天津现代职业技术学院
TIANJIN MODERN VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

2022级视觉传达设计专业

人才培养方案

2021年 8 月

目　录

一、专业名称及代码.....- 1 -
二、入学要求.....- 1 -
三、修业年限.....- 1 -
四、职业面向.....- 1 -
五、培养目标与培养规格.....- 1 -
六、课程设置及要求.....- 2 -
七、教学进程总体安排.....- 27 -
八、实施保障.....- 29 -
九、毕业要求.....- 35 -

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码：550102

二、入学要求

普通专业：高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	其他广告服务（7259） 包装装潢及其他印刷（2319）	广告设计师（4-08-08-08）； 包装设计师（4-08-08-09）； 美术编辑（2-10-02-02）	广告设计； 广告策划； 包装设计； 平面设计； 美术编辑等。	《1+X 界面设计》证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养，职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握本专业知识和技术技能，面向在广告公司从事广告设计工作，在企业单位可从事平面设计、产品包装、产品展览方面等职业群，能够从事平面设计，品牌形象设计，展示空间设计，卖场环境设计，多媒体视听设计等工作的复合型、高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质目标

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履

行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2.知识目标

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 了解视觉传播设计与制作的现状和发展前景，掌握国内外视觉传播设计行业发展等知识。

(4) 掌握平面设计的基本原理和技术的专业基础知识。

(5) 掌握平面设计相关软件操作知识。

(6) 掌握平面设计、广告材料及施工工艺的专业知识。

(7) 掌握音视频编辑方面的基础知识。

(8) 了解设计项目投标及洽谈的基础知识。

3.能力目标

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有能够掌握基础绘画技能及审美能力。

(4) 具备较强的平面广告设计方案的能力。

(5) 掌握包装设计基本结构及图形创意能力。

(6) 具备各类企业“VI”的设计推广能力。

(7) 掌握一般的产品推广策划方案的书写及运行。

(8) 与客户沟通并处理平面设计方案中的问题的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1.思想道德修养与法律基础

课程目标：以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

主要内容：人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法

教学要求 ：本课程 48 学时，3 学分；是面向大学生开设的高校思想政治理论课的必修课程，为提高教学的实效性，在教学中既要阐明理论又要努力做到理论联系实际，同时要加强针对性，突出本课程的思想政治教育功能，多途径、多形式提高学生将所学知识运用到实践当中；通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

2.形势与政策

课程目标：引导学生深入学习贯彻党的十九大精神，及时、准确、深入地学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传党中央大政方针；帮助大学生正确认识新时代国内外形势，第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑；引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为担当民族复兴大任的时代新人。

主要内容：紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地；依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，根据形势发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。

教学要求：本课程 32 学时，1 学分；要求配备高素质专职教师负责“形势与政策”课组织工作，积极邀请党政领导干部上讲台讲“形势与政策”课；可采取灵活多样的方式组织课堂教学，积极运用现代信息技术手段，扩大优质课程的覆盖面，

提升“形势与政策”课教学效果。

3.军事理论

课程目标：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生的国防意识和军事素养。

主要内容：中国国防的概述、法规、建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形式；中国古代军事思想、当代中国军事思想；新军事革命的内涵、发展历程、信息化战争；信息化作战平台武器装备发展趋势和战略应用。

教学要求：本课程 36 学时 2 学分；采用面授课 24 学时与网络课等信息化手段相结合（依托智慧树观看视频全部修完记 12 学时）和答卷考核方式进行成绩登统。

4. 实用英语

课程目标：通过《实用英语》的教学，可以使学生掌握大约 3000 个词汇，基本的语法规则，听懂日常和涉外业务活动中的对话，进行简单的口语交流，阅读或翻译中等偏下难度的英文资料，写出简单的短文，掌握英语语言的基础知识，具有一定的听、说、读、写、译等涉外交际沟通能力。

主要内容：本课程的学习内容涉及学习，生活和工作中经常遇到的一些流行话题，例如大学生活，学习方法，美食文化，体育精神，网络社交，校园爱情，工作求职以及职业规划等等，难度设计由浅入深，集知识性，趣味性，文化性和实用性于一体。

教学要求：本课程在多媒体教室授课，共 6.5 学分；开设两个学期：第一学期 48 学时；第二学期 56 学时。

5.体育

课程目标：通过体育课程的学习使学生掌握各类运动项目的基本知识，基本技术和基本技能，培养学生对某项运动项目的兴趣，养成自觉锻炼的习惯，为终身体育打下基础；引导学生积极参与体育活动，增强体质，增进健康，增强肌肉弹性，提高关节的灵活性以及机体的协调能力，促进呼吸系统、循环系统、神经系统以及身体素质的发展和完善；使学生的个性、潜力和创造力得到充分展示，改善心理状况，缓解心理压力，陶冶情操，培养学生积极乐观、热情、向上、自信等良好的个人品质；培养学生勇敢、顽强、拼搏的精神和团结协作的精神，建立良好的人际关

系，并能正确处理竞争和合作的关系。

课程内容：为满足学生的不同需求，开设了篮球、排球、足球、网球、乒乓球、瑜伽、健美操、跆拳道、空手道、轮滑、极限飞盘、散打、太极拳等体育项目。通过形式多样的教学手段、丰富多彩的教材内容，使学生通过体育课程的学习和实践，可以达到提高身体素质、掌握一种或几种锻炼身体方法的目的。

教学要求：本课程 108 学时，7 学分；本课程以问题解决为核心组织教学，课程以讲授为主，讲练结合，课程考核方式采用形成性评价与终结性评价相结合。

6. 大学生心理健康教育

课程目标：《大学生心理健康教育》课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

主要内容：心理健康的基础知识、自我意识与培养、人格发展与心理健康、情绪管理、学习心理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对。

教学要求：本课程共 32 学时，2 学分；面授，包含 2 课时实训教学。课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

7. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授和实践教学，使学生能够系统掌握马克思主义中国化的重要理论成果：毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，从而坚定在新时代在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，立志听党话、跟党走；引导学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想；增强学生的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激励其成为为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才。

主要内容：毛泽东思想，邓小平理论，“三个代表”重要思想，科学发展观，习近平新时代中国特色社会主义思想。

教学要求：本课程 64 课时，4 学分；要求理论讲授和实践教学相结合，利用课堂和实践教学基地使学生能够全面、深刻理解掌握教学内容。

8.大学生创新创业课

课程目标：通过该课程教学，使学生了解职业的特性，思考未来理想职业与所学专业的关系，确立长远稳定的发展目标，增强大学学习的目的性、积极性;使学生了解自我、了解职业，学习决策方法;引导学生意识到确立自身发展目标的重要性，思考未来理想职业与所学专业的关系，树立正确的就业观，指导学生建立适合自己的职业生涯规划，更好地应对未来生涯的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

课程内容：国内外职业认知；职业生涯理论；自我认知；职业能力认知；职业兴趣认知；职业性格认知；职业价值观认知；生涯决策方案；职业生涯规划书撰写；求职信息甄别；求职技巧；笔试面试技巧；简历书写技巧；国家就业政策与相关法律知识、大学生创业概述、创业实践等内容。

教学要求：《大学生职业生涯规划》32 学时，2 学分；通过听课和答题等多种考核方式进行评价。《创就业指导》16 课时，1 学分；通过听课和答题等多种考核方式进行评价。

9.习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为主要内容，使学生能够牢牢把握新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义，怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求，引导学生立德成人、立志成才，树立正确世界观、人生观、价值观，坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

主要内容：中国梦、我国社会主要矛盾的变化、社会主义核心价值观、坚持党对一切工作的领导、以人民为中心、“四个全面”战略布局、“五位一体”总体布局、建设美丽中国、总体国家安全观、把人民军队全面建成世界一流军队、“一带一路”、构建人类命运共同体、坚持“一国两制”和推进祖国统一等。

教学要求：本课程 32 课时，2 学分；要求理论讲授和实践教学相结合，利用课堂和实践教学使学生能够全面、深刻理解掌握教学内容。

10.劳动教育

课程目标：通过劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育，引导学生树立正确的马克思主义劳动观，尊重劳动、崇尚劳动、热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯，结合专业开展生产劳动和服务性劳动，让学生在劳动中增阅历、长才干、坚意志、熟技能、知荣辱、懂感恩，增强学生职业荣誉感和诚实劳动意识，培育务实求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

主要内容：劳动观和价值观、劳动精神、劳模精神、工匠精神。

教学要求：本课程 16 学时，1 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

11.数学

课程目标：通过课程学习使学生掌握函数的极限与连续、一元函数微积分学、多元函数微积分学、常微分方程、空间解析几何等方面的基础知识；培养学生一定的思维能力、逻辑推理能力、自学能力、空间想象能力、综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力，基本运算能力；使学生认识到数学来源于实践又服务于实践，从而树立辩证唯物主义世界观，培养学生良好的学习习惯、优良的道德品质、坚强的意志品格，严谨思维、求实的作风，勇于探索、敢于创新的思想意识和良好的团队合作精神。

主要内容：函数与极限、导数与微分、中值定理与导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、空间解析几何及向量代数、多元函数微分学。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；以问题解决为核心组织教学，课程以讲授为主，讲练结合，课程考核方式采用形成性评价与终结性评价相结合。

12.艾滋病、性与健康

课程目标：帮助学生了解艾滋病的发病机理、传播途径、易感染艾滋病危险行为，提升防范艾滋病意识、能力；了解相关法律知识，达到自觉规避危险行为的目的，尊重生命、珍爱生命；从社会伦理和法律的视角引导学生，正确处理性别角色和性关系，启迪学生学会理解和尊重，理解感染者的心理、行为，不歧视、不抛弃，保护自己的同时也要有同情心和人道主义的救助行动。

主要内容：艾滋病的概念，艾滋病在社会流行的情况，艾滋病的临床表现和治疗效果，两性交往和生殖健康，HIV 检测咨询，性心理和情感发展，艾滋病治疗的科学历程。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程

考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

13. 生态文明

课程目标：建立生态文明观念，了解全人类所面临的环境挑战；突破学科专业局限，从不同角度思考问题；养成生态文明品格，积极实现行为方式、生活方式和学术进路的“绿色”转向。

主要内容：生态文明的概念，全球环境治理与中国的责任担当，守护中国文明的自然根基，新能源、新材料革命与生态文明建设，化学、环境与生态修复，绿色化学与绿色生活，人口——可持续发展的关键因素，循环经济，生态学与生态文明建设等。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

14. 美育

课程目标：带领学生学习、理解美学基本原理以及掌握艺术鉴赏方法，帮助学生懂美、爱美；引导学生厘清专业背后的美育之维，提高学生审美判断力和树立正确审美观；传承中国优秀传统文化，凝聚强大民族精神，塑造完美人格，引导学生具有高远的精神追求，成就美丽人生和美丽大学。

主要内容：认识美：自然美、社会美、艺术美、技术美，中国传统文化、经济精神、管理美学、法制文化与美育关系。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

15. 中国传统文化

课程目标：使学生体会中国传统文化内容的丰富性与层次性，并感知诸层次内容在文化品格上的互动，增强对中国传统文化思想的认同与理解，增强民族文化自信，通过学习，掌握中国传统文化思想的内涵，并关照现实生活，以文化养情、养志、养性。

主要内容：中国传统文化的基本精神、儒家与中国传统文化、《老子》与中国传统文化、庄子、古典文学、中国传统音乐、中国传统绘画、中国传统文化与书法、中国传统史学文化概论。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；充分利用网络课程资源，搭建学生自主学习平台，通过典型的案例、故事、作品赏析引导学生积极思考，提高学生学习兴

趣，增强学生自主学习意识，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

16.信息技术

课程目标：了解信息与信息技术及云计算和大数据等新一代信息技术；熟悉计算机系统及操作系统；了解计算机网络，认识网络协议、标准及网络安全；了解多媒体技术，完成音、视频、图像等多媒体信息的简单处理；熟悉 Microsoft Word、Excel、PPT 软件，完成文档、表格和幻灯片的处理和制作。

主要内容：信息技术基础理论，计算机系统、操作系统、计算机网络、多媒体技术和常用办公软件的使用。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；主要采用翻转式和半翻转式混合教学方法，相关技术的应用采用案例教学，为配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有实验指导、PPT 课件、部分微视频课件、实验素材等教学资源。

17.中国共产党历史

课程目标：通过本门课程的学习，学生能够了解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，引导广大青年学生以实现中华民族伟大复兴为己任，从党史学习中激发信仰、获得启发、汲取力量，不断坚定“四个自信”，不断增强做中国人的志气、骨气、底气。

主要内容：关于党的近百年历史的几个问题、伟大斗争与中国共产党的政治哲学、从“四史”看中国道路、中国共产党百年奋斗与全面建成小康社会、历史关键时刻对国家发展走向的战略指引、习近平总书记关于“四史”的重要论述、中国共产党历史起点、长征—长征精神—走好新时代长征路、中国共产党应对重大困难和风险挑战的历程与经验、延安整风与延安精神、中国共产党对初心、宗旨的不渝坚守。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

18.职业发展与就业指导

课程目标：通过本课程的学习，帮助学生了解“自己”，了解“生涯”，了解“社会”，平衡需求，从而做出适合自己的职业决策。帮助学生建立正确的职业生涯观念，并增强他们职业选择的信心与动力，另一方面使学生了解面对的就业形势，了解当前的就业政策与规定，掌握求职择业的基本方法与途径，可以恰当运用求职

择业的技巧，熟悉就业过程中的各种法律问题与求职中的自我保护，顺利实现就业。

主要内容：职业生涯规划概述、职业性格理论与认知、职业兴趣理论与认知、职业能力理论与认知、职业价值观理论与认知、职业与职业环境认知、职业生涯发展与规划书。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

19.大学生就业指导与技能开发

课程目标：课程紧紧围绕高等职业教育的特点，针对不同专业、不同学生确定教学内容与教学方法，使学生学会认识自我、了解职业、掌握一定的职业规划能力和择业就业的一般技巧和方法。将学生的职业发展与就业指导有机结合，以职业指导促进学业指导，用就业指导推动学生职业能力的培养和职业素质的养成，为迎接未来社会挑战、提高生活质量、实现终身发展奠定基础。其核心目标是提高学生的职业素养。

主要内容：求职过程指导、就业流程与法律保障、职业适应、大学生创业前的准备。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

20.马克思主义理论

课程目标：通过对马克思主义理论的系统讲解，传播马克思主义科学理论，使学生了解马克思主义的基本立场、观点和方法，引导学生了解国情、民情、党情，树立共产主义的理想信念，落实对大学生的马克思主义理论教育与思想政治教育，为学生一生成长奠定科学的思想基础；通过教授马克思主义基本原理使学生树立马克思主义科学的世界观、人生观、价值观，服务高校立德树人的根本任务；通过教授马克思主义基本立场、基本观点、基本方法，引导学生运用马克思主义基本原理，去分析问题和解决问题，提高认识世界和改造世界的能力。

主要内容：世界的物质性及其发展规律、认识的本质其发展规律、人类社会及其发展规律、资本主义的形成及其本质、资本主义发展的历史进程、社会主义社会及其发展、共产主义是人类最崇高的社会理想

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；课程具有抽象性、思辨性的特点，为提高教学的实效性，在教学中既要阐明理论又要努力做到理论联系实际，同时要加强

针对性，突出本课程的思想政治教育功能；拓展思想政治教育的空间，提高思政课教育教学的实效性和针对性，增强学生的获得感，督促学生按时完成网络的相关学习内容，多途径、多形式提高学生在实践中运用马克思主义基本原理分析、解决问题的能力。采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

21.语文

课程目标：使学生掌握文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法，能够熟练运用语文基础知识进行日常公文的写作，并能流畅的用语言进行日常的交流和工作。

主要内容：诗经、楚辞、唐诗、宋词、元曲等诗词曲、散文写作、小说、戏剧以及应用文写作和口语表达。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用范文讲解、作品鉴赏、思考和写作相结合，充分利用网络教学平台让学生积极参与专题研讨，交流学习中存在的问题，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

22.职业素养

课程目标：使学生掌握和提高与职业活动密切相关的学习能力、沟通能力、组织协调、自我管理能力，培养学生的敬业精神、团队意识、意志品质、创新意识、劳动精神，使学生能够更好地适应职场环境，拥有核心竞争力。

主要内容：职业素养的内容及基本框架、职场礼仪、职业精神、沟通的基本理论和方法技巧、团队合作基础理论与方法、时间管理和健康管理的基本理论和方法、创新能力的结构体系及创新方法。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；充分利用网络课程资源，搭建学生自主学习平台，通过案例分析、情景模拟等方法引导学生积极思考，提高学生学习兴趣，增强学生自主学习意识，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（二）专业（技能）课程

1.文化产业创意与策划

课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握文化产业创意与策划的方法；能够针对不同媒体形式的传播特点完成典型活动的信息传播与策划工作；能够完成活

动策划案的撰写工作；能够利用相应专业知识完成活动的组织、实施、总结工作。

主要内容：讲授文案标题撰写技巧、文案风格选择技巧、文案字数控制原则、信息传播效果分析等专业知识，训练学生活动组织能力与实践能力。针对不同时事热点进行信息传播效果分析，培养学生对于媒体重要信息的敏感性。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分，充分利用多媒体资源、网络课程资源，加强学生自主学习，通过案例分析、模拟情境，提高学生学习兴趣，采用线上线下混合式教学模式，利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。采取学生互评的方式对学生学习的过程进行考核、作业提交情况和学习成果提交情况

2.构成基础

课程目标：本课程以就业市场需求为导向，以广告设计与策划实际任务和岗位职业能力分析为依据，根据学生的认识特点，采用循序渐进与并列相结合的结构来展现教学内容，通过情境模拟，提出课题任务书（教师布置）→看图思考（学生主导）→理解与交流（老师引导，学生集体分析）→分析图例的构成技巧（老师引导学生集体分析，课题知识在图例分析中进行讲解）→课堂练习（学生练习、老师指导解决知识点中的重点难点，解决课题任务书中的要求）→课题任务书课后完成，加强创意思维的训练整个流程来组织教学。引导学生拓展设计思维并表现设计构成作品。

主要内容：本课程的教学主要以视觉元素在二次元的平面上，按照美的视觉效果，力学的原理，进行编排和组合，它是以理性和逻辑推理来创造形象、研究形象与形象之间的排列的方法。是理性与感性相结合的产物。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分，担任本课程的主讲教师必须是艺术类专业毕业教师，且具备五年以上绘画及教学经验。熟悉本课程在整个专业(含方向)培养过程中的作用和前后课程相互间的关系，具备独特的艺术表现能力、设计创新能力。本课程采用线上线下混合式教学模式，利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。

3. 摄影技术

课程目标：通过课程的学习，需要学生掌握传统单反相机和数码相机的使用方法，能够熟练的使用相机，并能对照片进行后期的处理。掌握摄影基础理论和实践

技能，以理论为指导，进行摄影创作。握摄影艺术造型法则，提高摄影作品的技术水平。

主要内容:该课程注重讲练结合，以技术为基础，着重与摄影艺术水平的提高。该课程的知识技能始终贯穿和应用服务于平面设计的印刷宣传品设计、广告策划与设计、创意产品视觉设计、信息可视化系统设计等课程。

教学要求：本课程 64 学时，4 学分，本课程要求主讲教师具有视觉传达专业大学本科及以上学历，具有本门课程的教学经验，熟悉数码影像后期处理、商业摄影、时尚摄影等。风景摄影专题图集、社会人文摄影专题图集、商业摄影图集、时尚摄影图集等制作。本课程采用线上线下混合式教学模式，利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。

4.数字图像处理

课程目标：通过本课程的学习，使学生对平面设计工作的性质、任务、作用及其意义应有比较全面的了解，同时培养学生良好的设计从业意识，开拓设计市场的精神和竞争意识，并初步具备从事平面设计工作的能力。

主要内容：Photoshop 基本操作、建立与编辑选区、绘画与修饰图像、图像的色彩与色调的调整、图层的应用、通道和蒙版、矢量工具的使用。

教学要求：本课程 64 学时，4 学分，课程采用项目化教学，在每个项目中引入实际案例，将知识点融入到每个案例中，积极引入信息化教学手段，许多不容易理解的知识点变得通俗易懂，从而提高学生的学习能力与学习兴趣。本课程采用线上线下混合式教学模式，利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。完成课程学习后可以考取 ACCD 数字图像工程师技能证书。

5. 视频剪辑

课程目标：通过一体化教学，介绍电影、电视剪辑艺术发生、发展的历史，总结影视剪辑艺术的审美历程、工作方式和实践过程。电子计算机等高科技融入剪辑领域，非线性剪辑的引入，使学生学会摄像剪辑技术，了解影视剪辑艺术的审美历程、工作方式和实践过程，从而达到能够独立剪辑影片的能力。

主要内容：Adobe Premiere 概述、认识界面、视频编辑的基础知识、编辑技术、添加视频效果。

教学要求：本课程 36 学时，2 学分；采用信息化教学，理实一体化课程安排，配以影视制作工作室，充分利用多媒体与网络资源，采用线上线下混合式教学模式，加强学生自主学习，提高学习兴趣。为配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有 PPT 课件、部分微视频课件，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括课程学习时间、参与研讨与交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。完成课程学习后可以考取 ACAA 视频编辑师技能证书。

6.三维构成基础

课程目标：本课程主要的目的是培养学生空间立体造型和创作的能力，锻炼学生三维空间的思维能力及审美能力。通过立体构成形式规律的学习，掌握立体构成创作的基本原理和方法，学会逻辑思维与形象思维相结合的创造性思维，提高动手能力，为专业设计打下坚实的基础。

主要内容：立体构成概述、立体构成的基本元素、立体构成的形式美法则和形式美规律、立体构成造型结构的成型过程、不同材质的加工工具及结构结合方式、立体构成在设计中的应用

教学要求：本课程 32 学时，2 学分，在教学过程中充分利用立体构成作品范例，讲解有一定抽象性的立体构成形式要素等内容。课程采用网络信息化教学手段，结合 PPT 课件、部分微视频课件，通过一定数量的设计制作练习，帮助学生逐渐掌握基本的立体构成设计规律，在制作作品所有的材料方面，尽量使用简便易寻得材料，使学生能够在教师的指导下通过较多的设计练习，掌握规律。课程考核采用作业提交和作品展示。本课程采用线上线下混合式教学模式，利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。

7.设计概论

课程目标：本课程通过大量的文献和图片资料中，体会世界各国艺术设计的伟大创造和光辉成就，感受到世界各国各历史时期艺术设计的特色和民族风格，从世界设计文化中借鉴其卓越的设计意匠和方法。通过学习本课程，使读者在艺术设计的天地里得到美的享受。培养学生设计理念，使学生对各历史时期设计艺术的形成发展及时代特点有所了解。进一步陶冶情操，提高设计审美能力。

主要内容：了解世界各国设计艺术的基本发展脉络；理解各个阶段和朝代在不

同的社会政治、经济和文化影响下，典型的设计运动、设计现象和设计流派的形式与风格；掌握一些重要的设计大师和作品，并能对相关作品进行艺术语言的分析；以提升学生的美学修养。

教学要求：本课程64学时，4学分，本课程要求主讲教师具有视觉传达专业大学本科及以上学历，具有本门课程的教学经验，讲师及以上职称。可采用灵活多样的方式教学，如理论讲解、实践教学，积极应用信息化教学手段，提升教学效果。本课程采用线上线下混合式教学模式，利用超星学习通等APP平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。

8.设计素描

课程目标：本课程要求学生学习和掌握基本的造型能力、构图能力、审美能力。通过本课程的前期学习，为后面的专业核心课程奠定扎实的美术理论与实践基础。树立正确的绘画与造型、艺术审美能力，具备基本的艺术修养与艺术鉴别能力，培养复合型技术技能人才。

主要内容：本课程的教学主要以临摹或静物写生练习为载体。课程教学主要采用“理实一体化”教学模式，以教师示范和学生练习同时进行，利用“做中学、学中做”的教学方式进行教学，使理论教学内容与实践教学内容融为一体，形成模块化的课程结构。

教学要求：本课程136学时，8.5学分，担任本课程的主讲教师必须具备良好的艺术修养能力，扎实的素描绘画功底，具备较高的艺术鉴赏和审美能力，具备较强的现场示范能力。任课教师必须是艺术类专业毕业教师，且具备五年以上绘画及教学经验。熟悉本课程在整个专业(含方向)培养过程中的作用和前后课程相互间的关系，具备独特的艺术表现能力、设计创新能力。本课程采用线上线下混合式教学模式，利用超星学习通等APP平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。

9.设计色彩

课程目标：本课程要求学生学习和掌握基本的构图能力、色彩处理能力、审美能力。通过本课程的前期学习，为后面的专业核心课程奠定扎实的美术理论与实践基础。树立正确的绘画与造型、艺术审美能力，具备基本的艺术修养与艺术鉴别能力，培养复合型技术技能人才。

主要内容：本课程是以色彩写生为切入点，深入了解色彩知识，使学生对色彩学的基本原理有所认识、树立科学的色彩观；经过基本的调色训练，包括：色彩工具与材料种类性能的区别，色彩绘画的其他辅助工具介绍；色彩的分类，色彩的三要素，色彩的变化规律，色彩对比关系等，掌握色彩颜料与绘画媒体的性能特点，掌握驾驭工具材料的能力。

教学要求：本课程 128 学时，8 学分，担任本课程的主讲教师必须具备良好的艺术修养能力，扎实的素描绘画功底，具备较高的艺术鉴赏和审美能力，具备较强的现场示范能力。任课教师必须是艺术类专业毕业教师，且具备五年以上绘画及教学经验。熟悉本课程在整个专业(含方向)培养过程中的作用和前后课程相互间的关系，具备独特的艺术表现能力、设计创新能力。本课程采用线上线下混合式教学模式，利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。

10.视觉纹样

课程目标:通过图案纹样设计的学习,应使学生了解传统图案相关概念及形式，把握图案设计的造型法则及规律，最终能把图案设计应用于设计实例中。

主要内容：图案纹样的概述、类型及特征，结合传统图案应用案例讲解传统图案的审美取向、构图法则，了解传统图案的文化寓意，掌握传统图案形式美的原理、传统图案造型的手段、图案技法与材料及创作与设计方法。

教学要求：本课程 64 学时，4 学分，在图案设计中要求学生掌握传统图案设计方法，并通过临摹，锻炼学生对设计图案的掌控能力。采用信息化的教学手段，启发学生寻找适合自己的设计语言和自己感兴趣的创作主题，为以后的图案设计、应用设计做准备。课程考核包括出勤、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。本课程采用线上线下混合式教学模式,利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。

11.包装设计

课程目标：通过本课程的学习，培养学生的包装设计能力，了解不断变化的包装设计的发展趋势，使学生具备独立应用设计理论进行包装设计的能力。 同时使学生对包装流程中的市场调研，包装材料，包装技术，印刷流程，以及运输、销售和计算机设计制作过程有系统了解。

主要内容：使学生熟悉掌握包装设计的基本原理，以及包装设计的三大要素及其设计思维，并对包装的材质、结构有一定的了解，并能跟设计创意贴切结合。掌握包装展开图矢量图形的绘制与应用；包装效果图设计。

教学要求：本课程 64 学时，4 学分，在教学过程中，紧跟包装技术的发展。特别是近几年国家在包装材料上更多的提倡节能环保的材料和不过度包装的整体趋势下，除教材建设应跟随技术的发展外，教师要随时掌握包装设计与制作技术的发展动态，及时更新教学内容，将最新生产技术和最先进的生产设备教给学生。本课程采用线上线下混合式教学模式，利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。

12.书籍装帧设计

课程目标：通过本课程的学习，学生能综合运用创意的方法完成书籍装帧的设计与制作工作，能够认识书籍装帧设计是一个立体的、多侧面的、多层次的、多因素的系统工程。

主要内容：本课程以服务书籍出版的策划、设计和成型的实际需求为课程开设的依据。以书籍装帧设计从创意到装订完成的全过程为该课程内容选择的标准，以项目任务为载体，以学生认知能力规律和书籍装帧设计的调研、创意设计、制作的工作流程编排课程内容。

教学要求：本课程 72 学时，4.5 学分，在教学过程中，应充分利用校内实训基地的作用，使教学与实训紧密联系，保持学习内容与岗位工作内容的一致性，提高学生的职业能力。利用电子书籍、电子期刊、数字图书馆、国内各大设计网站，拓宽学生视野、拓展学生的相关知识和能力。本课程采用线上线下混合式教学模式，利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。

13.Illustrator

课程目标：通过本课程的学习，使学生对平面设计工作的性质、任务、作用及其意义应有比较全面的了解，同时培养学生良好的设计从业意识，开拓设计市场的精神和竞争意识，并初步具备从事平面设计工作的能力。

主要内容：Illustrator 基本操作、图像图像的绘画与修饰、图层的应用、通道和蒙版、矢量工具的使用、文字的编辑与排版、各种特效的使用、AI 操作技巧。

教学要求：本课程 36 学时，2 学分，课程采用项目化教学，在每个项目中引

入实际案例，将知识点融入到每个案例中，积极引入信息化教学手段，许多不容易理解的知识点变得通俗易懂，从而提高学生的学习能力与学习兴趣。本课程采用线上线下混合式教学模式，利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。完成课程学习后可以考取《1+X 界面设计》证书。

14.招贴设计

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解招贴设计的基本理论、基本特征，掌握表现方法以及招贴设计创作技巧。培养学生广告设计师职业岗位必需的职业能力，如招贴广告策划、设计表现与制作能力。

主要内容:使学生熟悉掌握包装设计的基本原理,将优秀设计案例引入教学中，通过不同主题招贴的典型案例分析，提升学生在完成不同项目实践中的设计能力。

教学要求：本课程 64 学时，4 学分，在教学过程中，将真实的项目设计纳入课堂教学，重视学生在校学习与实际工作的一致性，整个教学过程围绕着完成工作任务而展开，使学生全面了解从构思→设计表现→设计制作的全过程。本课程采用线上线下混合式教学模式,利用超星学习通等 APP 平台,提交作业,下载学习资料,进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。

15.POP 广告设计

课程目标:通过本课程的学习,培养学生具有 POP 媒体广告设计与制作的能力;能够熟悉 POP 媒体广告的基本特征与要求，完成 POP 广告设计与制作。通过 POP 广告设计与制作实践训练提高广告设计能力和审美修养。使学生学习并掌握一般的广告设计的基本方法和设计原则；从而加深对招牌、杂志、海报、户外、网络等平面广告设计领域的认识，提升设计实践能力。

主要内容：本课程以“项目驱动到工作体验，创意策略到设计制作”人才培养理念为切入点，以岗位能力为目标，以工作任务为载体，按照广告设计的工作任务为导向组织课程，通过学习情境的学习，让学生掌握 POP 广告设计的类型、方法及设计制作要点。

教学要求：本课程 64 学时，4 学分，教学以项目化教学为主，并针对不同阶段的项目，融合其他教学方法。教师在教学过程中，重视对学生创意能力和方法能力的培养，学生在完全真实工作情境中，通过学生间的团队合作，制定计划、工作分配、角色定位来进行，强调工作的效率和标准化要求的执行；培养学生灵活应用

专业知识分析和解决实际设计问题的能力。本课程采用线上线下混合式教学模式，利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。

16.界面设计

课程目标：本课程的总体设计思路是遵循任务引领、做学一体的原则，参照 ACCA 高级交互设计师职业标准的相关内容，根据视觉传播设计与制作专业的工作任务和职业能力分析，以界面设计的相关工作任务要求为依据设置。通过本课程的学习，学生能具备界面设计的基础知识，掌握界面设计的基本方法和技能。使学生逐渐养成认真负责、严谨细致、精心专注、精益求精的职业态度，树立科学健康的审美观，积极向上的审美情趣。

主要内容：课程包括设计制作各种类型的 APP 图标设计与制作，分别能够根据主题需要设计像素化图标、拟物化图标、扁平化图标、并且能用草图的形式设计并绘制 APP 图标，能够设计制作相关 APP 界面设计等内容。

教学要求：本课程 64 学时，4 学分，课程采用项目化教学，在每个项目中引入实际案例，将知识点融入到每个案例中。课程涉及到视觉传播设计与制作专业基础课程的各个方面，课程实践中注重对各专业基础课程的统合和整体应用。本课程采用线上线下混合式教学模式，利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。完成课程学习后可以考取《1+X 界面设计》证书。

17.版式设计

课程目标：通过该课程的学习，使学生掌握设计的视觉要素、构成要素、编排设计表现内容与形式的关系、设计要素及其构成规律与方法，以及各种应用性设计的形式特点，使学生能够进行具有感染力的版式设计，从而使作品的内容更清晰、更有条理地传达给读者。具备独立完成版式整体设计的能力，有针对性的锻炼，根据课程设置制作出有新意、有时代感的版式设计作品。

主要内容:本课程内容的选择是以视觉思维为核心,引导形式语言研究与训练。视觉思维的训练，讲授视觉思维的基本理论，分析编排设计的视觉要素，培养以视觉方式分析、研究、解决问题的习惯与能力。形式语言的训练，了解编排设计表现的形式语言，掌握运用构成要素设计分析描述、构成的方法。表现手法的训练，了解视觉语言形式表现的多种手法，自如运用多种体裁、材料、媒介、技法和效果。

教学要求：本课程 72 学时，4.5 学分，以工作导向和任务驱动，及融“教、学、做”为一体的教学模式组织课堂教学过程。突出了以理论知识为基础、突出能力培养的目标。在教学中，我们聘用具有丰富项目经验的行业人员参与课程建设和担任教师。本课程采用线上线下混合式教学模式，利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。完成课程学习后可以考取 ACCD 数字图像工程师技能证书。

18.品牌 CIS

课程目标：通过本课程的学习，学生了解 CI 设计、标志设计等内容，以企业广告营销策划、VI 设计为学习的主要目标，并完成 VI 手册的设计与制作。

主要内容:本课程通过对企业理念的确立,企业行为的统一和企业形象的表现,明确了从事会展设计人员必须具备的对会展整体性的把握和贯穿。能准确把握企业理念和设计表达中创意、思路、策划、提案等应用性的创意知识和技能。

教学要求：本课程 72 学时，4.5 学分，利用专业教师在长期的教学中总结出来的经验及实战积累的经验与社会真实项目对设计人员的要求相结合,充分的听取行业人士的建议，紧跟市场脉搏，不断的在教学上自我完善，从而取得良好的教学效果。本课程采用线上线下混合式教学模式，利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。完成课程学习后可以考取 ACCD 数字图像工程师技能证书。

19.容器造型设计

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解包装容器设计的分类和各类设计原理，熟悉各种容器制作材料的运用，提高容器设计与创意能力，具有独立制作完成容器造型设计的能力。

主要内容：容器造型设计与制作是与包装设计搭配的课程。通过学习绘制容器效果图、三视图，学习用石膏等材料制作容器模型成品，培养学生的三维空间的想象力以及立体造型的把握能力。

教学要求：本课程 40 学时，2.5 学分，课程采用项目化教学，在每个项目中引入实际案例，将知识点融入到每个案例中，在技法上熟练掌握容器造型设计的构思与表现、容器包装造型的技巧，从而提高学生的学习能力与学习兴趣。本课程采用线上线下混合式教学模式，利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。

20.CorelDRAM

课程目标：通过本课程的学习，使学生对平面设计工作的性质、任务、作用及其意义应有比较全面的了解，同时培养学生良好的设计从业意识，开拓设计市场的精神和竞争意识，并初步具备从事平面设计工作的能力。

主要内容：CorelDRAM基本操作、平面图的绘制原理、位图与矢量图的处理方法、曲线编辑、位图转换矢量图的操作、轮廓线的编辑、基本绘图工具的技巧、矢量工具的操作与技巧等。

教学要求：本课程40学时，2.5学分，课程采用项目化教学，在每个项目中引入实际案例，将知识点融入到每个案例中，积极引入信息化教学手段，许多不容易理解的知识点变得通俗易懂，从而提高学生的学习能力与学习兴趣。本课程采用线上线下混合式教学模式，利用超星学习通等APP平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。

21.After Effects

课程目标:通过一体化教学,实现学生职业技能与视觉传达设计岗位群的对接，促使本专业学生全面职业素养的养成。通过教学模式的创新、教学内容的选取，教学方法的改革培养学生After Effects掌握基本技能，使学生拥有扎实的视频后期制作能力，掌握视觉特效的创新能力。

主要内容：After Effects概述、认识界面、能够将AE与其他设计软件结合、编辑技术、添加视频效果。

教学要求：本课程60学时，4学分；采用信息化教学，理实一体化课程安排，配以影视制作工作室，充分利用多媒体与网络资源，采用线上线下混合式教学模式，加强学生自主学习，提高学习兴趣。为配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有PPT课件、部分微视频课件，同时利用超星学习通等APP平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括课程学习时间、参与研讨与交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。完成课程学习后可以考取ACAA视频编辑师技能证书。

22. 印刷跟单实务

课程目标：通过本门课程的学习，学生能够根据印刷产品订单进行产品工艺单设计，能够制定该产品的材料采购单，能够根据产品进行工期设计，能够跟踪该产品在各个工序的实施。

主要内容：讲授印刷品报价流程、印刷品打样方法、印刷厂制定工单方法、根据交货日期跟踪生产进程等印刷跟单技巧。

教学要求：本课程 60 学时，4 学分，充分利用多媒体资源、网络课程资源，加强学生自主学习，通过案例分析、模拟情境，提高学生学习兴趣，采用线上线下混合式教学模式，利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。采取学生互评的方式对学生学习的过程进行考核、作业提交情况和学习成果提交情况。

23. 印刷材料选用与准备

课程目标：通过本门课程的学习，学生能够了解不同承印材料的特点，从而正确选用承印材料。能够正确计算开型尺寸与用纸数量。能够对印刷加工成本进行真确核算。掌握不同印版类型的印品特点，从而选用正确的印刷加工方式。能够对印刷中用到的不同耗材进行性能与成本的比对，从而用较低的工艺成本达到良好的加工效果。

主要内容：讲授承印材料的种类与特点、印版类型与印品特点、印后加工耗材的种类与特点；根据印品的视距、印量、成本控制等要求选择承印材料与加工方式的原则与方法。

教学要求：本课程 60 学时，4 学分，采用理论结合实训的教学方法，以学生为主体，从学生认知规律入手，采用线上线下混合式教学模式，加强学生自主学习，采用案例分析、模拟情境等教学手段来进行教学活动。同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括课程模拟中的过程性考核、参与研讨和交流情况、学习成果汇报情况。

24. 色彩管理

课程目标：通过本门课程的学习，学生能够了解不同的设备颜色空间的区别，掌握设备特性文件的制作方法，掌握颜色信息在不同的色空间转换的方法。对色彩管理有整体认识，并可以独立完成显示器、打印机、数码印刷机等设备的颜色校对工作。

主要内容：讲授不同设备颜色空间的特征，教授颜色特性文件的制定方法、不同设备颜色校正的方法。

教学要求：本课程 60 学时，4 学分，充分利用多媒体资源、网络课程资源，

加强学生自主学习，通过案例分析、模拟情境，提高学生学习兴趣，采用线上线下混合式教学模式，利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。采取学生互评的方式对学生学习的过程进行考核、作业提交情况和学习成果提交情况。

25. 包装装潢设计

课程目标: 通过学习本门课程学生能够根据常见商品的外形特征设计制作产品外包装; 能够利用简单的包装结构原理绘制包装盒形图; 能够利用前导课程学过的平面设计软件对包装盒进行包装装潢设计; 能够为商品的外包装选择合适的装潢风; 能够根据客户具体要求优化设计方案，提升产品文化内涵。

主要内容: 讲授包装结构原理、包装结构展开图画法、包装效果图画法，模仿真实工作情境针对典型产品进行包装装潢设计。

教学要求: 本课程 60 学时，4 学分，采用多媒体资源等信息化手段教学，采用线上线下混合式教学模式,加强学生自主学习,通过案例分析引导学生积极思考，提高学生学习兴趣，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

26. 影视作品欣赏

课程目标: 本课程通过典型且优秀的影视作品分析作为启蒙，使学生了解将深刻的思想性与优秀的艺术性完美结合在一起的作品才是真正的精品,并进一步分析如何鉴别优秀电影的特色。同时激发学生对电影电视表现力的敏感度，并对影视创作中主题的挖掘、影视语言的运用产生基本的了解和认知。

主要内容: 电影电视的基础知识、影视艺术的审美特性、默片时代、黑白影像时代、彩色影像时代、类型性影片分析。

教学要求: 课时数 40，2.5 学分数; 采用线上线下混合式教学模式，加强学生自主学习，提高学习兴趣。为配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有 PPT 课件、部分微视频课件，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。考核方式包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

27. 微视频创意与制作

课程目标:本课程为传播与策划专业拓展课,旨在培养学生熟悉影片制作过程,结合之前课程所学理论知识熟练的应用在实际操作上，创作并拍摄影视短片。

主要内容：影视制作流程及团队的组建及分工、剧本编写、编写分镜头台本、视听语言综合运用、后期合成、整理出片等。

教学要求：课时数 40，2.5 学分；采用信息化教学，理实一体化课程安排，配备摄影摄像工作室，采用线上线下混合式教学模式，加强学生自主学习，提高学习兴趣。为配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有 PPT 课件、部分微视频课件，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括课程学习时间、参与研讨与交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

28. 创意思维训练

课程目标：本课程是传播与策划专业拓展课，旨在培养学生在思维领域内，寻求创新思维观念和多角度探讨其表达形式,使学生能够初步具备创新意识能力及灵活运用能力。

主要内容：创造和创新的理论、创造性思维的理论、创造性思维方法、转换思维方式、创造技法等。

教学要求：课时数 40，2.5 学分；采用信息化教学，线上线下混合式教学模式，加强学生自主学习，提高学习兴趣。为配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有 PPT 课件、部分微视频课件，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括课程学习时间、参与研讨与交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

29. 网店运营管理

课程目标：掌握网店日常经营过程中的定位、推广、视觉、客户关系等操作方法，掌握店铺定位方法，能够制定经营策略，握直通车、钻石展位、淘宝客、搜索优化等推广方法，收集整理案例了解行业店铺视觉风格，结合模拟软件掌握售前、售后客服技巧。

主要内容：《网店运营》课程旨在引导学生掌握网店日常经营过程中的定位、推广、视觉、客户关系等操作方法，通过混合式学习明确店铺定位和经营策略，通过店铺实际操作掌握直通车、钻石展位、淘宝客、搜索优化等推广方法，收集整理

案例了解行业店铺视觉风格，结合模拟软件掌握售前、售后客服技巧，基于小组制学习实现职业能力个性化培养，能够应用网店运营方法解决企业经营中的相关问题，以理论与实践、数据与资料、案例与方法相结合的形式提高学生的学习兴趣。

教学要求：本课程共 40 学时 2.5 学分。采用线上线下混合式教学模式，加强学生自主学习，提高学习兴趣。为配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有 PPT 课件、部分微视频课件，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。采取过程性与结果性综合考核方式进行评价。

30. 漫画创作

课程目标：掌握漫画创作基本理论，能够独立进行原创漫画创作。

主要内容：通过教授角色类型、制作角色表格、深挖角色、表现角色所处的背景等方法掌握魅力漫画角色的创作，通过思考策划文案、为策划注入趣味性、锤炼情节脚本等方法将故事分割开来进行思考，进行情感植入，让主人公成长起来使漫画故事有趣生动。通过构思与推敲分镜脚本实现使角色活灵活现的故事创作。进行纸质与数字手绘漫画创作的练习，教授手绘技巧，使学生能够独立进行原创漫画的创作。

教学要求：本课程 60 课时，4 学分。教学采用网络授课等信息化手段教学，线上线下混合式教学模式，通过案例分析、情景模拟等方法引导学生积极思考，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

31. Maya 动画

课程目标：掌握三维动画制作的技能

主要内容：了解三维动画生产流程，掌握三维动画制作的技能，熟悉动画制作中的具体实务、操作流程和规范要求，能使用三维动画软件进行动画制作。通过一体化教学，讲解 Maya 常用的基础知识，例如时间帧、镜头动画、曲线动画、IK、簇、骨骼工具、约束、权重等知识点，并配合基础案例进行教学。使学生初步掌握绑定与动画的制作技法。通过对三维动画制作基础知识、无生命动画、有生命动画及真实案例的学习使学生熟练掌握 Maya 的动画技能、技巧，并熟悉了解工作中的制作方法与制作流程。

教学要求：本课程 60 课时，4 学分。教学采用网络授课等信息化手段教学，线上线下混合式教学模式，通过案例分析、情景模拟等方法引导学生积极思考，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。完成课程学习后可以考取 ACAA 三维动画师技能证书。

32. Maya 渲染

课程目标：掌握三维动画渲染制作的技能

主要内容：了解三维动画生产流程，掌握三维动画制作的技能，熟悉动画制作中的具体实务、操作流程和规范要求，能使用三维动画软件进行动画渲染制作。通过一体化教学，介绍并讲解 Maya 的渲染模块内容，如：渲染器选择与设置，灯光信息，UV 的概念，贴图绘制等。使学生全面了解 Maya 的贴图渲染技术，能够熟练使用 Maya 展 UV，画贴图，打灯光。熟练使用 Maya 默认渲染器和 Mental Ray 渲染器。

教学要求：本课程 40 课时，2.5 学分。教学采用网络授课等信息化手段教学，线上线下混合式教学模式，通过案例分析、情景模拟等方法引导学生积极思考，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

七、教学进程总体安排

表 2 视觉传达设计专业教学进程表

分类	序号	类别	课程名称	学时				学分	考试	考查	学时分配					
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
公共基础课	1	必修课	思想道德修养与法律基础	48	48			3	√		4×12					
	2		形势与政策Δ	32	32			1		√	-	-	-	-		
	3		军事理论	36	36			2		√		2				
	4		实用英语	104	104			6.5	√		4×12	4×14				
	5		体育	108	108			7	√		2	2×14	2×1	2×1		
	6		大学生心理健康	32	32			2		√		2×16				
	7		毛泽东思想和中国特色社	64	64			4	√			4×16				
	8		大学生创新创业课	48	48			3		√		2×16			2×8	
	9		习近平新时代中国特色社	32	32			2	√					2×1		
	10		劳动教育	16	16			1		√				2×8		
	11	选修课	数学	32	32			2	√		2×16					
	12		艾滋病、性与健康	32	32			2		√	2×16					
	13		生态文明	32	32			2		√	2×16					
	14		美育	32	32			2		√	2×16					
	15		中国传统文化	32	32			2		√		2×16				
	16		信息技术	32	32			2		√		2×16				
	17		党史国史	32	32			2		√		2×16				
	18		职业生涯规划与就业指导	32	32			2		√		2×16				
	19		大学生就业指导与技能开	32	32			2		√			2×			
	20		马克思主义理论	32	32			2		√			2×			
	21		语文	32	32			2		√			2×			
	22		职业素养	32	32			2		√			2×			
	小计			712	712			43.5			10	16	2	6	2	
专业（技能）课	1	专业平台课	文化产业创意与策划	32	32			2		√	2					
	2		构成基础*	32	16	16		2		√	2					
	3		摄影技术*	64	32	32		4		√	4					
	4		数字图像处理*	64	32	32		4		√		4×16				
	5		视频剪辑*	36	18	18		2		√		2				
	6	专业方向课	三维构成基础*	32	16	16		2		√	2					
	7		设计概论	64	64			4		√	4					
	8		设计素描	136	32	104		8.5	√		4	4				
	9		设计色彩*	128	32	96		8		√		4×16	4×			
	10		视觉纹样*	64	32	32		4		√			4×			
	11		包装设计*▲	64	32	32		4	√				4×			
	12		书籍装帧设计*▲	72	36	36		4.5	√				4			
	13		Illustrator*	36	18	18		2		√			2			
	14		招贴设计*▲	63	32	32		4		√				4×		
	15		POP 广告设计*▲	64	32	32		4		√				4×		
	16		界面设计*▲	64	32	32		4		√				4×		
	17		版式设计*▲	72	36	36		4.5	√					4		

	18		品牌 CIS*▲	72	36	36		4.5	√					4		
	19	专业群互选课	容器造型设计*	40	20	20		2.5	√						4	
	20		CorelDRAW*	40	20	20		2.5	√						4	
	21		After Effects*	60	30	30		4		√					6	
	22		印刷跟单实务*	60	60			4		√					6	
	23		印刷材料选用与准备*	60	30	30		4	√						6	
	24		色彩管理*	60	30	30		4		√					6	
	25		包装装潢设计*	60	60	60		4	√						6	
	26		影视作品欣赏*	40	20	20		2.5		√					4	
	27		微视频创意与制作*	40	20	20		2.5		√					4	
	28		创意思维训练*	40	20	20		2.5		√					4	
	29		网店运营管理*	40	20	20		2.5		√					4	
	30		漫画创作*	60	30	30		4		√					6	
	31		Maya 动画*	60	30	30		4		√					6	
	31		Maya 渲染*	40	20	20		2.5		√					4	
	小计			1300	630	670		81			18	14	18	20	14	
实习环节	1		顶岗实习	720			720	24		√				8 周	10 周	
	小计			720			720	24								
毕业环节	1		毕业设计	60			60	2		√					2 周	
	小计			60			60	2								
总课时				2792	1342	670	780	150.5			28	30	20	26	16	

说明：1.一体化课程以课程名称后加“*”的形式表示，专业核心课程以名称后加“▲”的形式表示；2.专题讲座名称后加“Δ”号表示；3.实习环节包括认知实习、跟岗实习、顶岗实习。4.公共基础课中选修课要求三年修满 12 学分，选修课采取线上教学，不计周学时，专业群互选课中要求修完 3 门课程。5.《大学生创新创业课》分两个部分开设，第一学年开设职业生涯规划课程，第三学年开设就业指导课程。6.《形势与政策》每学期开设不少于 8 学时。7.《体育》课程安排在第一、二学年，共 108 学时（三年制），除去教学 720 进程中体育课程，课外还有跑操等体育活动共 50 学时。8.学分计算说明：普通课程学分=学时/16,约分保留到 0.5，按照四舍六入五成双原则进行约分。集中实训课程或者顶岗实习一周 1 学分。9. 专业互选课要求学生毕业前至少选 4 门课完成学习，学分需要达到 10 分。

表 3 视觉传达设计专业教学环节分配表

学期	课程教学	实践性教学				毕业环节	考试	军训	毕业教育	机动	合计
		集中实训	1+X 取证	顶岗实习	……						
一	16						1	2		1	20
二	18						1			1	20
三	18						1			1	20
四	18						1			1	20
五	10			8			1			1	20
六				16		2			1	1	20
总计	80			24		2	5	2	1	6	120
说明											

表 4 视觉传达设计专业理论与实践教学比例表

学年	学期	教学周数	理论教学		实践教学						教学做一体化	
			学时	占总学时比例	实验	实训	集中实训	顶岗实习	毕业设计	占总学时比例	学时数	占总学时比例
一	1	16	376	13.5%	0	112	0	0	0	4.0%	128	4.6%
	2	18	402	14.4%	0	154	0	0	0	5.5%	100	3.6%
二	3	18	230	8.2%	0	166	0	0	0	5.9%	236	8.5%
	4	18	248	8.9%	0	168	0	0	0	6.0%	336	12.0%
三	5	10	86	3.1%	0	70	0	240	0	11.1%	140	5.0%
	6	0	0	0.0%	0	0	0	480	60	19.3%	0	0.0%
合计		80	1342	48.1%	0	670	0	720	60	51.9%	940	33.7%

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业双师素质教师占比 100%，本专业专任教师 6 人、副高职称 4 人、中级职称 2 人，硕士 6 人，从职称，年龄，学历等方面形成了合理的梯队，深化“三教”改革，建设形成项目式、模块化教学需要的教学团队。

2. 专任教师

（1）有较高的政治思想素质和良好的职业道德，有理想信念，有道德情操，有扎实学识，有仁爱之心，爱岗敬业，为人师表。

（2）具备本专业或相关专业本科及以上学历和高校教师资格证。

（3）具备高等职业教育理念，师德高尚，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力。

（4）具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，能够进行教学资源开发。

（5）熟悉视觉传达设计的现状和发展趋势，能及时将企业新技术、新知识等

资源纳入课程，有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

（1）有较高的政治思想素质和良好的职业道德，爱岗敬业，为人师表。

（2）具有本专业或相关专业大学本科及以上学历，具有高级专业技术职称。

（3）负责本专业课程改革和课题研究工作，专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在专业建设中能起主导和带头作用。

（4）具备很强的专业能力、教学设计能力和教学能力，能系统独立讲授两门以上课程，教学效果好。

（5）能广泛联系相关行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，在本区域、本领域具有一定的专业影响力。

（6）兼职专业带头人要求具有高级专业技术职称、技师职称的技术人员或者具有丰富实践经验的能工巧匠，负责本专业课程改革和课题研究工作，在专业建设中能起主导和带头作用，在本区域、本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

本专业兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，聘请具有中级及以上相关专业职称或者具有丰富实践经验的能工巧匠，现岗在企业并连续工作 3 年以上，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有良好的语言表达能力，教学培训合格，在校的兼职教师主要参与校内专业课程教学、实习实训指导、学生职业发展规划指导、技术保障、学生技能大赛指导、参与课程改革、项目化教材编写、引入企业实践项目等，在企业的兼职教师主要负责指导学生完成岗位体验、岗位见习、顶岗实习等实训环节。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

本专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

(1) 平面设计工作室

平面设计工作室配备服务器、投影设备、白板、计算机（1 台／人），网络覆盖，运行平面设计软件，排版软件，支持 photoshop，Illustrator 软件，包装设

计，VI 设计，书籍装帧设计等实践课程的教学与实训。

(2) 摄影摄像工作室

摄影摄像工作室配备摄影、摄像相关的装备与器材，照相机，摄像机，摄影灯光，计算机、音响、投影设备等，网络覆盖；用于广告摄影、平面设计等课程的教学与实训。

(3) 陶艺实训室

陶艺实训室配备拉坯机、喷釉房、电窑、工作台、展示架等专业设备，可运行容器造型设计与制作、包装等实践课程的教学与实训。

(4) 视频特效实训室

视频编辑实训室配备服务器、投影设备、白板、计算机（1 台／人），网络覆盖，可运行视频剪辑软件，支持展示设计等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地

本专业具有稳定的校外实训基地；提供的实习岗位有利于学生掌握专业技能，提高学生实践能力。实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地

本专业具有稳定的校外实习基地；能提供平面设计人员、企业策划执行人员、企业视觉识别系统设计人员、包装设计人员、POP 广告设计与制作人员等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面

本专业具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。优先选用高职高专

近三年的教材，专业技能课程优先选择符合现代职业教育行动导向教学要求的项目化或模块化教材，积极开发活页式、手册式教材。

表 6 专业核心课程教材一览表

核心课程	教材名称	出版社	出版年份	作者
书籍装帧设计	《书籍装帧》	化学工业出版社	2020 年	杨朝晖
招贴设计	《招贴设计》	北京出版社	2019 年	王晶晶
版式设计	《版式设计》	中国轻工业出版社	2019 年	张爱民
品牌 CIS	《CI 战略策划与设计》	湖南大学出版社	2019 年	董效康
POP 广告设计	《POP 广告设计》	安徽美术出版社	2018 年	樊佩奕
包装设计	《产品包装设计案例教程》	电子工业出版社	2018 年	黄毅英

2. 图书文献配备

积极开展 1+ X 证书制度试点，同时配置必要的专业类图书资料，以供教师备课参考以及学生自主学习。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、有关职业标准，平面设计产业文献资料，包装设计、书籍装帧设计、CI 设计、POP 广告设计、展示设计等实例类图书，有关平面设计的标准与规范、教学与方法的图书等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备网络课程教学资源，包括教学视频、教学课件、数字化教学案例库、数字教材、虚拟仿真软件、在线自测题库等，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，充分利用网络信息化教学资源、网络教学平台，引导学生进行线上线下自主学习，实现“互联网+职业教育”的混合式教学模式。

（四）教学方法

总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范秩序，打造优质课堂。

1. 强化课程思政

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和专业

能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

2. 教学方法

结合课程特点和教学条件，针对学生的实际情况，包括教学做一体化教学法、情景教学法、案例教学法、探究式、讨论式、参与式教学法、启发引导式教学法，采用项目驱动法、头脑风暴法、游戏闯关法、分组教学法、角色扮演法、移动端互动教学、模块化教学等方法。

3. 教学手段

讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与动手实践相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等。

4. 教学组织形式

结合课程特点、教学环境支撑情况，采用整班教学、分组交流、现场体验、项目协作和顶岗实习等组织形式。采用课前引导预习、课上指导学习、课后辅导拓展的方式，让原本课上教学的时间和空间能够得到更加灵活的补充和辅助。在整个教学过程中采用“行动导向教学方式”，一切以学生为第一视角，让学生利用各种可能性资源。

（五）学习评价

1.日常课程学习评价

通过过程性、阶段性评价和结果性评价相结合的评价方法，学生互评与教师评价相结合，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况，综合以上评分情况进行日常课程学习的总评。

2.集中实训评价体系

集中实训是培养技能技术人才的关键教学环节,是培养和提高职业能力的重要手段。学生集中实训前应参加安全教育、职业道德教育，学习实训相关文件，明确实训目的，实训纪律；按照实训计划、工作任务和岗位特点，安排好学生的学习，工作和生活；自觉遵守设备安全操作规范，在使用未操作过的设备前，学生应熟知其使用说明书，并有企业指导教师在场，方能操作该设备；按照指导老师的要求认真做好各项实训课程的记录与报告，并将此作为实训成绩评定的重要依据；未经教师批准不得擅自离开实训岗位，擅自离开岗位者，实训考核按不合格处理。

对集中实训学生要实施全程跟踪管理，班主任、课程教师要到各集中实训点督

导，检查学生实训进展情况、实训任务完成情况、分析实训中所出现问题、对实训工作提出意见或建议等。学生实训实行学校和实训单位、专任教师和兼职教师双重考核结合。

3.顶岗实习评价体系

顶岗实习是人才培养模式改革的重要教学环节，也是人才培养方案中综合性最强的实践性教学环节，对培养学生良好的职业素质和认真负责的工作态度，提高学生的综合岗位能力具有重要的意义。通过顶岗实习，使学生与职业岗位零距离接触，牢固树立职业理想，养成良好的职业道德，练就过硬的职业技能。

顶岗实习采取学校推荐和个人自主选择实习单位双向选择相结合。无论是学校安排还是学生自主联系实习单位，学生均须与实习单位签订实习协议，实习协议内容应包括双方的权利、义务，实习期间的待遇及工作时间、劳动安全卫生条件等，实习协议应符合相关法律规定。

实习单位负责实习学生的日常管理和安全工作，并与学校保持联系，定期接待学校实习指导教师和班主任的走访，客观真实地向学校实习指导教师反映学生在单位的实习情况。顶岗实习学生需要定期登录顶岗实习管理平台填写实习日志，由企业导师和学校专业教师共同指导、评价。

顶岗实习目标管理与过程管理并重，根据本专业顶岗实习特点并结合企业要求，在顶岗实习工作开始前成立顶岗实习工作小组。工作小组由二级学院主管领导、企业领导、教研室主任、学校指导教师和企业指导教师等共同组成，负责对顶岗实习工作的领导、组织、安排、协调、检查、考核评价等有关事项。

4.毕业生第三方评价体系

由专业负责人牵头，委托第三方调查机构每年进行企业满意度调查和毕业生满意度调查。

5.1+X 证书考核

鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。学生毕业前应考取《1+X 界面设计》职业技能等级证书。

（六）质量管理

为进一步加强专业建设，适应高职教育人才培养工作的需要，在教学管理上，采取分级分层的管理模式，即在专业指导委员会的指导下，由主管领导、教研室主

任、专业带头人、骨干教师、行业或企业人员按其工作职责不同，有的放矢的进行教学管理。

1.培养运行机制

每年定期召开专业指导委员会工作会议，制定年度工作计划，根据行业企业相应岗位标准定位人才培养目标，校企共同设计、实施、评价人才培养方案，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容。建立毕业生质量反馈网络，制定用人单位走访制度，定期赴企业开展调研工作，撰写调研报告。

2.实训运行机制

校企共同建设校内外实训基地，开展校内外实训基地建设调研工作，组织企业技术专家进行论证，制定实习实训基地建设规划，保证学生校内外实训计划落实到位，有利于培养学生的社会能力与职业能力；制定以企业技术人员评价为主体的学生实训评价体系。

3.培训鉴定运行机制

制订专业技能培训、鉴定工作实施细则，收集学生和企业员工技能培训、鉴定信息，制定年度学生和企业人员培训鉴定计划，配合国家职业技能鉴定所共同完成培训鉴定工作。

4.第三方评价机制

由专业负责人牵头，委托第三方调查机构麦可思数据有限公司和津轻人才开发中心，每年进行企业满意度调查（包括毕业生岗位适应能力、职业素养、专业技能、综合素质、录用人数等）和毕业生满意度调查（包括学习的知识和技能的适用性、发展空间、岗位对口情况、薪酬水平、人际关系、对企业的认可度等）。

根据调查结果，分析毕业生就业率、专业对口率、顶岗实习学生录用比例等指标，以此形成毕业生人才培养质量跟踪调查报告，提交用人单位和专业带头人，促进校企合作和专业教学改革，不断提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）学分

学生毕业时，必须完成人才培养方案中全部学习任务，取得教学计划规定的150.5学分，其中选修课21学分。完成规定的教学活动。

（二）知识

学生毕业时，能够掌握视觉传达设计的基本理论、基本知识。系统掌握视觉传

达设计的专业技能和方法。了解国内外视觉传达设计专业的前沿理论、应用前景及发展动态。

（三）能力

学生毕业时具有较强的造型能力和审美鉴赏能力。熟练运用计算机进行辅助设计，具有一定的网络应用能力。具有较强的宏观把握能力和实际操作能力，包括沟通、组织、策划、创造、表现等方面的综合设计能力。

（四）素质

了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和法规。具有市场调研、分析能力并了解消费者心理。具有从事视觉传达设计的各种能力。具有较强的自学能力、责任意识、团队意识。具有一定的专业研究和实际工作能力。

（五）职业技能等级证书

学生毕业前可考取《1+X 界面设计》证书。