



天津现代职业技术学院
TIANJIN MODERN VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

2026 级研学旅行管理与服务专业 人才培养方案

专业类别：_____旅游类_____

专业名称：_____研学旅行管理与服务_____

专业负责人：_____翁莉_____

二级学院审核：_____张金泽_____

教务部审核：_____

教务部 制

目录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、 职业面向	3
五、培养目标	3
六、培养规格	4
七、课程设置	5
八、教学进程总体安排	38
九、师资队伍	38
十、教学条件	41
十一、质量保障和毕业要求	46
十二、附录	49

天津现代职业技术学院

研学旅行管理与服务专业 2026 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：研学旅行管理与服务

专业代码：540105

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年

四、职业面向

表 1 《研学旅行管理与服务》专业职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	技能培训、教育辅助及其他教育（839）、旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、文物及非物质文化遗产保护（8840）、博物馆（8850）
主要职业类别（代码）	研学旅行指导师（4-13-04-04）、讲解员（4-13-01-03）、导游（4-07-04-01）、旅游团队领队（4-07-04-02）、安全员（6-31-06-00）、旅行社计调（4-07-04-03）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、其他教学人员（2-08-99）、职业培训师（4-07-03-05）
主要岗位（群）或技术领域	研学旅行指导师、导游员、研学旅行计调、市场营销、研学旅行基地运营、研学旅行课程设计培训师、研学活动咨询、研学项目营销、活动安全保障、研学项目开发
职业类证书	研学旅行策划与管理(EETPM)证书 导游资格证 研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书 研学营地（基地）运营与服务职业技能等级证书

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向技能培训、教育辅助及其他教育、旅行社及相关服务等行业的研学旅行指导师、讲解员、导游、安全员、研学旅行基地运营与管理等职业，能够从事研学旅行管理与服务的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表现能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）具有研学旅行活动组织、服务与管理能力，掌握行前准备，行中组织、监督管理及行后成果展示与交流、激励与评价等方面的专业基础理论知识，掌握引导学生开展探究性和体验性学习的技能；

（6）具有研学旅行安全管理能力和应对公共卫生突发事件的能力，掌握识别研学旅行风险源、评估研学旅行风险、正确处理研学旅行安全事件等方面的专业知识；

（7）掌握基地性质、目标及资源特点等知识，具备在研学基地内实施服务、管理与运营的能力；

（8）掌握不同学段研学旅行课程和研学旅行产品设计的专业理论知识，具备课程的数字化呈现、模块化构思与组合能力；

（9）具备研学旅行市场营销及新媒体运营能力，掌握研学旅行市场信息收集、统计、分析及数据应用的专业知识，具有运用新媒体策划研学旅行产品线下线上营销推广活动的的能力；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（12）熟练掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（14）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）课程体系结构图

研学旅行管理与服务专业课程体系						
面向职业岗位		身心健康课程	核心价值观课程	基本素养课程	创新创业课程	职业技能大赛
		体育 劳动教育	思想道德与法治 形势与政策	综合英语 军事理论	创新创业教育 大学生创业实践	
研学课程策划、研学产品设计、研学活动咨询、研学项目营销、研学课程方案实施、活动安全保障、研学项目开发、研学基地运营	公共基础课程	大学生心理健康	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	信息技术	职业发展与就业指导	世界职业院校技能大赛（旅游赛道）
		艾滋病、性与健康	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	人工智能技术与应用		
		大国工匠与职业理想	宪法与法治中国	国家安全教育		
		研学旅行概论、中小学德育及综合实践活动、教育学基础、智慧景区服务与管理、心理学基础、研学旅行政策法规、旅游英语视听说、导游基础知识				
	专业基础课程					
	专业核心课程	研学旅行课程设计、研学旅行指导师实务、导游实务、研学旅行基地运营与管理、研学旅行市场营销、研学旅行新媒体运营				
	专业拓展课程	天津传统曲艺鉴赏、文化遗产解说与体验设计、项目管理、研学旅行成本与财务管理、户外活动策划与管理、研学旅行安全管理、研学旅行职业礼仪				
实践性教学环节	综合实践、岗位实习、毕业设计					
	职业技能等级证书	全国导游人员资格证（中文/英文）、研学旅行课程设计与实施、研学旅行策划与管理（BEPM）证书、教师资格证				

图 1 课程体系结构图

（二）公共基础课程

1.思想道德与法治（课程代码 1100111001，48 学时，3 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观的相关知识，能坚定理想信念，明辨是非善恶，自觉砥砺品行，掌握理性分析现实生活中道德和法律问题的能力，提高学生的思想道德素质、行为修养和法治素养，成长为让党放心、爱国奉献、担当民族复兴重任的时代新人。

（3）课程内容：包含六个模块：一是领悟人生真谛，把握人生方向；二是追求远大理想，坚定崇高信念；三是继承优良传统，弘扬中国精神；四是明确价值要求，践行价值准则；五是遵守道德规范，锤炼道德品质；六是学习法治精神，提升法治素养。

（4）教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

（5）考核类型：考试课

2.形势与政策（课程代码 1101111000，48 学时，1 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：深入理解党的二十大精神，能及时、准确、深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传党中央大政方针；能正确认识新时代国内外形势，第一时间推动党的理论创新成果进头脑；准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为担当民族复兴大任的时代新人。

（3）课程内容：包括党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，世界和中国发展大势，中国特色和国际比较，国家战略、时代责任和历史使命。

（4）教学要求：教师应具备较高的政治素养和专业能力，可以邀请党政领导干部承担授课任务；可采取灵活多样的方式组织课堂教学，积极运用现代信息技术手段，扩大优质课程的覆盖面，提升“形势与政策”课教学效果。

（5）考核类型：考查课

3.综合英语（课程代码 0100111002，128 学时，8 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：使学生掌握大约 3000 个词汇，基本的语法规则，听懂日常和涉外业务活动中的对话，进行简单的口语交流，阅读或翻译中等偏下难度的英文资料，写出简单的短文，掌握英语语言的基础知识，具有一定的听、说、读、写、译等涉外交际沟通能力。

（3）课程内容：包括社交中常用的生词及短语，必要的语法、翻译和写作知识。其中本课程学习的交际话题涉及：大学生活，校园美食，学习方法，体育锻炼，AI 人工智能，纯真友谊，英雄人物，校园爱情、审美标准、时间管理、社交媒体和环境保护等多个方面。

（4）教学要求：在多媒体教室授课，采用情景模拟、角色扮演等互动教学法，结合音视频资源强化听说应用能力，课程考核采取过程性评价和结果性评价相结合的方

式。

(5) 考核类型：考查课

4.体育（课程代码 1200111000，108 学时，7 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：系统掌握篮球、排球等运动项目的基础理论知识，熟练掌握 1-2 项运动技能；培养科学锻炼习惯，形成终身体育意识；提升身体素质，增强心肺功能与肢体协调性；塑造勇敢拼搏、团结协作的职业素养，强化抗压能力与团队协作意识。

(3) 课程内容：包括篮球、排球、足球等十余个体育项目，每个项目包含运动理论、基础技术、实战训练等内容。

(4) 教学要求：采用“理论讲解+实操训练+分组竞赛”的教学组织形式，运用示范教学法、任务驱动法、分层教学法开展教学。课程考核采用过程性评价（课堂表现、训练成果、考勤）与结果性评价（技能测试、理论考试）相结合的方式。

(5) 考核类型：考查课

3.军事理论（课程代码 2000111001，36 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，提升学生的国防意识和军事素养。

(3) 课程内容：中国国防的概述、法规、建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形式；中国古代军事思想、当代中国军事思想；新军事革命的内涵、发展历程、信息化战争；信息化作战平台武器装备发展趋势和战略应用。

(4) 教学要求：采用线上线下相结合的授课方式，线上学习要完成全部视频的学习，课程考核采取过程性评价和结果性评价相结合的方式。

(5) 考核类型：考查课

6.人工智能技术与应用（课程代码 0200111900，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：掌握人工智能基础知识，了解人工智能行业应用，实践人工智能大模型，进而提升自身的人工智能基本素养，为后续专业课的学习打下坚实基础。学会利用人工智能技术解决实际生产生活中所遇到的问题，培养创新精神和社会责任感。

(3) 课程内容：包括人工智能的发展史、人工智能行业应用、人工智能大模型、人工智能软硬件技术、人工智能的技术生态、人工智能的伦理道德等。

(4) 教学要求：采取线上与线下相结合，理论与实践相结合的教学方式。运用项目驱动、案例分析、分组教学、情境引入、师生互动等教学方法。须配套教学资源丰富，包括微课、动画、虚拟仿真、交互训练、操作视频、在线测试等。

(5) 考核类型：考查课

7.大学生心理健康教育（课程代码 2000111000，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

(3) 课程内容：心理健康的基础知识、自我意识与培养、人格发展与心理健康、情绪管理、学习心理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对。

(4) 教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

(5) 考核类型：考查课

8.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（课程代码 1100111000，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：能够系统掌握马克思主义中国化的重要理论成果：毛泽东思想、

邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定在新时代在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，立志听党话、跟党走；树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想；增强学生的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激励其成为为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才。

（3）课程内容：毛泽东思想，邓小平理论，“三个代表”重要思想，科学发展观，习近平新时代中国特色社会主义思想。

（4）教学要求：从课前准备、课堂教学和课后拓展全链条做好教学组织，积极运用案例式、问题式、情景式、探索式等教学方法，调动学生学习积极性。课程考核方式采用过程性评价与结果性评价相结合。

（5）考核类型：考试课

9.创新创业教育（课程代码 2100111003，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：帮助学生掌握创新创业核心理论知识，熟悉国家双创政策与财务融资实务；具备商业计划书撰写、用户需求定位、团队组织设计等实践能力；塑造科学决策思维与企业家精神，强化创新意识、风险管控能力及社会责任担当。

（3）课程内容：包含四大模块：创业认知模块解析模型递进逻辑与政策背景，核心要素模块聚焦产品定位、市场分层、团队架构与商业模式构建，财务融资模块涵盖现金流管理、资金投向优化及股权设计策略，实践转化模块通过商业计划书撰写、创业大赛模拟和企业孵化实现“赛课融合”。各模块均设置理论讲授与实操训练环节，形成“认知-设计-管理-转化”的完整培养链条。

（4）教学要求：课程采用“理论讲授+案例研讨+创新创业实践”三维教学法，结合互联网及新消费领域典型案例分析，通过分组项目制学习完成包含用户画像、财务预测等要素的商业计划书，并组织模拟路演答辩；建立课堂表现、项目成果与路演表现相结合的过程性考核体系，重点考察项目的创新性、可行性及社会价值，最终对接省级创

新创业大赛资源，为优质项目提供孵化指导与资源对接服务，实现“学-赛-创”闭环培养。

(5) 考核类型：考查课

10.职业发展与就业指导（课程代码 2100111004，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：掌握自我探索、信息搜索、生涯决策、求职技巧等专业技能，提高沟通技巧、问题解决、自我管理和人际交往等通用技能，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，确立职业的概念和意识，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

(3) 课程内容：个人职业生涯咨询、职业人格特质认知与分析、职业兴趣认知与分析、职业性格认知与分析、职业价值观认知与分析、职业能力认知与分析、职业生涯规划书撰写与指导、简历的撰写与指导、面试技巧、职场适应、如何获取求职信息、应聘准备、职场利益与指导、职场适应、大学生就业法律指引、就业权益保护和心里调适。

教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

(5) 考核类型：考查课

11.习近平新时代中国特色社会主义思想概论（课程代码 1100111002，48 学时，3 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：能够把握新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义，怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求，引导学生立德成人、立志成才，树立正确世界观、人生观、价值观，坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社

会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

(3) 课程内容：中国梦、我国社会主要矛盾的变化、社会主义核心价值观、坚持党对一切工作的领导、以人民为中心、“四个全面”战略布局、“五位一体”总体布局、建设美丽中国、总体国家安全观、把人民军队全面建成世界一流军队、“一带一路”、构建人类命运共同体、坚持“一国两制”和推进祖国统一等。

(4) 教学要求：采取线上+线下、理论+实践的教学方式，通过基础层、深化层、实践层三个层面不断深化教学内容，充分利用校内外红色基地，以“行走的思政课”形式开展实践教学，体现以学生为中心的教学理念，打造“有模式、有内涵、有风景、有评价”的思想政治理论“第一课程”。

(5) 考核类型：考试课

12.劳动教育（课程代码 2000111002，16 学时，1 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：引导学生树立正确的马克思主义劳动观，尊重劳动、崇尚劳动、热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯，结合专业开展生产劳动和服务性劳动，让学生在劳动中增阅历、长才干、坚意志、熟技能、知荣辱、懂感恩，增强学生职业荣誉感和诚实劳动意识，培育务实求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

(3) 主要内容：包括劳动观和价值观等专题讲座，日常生活、生产、服务性劳动所需的基础知识和基本技能，劳动实践（教室与公共区域清洁维护、值日生职责、活动协助等）。

(4) 教学要求：采用线上学习+线下实践相结合的教学组织形式，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况、学习成果提交以及劳动实践等情况。

(5) 考核类型：考查课

13.国家安全教育（课程代码 0000113205，16 学时，1 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：了解基本的安全知识，提高自身的避害能力，学会紧急事故的处

理和救护；增强防范和自我保护意识；了解和掌握总体国家安全观的基本内涵、地位作用、践行要求；维护各领域国家安全的途径与方法。

（3）课程内容：国家总体安全观、政治安全、军事安全、文化安全、人身安全、财产安全、消防安全等内容。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核类型：考查课

14.大国工匠与职业理想（课程代码 0000113206，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：引导学生厚植爱国敬业、诚信友善、精益求精的职业价值观，强化学生的责任意识与创新意识，树立技能报国、服务社会的职业理想；注重将个人职业发展与国家“制造强国”战略深度融合，培育兼具精湛技艺、职业道德和家国情怀的新时代技能人才，助力实现个人价值与社会价值的统一。

（3）课程内容：包括讲述社会主义核心价值观 24 个字的内涵，社会主义核心价值观的引领作用，正确认识高职学段与制造类专业，探索自我与职业世界，积极求职就业并主动适应职场等。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核类型：考查课

15.宪法与法治中国（课程代码 0000113207，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：帮助学生深入理解宪法作为国家根本法的核心地位，掌握法治中国建设的理论基础与实践路径。培养学生运用宪法思维分析社会问题的能力，增强维护宪法权威的自觉性；强化对中国特色社会主义法治道路的政治认同，树立以宪法精神为核心的法治观念；引导学生关注宪法实施与公民权利保障，提升参与法治社会建设的责

任感，推动社会主义核心价值观与法治实践的有机融合。

(3) 课程内容：包括宪法的基本原理，宪法的指导思想和基本原则，国家性质和国家形式，国家基本制度，公民的基本权利和义务，宪法实施与监督等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核类型：考查课

16.限定选修课（课程代码见附录，三年制要求选 5 门，修满 176 学时，11 学分；两年制要求选 4 门，修满 144 学时，9 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：提供信息技术类选修课（二选一）、美学教育类选修课（二选一）、思想政治类选修课（八选一）、文化素养类选修课（四选一）及其他选修课（三选一），让学生根据自己的兴趣和职业规划选择相关课程，提供学习和探索其他领域的机会，丰富和优化课程内容、拓宽视野、培养多样化的兴趣爱好，提升个人综合素质。

(3) 课程内容：课程目录及具体课程描述见附录。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核类型：考查课

（三）专业课程

1.专业基础课程

1.1 教育学基础（课程代码 0100221601，42 学时，3 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：涵盖教育心理学理论（如认知发展、多元智能理论）、教育教学设计模型（如 ADDIE 模型、项目式学习设计）、教育评价技术（如过程性评价工具、发展性评价体系）、数字化教育资源应用（如在线教学平台、教育 APP 辅助教学），以及教育政策与法规检索平台（了解研学相关教育政策依据）。

(3) 对应的典型工作任务：研学旅行课程教育目标确定、研学活动教育环节设计（如知识探究、能力实践环节）、不同学段研学对象教育需求分析、研学导师教育引导策略制定、研学教育效果评估与反馈优化，以及依据教育理论解决研学活动中师生沟通、学习激励等实际问题。

(4) 课程目标：以研学旅行管理与服务专业人才培养需求为导向，衔接研学行业教育实践标准，夯实学生教育学理论基础。使学生掌握教育基本规律、教学设计与实施方法，具备分析研学对象学习特点、科学设计研学教育环节、运用教育理论指导研学实践的能力，为从事研学课程开发、研学活动组织管理等工作，成为专业研学教育服务人才筑牢基石。

(5) 主要内容：教育基本原理（含教育本质、目的、功能）、研学旅行对象心理发展特点（分学段剖析中小学生认知、情感、社会性发展）、教育教学设计基础（课程设计流程、教学方法适配研学场景）、教育评价与反馈（研学成果评估方式、学生学习反馈收集处理）、研学旅行中的教育沟通与引导（师生互动策略、学习动机激发）等。

(6) 教学要求：以研学旅行真实教育工作场景为依托，构建“理论 + 案例 + 实操”教学体系。按研学教育工作逻辑，将理论知识拆解融入课程设计、活动组织等任务模块。每个教学模块匹配案例分析（如经典研学教育案例复盘）、实操训练（如设计某学段研学教育环节），借助线上教学平台布置任务、开展讨论，运用模拟教学、实地研学场景演练等方式，提升学生理论应用与实操能力。考核采用过程性评价（含课堂参与、作业完成）与终结性评价（如课程设计方案答辩）结合，个人实操与小组协作成果并重，关联研学行业教育服务能力要求。

(7) 考核类型：考试课

1.2 中小学德育及综合实践活动（课程代码 0100221618，28 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：涵盖德育理论（如立德树人根本理念、社会主义核心

价值观培育理论、德育过程规律）、综合实践活动设计模型（如主题探究式、项目驱动式设计）、德育评价技术（如学生品德素养评价、实践活动过程性评价）、德育与综合实践资源整合。

（3）对应的典型工作任务：中小学德育目标制定与分解（分学段适配学生品德发展特点）、德育主题活动设计（如价值取向教育、心理健康教育、传统文化教育活动）、综合实践活动方案策划（如资源开发、资源利用、研学资源开发与利用）、德育与实践活动的组织实施与引导、活动效果评估与反馈优化等实际问题。

（4）课程目标：以中小学教育立德树人根本任务为导向，了解中小学德育的发展基本规律，夯实学生德育理论与综合实践能力基础。使学生掌握德育基本规律、综合实践活动设计与实施方法，具备分析中小学生品德发展特点、科学设计德育与实践活动、运用德育理论指导实践育人的能力，为从事中小学德育工作、综合实践活动组织管理工作，成为专业工作者筑牢德育与实践育人根基。

（5）主要内容：德育基本原理（含德育本质、目标、功能，立德树人根本要求）、中小学各学段学生品德发展特点（分道德认知、情感、行为习惯发展规律）、德育与综合实践活动设计基础（主题确定、方案撰写、流程设计、方法适配）、德育与实践活
动评价（学生品德素养评估、活动过程与成果评价、反馈优化机制）、德育与综合实践活
动的组织与引导（资源开发与利用、活动组织技巧、学生行为引导）等。

（6）教学要求：以中小学德育与综合实践活动真实工作场景为依托，构建“理论+案例+实操+实践”教学体系。按德育与实践育人工作逻辑，将理论知识拆解融入活动设计、组织实施、评价反馈等任务模块。每个教学模块匹配案例分析（如优秀德育活动、综合实践活动案例复盘）、实操训练（如设计某学段德育主题活动、撰写综合实践活动方案），借助线上教学平台共享资源、开展研讨，运用模拟教学、校内实践演练、校外基地见习等方式，提升学生理论应用与实操能力。考核采用过程性评价（含课堂参与、作业完成、实操表现）与终结性评价（如活动方案答辩、实践成果展示）结合，个人表现与小组协作成果并重，关联中小学研学研学工作岗位能力要求。

(7) 考核类型：考查课

1.3 研学旅行概论（课程代码 0100221602，56 学时，3.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：移动应用技术、智能导览设备、多元信息整合平台、数字化技术工具、旅游信息系统等

(3) 对应的典型工作任务：研学旅行基地 / 营地资源挖掘与评估、研学课程体系设计、研学主题文化与在地民俗 / 历史 / 自然知识关联整合、研学安全保障方案、研学旅行政策法规与行业标准应用、跨文化研学交流内容策划与实施

(4) 课程目标：本课程旨在为学生筑牢研学旅行专业知识根基，培养其对研学资源的精准洞察与整合创新能力。通过系统学习，学生应熟练掌握研学旅行全流程核心知识体系（基地运营、课程设计、安全管理等）；具备运用数字化工具挖掘、整合、呈现研学资源的能力；培育文化敏感性与研学活动组织协调力，为开展高质量研学旅行实践、研发特色课程提供知识与技能支撑。

(5) 主要内容：使学生系统掌握研学旅行政策法规、行业标准；精通研学基地 / 营地资源评估与开发逻辑；熟练运用数字化手段设计研学课程；深度理解研学主题与自然、历史、文化资源的融合路径；掌握研学安全管理数字化工具应用；学会策划跨文化研学交流活动，精准解析文化差异，规范开展研学服务。

(6) 教学要求：本课程以研学旅行职业岗位能力为导向，围绕实际工作任务设计教学项目。针对各项目，运用研学旅行管理系统模拟、研学场景体验、线上课程开发实践等数字化教学手段，通过线上教学平台增加线下主题讨论、作业、教学内容扩展，提升学生主动思考参与度，扩展教学内容边界。课程考核采用过程考核与期末试卷考核相结合的方式，从多方面考核学生理论知识掌握水平。

(7) 考核类型：考试课

1.4 心理学基础（课程代码 0100221603，36 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：沉浸式服务场景模拟、旅游行为数据分析工具、数字化互动教学平台等。

(3) 对应的典型工作任务：分析研学旅行参与者的需求和动机、态度形成机制及消费偏好，预测消费者行为模式，进行群体与社交心理研究、个性化服务设计、顾客投诉、突发情绪冲突心理疏导、服务流程心理优化等。

(4) 课程目标：以市场对于旅游从业人员的服务素质要求为导向，通过教学使学生掌握心理学的基本概念和基本原理，学会用旅游服务心理学理论分析和解决工作中遇到的心理问题，为毕业后进入职场打下良好的基础。

(5) 主要内容：知觉和社会知觉、需要和动机、态度的构成和转变、性格和气质、人际关系的建立和发展、压力和挫折的处理办法、消费心理分析、服务心理分析等。

(6) 教学要求：本课程的教学体系与教学内容是按照研学旅行服务接待应具备的心理学基础知识和基本服务技能展开，学生掌握心理学的基本理论，如认知心理学、发展心理学、社会心理学等，培养学生运用心理学知识分析问题、解决问题的能力，提高学生善于观察、思考、沟通和协作能力，培养学生积极向上的心态，增强心理素质，提高应对挫折的能力。具备一定的心理辅导能力，提高服务质量。结合学生的特点和需求，注重理论和实践相结合，采用项目式+案例式教学模式，针对每个教学项目分别制定教学目标、教学内容、任务设计、评估方式等，利用学习平台、角色扮演、小组辩论、实践教学、数字化软件等教学手段提升教学效果。课程采用过程性评价和终结性评价相结合的形式，关注学生作业质量、参与度等，全面评估学习效果。

(7) 考核类型：考查课

1.5 研学旅行政策法规（课程代码 0100221604，54 学时，3.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：移动应用技术、智能导览设备、多元信息整合平台、数字化技术工具等

(3) 对应的典型工作任务：研学旅行企业资质合规性核查、研学项目政策适配性

分析（依据法规设计 / 调整研学方案）、研学活动安全与权益保障法规应用（处理安全事故、权益纠纷的合规流程）、研学旅游合同草拟、研学旅游投诉处理等

（4）课程目标：本课程旨在让学生深度掌握研学旅行政策法规体系，培养精准合规运营与风险防控能力。通过系统学习，学生应熟练辨识各类研学业务场景的法规要求；具备运用数字化工具检索、解读、应用政策法规的能力，筑牢研学旅行可持续发展的政策法律根基。

（5）主要内容：使学生系统掌握国家及地方研学旅行政策法规框架（含最新修订与增补内容）；精通研学旅行企业资质、经营活动的法规要求；熟练运用数字化平台开展政策合规性审查；研学安全、参与者权益保障的法律条款与应用；研学旅行投诉处理；研学旅行合同撰写

（6）教学要求：本课程基于对研学旅行服务岗位群进行工作任务和职业能力分析，并根据导游职业资格鉴定的要求，培养学生旅游政策法规知识运用的工作能力，获得研学管理和服务岗位人员应具备的知识、能力、技能操作等内容。课程充分体现“工作过程导向”、“以学生为主体”，通过工作任务驱动，综合运用知识竞赛、案例分析、小组简报、情景模拟、角色扮演、实地调研、演讲，辅之以讲授等多种行动导向的教学方法来组织教学，提倡学生在“做中学”，边做边教、边做边学，实现“教、学、做”和谐统一。激发学生拥护国家大政方针，自觉学法、守法的热情。

（7）考核类型：考查课

1.7 智慧景区服务与管理（课程代码 0100221619，36 学时，2 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：移动互联景区服务平台技术、游客接待与沟通技术、AR 虚拟导览、大数据分析 with 游客行为预测、景区票务管理技术、景区活动策划与组织等。

（3）对应的典型工作任务：景区游客接待与咨询服务、景区票务销售与管理、景区安全与应急事件处理、景区特色旅游活动策划与实施、景区服务质量调查与提升策略

制定、景区投诉处理流程与沟通协调等。

（4）课程目标：以数字化、智能化旅游快速发展为背景，培养学生掌握智慧景区服务与管理的核心技术和理念，使其具备运用现代信息技术提升景区服务质量与管理效率的能力。培养学生传承和弘扬景区文化内涵，在智慧化服务中展现文化特色，同时营造良好的职业素养和团队协作精神，为适应智慧旅游行业发展需求、满足游客日益多样化的旅游体验需求奠定坚实基础。

（5）主要内容：智慧景区的概念、发展趋势和运营模式，大数据、AR/VR 等核心技术在景区的应用原理与实践操作，景区文化与智慧服务结合，景区特色文化策划与传播，智慧景区服务方案设计，应急管理预案制定。

（6）教学要求：教学体系紧密围绕景区实际工作岗位需求和工作流程设计，采用理论与实践相结合的教学模式。通过模拟景区真实工作场景，如设置游客接待模拟、景区安全应急演练等实践教学环节。借助智慧课堂、虚拟仿真教学平台等让学生在实操中掌握专业技能。运用案例教学、小组讨论、实地考察等教学方法，增强学生的学习主动性和参与度。课程考核采用形成性评价与终结性评价相结合的方式，形成性评价重点关注学生在课堂学习、小组项目、实践操作等过程中的表现；终结性评价通过理论考试、实践技能考核、项目成果展示等方式，全面考查学生对知识和技能的掌握程度，确保教学目标的达成。

（7）考核类型：考查课

1.7 旅游英语视听说（课程代码 0100221605，72 学时，4.5 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：智能互动平台、多媒体英语听说资源、数字化技术工具、移动应用技术

（3）对应的典型工作任务：研学旅行服务阶段，包含关于跨国线路、签证、保险等咨询，处理跨国机票、酒店预订，英文讲解目的地风俗禁忌，说明安全须知，机场接驳与巴士讲解，跨国景点服务等

（4）课程目标：该课程以提升学生的听说水平为目标，注重挖掘课程思政元素，培养学生的综合文化素养及跨文化交际素质，重点锻炼对英语语音、单词、句子结构等的辨认能力，以及在商务环境中运用所学基本听说技巧。

（5）主要内容：本课程围绕与旅游服务有关的日常生活情境和工作过程分解为就餐、购物、电话、等若干主题，课堂教学内容均围绕这些主题展开。在教学过程中贯彻“语言+技能”的培养理念，着重加强听力基本技能在旅游环境中的具体应用，提高学生的旅游服务语言运用功能；在实践训练时遵循由浅入深、由易至难的渐进式原则，符合学生学习认知的特点。

（6）教学要求：视听说课程以培养学生们的英语交际和沟通能力为重点，教学模式是以行动为导向，通过课堂具体和仿真的项目教学任务，培养学生的终身学习的理念，和终身学习的能力，其次，通过本课程的训练，提高学生的职业能力。课程考核方式通过小组展示、特色配音活动、情境模拟表演形成过程性评价，并结合终结性评价与平台资源完成度，提高学生学习自主性。

（7）考核类型：考查课

1.8 导游基础知识（课程代码 0100221507，72 学时，4.5 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：旅游地理信息系统（GIS）、虚拟现实（VR）与增强现实（AR）导览技术、在线旅游知识库与移动学习平台、数字化文化遗产保护技术（如3D建模、数字博物馆）、大数据分析工具、多语种智能翻译设备。

（3）对应的典型工作任务：旅游目的地知识储备与更新、旅游资源数字化讲解内容设计与制作、跨文化背景下的民俗、宗教禁忌解析、旅游政策法规与行业标准应用、数字化旅游信息检索与知识库管理、旅游安全与突发事件基础知识应用、文明旅游与生态保护知识传播。

（4）课程目标：以全国导游资格考试大纲为依据，夯实学生导游职业核心知识体系，培养具备文化素养与数字化学习能力的复合型导游人才，通过教学使学生掌握牢固

的导游基础知识和熟练的对客服务技能，培养学生的导游职业工作能力，为获取导游资格证并成为合格导游人员奠定基础。

（5）主要内容：中国旅游业发展脉络与现状、中国历史文化、宗教文化专题、中国古建筑文化、中国古典园林、中国民族民俗文化、中国旅游景观、饮食文化体系、中国风物特产等。

（6）教学要求：本课程的教学体系与教学内容是按照导游实际工作中所需的职业技能为主线，以导游工作需要具备的业务知识为依据设计的项目课程。针对每个教学项目分别制定了教学内容、活动设计、考核方式等，通过学习通、智慧课堂等网络平台、虚拟软件等信息化资源，情境模拟、线上互动、小组讨论等教学手段提高学生学习自主性。课程考核方式采用形成性评价与终结性评价相结合，学生小组合作与个人展示相结合，并与考证相融合。

（7）考核类型：考试课

2.专业核心课程

2.1 导游实务（课程代码 0100221606，72 学时，4.5 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：移动应用技术、智能导览设备、多元信息整合平台、数字化技术工具、旅游信息系统等

（3）对应的典型工作任务：实施研学旅行接待计划、运用导游服务程序、运用普通话或外语进行出入境旅游服务、介绍旅游目的地国家或地区、调节游客审美行为、安排参观游览、处理意外事故和投诉

（4）课程目标：以市场对导游人才的需求为导向，以全国导游人员资格考试为具体蓝本，通过教学使学生掌握牢固的导游业务知识和熟练的对客服务技能，培养学生的导游职业工作能力，为获取导游资格证并成为合格研学导游人员奠定基础。

（5）主要内容：从业素质、职责要求及礼仪规范，导游职业道德规范；研学旅行导游服务程序和服务质量要求；导游讲解、心理服务、组织协调活动的方法和技巧；重

大自然灾害的避险、事故的预防与处理；乘坐主要交通工具要求及出入境相关知识；

（6）教学要求：本课程的教学体系与教学内容是按照研学导游实际工作中所需的职业技能为主线，以导游工作的真实工作任务为情境设计的项目课程。分为4个教学情境，并针对每个教学项目分别制定了教学内容、活动设计、考核方式等，通过学习通、智慧课堂等网络平台、虚拟软件等信息化资源，情境模拟、线上互动、小组讨论等教学手段提高学生学习自主性。课程考核方式采用形成性评价与终结性评价相结合，学生小组合作与个人展示相结合，并与考证相融合。要求学生掌握研学旅行导游服务的知识，具备讲解、安全管理、组织协调、良好沟通等能力。

（7）考核类型：考试课

2.2 研学旅行课程设计（课程代码 0100221607，54 学时，3.5 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：智慧旅游平台与数字化管理工具（如研学行程规划系统、资源整合平台）、大数据分析 with 用户画像技术（研学需求精准挖掘与个性化设计）、VR/AR/MR 技术在研学场景中的沉浸式课程开发、物联网（IoT）与智能终端在研学安全监测中的应用、绿色低碳研学设计（符合国家“双碳”目标及环保标准）等。

（3）对应的典型工作任务：确立研学主题，制定研学目标；选取研学内容和学习方法；设计课程环节和内容；设计研学课堂实施的评价体系、方法和内容；实现课程的数字化呈现、模块化构思与组合；依据研学进程，设计研学手册。

（4）课程目标：本课程聚焦研学旅行核心能力——课程设计。培养学生基于国家教育方针、课程标准（如综合实践活动、学科核心素养）和研学实践教育理念，系统掌握研学旅行课程设计的理论、方法与流程。学生应能独立或协作完成：需求分析、主题凝练、目标撰写、内容选择、活动设计、资源整合、评价体系构建、安全预案制定等核心环节，产出符合教育性、实践性、安全性、趣味性要求的完整研学旅行课程方案。

（5）主要内容：中小学教育教学理论；规划整体研学线路方法；学情分析、课程内容设计；课程组织形式、课程评价方法；体验式学习、研究性学习等研学课程设计方

法；安全预案制定。

（6）教学要求：本课程要求学生掌握中小学课程与教学知识，具备研学旅行课程设计与实施的能力，采用“项目驱动、工学结合”教学模式。以真实或模拟的研学项目需求为背景，学生分组完成从需求分析到方案产出的全过程设计。利用在线协作工具进行团队共创，运用课程设计软件辅助方案撰写，通过虚拟仿真平台模拟路线规划与风险评估场景。教学方法包括：项目教学法、案例分析法（优秀/失败案例拆解）、工作坊（目标撰写、活动设计、评价量表制作）、方案路演与答辩。考核以项目成果（课程设计方案及配套材料）为主，结合过程表现（小组贡献度、协作能力）和方案答辩。

（7）考核类型：考试课

2.3 研学旅行市场营销（课程代码 0100221608，72 学时，4.5 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：VR 场景模拟、研学大数据平台（搜索热词、咨询高频问题）、旅游行为数据分析工具、数字化互动教学平台等。

（3）对应的典型工作任务：研学市场调查、分析与预测；营销策略制定及创新等；旅游新媒体内容设计、管理、社群营销；使用数字化研学旅行平台、促成交易、推广成果

（4）课程目标：对接《研学旅行服务规范》（LB/T 054-2016）行业标准，学生掌握研学旅行市场细分方法、设计主题研学产品、能制定研学基地线上线下整合营销方案、能运用教育心理学工具分析学生/家长决策行为、培养教育情怀与社会责任意识等。

（5）主要内容：研学市场营销环境、调研与预测、市场细分、4PS 等；OTA 数据的概念与分析、旅游大数据管理营销、服务等；新媒体营销、用户与内容定位、数据分析、运营等。

（6）教学要求：本课程主要是培养学生掌握市场调研和分析的知识，具备线上线下营销策略的制定及产品营销能力。课程设计系统化、标准化、可操作性强，使学生掌握相应岗位的工作领域、工作任务及职业技能要求。突出研学旅行市场营销的实践性特

点，有机结合课前、课中、课后环节衔接，按照“项目引导、任务驱动”的理念和行动导向进行课程设计，将劳动教育与思政教育贯穿始终，借助信息化手段，通过线上、线下结合的学习方式提升教学效果。课程采用过程性评价和终结性评价相结合的形式，全面评估学习效果。

(7) 考核类型：考试课

2.4 研学旅行基地运营与管理（课程代码 0100221609，54 学时，3.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：VR 研学场景模拟、研学大数据平台、旅游行为数据分析工具、数字化互动教学平台等。

(3) 对应的典型工作任务：日常运营管理；制定运营计划、开展营地运维等；财务与安全风险管理；应急预案的制定与实施；服务流程与质量管控。

(4) 课程目标：本课程培养具备“教育+文旅”跨界整合能力的复合型人才，通过系统化训练，学生掌握研学旅行市场细分方法、设计主题研学产品、能制定研学基地线上线下整合营销方案、能运用心理学工具分析学生/家长决策行为、培养教育情怀与社会责任意识等。课程强调产教融合，采用真实项目驱动教学法，着力培养既懂教育规律又精通文旅运营的跨界人才。

(5) 主要内容：研学旅行基地设施与服务规范；各级研学旅行基地准入标准及申报；研学旅行基地运营和管理；研学旅行基地规划设计；精通基地运营平台操作（数据监测、用户管理）；研学活动场景搭建、互动设计等。

(6) 教学要求：本课程要求学生掌握研学旅行基地运营与管理等知识，具备研学旅行基地规划设计、申报与管理的能力。课程以教育部《关于推进中小学生研学旅行的意见》为指导框架，聚焦研学基地全生命周期管理，涵盖市场开发、课程设计、安全管控、技术应用等核心模块，通过“理论教学+虚拟仿真+基地实操”三维培养体系，使学生掌握研学产品开发、客户关系管理、风险评估处置等实战技能，同时具备 AR/VR 技术应用、数据分析等数字化运营能力。课程采用过程性评价和终结性评价相结合的形式，

全面评估学习效果。

(7) 考核类型：考试课

2.5 研学旅行指导实务（课程代码 0100221610，72 学时，4.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：研学旅行管理信息系统、移动终端应用（即时通讯、信息推送、签到定位）、多媒体展示设备（便携投影、音响）与讲解辅助工具、在线学习社区/平台（用于行前预习、行中互动、行后总结）、急救信息与应急通讯设备、数字化评价反馈工具（问卷星、小程序）。

(3) 对应的典型工作任务：研学活动安全管理、实施研学课程辅导、组织课程活动、实施研学旅行服务、实施研学业务流程的数字化管理。

(4) 课程目标：本课程旨在培养学生作为研学旅游指导师的核心执行能力。学生应熟练掌握研学旅行全过程（行前、行中、行后）的组织管理、安全保障、教学指导、沟通协调等实务操作技能。重点提升：基于课程方案的现场生成性教学能力、深度互动引导能力、安全管理与应急处置能力、团队领导与心理辅导能力、多元评价实施能力以及高效的客户沟通能力，确保研学活动安全、有序、有效且富有教育意义地开展。

(5) 主要内容：职业道德规范、从业素质、职责要求及礼仪和行为规范；服务程序和服务质量要求、讲解技巧；大规模学生团队的组织、游戏化教学、项目管理；数字化业务流程管理；安全事故的防范与应对策略。

(6) 教学要求：本课程是高度实践性的课程。采用“情境模拟+实战演练”为核心的教学模式。利用校内仿真实训室、校外合作基地营地，通过大量角色扮演、案例分析（真实事件处置）、情景模拟（各种突发事件）等方式进行技能训练。信息化手段贯穿始终，如使用研学课程实施系统模拟实践，利用移动 APP 进行签到任务发布与信息推送，模拟应急通讯等。考核以实操技能考核为主（如模拟带团、应急处理情景测试、讲解展示），结合过程性任务完成情况和理论笔试（侧重法规与流程），要求学生掌握研学活动组织与实施的知识，具备项目管理、数字化管理的能力。

(7) 考核类型：考试课

2.6 研学旅行新媒体运营（课程代码 0100221611，72 学时，4.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：移动应用技术、旅游信息系统、互联网直播平台、互联网短视频平台、视频剪辑技术、音频剪辑技术、图片编辑技术等

(3) 对应的典型工作任务：研学旅行新媒体内容策划与制作（短视频脚本撰写、图文设计）、社交媒体账号运营（粉丝增长、舆情管理）、新媒体营销方案执行（广告投放、流量转化）、研学新媒体内容开发（沉浸式体验场景搭建）、旅游新媒体直播技术等

(4) 课程目标：本课程旨在让学生掌握研学旅行新媒体运营核心技能，培养数字化传播与营销能力。通过系统学习，学生应熟练运用新媒体工具创作优质内容；理解平台算法逻辑，运营研学新媒体账号；具备营销投放、舆情处理及数据驱动运营的能力；构建新媒体传播思维，为研学旅行品牌传播、客源引流提供专业支持。

(5) 主要内容：新媒体运营基础理论（平台规则、传播逻辑）；短视频、图文等内容创作（工具实操、风格适配）；文旅直播场景搭建、策划和实践；研学旅行社交媒体账号运营；制定并执行新媒体营销方案。

(6) 教学要求：本课程以研学旅行新媒体运营岗位需求为核心，围绕内容、运营、营销全流程设计教学项目。运用新媒体工具实操演练、新媒体内容开发实训等教学手段，依托真实账号运营实践、营销投放模拟项目等教学形式，采用过程性评价（如内容创作、账号运营表现）与终结性评价（运营方案答辩、营销效果复盘）结合，个人实操与团队协作结合，融入新媒体运营相关职业考证内容。

(7) 考核类型：考试课

3. 专业拓展课程

3.1 研学旅行安全管理（课程代码 0100221612，36 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：安全管理数字化平台、智能安全设备、应急演练系统（模拟自然灾害、意外事故场景）、大数据安全分析工具（研学风险因素建模、预警）、多元信息整合平台

（3）对应的典型工作任务：研学旅行安全管理系统搭建、安全设备日常运维、风险评估与预案制定、安全资质核验、安全管理与应急处理、突发事件处理流程、行前安全教育、实时风险监测、心理健康干预。

（4）课程目标：本课程旨在让学生掌握研学旅行安全管理全流程技术与方法，培养安全防控实操能力。通过系统学习，学生应了解国家的安全服务规范，熟练操作安全管理平台，能采取有效措施保障研学安全；具备研学安全管理手册设计、应急演练设计、安全宣讲、安全防范和处理实践能力；构建安全管理思维，为研学旅行风险预防、应急处置及合规运营筑牢专业根基。

（5）主要内容：研学安全管理体系构建、解读《研学旅行服务规范》《中小学研学旅行安全规范》等国家及地方标准；安全管理架构设计（含安全负责人、安全员、带队教师职责分工），掌握“事前预防 - 事中管控 - 事后处置”全流程管理模型；实践设计中小型研学企业的安全管理手册；参与者安全素养培育，研究不同年龄段（小学 / 中学 / 成人）研学参与者的安全认知特点，设计针对性的安全培训方案（含急救知识、风险识别、应急配合等内容），模拟开展安全宣讲课堂；应急处置与善后管理，现场急救技能实训、突发事件协同处置等

（6）教学要求：本课程以研学旅行安全管理岗位技能为导向，围绕“事前预防 - 事中管控 - 事后处置”研学全流程安全管理流程，采取知识学习和项目任务、情景模拟等教学方式，分组完成全流程安全方案（含风险评估表、应急预案、物资清单）、应急处置沙盘推演和实践，采用过程性评价（含平台操作、演练组织表现）与终结性评价（安全方案设计、应急处置答辩）结合，个人实操与团队协作结合，融入研学行业安全规范和标准的相关内容。

（7）考核类型：考查课

3.2 研学旅行成本与财务管理（课程代码 0100221613，36 学时，2 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：财务管理软件操作、成本核算工具（成本性态分析、作业成本法模型）、数字化财务数据分析、电子发票与财务票据管理系统、项目预算编制与管控平台。

（3）对应的典型工作任务：研学企业的筹资投资管理、研学旅行项目全流程成本核算（交通、食宿、课程资源等成本归集）、财务报表编制与分析（反映研学业务盈利性、流动性）、成本控制方案制定（优化采购、降低运营损耗）、财务风险识别与应对（资金链风险、税务合规风险）等。

（4）课程目标：对标研学旅行管理与服务专业人才需求，衔接行业财务合规标准，让学生掌握研学财务管理核心逻辑。使其熟练运用成本核算、预算管理、财务分析工具，具备筹集资金、精准核算研学项目成本、科学编制与管控预算、防范财务风险的能力，对研学机构进行财务管理和项目成本管控。

（5）主要内容：研学旅行财务管理基础（含会计核算原则、财务岗位职能）、货币的时间价值、筹集资金、成本核算体系（交通 / 食宿 / 课程等成本分类归集、分摊方法）、预算编制与执行（项目预算流程、弹性预算调整）、财务报表解读（资产负债表、利润表在研学业务中的分析）、成本控制策略（采购议价、资源整合降本）等。

（6）教学要求：以研学旅行真实财务场景为依托，构建“理论 + 案例 + 实操”教学体系。按研学项目财务流程，将理论拆解融入预算、核算、分析等任务模块。每个模块匹配案例（如研学项目成本超支案例复盘）、实操训练（编制某主题研学预算表），借助财务软件模拟、线上实训平台，运用情景模拟、项目实战等方式，提升学生理论应用与实操能力。考核采用过程性评价（课堂参与、作业完成）与终结性评价（项目财务方案答辩）结合，个人实操与小组协作成果并重，关联行业财务岗位能力要求。

（7）考核类型：考查课

3.3 综合实践（课程代码 0000321001，120 学时，7.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：涵盖研学活动全流程管理平台（项目申报、行程管控、数据反馈）、数字化沟通协作工具（如腾讯文档协同编辑）、VR/AR 沉浸式研学场景应用、新媒体宣传技术（短视频制作、公众号运营推广）。

(3) 对应的典型工作任务：完整研学项目从策划到执行的全流程落地（含课程设计、资源对接、团队带教）、跨部门 / 跨机构协同合作（与学校、基地、供应商沟通协调）、突发问题应急处置（如学生突发疾病、行程变更应对）、研学成果数字化呈现（制作电子报告、剪辑实践纪录片）、客户反馈收集与服务优化（问卷调研、复盘改进）。

(4) 课程目标：聚焦研学旅行管理与服务专业人才实战需求，通过真实项目驱动，让学生深度掌握研学业务全链条操作逻辑。使其具备独立策划执行研学项目、高效沟通协作、精准解决实际问题的能力，为进入行业岗位（研学导师、项目运营等）积累实战经验，实现从理论到实践的职业能力跨越。

(5) 主要内容：研学项目全周期实践（含主题策划、路线踩点、安全预案制定）、多主体协同实践（学校需求对接、基地资源整合、供应商谈判）、应急处置模拟实践（自然灾害、安全事故场景演练）、研学教育实践（课程带教、学生引导、成果评价）、品牌营销实践（研学产品包装、宣传推广、客户维护）。

(6) 教学要求：以真实研学业务为蓝本，采用“项目制 + 跟岗实践”教学模式。学生对接实际研学项目（或模拟真实项目），引入行业导师协同指导，借助线上平台实时反馈进度、共享资源。通过项目申报、过程性记录、客户评价、实践总结等多元方式考核，注重实践能力、团队协作与问题解决力的培养，强化职业技能与行业适配性。

(7) 考核类型：考查课

3.4 天津传统曲艺鉴赏（课程代码 0100221617，20 学时，1 学分）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：曲艺声腔与表演技艺分析、传统曲艺曲牌与板式解析、

曲艺非遗保护与传承方法。

(3) 对应的典型工作任务:

天津传统曲艺(京韵大鼓、天津时调、快板书、相声等)作品赏析与解读、曲艺非遗项目的保护与传承方案设计、面向青少年的曲艺研学活动设计、曲艺相关文创产品开发与传播推广等。

(4) 课程目标: 培育学生对艺术形式、传统文化的审美感知力, 通过对天津传统曲艺(包括京韵大鼓、梅花大鼓、西河大鼓、铁片大鼓、京东大鼓、单弦、天津时调、快板等艺术形式)的赏鉴, 塑造美好心灵、完善健全人格、提升学生审美和人文素养。

(5) 主要内容: 研习天津传统曲艺艺术, 包括京韵大鼓、梅花大鼓、西河大鼓、铁片大鼓、京东大鼓、单弦、天津时调、快板等艺术形式的赏鉴。

(6) 教学要求: 采用信息化手段完成艺术赏鉴, 通过案例视频欣赏的教学方法进行知识讲解, 利用网络课程资源等教学条件与学生进行互动, 提高学生的参与度。课程考核内容包括互动交流、作业提交、成果展示等。

(7) 考核类型: 考查课

3.5 文化遗产解说与体验设计(课程代码 0100221614, 54 学时, 3.5 学分)

(1) 课程性质: 选修课

(2) 涉及的主要技术领域: 移动应用技术、智能导览设备、多元信息整合平台、数字化技术工具、旅游信息系统等

(3) 对应的典型工作任务: 文化遗产解说词创作与多媒体转化、文化遗产沉浸式体验项目设计、智能导览系统功能开发与内容填充、文化遗产体验活动策划与执行、游客体验数据采集与优化方案制定

(4) 课程目标: 以研学市场对文化遗产旅游的需求为导向, 以研学指导师考试为具体蓝本, 通过教学使学生掌握文化遗产旅游资源的主要内容、特性培养学生文化遗产研学课程设计能力、研学活动讲解能力和对客服务能力, 为学生成为文化遗产研学课程设计人员、资源开发人员和讲解人员奠定基础。

（5）主要内容：自然遗产、文化遗产、非物质文化遗产等文化遗产的人文历史背景介绍；文化遗产解说基础（历史背景调研、解说逻辑构建、故事化表达）；体验设计核心（参与式活动设计、多感官体验融合、研学主题适配）；案例实践（国内外经典文化遗产解说与体验项目剖析、本土文化遗产实践改造）；效果评估（游客反馈分析、数据驱动优化、传播影响力衡量）

（6）教学要求：教师积极学习高职教育理念，在思想上应明确高职教育同其他教育的不同，在实践中应贯彻这个认识。本课程的教学体系与教学内容是按照文化遗产旅游中所需要职业技能为主线，分为自然遗产、文化遗产、非物质文化遗产三大教学内容，并根据不同教学内容特性制定不同教学内容、活动设计、考核方式等，通过学习通、等网络平台、虚拟软件等信息化资源，情境模拟、线上互动、小组讨论等教学手段提高学生自主学习性。课程考核方式采用形成性评价与终结性评价相结合，学生小组合作与个人展示相结合，并与考证相融合。

（7）考核类型：考查课

3.6 项目管理（课程代码 0101222001，54 学时，3.5 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：项目管理软件（如甘特图工具、项目进度管理系统）、研学项目风险评估模型、数字化项目成本核算平台等

（3）对应的典型工作任务：研学旅行项目规划与立项；项目进度、成本、质量管控；项目风险识别与应对；项目团队协调与沟通；项目验收与成果总结等

（4）课程目标：对接研学旅行项目管理行业规范，学生掌握研学旅行项目全生命周期管理方法，能独立策划并执行研学项目、有效管控项目资源与风险、协调多方利益相关者，培养具备全局思维、责任意识的研学项目管理人才

（5）主要内容：项目管理基本理论与流程；研学旅行项目启动、规划、执行、监控、收尾各阶段核心工作；项目范围管理、时间管理、成本管理、质量管理、风险管理、沟通管理、采购管理等；研学特色项目的管理适配策略等

（6）教学要求：本课程旨在培养学生掌握项目管理的系统知识，具备研学旅行项目全流程操盘能力。课程以“理论 + 案例 + 实操”为导向，引入真实研学项目案例，按照“项目驱动、任务分解”的理念设计教学环节，强化学生在项目规划、资源调配、问题解决等方面的实践技能。注重培养学生的团队协作能力与职业素养，将职业精神培育融入教学全过程。采用过程性评价（如项目阶段汇报）与终结性评价（如项目方案设计与答辩）相结合的方式，全面评估学生的项目管理综合能力

（7）考核类型：考查课

3.7 户外活动策划与管理（课程代码 0100221616，54 学时，3.5 学分）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：移动应用技术、户外组织管理技术、数据效果评估技术、安全保障技术等

（3）对应的典型工作任务：活动方案制定、团队组织与指导、安全管控、效果跟踪与反馈、户外资源对接与协调

（4）课程目标：本专业旨在培养学生掌握户外研学活动策划与组织的核心理论和实操技能，使其具备将教育目标与户外体验深度融合的能力。重点培养学生的户外研学设计能力和安全管理能力，确保户外活动兼具教育价值的同时和安全保障。引导学生在户外活动中融入地域文化、科学知识等元素，传承探索求知、实践创新的精神，塑造严谨细致的职业素养、强烈的责任意识和团队协作能力。

（5）主要内容：本课程涵盖户外活动策划与组织管理的基础理论，深入探究将科学与户外实践相结合，设计出符合研学需求的户外项目。学习风险评估与应急处理的具体流程，掌握常用的户外运动、拓展训练相关知识。通过小组合作完成户外课程设计、模拟活动组织、编写安全预案等实践项目。培养学生的创新思维、方案执行能力和问题解决能力。同时注重培养学生的职业道德，树立以学生成长为核心的服务理念，强化教育责任感和环保意识，确保在户外活动中培养学生的综合素养。

（6）教学要求：本课程的教学体系与教学内容是以实际的户外工作任务为导向，

围绕真实的活动场景设计项目化课程。针对不同的教学项目，制定对应的教学内容、实践活动和考核标准。借助实践基地等资源，采用情境模拟教学、实地考察演练、校企合作项目、小组研讨等教学手段，提升学生的实践能力和职业适应力。考核采用形成性评价与终结性评价相结合。既关注学生在课程学习、实践操作中的表现，也通过户外方案设计、模拟活动组织等综合项目进行评估，同时注重小组合作成果与个人专业技能展示的结合。

(7) 考核类型：考查课

3.8 研学旅行职业礼仪（课程代码 0100221616，54 学时，3.5 学分）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：礼仪模拟实训系统、数字化礼仪教学平台（含礼仪规范视频库、情景模拟模块）、职业形象设计软件等

(3) 对应的典型工作任务：研学接待中的社交礼仪实施；研学带团中的沟通礼仪运用；研学商务场合的礼仪规范执行；研学从业者个人职业形象塑造与维护等

(4) 课程目标：对接研学旅行服务行业礼仪标准，学生掌握研学旅行职业场景中的礼仪规范，能在接待、带团、商务洽谈等场合展现专业得体的职业形象，培养具备礼仪素养、服务意识的高素质研学从业者

(5) 主要内容：研学旅行职业礼仪基本规范；仪容仪表、仪态举止、沟通礼仪、接待礼仪、商务礼仪等在研学场景中的具体应用；不同研学对象（学生、家长、合作方等）的礼仪适配技巧；职业形象设计与礼仪修养提升等

(6) 教学要求：本课程以培养学生的职业礼仪素养和服务能力为核心，突出实践性与情景化。通过礼仪模拟实训、情景角色扮演、真实案例分析等教学形式，让学生熟练掌握各职业场景的礼仪规范。课程设计注重“学用结合”，将礼仪知识与研学工作实际紧密衔接，同时融入职业素养与道德教育。采用过程性评价（如礼仪情景演练评分）与终结性评价（如礼仪综合展示考核）相结合的形式，全面评估学生的职业礼仪应用能力

(7) 考核类型：考查课

(四) 实践性教学环节

1. 实习环节

1.1 认识实习（课程代码 0000331001，30 学时，学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：紧扣研学旅行管理与服务专业认知启蒙需求，通过行业调研与岗位观摩让学生初步熟悉研学行业生态。使学生了解研学指导、课程开发、基地运营等核心岗位的工作内容与职业要求，掌握行业基本认知（如研学活动流程、安全规范框架、服务对象特征）。同时，培养职业认同感与行业敏感度，明确专业学习方向，为后续专业课程学习奠定实践认知基础。

(3) 主要内容：认识实习涵盖行业认知与岗位观摩核心模块，如行业认知实践（研学企业运营模式调研、天津本地研学基地（如天津练兵园）业态考察、研学政策与行业标准学习）、岗位观摩实践、职场认知训练等。此外，还包括认知总结与规划（撰写行业认知报告、梳理岗位认知清单、结合专业培养方案制定学习计划）。

(4) 教学要求：教学组织采用“校企联动启蒙”模式，校企共同设计实习路线与认知任务。学校组建指导教师团队，实施“汇报 + 座谈”的跟踪机制，强化认知引导；企业安排资深员工担任讲解员，采用“现场讲解 + 互动答疑”形式解析岗位逻辑。教学方法以观摩学习为主，结合任务驱动法布置调研任务，运用小组研讨法深化行业认知。考核评价采用过程性与成果性结合体系，包括企业评价（占 30%）侧重认知态度与参与度，学校评价（占 30%）关注过程表现，认知成果评价（占 40%）考核认知报告与调研记录质量，需提交实习日志、岗位认知笔记作为辅助依据。

(5) 考核类型：考查课。

1.2 岗位实习（课程代码 0000331002，720 学时，24 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：紧扣研学旅行管理与服务专业岗位要求，通过真实岗位实践

让学生深度融入研学行业工作场景。使学生熟练掌握研学导师、项目助理、资源对接专员等核心岗位的实操技能，具备独立完成岗位工作任务的能力，如带教不同学段学生、协助执行研学项目、对接合作资源等。同时，培养学生的职业素养（如沟通协调、应急应变、团队协作），明确自身职业发展方向，实现从校园学习到职场实践的无缝衔接，成为符合行业需求的高素质研学服务人才积累实战经验。

（3）主要内容：岗位实习涵盖研学行业主要岗位的实践训练，如研学导师岗位实践（学生安全管理、课程带教实施、研学成果引导与评价）、项目助理岗位实践（协助制定研学项目执行方案、参与行前物资筹备、负责数据统计与反馈整理）、资源对接岗位实践（与研学基地、交通住宿供应商沟通协调、参与合作协议细节确认）、客户服务岗位实践（对接学校或家长需求、处理咨询与投诉、收集服务反馈并提出优化建议）。此外，还包括职场通用能力训练（日常工作汇报、跨部门协作流程、职业礼仪规范），以及实习总结与职业规划（撰写实习报告、分析岗位能力差距、制定职业提升计划）。

（4）教学要求：教学组织采用“双主体协同育人”模式，校企双方共同制定实习方案与考核标准。学校方面组建专业指导教师团队，实施“周汇报+月审查”的督导制度，实现过程性指导；企业方面指定业务骨干担任导师，采用“师徒制”进行岗位技能传授。教学方法强调做中学，通过任务驱动法布置阶段性实践任务，运用案例分析法解析服务过程中的典型情境。考核评价建立多元指标体系，包括企业导师评价（占 40%）侧重岗位胜任力评估，学校导师评价（占 30%）关注学习成长轨迹，实习成果评价（占 30%）考核实习报告质量，同时要求提供完整的实习过程记录（工作日志、服务案例集等）作为辅助评价依据。

（5）考核类型：考查课

2. 毕业环节

2.1 毕业设计（课程代码 0000341002，150 学时，5 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：立足研学旅行管理与服务专业人才培养定位，通过系统性的毕业

设计实践，促使学生综合运用所学专业知识与技能。使学生具备独立分析和解决研学行业实际问题的能力，能够围绕研学项目策划、课程设计、运营管理、市场推广等领域，完成具有一定深度和可行性的研究或设计成果。同时，培养学生的科研素养、创新思维和文档撰写能力，检验其对专业知识的掌握程度和综合应用水平，为顺利走向研学行业相关岗位或进一步深造奠定坚实基础。

（5）主要内容

毕业设计涵盖研学旅行领域多个方向的课题研究与实践设计，具体包括：研学旅行项目整体策划（如某一主题研学旅行项目的市场分析、方案设计、预算编制及可行性研究）；研学课程体系开发（针对特定学段或主题，设计完整的研学课程大纲、教案及评价体系）；研学基地（营地）规划与运营方案设计（包括功能分区规划、课程资源整合、运营模式构建及盈利分析）；研学旅行市场调研与营销策略研究（如某一区域研学市场需求调研、目标客户定位及推广策略制定）；研学旅行安全管理体系构建（针对研学活动中的各类风险，设计全面的安全防控方案及应急预案）。此外，还包括毕业设计的规范流程训练（选题论证、文献查阅、研究方法运用、论文撰写与修改、答辩准备）。

（4）教学要求：毕业设计实施过程采取节点式管理，设置开题申报、中期检查、毕业答辩三个关键质量控制点，确保设计进度与质量。同时建立线上协同平台，实现师生实时互动、资源共享与过程监督，形成动态化的教学管理机制。构建全过程、多维度的考核评价体系，注重能力导向与成果产出。过程性考核（占 40%）包括：开题任务书的专业性与创新性评价，中期检查的进度与质量把控。终结性考核（占 60%）包括介绍毕业设计的总体介绍（包括主要内容、思路和创新点）和毕业答辩。从毕业设计的四个维度给出最终评价：创新维度考察设计理念的独特性和前瞻性、实践维度评估方案的可行性与市场价值、规范维度检查文本结构与学术规范，占 20%、展示维度评价汇报表现与可视化效果。

（5）考核类型：考查课

八、教学进程总体安排

（一）教学计划进程表

见附录 1

（二）教学环节分配表

学期	课程教学	实践性教学			考试	军训	入学教育	机动	合计
		集中实训	实习环节	毕业环节					
一	14	0	0	0	1	2	1	2	20
二	18	0	0	0	1	0	0	1	20
三	18	0	0	0	1	0	0	1	20
四	18	0	0	0	1	0	0	1	20
五	18	6	12	0	1	0	0	1	20
六	17	0	12	5	0	0	0	3	20
总计	103	6	24	5	5	2	1	9	120
说明	1. 合计=课程教学+考试+军训+入学教育+机动								

（三）理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	总学时	理论教学		实践性教学					
			学时	占总学时比例%	合计学时	占总学时比例%	实验实训	集中实训	实习环节	毕业环节
一	1	430	344	12.29	86	3.07	102	0	0	0
	2	542	380	13.58	162	5.79	194	0	0	0
二	3	432	286	10.23	146	5.23	146	0	0	0
	4	388	202	7.22	186	6.64	186	0	0	0
三	5	488	8	0.28	480	17.16	0	120	360	0
	6	518	8	0.28	510	18.23	0	0	360	150
合计		2798	1228	43.88	1570	56.12	628	120	720	150

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例小于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例 100%，高级职称专任教师 5 人，中级职称 4 人，专任教师队伍在职称、年龄上形成了合理的梯队结构。整合合作企业优质人才资源，建立本专业兼职教师库，每学期从教师库中选聘担任兼职教师，同时聘请了 8 名产业导师，组建本专业产教融合虚拟教研室，并建立定期开展专业教研机制。

表 1 专业师资队伍一览表

专任教师					兼职教师		
总数	双师型教师比例	研究生以上教师比例	高级职称比例	高级职业技能比例	总数	双师型教师比例	高级职业技能/职称比例
9	100%	55.56%	55.56%	77.78%	8	50%	62.5%

（二）专业带头人简介

本专业带头人具有副高职称和较强的实践能力，有较高的政治思想素质和良好的职业道德，爱岗敬业，为人师表，能够较好地把握研学旅行行业发展动态，能广泛联系企业，了解行业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；原则上具有研学旅行管理与服务、旅游管理等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。（学校可根据实际情况修改，原则上不得低于国家专业教学标准要求）

表 2 专任教师情况一览表

序号	姓名	最高学历	职称	技能证书/等级	是否双师
1	翁莉	研究生	副教授	研学旅行课程设计与实施职业技能培训师中级；调酒师/技师；互联网营销师/高	是

序号	姓 名	最高学历	职 称	技能证书/等级	是否双师
				级技师；餐饮服务管理/前厅运营与管理培训讲师&考评员/中级	
2	孙静	本科	副教授	调酒师/技师； 互联网营销师/高级技师；前厅运营与管理培训讲师&考评员/中级	是
3	朱明敏	研究生	讲师	定制旅行管家服务职业技能等级证书/初级；研学旅行策划与管理培训师中级；餐饮服务管理/前厅运营与管理培训讲师&考评员/中级；	是
4	李阳	研究生	讲师	研学旅行课程设计与实施职业技能培训师中级；餐饮服务管理/前厅运营与管理培训讲师&考评员/中级；前厅服务员/高级	是
5	李越	研究生	讲师	定制旅行管家服务职业技能等级证书/初级；餐饮服务管理/前厅运营与管理培训讲师&考评员/中级；调酒师/高级	是
6	段迪圆	本科	讲师	定制旅行管家服务职业技能等级证书/初级；餐饮服务管理/前厅运营与管理培训讲师&考评员/中级	是
7	陈凡	研究生	副教授	互联网营销师/技师；跨境电商多平台运营职业技术技能等级证书高级	是
8	吴超	本科	副教授	互联网营销师 一级 高级技师；调酒师二级技师；餐厅服务员四级；CHE	是
9	李仕敏	本科	副教授	外经贸业务员高级，茶艺师三级	是

（四）兼职教师

主要从旅游、酒店相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。同时，根据旅游行业实践性强的专业特点，我院聘请了行业专家、产业导师等高技能人才，承担校内实训基地建设、实践课程开发、学生技能竞赛指导等工作。

表 3 兼职教师情况一览表

序号	姓 名	工作单位	职务	职称/职业技能/管理职务	承担任务	是否双师
1	王亚超	北京中凯国际研学旅行股份有限	董事长	研学旅行课程设计与实施高级培训师	专业建设指导	是

序号	姓 名	工作单位	职务	职称/职业技能/管理 职务	承担任务	是否双师
		公司				
2	王尧	天津信安国际旅行社有限公司	经理	国家金牌导游	专业课程建设	是
3	余晨	北京中凯国际研学旅行股份有限公司	课程中心总监	研学旅行课程设计与实施高级培训师	专业课程建设	是
4	张晓丹	天津市南开区文化遗产和旅游服务中心(南开区文物保护管理所)	馆员	文物博物馆馆员 十级专技岗	学生职业发展规划指导	是
5	林菲	天津市旅游行业协会导游分会	副会长	国家金牌导游	专业课程建设	否
6	高碧滢	知行文旅产业发展有限公司	总经理	导游、高级研学指导师	项目指导	否
7	袁方程	知行文旅产业发展有限公司	课程部总监	导游、高级研学指导师	项目指导	否
8	孙周	天津市研学旅行社有限公司	总经理	导游、高级研学指导师	项目指导	否

十、教学条件

(一) 教学设施

1.专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实训场所

建有满足专业人才培养目标与技术技能训练要求的校内实训基地，包括模拟导游学

训室、旅行业务实训室、文旅新媒体实训室、酒水体验实训室、研学运营实训室和茶艺实训室，能够满足学生研学指导师实践、研学课程设计、研学产品营销推广、研学企业运营管理等岗位的技能实训，以及旅游英语语言实训教学的需求。

表 4 校内实训场所一览表

序号	实训室名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位数量
					名称	数量	
1	模拟导游实训室	120m ²	导游业务、研学旅行指导实务	组织召开行前说明会 行中实施（含活动组织与安全管理） 行后总结（包含效果评估与档案管理）	3D 环幕屏、多媒体投影系统、MR 智能导游综合实训平台	1 套	40
2	文旅新媒体实训室	60m ²	研学旅行课程设计、户外活动策划与管理、研学旅行市场营销、研学旅行新媒体运营	研学策划与全流程实施 研学主题设计（红色教育、自然科考、非遗传承等） 研学安全预案制定（结合物联网实时监控技术） 研学课程评价体系搭建 宣传图片制作 宣传文案写作 新媒体营销视频拍摄及剪辑 旅游新媒体直播技术等	融合一体机、数字化旅游产品设计软件、研学旅行课程设计与实施平台	1 套	40
3	研学运营实训室	60m ²	研学旅行基地经营与管理、研学旅行市场营销	研学产品数字化营销（产品编辑、发布和管理） 用户画像分组 内容营销互动 客户资源管理	融合一体机、文旅数字化运营与营销系统：	30 台	30
4	茶艺实训室	60m ²	导游基础知识	茶艺服务流程训练 茶艺服务技能训练 茶艺服务规范、礼节和技巧训练	多媒体设备、茶具茶器	1 套	30
5	酒水体验式实训室	60m ²	研学旅行成本与财务管理	中西酒水认知实训 酒水制作和服务实训 咖啡认知实训 咖啡服务与制作实训	智慧屏、酒水虚拟仿咖啡虚拟仿真实训平台、酒水咖啡操作设备用品	1 套	40

表 5 校外实训场所一览表

序号	基地名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位数
					名称	数量	
1	天津市研学旅行社有限公司	1200m ²	导游实务、研学旅行课程设计、研学旅行市场营销、研学旅行新媒体运营、研学旅行指导实务	研学课程开发、活动组织与执行、研学导师实践、基地运营管理、市场推广与客户对接	电脑、多媒体设备	20 台	20
2	天津练兵园文化旅游发展有限公司	20 万 m ²	研学旅行课程设计、研学旅行市场营销、研学旅行新媒体运营、研学旅行指导实务、研学基地运营与管理	活动组织与执行、场馆运营管理、客户服务与接待、市场推广与宣传	智慧旅游互动引导设备	30 台	30
3	北京中凯国际研学旅行股份有限公司	1200m ²	导游实务、研学旅行课程设计、研学旅行市场营销、研学旅行新媒体运营、研学旅行指导实务	研学产品设计、课程资源整理、团队操作对接、客户关系维护、宣传文案编辑	电脑、多媒体设备	20 台	25

3. 实习场所

建有能提供研学指导师、研学课程设计、研学产品营销等实习岗位的稳定的校外实训基地，能够安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习实训质量评价，做好学生实习、实训服务和管理工作的，有保证实习实训学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 6 实习场所一览表

序号	实习单位	主要实习岗位	接纳学生数	指导教师数
1	知行文旅产业发展有限公司	研学课程设计师、研学活动咨询顾问、研学项目营销员、研学指导师、活动安全管理员、研学项目运营	10	3
2	天津市研学旅行社有限公司	研学课程设计师、研学活动咨询顾问、研学项目营销员、研学指导师、活动安全管理员、研学项目运营	10	3
3	北京中凯国际研学旅行股份有限公司	研学课程设计师、研学活动咨询顾问、研学项目营销员、研学指导师、活动安全管理员、研学项目运营	10	3
4	天津练兵园文化旅游发展有限公司	研学课程设计师、研学活动咨询顾问、研学项目营销员、研学指导师、活动安全管理员、研学项目运营、研	20	4

		学基地运营		
5	勤汗（天津）文化产业有限公司	研学课程设计师、研学活动咨询顾问、研学项目营销员、研学导师、活动安全管理员、研学基地运营、户外活动导师	10	3

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

表 7 专业核心课程参考书目

序号	课程名称	教材名称	ISBN 书号	是否规划教材
1	导游实务	导游业务	9787503273308	全国导游资格考试统编教材
2	研学旅行课程设计	研学旅行课程开发与管理	9787568071871	“十四五” 国规教材
3	研学旅行市场营销	研学旅行市场营销	9787577217291	高等职业教育“十四五”规划旅游大类精品教材
4	研学旅行基地运营与管理	研学基地营地运营与管理	9787577217710	世界研学旅游组织“十四五”规划研学旅行管理与服务专业精品教材
5	研学旅行指导实务	研学旅行指导师实务	9787577215198	高等职业教育“十四五”规划旅游大类精品教材
6	研学旅行新媒体运营	旅游新媒体营销	9787577210728	高等职业教育“十四五”规划旅游大类精品教材

2.图书文献配备

表 8 主要图书文献

序号	类型	图书文献名称
1	纸质	旅游研究年鉴
2	纸质/电子	旅游学刊

3	纸质/电子	《中国教育报》
4	纸质	《中国教育学刊》
5	电子	“中国社会科学院旅游研究中心” 公众号
6	电子	“研学猫（yanxuetop）” 公众号
7	电子	中国研学旅行网 www.tiyan.org.cn
8	电子	“中国旅游协会研学旅行分会” 公众号

3.数字资源配置

表9 主要数字资源

序号	资源名称	资源链接
1	专业教学资源库	https://vocational.smartedu.cn/CourseCenter
2	虚拟仿真教学资源	1. https://vocational.smartedu.cn/xnfz/portal/resource 2. 校内：虚拟导游服务实训教学软件（涵盖天津市导游资格考试口试景点和全国知名景点资源包）、酒水咖啡虚拟仿真实训平台
3	智慧文旅体验平台	智慧旅游产品设计与策划平台、MR 智能导游综合实训平台、研学旅行课程设计与实施平台
4	《研学旅行课程设计》课程资源	https://dtbe.rrcc365.com/organization/home/configCourse/baseInfo
5	《文化遗产解说与体验设计》课程资源	https://www.xueyinonline.com/detail/250214775
6	《导游实务》课程资源	https://www.xueyinonline.com/detail/203425857

（三）教学方法

1.教学手段

讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与动手实践相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等。

2.教学方法

本专业课程教学广泛运用启发式、探究式、讨论式、角色扮演式、案例引导式、任

务驱动式、演示法等教学方法提升课堂效率。专业核心课程采用任务驱动式、案例引导式、探究式教学方法，公共基础课采用启发式、探究式、讨论式、角色扮演式教学方法。

通过充分利用信息技术手段，建设网络课程，实现线上线下的互动教学。广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学，充分激发学生的学习兴趣 and 积极性，使学生能将所学基础知识运用于实际生产岗位中，学以致用，在学习的同时积极督促他们参加职业资格证书考试，取得各种相关的职业资格证书或达到相应的职业标准，在教学过程中针对不同的学生，使用不同的教学方法，以获得更好的教学质量和教学效果，实现“课岗证一体化”。

3.教学组织形式

结合课程特点、教学环境支撑情况，采用整班教学、分组交流、现场体验、项目协作和岗位实习等组织形式。采用课前引导预习、课上指导学习、课后辅导拓展的方式，让原本课上教学的时间和空间能够得到更加灵活的补充和辅助。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.质量保障机制

学校建立了专业建设与教学指导委员会和二级学院专业建设与教学执行委员会，学院两级协同对专业人才培养方案制定与实施、课程标准制定与实施、课堂评价、实践教学评价、毕业设计以及教学资源建设等进行过程监控和质量评价，保证各专业人才培养达到预期人才培养规格要求。

学校建立了多元教学质量考核评价体系，教学质量评价包括同行评价、聘课部门评教、学生评教和教师自评，各占 25%、25%、45%和 5%。每个学期的教学质量评价覆盖全体专兼职教师 and 所有教学周。同时，还建立了教学质量动态反馈机制，通过线上评教意见反馈以及学生座谈会等多种形式，听取学生对课程教学效果的意见和建议，并对提出的问题及时整改，切实保证教育教学质量。

2.学习评价制度

（1）线上课程学习评价

根据线上课程设置的考核标准进行考核，考核主要包括过程性考核和期末考核两部分，过程考核包括学习进度、学习习惯、互动情况、章节测试情况、见面课表现等。

（2）线下课程学习评价

采取过程化考核与结果性考核相结合，过程考核占 40%，主要考察学生的出勤、学习态度、职业素养、学习任务完成情况、学习成果质量等，过程考核可采取个人自评、小组互评和教师评价相结合的方式。结果性考核占 60%，学生完成课程学习后，进行综合性考核，考察学生学习完整个课程后是否达到预定教学目标的要求。

（3）综合实践课程学习评价

根据学生的出勤情况、综合实操技能、职业素养、职业道德、团队协作情况、实践成果等给予综合性评价。

（4）岗位实习评价

由指导教师会同企业指导教师依据学生实习过程记录、实习报告、实习自我鉴定、单位鉴定等相关资料，进行综合考核评定，考核评定结果分优秀、良好、中等、及格和不及格五个等次。

（5）毕业设计评价

毕业设计评价包含毕业设计成果评价和毕业答辩评价组成。毕业设计成果评价占 50%，由指导教师根据学生毕业设计工作量、毕业设计质量以及毕业设计过程表现进行评定；毕业答辩评价占 50%，由答辩工作小组根据学生毕业设计成果质量以及答辩过程中的表现予以评定。毕业设计成绩根据综合折算成绩确定相应等级：优秀（90-100 分）、良好（80-89 分）、中等（70-79 分）、及格（60-69 分）、不及格（60 分以下）。

3.教学管理机制

学校制定了《线上教学管理办法》《天津现代职业技术学院教材建设与管理办法(修订)》《天津现代职业技术学院学生实习管理规定（试行）》《天津现代职业技术学院

毕业设计工作管理办法（试行）》《天津现代职业技术学院教学责任事故认定及处理办法（修订）》等一系列教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.教科研工作机制

本专业成立了产教虚拟教研室，建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，科学制定课程标准、授课计划，共同开发课程教学资源和新形态教材，积极探索“学生中心、问题牵引、任务驱动、成果导向”的项目化课程教学改革，持续深化课堂革命，不断提高人才培养质量。

5.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。

学校建立了在校生课堂满意度、用人单位满意度调查机制，以及毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。委托第三方调查机构麦可思数据有限公司每年进行企业满意度调查（包括毕业生岗位适应能力、职业素养、专业技能、综合素质、录用人数等）和毕业生满意度调查（包括学习的知识和技能的适用性、发展空间、岗位对口情况、薪酬水平、人际关系、对企业的认可度等），并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

1.学分要求

学生毕业时，必须完成人才培养方案中全部课程学习任务，并考核合格，取得教学计划规定的 166.5（含军事训练 2 学分、社会实践 14 学分、入学教育 1 学分、毕业教育 1 学分）学分，其中选修课 1 学分。

2.职业素养要求

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识。

3.技能要求

毕业生能够通过所学知识独立完成研学旅行行业各类核心业务操作，可以胜任研学课程实施、产品策划、数字营销、运营管理等岗位工作。

建议学生可根据自身就业意向取得与本专业相关的职业技能证书，如下表。

表 13 《研学旅行管理与服务》专业相关的职业技能证书

证书类型	证书名称
职业技能等级证书	研学旅行课程设计与实施 定制旅行管家服务 研学旅行策划与管理
岗位准入证	全国导游人员资格证（中文/英文）

4.学习成果认定与转换

取得《天津现代职业技术学院学习成果认定与转换管理办法》规定中的学习成果，可以申请学习成果认定，并按规定转换为相应的学分。

十二、附录

1. 教学计划进程表

2.限定选修课课程目录及课程描述

3.人才需求调研报告

4.专业能力图谱

5.修订说明

附录 1: 研学旅行管理与服务专业教学计划进程表

表 9-14 《研学旅行管理与服务》专业教学计划进程表

	课程编码	课程性质	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配																																																																																																																																																											
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年																																																																																																																																																							
											1	2	3	4	5	6																																																																																																																																																						
											14/20	18/20	18/20	18/20	18/20	17/20																																																																																																																																																						
公共基础课	1100111001	必修课	思想道德与法治	48	42	6		3	√		4×12																																																																																																																																																											
	1101111000		形势与政策 Δ	48	48			1		√	-	-	-	-	-	-																																																																																																																																																						
	0102111011		实用英语	128	128			8		√	4×14	4×18																																																																																																																																																										
	1200111000		体育	108	108			7		√	2×14	2×16	2×12	2×12																																																																																																																																																								
	2000111001		军事理论	36	36			2		√			2×18																																																																																																																																																									
	0200111900		人工智能技术与应用	32	32			2		√		2×16																																																																																																																																																										
	2000111000		大学生心理健康教育	32	32			2		√	4×8																																																																																																																																																											
	1100111000		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4		2	√			2×16																																																																																																																																																										
	2100111003		创新创业教育	32	32			2		√		2×16																																																																																																																																																										
	2100111004		职业发展与就业指导	32	32			2		√	4×8																																																																																																																																																											
	1100111002		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6		3	√				4×12																																																																																																																																																									
	2000111002		劳动教育	16	8	8		1		√		○																																																																																																																																																										
	0000113205		国家安全教育	16	12	4		1		√		○																																																																																																																																																										
	0000113206		选修课	大国工匠与职业理想	32	32			2	√				○																																																																																																																																																								
	0000113207	宪法与法治中国		必修课小计													640	612	28	0	38			18	12	8	2				见附录 2	限选课	信息技术类选修课	48	48			3		√	○							见附录 2	美学艺术类选修课	32	32			2		√	○							见附录 2	思想政治类选修课	32	32			2		√		○						见附录 2	文化素养类选修课	32	32			2		√			○					见附录 2	其他类选修课	32	32			2		√			○				选修课小计				176	176	0		11									合计				816	788	28	0	49			18	12	8	2			专业基础课	0100221601	必修课	教育学基础	42	20	22		3	√		3×14						0100221614	中小学德育及综合实践活动	28	10	18
	必修课小计				640	612	28	0	38			18	12	8	2																																																																																																																																																							
		见附录 2	限选课	信息技术类选修课	48	48			3		√	○																																																																																																																																																										
		见附录 2		美学艺术类选修课	32	32			2		√	○																																																																																																																																																										
		见附录 2		思想政治类选修课	32	32			2		√		○																																																																																																																																																									
		见附录 2		文化素养类选修课	32	32			2		√			○																																																																																																																																																								
	见附录 2	其他类选修课		32	32			2		√			○																																																																																																																																																									
选修课小计				176	176	0		11																																																																																																																																																														
合计				816	788	28	0	49			18	12	8	2																																																																																																																																																								
专业基础课	0100221601	必修课	教育学基础	42	20	22		3	√		3×14																																																																																																																																																											
	0100221614		中小学德育及综合实践活动	28	10	18		2			2×14																																																																																																																																																											

专业核心课	0100221602		研学旅行概论	56	26	30		3.5	√		4×14						
	0100221603		心理学基础	36	16	20		2		√		2×18					
	0100221604		研学旅行政策法规	54	30	24		3.5		√		3×18					
	0100221615		智慧景区服务与管理	36	10	26		2		√			2×18				
	0100221605		旅游英语视听说	72	30	42		4.5		√			4×18				
	0100221507		导游基础知识	72	36	36		4.5	√				4×18				
	0100221606	必修课	导游实务※●	72	30	42		4.5	√			4×18					
	0100221607		研学旅行课程设计※	54	24	30		3.5	√			3×18					
	0100221608		研学旅行市场营销※	72	36	36		4.5	√				4×18				
	0100221609		研学旅行基地运营与管理※	54	20	34		3.5		√				3×18			
	0100221610		研学旅行指导实务※●	72	30	42		4.5	√					4×18			
	0100221611		研学旅行新媒体运营※	72	30	42		4.5	√					4×18			
	0100221612		研学旅行安全管理	36	16	20		2		√				2×18			
	0100221613		研学旅行成本与财务管理	36	18	18		2		√				2×18			
	0000321001		综合实践	120			120	7.5		√						6周	
	必修课小计			984	382	482	120	61.5			9	12	13	15			
	专业拓展课	0100221617	选修课	天津传统曲艺鉴赏	20	10	10		1		√	2×10					
		0100221614		文化遗产解说与体验设计	54	24	30		3.5		√			3×18			
		0101222001		项目管理	54	24	30		3.5		√			3×18			
		0100221615		户外活动策划与管理	54	24	30		3.5		√				3×18		
		0100221616		研学旅行职业礼仪	54	24	30		3.5		√				3×18		
		选修课小计			128	58	70		8			2		3	3		
		合计			1112	440	552	120	69.5			11	12	16	18		
实习环节	0000331001	必修	认识实习	30			30	1		√		1周					
	0000331002	必修	岗位实习	720			720	24		√					12周	12周	
	合计			750			750	25									
毕业环节	0000341002	必修	毕业设计	150			150	5		√						5周	
	合计			150			150	5									
总计				2798	1228	580	1020	148.5			29	24	24	20			

- 说明：1. 公共基础课学时占比 29.16%、选修课学时占比 10.86%。
2. 限定选修课要求三年制修满 11 学分，两年制修满 9 学分；专业拓展选修课应选 3 门。
3. “●”为理实一体化课程，“※”为专业核心课程，“△”为专题讲座。
4. 学分计算说明：普通课程学分=学时/16, 约分保留到 0.5，按照四舍六入五保留原则进行约分。
5. 军事训练 2 学分、社会实践 14 学分、入学教育 1 学分、毕业教育 1 学分，不计入总学时。“○”表示线上自主学习，不计周课时。

附录 2.限定选修课课程目录及课程描述

一、限定选修课课程目录

表 9-15 限定选修课课程目录

分类	序号	类别	选修门数	课程代码	课程名称	学时				学分	考试	考查
						合计	理论教学	实验实训	集中实践教学			
公共基础课 (限定选修课)	1	信息技术类选修课	任选其一	0000113203	信息技术	48	48			3		✓
	2			0000113208	大学生信息素养							
	3	美学教育类选修课	任选其一	0000113211	大学美育	32	32			2		✓
	4			0000113209	艺术与审美							
	5	思想政治类选修课	任选其一	0000113210	大国精神	32	32			2		✓
	6			0000113215	红色中国							
	7			0000113216	中国共产党史							
	8			0000113217	新中国史							
	9			0000113218	改革开放史							
	10			0000113219	社会主义发展史							
	11			0000113220	铸牢中华民族共同体意识							
	12			0000113212	马克思主义理论							
	13	文化素养类选修课	任选其一	0000113221	中国传统文化	32	32			2		✓
	14			0000113213	大学语文							
	15			0000113222	物理与人类生活							
	16			0000113223	改变世界的化学							
	17	其他选修课	任选其一	0000113201	艾滋病、性与健康	32	32			2		✓
	18			0000113224	创新创业实践							
	19			0000113202	生态文明							

说明：公共基础课中限定选修课要求三年制选修 5 门课，修满 11 学分；两年制选修 4 门课，修满 9 学分。

二、限定选修课课程描述

(一) 信息技术类选修课

1.信息技术（课程代码 0000113203，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：掌握信息技术的基础知识和基本操作技能，加强学生信息技术的应用意识，培养学生的综合信息素养，了解云计算、大数据、机器人流程自动化、物联网、人工智能、数字媒体、虚拟现实、区块链等新兴技术，增强学生的创新能力，使用常见搜索引擎进行信息的检索，提升学生信息处理的能力，

为后续专业课程的学习做好必要的知识准备。

(3) 课程内容： 计算机基础知识，WPS 文字、表格、演示，信息检索，信息技术概述，信息安全。

(4) 教学要求： 采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式： 考查课

2.大学生信息素养（课程代码 0000113208，32 学时，2 学时）

(1) 课程性质： 选择性必修课

(2) 课程目标： 培养大学生信息获取、信息评价以及即时捕获有用信息的能力，搜索、利用和开发信息的能力，使之与信息化社会相适应，促进自身全面发展。能够利用现代信息技术，全方位分析、获取有关信息提供相关的知识。

(3) 课程内容： 大学生信息素养概论，大学生的信息需求，信息检索绪论，搜索引擎应用技巧，搜索引擎进阶，中文信息检索，例说中文信息检索，中国知网-CNKI 介绍，CNKI 文献检索技巧，EXCEL 信息处理，信息伦理与网络信息安全，知识产权保护，让信息为学习和科研服务，文献调研与论文撰写。

(4) 教学要求： 采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式： 考查课

(二) 美学教育类选修课

3.大学美育（课程代码 0000113211，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质： 限定选修课

(2) 课程目标： 培育学生对艺术形式、自然生态、社会文化的审美感知力，提升学生审美和人文素养、塑造美好心灵、完善健全人格、激发创新创造活力，从而形成健康完整的人格。

(3) 课程内容：包括美育新识，美术之美、诗歌之美、戏剧之美、人生之美内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

4.艺术与审美（课程代码 0000113209，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：提高学生的艺术教养与审美素质，引导学生追求更有意义、更有价值、更有情趣的人生，引导学生拥有高远的精神追求，追求高尚的精神生活。

(3) 课程内容：包括什么是艺术，绘画，雕塑，建筑，设计，书法，音乐，舞蹈，戏剧，电影，摄影，艺术与宗教，美育与人生，中华美学精神等基础认知概念。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

（三）思想政治类选修课

5.大国精神（课程代码 0000113210，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：深刻体会一代代共产党人特别是革命烈士、英雄人物、先进模范感人至深的事迹中展现出来的艰苦奋斗、牺牲奉献、开拓进取的伟大品格，感悟一代代共产党人在血与火的考验中凝练形成的伟大精神，传承一代代共产党人用鲜血和生命、用汗水和奋斗培育形成的红色基因，激励广大青年大学生争做堪担民族复兴重任的时代新人。

(3) 课程内容： 重点讲授中国共产党在百年征程中孕育形成的伟大精神谱系，包括红船精神、井冈山精神、伟大长征精神、延安精神、南泥湾精神、红岩精神、西柏坡精神、抗美援朝精神、雷锋精神等。

(4) 教学要求： 采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式： 考查课

6.红色中国（课程代码 0000113215，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质： 限定选修课

(2) 课程目标： 以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，充分挖掘红色资源，赓续红色历史，凝聚红色力量，用英雄人物、英雄故事、英雄精神教育人、感染人、激励人，把中华儿女精神血脉里的红色基因传承好。坚持“英雄故事”与“红色感悟”相结合，打造红色课堂，把丰富的实物史料转化为思想教育的鲜活教材，让青年大学生在“看、听、思、悟”的过程中，不断增强对“红色中国”的感知度、体验度、鲜活度，在“身临其境”中真正触及思想、震撼心灵！

(3) 课程内容： 包括利用典型案例讲述初心不改 坚定红色信仰，家国情怀 执着红色求索，矢志报国 坚守红色奉献，众志成城 追求红色卓越。

(4) 教学要求： 采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式： 考查课

7.中国共产党史（课程代码 0000113216，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质： 限定选修课

(2) 课程目标： 深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，深刻理解中国共产党的初心和使命。了解中国共产党的发展历程，把握

党在不同历史时期的重大贡献，了解党在历史上的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物等，深刻理解中国共产党改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策，建构系统的党史知识体系，为提升综合素养夯实必要的知识和理论基础。

（3）课程内容：讲授中国共产党从创立到领导中国人民进行新民主主义革命、社会主义革命、建设和改革的伟大征程。本课程有助于大学生深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，了解中国共产党百折不挠、顽强奋斗的光辉历程。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

8.新中国史（课程代码 0000113217，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：弄清楚新中国成立之后的历史进程和伟大成就，更加深刻认识新中国成立之后的历史主线是中国共产党领导中国人民进行社会主义道路探索。学明白新中国成立之后的宝贵经验和重要启示，更加自觉把握新中国成立之后的历史主题是国家的社会主义现代化建设。深化对“只有中国特色社会主义才能发展中国”的认识，树立正确历史观，更加坚定跟党走中国特色社会主义道路的信心和决心。

（3）课程内容：讲述新中国成立之后的伟大历程和伟大成就、宝贵经验和重要启示，新中国成立之后历史的主线与主题，社会主义建设事业来之不易，中国特色社会主义道路来之不易，中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习

时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

9.改革开放史（课程代码 0000113218，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：了解中国共产党带领全国各族人民改革开放的历史进程和发展路线，正确认识改革开放是决定当代中国命运的关键一招，是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。明确认识到改革开放只有进行时没有过去式，增强对改革开放事业的信心和恒心。

(3) 课程内容：包括改革开放的酝酿和起步，改革开放的全面展开，改革开放深入发展，全面深化改革开放等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

10.社会主义发展史（课程代码 0000113219，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：弄清楚世界社会主义发展的六个时间段，了解掌握世界社会主义发展大背景及重大问题，全面把握“两个必然”和“两个决不会”，思考探究世界社会主义发展史的意义。

(3) 课程内容：空想社会主义的产生和发展，科学社会主义的创立及其实践，世界第一个社会主义国家的建立，社会主义从一国到多国发展与苏联模式，中国共产党对社会主义建设道路的探索，世界社会主义的曲折与奋进，中国特色社会主义开辟社会主义新纪元，中国特色社会主义进入新时代，世界社会主义的发展态势与历史启示。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习

时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

11.铸牢中华民族共同体意识（课程代码 0000113220，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：系统掌握中华民族共同体意识的基础知识。理论联系实际，增强辨别问题、分析问题、解决问题的能力。牢固树立正确的祖国观、民族观和历史观，增强中华民族共同体意识，为实现中华民族伟大复兴做出自己的贡献。

(3) 课程内容：包括马克思主义民族学，中国特色社会主义，理解铸牢的文明基础、现代文明、中华文明，民族国家体系，中华人民共和国民族政策，中国民族共同性等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

12. 马克思基本理论（课程代码 0000113212，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：了解马克思主义的内涵、产生、和发展理解马克思主义的鲜明特征和当代价值认同马克思主义的态度运用马克思主义的方法

(3) 课程内容：世界的物质性及发展规律，实践与认识其发展规律，人类社会及其发展规律，资本主义的本质及规律，资本主义的发展及其趋势，社会主义的发展及其规律，共产主义崇高理想及其最终实现。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

（三）文化素养类选修课

13. 中国传统文化（课程代码 0000113221，32 学时）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：体会中国传统文化内容的丰富性与层次性，并感知诸层次内容在文化品格上的互动。增强对中国传统文化思想的认同与体认，增强民族文化自信。通过学习，体知中国传统文化思想的内涵，并关照现实生活，以文化养情、养志、养性。

（3）课程内容：课程以中国传统文化的基本精神为主线，分模块，从多层次、多角度展示了儒道释文化，史学、文学、音乐、绘画、书法等中国传统文化的主要内容和特色，最后归结到世界格局中的中国文化和新世纪中国文化的展望。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

14. 大学语文（课程代码 0000113213，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：通过赏析古今中外经典文学作品，感悟中华母语的语言魅力，同时拓宽学生的文化视野，提高其审美能力和艺术鉴赏能力，雅化学生的审美情趣，增强民族文化自信，提升人格品位。通过语言沟通与写作技能的学习与训练，培养与开发学生的实践能力，增强学生的职业素养与技能。

（3）课程内容：包括古今中外经典文学作品赏析、语言能力与思维训练、现代文写作与表达等。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

15. 物理与人类生活（课程代码 0000113222，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：使非物理专业的学生对物理学有个宏观的了解，提高学生科学文化素养

（3）课程内容：包括无形的力量之手，世界冷暖的奥妙，改变世界的电磁，人类光明的使者，台阶主导的世界，弯曲的时空世界等内容。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

16. 改变世界的化学（课程代码 0000113223，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：使学生了解化学学科在不同时期的发展以及对人类生活的改变。使学生了解化学家获得科学发现的过程，感受科学思维、科学方法和协作精神在科学研究的应用。提高学生的科学素养，培养学生用科学的观点认识公众关注的环境、能源、材料、生命科学等社会热点问题的能力。

（3）课程内容：包括古代化学介绍，近代科学化学的萌芽，原子-分析学说的建立，有机化学的诞生等内容。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

（三）其他类选修课

17. 艾滋病、性与健康（课程代码 0000113201，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：帮助学生了解艾滋病的发病机理、传播途径、易感染艾滋

病危险行为，提升防范艾滋病意识、能力，了解相关法律知识，达到自觉规避危险行为的目的，尊重生命、珍爱生命。从社会伦理和法律的视角引导学生，正确处理性别角色和性关系，启迪学生学会理解和尊重，理解感染者的心理、行为，不歧视、不抛弃，保护自己的同时也要有同情心和人道主义的救助行动。

（3）课程内容：艾滋病的概念，艾滋病在中国的基本情况，艾滋病的传播途径，艾滋病治疗现状，HIV 检测咨询，量刑交往与生殖健康，大学生的性心理发展与健康，性别培养及行为规范，性与法律，艾滋病治疗的科学历程。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

18.创新创业实践（课程代码 0000113224，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：培养系统性创新思维和创业实战能力，能够独立完成市场痛点分析、商业模式设计及产品原型开发，熟练运用众创空间资源（如技术工具、导师网络、产业链资源），掌握商业计划书撰写、路演表达与团队协作技巧，同时强化风险意识与社会责任感，最终具备将创意转化为商业价值或社会价值的综合素养，为未来创业或参与创新项目奠定基础。

（3）课程内容：包括创新思维训练、商业模式构建、产品开发实践、资源整合落地，以及设计思维、精益创业等理论知识，还包括产品原型开发，参与商业模式画布设计、48 小时创业挑战赛等实战环节，并依托众创空间的企业导师和投融资资源，优化商业计划书、进行项目路演，最终实现从概念验证到孵化落地的全链条实践，同步融入知识产权、风险管理等实务知识。

（4）教学要求：围绕“理论指导-实践操作-项目孵化”教学主线，充分整合创新创业实践基地的硬件设施（如 3D 打印、智能实验室）和众创空间的产业

资源，设计分阶段、可落地的实践任务；全程动态跟踪学生团队的项目进展，定期邀请企业导师参与阶段性评审与资源对接，针对性提供技术指导与风险预警；严格把控商业计划书与路演成果的创新性、可行性及合规性，协调法律、投融资等专业支持；对优质项目持续跟进，联合孵化器推动成果转化（如专利申请、参赛孵化），同时通过学生反馈与项目数据优化课程设计，形成“教学-实践-反馈”闭环，切实提升学生创新创业综合能力。

（5）考核方式：考查课

19.生态文明（课程代码 0000113202，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：建立生态文明观念，了解全人类所面临的环境挑战。突破学科专业局限，从不同角度思考问题。养成生态文明品格，积极实现行为方式、生活方式和学术进路的“绿色”转向。

（3）课程内容：生态文明建设与当代青年的责任，全球环境治理与中国的责任担当，守护中国文明的自然根基，关怀生命-中国近代以来的疫病与公共卫生，新能源、新材料革命与生态文明建设，化学、环境与生态修复，绿色化学与绿色生活，人口-可持续发展的关键因素，循环经济，生态学与生态文明建设，生态文明建设的环境法治保障，留住田园风光-农村生态环境保护。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

附录 3.人才需求调研报告

《研学旅行管理与服务》专业人才需求调研报告

一、调研目的与对象

(一) 调研目的

本次调研旨在为研学旅行管理与服务专业提供科学依据和实用参考,确保专业设置能够满足行业需求,达到培养高素质、应用型、创新型技能人才的目的。本次行业调研的具体目标包括:

了解行业需求:全面了解研学旅行领域的行业现状及未来发展趋势,明确行业对相关技能人才的具体需求。这包括对线路策划、课程开发、教学实施、风险评估、成本控制等核心技能的需求情况,确保专业设置与行业发展同步。

明确企业要求:深入分析企业对研学旅行管理与服务专业毕业生的具体要求,包括所需的专业知识、技能水平、综合素质等方面。通过与企业的直接交流,了解企业对人才的期望,为课程设计和教学安排提供指导。

评估教育现状:对现有高职院校在该领域的教育现状进行评估,借鉴其成功经验和有效做法,同时识别存在的问题和不足,为学院新专业的设置提供参考。

优化人才培养方案:通过调研结果,进一步优化学院新专业的人才培养方案,使其更加符合市场需求,提高毕业生的就业竞争力和职业发展潜力。

(二) 调研对象

本次调研构成信息采集重点的渠道有两方面:一方面是专业性渠道,其中包括与相关行业企业专家、开设该专业的职业院校,本校近几年的毕业生;另一方面是辅助性渠道,包括行业报告查阅、文献检索和网络招聘信息查阅等方法。

表 1 调研企业名单

序号	调研企业	调研时间
1	勤汗(天津)文化产业有限公司	2026.3
2	通州大运河文化旅游景区(北京)	2026.3
3	海淀“元启三山”研学矩阵(北京)	2026.4
4	北京中凯国际研学旅行股份有限公司	2026.4

5	知行文旅产业发展有限公司	2026.3
6	天津市研学旅行社有限公司	2026.3
7	天津西青区旅游集散中心	2026.3
8	泥河湾遗址研学基地（张家口阳原）	2026.4
9	天津市河西区华德教育培训学校	2026.4
10	游学中国组委会（北京）	2026.4
11	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	2026.3
12	携程文旅产业学院	2026.4
13	天津练兵园文化旅游发展有限公司	2026.3

表 2 调研学校名单

序号	调研学校	调研时间
1	天津市职业大学	2026.5
2	天津商务职业学院	2026.4
3	天津艺术职业学院	2026.4
4	沧州职业技术学院	2026.4
5	天津交通职业学院	2026.4
6	北京财贸职业学院	2026.3
7	长沙商贸旅游职业技术学院	2026.3
8	浙江旅游职业学院	2026.3

二、 调研方法与内容

（一）调研方法

针对研学旅行管理与服务专业所涉及的行业企业采用现场考查和问卷调查

相结合,针对开设本专业的职业院校的调查主要采用问卷调查和电话访谈的方式,针对毕业生的调查主要通过电话访谈和电子邮件的方式进行问卷调查。

（二）调研内容

1. 面向研学旅行管理与服务专业毕业学生的问卷设计

a. 就业相关情况,如就业途径、就业难易程度、就业单位性质、就业岗位、薪酬待遇等;

b. 专业培养方案合理情况;

c. 对专业课程设置方面的需求程度情况;

d. 对专业技能掌握需求程度情况;

e. 对学校教学模式的建议;

f. 对专业建设发展的建议。

2. 面向企业的问卷设计

a. 对专业人才数量、人才层次、人才综合素质等的需求情况;

b. 专业对应岗位设置分析;

c. 企业引进的新技术、新标准、新规范情况

d. 对课程设置、专业技能方面的需求;

e. 对专业职业技能证书方面的需求;

f. 人才招聘渠道情况;

g. 对专业建设发展的建议。

3. 面向职业院校的问卷设计

a. 专业设计时间、招生规模、招生学生层次、招生质量等情况;

b. 学生就业单位、就业岗位、就业对口率、就业质量等情况;

c. 专业师资人数、师资学历结构、职称结构、双师结构、师资进修等情况;

d. 专业兼职教师队伍结构情况;

e. 专业课程设置与建设情况;

f. 学生见习与实习情况;

g. “教、学、做”一体课程所占的专业课比例情况;

h. 专业教材使用情况及专业教材建设设想;

i. 校内外实训基地建设情况

j. 专业建设所存在的问题。

三、调研分析

（一）行业发展对本专业人才需求的趋势

1. 全国主要发达城市及各省人才需求情况

随着我国旅游业的快速复苏与高质量发展，研学旅行作为文旅融合、教育创新的重要业态，市场规模持续扩张，全国范围内对研学旅行管理与服务专业人才的需求呈现出显著的增长态势。

在一线及新一线城市，如北京、上海、广州、深圳等地，旅游市场国际化程度高、消费需求多元化，对研学旅行人才的需求呈现出高端化、复合化特征。这些城市不仅需要传统的研学课程开发、基地运营、安全管理人才，更急需兼具国际视野的高端研学旅行管理人才、数字旅游运营人才、研学课程策划师等复合型人才，以适配国际化研学项目、定制化高端研学产品的开发与运营需求。相关数据显示，此类城市研学旅行管理与服务相关岗位的年招聘增长率维持在 15%-20% 之间，人才需求缺口持续扩大。

在广东、四川等旅游资源丰富的省份，研学旅行已成为文旅产业升级的重要抓手，当地对研学旅行人才的需求则聚焦于资源开发与场景运营层面。这些省份依托丰富的自然与文化旅游资源，对具备旅游规划、景区研学场景打造、旅游营销推广能力的专业人才需求旺盛，尤其在旅游旺季，研学基地运营、研学线路执行、研学课程辅导等岗位的需求量会大幅攀升，人才的实操能力与资源整合能力成为核心竞争力。

2. 天津市及周边地区对本专业人才需求趋势

天津市及周边河北省等地区的旅游市场正稳步迈向高质量发展阶段，研学旅行管理与服务专业人才的需求呈现出多元化、专业化、数字化的鲜明趋势。天津及周边地区市场急需具备创新思维、熟悉文旅市场运作规律，能够将本地非遗文化、海洋文化、红色文化、乡村资源转化为特色研学课程与产品的策划与管理人员，打造具有区域特色的研学 IP。

智慧旅游建设的深入推进，催生了对数字化技能型研学人才的需求。随着大数据、人工智能、线上研学平台的应用普及，掌握大数据分析、旅游电子商务、智慧研学系统操作、线上研学活动运营等技能的专业人才，需求正逐年增加，以适配研学旅行的数字化管理、精准化营销与线上线下融合服务。

3. 预测未来三年的毕业生就业情况

首先，就业市场需求将进一步扩大，核心岗位人才缺口持续存在。随着研学

旅行纳入中小学教育体系的政策深化，以及文旅产业对研学业态的持续布局，市场对具备扎实研学理论基础与实操技能的毕业生需求将持续增长。其次，就业岗位的技能要求向复合化、数字化升级，适配新业态发展需求。能够胜任线上研学平台运营、研学产品数字化推广、研学数据化管理等新兴岗位，竞争力显著提升。再者，就业领域将更加广泛，打破传统文旅行业的边界。除了传统的旅行社、研学基地、景区等单位外，旅游科技公司、旅游咨询公司、教育培训机构、文化创意企业等新兴领域，将成为毕业生的重要就业去向，岗位类型也从基础服务岗向产品策划、项目管理、市场运营、教育研发等多元方向延伸。

整体来看，未来三年研学旅行管理与服务专业毕业生的就业率将保持在较高水平，就业质量与职业发展空间将随着行业的高质量发展持续提升。

（二）企业对本专业人才的需求情况

1. 人才需求分析

为了准确了解研学旅行领域的人才需求数量现状、变化趋势及未来预期，我们综合了网络招聘数据和行业报告，对研学基地（营地）、研学运营企业、教育培训企业三个主要行业方向进行了详细分析。

（1）研学基地（营地）类企业

现状分析：研学基地（营地）是研学产业链的核心资源方，通常依托景区、博物馆、农场或独立建设运营。截至 2023 年，全国各类研学基地（营地）数量超 2 万家，其中国家级研学基地约 500 家（如故宫、中国科技馆）。主要需求的职员岗位包括营地运营经理、研学课程设计师、户外活动导师等，这些岗位对学生的学历要求一般为专科及以上，技能要求包括场地管理、成本控制、安全标准、课程开发能力和急救技能等。

需求数量：2021 年，该行业相关岗位招聘数量约为 18000 个；2022 年增长至 20500 个；2023 年招聘数量达到 27000 余个。三年来，招聘需求逐年增加，年增长率约为 32%。

表 3 研学基地（营地）类企业人才需求情况

岗位类型	2021 年招聘数量 (人)	2022 年招聘数量 (人)	2023 年招聘数量 (人)	年均增长率
研学指导师	8000	10500	12000	18.75%

课程设计师	5000	6500	7500	23.08%
安全管理员	3000	4000	4500	16.67%
多媒体运营	2000	2500	3000	20%

需求趋势：数字化转型加速，2025 年，70%的研学基地将引入线上预约系统和课程平台；针对不同年龄段的课程设计人才需求年增速达 20%；2024 年 6 月人社部将职业名称调整为“研学旅游指导师”，预计 2025 年持证上岗比例提升至 80%。

（2）研学运营类企业

现状分析：研学运营类企业是连接学校与资源方的关键纽带，多由传统旅行社转型或独立成立。2024 年，全国主营研学旅行的企业超 5 万家，其中头部企业如世纪明德（年营收超 2 亿元，服务超 100 万学生）、中凯国际（专注中小学学校市场，年增长率 20%）。主要需求的职员岗位包括研学产品经理、研学顾问、研学指导师等，这些岗位对学生的学历要求一般为专科及以上，技能要求包括线路策划、风险评估、成本核算、渠道拓展、教育讲解、应急处理能力等。

需求数量：2021 年，该行业相关岗位招聘数量约为 29000 个；2022 年增长至 35000 个；2023 年招聘数量达到 38500 余个。三年来，招聘需求逐年增加，年增长率约为 21%。

表 4 研学运营类企业人才需求情况

岗位类型	2021 年招聘数量 (人)	2022 年招聘数量 (人)	2023 年招聘数量 (人)	年均增长率
研学指导师	10000	12000	13000	13.33%
运营管理员	9000	10500	11500	14.29%
营销策划员	6000	7500	8500	20%
安全管理员	4000	5000	5500	12.5%

需求趋势：2026 年，非遗研学、红色研学等细分领域人才需求年增速达 30%；

2024 年《研学旅行服务规范》要求每团队至少 1 名专业导师，预计 2025 年行业持证率提升至 60%；文旅、教育、科技企业合作加深，需求数字化运营人才（如线上课程开发）占比将从 10%增至 25%。

（3）教育培训类企业

现状分析：传统教培机构（如新东方、学而思、天津华德教育培训学校等）及素质教育机构（如 STEAM、艺术类）纷纷布局研学，2023 年涉足研学的教培企业超 3 万家，其中头部机构研学业务占比达 10%-30%。主要需求的职员岗位包括课程研发人员、教育咨询师、研学指导师等，这些岗位对学生的技能要求包括教学设计能力、互动教学、跨学科知识融合、升学规划能力等。

需求数量：2021 年，该行业相关岗位招聘数量约为 27000 个；2022 年增长至 31500 个；2023 年招聘数量达到 35000 余个。三年来，招聘需求逐年增加，年增长率约为 15%。

表 5 教育培训类企业人才需求情况

岗位类型	2021 年招聘数量 (人)	2022 年招聘数量 (人)	2023 年招聘数量 (人)	年均增长率
研学指导师	11000	12500	13500	12.5%
课程研发员	8000	9500	10500	15%
培训师	5000	6000	7000	20%
技术支持	3000	3500	4000	14.29%

需求趋势：素质教育深化，2025 年，中小学研学课程覆盖率将从 30%提升至 60%；科学探究、历史文化等主题课程设计人才需求年增速达 25%；2026 年，70%的教育机构将引入 AI 辅助教学工具。

通过对以上数据的分析，可以看出研学旅行领域的人才需求呈现稳步上升趋势，尤其是随着相关技术的快速发展和市场应用的不断扩展，未来人才需求将更加旺盛。

2. 岗位需求分析

（1）研学基地（营地）类企业

就业面向：研学基地（营地）类企业主要分为三类机构，毕业生就业方向明确，如政府合作型基地，包括省级研学实践教育营地、乡村振兴示范村等；文旅企业运营基地，如景区附属研学中心；校企共建基地，如职业院校劳动教育基地。毕业生通常能够进入这些企业，担任研学导师、课程策划专员、研学基地运营主管、研学项目经理等职位。

① 研学导师

岗位职责：研发分层课程（结合学段认知特点），带队讲解并管理纪律；执行生活辅助服务（食宿交通协调），组织公益科普进校园。

岗位技能要求：需教师资格证或导游证；具备应急处理能力、方言/科普讲解亲和力，熟悉本地文博资源。

② 课程策划专员

岗位职责：将课本知识转化为实践活动（红色教育/自然探索主题）；设计互动探究环节，撰写行程单与反思总结方案。

岗位技能要求：具备课程开发能力，擅长跨学科知识融合，熟悉教育部门政策；掌握新媒体工具，可独立制作课件。

③ 研学项目经理

岗位职责：开发研学产品线（亲子/冬夏令营/国际研学），完成竞品分析与资源整合；带队执行活动，处理突发情况，优化用户反馈迭代方案。

岗位技能要求：体能突出（需频繁带队），具备全预案设计能力；熟练撰写《家长告知书》《执行流程手册》等文档；项目管理与协调能力；问题分析与解决能力。

④ 研学基地运营主管

岗位职责：制定基地 SOP（开闭园流程、动线规划、设备巡检）；管控物资损耗（教具/安防设备），组织安全演练（如暴雨/踩踏应急预案）；培训讲解员与安全员，开发《安全管理指南》。

岗位技能要求：持急救员证（CPR）或消防管理证；精通青少年活动风险识别（溺水/器械伤害），具备成本管控能力。

（2）研学运营类企业

就业形势：研学旅行服务与管理专业作为文旅融合背景下新兴的交叉领域，其人才需求呈现多元化、专业化和实践化的特点。根据行业调研及岗位实践分析，

研学运营类企业对人才的需求主要集中在课程设计与研发、活动执行与管理、市场推广与运营、安全保障与后勤支持四大板块。高职毕业生主要从事研学课程设计师、研学产品经理、研学导师、项目协调员、市场营销专员、销售专员、安全管理员等职位。

①研学课程设计师

岗位职责：根据青少年认知规律及学科知识，设计符合国家课程标准的研学课程体系；结合历史遗迹、科技馆、自然景区等资源，开发寓教于乐的活动方案；参与课程效果评估与迭代优化，确保课程内容的科学性与趣味性。

岗位技能要求：掌握教育学、心理学及课程设计方法论；具备跨学科整合能力，能将文化、科技、自然等资源转化为课程内容；熟练运用 1+X《研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书》认证标准。

②研学产品经理

岗位职责：分析市场需求，策划研学产品线（如主题线路、营地项目等）；协调资源（场地、师资、设备），完成产品开发与落地；跟踪产品运营数据，优化产品竞争力。

岗位技能要求：具备市场分析、产品策划及项目管理能力；熟悉研学旅行产品设计流程及行业规范；掌握数字化工具（如 VR 技术、新媒体平台）辅助产品开发；良好的团队协作和沟通能力。

③研学导师

岗位职责：带队开展研学活动，组织学生进行探究性学习与实践体验；讲解课程内容，引导学生互动并解答问题；协调活动流程，确保教学目标与安全要求同步实现。

岗位技能要求：具备良好的沟通能力、课堂管理能力及应急处理能力；熟悉青少年心理特点及教育活动组织技巧。

④项目协调员

岗位职责：负责研学项目的全流程运营管理（交通、住宿、餐饮、人员调配）；处理突发事件，保障活动安全与服务质量；协调校方、基地、旅行社等多方资源，确保项目顺利执行。

岗位技能要求：具备统筹规划与团队协作能力；熟悉《研学旅游服务要求》中关于人员配比（1:20）、安全防护等标准；掌握活动风险评估与应急预案制定

方法。

⑤ 市场营销专员

岗位职责：制定研学品牌推广策略，通过线上线下渠道（如公众号、短视频）扩大影响力；开展市场调研，挖掘学校、家长及机构需求；组织研学展会、公益讲座等活动，提升企业知名度。

岗位技能要求：熟练运用新媒体运营工具（如微信公众号、抖音、小红书）；具备数据分析能力，能通过用户画像优化营销策略。

⑥ 销售专员

岗位职责：对接学校、教育机构及家长，推广研学课程与产品；解答客户疑问，提供个性化方案并促成合作；维护客户关系，收集市场反馈以优化服务。

岗位技能要求：具备优秀的沟通能力与谈判技巧；熟悉教育行业销售逻辑及客户心理；问题诊断与解决能力；客户服务意识。

⑦ 安全管理员

岗位职责：制定安全防控方案，排查活动场地、交通、食宿等潜在风险；配备急救物资，培训工作人员应急处理技能；实时监控活动安全，及时处理突发状况。

岗位技能要求：熟悉《研学旅游服务要求》中的安全标准（如食品留样机制、分餐制）；具备较强的风险预判与快速反应能力。

（3）教育培训类企业

就业形势：随着素质教育政策的深化和教育机构对研学活动的重视，教育培训类企业对具备跨学科能力、教育实践经验和文旅融合素养的专业人才需求日益增长。研学旅行服务与管理专业在教育培训类企业中的岗位需求主要集中在课程研发、教育实施、教育咨询及运营管理四大领域。高职毕业生主要从事的岗位有研学课程研发专员、教育产品策划师、教育导师、教育咨询师、教育内容运营专员等。

① 研学课程研发专员

岗位职责：根据国家课程标准及青少年认知规律，设计符合教育目标的研学课程体系；结合文化、历史、科技等资源，开发具有探究性、体验性的课程内容；参与课程评估与迭代优化，确保课程的科学性、趣味性及可操作性。

岗位技能要求：掌握教育学、心理学及课程设计方法论；具备跨学科整合能

力，能将学科知识转化为实践性课程；熟悉教育信息化工具（如 VR 教学、多媒体课件制作）。

②教育产品策划师

岗位职责：分析市场需求，策划教育类研学产品（如主题课程包、营地项目、线上教育平台内容）；协调资源（教材、师资、场地），推动产品开发与落地；跟踪产品使用效果，优化产品竞争力及用户粘性。

岗位技能要求：具备市场分析、产品策划及项目管理能力；熟悉教育行业政策及课程开发流程；掌握新媒体运营及数据分析工具（如用户画像分析）。

③教育导师

岗位职责：带队开展研学活动，组织学生进行探究性学习与实践体验；讲解课程内容，引导学生互动并解答问题；协调活动流程，确保教学目标与安全要求同步实现。

岗位技能要求：具备良好的沟通能力、课堂管理能力及应急处理能力；熟悉青少年心理特点及教育活动组织技巧。

④教育咨询师

岗位职责：对接学校、教育机构及家长，提供研学课程定制化方案；解答客户疑问，分析教育需求并推荐适配产品；收集反馈意见，优化课程设计及服务流程。

岗位技能要求：具备优秀的沟通能力与谈判技巧；熟悉教育行业销售逻辑及客户心理。

⑤教育内容运营专员

岗位职责：策划并维护教育类内容（如公众号文章、短视频、线上课程）；通过数据分析优化内容传播效果，提升用户参与度；协助品牌推广，扩大教育产品的市场影响力。

岗位技能要求：熟练使用新媒体运营工具（如微信公众号、抖音、小红书）；具备内容创作能力及数据分析能力；了解教育行业传播规律及用户需求。

（三）人才薪资情况调研与分析

（1）研学基地（营地）类企业

基层员工，如户外活动导师等，月薪一般在 5000-9000 元。这类岗位通常要求有一定的教育背景和沟通能力，负责学生的日常管理和活动协助。中层管理人

员，如营地运营经理、项目经理等，月薪在 8000-15000 元。他们需要具备较强的组织协调能力和团队管理经验，负责营地的日常运营和项目执行。高层管理人员，如研学基地总监等，年薪可达 20 万-50 万元。这类人才需要有丰富的行业经验、战略规划能力和资源整合能力，负责整个基地的战略发展方向和运营管理。

（2）研学运营类企业

基层员工，如研学导师、课程专员等，月薪在 5000-12000 元。这类岗位需要具备一定的教育背景和课程开发能力，负责研学课程的设计和实施。中层管理人员，如研学产品经理、市场部经理等，月薪在 10000-18000 元。他们需要具备较强的市场营销能力和团队管理经验，负责研学项目的推广和运营。高层管理人员，如研学运营总监、总经理等，年薪可达 30 万-80 万元。这类人才需要有丰富的研学旅行行业经验、市场洞察力和战略规划能力，负责整个企业的运营和发展。一些在大城市或国际项目中的员工，其薪资水平可能会更高。

（3）教育培训类企业

基层员工，如教育导师、课程顾问等，月薪在 5000-12000 元。这类岗位需要具备良好的教育背景和教学能力，负责研学课程的教学和学生咨询。中层管理人员，如教学主管、培训经理等，月薪在 12000-25000 元。他们需要具备较强的教育教学管理能力和培训经验，负责教师团队的管理和培训。高层管理人员，如教育培训总监、总经理等，年薪可达 40 万-60 万元。这类人才需要有丰富的教育培训行业经验、教育理念和战略规划能力，负责整个企业的教育发展方向和运营管理。特别是在北上广深等一线城市，薪资水平往往更高。

总体来看，研学旅行领域的薪资水平较为可观，且随着行业的发展和技术的进步，薪资水平呈现逐步上升的趋势。高职院校培养的毕业生具备较强的实践能力和专业知识，能够满足行业对应用型人才的需求，薪资待遇良好，职业发展前景广阔。这为高职院校设置相关专业、提升人才培养质量提供了有力支持。通过行业内的职业发展路径，毕业生可以在不同岗位中不断提升自身价值，为研学旅行领域的发展做出贡献。

四、调研结论

通过这次调研，分析企业对研学旅行管理与服务专业人才需求情况，并多次征求企业专家的意见，最后对研学旅行管理与服务专业职业面向、培养目标、培养规格及课程设置等内容进行如下设置：

1. 职业面向的设置

面向技能培训、教育辅助及其他教育、旅行社及相关服务等行业的研学旅行指导师、讲解员、导游、安全员、研学旅行基地运营与管理等职业，能够从事研学旅行管理与服务的高技能人才。

2. 人才培养目标的设置

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向技能培训、教育辅助及其他教育、旅行社及相关服务等行业的研学旅行指导师、讲解员、导游、安全员、研学旅行基地运营与管理等职业，能够从事研学旅行管理与服务的高技能人才。

3. 人培培养规格的调整

结合当前的新技术、新规范和新标准，结合数字技术的发展趋势，研学旅行管理与服务专业的人才需求和岗位需求也出现了新变化，人培培养规格以下内容：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表现能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）具有研学旅行活动组织、服务与管理能力，掌握行前准备，行中组织、监督管理及行后成果展示与交流、激励与评价等方面的专业基础理论知识，掌握引导学生开展探究性和体验性学习的技能；

（6）具有研学旅行安全管理能力和应对公共卫生突发事件的能力，掌握识别研学旅行风险源、评估研学旅行风险、正确处理研学旅行安全事件等方面的专业知识；

（7）掌握基地性质、目标及资源特点等知识，具备在研学基地内实施服务、管理与运营的能力；

（8）掌握不同学段研学旅行课程和研学旅行产品设计的专业理论知识，具备课程的数字化呈现、模块化构思与组合能力；

（9）具备研学旅行市场营销及新媒体运营能力，掌握研学旅行市场信息收集、统计、分析及数据应用的专业知识，具有运用新媒体策划研学旅行产品线上线下营销推广活动的的能力；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（12）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（14）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

4. 课程设置调整

课程模块优化：增加《中小学德育及综合实践活动》课程设置在第一学期，有利于学生对专业基础知识的认知。

实践教学强化：实践课时占比为 57.55%

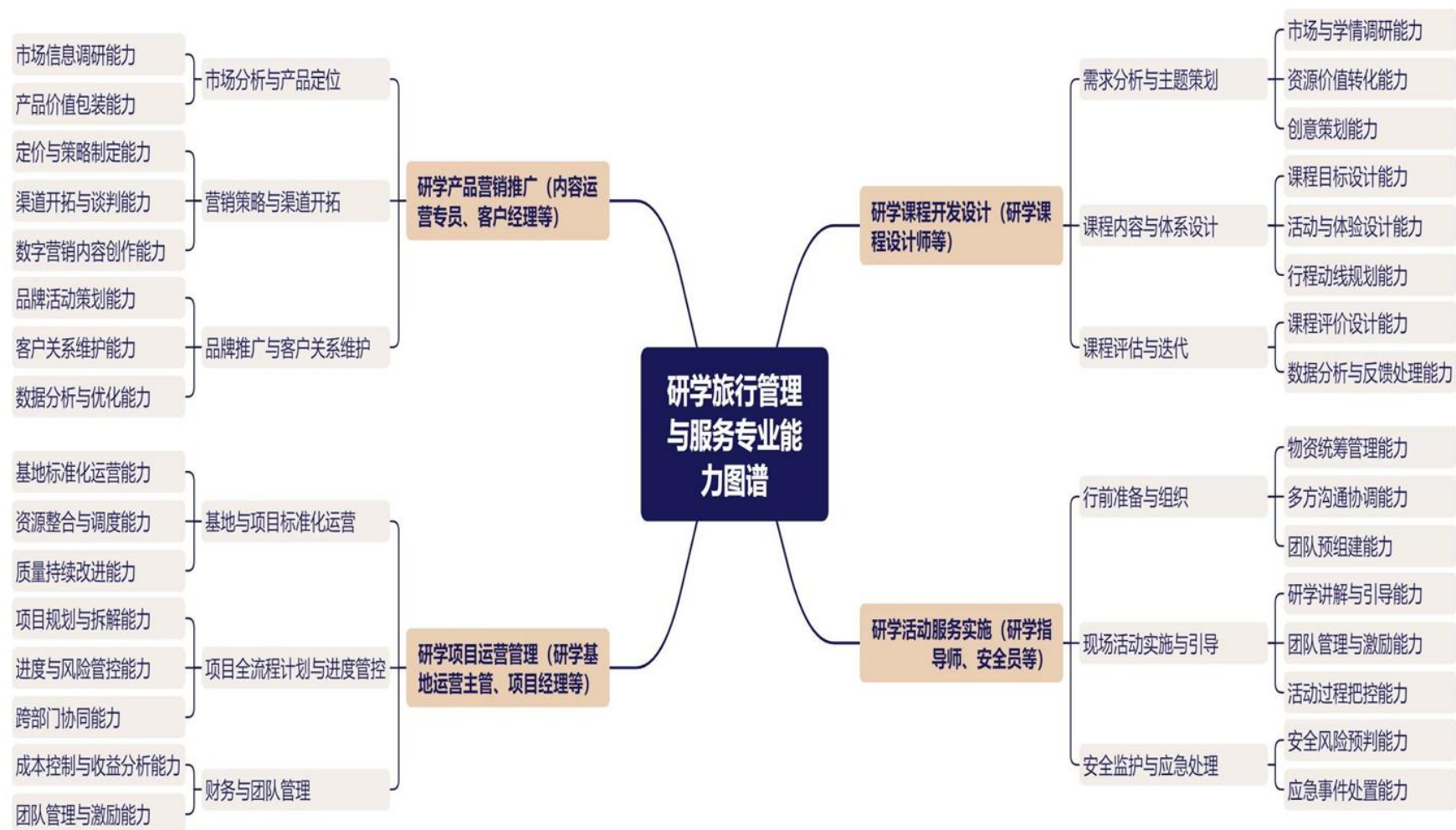
岗课赛证融通：将“导游资格证书”、“研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书（中级）”考核内容嵌入核心专业课程。

5. 实施保障条件的优化

实施“过程性考核（50%）+终结性考核（30%）+企业评价（20%）”多元评价体系；成立了产教虚拟教研室，建立了线上线下相结合的集中备课制度。

增加了智慧文旅实训室，提升教学软硬件条件。

附录 4：研学旅行管理与服务专业能力图谱



附录 5: 修订说明

研学旅行管理与服务专业 2026 级人才培养方案修订说明

一、修订依据

本人才培养方案的修订依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准（2025 版）》等政策标准，参照《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）最新精神。同时，本次修订体现了本学院产教融合、校企合作的办学特色，立足于京津冀区域研学旅行行业发展规划和本专业的建设基础。

二、主要修订内容

1. 培养目标设置

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向技能培训、教育辅助及其他教育、旅行社及相关服务等行业的研学旅行指导师、讲解员、导游、安全员、研学旅行基地运营与管理等职业，能够从事研学旅行管理与服务的高技能人才。

2. 人培培养规格的调整

结合当前的新技术、新规范和新标准，结合数字技术的发展趋势，研学旅行管理与服务专业的人才需求和岗位需求也出现了新变化，人培培养规格以下内容：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当

精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表现能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）具有研学旅行活动组织、服务与管理能力，掌握行前准备，行中组织、监督管理及行后成果展示与交流、激励与评价等方面的专业基础理论知识，掌握引导学生开展探究性和体验性学习的技能；

（6）具有研学旅行安全管理能力和应对公共卫生突发事件的能力，掌握识别研学旅行风险源、评估研学旅行风险、正确处理研学旅行安全事件等方面的专业知识；

（7）掌握基地性质、目标及资源特点等知识，具备在研学基地内实施服务、管理与运营的能力；

（8）掌握不同学段研学旅行课程和研学旅行产品设计的专业理论知识，具备课程的数字化呈现、模块化构思与组合能力；

（9）具备研学旅行市场营销及新媒体运营能力，掌握研学旅行市场信息收集、统计、分析及数据应用的专业知识，具有运用新媒体策划研学旅行产品线上线下营销推广活动的的能力；

（10）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（11）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（12）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（14）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

3. 课程体系重构

课程模块优化：增加《中小学德育及综合实践活动》课程设置在第一学期，有利于学生对专业基础知识的认知。

实践教学强化：实践课时占比为 56.12%

岗课赛证融通：将“导游资格证书”、“研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书（中级）”考核内容嵌入核心专业课程。

4. 考核评价改革

实施“过程性考核（50%）+终结性考核（30%）+企业评价（20%）”多元评价体系。

三、修订过程说明

组建行业企业专家、毕业生代表、专任教师组成的调研团队，走访 5 家企业、4 家职业院校，召开 2 次调研会。

对标国家专业教学标准，整合研学旅行行业建议，依据人才需求调研报告，形成修订初稿。

经管理工程学院专业建设与教学执行委员会审核后，组织校内外专家、一线教师、毕业生等进行论证，并经天津现代职业技术学院专业建设与教学指导委员会进一步审核后，由学校组织校外专家论证完善后，提交学校党委会审定。