑详图、室内装饰制图、室内平面图和室内顶棚平面图、室内装饰立面图、室内装饰详图、室内装饰剖面图、家居设计图实例。

教学要求：：本课程 72 学时，4.5 学分。要求(1)培养学生的基本识图、绘图,空间想象和思维以及计算机绘图的实际技能；(2)以学生为主体、教师为主导。

7. 3D 效果图基础

课程目标：本课程是环境艺术设计专业的核心课程，掌握 3dmax 软件在室内设计领域的使用。能够熟练使用相应软件完成室内效果图的制作，并达到一定的效果

要求。使用软件准确、快速、真实表现设计意图和设计效果，使效果图达到设计师与客户沟通的桥梁作用。

主要内容：了解效果图在建筑装饰、室内设计行业的用途和形式，及发展趋势，了解 3dmax 软件的行业背景及功能用途，掌握 3dmax 软件的基本操作方法，熟练切换视图类型及切换方式，掌握基本的建模方法，综合使用精确制图工具，使用简单几何体完成简单模型的创建，学会使用多边形建模的方法，最终能够制作出符合要求的模型。

教学要求：本课程 36 学时，2 学分，要求学生能够综合运用 3dmax 的建模、材质、灯光及摄像机功能，创建完整场景。准确完成场景的建模和模型的合并，为场景中的不同模型正确赋予材质。最终完成渲染出图。同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

8．SKB 方案深化与表现

课程目标：本课程是环境艺术设计专业的专业软件技术实操课程。通过课程使学习者掌握 SketchBook 室内空间的方案表现的实操技巧。学生能够通过此软件完成室内空间设计方案设计阶段的创意表现，并达到一定表现效果，使方案表现达到直观、快速的效果，成为设计者与客户高效率的沟通的设计手段。

主要内容：了解此软件在方案表现阶段的基本作用和表现形式，及环艺行业的发展趋势，掌握 SKB 在实操方面的操作手法，熟练快速的将设计者的意图转化为图形图像语言，通过墙体门窗，通道出入口，家具位置样式以及地面材质肌理，以及空间照明效果等规范性的制作，让观者能够快速的对设计效果，空间采光、照明有直观的认知。配合精确绘图软件，在设计初期，对室内各部分平面空间有更加细化的表达。

教学要求：本课程预计 36 学时，2 学分，要求学生能熟练运用此软件主要画笔工具，色彩工具，图层工具面板，对室内空间平面进行描绘刻画，细分出各个功能空间并画出硬装与软装等细节家具位置，对场景中主要空间界面进行材质赋予，最终完成方案设计展示图，同时利用超星学习通等 APP 平台，完成作业练习，下载学习资料进行学习互动，参与教师布置的各项有针对性的练习、讨论等。适应新的网络信息时代的大背景下“互联网+职业教育”的育人模式。

9. 居住空间室内设计

课程目标：素质目标—培养学生工匠精神、鲁班精神、低碳环保意识。知识目标—(1)使学生能熟练掌握家居装饰工程施工工艺的一般规律和方法；能正确运用建筑装饰材料和机具；(2)掌握不同家装档次建筑装饰施工工艺的特殊规律和技巧；做好家装设计和预算；(3)家装设计流程为:谈单--量房-平面布置-预算--出效果图--出施工图--现场施工交底--工程验收。能力目标：培养学生的家居与别墅装饰设计装饰材料的运用能力、深化设计的绘制能力、施工工艺的技术能力。

主要内容：(1)家居空间的主题；(2)家居空间的室内设计程序；(3)家居空间的空间特征和整体布局；(4)家居空间各功能区域的设计；(5)主题家居空间案例解析。

教学要求：本课程 72 学时，4.5 学分。要求(1)重点讲述如何确定和塑造空间的主题，在强调满足基本使用功能的同时，引导学生聚焦家居空间的设计创意；(2)从家居空间的设计目的和主要内容出发，介绍家居空间设计的基本程序以及设计图纸的技术要求，引导学生认识和掌握家居空间设计这一创意活动的基本任务与要求；(3)详细介绍了家居空间的空间属性，期望学生能够以家居行为模式为出发点，对家居空间的属性进行深入理解，以便为家居空间的设计做好准备；(4)对家居空间设计进行解构，较为细致地探讨了家居空间各功能区域的设计要点，从稍显微观的视角提示学生如何设计好某个局部空间或者某个特定的空间功能。

10. 商业空间设计

课程目标：素质目标—培养学生工匠精神、鲁班精神、低碳环保意识。知识目标—学生将深入了解并掌握室内设计原理的相关知识，贯穿一系列商业空间室内案例分析及项目。能力目标—学生系统而全面的把握商业空间设计的基本规律、创造手法及实施的能力。

主要内容：(1)商业空间设计的理论基础、流程、方法、表现与实施的相关知识；(2)商业空间装修的有关规范与标准，要求学生了解商业空间设计的流程、方法及实施的相关知识点；(3)通过商业空间设计案例分析与评讲，学生进一步理解与掌握商业空间设计的真正内涵与创造方法，同时在案例分析中积累和学习当代优秀室内设计案例的设计手法；(4)商业空间的概念设计、平面布局、空间与功能、界面设计、陈设设计等，后期深化设计的一些技术指标。

教学要求：本课程预计 72 学时，4.5 学分，要求(1) 教学内容分为了解、理

解、掌握三个层次,其中要求掌握的部分为重点内容能深刻理解所讲授的商业空间有关内容及其与实际中的具体应用;(2) 使学生能够结合市场情况及工程的实际要求,合理地布局、设计商业的相关空间。能深刻理解并应用商业空间设计原则;(3)能应用所学理论知识解决简单的室内空间选用材料问题。通过实例、习题的训练,培养学生的分析、设计的能力。

11. PS 图形图像

课程目标:素质目标—渗透思政教育,加强学生职业道德素质的培养。培养学生的团队协作和创新。知识目标—(1)让学生达到熟练操作 Photoshop 图像图形制作的方法与灵活运用设计创作的基本要求;(2) 使学生掌握 Photoshop 图像图形软件的知识和技术,提高学生的艺术修养,为环境艺术设计做好铺垫。能力目标—让学生通过各项目的系列练习操作,熟练地掌握岗位所需知识和技能,项目教学体现操作能力和解决问题的能力。

主要内容:(1)Photoshop 的系统设置与管理,Photoshop 软件中的工具;(2)Photoshop 常用图像文件的格式,图像的存储与输出,图像的获取与建立,图像的颜色模式。平面图像进行处理,图像输入输出及打印;(3)Photoshop 运用,与设计软件的相互配合设计。

教学要求:本课程 36 学时,2 学分,要求(1)以典型工作任务教学贯穿课程始终,突出实践教学过程,强化实践教学环节管理,增强实践教学效果;(2)选取循序渐进的典型工作项目“学习包”为载体构建学习情境,营造“易学乐学”的学习氛围;(3)以学生为中心、工作过程为导向,采用小组化教学,融“教、学、做”为一体;(4)以根据基于工作过程专业建设模式,以能力为本位,构建以实际工作情境为单位的课程体系。

12. 公共空间室内设计

课程目标:素质目标—(1)养成严谨务实、勤奋刻苦的工作作风;(2)遵纪守法、诚实守信、爱岗敬业,具有强烈的社会责任感。(3)具有团队合作精神;(4)具有良好的口头表达能力、沟通能力和协调能力;(5)培养学生以“人为核心“的设计价值观。知识目标—(1)了解公共空间设计中办公空间环境设计的概念、功能、作用、意义。(2)掌握公共空间中的公共行为以及其特征。(3)掌握公共空间设计的工艺流程、施工工艺及管理要求。(4)认识公共空间设计常用装饰材料的品种、性能及使用方法。(5)掌握公共空间设计方法。(6)掌握公共空间设计表现方法。能力目标—

(1)使学生熟悉并掌握办公空间的功能特点、技术要求及艺术处理手法。(2)能够根据客户要求结合所学理论知识进行办公空间设计。(3)能运用手绘或计算机表现设计效果。(4)能够熟悉办公空间设计的工艺流程、施工工艺及管理要求配合完成项目的施工。

主要内容：公共空间概述、公共空间设计要素、公共空间设计原则、公共空间设计程序、公共空间设计实践。

教学要求：本课程 72 学时，4.5 学分，课程根据各类型的公共空间的特定功能，以设计项目工作流程为依据，采用线上线下混合式教学模式，使学生掌握公共空间设计项目方案分析、方案设计、方案表现、方案制作等核心知识和必备技能。同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括平时成绩及期末成绩的提交。

13. 室内软装饰设计

课程目标：素质目标—渗透思政教育，加强学生职业道德素质的培养。培养学生的团队协作和创新；知识目标—(1)了解室内设计行业的历史、现状以及前景；(2)理解岗位中实际工作情境，将客户洽谈、现场勘察以及后期的技术交底等真实工作任务列入教学环节，并依此增加对应的知识内容，拓展了学生的专业能力和职业综合素质。(3)掌握室内设计原理，掌握设计基础技能如：绘画技能、绘图技能；掌握材料运用技术、掌握电脑软件运用；能力目标—(1)能熟练绘画室内设计草图；(2)能熟练绘画室内设计效果图；(3)能运用电脑软件熟练绘制电脑效果图；(4)能运用材料制作家具模型； (5)能具备美学素养进行室内设计；(6)能对室内设计的材料、施工工艺、预算、验收有深入了解；(7)具备一定的软装搭配师的能力；(8)具备较好的设计语言表达能力。

主要内容：根据课程需求，主要内容包括软装的概念、软装设计趋势、软装行业前景及现状、软装职业方向、软装设计流程、软装风格与生活方式、方案表达与落地、软装色彩搭配、软装陈设摆场、案例解析。

教学要求：本课程 72 学时，4.5 学分，以理论讲授、课程实训、互动教学、等多种教学方法，提高学生的学习兴趣，采用线上线下混合式教学模式，扩大优质课程的覆盖面，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。注重培养学

生实际应用能力。考核包括课程学习时间、作业提交情况和学习成果提交情况。

14. 家具设计

课程目标：培养学生具备家具设计与制作的基础理论，具有家具生产相关设备的操作、维护技能，具备专业技术的综合应用能力和一定的工作创新精神。具有良好的审美能力、家具设计和生产制作的实际操作能力。

主要内容：包括家具的造型，功能，尺度与尺寸，色彩，材料和结构的表达。家具造型设计，结构设计及工艺设计。收集资料、构思、绘制草图、绘制生产图。

教学要求：本课程 72 学时，4.5 学分，主要讲授家具的设计概念及发展历史，全面了解家具设计的发展过程，在掌握家具的基本要素的基础上，理解家具在室内外环境中的地位与作用，采用线上线下混合式教学模式，充分利用网络教学平台让学生积极参与专题研讨，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括作业提交情况和学习成果提交情况。

15. 室内装饰材料

课程目标：素质目标—培养学生对装饰材料的分析与应用问题的能力；注重对学生室内施工工艺的学习与方法的教学，包括团队协作意识、创新创业意识与能力的培养。知识目标—室内装饰材料与施工工艺方面的基本知识、基本理论、基本方法，包括材料的分类和选择，各种材料的作业和发展趋势及常用材料的特征和使用方法。能力目标—培养学生的装饰材料的运用能力、构造设计的绘制能力、施工工艺的技术能力。

主要内容：(1)室内装饰材料与施工工艺方面的基本知识、基本理论、基本方法，包括材料的分类和选择，各种材料的作业和发展趋势及常用材料的特征和使用方法；(2)重点培养学生的装饰材料的运用能力、构造设计的绘制能力、施工工艺的技术能力。

教学要求：本课程 72 学时，4.5 学分，要求(1)掌握室内装饰工程的材料运用与施工工艺，是成为一名优秀设计师和施工管理人员的必备技能；(2)课程突出装饰材料的实际应用和施工工艺的技术特点这两条主线，由浅入深的学习室内装饰工程中材料和施工 工艺的专业知识。

16. 施工工艺与预算

课程目标：素质目标—完成相关岗位的实际工作任务。装饰施工预算员职业标

准的相关要求。知识目标—清单工程量计算规则,编制工程量清单，预算电算化的知识，运用电算化软件计算工程量，编制建筑装饰装修工程预算书。能力目标—熟悉装饰施工管理和预算的工作流程与内容,使学生掌握装饰施工预算书的编制能力。

主要内容：(1)识读招投标文件，掌握工程概况。熟悉定额,掌握定额工程量计算规则，编制建筑装饰装修工程预算书；(2)掌握清单工程量计算规则,编制工程量清单，预算电算化的知识，运用电算化软件计算工程量，编制建筑装饰装修工程预算书。

教学要求：本课程 48 学时，3 学分，要求(1)每个项目的学习都以装饰施工预算书编制作为活动的载体,以工作任务为中心整合理论与实践,实现学做一体化；(2)通过案例解析、工程模拟、校内实训等多种形式组织教学，采取校企合作等培养模式,充分开发学习资源,强化实际操作训练；(3)教学效果重点评价学生在建筑装饰预算方面应具有的职业能力。

17. 户型优化

课程目标：素质目标—(1)具有团队协作精神；(2)具有工作上的踏实肯干的精神及强烈工作责任感；(3)具备独立、自信、创新精神的现代设计意识。知识目标—(1)掌握生活空间小户型组合和空间形态的组合方式;(2)掌握标准户型设计的类型;(3)掌握大户型设计的基本原理;(4)掌握别墅空间的设计程序。能力目标—(1)使学生具备根据功能要求合理进行生活空间的分隔、组合的能力；(2)具备生活空间设计表现和制图的能力。

主要内容：掌握当下户型普遍存在的缺陷的类别，熟练掌握合理的功能分区规划，调整空间舒适尺度的手法。掌握常用户型优化设计的方法，进行优秀户型优化案例解析，疑难户型的拆解重组。配合 SKB 平面效果表现，实现快速、精准的平面空间细化表达。

教学要求：本课程 48 学时，3 学分，要求能够熟练运用 SKB 软件，掌握基本室内空间布局结构，对人体工程学数据熟练掌握。能够准确拆分、重组平面空间，有效利用空间面积，做到安全、合理、人性化，最终达到最优效果。本课程采用线上线下混合式教学模式，利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核采用作业提交和作品展示。

18. 岗前培训

课程目标：素质目标—(1)具有善于沟通的精神；(2)具有工作上的踏实肯干的精神及强烈工作责任感；(3)具备耐心、平易近人、服务的职业意识。知识目标—(1)掌握一定的谈单话术；(2)掌握沟通心理学；(3)全面掌握装修合同中关键信息的解读；(4)对公司材料、施工工艺及价格信息。能力目标—(1)独立解决设计问题的能力；(2)与人有效沟通的能力。(3)准确记录、概况客户需求的能力。(4)能够找到关键信息，迅速开展精准定位设计的能力。

主要内容：讲授设计和装修流程，常用材料的功能和价格；各个工种的工艺流程，常用装饰设计风格、特殊需求的把控；业务谈单中所遇到问题及解决方案。对客户心理状态、经济情况的掌握，随时调整方案，精准定位，快速签单。

教学要求：本课程48学时，3学分，要求(1)掌握设计和施工流程，会绘制平面布局图及效果图。(2)掌握主材及辅材的价格和使用功能，包括对瓷砖、洁具、地板、橱柜、壁纸等主材以及电线、乳胶漆、石膏板、水管等辅材的品牌、规格、价格的了解。(3)掌握各种设计风格及施工工艺，包括各工种水电、木瓦油的进场顺序流程。

19.设计文案创意

课程目标：一、能力目标，能对经典的设计类文案进行赏析，具备为环艺设计方案进行文案的创意，体裁掌握和语言应用。二、知识目标，掌握设计类文案创作技巧，包括创意、语言、应用题材以及结构，掌握基本设计类文案的创作规律。了解并学习创作其他类型文案的方法。

主要内容：通过本课程的教学，使学生系统掌握赏析文案的能力，以及创作简单设计文案的技能，包括创意、语言应用、题材结构等，为后续课程的学习奠定一个坚实的沟通与表达能力基础。

教学要求：本课程64学时，4学分，要求学生了解文字语言的发展过程，认识文字语言艺术的创作心理机制，掌握语言表达的基本规律和基本原理。本课程采用线上线下混合式教学模式，同时利用超星学习通等APP平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括参与研讨和交流情况、作业提交情况。

20.建筑艺术简史

课程目标：素质目标—渗透思政教育，加强学生职业道德素质的培养。知识目

标—(1)建筑史课程的深度和内容都应更加的清晰和简洁,提出课程中的现状和历史问题,让学生对建筑史的概念由模糊到清晰；(2)使学生树立科学的历史观,从历史的古到今,导入建筑学的基础。使学生在学习过程中保持对建筑史的新鲜和兴趣,在课堂上遵循诱导的方式,让同学大胆畅言对建筑史的认识。能力目标—培养学生的团队协作能力和创新能力。

主要内容：(1)中国建筑史,外国建筑史；(2)建筑在社会生活中的地位和作用；(3)建筑的发生与发展；建筑的构建因素；建筑创作、建筑鉴赏和建筑批评的一般规律。

教学要求：本课程64学时，4学分，要求(1)对课程“教、学、做”于一体,其中教学方式与模式;(2)在教学过程中,应始终坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的基本原理和原则；(3)树立正确的历史观,掌握建筑历史的基本情况。

21. 立体构成

课程目标：知识目标——通过本课程的学习，使学生能够了解立体构成的基本原理，了解以三维空间形态为对象，揭示材料、施工工艺与技术效果、艺术效果之间的关系。掌握构成的材料应用、空间造型、空间组合的技法与能力，学会利用空间造型艺术语言进行专业设计，培养诱发想象力与创造力。并具备一定的艺术审美能力。能力目标——通过本课程的学习，使学生能够掌握设计基本要素，引导学生动脑动手，通过实际的操作，体验各种材料的性能和工艺特性，用造型设计的各种表现手法，有意识地去组织和创造，从中培养学生设计的思维方式和能力。素质目标——通过课程，启发创造力，激发设计构思，培养判断力，提升设计感觉，发现表现技术，增强设计技巧，提升设计敏锐度和设计素养。

主要内容：以一定的材料，以视觉为基础，以力学为依据，将造型要素按照一定的构成原则，组合成美好的形体，它是以点、线、面、对称、肌理，研究空间立体形体，揭开立体造型的基本规律，阐明立体设计的基本原理。需要了解和训练如何从平面演变成空间观察思维的方法，掌握形式法则的视知觉规律，掌握组合排列过程中材料形态的加工技术制作技巧及空间组合想象力。

教学要求：本课程64学时，4学分，要求学生理解和掌握从平面到立体的各种组合规律，重点掌握点材立体构成、线材立体构成、面材和块材立体构成的组成要点，在学习中掌握立体构成的基本方法，能独立或与他人合作进行造型设计与应用，同时开阔立体造型设计的视野，提高应用能力。

22. 展示设计

课程目标：素质目标—具备认真严谨的工作态度，良好的创新意识、和睦的团队合作精神。知识目标—(1)展示空间及展台设计相关知识、会展灯光照明知识、展示空间及展台设计方法步骤、展示空间施工设计等主要内容；(2)通过展示设计中常用的活动项目的仿真,使学生了解展示空间设计的流程及各个主要环节的工作内容和要求。能力目标—使学生能从理论到实践,逐渐认识、掌握展示设计的创新表现方法、新材料和运用的能力。

主要内容：(1)展示设计的历史与发展、展示设计的分类以及展示设计的风格；(2)现代展示设计的发展以及各展示类型相应的功能需求、规模大小、设计特点；(3)概念及展示设计师应具备的素质，展示设计的分类，展示设计的风格，展示设计基本原理，展示设计的前期工作安排以及展示设计思维的整体性、多元性及特殊性。

教学要求：本课程64学时，4学分；要求(1)结合专业理论知识、分阶段、针对性的进行教学；(2)教学过程中通过对展示设计与立体构成的分析来达到本课程的教学目的;(3)使学生能从理论到实践,逐渐认识、掌握展示设计的创新表现方法、新材料和运用特征。

七、教学进程总体安排

表 1 环境艺术设计专业教学进程表

分类	序号	类别	课程名称	学时				学分	考试	考查	学时分配					
				合计	理论教学	实验实训	集中实践				第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											14/20	18/20	18/20	18/20	6/20	0/20
公共基础课	1	必修课	思想道德与法治	48	48			3	√		4×12					
	2		形势与政策Δ	32	32			1		√	-	-	-	-		
	3		军事理论	36	36			2		√		4×9				
	4		实用英语	104	104			6.5	√		4×12	4×14				
	5		体育	108	108			7	√		2×14	2×16	2×12	2×12		
	6		大学生心理健康	32	32			2		√		2×16				
	7		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	32	32			2	√			2×16				
	8		大学生创新创业课	40	40			3		√		2×14			2×6	
	9		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	48			3	√				4×12			
	10		劳动教育	16	16			1		√				2×8		
	11	限定选修课	艾滋病、性与健康	32	32			2		√	4×8					
	12		生态文明	32	32			2		√	4×8					
	13		美育	32	32			2		√	4×8					
	14		数学	64	64			4	√			4×16				
	15		中国传统文化	32	32			2		√		2×16				
	16		信息技术	32	32			2		√		2×16				
	17		中国共产党史	32	32			2		√		2×16				
	18		职业发展与就业指导	32	32			2		√		2×16				
	19		大学生就业指导与技能开发	32	32			2		√			2×16			
	20		马克思主义理论	32	32			2		√			2×16			
	21		语文	32	32			2		√			2×16			
	22		职业素养	32	32			2		√			2×16			
	小计			688	688			42.5			10	16	6	4	2	
专业（技能）课	1	必修课	专业素描	56		56		3.5		√	4					
	2		专业色彩	56		56		3.5		√	4					
	3		平面构成	56	28	28		3.5		√	4					
	4		色彩构成	56	28	28		3.5		√	4					
	5		SU 空间表现▲*	72	36	36		4.5		√			4			
	6		CAD 施工图制作▲*	72	36	36		4.5		√		4				
	7		3D 效果图基础*	36	18	18		2		√		2				
	8		SKB 方案深化与表现*	36	18	18		2		√		2				

	9		居住空间室内设计▲*	72	36	36		4.5		√				4		
	10		商业空间设计▲	72	36	36		4.5		√			4			
	11		PS 图形图像*	36	18	18		2		√			2			
	12		公共空间室内设计	72	36	36		4.5		√				4		
	13		室内软装饰设计▲*	72	36	36		4.5	√					4		
	14		家具设计▲	72	36	36		4.5		√				4		
	15		室内装饰材料▲*	72	36	36		4.5	√					4		
	16		施工工艺与预算▲*	48	24	24		3	√						8	
	17		户型优化*	48	24	24		3	√						8	
	18		岗前培训	48	24	24		3		√					8	
	19	选修课	设计文案创意	64	64			4		√			4×16			
	20		建筑艺术简史	64	64			4		√			4×16			
	21		立体构成	64	64			4		√				4×16		
	22		展示设计	64	64			4		√				4×16		
	小计			1180	598	582		73			16	8	14	24	24	
实习环节	…		岗位实习	720			720	24		√					12周	12周
	小计			720			720	24								
毕业环			毕业设计	150			150	5		√						5 周
	小计			150			150	5								
总课时				2738	1286	582	870	144.5			26	24	20	28	26	

说明：1.一体化课程以课程名称后加“*”的形式表示，专业核心课程以名称后加“▲”的形式表示；2.专题讲座名称后加“Δ”号表示；3.实习环节包括认知实习、跟岗实习、顶岗实习。4.公共基础课中限定选修课要求三年修满 12 学分，采取线上教学，不计周学时，专业（技能）课中选修课要求修完两门课程。5.《大学生创新创业课》分两个部分开设，第一学年开设职业生涯规划课程，第三学年开设就业指导课程。6.《形势与政策》每学期开设不少于 8 学时。7.《体育》课程安排在第一、二学年，共 108 学时（三年制），除去教学进程中体育课程，课外还有跑操等体育活动共 50 学时。8.学分计算说明：普通课程学分=学时/16,约分保留到 0.5，按照四舍六入原则进行约分。集中实训课程或者顶岗实习一周 30 学时，计 1 学分。

表 2 环境艺术设计专业教学环节分配表

学期	课程教学	实践性教学				毕业设计	考试	军训	毕业答辩	毕业教育	机动
		集中实训	劳动教育	岗位实习	入学教育						
一	14		1		1		1	2			1
二	18						1				1
三	18						1				1
四	18						1				1
五	6			12			1				1
六				12		5			1	1	1
总计	74	0	1	24	1	5	5	2	1	1	6
说明											

表 3 环境艺术设计专业理论与实践教学比例表

学年	学期	教学周数	理论教学		实践教学						教学做一体化	
			学时	占总学时比例	实验	实训	集中实训	顶岗实习	毕业设计	占总学时比例	学时数	占总学时比例
一	1	14	276	10.08%	0	168	0	0	0	6.14%	0	0.00%
	2	18	352	12.86%	0	72	0	0	0	2.63%	144	5.26%
二	3	18	290	10.59%	0	90	0	0	0	3.29%	108	3.94%
	4	18	284	10.37%	0	180	0	0	0	6.57%	216	7.89%
三	5	6	84	3.07%	0	72	0	360	0	15.78%	96	3.51%
	6	0	0	0%	0	0	0	360	150	18.63%	0	0.00%
合计		74	1286	46.97%	0	582	0	720	150	53.03%	564	20.60%

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1．队伍结构

本专业双师素质教师占比 100%，其中专任教师 5 人、中级职称 4 人，35 岁以下教师 1 人，硕士 4 人，深化“三教” 改革，建设形成项目式、模块化教学需要的教学团队。

2．专任教师

（1）有较高的政治思想素质和良好的职业道德，有理想信念，有道德情操，有扎实学识，有仁爱之心，爱岗敬业，为人师表。

（2）具备本专业或相关专业本科及以上学历和高校教师资格证。

（3）具备高等职业教育理念，师德高尚，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力。

（4）具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，能够进行教学资源开发。

（5）熟悉环境艺术设计行业的现状和发展趋势，能及时将企业新技术、新设备等资源纳入课程，有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

（1）有较高的政治思想素质和良好的职业道德，爱岗敬业，为人师表。

（2）具有本专业或相关专业大学本科及以上学历，具有高级专业技术职称。

（3）负责本专业课程改革和课题研究工作，专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在专业建设中能起主导和带头作用。

（4）具备很强的专业能力、教学设计能力和教学能力，能系统独立讲授两门以上课程，教学效果好。

（5）能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，在本区域、本领域具有一定的专业影响力。

（6）兼职专业带头人要求具有高级专业技术职称、技师职称的技术人员或者具有丰富实践经验的能工巧匠，负责本专业课程改革和课题研究工作，在专业建设中能起主导和带头作用，在本区域、本领域具有一定的专业影响力。

4．兼职教师

本专业兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任,聘请具有中级及以上相关专业职称或者具有丰富实践经验的能工巧匠，现岗在企业并连续工作3年以上，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有良好的语言表达能力，教学培训合格，在校的兼职教师主要参与校内专业课程教学、实习实训指导、学生职业发展规划指导、技术保障、学生技能大赛指导、参与课程改革、项目化教材编写、引入企业实践项目等，在企业的兼职教师主要负责指导学生完成岗位体验、岗位见习、顶岗实习等实训环节。

（二）教学设施

1．专业教室基本条件

本专业教室配备多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2．校内实训室

(1) 建筑装饰材料与施工实训室

建筑装饰材料与施工实训室配备装饰施工讲解图，各种水电路施工样例，石材

干挂解剖，吊顶的结构及施工工艺、地面铺装施工工艺、墙面材料结构及施工工艺、门窗施工工艺、隔断墙施工工艺、楼梯施工等实际案例，用于材料的识别、施工模拟等实践类课程的教学与实训。

(2) 电脑制图实训室

电脑制图实训室配备服务器、投影设备、白板、计算机（1 台 / 人），网络覆盖，可运行制图类软件，支持 CAD 施工图、草图模型、3Dmax 效果图制作、建筑浏览动画制作，景观项目表现等实践课程的教学与实训。

3．校外实训基地

本专业具有稳定的校外实训基地；建立与多家装饰公司的合作关系，为学生提供市场专员、设室内设计，业务洽谈、施工图绘制员、施工预算、设计方案表现、室内设计、现场量房、施工图绘制等实训活动，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4．支持信息化教学方面

本专业具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

1．教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。优先选用高职高专近三年的教材，专业技能课程优先选择符合现代职业教育行动导向教学要求的项目化或模块化教材，积极开发活页式、手册式教材。

2．图书文献配备

积极开展 1+ X 证书制度试点，同时配置必要的专业类图书资料，以供教师备课参考以及学生自主学习。本专业图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、有关职业标准，环境艺术设计文献资料，有关室内设计类图书，室内外表现、施工材料、预算等实例类图书，有关建筑装饰设计的标准与规范、教学与方法的图书等。

3．数字教学资源配置基本要求

建设、配备网络课程教学资源，包括教学视频、教学课件、数字化教学案例库、

数字教材、虚拟仿真软件、在线自测题库等，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，充分利用网络信息化教学资源、网络教学平台，引导学生进行线上线下自主学习，实现“互联网+职业教育”的混合式教学模式。

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范秩序，打造优质课堂。

1. 强化课程思政

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

2．教学方法

结合课程特点和教学条件，针对学生的实际情况，包括教学做一体化教学法、情景教学法、案例教学法、探究式、讨论式、参与式教学法、启发引导式教学法，采用项目驱动法、头脑风暴法、分组教学法、角色扮演法、移动端互动教学、模块化教学等方法。

3．教学手段

讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与动手实践相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等。

4．教学组织形式

结合课程特点、教学环境支撑情况，采用整班教学、分组交流、现场体验、项目协作和顶岗实习等组织形式。采用课前引导预习、课上指导学习、课后辅导拓展的方式，让原本课上教学的时间和空间能够得到更加灵活的补充和辅助。在整个教学过程中采用“行动导向教学方式”，一切以学生为第一视角，让学生利用各种可能性资源。

（五）学习评价

1.日常课程学习评价

通过过程性、阶段性评价和结果性评价相结合的评价方法，学生互评与教师评价相结合，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况，综合以上评分情况进行日常课程学习的总评。

2.集中实训评价体系

集中实训是培养技能技术人才的关键教学环节，是培养和提高职业能力的重要手段。学生集中实训前应参加安全安全教育、职业道德教育，学习实训相关文件，明确实训目的，实训纪律；按照实训计划、工作任务和岗位特点，安排好学生的学习，工作和生活；自觉遵守设备安全操作规程规范，在使用未操作过的设备前，学生应熟知其使用说明书，并有企业指导教师在场，方能操作该设备；按照指导老师的要求认真做好各项实训课程的记录与报告，并将此作为实训成绩评定的重要依据；未经教师批准不得擅自离开实训岗位，擅自离开岗位者，实训考核按不合格处理。

对集中实训学生要实施全程跟踪管理，班主任、课程教师要到各集中实训点督导，检查学生实训进展情况、实训任务完成情况、分析实训中所出现问题、对实训工作提出意见或建议等。学生实训实行学校和实训单位、专任教师和兼职教师双重考核结合。

3.顶岗实习评价体系

顶岗实习是人才培养模式改革的重要教学环节，也是人才培养方案中综合性最强的实践性教学环节，对培养学生良好的职业素质和认真负责的工作态度，提高学生的综合岗位能力具有重要的意义。通过顶岗实习，使学生与职业岗位零距离接触，牢固树立职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能。

顶岗实习采取学校推荐和个人自主选择实习单位双向选择相结合。无论是学校安排还是学生自主联系实习单位，学生均须与实习单位签订实习协议，实习协议内容应包括双方的权利、义务，实习期间的待遇及工作时间、劳动安全卫生条件等，实习协议应符合相关法律规定。

实习单位负责实习学生的日常管理和安全工作，并与学校保持联系，定期接待学校实习指导教师和班主任的走访，客观真实地向学校实习指导教师反映学生在单位的实习情况。顶岗实习学生需要定期登录顶岗实习管理平台填写实习日志，由企业导师和学校专业教师共同指导、评价。

顶岗实习目标管理与过程管理并重，根据本专业顶岗实习特点并结合企业要

求，在顶岗实习工作开始前成立顶岗实习工作小组。工作小组由二级学院主管领导、企业领导、教研室主任、学校指导教师和企业指导教师等共同组成，负责对顶岗实习工作的领导、组织、安排、协调、检查、考核评价等有关事项。

4.毕业生第三方评价体系

由专业负责人牵头，委托第三方调查机构麦可思数据有限公司和津轻人才开发中心，每年进行企业满意度调查（包括毕业生岗位适应能力、职业素养、专业技能、综合素质、录用人数等）和毕业生满意度调查（包括学习的知识和技能的适用性、发展空间、岗位对口情况、薪酬水平、人际关系、对企业的认可度等）。

5.1+X 证书考核

鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。学生毕业前应考取 ACAA 室内设计师等相应的职业技能证书。

（六）质量管理

为进一步加强专业建设，适应高职教育人才培养工作的需要，在教学管理上，采取分级分层的管理模式，即在专业指导委员会的指导下，由主管领导、教研室主任、专业带头人、骨干教师、行业或企业人员按其工作职责不同，有的放矢的进行教学管理。

1.培养运行机制

每年定期召开专业指导委员会工作会议，制定年度工作计划，根据行业企业相应岗位标准定位人才培养目标，校企共同设计、实施、评价人才培养方案，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容。建立毕业生质量反馈网络，制定用人单位走访制度，定期赴企业开展调研工作，撰写调研报。

2.实训运行机制

校企共同建设校内外实训基地，开展校内外实训基地建设调研工作，组织企业技术专家进行论证，制定实习实训基地建设规划；制定《校企合作校内外实训基地管理办法》，保证学生校内外实训计划落实到位，有利于培养学生的社会能力与职业能力；制定以企业技术人员评价为主体的学生实训评价体系。

3.培训鉴定运行机制

制订专业技能培训、鉴定工作实施细则，收集学生和企业员工技能培训、鉴定信息，制定年度学生和企业人员培训鉴定计划，配合国家职业技能鉴定第 63 所共

同完成培训鉴定工作。

4.第三方评价机制

由专业负责人牵头,委托第三方调查机构麦可思数据有限公司和津轻人才开发中心,每年进行企业满意度调查(包括毕业生岗位适应能力、职业素养、专业技能、综合素质、录用人数等)和毕业生满意度调查(包括学习的知识和技能的适用性、发展空间、岗位对口情况、薪酬水平、人际关系、对企业的认可度等)。

九、毕业要求

(一)学分

学生通过规定年限的学习,必须完成本专业人才培养方案中全部学习任务,取得教学计划规定的144.5学分(其中包括公共选修12学分,专业选修8学分)。完成规定的教学活动,毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求,毕业前,学生可考取相应的职业技能等级证书。

(二)素质要求

通过培养,学生具有良好的职业素养和敬业精神,具备创新意识和团队协作能力,具有一定的审美和人文素养。

(三)知识要求

通过学习,学生掌握环境艺术设计专业理论及实战知识,掌握室内设计基本原理,熟悉各种装饰材料、施工工艺技术、谈单技巧及设计、施工工作流程。

(四)能力要求

通过训练,学生能够拥有独立完成室内设计的设计能力;拥有应对室内设计方面的各种综合问题的能力。

(五)职业技能等级证书要求

在《国家职业教育改革实施方案》的20条职教举措中教育部明确提出,在职业院校、应用型本科高校启动“学历证书+职业技能等级证书”(即1+X证书)制度试点。本专业鼓励学生毕业前考取1+X证书,结合行业需求与专业特征,学生还可考取ACAA数字图像工程师、ACAA室内设计师等相应的职业技能证书。