天津现代职业技术学院
TIANJIN MODERN VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

2022级旅游管理专业

人才培养方案

2021年8月

目　录

一、专业名称及代码 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
五、培养目标与培养规格 1
六、课程设置及要求 3
七、教学进程总体安排 23
八、实施保障 27
九、毕业要求 32

一、专业名称及代码

旅游管理（540101）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年。

四、职业面向

表 1 旅游管理专业职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书/1+x 证书
旅游大类	旅游类	住宿业 餐饮业	前厅服务员 客房服务员 旅店服务员 餐厅服务员 茶艺师 调酒师	前台接待与管理人员 客房接待与管理人员 餐厅服务与管理人员 酒店经营管理人员	餐厅/客房、前厅服务员职业资格证 旅游饭店英语资格证书（初级/中级） 茶艺师证 餐饮服务管理 前厅服务管理 酒店运营管理 侍酒服务
		商务服务业	旅行社计调 旅游咨询员 营销员 旅游团队领队 导游	门市接待 计调与销售 网络运营 出境领队 导游	全国导游人员资格证（中文/英文） 旅行策划 定制旅行管家服务 旅游大数据分析

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向旅游服务业的前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员、茶艺师、调酒师，旅行社计调、领队、导游、线路定制师、营销咨询等职业群，能够从事星级酒店接待、客房协调、销售部协调、餐厅服务、旅游企业的门市接待、计调与销售、网络运营、线路策划、出境领队、

导游等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

（一）素质目标

1.坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代 中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的 爱国情感和中华民族自豪感;

2.崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识;

3.具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维

4.勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神;

5.具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯;

6.具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识目标

1.掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

2.熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识;

3.掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识。

4.具备旅游企业服务与管理的相关专业知识,如导游服务知识、旅游法规知识、旅游产品策划设计、旅游产品市场运营、旅行社经营管理知识等。

5.具备酒店服务与管理专业知识,如旅游市场营销、旅游法规、饭店餐饮服务、现代饭店客房服务、饭店前厅服务、饭店经营管理等专业知识以及安全、卫生相关知识。。

6.具备良好的人文素养和审美素养，掌握国内外和旅游相关的人文知识，如中国旅游地理知识、客源国概况知识、旅游美学知识等。

（三）能力目标

1.具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

2.具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，具备一定的英语听说、读写能力，熟练使用常用职业英语，并能进行一般业务沟通。

3.具备创新意识，能创造性地开展工作，满足宾客个性化要求。

4. 具备酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务等酒店前厅房务服务与督导管理能力;

5. 具备餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力;

6. 具备酒店组织架构设计、酒店市场营销策划、酒店员工培训计划编制与执行等酒店运营与管理能力;

7. 具备策划旅游产品、安排落实旅游行程、按照行程计划为游客提供接待和讲解服务的能力;

8. 具备旅行社门店咨询接待、策划实施旅游产品线下线上营销推广的能力;

9.具备解决旅游企业服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发事件，处理游客投诉的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，落实国家有关规定和要求。

1.思想道德修养与法律基础

课程目标: 以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

主要内容: 人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法

教学要求 ：本课程 48 学时，3 学分；是面向大学生开设的高校思想政治理论课的必修课程，为提高教学的实效性，在教学中既要阐明理论又要努力做到理论联系实际，同时要加强针对性，突出本课程的思想政治教育功能，多途径、多形式提高学生将所学知识运用到实践当中；通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高

的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

2.形势与政策

课程目标：引导学生深入学习贯彻党的十九大精神，及时、准确、深入地学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传党中央大政方针；帮助大学生正确认识新时代国内外形势，第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑；引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为担当民族复兴大任的时代新人。

主要内容：紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地；依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。

教学要求：本课程 32 学时，1 学分（两年制 16 学时，1 学分）；要求配备高素质专职教师负责“形势与政策”课组织工作，积极邀请党政领导干部上讲台讲“形势与政策”课；可采取灵活多样的方式组织课堂教学，积极运用现代信息技术手段，扩大优质课程的覆盖面，提升“形势与政策”课教学效果。

3.军事理论

课程目标：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生的国防意识和军事素养。

主要内容：中国国防的概述、法规、建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形式；中国古代军事思想、当代中国军事思想；新军事革命的内涵、发展历程、信息化战争；信息化作战平台武器装备发展趋势和战略应用。

教学要求：本课程 36 学时 2 学分；采用面授课 24 学时与网络课等信息化手段相结合（依托智慧树观看视频全部修完记 12 学时）和答卷考核方式进行成绩登统。

4.大学生心理健康教育

课程目标：《大学生心理健康教育》课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

主要内容：心理健康的基础知识、自我意识与培养、人格发展与心理健康、情绪管理、学习心理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对。

教学要求：本课程共 32 学时，2 学分；面授，包含 2 课时实训教学。课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

5.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授和实践教学，使学生能够系统掌握马克思主义中国化的重要理论成果：毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，从而坚定在新时代在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，立志听党话、跟党走；引导学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想；增强学生的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激励其成为为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才。

主要内容：毛泽东思想，邓小平理论，“三个代表”重要思想，科学发展观，习近平新时代中国特色社会主义思想。

教学要求：本课程 64 课时，4 学分；要求理论讲授和实践教学相结合，利用课堂和实践教学基地使学生能够全面、深刻理解掌握教学内容。

6.习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为主要内容，使学生能够牢牢把握新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义，怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求，引导学生立德成人、立志成才，树立正确世界观、人生观、价值观，坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色

社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

主要内容：中国梦、我国社会主要矛盾的变化、社会主义核心价值观、坚持党对一切工作的领导、以人民为中心、“四个全面”战略布局、“五位一体”总体布局、建设美丽中国、总体国家安全观、把人民军队全面建成世界一流军队、“一带一路”、构建人类命运共同体、坚持“一国两制”和推进祖国统一等。

教学要求：本课程 32 课时，2 学分；要求理论讲授和实践教学相结合，利用课堂和实践教学使学生能够全面、深刻理解掌握教学内容。

7.大学生创新创业课

课程目标：通过该课程教学，使学生了解职业的特性，思考未来理想职业与所学专业的关系，确立长远稳定的发展目标，增强大学学习的目的性、积极性;使学生了解自我、了解职业，学习决策方法;引导学生意识到确立自身发展目标的重要性，思考未来理想职业与所学专业的关系，树立正确的就业观，指导学生建立适合自己的职业生涯规划，更好地应对未来生涯的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

课程内容：国内外职业认知；职业生涯理论；自我认知；职业能力认知；职业兴趣认知；职业性格认知；职业价值观认知；生涯决策方案；职业生涯规划书撰写；求职信息甄别；求职技巧；笔试面试技巧；简历书写技巧；国家就业政策与相关法律知识、大学生创业概述、创业实践等内容。

教学要求：《大学生职业生涯规划》32 学时，2 学分；通过听课和答题等多种考核方式进行评价。《创就业指导》16 学时，1 学分；通过听课和答题等多种考核方式进行评价

8.劳动教育

课程目标：通过劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育，引导学生树立正确的马克思主义劳动观，尊重劳动、崇尚劳动、热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯，结合专业开展生产劳动和服务性劳动，让学生在劳动中增阅历、长才干、坚意志、熟技能、知荣辱、懂感恩，增强学生职业荣誉感和诚实劳动意识，培育务实求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

主要内容：劳动观和价值观、劳动精神、劳模精神、工匠精神。

教学要求：本课程 16 学时，1 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

9. 综合英语

课程目标：通过《综合英语》的教学，可以使学生掌握大约3000个词汇，基本的语法规则，听懂日常和涉外业务活动中的对话，进行简单的口语交流，阅读或翻译中等偏下难度的英文资料，写出简单的短文，掌握英语语言的基础知识，具有一定的听、说、读、写、译等涉外交际沟通能力。

主要内容：本课程的学习内容涉及学习，生活和工作中经常遇到的一些流行话题，例如大学生活，学习方法，美食文化，体育精神，网络社交，校园爱情，工作求职以及职业规划等等，难度设计由浅入深，集知识性，趣味性，文化性和实用性于一体。

教学要求：本课程在多媒体教室授课，共8.5学分；开设两个学期：第一学期64学时（理论32学时，实践32学时），考试课；第二学期72学时（理论36学时，实践36学时），考试课。

10.体育

课程目标：通过体育课程的学习使学生掌握各类运动项目的基本知识，基本技术和基本技能，培养学生对某项运动项目的兴趣，养成自觉锻炼的习惯，为终身体育打下基础；引导学生积极参与体育活动，增强体质，增进健康，增强肌肉弹性，提高关节的灵活性以及机体的协调能力，促进呼吸系统、循环系统、神经系统以及身体素质的发展和完善；使学生的个性、潜力和创造力得到充分展示，改善心理状况，缓解心理压力，陶冶情操，培养学生积极乐观、热情、向上、自信等良好的个人品质；培养学生勇敢、顽强、拼搏的精神和团结协作的精神，建立良好的人际关系，并能正确处理竞争和合作的关系。

课程内容：为满足学生的不同需求，开设了篮球、排球、足球、网球、乒乓球、瑜伽、健美操、跆拳道、空手道、轮滑、极限飞盘、散打、太极拳等体育项目。通过形式多样的教学手段、丰富多彩的教材内容，使学生通过体育课程的学习和实践，可以达到提高身体素质、掌握一种或几种锻炼身体方法的目的。

教学要求：本课程108学时，7学分；本课程以问题解决为核心组织教学，课程以讲授为主，讲练结合，课程考核方式采用形成性评价与终结性评价相结合。

11.艾滋病、性与健康

课程目标：帮助学生了解艾滋病的发病机理、传播途径、易感染艾滋病危险行为，提升防范艾滋病意识、能力；了解相关法律知识，达到自觉规避危险行为的目

的，尊重生命、珍爱生命；从社会伦理和法律的视角引导学生，正确处理性别角色和性关系，启迪学生学会理解和尊重，理解感染者的心理、行为，不歧视、不抛弃，保护自己的同时也要有同情心和人道主义的救助行动。

主要内容：艾滋病的概念，艾滋病在社会流行的情况，艾滋病的临床表现和治疗效果，两性交往和生殖健康，HIV 检测咨询，性心理和情感发展，艾滋病治疗的科学历程。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

12.生态文明

课程目标：建立生态文明观念，了解全人类所面临的环境挑战；突破学科专业局限，从不同角度思考问题；养成生态文明品格，积极实现行为方式、生活方式和学术进路的“绿色”转向。

主要内容：生态文明的概念，全球环境治理与中国的责任担当，守护中国文明的自然根基，新能源、新材料革命与生态文明建设，化学、环境与生态修复，绿色化学与绿色生活，人口——可持续发展的关键因素，循环经济，生态学与生态文明建设等。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

13.美育

课程目标：带领学生学习、理解美学基本原理以及掌握艺术鉴赏方法，帮助学生懂美、爱美；引导学生厘清专业背后的美育之维，提高学生审美判断力和树立正确审美观；传承中国优秀传统文化，凝聚强大民族精神，塑造完美人格，引导学生具有高远的精神追求，成就美丽人生和美丽大学。

主要内容：认识美：自然美、社会美、艺术美、技术美，中国传统文化、经济精神、管理美学、法制文化与美育关系。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

14.中国传统文化

课程目标：使学生体会中国传统文化内容的丰富性与层次性，并感知诸层次内容在文化品格上的互动，增强对中国传统文化思想的认同与理解，增强民族文化自

信，通过学习，掌握中国传统文化思想的内涵，并关照现实生活，以文化养情、养志、养性。

主要内容：中国传统文化的基本精神、儒家与中国传统文化、《老子》与中国传统文化、庄子、古典文学、中国传统音乐、中国传统绘画、中国传统文化与书法、中国传统史学文化概论。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；充分利用网络课程资源，搭建学生自主学习平台，通过典型的案例、故事、作品赏析引导学生积极思考，提高学生学习兴趣，增强学生自主学习意识，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

15.信息技术

课程目标：了解信息与信息技术及云计算和大数据等新一代信息技术；熟悉计算机系统及操作系统；了解计算机网络，认识网络协议、标准及网络安全；了解多媒体技术，完成音、视频、图像等多媒体信息的简单处理；熟悉 Microsoft Word、Excel、PPT 软件，完成文档、表格和幻灯片的处理和制作。

主要内容：信息技术基础理论，计算机系统、操作系统、计算机网络、多媒体技术和常用办公软件的使用。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；主要采用翻转式和半翻转式混合教学方法，相关技术的应用采用案例教学，为配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有实验指导、PPT 课件、部分微视频课件、实验素材等教学资源。

16.党史国史

课程目标：通过本门课程的学习，学生能够了解中国近现代史的基本脉络和主要历史事件，以及中国共产党历史的主要内容，特别是中国从站起来、富起来再到强起来的光辉历程，通过以“史”为基础、以“史”为借鉴，坚持辩证唯物主义、历史唯物主义，帮助学生树立正确的历史观，增强四个自信，厚植爱国主义情怀，教育引导学生热爱和拥护中国共产党，立志听党话、跟党走，立志扎根人民、奉献国家。

主要内容：中国共产党历史，中国近现代史

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

17.职业生涯规划与就业指导

课程目标：通过本课程的学习，帮助学生了解“自己”，了解“生涯”，了解“社会”，平衡需求，从而做出适合自己的职业决策。帮助学生建立正确的职业生涯观念，并增强他们职业选择的信心与动力，另一方面使学生了解面对的就业形势，了解当前的就业政策与规定，掌握求职择业的基本方法与途径，可以恰当运用求职择业的技巧，熟悉就业过程中的各种法律问题与求职中的自我保护，顺利实现就业。

主要内容：职业生涯规划概述、职业性格理论与认知、职业兴趣理论与认知、职业能力理论与认知、职业价值观理论与认知、职业与职业环境认知、职业生涯发展与规划书。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

18. 大学生就业指导与技能开发

课程目标：课程紧紧围绕高等职业教育的特点，针对不同专业、不同学生确定教学内容与教学方法，使学生学会认识自我、了解职业、掌握一定的职业规划能力和择业就业的一般技巧和方法。将学生的职业发展与就业指导有机结合，以职业指导促进学业指导，用就业指导推动学生职业能力的培养和职业素质的养成，为迎接未来社会挑战、提高生活质量、实现终身发展奠定基础。其核心目标是提高学生的职业素养。

主要内容：求职过程指导、就业流程与法律保障、职业适应、大学生创业前的准备。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

19. 马克思主义理论

课程目标：通过对马克思主义理论的系统讲解，传播马克思主义科学理论，使学生了解马克思主义的基本立场、观点和方法，引导学生了解国情、民情、党情，树立共产主义的理想信念，落实对大学生的马克思主义理论教育与思想政治教育，为学生一生成长奠定科学的思想基础；通过教授马克思主义基本原理使学生树立马克思主义科学的世界观、人生观、价值观，服务高校立德树人的根本任务；通过教授马克思主义基本立场、基本观点、基本方法，引导学生运用马克思主义基本原理，去分析问题和解决问题，提高认识世界和改造世界的能力。

主要内容：世界的物质性及其发展规律、认识的本职及其发展规律、人类社会

及其发展规律、资本主义的形成及其本质、资本主义发展的历史进程、社会主义社会及其发展、共产主义是人类最崇高的社会理想

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；课程具有抽象性、思辨性的特点，为提高教学的实效性，在教学中既要阐明理论又要努力做到理论联系实际，同时要加强针对性，突出本课程的思想政治教育功能；拓展思想政治教育的空间，提高思政课教育教学的实效性和针对性，增强学生的获得感，督促学生按时完成网络的相关学习内容，多途径、多形式提高学生在实践中运用马克思主义基本原理分析、解决问题的能力。采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

20.语文

课程目标：使学生掌握文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法，能够熟练运用语文基础知识进行日常公文的写作，并能流畅的用语言进行日常的交流和工作。

主要内容：诗经、楚辞、唐诗、宋词、元曲等诗词曲、散文写作、小说、戏剧以及应用文写作和口语表达。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用范文讲解、作品鉴赏、思考和写作相结合，充分利用网络教学平台让学生积极参与专题研讨，交流学习中存在的问题，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

21.职业素养

课程目标：使学生掌握和提高与职业活动密切相关的学习能力、沟通能力、组织协调、自我管理能力，培养学生的敬业精神、团队意识、意志品质、创新意识、劳动精神，使学生能够更好地适应职场环境，拥有核心竞争力。

主要内容：职业素养的内容及基本框架、职场礼仪、职业精神、沟通的基本理论和方法技巧、团队合作基础理论与方法、时间管理和健康管理的基本理论和方法、创新能力的结构体系及创新方法。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；充分利用网络课程资源，搭建学生自主学习平台，通过案例分析、情景模拟等方法引导学生积极思考，提高学生学习兴趣，增强学生自主学习意识，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（二）专业（技能）课程

应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性。

1.英语视听说

课程目标:通过系统的口语听力训练,为学生英语的听说水平奠定扎实的基础,并进一步培养其英语的实际应用能力,学生能就日常生活中的一般情景进行听说交流。听懂英语一般社交场合的交谈，领会说话人的态度、感情和意图；表达时语音准确、语调自然、语法基本正解，语言运用得体。

主要内容:熟悉问候语和介绍语，问路与指路，餐厅点餐、购物、西方节假日、旅行交通、英语国家文化习俗、英文辩论演讲等

教学要求：本课程共64课时，4学时。在教学过程中贯彻“语言+技能”的培养理念，着重加强听力会话基本技能在实际环境中的具体应用，提高学生的语言运用功能；在实践训练时遵循由浅入深、由易至难的渐进式原则，符合学生学习认知的特点。采用信息化多媒体教学手段，采用情景教学法、交际法等，考核方式为过程性考核和终结性考核相结合。

2.旅游概论

课程目标：通过本课程，使学生掌握有关旅游学及旅游业的基本知识，具备现代旅游管理的基本技能，具有能够运用旅游学知识认识、分析和解决旅游实践问题的能力，并注意渗透思想教育和世界观、人生观、价值观的培养，强化职业道德观念。尤其旅游职业道德培养更需要随时随地，贯穿于每一堂课。教育学生从一个文明的旅游者做起，进而成为称职的旅游从业者。

主要内容:旅游活动的历史沿革、旅游的概念、旅游业、旅游市场、旅游开发、旅游环境保护等。

教学要求：本课程共64学时，4学分。本课程是旅游专业的专业基础课程，通过多元化教学方式、信息化教学模式等丰富教学方式，提升学生学习效果，为后续的专业课学习打下良好的基础。

3.餐饮服务实务

课程目标：本课程围绕饭店中高级技能人才应该具备的实践能力和职业技能，以饭店餐饮服务与管理岗位要求为导向，以职业岗位能力、行业基本素质培养和职业资格证书获取为目标，开展实践性教学。通过实践课程的学习，使学生掌握从事饭店餐饮服务与管理的能力，并能综合运用所学，通过实践训练，成为能适应餐饮

业第一线需要的、具有较高的服务技能与管理水平，具有良好的职业素质、职业道德和爱岗敬业精神的，具有应变、创新与创业能力的餐饮高技能人才。

主要内容：熟悉饭店餐饮部门的基本概况，了解和具备餐饮服务人员的基本素质；具备在饭店中、西餐厅服务的各项操作技能；具备中餐宴会、西餐宴会、团体包餐、自助餐等不同形式的餐厅对客服务程序和规范；基本具备解决饭店餐饮服务中出现的各种事故和突发事件的能力和督导管理能力。

教学要求：本课程 64 学时 4 学分。本课程的教学过程注重理论教学与实践训练的统一，并采用讲授法、多媒体辅助法、讨论法、示范法、实地操练法等教学方法使学生掌握所需的知识和能力，养成必须的职业素养，并将职业养成教育贯穿于教学全过程，培养学生良好的职业情感、服务态度和正确的价值观。利用学习通、智慧课堂等平台建设网络课程，分享课程资源，实现线上线下教学。课程考核方式采用形成性评价与终结性评价相结合，并与 1+x 考证相结合。

4.导游实务

课程目标：以市场对导游人才的需求为导向，以天津市导游人员资格考试为具体蓝本，通过教学使学生掌握牢固的导游业务知识和熟练的对客服务技能，培养学生的导游职业工作能力，为获取导游资格证并成为合格导游人员奠定基础。

主要内容：使学生系统了解导游服务工作和导游人员的概念、类型、职责以及导游人员的权利和义务；熟悉导游相关知识，掌握导游工作规程，提高学生的导游词创作能力、导游讲解能力、组织协调能力、分析处理问题的能力以及应变能力。使学生掌握带团服务、讲解服务、旅行生活服务的操作技能。

教学要求：本课程 72 学时 4.5 学分。本课程的教学体系与教学内容是按照导游实际工作中所需的职业技能为主线，以导游工作的真实工作任务为情境设计的项目课程。分为 4 个教学情境，并针对每个教学项目分别制定了教学内容、活动设计、考核方式等，通过学习通、智慧课堂等网络平台、虚拟软件等信息化资源，情境模拟、线上互动、小组讨论等教学手段提高学生学习自主性。课程考核方式采用形成性评价与终结性评价相结合，学生小组合作与个人展示相结合，并与考证相融合。

5.饭店客房服务实务

课程目标：本课程使学生在对客房部的运营有了深入了解的基础上，全面掌握客房部对客服务程序、技能与素质，使学生具备的四项核心能力：接待服务能力、技术操作能力、基层管理能力、工作适应能力，培养学生既有扎实的客房服务与管

理理论知识，又具有过硬的专业技能，实际工作能力和适应能力强的高技能型人才。

主要内容：饭店客房部组织结构、客房部岗位职责、客房设计发展、客房服务、对客服务、投诉处理、客房人力资源管理

教学要求：本课程共 54 学时，3.5 学分。通过理实一体、情境化教学方式，采用信息化教学扩展学生知识面，实训教学使用客房仿真实训室，对中式铺床、客房清扫、客房服务等环节进行重点联系，培养、提升学生各项客房服务能力，与学生考证相融合。

6.旅行社经营管理与实务

课程目标：课程的教学以旅行社服务与经营管理的具体实际工作任务为路径，通过任务引领的项目主题教学活动的开展与实施，使学生掌握现代旅行社服务与经营管理的基本理论和基础知识，熟悉旅行社运行与管理的基本程序和方法，具有熟练的旅行社产品开发、销售、运行监控等服务技能，并能胜任旅行社主要部门的基层管理工作。同时培养学生职业素养，善于沟通与合作的职业品格，为就业和职业生涯发展奠定基础。

主要内容：旅行社设立的市场调研、旅行社线路设计与操作、旅行社销售管理、旅行社线路实施、旅行社计调业务、旅行社接待业务、旅行社外联业务、旅行社客户关系管理。

教学要求：本课程共 54 学时，3.5 学分；课程采用理论讲授与实践教学相结合，注重培养学生实际应用能力，利用课堂和实践教学基地、可视化教学资源、线上应用平台使学生能够全面、深刻理解并掌握教学内容，采取过程性考核方式进行评价。

7.全国导游基础知识

课程目标：结合职业考证要求，该课程主木讲授导游人员在服务过程中必须具备的历史、地理、建筑、园林、宗教、民俗、购物特产等基础知识，使学生具备扎实的文化基础知识，增加讲解的内涵与品味，使学生不但掌握旅游学的基本知识，更重要的是塑造学生的文化素养。

主要内容：中国历史文化知识、中国民族与民俗、中国古代建筑、中国古典园林、中国宗教文化、中国饮食文化、中国旅游资源。

教学要求：本课程共 72 学时，4.5 学分；要求理论教学结构合理，通过多元化教学方式、信息化教学手段，提升学生学习效果，使学生全面掌握课程的基本知

识。

8.旅游市场营销

课程目标：使学生具备从事旅游市场营销工作的基本知识、基本素质和基本技能，形成一定的职业能力。在教学中加入思政课程内容，加强职业道德教育，注意培养学生团队合作精神、艰苦奋斗的精神和创新的能力。

主要内容: 本课程向学生介绍旅游市场营销在企业中的地位、旅游市场营销环境分析、旅游者购买行为分析、旅游市场调研及预测、旅游市场战略策略分析、营销管理等内容，使学生具备初步的市场营销分析及策划能力。

教学要求：《旅游市场营销》课时数为 72 课时，4.5 学分。本课程依照旅游管理专业人才培养方案进行设计，旨在培养学生分析、预测及策划旅游市场的能力。本课程采用理论联系实践的教学方法，遵循学生职业能力培养以及旅游市场营销学科的基本规律，培养学生的旅游市场营销操作能力、合作能力以及创新能力，既强调理解与分析，又强调应用与技能。采用项目化教学方法，以工作流程为教学导向，使学生牢固树立以顾客为中心的市场营销理念，熟悉旅游市场活动的基本过程，掌握市场营销各环节的基本操作方法，具备良好的团队合作精神及市场创新能力。

9.酒店人力资源管理

课程目标: 本课程通过教学使学生掌握酒店人力资源管理的基本理论和基础知识。熟练掌握人力资源管理的基本程序和方法，掌握各项人力资源工作操作技能，培养学生具有良好的沟通能力、应变能力以及管理能力，使学生能够胜任酒店人力资源部基础协调操作工作并适应行业发展与职业变化要求。

主要内容: 酒店人力资源概述、人力资源规划、工作分析、人员招聘、绩效管理、薪酬管理、人力资源培训与开发、劳动关系。

教学要求：本课程 36 学时，2 学分。包含理论教学 26 课时，实验实训 10 课时。本课程是一门应用性较强的课程，教学环节主要包括课堂讲授、课堂讨论和案例分析，指导和启发学生理解管理理论在实践工作中的重大意义，是学生了解人力资源管理的基本框架，并用其中的管理知识解决实际问题。

10.酒店英语

课程目标: 通过本课程的学习，学生能够比较全面地了解酒店主要部门及岗位工作中的常见服务情景、服务规范和礼仪，掌握相关专业术语及服务用语的英文表达，培养学生在酒店交际环境中对英语语言的综合应用能力，使其具备运用英语提

供饭店接待服务的能力，为学生考取饭店英语等级证书打基础，为毕业后从事酒店行业工作打下良好的英语基础。课程培养学生的团队精神、协作意识及敬业精神；让学生了解文化差异，树立良好的酒店职业道德风尚。

主要内容：《酒店英语》的课程教学内容是主要围绕酒店服务开展。教学内容的编排主要是以酒店客人入住包括客房预定、接待、问询、外币兑换，入住期间的礼宾服务、总机等，投诉以及客人结账离店等四个服务项目，并在此基础上根据需要设计学习（工作）任务，使学生通过课程的学习全面具备酒店各部门的英文交际服务能力。

教学要求：本课程共 72 学时，4.5 学分。课程采用理论与实践相结合、讲授与练习相结合的教学方法，培养学生的英语语言情境表达能力。利用学习通、智慧课堂等平台建设网络课程，分享课程资源，实现线上线下教学。

11.宴席设计实务

课程目标：通过本课程的学习使学生加深对酒店专业的认识，能掌握较为全面的宴会设计与管理的知识、基本理论和技能，了解宴会发展动态，提高自身的文化素养，同时使学生的知识结构更加合理，服务技能更加多元，为从事餐饮服务与管理工作打下坚实的基础。

主要内容：宴会业务认知、宴会部组织管理、宴会预订方式、宴会菜品设计、宴会菜单设计、宴会台面设计、中西式宴会服务流程设计与管理等。

教学要求：本课程共为 36 课时，2 学分。本课程采用角色扮演、案例分析、任务驱动、情景模拟等教学手希，提倡师生间的良性互动。考核方式为过程性考核与终结式考核相结合。

12.饭店经营与管理

课程目标：本课程目标是使学生掌握酒店管理的基础知识，熟悉酒店的业务流程和管理程序，并能将理论知识运用到酒店管理中，通过校内外实践训练，具备从事酒店基层管理工作要求的能力，具有良好的职业素养，职业道德和爱岗敬业精神。

主要内容：本课程通过向学生介绍酒店的类型及等级划分、酒店管理的五大职能、酒店的组织结构、酒店服务质量管理、酒店人力资源管理、酒店绩效评价等内容，旨在让学生了解并掌握一定的管理知识，并学会用这些理论知识解决酒店中实际存在的管理问题，为学生日后职业发展奠定了基础。

教学要求：《饭店经营与管理》课时数为54课时，3.5学分。本课程依照旅游管理专业人才培养方案、培养规格进行课程设计，以酒店对基层管理人才的要求及饭店服务程序为依据，以实际工作流程为脉络展开教学。通过理论与实践相结合，增加案例教学、互动教学、情境模拟训练等教学方法，全面系统地介绍现代酒店管理的基本原理、基本方法及其应用。通过本课程的学习，使学生对酒店行业有一个全面的了解，熟悉酒店基层管理的相关知识，掌握其基本内容和基本方法，培养掌握具有酒店基层管理知识、并能运用到岗位中、且富有创新精神的高素质、应用型人才。

13.社交礼仪

课程目标：通过本门课程的学习，使学生具备高素质劳动者和中高级专门人才所必须的人际沟通交际能力。认识并养成文明礼貌的为人处世习惯，为今后工作学习交流打下良好基础，并注重渗透思想教育，逐步提高学生的综合素养，加强学生的职业道德观念。让学生能够对各自工作的具体要求做出相应的礼仪实施细节，从而提高学生的社会交际能力和业务水平，提高学生的职业关键能力。

主要内容：仪容仪态礼仪、服饰礼仪、商务谈判礼仪、人际交往礼仪、商务会见礼仪、中西餐礼仪、宴请礼仪、职场礼仪、面试礼仪。

教学要求：本课程共36学时，2学分。课堂讲授和课后练习相结合，既要对学生进行社交礼仪理念的培养、懂得一定的社交礼仪理论，又要实际操练一般社交礼仪行为规范，既要让学生学习了解不同文化背景习俗知识，又要模拟实践社交礼仪活动。

14.旅游经济学

课程目标：旅游经济学是一门涉及到经济学的学科，开这门课的目的是要让学生们掌握旅游中的经济现象，如旅游产品、旅游的需求与供旅游消费的性质，让学生从经济学的角度对旅游业务充分认识，理解和掌握旅游经济活动的运行及其运行过程中产生的经济现象、经济关系和经济规律。

主要内容：旅游经济学的基本概念和原理、旅游产品的组合和开发、旅游需求规律和需求价格弹性、旅游供给规律和供给价格弹性，旅游供需平衡、旅游消费结构、旅游投资等

教学要求：本课程共36学时2学分。在课堂教学中，提倡师生之间的良性互动，采用案例分析、任务驱动、课堂讨论等教学方式，增强学生自主学习意识，课

程考核包括课程学习时间、参与讨论和交流情况、学习任务完成情况，形成性评价与终结性评价相结合。

15.酒水服务与管理

课程目标：《酒水知识与酒吧管理》是培养酒店管理专业高级技能应用性人才的专业核心课程。本课程既包含适度的理论基础知识，又突出必要的专业操作技能技巧。学生能按照行业规范熟练进行各类发酵酒(葡萄酒、世界六大蒸馏酒、黄酒、清酒)及咖啡与茶的识别与服务；掌握常用酒水的相关知识与服务流程；能设计酒吧对客服务流程，能较熟练完成开吧前的准备、迎宾、点酒水、巡台、结帐、送客等对客服务流程；会使用酒吧常用的器具和设备，能区别各种调酒的方法，准确、熟练地调制行业中流行的混合饮品。能从事酒吧的日常管理工作。

主要内容：酒水常识、葡萄酒服务、啤酒、黄酒与清酒服务、世界六大蒸馏酒服务、中国白酒服务、配制酒服务、无酒精饮料服务、酒吧接待、酒吧常用器具使用、鸡尾酒服务、酒吧运营、酒会服务等。

教学要求：《酒水服务与酒吧管理》课时数为36课时，2学分。本课程教学的关键是现场教学，采用理实一体化的教学模式，强调学生在校学习与实际工作的一致性。创设工作情景，通过大量直观式、仿真模拟、案例分析、观看影像资料等活动组织教学，采用教、学、练三者结合，以练为主的教学方式，参与式的教学活动，让学生在“教”与“学”的过程中，认识本专业的特点。在教学过程中，要运用多媒体等教学资源辅助教学，最大限度的提高学生的学习兴趣，帮助学生理解相关酒水知识、服务知识、管理知识和操作技巧。

16.餐饮英语实训

课程目标：掌握中西餐摆台、预定、引座、推荐菜品、宴会服务、结账和处理投诉等操作的英文表达和介绍，掌握餐饮服务与管理中所需的英文专业词汇和表达方式，为学生考取饭店英语等级证书打基础，能较熟练地使用英文承担餐饮企业的相关工作。

主要内容：餐饮词汇、餐厅各部门的职责和工作范围、餐饮行业运用英语解决问题的能力、中西餐摆台、预定、引座、推荐菜品、宴会服务、结账和处理投诉等的术语表达和英文服务对话。

教学要求：本课程为72学时，4.5学分。把课程所要求掌握的基本技能按照工作过程分解成8大项目并创设工作情景，进行项目化教学，再通过大量的实训操

练，使学生能够在仿真环境中尽快进入角色，学生分组完成不同情境下的英文对客服务情境模拟对话。利用学习通、智慧课堂等平台建设网络课程，分享课程资源，实现线上线下教学。本课程采用形成性考核和终结性考核相结合的方式，

17.导游英语

课程目标:通过该课程的学习,使学生掌握导游工作过程中的主要流程和方法，能够用英语流利地介绍我国主要的著名旅游景点和优秀的中国传统文化,培养学生具备较强的英语交际能力，岗位协调能力，应急处理能力和人际沟通能力，突出职业技能、职业态度、职业习惯的培养和训练,为学生考取英文导游资格证书打基础，并能具备涉外导游服务的各项工作。

主要内容: 导游接站—北京导游、旅游线路—山西导游、沿途讲解—山东导游、景点介绍—河南导游、入住酒店—安徽导游、餐饮服务—江苏导游、游客走失—浙江导游、事故处理—上海导游、急救—陕西导游、购物服务—四川导游、处理投诉—云南导游、送团服务—广西导游。

教学要求：本课程共 72 课时，4.5 学分。遵照涉外导游人员职业能力和素质要求，以导游带团服务工作流程为主线，设置情境教学任务。要求学生以角色扮演小组合作模拟完成系列导游带团任务，为外国游客到中国旅游提供优质的导游服务，模拟完成从导游接站、沿途讲解、入店酒店、餐饮服务、协商旅游线路、景点讲解、娱乐服务、购物服务、处理团队的各类突发事件（如游客走失、事故处理、急救、投诉等），到送团离站等一系列导游服务工作。教学方法上采用情境教学、模拟导游讲解和赛训一体教学，坚持行动导向教学策略和语言交际教学策略相结合，充分运用导游讲解虚拟教学软件、学习通 app、超星课程学习平台等教学手段开展线上线下混合式教学，信息化教学资源主要包括：模拟导游实训景点 3D 资源库、多媒体教学课件、景点相关网站资源、教学微课、学生实训视频等。

18.客源国概况

课程目标：本课程旨在通过对主要客源国家各个方面的学习和研究，熟悉、掌握相关内容，学习旅游业发达国家的经验，尊重游客的风俗习惯，以有效地指导旅游实际工作，更好地服务游客，促进我国旅游业的持续发展。

主要内容：认识和掌握日本、印度尼西亚、马来西亚、新加坡、菲律宾、泰国、韩国和澳大利亚等亚太地区，欧洲地区和北美地区主要客源国的概况介绍。研究中国主要客源国家和地区的自然地理、历史人文、政治经济、文化、民俗、旅游业等

内容的学科。

教学要求：本课程为 40 学时，2.5 学分。利用网络课程资源，搭建学生自主学习平台，在课堂教学中，提倡师生之间的良性互动，采用角色扮演、案例分析、任务驱动、课堂讨论等教学方式，增强学生自主学习意识，课程考核包括课程学习时间、参与讨论和交流情况、学习任务完成情况，采用形成性评价与终结性评价相结合。

19.中国旅游地理

课程目标：培养学生导游、计调、外联等职业能力，通过对中国旅游资源、中国旅游客源地理、中国旅游产品、中国旅游交通、中国旅游区划及主要旅游资源线路、对应各职业工作过程相应的工作任务，使学生在个人实践经验的基础上，感知导游、计调、外联职业人的职业能力。

主要内容：中国旅游地理总论、华北地区旅游资源地理、华中地区旅游资源地理、东北地区旅游资源地理、华东地区旅游资源地理、华南地区旅游资源地理、东南地区旅游资源地理、西北地区旅游资源地理、青藏地区旅游资源地理。

教学要求：本课程共 50 学时，3 学分。突出旅游地理课程的基础性、实践性特点，以必须够用为主，结合实际强化训练，采用多媒体教学手段，利用丰富的网络信息化资源，创设形象生动的学习环境，帮助学生了解中国旅游资源的分布特点和发展状况。

20.旅游电子商务

课程目标：本课程目标是使学生通过本课程的学习，掌握和理解旅游电子商务相关基础理论，完善旅游专业学生知识结构，提高学生信息素养，广泛接触旅游电子商务应用领域，培养学生综合运已有知识独立、创造性的分析问题、解决问题的能力。为适应现代旅游业发展和社会需求打好基础。

主要内容：电子商务基础理论知识、旅游电子商务应用领域、旅游电子商务应用方法、旅游电子商务应用、旅游企业内部信息化建设等主要方面，以及电子商务在旅游业发展中应用的新趋势。

教学要求：本课程 20 学时，1 学分。包含理论教学 26 课时，实验实训 10 课时。本课程是一门应用性较强的课程，教学环节主要包括课堂讲授、课堂讨论和案例分析，结合模拟软件的教学应用，使学生熟悉电子商务的实际应用，并指导解决实际问题。

21.旅游心理学

课程目标：使学生掌握基本的心理学相关知识，并能在实践中运用。培养学生良好的世界观、人生观和价值观，具有良好的职业道德素质，具有较强的责任感、事业心和团队合作精神。使学生具备对旅游者的全面认识和分析能力，以及对自身心理健康的分析和调适能力。

主要内容：心理学概述、旅游者的感知、情绪和情感、旅游者的态度、旅游者的需要与动机、个性与行为关系、旅游行为影响因素、导游服务心理、饭店服务心理、旅游购物心理、旅游投诉心理、旅游企业员工人际沟通、旅游企业员工心理保健等。

教学要求：《旅游心理学》课时数为40课时，2.5学分。在教学的过程中侧重理论联系实际。教学设计侧重激发学生的共鸣，让学生通过自身心理活动去理解书本上的心理学原理。同时联系旅游服务工作实际，引导学生掌握心理学原理。在教学中采用互动式教学方式，教师多引导学生进行讨论与分析并得出结论，注意循序渐进，让学生逐步掌握知识体系。

22.饭店前厅服务实务

课程目标：根据酒店人才培养目标，以及酒店企业服务与管理的岗位需求，本课程旨在培养面向高星级酒店服务与管理第一线，从事前厅服务与管理工作，具有良好的职业道德，掌握酒店前厅服务与管理的基本知识，熟悉饭店前厅部运行与管理的基本程序和方法，具有熟练的礼宾大厅服务、预订服务、总台接待与收银服务、商务中心服务、总机服务等前厅服务技能，成为能胜任高星级酒店前厅服务工作，并初步具备领班、主管管理能力的高技能人才。

主要内容：酒店预订服务、前台入住接待、收银服务、礼宾服务、电话总机服务、商务中心服务、客房销售管理、宾客关系管理等。

教学要求：本课程共40学时，2.5学分；课程采用理论讲授与实践教学相结合，利用前厅管理信息系统、可视化课程资源，学习通、智慧课堂等平台建设网络课程，分享课程资源，实现线上线下教学。注重培养学生实际应用能力，利用课堂和实践教学基地使学生能够全面、深刻理解并掌握教学内容。

23.旅游法规

课程目标：本课程在了解相关法律理论的基础上，让学生了解旅游管理中法规的重要性和实际工作中相应法律事务的应用。通过本课程的学习，旨在让学生掌握

与旅游管理相关的法律基础理论知识，树立职业法律意识，能处理在旅游管理中出现的与法律相关的实际问题，明确酒店法律责任，为学生考取导游资格证书打基础，致力于将学生培养成为知法、守法、用法的高素质旅游管理人才。

主要内容：旅游方针政策概述、旅游法的基础知识、合同与旅游服务合同法律制度、侵权责任法律制度、旅行社法律制度、导游管理法律制度、旅游安全管理与责任保险法律制度、出入境与交通法律制度、食品安全住宿与娱乐法律制度、旅游资源保护法律制度、解决旅游纠纷的法律制度。

教学要求：本课程 54 学时，3.5 学分。包含理论教学 44 课时实验实训 10 课时。通过课程的学习使学生对我国旅游法制建设发展和现状有一个初步的了解，并对若干重要的旅游法规、文件有较为全面准确的把握。培养和提高学生知识面和综合分析能力。

24.酒店督导管理

课程目标：本课程是在学生已掌握基本的管理理论知识与基本技能的基础上，以酒店一线管理人员真实工作岗位典型工作任务为载体，通过大量的饭店管理业务操作，培养学生酒店前厅、客房及餐饮等一线部门管理人员日常工作所应具备的管理技能、职业素质和职业能力。

主要内容：认识督导角色及工作职责、组建优秀团队、提升人际沟通与管理沟通能力 、员工的管理和激励、入职管理和员工培训、服务质量管理、有效地时间管理、客户关系管理和维护、处理异常事件。

教学要求：本课程为 54 学时，3.5 学分。课程采用理论与体验教学相结合、讲授与情境模拟相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

25.旅游美学

课程标准：本课程通过对实际旅游景观、文化艺术、饮食文化等的分析，培养学生的审美能力，培养学生对实际景点景区的景观的美学分析能力，最终提高学生旅游审美素质。

主要内容：旅游美学绪论、自然旅游资源审美、历史人文旅游资源审美、工艺及工艺品旅游资源审美、音乐与舞蹈旅游资源审美、图像艺术旅游资源审美

教学要求：本课程共 54 学时，3.5 学分。在教学中注重课程资源和现代化教学资源的开发和利用，积极开发和利用网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电

子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变；教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；学生单独学习向合作学习转变。

26.中国历史概览

课程目标：本课程旨在帮助学生了解中华民族的历史朝代、重要的历史事件和历史人物，使学生对中国历史脉络有一个全面的认识和了解，一方面提升学生的人文素养，另一方面帮助学生了解中华民族伟大的精神文化财富，在旅游服务过程中，向游客能介绍和传递中国优秀的历史文化。

主要内容：中国夏朝、商朝、西周、东周（春秋和战国）、秦朝、两汉、三国两晋南北朝、隋唐、两宋、元明清各朝代的历史沿革、重要历史事件、历史人物、文化艺术科技发展等。

教学要求：本课程共54学时3.5学分。课程采用老师教授为主，通过人物评价、历史游戏、线上答题等形式增加学生的参与性、学习主动性。课程考核包括课程学习时间、参与讨论和交流情况、学习任务完成情况，形成性评价与终结性评价相结合。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

表2《旅游管理》专业教学进程表

分类	序号	类别	课程名称	学时				学分	考试	考查	学时分配					
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											16/20	18/20	18/20	18/20	10/20	0/20
公共基础课	1	必修课	思想道德修养与法律基础	48	48			3	√		3					
	2		形势与政策Δ	32	32			1		√	-	-	-	-		
	3		军事理论	36	36			2		√		2				

	4		大学生心理健康	32	32			2		√		2×16				
	5		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	64			4	√			4×16				
	6		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	32	32			2	√					2×16		
	7		大学生创新创业课	48	48			3		√		2×16			2×8	
	8		劳动教育	16	16			1		√				1×16		
	9	限定选修课	综合英语	136	90	46		8.5	v		4	4				
	10		体育	108	108			6	v		2	2×14	2×12	2×12		
	11		艾滋病、性与健康	32	32			2		v		2×16				
	12		生态文明	32	32			2		v		2×16				
	13		美育	32	32			2		v		2×16				
	14		中国传统文化	32	32			2		v			2×16			
	15		信息技术	32	32			2		v			2×16			
	16		党史国史	32	32			2		v			2×16			
	17		职业生涯规划与就业指导	32	32			2		v			2×16			
	18		大学生就业指导与技能开发	32	32			2		v				2×16		
	19		马克思主义理论	32	32			2		v				2×16		
	20		语文	32	32			2		v				2×16		
	21		职业素养	32	32			2		v				2×16		
			小计	744	698	46		44.5			9	16	2	5	2	
专业（技能）课	1	必修课	英语视听说	64	32	32		4		√	4					
	2		旅游概论	64	40	24		4		√	4					
	3		餐饮服务实务▲	64	16	48		4	v		4					
	4		导游实务▲	72	32	40		4.5	v			4				
	5		饭店客房服务实务*▲	54	27		27	3.5		v		3				
	6		旅行社经营管理与实务	54	24	30		3.5		v		3				

	7		全国导游基础知识	72	36	36		4.5		√			4			
	8		旅游市场营销▲	72	36	36		4.5	√				4			
	9		酒店人力资源管理	36	26	10		2		√			2			
	10		酒店英语▲	72	36	36		4.5	√				4			
	11		宴席设计实务	36	16	20		2		√			2			
	12		饭店经营与管理	54	34	20		3.5	√					3		
	13		社交礼仪	36	18	18		2		√				2		
	14		旅游经济学	36	26	10		2		√				2		
	15		酒水服务与管理	36	20	16		2		√				2		
	16		餐饮英语实训▲	72	30	42		4.5	√					4		
	17		导游英语▲	72	36	36		4.5	√					4		
	18		客源国概况	40	25	15		2.5		√					4	
	19		中国旅游地理	50	26	24		3	√						5	
	20		旅游电子商务	20	10	10		1		√					2	
	21		旅游心理学	40	25	15		2.5		√					4	
	22		饭店前厅服务实务*▲	40	20		20	2.5	√						4	
	23	选修课	旅游法规	54	30	24		3.5		√			3			
	24		酒店督导管理	54	30	24		3.5		√			3			
	25		旅游美学	54	30	24		3.5		√				3		
	26		中国历史概览	54	30	24		3.5		√				3		
实习环节			小计	1264	647	570	47	78			12	10	19	20	19	
	1		顶岗实习	720			720	24		√					8 周	16 周
毕业环节			小计	720			720	24								
	1		毕业实践	60			60	2		√						2 周
			小计	60			60	2								
			总课时	2788	1345	616	827	148.5			21	26	21	25	21	
说明：1.一体化课程以课程名称后加“*”的形式表示，专业核心课程以名称后加“▲”的形式表示；2.专题讲座名称后加“Δ”号表示；3.实习环节为顶岗实习。4.公共基础课中选修课要求三年修满 12 学分，选修课采取																

线上教学，不计周学时，专业（技能）课中选修课要求修完两门课程。5.《大学生创新创业课》分两个部分开设，第一学年开设职业生涯规划课程，第三学年开设就业指导课程。6.《形势与政策》每学期开设不少于8学时。7.《体育》课程安排在第一、二学年，共108学时（三年制），除去教学进程中体育课程，课外还有跑操等体育活动共50学时。8.学分计算说明：普通课程学分=学时/16,约分保留到0.5，按照四舍六入五成双原则进行约分。集中实训课程或者顶岗实习一周30学时，计1学分。

表3 旅游管理专业教学环节分配表

学期	课程教学	实践性教学			毕业环节	考试	军训	毕业教育	机动	合计
		集中实训	1+X取证	顶岗实习						
一	16					1	2		1	20
二	18					1			1	20
三	18					1			1	20
四	18					1			1	20
五	10			8		1			1	20
六				16	2			1	1	20
总计	80			24	2	5	2	1	6	120

表4 旅游管理专业理论与实践教学比例表

学年	学期	教学周数	理论教学		实践教学						教学做一体化	
			学时	占总学时比例	实验	实训	集中实训	顶岗实习	毕业实践	占总学时比例	学时数	占总学时比例
一	1	16	244	8.75%		124				4.45%		
	2	18	385	13.81%		96				3.44%	27	0.97%
二	3	18	268	9.61%		162				5.81%		
	4	18	326	11.70%		170				6.10%		
三	5	18	122	4.37%		64		240		10.90%	20	0.72%
	6	18						480	60	19.37%		
合计		108	1345	48.24%			616		720	60	50.07%	47

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 专业带头人

校内专业带头人需满足以下条件:

（1）有较高的政治思想素质和良好的职业道德，爱岗敬业，为人师表。

（2）具有本专业或相关专业大学本科及以上学历，具有高级专业技术职称。

（3）负责本专业课程改革和课题研究工作，在专业建设中能起主导和带头作用，在行业企业中有一定的知名度、影响力。

（4）具备很强的专业能力和教学能力，能系统独立讲授两门以上课程，教学效果好。

校外兼职专业带头人需满足以下条件:

（1）具有本科及以上学历，在企业一线工作且有 5 年以上本专业工作经验的技术能手或管理人才。

（2）具有较强的企业工作和社会服务能力，积极推进产学研合作，积极参与院校（校企）合作，能承担本专业课程并有较强的指导实践教学的能力。

2. 骨干教师

（1）有较高的政治思想素质和良好的职业道德，爱岗敬业，为人师表，乐于探索创新，具有高校教师资格证书的在职被聘专任教师。

（2）具有本专业或相关专业大学本科及以上学历，从事职业教育教学工作满 2 年,具有中级及中级以上职称。

（3）具有较强的教学能力，任现职以来独立承担 1 门专业主干课程的教学工作，教学效果受到学生和同行的肯定。

3. 专任教师

（1）具备高等职业教育理念，师德高尚，有较高教学水平和较强的实践能力。

（2）专任教师具备旅游管理及相关专业本科及以上学历；具有高校教师资格证书。

（3）具有旅游管理专业相关的职业资格证书。

（4）具有一定的课程和信息化教学资源开发及应用能力。

4. 兼职教师

具有星级酒店及国际旅行社丰富的一线服务与管理的工作经历,具备旅游专业相应领域的较高的工作能力，在专业技术与技能方面具有较高的水平，具有良好的语言表达能力，教学培训合格，在校的兼职教师负责主要参与校内实习实训指导、

学生技能大赛指导、参与课程改革、项目化教材编写、引入企业实践项目等，在企业的兼职教师主要负责指导学生完成岗位体验、岗位见习、顶岗实习等实训环节。

（二）教学设施

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基地资源配置

校内建有餐饮服务学训室、客房服务学训室、模拟导游学训室、前厅服务学训室、旅游业务学训室、茶艺学训室、形体及礼仪学训到及视听说学训室，能够满足学生酒店餐饮、前厅及客房服务岗位技能实训、导游业务及英语语言实训教学的需求。

表 5　校内实训基地及主要实训项目

序号	实训基地名称	主要实训任务
1	餐饮服务学训室	餐饮服务托盘实训、餐饮服务装盘实训、 餐饮服务摆台实训、餐饮服务上菜实训、 餐饮服务分菜实训、餐饮服务斟酒实训、 餐饮服务英语语言技能训练、餐饮服务礼仪实训
2	客房服务学训室	中、西式铺床服务实训、做夜床服务实训、 走客房的清扫服务实训、空客房清扫服务实训、 客房小酒吧服务实训、客房服务英语语言技能训练
3	模拟导游学训室	导游带团服务实训、景点中文讲解服务实训 景点中英文讲解服务实训、导游服务中英交际能力训练
4	旅游业务学训室	旅行社门市接待服务实训、旅行社产品开发及设计服务实训 旅行社产品销售服务实训、旅游服务英语综合训练 旅游接待服务礼仪实训
5	视听说学训室	前厅服务英语能力训练、餐饮服务英语能力训练、 客房服务英语能力训练、导游服务英语能力训练
6	前厅服务学训室	预订服务实训、接待服务实训、问讯服务实训 礼宾服务实训、总机服务实训、商务中心服务实训 收银服务实训、前厅服务英语交际实训
7	形体及礼仪学训室	形体训练、仪表训练 行为训练、综合素质训练
8	茶艺学训室	熟悉茶艺服务流程，训练学生茶艺的服务技能； 熟悉茶艺服务规范、礼节和技巧
9	酒水体验式实训室	酒水认知实训、酒水制作和服务实训； 咖啡认知实训，咖啡服务与制作实训

3. 校外实训基地资源配置

旅游管理专业积极建设与利用校外实训基地，目前已与天津 10 家高星级酒店与 2 家旅行社建立了长期合作关系。这些校外实习酒店与旅行社为本专业学生提供专业认知实习，专业实训，顶岗实习等实践教学，社会实践的全真场所。学生在酒店的前厅、餐饮、客房等岗位进行实习，接受酒店岗位培训、参加服务技能比赛。顶岗实习后，经过双向选择，有 20%的学生与校外实习酒店达成就业意向，实现了企业、学校、学生的多赢。

表 6 校外实训基地建设情况

序号	基地名称	主要实训实习项目
1	天津滨海圣光皇冠假日酒店	1.酒店前台服务：总机服务、礼宾服务、客房预订、商务中心服务、前台接待英语语言训练 2.酒店餐饮中餐服务：餐巾折花、摆台、斟酒、分菜、中餐服务英语语言训练 3.酒店餐饮西餐服务：摆台、服务、西餐服务英语语言训练 4.酒店客房服务：客房清洁、客房接待、设备用品管理、客房服务英语语言训练
2	天津利顺德大酒店	
3	天津京蓟万豪酒店	
4	天津陆家嘴万怡酒店	
5	喆啡酒店	
7	天津市金昇国际旅行社	1.导游综合服务实训：带团、景点讲解、突发事件处理 2.旅行社综合服务实训：前台接待、旅游营销
8	天津百事通国际旅行社	

（三）教学资源

建设旅游管理专业核心专业课程网络学习平台，每门课程具备内容丰富、形式多样的教学资源；学训室拥有虚拟导游服务实训教学软件（涵盖天津市导游资格考试口试景点和全国知名景点资源包）、酒店管理和服务的可视化教学软件、导游服务可视化教学软件、全国导游基础知识可视化教学软件、中软酒店管理信息化平台、旅行社管理信息化平台；建设优质核心课程 4 门及 4 个相关课程的教学资源，编写出版具有鲜明高职特色的教材 7 本，课程内容实现专业教学要求与旅游行业岗位技能要求相统一，专业课程内容与职业标准相对接，将国家职业资格标准融入专业课程教学内容；制作与课程教学配套的高水平课程教学模块资源 2 个，搭建网络教学平台，方便学生自主学习，实现资源共享。引进国内优质旅游管理类专业教学资源，建成旅游管理教学资源中心，其中含纸质图书 200 册、电子图书、各类音像制品 100 件，旅游管理专业相关课程试题 40 套。

（四）教学方法

1.强化课程思政

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式，强化专业课程教师立德树人意识。结合旅游管理专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课程教学与思想政治理论课教学紧密结合，同向同行。

2. 教学方法和手段

结合课程特点和教学条件，针对学生的实际情况灵活运用，包括项目教学法、案例教学法、情景教学法、讨论法、启发引导式教学法、工作过程导向教学法等教学方法。

通过充分利用信息技术手段，建设网络课程，实现线上线下的互动教学。广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学，充分激发学生的学习兴趣和积极性，使学生能将所学基础知识运用于实际生产岗位中，学以致用，在学习的同时积极督促他们参加职业资格考试，取得各种相关的职业资格证书或达到相应的职业标准，在教学过程中针对不同的学生，使用不同的教学方法，以获得更好的教学质量和教学效果，实现“课岗证一体化”。

3. 教学组织形式

结合课程特点、教学环境支撑情况采用不同的形式，例如：整班教学、分组交流、情境体验和顶岗实习等组织形式。

（五）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。“百万扩招”专业可以采用多种评价方式。

1. 教学评价

教学评价主要包括用人单位对毕业生的综合评价，兼职教师对学生实践能力的评价，教学督导对教学过程组织实施的评价，教师对教学效果的评价，学生对教学团队教学能力的评价，学生专业技能认证水平和职业资格通过率的评价等，形成独具学校特色、开放式、自主型教学质量保障体系。

2. 教学考核

采用笔试与实践能力考核相结合的形式;

顶岗实习和毕业实践由校企人员组成的评定委员会根据学生出勤情况、顶岗实习总结，企业对学生的评价鉴定，综合定性给出优秀、良好、及格和不及格四个评定等级;

鼓励学生毕业前考取相应的职业资格证书。

（六）质量管理

1. 教学质量监控与保障组织机构

为保障专业人才培养方案的具体落实，成立了由专业负责人、校内教学督导、企业兼职教师等组成的人才培养方案实施质量监控与保障团队,具体负责人才培养方案各环节质量监控的实施。

2. 专业教学质量监控评价体系

建立由学生、学校、企业、行业多方参与的保障体系。与企业共同制订考核标准，通过职业基础课程、职业技术课程、技能训练课、选修课和毕业环节对学生的职业能力水平、职业素养进行综合评价，注重对教学过程中的实践能力、创新意识等综合素质进行评价。

3. 人才培养运行机制

与行业企业共同修订《旅游管理专业指导委员会章程》，每年定期召开工作会议，制定年度工作计划，根据行业企业相应岗位标准定位人才培养目标，校企共同设计、实施、评价人才培养方案。每年定期聘请企业技术专家开展讲座，使学生了解行业的前沿动态和新的技术应用。建立毕业生质量反馈网络，制定用人单位走访制度，定期赴企业开展调研工作，撰写调研报。

4. 实习实训运行机制

校企共同建设校内外实训基地，开展校内外实训基地建设调研工作，组织企业技术专家进行论证，制定实习实训基地建设规划；制定《校企合作校内外实训基地管理办法》，保证学生岗位认知、岗位见习和顶岗实习计划落实到位，有利于培养学生的社会能力与职业能力；制定以企业技术人员评价为主体的学生实训评价体系。

3. 技能培训鉴定运行机制

制订本专业技能培训、鉴定工作实施细则，收集学生和企业员工技能培训、鉴定信息，制定年度学生和企业人员培训鉴定计划。

4. 毕业生第三方评价机制

由专业负责人牵头，委托第三方调查机构每年进行企业满意度调查（包括毕业生岗位适应能力、职业素养、专业技能、综合素质、录用人数等）和毕业生满意度调查（包括学习的知识和技能的适用性、发展空间、岗位对口情况、薪酬水平、人际关系、对企业的认可度等）。

根据调查结果，分析毕业生就业率、专业对口率、顶岗实习学生录用比例等指标，以此形成《旅游管理专业毕业生人才培养质量跟踪调查报告》，提交用人单位和专业带头人，促进校企合作和专业教学改革，不断提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分要求

学生毕业时，必须完成人才培养方案中全部学习任务，取得教学计划规定的147学分，其中选修课19学分。

（二）职业资格证书要求

教师建议学生或学生本人可根据自身就业意向取得与本专业相关的职业技能证书。