天津现代职业技术学院
TIANJIN MODERN VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

2022级商务英语专业

人才培养方案

2021年8月

目　录

一、专业名称及代码 ..... - 1 -
二、入学要求 ..... - 1 -
三、修业年限 ..... - 1 -
四、职业面向 ..... - 1 -
五、培养目标与培养规格 ..... - 1 -
六、课程设置及要求 ..... - 3 -
七、教学进程总体安排 ..... - 23 -
八、实施保障 ..... - 25 -
九、毕业要求 ..... - 32 -

一、专业名称及代码

商务英语（570201）

二、入学要求

高中阶段教育毕业生、中等职业学校毕业或具有同等学力者。

三、修业年限

三年。

四、职业面向

本专业职业面向如表1所示。

表1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书
教育与体育大类（57）	语言类（5702）	商务服务业（72）	国际商务专业人员（2-06-07-01） 翻译人员（2-10-05）	商务助理 商务翻译 外贸单证员 外贸业务员 外贸跟单员	国际人才英语（初级、中级） VETS实用英语交际职业技能等级证书（初级、中级） 旅游饭店英语（初、中级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，培育执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神，具备较宽国内外视野及创业意识、较强的就业能力和可持续发展能力，掌握国际商务的基本知识和业务流程，具备较强的英语语言应用能力和英语交际职业技能，主要面向国际贸易行业的国际商务人员、商务翻译和行政管理岗位群，能够从事进出口业务、商务洽谈、商务翻译、国际市场营销、涉外客户服务与管理等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面达到以下要求:

1.素质目标

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

（2）崇尚宪法、遵守法纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识;

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神;

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯;

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好;

（7）具备一定的创造性思维、较强的创新意识和创业能力;

（8）具有国际视野，能够正确理解多元文化，有一定的国际合作与沟通意识;

（9）具备所在职业或岗位相关领域进行业务拓展的活动能力，具有一定的与专业工作相关联的素质。

2.知识目标

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;

（2）掌握与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识;

（3）掌握较为扎实的英语基础知识和英语听、说、读、写、译的方法和技巧;

（4）掌握较为扎实的进出口业务、外贸单证、外贸函电、国际贸易、国际金融管理、国际商务谈判、国际市场营销、涉外接待事务等商务知识;

（5）掌握主要英语国家概况，熟悉跨文化商务交际和国际商务礼仪知识;

（6）掌握本专业必需的计算机WORD,EXCEL,PPT等办公软件应用及操作知识;

（7）了解与商务英语专业相关的新产业、新业态和新商业模式。

3.能力目标

（1）具备较强的自主学习能力和较强的观察、分析判断与信息处理能力;

（2）具备较强的英语听、说、读、写、译能力，尤其是英语听说能力和跨文化商务交际能力;

（3）具备综合运用语言及商务知识解决实际问题，以及管理与组织协调能力;

（4）具有从事进出口业务操作、国际市场营销、商务翻译和外事接待服务等工作能力;

（5）具备一定的创造性思维、较强的创新意识和创业能力;

（6）具有较强的办公自动化软件操作与运用等信息技术应用能力;

（7）具备用英语从事国际商务工作的能力，以及良好的人际沟通、独立工作能力和团队合作能力;

（8）具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

1.思想道德修养与法律基础

课程目标：以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，从当代大学生面临和关心的实际问题出发，针对大学生成长过程中面临的思想道德和法律问题，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育，引导大学生提高思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

主要内容：人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法

教学要求 ：本课程 48 学时，3 学分；是面向大学生开设的高校思想政治理论课的必修课程，为提高教学的实效性，在教学中既要阐明理论又要努力做到理论联系实际，同时要加强针对性，突出本课程的思想政治教育功能，多途径、多形式提高学生将所学知识运用到实践当中；通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。

2.形势与政策

课程目标：引导学生深入学习贯彻党的十九大精神，及时、准确、深入地学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传党中央大政方针；帮助大学生正确认识新时代国内外形势，第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑；引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为担当民族复兴大任的时代新人。

主要内容：紧密围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，把坚定“四个自信”贯穿教学全过程，重点讲授党的理论创新最新成果、新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，引导学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地；依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，根据形势

发展要求和学生特点有针对性地设置教学内容，及时回应学生关注的热点问题。

教学要求：本课程 32 学时，1 学分；要求配备高素质专职教师负责“形势与政策”课组织工作，积极邀请党政领导干部上讲台讲“形势与政策”课；可采取灵活多样的方式组织课堂教学，积极运用现代信息技术手段，扩大优质课程的覆盖面，提升“形势与政策”课教学效果。

3.军事理论

课程目标：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，以提升学生的国防意识和军事素养。

主要内容：中国国防的概述、法规、建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形式；中国古代军事思想、当代中国军事思想；新军事革命的内涵、发展历程、信息化战争；信息化作战平台武器装备发展趋势和战略应用。

教学要求：本课程 36 学时 2 学分；采用面授课 24 学时与网络课等信息化手段相结合（依托智慧树观看视频全部修完记 12 学时）和答卷考核方式进行成绩登统。

4.综合英语

课程目标：通过综合英语课程的学习使学生掌握较强的英语听、说、读、写、译能力，提高用英语从事国际商务工作的能力，以及良好的人际沟通、独立工作能力和团队合作能力。在掌握英语语言知识技能的同时，融入思想政治教育元素，培养学生良好的学习习惯、积极的情感态度、坚定的理想信念、开拓进取的拼搏精神，学会正确处理人际关系，增强集体观念、养成健康的生活方式和兴趣爱好等。

主要内容：通过《综合英语》课程教学，使学生掌握认知词汇达到 6000～7000 个左右，针对听说、读写和演讲等能力模块分别设置听力理解、口头沟通、词汇学习、语篇分析、书面表达、公开演讲等具体任务。内容包括四部分：迎接文化(Change)，投身校园（Campus)，感知文化（Culture)和提升能力(Competency)。

教学要求：本课程 136 学时，8.5 学分。在多媒体教室授课，开设 2 个学期，两个学期均为考试课。充分利用网络课程资源，通过启发式、任务教学、交际教学、主题演讲等方法开展参与线上线下教学活动。课程考核方式采用形成性评价与终结性评价相结合。

5.大学生心理健康教育

课程目标：《大学生心理健康教育》课程是集知识传授、心理体验与行为训练

为一体的公共课程。课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

主要内容：心理健康的基础知识、自我意识与培养、人格发展与心理健康、情绪管理、学习心理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对。

教学要求：本课程共 32 学时，2 学分；面授，包含 2 课时实训教学。课程采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

6.体育

课程目标：通过体育课程的学习使学生掌握各类运动项目的基本知识，基本技术和基本技能，培养学生对某项运动项目的兴趣，养成自觉锻炼的习惯，为终身体育打下基础；引导学生积极参与体育活动，增强体质，增进健康，增强肌肉弹性，提高关节的灵活性以及机体的协调能力，促进呼吸系统、循环系统、神经系统以及身体素质的发展和完善；使学生的个性、潜力和创造力得到充分展示，改善心理状况，缓解心理压力，陶冶情操，培养学生积极乐观、热情、向上、自信等良好的个人品质；培养学生勇敢、顽强、拼搏的精神和团结协作的精神，建立良好的人际关系，并能正确处理竞争和合作的关系。

课程内容：为满足学生的不同需求，开设了篮球、排球、足球、网球、乒乓球、瑜伽、健美操、跆拳道、空手道、轮滑、极限飞盘、散打、太极拳等体育项目。通过形式多样的教学手段、丰富多彩的教材内容，使学生通过体育课程的学习和实践，可以达到提高身体素质、掌握一种或几种锻炼身体方法的目的。

教学要求：本课程 108 学时，7 学分；本课程以问题解决为核心组织教学，课程以讲授为主，讲练结合，课程考核方式采用形成性评价与终结性评价相结合。

7.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：通过马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程的讲授和实践教学，使学生能够系统掌握马克思主义中国化的重要理论成果：毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，从而坚定在新时代在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，立志听党话、跟党走；引导学生树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想；

增强学生的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激励其成为为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才。

主要内容：毛泽东思想，邓小平理论，“三个代表”重要思想，科学发展观，习近平新时代中国特色社会主义思想。

教学要求：本课程64课时，4学分；要求理论讲授和实践教学相结合，利用课堂和实践教学基地使学生能够全面、深刻理解掌握教学内容。

8.大学生创新创业课

课程目标：通过该课程教学，使学生了解职业的特性，思考未来理想职业与所学专业的关系，确立长远稳定的发展目标，增强大学学习的目的性、积极性;使学生了解自我、了解职业，学习决策方法;引导学生意识到确立自身发展目标的重要性，思考未来理想职业与所学专业的关系，树立正确的就业观，指导学生建立适合自己的职业生涯规划，更好地应对未来生涯的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

课程内容：国内外职业认知；职业生涯理论；自我认知；职业能力认知；职业兴趣认知；职业性格认知；职业价值观认知；生涯决策方案；职业生涯规划书撰写；求职信息甄别；求职技巧；笔试面试技巧；简历书写技巧；国家就业政策与相关法律知识、大学生创业概述、创业实践等内容。

教学要求：《大学生职业生涯规划》32学时，2学分；通过听课和答题等多种考核方式进行评价。《创就业指导》16课时，1学分；通过听课和答题等多种考核方式进行评价。

9.习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为主要内容，使学生能够牢牢把握新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义，怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求，引导学生立德成人、立志成才，树立正确世界观、人生观、价值观，坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

主要内容：中国梦、我国社会主要矛盾的变化、社会主义核心价值观、坚持党

对一切工作的领导、以人民为中心、“四个全面”战略布局、“五位一体”总体布局、建设美丽中国、总体国家安全观、把人民军队全面建成世界一流军队、“一带一路”、构建人类命运共同体、坚持“一国两制”和推进祖国统一等。

教学要求：本课程 32 课时，2 学分；要求理论讲授和实践教学相结合，利用课堂和实践教学使学生能够全面、深刻理解掌握教学内容。

10.劳动教育

课程目标：通过劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育，引导学生树立正确的马克思主义劳动观，尊重劳动、崇尚劳动、热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯，结合专业开展生产劳动和服务性劳动，让学生在劳动中增阅历、长才干、坚意志、熟技能、知荣辱、懂感恩，增强学生职业荣誉感和诚实劳动意识，培育务实求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

主要内容：劳动观和价值观、劳动精神、劳模精神、工匠精神。

教学要求：本课程 16 学时，1 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

11.艾滋病、性与健康

课程目标：帮助学生了解艾滋病的发病机理、传播途径、易感染艾滋病危险行为，提升防范艾滋病意识、能力；了解相关法律知识，达到自觉规避危险行为的目的，尊重生命、珍爱生命；从社会伦理和法律的视角引导学生，正确处理性别角色和性关系，启迪学生学会理解和尊重，理解感染者的心理、行为，不歧视、不抛弃，保护自己的同时也要有同情心和人道主义的救助行动。

主要内容：艾滋病的概念，艾滋病在社会流行的情况，艾滋病的临床表现和治疗效果，两性交往和生殖健康，HIV 检测咨询，性心理和情感发展，艾滋病治疗的科学历程。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

12.生态文明

课程目标：建立生态文明观念，了解全人类所面临的环境挑战；突破学科专业局限，从不同角度思考问题；养成生态文明品格，积极实现行为方式、生活方式和学术进路的“绿色”转向。

主要内容：生态文明的概念，全球环境治理与中国的责任担当，守护中国文明

的自然根基，新能源、新材料革命与生态文明建设，化学、环境与生态修复，绿色化学与绿色生活，人口——可持续发展的关键因素，循环经济，生态学与生态文明建设等。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

13. 美育

课程目标：带领学生学习、理解美学基本原理以及掌握艺术鉴赏方法，帮助学生懂美、爱美；引导学生厘清专业背后的美育之维，提高学生审美判断力和树立正确审美观；传承中国优秀传统文化，凝聚强大民族精神，塑造完美人格，引导学生具有高远的精神追求，成就美丽人生和美丽大学。

主要内容：认识美：自然美、社会美、艺术美、技术美，中国传统文化、经济精神、管理美学、法制文化与美育关系。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

14. 经济数学

课程目标：通过课程学习使学生掌握函数的极限与连续、一元函数微积分学、等方面的基础知识；培养学生一定的思维能力、逻辑推理能力、自学能力、综合运用所学知识分析和解决经济问题的能力、基本运算能力；使学生认识到数学来源于实践又服务于实践，从而树立辩证唯物主义世界观，培养学生良好的学习习惯、优良的道德品质、坚强的意志品格，严谨思维、求实的作风，勇于探索、敢于创新的思想意识和良好的团队合作精神。

主要内容：函数、极限和连续；一元函数微分学；积分及其应用。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；以问题解决为核心组织教学，课程以讲授为主，讲练结合，课程考核方式采用形成性评价与终结性评价相结合。

15. 中国传统文化

课程目标：使学生体会中国传统文化内容的丰富性与层次性，并感知诸层次内容在文化品格上的互动，增强对中国传统文化思想的认同与理解，增强民族文化自信，通过学习，掌握中国传统文化思想的内涵，并关照现实生活，以文化养情、养志、养性。

主要内容：中国传统文化的基本精神、儒家与中国传统文化、《老子》与中国

传统文化、庄子、古典文学、中国传统音乐、中国传统绘画、中国传统文化与书法、中国传统史学文化概论。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；充分利用网络课程资源，搭建学生自主学习平台，通过典型的案例、故事、作品赏析引导学生积极思考，提高学生学习兴趣，增强学生自主学习意识，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

16.信息技术

课程目标：了解信息与信息技术及云计算和大数据等新一代信息技术；熟悉计算机系统及操作系统；了解计算机网络，认识网络协议、标准及网络安全；了解多媒体技术，完成音、视频、图像等多媒体信息的简单处理；熟悉 Microsoft Word、Excel、PPT 软件，完成文档、表格和幻灯片的处理和制作。

主要内容：信息技术基础理论，计算机系统、操作系统、计算机网络、多媒体技术和常用办公软件的使用。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；主要采用翻转式和半翻转式混合教学方法，相关技术的应用采用案例教学，为配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有实验指导、PPT 课件、部分微视频课件、实验素材等教学资源。

17.中国共产党历史

课程目标：通过本门课程的学习，学生能够了解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，引导广大青年学生以实现中华民族伟大复兴为己任，从党史学习中激发信仰、获得启发、汲取力量，不断坚定“四个自信”，不断增强做中国人的志气、骨气、底气。

主要内容：关于党的近百年历史的几个问题、伟大斗争与中国共产党的政治哲学、从“四史”看中国道路、中国共产党百年奋斗与全面建成小康社会、历史关键时刻对国家发展走向的战略指引、习近平总书记关于“四史”的重要论述、中国共产党历史起点、长征—长征精神—走好新时代长征路、中国共产党应对重大困难和风险挑战的历程与经验、延安整风与延安精神、中国共产党对初心、宗旨的不渝坚守。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

18.职业发展与就业指导

课程目标：通过本课程的学习，帮助学生了解“自己”，了解“职业”，了解

“社会”，平衡需求，从而做出适合自己的职业决策。帮助学生建立正确的职业发展观念，引导学生完成性格、职业兴趣及价值观方面的自我探索，并增强他们职业选择的信心与动力,另一方面使学生了解面对的社会发展现状和就业形势，了解当前的就业政策与规定，掌握环境探索、决策探索、机遇探索技能，掌握求职择业的基本方法与途径，培养职业素养，可以恰当运用求职择业的技巧，熟悉就业过程中的各种法律问题与求职中的自我保护,顺利实现就业,最终提升职业生涯管理能力。

主要内容：职业发展概述、职业性格理论与认知、职业兴趣理论与认知、职业能力理论与认知、职业价值观理论与认知、职业与职业环境认知、职业生涯发展与规划书。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

19.大学生就业指导与技能开发

课程目标：课程紧紧围绕高等职业教育的特点，针对不同专业、不同学生确定教学内容与教学方法，使学生学会认识自我、了解职业、掌握一定的职业规划能力和择业就业的一般技巧和方法。将学生的职业发展与就业指导有机结合，以职业指导促进学业指导，用就业指导推动学生职业能力的培养和职业素质的养成，为迎接未来社会挑战、提高生活质量、实现终身发展奠定基础。其核心目标是提高学生的职业素养。

主要内容：求职过程指导、就业流程与法律保障、职业适应、大学生创业前的准备。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

20.马克思主义理论

课程目标：通过对马克思主义理论的系统讲解，传播马克思主义科学理论，使学生了解马克思主义的基本立场、观点和方法，引导学生了解国情、民情、党情，树立共产主义的理想信念，落实对大学生的马克思主义理论教育与思想政治教育，为学生一生成长奠定科学的思想基础;通过教授马克思主义基本原理使学生树立马克思主义科学的世界观、人生观、价值观，服务高校立德树人的根本任务；通过教授马克思主义基本立场、基本观点、基本方法，引导学生运用马克思主义基本原理，去分析问题和解决问题，提高认识世界和改造世界的能力。

主要内容：世界的物质性及其发展规律、认识的本职及其发展规律、人类社会及其发展规律、资本主义的形成及其本质、资本主义发展的历史进程、社会主义社会及其发展、共产主义是人类最崇高的社会理想

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；课程具有抽象性、思辨性的特点，为提高教学的实效性，在教学中既要阐明理论又要努力做到理论联系实际，同时要加强针对性，突出本课程的思想政治教育功能；拓展思想政治教育的空间，提高思政课教育教学的实效性和针对性，增强学生的获得感，督促学生按时完成网络的相关学习内容，多途径、多形式提高学生在实践中运用马克思主义基本原理分析、解决问题的能力。采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

21.语文

课程目标：使学生掌握文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法，能够熟练运用语文基础知识进行日常公文的写作，并能流畅的用语言进行日常的交流和工作。

主要内容：诗经、楚辞、唐诗、宋词、元曲等诗词曲、散文写作、小说、戏剧以及应用文写作和口语表达。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；采用范文讲解、作品鉴赏、思考和写作相结合，充分利用网络教学平台让学生积极参与专题研讨，交流学习中存在的问题，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

22.职业素养

课程目标：使学生掌握和提高与职业活动密切相关的学习能力、沟通能力、组织协调、自我管理能力，培养学生的敬业精神、团队意识、意志品质、创新意识、劳动精神，使学生能够更好地适应职场环境，拥有核心竞争力。

主要内容：职业素养的内容及基本框架、职场礼仪、职业精神、沟通的基本理论和方法技巧、团队合作基础理论与方法、时间管理和健康管理的基本理论和方法、创新能力的结构体系及创新方法。

教学要求：本课程 32 学时，2 学分；充分利用网络课程资源，搭建学生自主学习平台，通过案例分析、情景模拟等方法引导学生积极思考，提高学生学习兴趣，增强学生自主学习意识，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业

提交情况和学习成果提交情况。

（二）专业（技能）课程

1.英语语法

课程目标：本课程以英语语法系统为指导，通过本课程的学习，学生能够理解和掌握英语语法的基本概念、词法句法、时态语态、各类从句以及常用语言结构，了解中英文在语法规则上的不同之处，能够利用语法规则分析各种现象、辨析各种语言错误、输出规范的英语语言。养成发现问题、思考问题和解决问题的习惯，提高观察力、理解力和思维能力，增强对汉语语言的敬畏感和自豪感。

主要内容：1.词:包括名词，形容词，副词，动词，介词等；2.语法：包括时态语态，非谓语形式，特殊句型，三大从句，虚拟语气，情态动词，简单句等相关内容。

教学要求：本课程 32 课时，2 学分。本课程以讲授和实践相结合为主要教学模式，通过边学边练的方式帮助学生充分理解语法知识，并在实践中加强和巩固。采用启发式、互动式、情景式等教学方法，围绕英语语言的语法特点，开展个人思考、小组讨论，共同分享总结语言规律的教学活动。采用线上线下混合式教学模式，利用超星泛雅网络教学平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核由过程性考核和终结性考核构成，采取学生互评的方式对学生学习的过程进行考核，主要包括课程学习时间、参与讨论与交流情况、任务完成情况和学习成果提交情况。

2.英语口语

课程目标：本课程旨在对学生进行系统、严格、全面的口语训练，培养学生较强的口语理解能力，发展学生的英语口语技巧，提高实际运用语言的能力，帮助学生夯实语言基本功底，培养学生对英语信息的快速反应、准确辨别、分析推理、归纳总结能力。教师通过口授、学生自主思考、学生分组讨论、师生互动交流以及任务驱动等教学方法和手段，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，使学生通过自己的学习和思考，在学习语言的同时，学生获得正确的思想观念、价值观点和道德规范，提升团队合作意识、创新思维和能力以及增强中华民族文化自信。

主要内容：英语口语日常会话，英语国家文化习俗，英文辩论演讲等。

教学要求：本课程共两学期，136 学时，共 8.5 学分。课程要求学生能够运用已掌握的词汇、句型和常用表达法，较为流畅地就日常生活中的一般情景进行恰当

的交谈，就社会生活中的一般性话题进行连贯的发言，准确表达自己的思想，做到语音准确、语调自然、语法基本正确，语言运用基本得体。采用线上线下混合式教学模式，利用超星泛雅网络教学平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课堂教学采用情景教学法，交际法，互动教学等教学手段和方法。课程考核由过程性考核和终结性考核构成，主要包括学生的出勤、课上发言、小组活动情况等其它教学活动情况。教学资源主要有：教学课件，网络化平台，英语电视广播网络资源等。

3.英语听力

课程目标：本课程旨在通过课堂教学和引导学生开展多种形式的听力训练，帮助学生巩固英语语言的系统性知识，培养他们感知英语语音和语调的能力，增强对商务英语口语交际的听力理解能力，在培养英语听力能力的同时，让学生熟悉各种商务活动，了解相关的商务知识，培养学生树立社会主义核心价值观，提高在面对文化冲突时的辨识能力，增强民族文化自信。

主要内容：英语听力中的容易混淆的音素、单词、单句；英语长对话的短文听力理解；复合式听力的综合理解和判断能力；英语新闻广播的文化节目的理解。

教学要求：本课程共两学期，136 学时，共 8.5 学分。在听力训练中,灵活采用一些跟读,模仿,问答,讨论和卷面练习等口笔头训练形式。要求学生听懂英语国家人士在一般社交场合的交谈和相当于中等难度的听力资料，理解大意、抓住主要论点或情节，能够根据所听材料进行推理和分析、领会说话人的态度、感情和真实意图，并用英语简要地做笔记。采用线上线下混合式教学模式，利用超星泛雅网络教学平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课堂教学采用情景教学法，交际法，互动教学等教学手段和方法。课程考核包括平时考核与期终考试，平时考核由授课教师根据学生的出勤、学习记录，书面作业的完成情况，听课，小组活动和其它教学活动情况综合评定。教学资源主要有：教学课件，网络化平台，英语电视广播网络资源等。

4.英语阅读

课程目标：本课程旨在指导学生独立完成有效阅读，获取主题核心信息，增强学生对英文快速感知及联想的能力，使学生有能力明确主题基本思想，习惯于整体理解，能找出有效细节信息。在打好英语语言基础与培养英语语言应用能力关系的基础上，强调培养实际运用英语从事涉外交际活动的语言应用能力。通过阅读英文

教育文化类的材料，重在培养学生的理想信念、政治认同、家国情怀、文化素养和职业道德。

主要内容：以教育文化类的阅读话题为主，包含“阅读提问”、“课文”、“注释”、“阅读理解”、“阅读理解练习”和“语境提示练习”等阅读训练内容。

教学要求：本课程共计 68 学时，4 学分。第一学期和第二学期考核方式均为考查。采用线上线下混合式教学模式，利用超星（泛雅）等学习平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。鼓励学生充分利用网络资源及超星泛雅网络教学平台进行自主学习，课上通过主题任务阅读、限时阅读、速读略读、扫读查询等教学模式，并根据不同阅读题材，进行分组讨论、朗读课文、发表演讲等教学方法，提升学生对语言的运用与实践能力，从而达到“学以致用、用以促学”的目的。课程考核由过程性考核和终结性考核构成，主要包括课程学习时间、参与讨论与交流情况、任务完成情况和学习成果提交情况。

6.基础商务英语

课程目标：本课程以理论联系实际、知识点与技能点相结合的设计思路，创设仿真商务环境，培养学生在日常接待和熟悉的工作场合运用英语开展工作的能力，提高学生在职场运用英语完成各类沟通任务需要的国际视野与协商合作能力、跨文化理解与表达能力、分析问题与解决问题的能力。本课程的特色是课证融通，将“国才考试”的理念融入英语技能教学中，使学生在分析问题、解决问题的过程中学会恰当运用英语，在提高他们的沟通能力的同时提升他们的批判性思维能力。通过本课程学习可为学生报考国际人才英语（初级）职业技能等级证书做好知识技能储备。

主要内容：课程内容主要分为口头沟通和书面沟通两个部分。口头沟通由建立联系、摘报信息、语音留言和产品说明四项任务组成；书面沟通由交谈记录、浏览材料、分析材料、整理材料和撰写邮件五项任务组成。

教学要求：本课程 72 学时，4.5 学分。本课程以“产出导向”教学法和“体验式学习”理念为教材设计理念，让学生在模拟商务情景中掌握和运用所需知识，教学设计体现任务完成流程，通过信息获取、技巧构建两个层面培养学生的沟通能力、分析问题解决问题能力、跨文化交际能力以及思辨能力，并在任务实践环节通过步骤引导，帮助学生综合运用所学知识。采用线上线下混合式教学模式，利用超星泛雅网络教学平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的

讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核由过程性考核和终结性考核构成，主要包括课程学习时间、参与讨论与交流情况、任务完成情况和学习成果提交情况。

6.外贸英语

课程目标：本课程以国际贸易实务为主线设置学习情景，使学生了解国际贸易的基本理论，熟悉进出口业务的各个环节，掌握外贸英语的相关流程及基本的专业术语等知识，能够运用英语处理相关业务，培养学生较强的语言表达能力、良好的团队意识、一定的创新精神和良好的沟通能力。

主要内容：英文商品描述要点、国际贸易运输形式、商业保险类型及其作用、进出口商品价格操作、国际贸易中商品支付手段、信用证的审核与修改流程、国际贸易进出口业务流程、进出口合同的磋商和签订的法律程序、签订国际贸易合同各项条款应注意的问题和技巧、填单制单业务模拟。

教学要求：本课程 72 学时，4.5 学分。该课程体现当前英语教学是以英语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，并集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。采用线上线下混合式教学模式，利用超星泛雅网络教学平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核由过程性考核和终结性考核构成，主要包括课程学习时间、参与讨论与交流情况、任务完成情况和学习成果提交情况。

7.商务英语写作

课程目标：本课程旨在培养学生如何在国际商贸环境中以书面形式有效地沟通和解决实际问题，了解商务英语情境中最常见和最常用的各种应用文的用途及格式，熟悉商务文体各种惯用英文表达法，增加有关商务知识，并在模拟及实景中运用这些知识进行商务交际，提高分析问题、解决问题的能力、合作沟通能力和一丝不苟、严谨认真的工作作风。

主要内容：商务英语写作的基本概念和原则、商务英语写作的四大基本文体：商务信函，备忘录，电子邮件，商务报告、商务英语写作的主要功能意念，商务英语写作的特殊文体。

教学要求：本课程 72 学时，4.5 学分。基于工作过程为导向，以典型工作任务为基点展开教学。采用任务驱动法、情境法，理论与实践互相渗透等教学方法，

充分利用网络和多媒体资源等教学资源，进行基于网络的写作教学。采用线上线下混合式教学模式，利用超星泛雅网络教学平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。本课程采用过程考核和实践考核相结合的考核方式，主要包括课程学习时间、参与讨论与交流情况、任务完成情况和学习成果提交情况。

8.会展英语

课程目标：本课程通过介绍会展行业相关知识和文化背景知识，使学生了解并熟悉会展活动中所涉及的会展行业知识和商务英语知识及相关技能，掌握与会展相关的英语常用术语及表达及整个展会的接待流程、接待礼仪和沟通技巧，培养沟通接待能力、协调创新能力以及独立解决问题的能力以及良好的职业道德、礼仪风范和一丝不苟、严谨认真的工作作风。

主要内容：会展准备、展会推广与申请、展位设计与搭建、展会服务与展位接待、撤展与会后跟进、会议筹备与咨询、会议接待与参会等。

教学要求：本课程 36 学时，2 学分。课程设计“主办方”和“参展商”双方，以正式的工作流程和工作情景为线索引入个单元学习内容。每个单元里，双方都有各自的工作任务以主办方和参展商的工作任务为线索展开学习。采用情景模拟、角色扮演，实际操作和写作等多种方式对学生进行综合性训练。采用线上线下混合式教学模式，利用超星泛雅网络教学平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核由过程性考核和终结性考核构成，主要包括课程学习时间、课堂演示、模拟实训和学习成果提交等情况。

9.商务英语视听说

课程目标：该课程以外贸、外企公司真实工作任务及岗位英语能力的需求为依据，强化学生在商务环境下英语听说交际能力的训练。将语言学习、语言使用、人文素养和商务知识有机结合，以情境为主线，通过在商务环境下的英语听说训练，提高学生的跨文化英语交际能力和商务运作能力，同时培养学生良好的组织协调能力、创新思维和能力以及爱岗敬业精神。

主要内容：工作面试、公司会议、商务差旅、公司简介、参观工厂、产品推介、外贸谈判、宴请客户、公司业绩、年终会议等。

教学要求：本课程共 144 学时，9 学分。课程主要以“项目式”、“情境化”

教学为主，重点采用“校内情境模拟、虚拟仿真，校外实景演练”的模式。将“课堂与实习地点一体化”，把天津主要的外贸、外企公司及涉外机构作为学生实战演练的舞台；通过采用“商务情景模拟”、“角色扮演”、“微视频展演”等有效的方法，激发学生积极合作、自主学习并自觉训练英语听说技能的热情。采用线上线下混合式教学模式，利用超星泛雅网络教学平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。该课程考核方式以英语口试为主，分为英语口译和以“商务接待”和“外贸谈判”为主题的小组展示。课程考核由过程性考核和终结性考核构成，主要包括课程学习时间、参与讨论与交流情况、模拟实训和学习成果提交情况。

10.外贸函电

课程目标：本课程紧紧围绕进出口贸易流程的每个具体业务环节，以典型工作任务为基点，通过学习大量函电实例，了解进出口贸易的基本流程、熟悉进出口业务，掌握英文贸易书信的常用术语及撰写方法与技巧，培养学生熟练运用英语解决外贸业务实际操作的能力、发现问题、解决问题的能力以及创新能力和敬业精神。

主要内容：外贸业务磋商各个环节往来函电，包括建立业务关系、询盘、报盘、还盘、成交、装运、保险、申诉、索赔、争议、代理等以及各类单据及单证实例。

教学要求：本课程 72 学时，4.5 学分。该课程以“项目式”、“情境化”教学为主，采用教学做一体的教学模式，通过模块实训加强对学生外贸操作技能的训练，使学生能够在不同情境下写出措辞得体、布局合理、规范标准的函电。采用线上线下混合式教学模式，利用超星泛雅网络教学平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核由过程考核和终结性考核构成，主要包括课程学习时间、参与讨论与交流情况、任务完成情况和学习成果提交情况。

11.跨境电商英语

课程目标：通过本课程的学习，学生掌握跨境电商专业基础知识，具有能用英语开展跨境电商产品描述能力，培养具有吃苦耐劳、踏实肯干的精神、较好的语言表达能力与沟通能力和协调能力，优良的团队合作精神、分析问题、解决问题的能力，严谨认真的工作态度、诚信意识与责任意识、敬业乐业的工作作风。

主要内容：账户注册、产品上传、公共信息操作、产品文案撰写、售前客服、发货操作、售后客服、客户营销

教学要求:本课程 36 学时，2 学分。以学生为中心设计教学活动，采用以任务为引领的教学模式。主要包括学习目标介绍、情境引入、任务示例、知识链接、实战训练、语言训练、拓展阅读和中英文对照术语等学习任务。要求学生用英语开展跨境电商店铺描述、开展跨境电商营销推广、开展跨境电商售前交流、表达跨境电商常见商品分类等。课程考核由过程性考核和终结性考核构成，主要包括课程学习时间、参与讨论与交流情况、任务完成情况和学习成果提交情况。

12.商务办公软件实操

课程目标: 本课程通过引导学生完成多个综合性办公软件应用案例实践操作，熟悉各种办公自动化软件，培养学生的信息素养与创新意识，全面掌握计算机应用基础的基本知识和实际操作技能，使学生逐步养成实事求是的科学态度和严谨的工作作风以及诚实守信、爱岗敬业精神。

主要内容: 办公自动化软件 Microsoft Word、Excel、PPT 软件的操作: 对 Word 中的图片处理、表格操作及高级排版;使用 Excel 函数计算公式完成电子表格处理;对 PPT 的母版设计、动画效果等高级处理; 多媒体技术，完成音、视频、图像等多媒体信息的简单处理。

教学要求: 本课 36 学时，2 学分，主要采用讲练结合、线上线下学习相结合、体系化学习与模块化学习相结合、校内实训与岗位实践相结合的教学方式。学习演练办公自动化软件实操的相关知识，采用案例教学，按实例模拟练习。课程考核由过程性考核和终结性考核构成，包括: 课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况、学习成果提交情况、实操考核等。

13.英美文化

课程目标:本课程通过对英美两国的历史、地理、政治、经济、教育、文化、习俗、旅游景点等主题的介绍，旨在帮助学生开阔国际视野、增加英语学习的背景知识、了解中西文化差异，提高跨文化英语交际能力，并增强中华民族文化自信。

主要内容: 英国概况、英国简史、英国政治制度、英国节日、英国名胜古迹、美国概况、美国简史、美国政治制度、美国教育、美国科技等。

教学要求: 本课程共 20 学时，1 学分。课程以教师讲授为主，结合学生小组讨论、趣味故事、观看影片等教学手段以增强课堂教学的趣味性和师生互动性。教学资源包括英美文化教材、教学课件、视频、微课、网络资源等。采用线上线下混合式教学模式，利用超星泛雅网络教学平台，提交作业，下载学习资料，进行学习

互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核由过程性考核和终结性考核构成，以笔试和学生口头作品展示相结合的方式综合评价学生的学习效果。

14.商务英语谈判

课程目标：本课程以商务谈判准备、商务谈判过程、商务谈判结束三个项目为主线，通过介绍商务谈判的基本知识、谈判技巧和方法，掌握常用的商务谈判英语表达，能够运用英语知识与商务谈判专业知识，在各种商务活动时比较流利地用英语进行业务磋商，培养学生具备较强的英语职业交际能力、判断能力和决策能力，团队合作意识以及应变力。

主要内容：认识商务谈判、商务谈判的准备、商务谈判心理、商务谈判计划的制订、商务谈判开局、僵局与让步、价格谈判的策略与技巧、商务谈判备忘录与合同的签订等。

教学要求：本课程 40 学时，2.5 学分。该课程以国际商务谈判典型工作任务为载体，围绕任务的解决设计教学活动。本课程分为理论教学和实践教学两个环节，理论教学以商务谈判准备、商务谈判结束三个项目为主线，采用“项目引导、团队工作任务驱动、理实融合、技能实战训练”等方式安排教学内容，使学生根据项目任务要求进行自主性学习。实践教学包括情景模拟、商务谈判实训、项目实战训练等。采用线上线下混合式教学模式，利用超星泛雅网络教学平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核由过程考核和终结性考核构成，包括课程学习时间、参与讨论和交流情况、小组展示、模拟实训和学习成果提交情况。

15.外贸单证缮制

课程目标：本课程主要介绍进出口业务活动中所涉及到的各种单据和证书的缮制和审核，通过课程学习，学生能熟悉外贸单证工作的基本流程，具备外贸单证综合操作能力，能独立从事审证、制单、审单、交单、归档一系列外贸单证工作，具备外贸单证员的职业素质、职业能力和专业知识，培养严谨认真的工作态度、独立解决问题的能力和爱岗敬业精神。

主要内容：出口案例、进口案例和综合审单案例。

教学要求：本课程 40 学时，2.5 学分。该课程突出特点是打破了传统的按外贸理论与单证理论知识的逻辑体系，以崭新的“以工作过程为导向”的职业教育理

念构建实训框架情境和内容，参照相关的职业资格标准，以外贸跟单员的工作过程为着眼点创设实训工作情景，构建起“教、学、做”一体无缝对接的实训平台，实现学生“在工作中学习，在学习中工作”的目标。采用线上线下混合式教学模式，利用超星泛雅网络教学平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核由过程考核和终结性考核构成，包括课程学习时间、参与讨论、小组展示和学习成果提交情况。

16.国际金融

课程目标：本课程比较系统介绍外汇与汇率、国际收支、国际储备、国际金融市场、国际货币体系等基本理论和基本原理，使学生了解我国涉外金融工作的方针、政策和法规，理解一国内部均衡与外部均衡的相互关系，掌握国际投融资、外汇交易和国际结算的基本技能以及防范外汇风险、利率风险的技巧，并能理论联系实际，综合运用国际金融理论解决国际金融实际问题，培养学生服务国家与人民的社会责任感以及家国情怀。

主要内容：国际收支、外汇储备、外汇、汇率、外汇交易、国际金融市场等的基本概念和基本内容；国际收支的调节理论、汇率决定理论；国际收支调节理论和汇率决定理论；外汇管制和货币自由兑换、汇率制度的选择、国际货币体系、金融政策的国际协调、国际金融组织；国际金融市场、外汇风险管理、对外贸易融资。

教学要求：本课程 20 学时，1 学分。充分利用信息化教学课程资源，搭建学生自主学习平台，通过案例分析、情景模拟等方法引导学生积极思考，培养学生的参与意识和独立思考能力；充分利用外汇操作实时模拟系统，提高学生的感性认识和动手能力。采用线上线下混合式教学模式，利用超星泛雅网络教学平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核由过程性考核和终结性考核构成，主要包括课程学习时间、参与讨论和交流情况、作业提交情况等。

17.国际商务礼仪

课程目标：本课程要求学生了解礼仪的基本知识：礼仪的概念、礼仪的发展历史、礼仪的特性，了解世界主要国家的礼俗风情及基本的礼仪规范。本课程使学生理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识，分析实际商务活动中的社交问题，并能提出解决的办法。同时，本课程还能培养学生理解、宽容、谦逊、诚恳的待人态度、培养学生是非分明、与人为善、助人为乐的

做人品行和培养人们庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的行为举止。

主要内容：本课程使学生全面了解礼仪的起源及现代商务礼仪的基本概念、特征、原则的基础上，掌握穿着、面部妆容等仪容仪表礼仪；站姿、坐姿、行姿等仪态礼仪、礼貌语言的运用、谈判、接待与拜访等日常交际礼仪、中西餐的餐饮礼仪及接待服务礼仪的基本知识。

教学要求：本课程 20 学时，1 学分。采用微课、视频等信息技术，同时采用课堂讲授与学生实践相结合的教学方式，力求通过形象化的教学使学生对所学内容加深理解。让学生在系统学习有关商务礼仪知识的基础上，加强实践训练。在学生实践训练活动中，充分发挥他们的参与积极性。采用线上线下混合式教学模式，利用超星泛雅网络教学平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核由过程性考核和终结性考核构成，主要包括课程学习时间、参与讨论和交流情况、作业提交情况等。

18.国际市场营销

课程目标：本课程旨在使学生握在国际市场中开展营销的基本知识和基本技巧，了解国际文化、经济、政治、法律等环境对国际市场营销活动的营销，提高学生对国际市场营销环境差异在市场营销中的重要性的认识，掌握解决和处理国际市场营销问题的方法和策略，拓展国际视野，活化思维，提升其发现问题、分析问题和解决问题的能力，培养学生诚实守信品德、增强社会责任感和使命感。

主要内容：国际市场营销基础知识、国际市场营销环境、国际市场战略介绍、国际市场营销策略制作、国际市场营销案例等。

教学要求：本课程 40 学时，2.5 学分。为提高教学的实效性，在教学中既要阐明理论又要努力做到理论联系实际，同时要加强针对性，将基础知识与实务，知识性与实用性相结合，营造比较具有真实的模拟情境，在教学中围绕教学主题进行互动，发挥学生的主动性，围绕主题相关案例展开讨论，让学生进行岗位技能训练，掌握专业技能，强化素质培养。课程以讲授为主，讲练结合。采用线上线下混合式教学模式，利用超星泛雅网络教学平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括过程性考核和终结性考核，主要包括课程学习时间、参与讨论和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况等。

19.国际贸易实务

课程目标：通过本课程的学习，使学生具备贸易磋商、合同签订，货物包装、运输、保险、结算等方面的知识，为从事国际贸易工作储备相关技能，培养学生公正、爱国、敬业、诚实、守信以及良好的法律素养。

主要内容：国际商品买卖的品质、数量、包装、价格、运输、结算、索赔、仲裁、合同的签订与履行等。

教学要求：本课程共 36 学时，2 学分。授课中以实际贸易案例为切入点，讲解案例中应用到的贸易条款。充分利用网络资源自行搜集案例并进行分析，采用情景模拟等方法引导学生积极思考，提高学生学习兴趣，增强学生自主学习能力。采用线上线下混合式教学模式，利用超星泛雅网络教学平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括过程性考核和终结性考核，主要包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况等。

20.中国商业文化

课程目标：本课程向学生系统阐述有关中华商业文化的基本知识和一般原理，使学生知晓商业与商业文化，了解中华商业精神，学习现代商业理念，汲取各大商帮创业的实践经验，培养现代商业新人气质，树立厚德崇商思想，丰富人文素养，增强就业竞争力，为今后从业奠定一定的文化内涵与塑造意志品格。

主要内容：本课程从中国古今商贸活动的文化因素入手，介绍商贸符号、商贸路径和商贸参与者的历史，以及商贸发展进程中的各种文化现象。在结构和内容上，分为商史、商路、商人、商帮、商号、商策、商战、商道八个专题，从不同角度、模块、类别来剖析中国的商文化。

教学要求：本课程 36 学时，2 学分。采用微课等信息化手段教学，将宏观把握与微观思考相结合、商业史料与现代实际相联系，前人智慧与今人探索相对比，努力集历史性、真实性、知识性、趣味性为一体，采用集中与分散学习相结合、线上线下学习相结合、体系化学习与模块化学习相结合的教学组织形式。课程考核包括过程性考核和终结性考核，主要包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况、学习成果提交情况等。

21.商务英语翻译

课程目标:本课程主要介绍涉外企业一般对外商务推广及商务交往中所涉及到的基本翻译类型、翻译理论、翻译方法、翻译技巧和翻译规范等，培养学生具备在

商务语境下运用常用技巧准确翻译各种常见商务文本的能力，提高学生商务英语翻译实践能力和沟通能力，引导学生树立文化自信，培养良好的职业素养及创新精神。通过本课程学习可为学生报考英语翻译职业资格等级证书做好知识技能储备。

主要内容：标识语、商标、公司简介、产品说明、广告、商务合同，商务信函，商务邮件等。

教学要求：本课程 72 课时，4.5 学分。本课程以学生为教学活动设计的中心，实行基于项目的“教学做一体化”训练模式，强调教学过程的实践性、应用性和职业性，引入商务翻译真实语料与案例，采用任务法、情景教学法等教学方法，将任务分析、操作示范、技巧讲解、知识拓展等贯穿在项目教学中。采用线上线下混合式教学模式，利用超星泛雅网络教学平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括过程性考核和终结性考核，主要包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况、学习成果提交情况、现场翻译模拟展示等。

22.英文报刊选读

课程目标：本课程通以阅读和评论为主要训练目的，通过阅读有关时事的文章，了解当今社会的热点问题以及科技的最新发展状况等，正确理解新闻英语的语言风格与特点，扩大有关政治、经济、军事、法律等方面的词汇与知识面，能够对报刊文章、新闻标题、导语以及结构分析，能看懂英语报刊中的政治述评，进而培养学生阅读英语报刊的基本功。通过本课程的学习，增加信息量、了解当今世界形势，发展兴趣、建立文化自信、开拓视野。同时，注重培养学生分析与综合、抽象与概括、多角度分析问题等多种思维能力。

主要内容：政治热点、外交政策、经济、社会问题、重要任务、时事新闻等

课程要求：本课程 72 课时，4.5 学分。要求具备的教学条件为在多媒体教室和网络课程学习平台，通过多媒体辅助教学，培养学生的多元学习能力。通过小组讨论、演讲陈述等方式最大限度地发挥学生的主观能动性。采用线上线下混合式教学模式，利用超星泛雅网络教学平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括过程性考核和终结性考核，主要包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况、学习成果提交情况等。

七、教学进程总体安排

表 2 商务英语专业教学进程表

分类	序号	类别	课程名称	学时				学分	考试	考查	学时分配					
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											16/20	18/20	18/20	18/20	10/20	0/20
公共基础课	1	必修课	思想道德修养与法律基础	48	48			3	✓		4×12					
	2		形势与政策△	32	32			1		✓	-	-	-	-		
	3		军事理论	36	36			2		✓		2				
	4		综合英语	136	136			8.5	√		4	4				
	5		大学生心理健康	32	32			2		✓		2×16				
	6		体育	108	108			7	√		2	2×14	2×12	2×12		
	7		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	64			4	✓			4×16				
	8		大学生创新创业课	48	48			3		✓		2×16			2×8	
	9		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	32	32			2	✓					2×16		
	10		劳动教育	16	16			1		✓				2×8		
	11	限定选修课	艾滋病、性与健康	32	32			2		√	2×16					
	12		生态文明	32	32			2		√	2×16					
	13		美育	32	32			2		√	2×16					
	14		数学	32	32			2		√	2×16					
	15		中国传统文化	32	32			2		√		2×16				
	16		信息技术	32	32			2		√		2×16				
	17		中国共产党历史	32	32			2		√		2×16				
	18		职业发展与就业指导	32	32			2		√		2×16				
	19		大学生就业指导与技能开发	32	32			2		√			2×16			
	20		马克思主义理论	32	32			2		√			2×16			
	21		语文	32	32			2		√			2×16			
	22		职业素养	32	32			2		√			2×16			
	小计			744	744			45.5			10	16	2	6	2	
专业（技能）课	1	必修课	英语语法	32	16	16		2		√	2					
	2		英语口语▲	136	40	96		8.5	√	√	4	4				
	3		英语听力	136	68	68		8.5	√	√	4	4				
	4		英语阅读	68	34	34		4		√	2	2				
	5		基础商务英语▲	72	36	36		4.5	√				4			
	6		外贸英语▲	72	36	36		4.5	√				4			
	7		商务英语写作	72	36	36		4.5		√			4			
	8		会展英语	36	18	18		2		√			2			
	9		商务英语视听说▲	144	64	80		9	√	√			4	4		
	10		外贸函电▲	72	36	36		4.5	√					4		
	11		跨境电商英语	36	18	18		2		√				2		
	12		商务办公软件实操*	36	18	18		2		√				2		
	13		英美文化	20	10	10		1		√					2	
	14		商务英语谈判▲	40	16	24		2.5	√						4	
	15		外贸单证缮制*▲	40	20	20		2.5	√						4	
	16		国际金融	20	10	10		1		√					2	
	17		国际商务礼仪	20	10	10		1		√					2	
	18		国际市场营销▲	40	18	22		2.5	√						4	
	19	选修课	国际贸易实务	36	18	18		2		√			2			
	20		中国商业文化	36	18	18		2		√			2			
	21		商务英语翻译	72	30	42		4.5		√				4		
	22		英文报刊选读	72	30	42		4.5		√				4		
	小计			1200	552	648		73			12	10	20	16	18	
实习环节	1		顶岗实习	720			720	24		✓					8周	16周
	小计			720			720	24								
毕业环节	1		毕业设计	60			60	2		✓						2周
	小计			60			60	2								
总课时				2724	1296	648	780	144.5			22	26	22	22	20	

说明：1.一体化课程以课程名称后加“*”的形式表示，专业核心课程以名称后加“▲”的形式表示；2.专题讲座名称后加“Δ”号表示；3.实习环节包括认知实习、跟岗实习、顶岗实习。4.公共基础课中限定选修课要求三年修满12学分，采取线上教学，不计周学时，专业（技能）课中选修课要求修完两门课程。5.《大学生创新创业课》分两个部分开设，第一学年开设职业生涯规划课程，第三学年开设就业指导课程。6.《形势与政策》每学期开设不少于8学时。7.《体育》课程安排在第一、二学年，共108学时（三年制），除去教学进程中体育课程，课外还有跑操等体育活动共50学时。8.学分计算说明：普通课程学分=学时/16，约分保留到0.5，按照四舍六入原则进行约分。集中实训课程或者顶岗实习一周30学时，计1学分。9.考试课：《英语听力》第一学期为考试课；《英语口语》第二学期为考试课；《商务英语视听说》第四学期为考试课。

表 3 商务英语专业教学环节分配表（单位：周）

学期	课程教学	实践性教学			毕业环节	考试	军训	毕业教育	机动	合计
		集中实训	1+X 取证	顶岗实习						
一	16					1	2		1	20
二	18					1			1	20
三	18					1			1	20
四	18					1			1	20
五	10			8		1			1	20
六				16	2			1	1	20
总计	80			24	2	5	2	1	6	120
说明	第五学期从 11 周开始到外贸公司、货代公司等外贸及涉外服务型企业进行 8 周的顶岗实习 第六学期到外贸公司、货代公司等外贸及涉外服务型企业进行 16 周的顶岗实习									

表 4 商务英语专业理论与实践教学比例表

学年	学期	教学周数	理论教学		实践教学						教学做一体化	
			学时	占总学时比例	实验	实训	集中实训	顶岗实习	毕业设计	占总学时比例	学时数	占总学时比例
一	1	16	260	9.54%		108				3.96%		
	2	18	402	14.76%		106				3.89%		
二	3	18	264	9.69%		184				6.76%		
	4	18	270	9.91%		154				5.65%	36	1.32%
三	5	18	100	3.67%		96		240		12.33%	40	1.47%
	6	18						480	60	19.82%		
合计		106	1296	47.57%		648		720	60	52.43%	76	2.80%

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

本专业有校内专业带头人 1 名，骨干教师 4 名，专职教师共 8 人。副教授 5 人，讲师 3 人。该教师团队具有扎实的英语教学功底，较强的开拓创新精神、实践教学能力和课程开发能力。积极开展教材、教法教学改革，教学信息化设计与实施

能力突出，教学专业能力过硬。具备外贸行业职业资格证书或技能证书，双师素质达到100%。

2.专业带头人要求:

（1）具有较高的政治思想素质和良好的职业道德，爱岗敬业，为人师表。

（2）具有本专业或相关专业大学本科及以上学历，具有高级专业技术职称。

（3）负责本专业课程改革和课题研究工作，在专业建设中能起主导和带头作用，在行业企业中有一定的知名度、影响力。

（4）具备很强的专业能力和教学能力，能系统独立讲授两门以上课程，教学效果好。

3.骨干教师要求:

（1）有较高的政治思想素质和良好的职业道德，爱岗敬业，为人师表，乐于探索创新，具有高校教师资格证书的在职被聘专任教师。

（2）具有本专业或相关专业大学本科及以上学历，从事职业教育教学工作满2年，具有中级及中级以上职称。

（3）具有较强的教学能力，任现职以来独立承担1门专业主干课程的教学工作，教学效果受到学生和同行的肯定。

（4）具备较高的教学科研能力和水平。

4.专任教师要求:

（1）有较高的政治思想素质和良好的职业道德，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有任爱之心、爱岗敬业，为人师表。

（2）具备专业本科及以上学历和高校教师资格证，具有英语专业相关的高级及以上职业资格证书或初级以上技术职称。

（3）具备高等职业教育理念，师德高尚，有较高的教学水平和实践能力。

（4）具有一定的课程和信息化教学资源开发及应用能力。

（5）熟悉外贸行业的现状和发展趋势，能及时将企业新技术、新项目等资源纳入课程，每年下企业实践不少于1个月。

5.兼职教师要求:

聘请具有丰富实践经验的能工巧匠，现岗在企业并连续工作3年以上，在专业技术与技能方面具有较高的水平，具有良好的语言表达能力，教学培训合格，在校的兼职教师主要参与校内实习实训指导、校内生产技术保障、学生技能大赛指导、

参与课程改革、项目化教材编写、引入企业实践项目等，在企业的兼职教师主要负责指导学生完成岗位体验、岗位见习、顶岗实习等实训环节。

（二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1.专业教室基本条件

专业教师配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急灯装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基地配置资源

校内建有语言教学实训室和国际商务实训中心。语言教学实训室包括 1 个视听说学训室和 1 个数字语言实训室；国际商务实训基地包括 1 个国际贸易实训室，1 个商务礼仪实训室和 1 个商务谈判实训室。实训设施齐备，实训指导老师确定、实训管理及实施规章制度齐全。用于英语口语、英语听力、商务英语写作、国际商务礼仪、外贸单证缮制、商务英语谈判等课程的实训教学，并能开展国际人才英语、剑桥商务英语、英语翻译等职业技能等级证书培训。

3.校外实训基地

商务英语专业具有稳定的校外实训基地，建立以外贸公司、物流公司、船务公司为主体的校外实训基地，开展外贸业务、外贸单证、国际市场营销、国际商务谈判等实训活动。这些校外实习基地能够满足专业认知、专业课程实训、顶岗实习等实践教学需求。

表 5 主要校外实训基地一览表

序号	基地名称	主要顶岗实习项目
1	安达顺国际物流有限公司	运营助理，市场营销、物流业务
2	天津丰通金属制品有限公司	商务专员，客户接待，单证制作
3	天童教育集团	教育顾问，英语培训，客户接待

序号	基地名称	主要顶岗实习项目
4	天津瑞祥和商贸有限公司	外贸业务，客户接待，业务咨询
5	天津富仁德国际贸易有限公司	外贸业务，客户接待，单证制作
6	天津港虹地毯有限公司	外贸业务，客户接待，单证制作
7	天津天外凯德商务信息咨询有限公司	外贸业务，客户接待，单证制作
8	天津市正康永泰商贸有限公司	客户接待，文员，外贸业务
9	天津外大凯德商务咨询有限公司	外贸业务，客户接待，电商业务
10	志森国际贸易有限公司	外贸业务，翻译实践，文员

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1．教材选用

按照国家规定选用近 3 年的高职高专优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

表 6 主要课程教材一览表

课程	教材名称	ISBN	出版社	作者
英语口语	新世纪英语口语教程(功能与语境)(修订版)	9787513537094	外语教学与研究出版社	李华东等
商务英语视听说	新视野商务英语视听说（第二版）	9787560095349	外语教学与研究出版社	马龙海
外贸英语	新职业英语经贸英语	9787513552134	外语教学与研究出版社	徐小贞
外贸函电	英文外贸函电（第二版）	9787513571364	外语教学与研究出版社	樊红霞
基础商务英语	国际人才英语教程(初级)	9787521300376	外语教学与研究出版社	李成坚
英美文化	英语国家概况（致用英语）	9787513558747	外语教学与研究出版社	丁国声
英语阅读	致用英语阅读教程（第二版）（第 1、2 册）	9787513572934	外语教学与研究出版社	宁毅 刘黛琳 丁国声
英语听力	致用英语听力教程	9787560073296	外语教学与研究出版社	方健壮
外贸单证缮制	外贸单证缮制	9787519113476	教育科学出版社有限公司	郑美花

国际商务礼仪	商务礼仪实务	9787302456384	清华大学出版社	李爽 李阳
英语语法	致用英语-语法教程	9787513577687	外语教学与研究出版社	史杰 郑仰成
国际市场营销	国际市场营销	9787303227204	北京师范大学出版社	赵永胜
商务英语写作	商务英语写作	9787560066141	外语教学与研究出版社	邹渝刚
国际贸易实务	国际贸易实务	9787302409618	清华大学出版社	王蓓 王雅楠等
国际金融	国际金融	9787300244815	中国人民大学出版社有限公司	江暮红 刘潇亭
综合英语	超越英语专业篇综合教程	9787521308013	外语教学与研究出版社	唐克胜
会展英语	会展英语	9787301292891	北京大学出版社	李世平 陈颖
跨境电商英语	跨境电商英语教程	9787521315417	外语教学与研究出版社	李颖
商务英语翻译	商务英语翻译教程（第二版）	9787302524021	清华大学出版社	房玉婧 刘海燕
商务办公软件实操	Office 办公软件应用标准教程	9787302477211	清华大学出版社	谢华
商务英语谈判	商务英语谈判	9787566317704	对外经贸大学出版社	王淙 张国建等

2、图书文献配备

建有商务英语专业图书文献资源中心，专业类图书文献主要包括: 国内权威商务英语图书（教材）、实训手册、英语语言文化类、国外学者或权威机构编写出版的原版教材或辅助教材、国际商务相关图书、中外文期刊、报刊以及专门的商务英语学科资源等。资源中心拥有纸质图书 10000 册、电子图书 2000 册、各类音像制品 300 件。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3、数字化（网络）资料等学习资源

建设超星（泛雅）、职教云等课程教学平台、知到 APP 选修课平台、配备与本专业有关的音视频素材、课程标准、数字教材、教学课件、教案、习题，数字化教学案例库等专业教学资源，主要用于开展商务英语专业的网络化教学，实现资源共享，为学生提供一个自主学习的平台。

（四）教学方法

1.强化课程思政

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式，强化专业课程教师立德树人意识。结合专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课程教学与思想政治理论课教学紧密结合，同向同行。

2.教学方法

结合课程特点和教学条件，针对学生的实际情况，课堂教学中采用“启发式素

质教育”、“多形式的互动交流”、“任务教学法”、“情境教学法”、“交际教学法”、“多媒体教学法”等体现高职教育特色的先进教学方法，提高学生学习的主动性，激发学生学习兴趣,培养学生的创新能力、增强教学效果。在全面培养学生在职业场景中运用英语解决问题的能力的同时，注重学生正确的学习方法、情感态度、价值观、职业素养和道德品质的培养，做到课程教学和思想教育相结合。

3.教学手段

充分利用信息化教学手段实施教学，采用线上和线下混合式教学，讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与动手实践相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技能训练教学与综合实际应用相结合等。引导学生利用数字化教学资源、课程教学平台、文献资料、常见问题解答等信息化条件，开展自我学习，培养学生的自主学习能力和意识，提升教学效果。

4.教学组织形式

结合课程特点、教学环境支撑情况，采用整班教学、分组交流、现场体验、项目协作和顶岗实习等组织形式。根据课程特点和教学要求，采用小组合作开展技能训练，培养学生的小组团队意识和协作精神。

（五）学习评价

1. 教学评价

教学评价主要包括专任、兼职教师对学生专业知识和实践能力的评价，学生专业技能认证水平的评价，用人单位对毕业生的综合评价等。

2. 教学考核

采用笔试与实践能力考核相结合的形式。

建立终结性考核与平时性考核相结合的考核体系，采取多样化的考试方法，如主题演讲、调查报告、情境模拟、技能大赛、辩论、成果展示等，实施基础知识与职业技能相结合的考试模式，注重发展学生的主体性和能动性。

顶岗实习和毕业实践由校企双方根据学生出勤情况、顶岗实习总结，企业对学生的评价鉴定，综合定性给出优秀、良好、及格和不及格四个评定等级。

学生毕业前可考取相应的职业技能等级证书。

（六）质量管理

1. 教学质量监控与保障组织机构

为保障专业人才培养方案的具体落实，成立了由专业负责人、校内教学督导、

企业兼职教师等组成的人才培养方案实施质量监控与保障团队，具体负责人才培养方案各环节质量监控的实施。

2. 专业教学质量监控评价体系

建立由学生、学校、企业、行业多方参与的保障体系。与企业共同制订考核标准，通过职业基础课程、职业技术课程、技能训练课、选修课和毕业环节对学生的职业能力水平、职业素养进行综合评价，注重对教学过程中的实践能力、创新意识等综合素质进行评价。

3. 人才培养运行机制

与行业企业共同修订《商务英语专业指导委员会章程》，每年定期召开工作会议，制定年度工作计划，根据行业企业相应岗位标准定位人才培养目标，校企共同设计、实施、评价人才培养方案。每年定期聘请企业技术专家开展讲座，使学生了解行业的前沿动态和新的技术应用。建立毕业生质量反馈网络，制定用人单位走访制度，定期赴企业开展调研工作，撰写调研报告。

4. 实习实训运行机制

校企共同建设校内外实训基地，开展校内外实训基地建设调研工作，组织企业技术专家进行论证，制定实习实训基地建设规划；制定《校企合作校内外实训基地管理办法》，保证学生顶岗实习计划落实到位，有利于培养学生的社会能力与职业能力；制定以企业技术人员评价为主体的学生实训评价体系。

5. 技能培训鉴定运行机制

制订本专业技能培训、鉴定工作实施细则，收集学生和企业员工技能培训、鉴定信息，制定年度学生和企业人员培训鉴定计划。

6. 毕业生第三方评价机制

由专业负责人牵头，委托第三方调查机构麦可思数据有限公司和津轻人才开发中心，每年进行企业满意度调查（包括毕业生岗位适应能力、职业素养、专业技能、综合素质、录用人数等）和毕业生就业情况及社会成就追踪调查（包括学习的知识和技能的适用性、发展空间、岗位对口情况、薪酬水平、人际关系、对企业的认可度等）。

根据调查结果，分析毕业生就业率、专业对口率、顶岗实习学生录用比例等指标，以此形成《商务英语专业毕业生人才培养质量跟踪调查报告》，提交用人单位和专业带头人，促进校企合作和专业教学改革，不断提高人才培养质量。

九、毕业要求

学生毕业时，必须完成人才培养方案中全部学习任务，取得教学计划规定的144.5学分，其中选修课18.5学分。毕业前，学生本人可根据自身就业意向考取《实用英语交际》《直播电商》等职业技能等级证书。