



天津现代职业技术学院
TIANJIN MODERN VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

2026 级影视动画专业 人才培养方案

专业类别：____广播影视____

专业名称：____影视动画专业____

专业负责人：____王晶晶____

二级学院审核：____魏真____

教务部审核：____

教务部 制

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程设置	3
八、教学进程总体安排	32
九、师资队伍	33
十、教学条件	36
十一、质量保障和毕业要求	44
十二、附录	47

天津现代职业技术学院

影视动画专业 2026 级人才培养方案

一、专业名称及代码

影视动画（560206）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	新闻传播大类（56）
所属专业类（代码）	广播影视类（5602）
对应行业（代码）	软件和信息服务业（65），广播、电视、电影和录音制作业（87）
主要职业类别（代码）	动画设计人员（2-09-06-03）、数字媒体艺术专业人员 S（2-09-06-07）、动画制作员（4-13-02-02）.
主要岗位（群）或技术领域	二维动画设计、三维动画制作、插画设计、 影视后期制作
职业类证书	动画制作、数字创意建模、游戏美术、动画制作员

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业

能力和可持续发展的能力，掌握动画基础理论、影视制作流程、数字工具应用、影视后期技术、二维动画与三维动画制作技能以及新兴技术，具备职业综合素质和行动能力，面向软件和信息服务业，广播、电视、电影和录音制作等行业，从事影视动画、游戏制作、广告传媒设计以及电视、媒体传播技术领域等职业，能够从事影视动画设计、动画制作、插画设计、影视后期制作、影视特效等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并且能够实际运用岗位（群）所需的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展所必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握动画概论、视听语言、摄影摄像、平面设计等方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握影视动画专业造型设计、场景设计、动画运动规律、分镜头设计、原动画设计等相关知识的创作与制作的能力；

(7) 具有商业设计思维与项目策划能力，掌握影视创作中构图、灯光、镜头、短视频创作、后期剪辑与合成的能力；

(8) 掌握影视动画创作领域的专业技术能力、数字化图形图像设计能力、二维动画制作、新媒体动画制作等专业能力；

(9) 具有从事影视动画领域相关延伸产品设计的能力，具备一定的影视动画项目策划与技术方案开发能力，能够从事动画技术研发、动画 IP 成果转化的能力；

(10) 具有从事系统解决动画生产全流程相关问题的能力，具备较好的团队意识及团队协作能力，具有一定的影视动画项目的统筹与管理能力；

(11) 掌握信息技术基础知识，具备适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(12) 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具备整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(13) 熟练掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备良好的心理调适能力；

(14) 掌握必备的美育知识，具备一定的文化修养和审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(15) 树立正确劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）课程体系结构图

影视动画专业群课程体系						
群内所有学生必修和选修模块	公共基础课程模块	身心健康课程	核心价值观课程	基本素养课程	创新创业教育	技能证书
		体育	思想道德与法治	实用英语	大学生创业实	
		劳动教育	形势与政策	数学	职业发展与就	
		大学生心理健	毛泽东思想和中	信息技术		
		艾滋病、性与	习近平新时代中	人工智能技术		
	专业平台课程模块	摄影摄像技术、数字图像处理、视频剪辑				
群内学生必修本专业对应模块	专业方向课程模块	专业一	专业二	专业三	专业四	动画制作员、广告设计师、全媒体运营师、互联网营销师、印前处理和制作员、包装设计师
		视听语言与分镜设计(AIGC)	网页设计与制作	计算机图形制作	品牌设计	
		动画前期策划设计--场景设	AI 短视频策划与创作	新媒体编辑与制作(AIGC)	界面设计	
		三维动画制作--Maya 模型	移动应用策划与制作	数字印前技术	版面设计	
		动画运动规律	智能直播运营	界面设计与视觉表现	招贴设计	
		动画前期策划设计--角色设	媒介经营与管理	出版与传播概论	包装设计	
		二维动画制作(AIGC)	中国传统文化产业创意与策划	排版技术	书籍设计	
		影视后期合成	活动策划	数字印刷	数字图形	
群内学生限定选修项目模块	综合实践项目模块	文化产业创意与策划、衍生品设计与制作、大众传播学、智能融媒直播与新闻实战、POP 广告设计、CG 插画(AIGC)、微视频拍摄与制作技术、活动策划、视觉纹样				
毕业环节		岗位实习、毕业设计				

（二）公共基础课程

1.思想道德与法治（课程代码 1100111001，48 学时，3 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法

治观的相关知识，能坚定理想信念，明辨是非善恶，自觉砥砺品行，掌握理性分析现实生活中道德和法律问题的能力，提高学生的思想道德素质、行为修养和法治素养，成长为让党放心、爱国奉献、担当民族复兴重任的时代新人。

（3）课程内容：包含六个模块：一是领悟人生真谛，把握人生方向；二是追求远大理想，坚定崇高信念；三是继承优良传统，弘扬中国精神；四是明确价值要求，践行价值准则；五是遵守道德规范，锤炼道德品质；六是学习法治精神，提升法治素养。

（4）教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

（5）考核类型：考试课

2.形势与政策（课程代码 1101111000，48 学时，1 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：深入理解党的二十大精神，能及时、准确、深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传党中央大政方针；能正确认识新时代国内外形势，第一时间推动党的理论创新成果进头脑；准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为担当民族复兴大任的时代新人。

（3）课程内容：包括党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，世界和中国发展大势，中国特色和国际比较，国家战略、时代责任和历史使命。

（4）教学要求：教师应具备较高的政治素养和专业能力，可以邀请党政领导干部承担授课任务；可采取灵活多样的方式组织课堂教学，积极运用现代信息技术手段，扩大优质课程的覆盖面，提升“形势与政策”课教学效果。

(5) 考核类型：考查课

3.实用英语（课程代码 0102111011，128 学时，8 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：使学生掌握大约 3000 个词汇，基本的语法规则，听懂日常和涉外业务活动中的对话，进行简单的口语交流，阅读或翻译中等偏下难度的英文资料，写出简单的短文，掌握英语语言的基础知识，具有一定的听、说、读、写、译等涉外交际沟通能力。

(3) 课程内容：包括社交中常用的生词及短语，必要的语法、翻译和写作知识。其中本课程学习的交际话题涉及：大学生活，校园美食，学习方法，体育锻炼，AI 人工智能，纯真友谊，英雄人物，校园爱情、审美标准、时间管理、社交媒体和环境保护等多个方面。

(4) 教学要求：在多媒体教室授课，采用情景模拟、角色扮演等互动教学法，结合音视频资源强化听说应用能力，课程考核采取过程性评价和结果性评价相结合的方式。

(5) 考核类型：考查课

4.体育（课程代码 1200111000，108 学时，7 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：系统掌握篮球、排球等运动项目的基础理论知识，熟练掌握 1-2 项运动技能；培养科学锻炼习惯，形成终身体育意识；提升身体素质，增强心肺功能与肢体协调性；塑造勇敢拼搏、团结协作的职业素养，强化抗压能力与团队协作意识。

(3) 课程内容：包括篮球、排球、足球等十余个体育项目，每个项目包含运动理论、基础技术、实战训练等内容。

(4) 教学要求：采用“理论讲解+实操训练+分组竞赛”的教学组织形式，

运用示范教学法、任务驱动法、分层教学法开展教学。课程考核采用过程性评价（课堂表现、训练成果、考勤）与结果性评价（技能测试、理论考试）相结合的方式。

（5）考核类型：考查课

5.军事理论（课程代码 2000111001，36 学时，2 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，提升学生的国防意识和军事素养。

（3）课程内容：中国国防的概述、法规、建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形式；中国古代军事思想、当代中国军事思想；新军事革命的内涵、发展历程、信息化战争；信息化作战平台武器装备发展趋势和战略应用。

（4）教学要求：采用线上线下相结合的授课方式，线上学习要完成全部视频的学习，课程考核采取过程性评价和结果性评价相结合的方式。

（5）考核类型：考试课

6.人工智能技术与应用（课程代码 0200111900，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：掌握人工智能基础知识，了解人工智能行业应用，实践人工智能大模型，进而提升自身的人工智能基本素养，为后续专业课的学习打下坚实基础。学会利用人工智能技术解决实际生产生活中所遇到的问题，培养创新精神和责任感。

（3）课程内容：包括人工智能的发展史、人工智能行业应用、人工智能大模型、人工智能软硬件技术、人工智能的技术生态、人工智能的伦理道德等。

(4) 教学要求：采取线上与线下相结合，理论与实践相结合的教学方式。运用项目驱动、案例分析、分组教学、情境引入、师生互动等教学方法。须配套教学资源丰富，包括微课、动画、虚拟仿真、交互训练、操作视频、在线测试等。

(5) 考核类型：考查课

7.大学生心理健康教育（课程代码 2000111000，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

(3) 课程内容：心理健康的基础知识、自我意识与培养、人格发展与心理健康、情绪管理、学习心理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对。

(4) 教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

(5) 考核类型：考查课

8.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（课程代码 1100111000，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：能够系统掌握马克思主义中国化的重要理论成果：毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定在新时代在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，立志听党话、跟党走；树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想；增强学生的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激励其成为为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才。

(3) 课程内容：毛泽东思想，邓小平理论，“三个代表”重要思想，科学发展观，习近平新时代中国特色社会主义思想。

(4) 教学要求：从课前准备、课堂教学和课后拓展全链条做好教学组织，积极运用案例式、问题式、情景式、探索式等教学方法，调动学生学习积极性。课程考核方式采用过程性评价与结果性评价相结合。

(5) 考核类型：考试课

9.创新创业教育（课程代码 2100111003，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：帮助学生掌握创新创业核心理论知识，熟悉国家双创政策与财务融资实务；具备商业计划书撰写、用户需求定位、团队组织设计等实践能力；塑造科学决策思维与企业家精神，强化创新意识、风险管控能力及社会责任担当。

(3) 课程内容：包含四大模块：创业认知模块解析模型递进逻辑与政策背景，核心要素模块聚焦产品定位、市场分层、团队架构与商业模式构建，财务融资模块涵盖现金流管理、资金投向优化及股权设计策略，实践转化模块通过商业计划书撰写、创业大赛模拟和企业孵化实现“赛课融合”。各模块均设置理论讲授与实操训练环节，形成“认知-设计-管理-转化”的完整培养链条。

(4) 教学要求：课程采用“理论讲授+案例研讨+创新创业实践”三维教学法，结合互联网及新消费领域典型案例分析，通过分组项目制学习完成包含用户画像、财务预测等要素的商业计划书，并组织模拟路演答辩；建立课堂表现、项目成果与路演表现相结合的过程性考核体系，重点考察项目的创新性、可行性及社会价值，最终对接省级创新创业大赛资源，为优质项目提供孵化指导与资源对接服务，实现“学-赛-创”闭环培养。

(5) 考核类型：考查课

10.职业发展与就业指导（课程代码 2100111004，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：掌握自我探索、信息搜索、生涯决策、求职技巧等专业技能，提高沟通技巧、问题解决、自我管理和人际交往等通用技能，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，确立职业的概念和意识，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

（3）课程内容：个人职业生涯规划咨询、职业人格特质认知与分析、职业兴趣认知与分析、职业性格认知与分析、职业价值观认知与分析、职业能力认知与分析、职业生涯规划书撰写与指导、简历的撰写与指导、面试技巧、职场适应、如何获取求职信息、应聘准备、职场利益与指导、职场适应、大学生就业法律指引、就业权益保护和心里调适。

教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

（5）考核类型：考查课

11.习近平新时代中国特色社会主义思想概论（课程代码 1100111002，48 学时，3 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：能够把握新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义，怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求，引导学生立德成人、立志成才，树立正确世界观、人生观、价值观，坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、

实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

(3) 课程内容：中国梦、我国社会主要矛盾的变化、社会主义核心价值观、坚持党对一切工作的领导、以人民为中心、“四个全面”战略布局、“五位一体”总体布局、建设美丽中国、总体国家安全观、把人民军队全面建成世界一流军队、“一带一路”、构建人类命运共同体、坚持“一国两制”和推进祖国统一等。

(4) 教学要求：采取线上+线下、理论+实践的教学方式，通过基础层、深化层、实践层三个层面不断深化教学内容，充分利用校内外红色基地，以“行走的思政课”形式开展实践教学，体现以学生为中心的教学理念，打造“有模式、有内涵、有风景、有评价”的思想政治理论“第一课程”。

(5) 考核类型：考试课

12.劳动教育（课程代码 20001111002，16 学时，1 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：引导学生树立正确的马克思主义劳动观，尊重劳动、崇尚劳动、热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯，结合专业开展生产劳动和服务性劳动，让学生在劳动中增阅历、长才干、坚意志、熟技能、知荣辱、懂感恩，增强学生职业荣誉感和诚实劳动意识，培育务实求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

(3) 主要内容：包括劳动观和价值观等专题讲座，日常生活、生产、服务性劳动所需的基础知识和基本技能，劳动实践（教室与公共区域清洁维护、值日生职责、活动协助等）。

(4) 教学要求：采用线上学习+线下实践相结合的教学组织形式，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况、学习成果提交以及劳动实践等情况。

(5) 考核类型：考查课

13.国家安全教育（课程代码 0000113205，16 学时，1 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：了解基本的安全知识，提高自身的避害能力，学会紧急事故的处理和救护；增强防范和自我保护意识；了解和掌握总体国家安全观的基本内涵、地位作用、践行要求；维护各领域国家安全的途径与方法。

（3）课程内容：国家总体安全观、政治安全、军事安全、文化安全、人身安全、财产安全、消防安全等内容。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核类型：考查课

14.大国工匠与职业理想（课程代码 0000113206，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：引导学生厚植爱国敬业、诚信友善、精益求精的职业价值观，强化学生的责任意识与创新意识，树立技能报国、服务社会的职业理想；注重将个人职业发展与国家“制造强国”战略深度融合，培育兼具精湛技艺、职业道德和家国情怀的新时代技能人才，助力实现个人价值与社会价值的统一。

（3）课程内容：包括讲述社会主义核心价值观 24 个字的内涵，社会主义核心价值观的引领作用，正确认识高职学段与制造类专业，探索自我与职业世界，积极求职就业并主动适应职场等。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核类型：考查课

15.宪法与法治中国（课程代码 0000113207，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：帮助学生深入理解宪法作为国家根本法的核心地位，掌握法治中国建设的理论基础与实践路径。培养学生运用宪法思维分析社会问题的能力，增强维护宪法权威的自觉性；强化对中国特色社会主义法治道路的政治认同，树立以宪法精神为核心的法治观念；引导学生关注宪法实施与公民权利保障，提升参与法治社会建设的责任感，推动社会主义核心价值观与法治实践的有机融合。

(3) 课程内容：包括宪法的基本原理，宪法的指导思想和基本原则，国家性质和国家形式，国家基本制度，公民的基本权利和义务，宪法实施与监督等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核类型：考查课

16.限定选修课（课程代码见附录，三年制要求选5门，修满176学时，11学分；两年制要求选4门，修满144学时，9学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：提供信息技术类选修课（二选一）、美学教育类选修课（二选一）、思想政治类选修课（八选一）、文化素养类选修课（四选一）及其他选修课（三选一），让学生根据自己的兴趣和职业规划选择相关课程，提供学习和探索其他领域的机会，丰富和优化课程内容、拓宽视野、培养多样化的兴趣爱好，提升个人综合素质。

(3) 课程内容：课程目录及具体课程描述见附录。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核类型：考查课

（三）专业课程

1.专业平台课程

1.1 摄影摄像技术（课程代码 600221104，56 学时，3.5 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：摄影基础技术、摄像动态技术、后期制作技术。

（3）对应的典型工作任务：静态图片素材采集、动态影像拍摄、镜头叙事表达、影像编辑。

（4）课程目标：掌握光学成像原理、构图美学法则及影视镜头语言等核心知识；培养熟练操作专业设备、完成人像/风光/纪实等题材创作，掌握后期修图与视频剪辑的全流程技术能力；培育视觉审美素养、创作伦理意识与团队协作精神，强化版权保护意识与跨媒介叙事能力。

（5）主要内容：器材操作如相机、灯光、稳定器等操作、拍摄原理如构图、曝光、色彩、运镜等技能拍摄，教授人像、风光、纪实等场景拍摄技巧，简要融入剪辑基础与数字后期处理，培养画面叙事与视听语言运用能力，后期处理以及专题实践。

（6）教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

（7）考核类型：考查课

1.2 数字图像处理（课程代码 600221619，36 学时，2 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：平面设计、影像后期处理

（3）对应的典型工作任务：品牌设计、UI 视觉设计、平面广告设计。

（4）课程目标：掌握数字图像基础理论和 Photoshop 核心技法等专业知识；

培养完成图像修复、特效制作、视觉创意设计的实践能力；培育数字美学修养、版权意识和创新思维，具备严谨的工作态度和行业规范意识。

（5）主要内容：Photoshop 基本操作、建立与编辑选区、绘画与修饰图像、图像的色彩与色调的调整、图层的应用、通道和蒙版、矢量工具的使用。

（6）教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

（7）考核类型：考查课

1.3 视频剪辑（课程代码 600221605，28 学时，2 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：剪辑软件操作技术领域、影视剪辑艺术领域、后期制作技术领域。

（3）对应的典型工作任务：素材整理、粗剪叙事、精剪节奏把控、色彩渲染、特效制作、音频情绪渲染、输出与交付。

（4）课程目标：掌握剪辑理论和软件操作等核心知识；培养素材整理、镜头组接、转场特效、音频处理及成品输出的全流程技术能力；强化视听审美、创意表达和团队协作意识，建立规范的职业操守与版权意识。

（5）主要内容：Adobe Premiere 概述、认识界面、视频编辑的基础知识、编辑技术、添加视频效果。

（6）教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

（7）考核类型：考查课

2.专业方向课程

2.1 绘画基础（课程代码 600221000，52 学时，3 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：造型基础、构图与透视

（3）对应的典型工作任务：画面风格定位、色彩风格定位、造型塑造与动态表达、空间与透视把控。

（4）课程目标：掌握造型规律、色彩原理及速写技法等核心知识；培养扎实的观察能力、造型表现力和色彩运用能力；提升艺术审美素养、创新思维和持之以恒的专业精神，培养对绘画艺术的深刻理解与热爱情怀。

（5）主要内容：绘画基础课程涵盖素描造型、色彩理论、构图原理与透视法则，教授素描、水彩等材料技法，通过临摹与写生训练观察力、形体塑造及空间表现能力，奠定绘画创作基础。

（6）教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

（7）考核类型：考试课

2.2 构成基础（课程代码 600221063，28 学时，2 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：平面构成、色彩构成、立体构成

（3）对应的典型工作任务：基础形态创作、色彩搭配、主题性构成设计、设计分析与优化

（4）课程目标：掌握形式美法则、色彩规律及空间造型原理的理论基础；提升学生的视觉表达、创意构思及多维形态的综合构成能力，使其能够灵活运用点线面、色彩搭配与材料结构进行创新设计；培养审美素养、跨学科思维及团队协作意识，引导其建立严谨的设计思维与可持续发展的艺术价值观。

(5) 主要内容：构成基础课程含平面、色彩、立体构成。平面构成以点线面为基础，研究形式法则；色彩构成探索色彩原理与搭配规律；立体构成侧重空间形态与材料运用，旨在培养设计思维与造型能力。

(6) 教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

(7) 考核类型：考查课

2.3 动画漫写（AIGC）（课程代码 600221622，72 学时，4.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：漫画制作方法

(3) 对应的典型工作任务：造型塑造与动态表现、色彩心理学应用、空间表现与透视把控、光影氛围营造。

(4) 课程目标：掌握漫画创作核心知识及 AI 辅助技术的应用方法；具备完成角色设定、故事板绘制、数字漫画创作的全流程能力，掌握 AI 工具提升创作效率的技巧；激发创意思维、跨媒介叙事能力和版权意识，培养适应智能时代的艺术创作素养与职业伦理观念。

(5) 主要内容：漫画角色设计、漫画剧本故事设计、画面分镜构图分析与设计、漫画分格技巧、漫画效果调整、漫画线稿整体绘制与分析、漫画黑白光影绘制、漫画彩色效果绘制、创作总结。

(6) 教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

(7) 考核类型：考查课

2.4 视听语言与分镜设计（AIGC）（课程代码 600221620，72 学时，4.5 学

分)

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：动画分镜设计

(3) 对应的典型工作任务：按照导演意图进行剧本的初稿编写以及文字脚本设定；根据文字脚本进行分镜头台本的绘制；结合分镜头台本进行动态分镜头的制作。

(4) 课程目标：理解动画视听语法和分镜设计原理专业知识，并融入 AI 辅助技术的应用方法；具备完成故事板绘制、镜头语言设计、动态分镜制作的综合能力，掌握 AI 工具提升创作效率的技巧；培养影视思维、跨媒介叙事能力和团队协作意识，强化版权意识与创新素养。

(5) 主要内容：解析镜头语言、剪辑逻辑、声音设计等视听要素，分镜脚本绘制、场景调度与叙事结构设计，AI 辅助创作以及行业案例分析。

(6) 教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

(7) 考核类型：考试课

2.5 动画前期策划设计—场景设计（AIGC）（课程代码 600221621，68 学时，4 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：动画场景设计

(3) 对应的典型工作任务：完成场景全景图及转面图、局部图设定；完成场景色彩、光影、气氛设定。

(4) 课程目标：掌握场景构建原理与风格化表现技法等专业知识，并融入 AI 辅助设计的应用方法；具备完成场景概念设计、细节刻画、风格统一及三维

空间转化的综合能力，掌握 AI 工具提升创作效率的技巧；培养世界观构建思维、跨媒介协作意识与可持续发展理念，强化艺术原创精神与数字技术伦理观念。

（5）主要内容：动画场景概念设计，风格定位、空间构图与透视原理，结合故事叙事需求进行场景氛围营造，色彩搭配、光影设计及手绘数字工具应用。

（6）教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

（7）考核类型：考查课

2.6 微视频拍摄与制作技术（课程代码 600221608，68 学时，4 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：前期策划与剧本、摄像技术、录音与音效、后期制作、新媒体适配。

（3）对应的典型工作任务：剧本撰写与分镜绘制、场景布光、多机位拍摄与现场收音、后期素材整理与剪辑、视频调色与特效、音效设计与混音。

（4）课程目标：掌握电影语言和制作流程等专业知识；具备独立完成剧本构思、现场拍摄、表演指导、剪辑合成的全流程制作能力；培养团队协作精神、艺术创新思维和社会责任感，提升审美素养与职业规范意识。

（5）主要内容：微视频拍摄与制作技术课程涵盖前期策划、拍摄实操、后期制作，短时长叙事技巧与光影设计。

（6）教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

（7）考核类型：考查课

2.7 三维动画制作—Maya 模型（课程代码 600221056，72 学时，4.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：基础建模技术、UV 与材质技术。

(3) 对应的典型工作任务：角色制作、场景制作、数字特效制作、影像编辑。

(4) 课程目标：掌握三维建模核心知识，掌握高精度模型创建的专业技能；具备完成角色、场景及道具的建模能力，并熟练运用 Maya 工具集进行模型细节雕刻与结构优化；培养空间想象力、艺术审美能力及团队协作精神，强化工程规范意识与技术创新思维。

(5) 主要内容：多边形与细分曲面建模技术，拓扑结构设计、UV 展开与贴图坐标处理，道具、角色建模实训，Maya 细分工具、边循环布线及模型优化方法。

(6) 教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

(7) 考核类型：考试课

2.8 动画运动规律（课程代码 600221624，36 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：动画运动规律

(3) 对应的典型工作任务：进行动画定稿描线；依据已做好的原画张及关键张进行动画中割；按照动画造型、分镜头及构图设计进行原画设计及动画制作。

(4) 课程目标：掌握动画运动的核心原理和物理模拟技巧，掌握角色与物体的动态表现方法；精准把握动作节奏、流畅表现角色动画以及合理运用运动规律的综合能力；提升观察力、艺术表现力和耐心细致的工作态度，培养对动画创作的热爱与敬业精神。

(5) 主要内容：动画运动规律的基本常识；动画运动中的基本运动；人物角色、动物角色的运动规律；动作设计的基本要领；动画设计中的表演风格；原动画关键帧的动作设计和把握；动作设计中的联想手法。

(6) 教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

(7) 考核类型：考试课

2.9 动画前期策划设计—角色设计（AIGC）（课程代码 600221623，68 学时，4 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：动画角色设计

(3) 对应的典型工作任务：掌握角色造型转面图及表情图设计，同时完成色彩制定；依据剧本所呈现的人物性格及典型特征，设计相关角色及服饰、道具等。

(4) 课程目标：掌握角色设计理论与风格化创作技法，并结合 AI 辅助技术的应用方法；具备完成角色原画设计、三视图绘制、表情动作设定及数字化转化的综合能力，掌握 AI 工具提升角色开发效率的技巧；培养原创精神、文化理解力与跨媒介协作意识，强化版权意识与设计伦理观念。

(5) 主要内容：角色概念构建，造型比例、服饰道具与性格特征设计，动态表情与体态语言塑造角色辨识度，结合故事世界观设定角色定位，手绘数字技法及转面图绘制。

(6) 教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

(7) 考核类型：考试课

2.10 三维动画制作（UE5）（课程代码 600221617，68 学时，4 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：三维动画制作

(3) 对应的典型工作任务：根据美术设计或项目图纸制作不同级别的三维动画模型（MAYA）；根据动画制作要求对三维模型进行动画绑定；根据美术设计进行三维材质、灯光、渲染等效果的制作。

(4) 课程目标：掌握三维动画核心原理与制作流程，结合 Maya 等三维软件技术操作；具备完成角色表演动画、场景动态设计及特效动画合成的全流程制作能力；培养动画审美素养、跨工序协作能力和创新思维，强化工业化生产意识与职业伦理规范。

(5) 主要内容：实时渲染引擎应用，UE5 基础操作、资产导入与场景搭建，材质编辑、灯光设计及蓝图脚本逻辑，通过 Sequencer 制作角色动画与镜头调度，融合虚拟制片技术实现动态光影与特效。

(6) 教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

(7) 考核类型：考试课

2.11 二维动画制作（AIGC）（课程代码 600221625，68 学时，4 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：二维动画制作

(3) 对应的典型工作任务：根据剧本、美术、分镜头，利用传统二维动画技术完成动画制作；利用 TVP、Animate CC 等二维动画软件进行数字动画制作。

(4) 课程目标：掌握传统动画原理与数字制作流程，并引入 AI 辅助技术的

应用方法；具备完成分镜设计、原画创作、中间帧绘制及后期合成的全流程制作能力，掌握 AI 工具提升动画生产效率的技巧；培养艺术表现力、团队协作意识与创新思维，强化版权意识与技术伦理观念。

（5）主要内容：Animate 软件中绘图工具模块，融合生成式 AI 技术，Animate 结合 AI 在角色设计、场景绘制中的应用，涵盖文本生成图像、图像转动画帧等技术，结合关键帧设计与 AI 补间动画制作，通过 AI 辅助分镜生成与风格化渲染实训。

（6）教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

（7）考核类型：考试课

2.12 影视后期合成（课程代码 600221147，68 学时，4 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：影视后期合成

（3）对应的典型工作任务：根据剧本及分镜，进行镜头合成；进行简单特效及音频编辑的处理等。

（4）课程目标：掌握合成原理与特效技术，结合行业标准软件（After Effects）的操作方法；具备完成镜头修复、CG 元素合成、动态图形设计及成品输出的全流程技术能力；培养视听审美、跨部门协作意识与技术创新思维，强化工程规范意识与版权法律观念。

（5）主要内容：影视素材整合与特效制作，蓝绿幕抠像、色彩校正、3D 摄像机跟踪等技术，通过 After Effects 软件进行镜头合成、动态图形设计与视觉特效添加。

（6）教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多

样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

(7) 考核类型：考试课

3.专业群互选课

3.1 综合实践（课程代码 0000321001，120 学时，7.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：本课程主要涉及二维/三维动画制作、影视后期合成与特效、AIGC 辅助设计、品牌整合营销传播、新媒体内容创作、出版物策划与视觉设计、可变数据印刷、数字出版与 H5 交互设计、数码印刷工艺等数字创意核心技术领域。

(3) 对应的典型工作任务：文旅动画短片的全流程制作（前期策划、概念设计、中期制作、后期合成输出）；文旅品牌整合营销传播项目的策划、执行与评估；文化创意出版物的整体策划、视觉系统设计、图文编排与跨媒介呈现；可变数据印刷品的制作、H5 交互页面开发及数字印刷成品输出；跨专业团队协作下的真实文旅项目实训与岗位任务对接。

(4) 课程目标：本课程立足影视动画专业群复合型人才培养定位，引导学生系统整合影视动画、传播与策划、视觉传达设计、数字图文信息处理技术等方向的核心知识与技能，掌握从创意策划、设计制作到合成输出的全流程实战能力，并能运用 AI 辅助生成等前沿技术提升创作效率与品质。通过跨专业综合性项目实践，培养学生团队协作、项目统筹、客户沟通等职业素养，增强文化自信与产业使命感，为其从事文旅数字内容创作、IP 策划运营、品牌视觉设计、文创产品开发等工作奠定扎实基础。

(5) 主要内容：课程设置四个跨专业项目模块，学生自主选择完成总计 120 学时的内容。项目一：“匠心传承”主题动画短片创作（前期策划与概念设计、

中期制作与动画表演、后期合成与特效输出）、**项目二：“新国潮”品牌整合营销传播实战**（品牌策略与创意策划、多媒体内容创意与制作、活动执行与效果评估）、**项目三：“城市记忆”文化创意出版物设计**（出版物整体策划与视觉系统设计、专题图文内容设计与制作、跨媒介呈现与成果封装）、**项目四：“振兴乡村”新媒体产品制作与数字化印刷**（可变数据印刷品的制作、电子出版物 H5 页面的制作、实训作品的输出制作）。

（6）教学要求：结合学生跨专业背景、项目化课程内容及理实一体教学环境，采取讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等多元化教学方法。通过企业真实项目引导、翻转课堂、团队协作与角色扮演、技能工作坊等形式，实现“做中学、学中创”。课程考核采用过程性评价（30%）与终结性评价（70%）相结合的方式，过程性评价涵盖小组出勤、学习表现、资料检索、讨论交流、练习作业及团队协作等，终结性评价以综合项目成果为核心，引入企业导师参与评审，全面衡量学生的职业能力与综合素养。

（7）考核类型：考查课

3.2 文化产业创意与策划（课程代码 0600121019，56 学时，3.5 学分）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：平面设计师、广告设计师、包装产品策划。

（3）对应的典型工作任务：市场调研与包装定位、市场分析能力、视觉设计创意能力、创意构思能力、图文排版、图像处理、色彩配置。

（4）课程目标：培养具有视觉审美力和文化洞察力的图文创意人才素质；掌握文化产业政策法规、图文传播规律、数字媒体技术原理等核心知识；通过项目制教学，培养学生创意构思能力、视觉设计创意能力、跨媒介策划执行、文化 IP 开发等实践技能。能够将文化内涵转化为可视化创意方案，熟练运用图文排版、信息可视化、新媒体交互设计等专业技术工具，具备从文化资源挖掘到商业

价值转化的全流程策划技能。

(5) 主要内容：本课程内容主要包括文化产业策划的本质、特点、功能和原则，旅游文化产业策划的方法，影视产品的矩阵式营销方案，成功文化产品的创意分析等。

(6) 教学要求：利用信息化教学手段，采用多元评价的方式，对课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况进行综合考评。

(7) 考核类型：考查课

3.3 智能融媒直播与新闻实战（课程代码 600221249，56 学时，3.5 学分）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：新闻直播报道选题策划、沉浸互动式报道、AI 与 VR 辅助工具使用、职业伦理。

(3) 对应的典型工作任务沉浸式新闻采集与直播、AI 辅助选题挖掘、提纲生成与素材整理。

(4) 课程目标：掌握直播设备操作、AI 内容生成工具、数据监测平台的使用。具备结合新闻热点策划直播内容、撰写脚本及互动话术的能力。通过模拟新闻直播、事件报道等场景，完成从选题策划到落地执行的全流程实践。

(5) 主要内容：智能融媒与直播基础、AI 赋能新闻采访与内容创作、新闻直播报道实战、职业素养与行业前沿。

(6) 教学要求：采用信息化教学，理论讲解和综合实践相结合，紧跟行业前沿，以项目式和任务式教学为主要手段，引导学生利用现代化传播工具，互相配合，完成新闻采访、网络现场直播等报道内容。配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有 PPT 课件、部分微视频课件，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等。

(7) 考核类型：考查课

3.4 大众传播学（课程代码 600221042，56 学时，3.5 学分）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：数字内容生产与分发、新媒体运营与数据分析、舆情监测与社会治理。

（3）对应的典型工作任务：全媒体内容策划与生产、传播效果评估与优化、品牌传播与整合营销。

（4）课程目标：本课程旨在使学生掌握大众传播的核心理论与现代媒介技能，培养其全媒体内容生产、舆情研判、数据驱动运营及品牌传播等实务能力，以适应融合媒体环境下的专业传播需求。

（5）主要内容：传播学概论、传播的基本原理、人类传播的主要类型、传播与信息、大众传播的传播者、大众传播的受众、大众传播的媒介及其发展趋势、大众传播的效果、传播制度与传播控制、国际传播与媒介全球化、大众传播的研究方法。

（6）教学要求：采用理论讲授与传播现象解析为辅相结合的方式、线上线下混合式教学模式，为配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有 PPT 课件、部分微视频课件，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等。

（7）考核类型：考查课

3.5 衍生品设计与制作（课程代码 600221610，56 学时，3.5 学分）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：从 3D 建模到硅胶翻模全流程。

（3）对应的典型工作任务：造型塑造与动态表达、跨软件协作、场景制作。

（4）课程目标：掌握动漫 IP 衍生品开发全流程，结合 AI 辅助设计技术的应用方法；具备完成角色周边设计、产品打样及商业策划的综合能力，掌握 AI

工具提升设计效率与市场适配性的技巧；培养版权保护意识、跨界协作能力与商业思维，强化其文化创意价值转化能力与可持续发展理念，为动漫、潮玩及文创行业培养兼具艺术创造力与市场敏锐度的复合型衍生品设计师。

（5）主要内容：角色、场景元素提取与再设计，手办、周边等立体与平面衍生品的造型设计、材料选型、3D 建模、手作原型制作，模具翻制、涂装工艺及量产可行性分析。

（6）教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

（7）考核类型：考查课

3.6 pop 广告设计（课程代码 0600221019，56 学时，3.5 学分）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：数字界面设计领域；平面设计领域。

（3）对应的典型工作任务：广告设计。

（4）课程目标：通过本课程的学习，培养学生具有 POP 媒体广告设计与制作的能力；能够熟悉 POP 媒体广告的基本特征与要求，完成 POP 广告设计与制作。通过 POP 广告设计与制作实践训练提高广告设计能力和审美修养。使学生学习并掌握一般的广告设计的基本方法和设计原则；从而加深对招牌、杂志、海报、户外、网络等平面广告设计领域的认识，提升设计实践能力。

（5）主要内容：POP 广告的定义、功能及应用场景，立牌、吊旗、价签等常见 POP 广告的立体造型原理，使用 3D 建模软件设计可落地的实物模型。

（6）教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

（7）考核类型：考查课

3.7 CG 插画（AIGC）（课程代码 600221626，56 学时，3.5 学分）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：数字绘画基础、角色与场景设计、商业插画设计、AI 辅助工具与行业流程。

（3）对应的典型工作任务：角色原画设计、场景概念图绘制、宣传海报创作、IP 视觉开发及 AI 辅助艺术创作。

（4）课程目标：掌握数字绘画原理与主流软件操作，结合 AI 辅助技术的应用方法；具备完成角色设计、场景绘制、氛围营造及商业插画创作的综合表现能力，掌握 AI 工具提升创作效率与艺术表现力的技巧；培养原创精神、跨风格适应力与版权意识，强化其艺术审美素养与行业规范认知，为游戏、影视、出版等行业培养兼具传统绘画功底与数字技术融合能力的复合型插画师。

（5）主要内容：生成式 AI 技术，AI 工具在角色设计、场景构图中的应用，文本生成图像、风格迁移与智能素材优化，AI 辅助创作传统插画创作。

（6）教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

（7）考核类型：考查课

3.8 微视频拍摄与制作技术（课程代码 600221608，56 学时，3.5 学分）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：前期策划与剧本、摄像技术、录音与音效、后期制作、新媒体适配。

（3）对应的典型工作任务：剧本撰写与分镜绘制、场景布光、多机位拍摄与现场收音、后期素材整理与剪辑、视频调色与特效、音效设计与混音。

（4）课程目标：掌握电影语言和制作流程等专业知识；具备独立完成剧本

构思、现场拍摄、表演指导、剪辑合成的全流程制作能力；培养团队协作精神、艺术创新思维和社会责任感，提升审美素养与职业规范意识。

（5）主要内容：微视频拍摄与制作技术课程涵盖前期策划、拍摄实操、后期制作，短时长叙事技巧与光影设计。

（6）教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

（7）考核类型：考查课

3.9 视觉纹样（课程代码 0600221107，56 学时，3.5 学分）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：数字界面设计领域；平面设计领域。

（3）对应的典型工作任务：插画设计、DM 单、展板、书籍/杂志排版设计、界面设计。

（4）课程目标：通过图案纹样设计的学习，学生了解传统图案相关概念及形式，把握图案设计的造型法则及规律，最终能把图案设计应用于设计案例中。

（5）主要内容：图案纹样的概述、类型及特征，结合传统图案应用案例讲解传统图案的审美取向、构图法则，了解传统图案的文化寓意，掌握传统图案形式美的原理、传统图案造型的手段、图案技法与材料及创作与设计方法。

（6）教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

（7）考核类型：考查课

（四）实践性教学环节

1.实习

1.1 岗位实习（课程代码 0000331002，720 学时，24 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：在顶岗实习过程中完成企业布置的任务，并独立完成学校要求的毕业设计作品。以“职业素养筑基—实战能力强化—创新思维激活”为培养路径，通过校企双元制教学模式实现从课堂到产业的无缝衔接。

(3) 主要内容：实习围绕行业全流程展开核心实践，不同岗位侧重点各异：三维动画方向需掌握角色运动规律、表情表演及动作捕捉数据修复；模型美术方向侧重符合行业标准的中低模制作及 PBR 材质渲染；前期设计要求完成概念原画与分镜，后期特效则聚焦粒子效果与合成调色。所有岗位均需熟练使用操作软件等工具，遵守文件规范与团队协作流程，并产出可落地的作品模块。实习成果将结合个人作品质量与商业项目贡献评估，优秀者有机会直接进入生产管线，企业类型不同会对实时渲染或高精度表现等能力有差异化要求。

(4) 教学要求：1) 双师指导，企业导师占比 40%以上，负责实践教学；2) 课程衔接，需完成《二维动画制作》等 8 门核心课程；3) 分阶段考核，包含岗前培训、实习报告及成果答辩。

(5) 考核类型：考查课

2. 毕业环节

2.1 毕业设计（课程代码 0000341002，150 学时，5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过系统性的创作实践，综合运用动画制作、影视语言、数字技术等专业知识，具备独立完成从创意构思到成品输出的全流程能力，包括剧本创作、角色设计、动画制作及团队协作等核心技能，同时培养创新思维、艺术审美、职业规范意识及社会责任担当。

(3) 主要内容：动画创作全流程实践，涵盖剧本构思、分镜设计、角色与场景设定、二维/三维动画制作、特效合成及后期剪辑。

(4) 教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

(5) 考核类型：考查课

八、教学进程总体安排

(一) 教学计划进程表

见附录 1

(二) 教学环节分配表

影视动画 专业教学环节分配表（单位：周）

学期	课程教学	其中，集中实践教学			考试	军训	入学教育	机动	合计
		集中实训	实习环节	毕业环节					
一	14	0	0	0	1	2	1	2	20
二	18	0	0	0	1	0	0	1	20
三	18	0	0	0	1	0	0	1	20
四	18	0	0	0	1	0	0	1	20
五	18	6	12	0	1	0	0	1	20
六	17	0	12	5	0	0	0	3	20
总计	103	6	24	5	5	2	1	9	120
说明	1. 合计=课程教学+考试+军训+机动								

(三) 理论教学与实践教学比例配置表

影视动画 专业理论教学与实践教学比例配置表

学 年	学 期	总学 时	理论教学		实践性教学						
					合计 学时	占总 学时 比例%	实验 实训	集中 实训	实习 环节	毕业 环节	其他 活动 (如有)
			学时	占总 学时 比例%			学时	学时	学时	学时	学时
一	1	412	310	11.0%	102	4.0%	102	0	0	0	0
	2	464	366	13.0%	98	3.0%	98	0	0	0	0
二	3	476	320	12.0%	160	6.0%	160	0	0	0	0
	4	440	272	9.6%	168	6.0%	168	0	0	0	0
三	5	488	8	0.2%	480	17.0%	0	120	360	0	0
	6	518	8	0.2%	510	18.0%	0	0	360	150	0
合计		2798	1288	46.0%	1515	54.0%	528	120	720	150	0
说明：如填写计算学时的其他实践性活动，请在此处列举具体活动和学时。											

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例小于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例 92%，高级职称专任教师 3 人，中级职称 5 人，专任教师队伍在职称、年龄上形成了合理的梯队结构。整合合作企业优质人才资源，建立本专业兼职教师库，每学期从教师库中选聘担任兼职教师，同时聘请了 8 名产业导师，组建本专业产教融合虚拟教研室，并建立定期开展专业教研机制。

表 1 专业师资队伍一览表

专任教师					兼职教师		
总数	双师型教师比例	研究生以上教师比例	高级职称比例	高级职业技能比例	总数	双师型教师比例	高级职业技能/职称比例
12	92%	67%	25%	100%	8	25%	100%

（二）专业带头人简介

本专业带头人具有高级职称和高级职业技能证书，较强的实践能力，能够较好地把握影视动画行业发展动态，能广泛联系企业，了解行业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；原则上具有影视动画等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 2 专任教师情况一览表

序号	姓名	最高学历	职称	技能证书/等级	是否双师
1	王晶晶	硕士研究生	副高	广告设计师高级	是
2	胡萍	硕士研究生	副高	广告设计师高级	是

序号	姓 名	最高学历	职 称	技能证书/等级	是否双师
3	樊佩奕	硕士研究生	副高	广告设计师高级	是
4	陈姝彤	硕士研究生	讲师	动画制作员高级	是
5	冯久程	硕士研究生	讲师	动画制作员高级	是
6	孟祥霄	硕士研究生	讲师	动画制作员高级	是
7	孙弘宸	本科	讲师	动画制作员高级	是
8	邢卓	本科	讲师	动画制作员高级	是
9	孟文清	硕士研究生	助教	动画制作员高级	否
10	王碧滢	本科	助教	广告设计师高级	是
11	许杨	硕士研究生	助教	动画制作员高级	是
12	白俊林	本科	助教	广告设计师高级	是

（四）兼职教师

主要从软件和信息服务业、广播、电视、电影和录音制作业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。同时，根据产教融合需要聘请了流动岗产业导师等高技能人才，承担影视动画专业课程。

表 3 兼职教师情况一览表

序号	姓 名	工作单位	职务	职称/职业技能/管理职务	承担任务	是否双师
1	李婷	完美世界 教育科技 （北京）有 限公司	游戏 UI 设计 高级讲师	职员	UI 设计	否
2	梁吉	完美世界	经理	院校合作经理	三维建模	否

序号	姓 名	工作单位	职务	职称/职业技能/管理职务	承担任务	是否双师
		教育科技 (北京)有限公司				
3	皮晓霞	完美世界 教育科技 (北京)有限公司	3D 高级美术 讲师	职员	三维建模	否
4	孙一萌	完美世界 教育科技 (北京)有限公司	游戏场景原 画讲师	职员	场景设计	是
5	谭黎莉	完美世界 教育科技 (北京)有限公司	资深游戏 UI 设计讲师	职员	UI 设计	否
6	王志	完美世界 教育科技 (北京)有限公司	资深场景讲 师	职员	场景设计	是
7	吴迪	完美世界 教育科技 (北京)有限公司	资深 3D 角 色讲师	职员	角色设计	否
8	岳耀欣	完美世界 教育科技 (北京)有限公司	副总裁	高级副总裁	三维建模	否

十、教学条件

（一）教学设施

1.专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实训场所

建有满足专业人才培养目标与技术技能训练要求的校内实训基地，包括摄影工作室、动画设计工作室、3D 打印工作室、动捕工作室等。

表 4 校内实训场所一览表

序号	实训室名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位 数
					名称	数量	
1	摄影工作室	80 m ²	摄影摄像技术、微电影拍摄	摄影摄像	数码单反相机	41	30
					摄像机	2	
					相机稳定器	3	
					SeewoC08EA	1	
					手机稳定器	4	
					三脚架	30	
2	动画设计工作室	80 m ²	二维动画制作、角色设计、场景设计	二维动画	计算机	50	50
					手绘板	50	
3	3D 打印工作室	80 m ²	三维建模、动画衍生品设计	模型手办	计算机	1	5
					SeewoC08EA	1	
					3D 打印设备	4	

			计与制作				
4	动捕工作室	80 m ²	三维建模、三维动画制作	动作捕捉	ThinkStation P340 工作站	1	5
					LenovoThinkVision T2224r 显示器	1	
5	数字绘画工作室 1	80 m ²	角色设计、场景设计、漫画绘制	数字绘画	LenovoThinkVision T2224r 显示器	49	49
					SeewoC08EA	1	
					TP- Link TL-SF1024S 以太网交换机	1	
					HUAWEI S1700-24-AC 以太网交换机	1	
					Tenda TEH2400S 以太网交换机	1	
					YJ-GYF308B 工业级以太网交换机	1	
					ThinkCentre M838z-N000 一体机	1	
					Wacom Intuos Pro PTH-660 手绘板	49	
6	数字绘画工作室 2	80 m ²	角色设计、场景设计、漫画绘制	数字绘画	Kamvas Studio 22 手绘板数位一体机	45	45
					VTRONV-MT075L	1	
					SeewoC08EA	1	

7	非线性编辑工作室	80 m ²	视频剪辑	视频剪辑	RG-NBS3200-48GT4XS	1	61
					SeewoC08EA	1	
					联想 23 英寸电脑	61	
8	图文处理工作室	80 m ²	数字图文处理	平面设计、UI设计	SeewoC08EA	1	31
					DELL OPTIPLEX 9020 台式机	31	
9	影视后期实训室	80 m ²	影视后期合成	影视后期	VTRON/V-MT075L	1	51
					ThinkStation P340 工作站	51	
					H3C M4-241F	51	
					SeewoC08EA	1	

表 5 校外实训场所一览表

序号	基地名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位数
					名称	数量	
1	天津灵感创然动画制作有限公司	200 平米	二维动画制作	二维动画制作	计算机、数绘屏	15	15
2	天津索浪数字软件技术有限公司	200 平米	三维动画制作	三维动画制作	计算机	10	10
3	天津安博华英影视动漫创意公司	200 平米	三维建模	三维模型师	计算机、数绘屏	12	12
4	天津市仁永影	200 平米	角色设计	原画师	计算	10	10

	视动画制作传播有限公司				机、数 绘屏		
5	天津盖力动漫设计有限公司	200 平米	角色设计、 动画运动规律	原画师、描线员	计算 机、数 绘屏	20	20
6	天津翼动文化传播有限公司	200 平米	漫画制作	漫画上色员	计算 机、数 绘屏	8	8
7	天津唐图互动娱乐有限公司	200 平米	影视后期制作	后期合成师、剪辑师	计算 机、数 绘屏	20	20
8	天津画国人动漫创意有限公司	200 平米	漫画制作	漫画上色员	计算 机、数 绘屏	20	20
9	天津北新动画技术有限公司	200 平米	角色设计、 场景设计、 动画运动规律	原画师、动画师	计算 机、数 绘屏	15	15
10	天津市源动力影视动画有限公司	200 平米	三维建模、 三维动画、 三维渲染	三维模型师、三维 渲染师、三维动画 师	计算 机、数 绘屏	10	10

3.实习场所

建有能提供影视后期、影视拍摄、三维动画制作、二维动画制作等实习岗位的稳定的校外实习基地，能够安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，

开展专业教学和职业技能训练，完成实习实训质量评价，做好学生实习、实训服务和管理工作的，有保证实习实训学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 6 实习场所一览表

序号	实习单位	主要实习岗位	接纳学生数	指导教师数
1	亿和鼎盛（天津）数字科技有限公司	影视后期岗位	30	3
2	数创（天津）影视文化有限公司	影视拍摄与制作	30	3
3	天津壹众文化传媒有限公司	平面设计	20	2
4	天津聚彩广告传媒有限公司	平面设计	20	2
5	天津艺博状元培训学校有限公司	美术教育	20	2
6	山之巅（天津）文化传播有限公司	视频剪辑与后期	40	2
7	百城（天津）公关策划有限公司	视频剪辑与后期	40	2

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀

教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

表 7 专业核心课程参考书目

序号	课程名称	教材名称	ISBN 书号	是否规划教材
1	动画运动规律	《动画运动规律》	9787305214530	是
2	视听语言与分镜设计 (AIGC)	《动画分镜设计》	9787569716269	是
3	动画前期策划设计— —角色设计 (AIGC)	《动画角色设计 (第三版)》	9787302498308	是
4	动画前期策划设计— —场景设计 (AIGC)	《动画场景设计》	9787568034258	是
5	三维动画制作—Maya 模型	《三维动漫项目 实例—Maya》	9787560644943	是
6	三维动画制作	《Maya 三维动画 制作案例教程(修 订版)》	9787121424250	是
7	动画制作——二维动 画制作 (AIGC)	《二维动画短片 创作》	9787568095518	是
8	影视后期合成与特效	《After Effects CC 影视后期合成 案例教程》	9787563560509	是

2. 图书文献配备

表 8 主要图书文献

序号	类型	图书文献名称
1	纸质	《动画师生存手册》
2	纸质	《动画的时间掌握》
3	纸质	《角色动画创作》
4	纸质	《准备分镜图：动画与电影的艺术》
5	纸质	《电影语言的语法》
6	纸质	《生命的幻象：迪士尼动画制作原理》
7	纸质	《力量：动画速写与设计》
8	纸质	《3D 动画与特效制作艺术》

9	纸质	《数字动画制作全攻略》
---	----	-------------

3.数字资源配置

建设、配备网络课程教学资源，包括教学视频、教学课件、数字化教学案例库、数字教材、虚拟仿真软件、在线自测题库等，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，充分利用网络信息化教学资源、网络教学平台，引导学生进行线上线下自主学习，实现“互联网+职业教育”的混合式教学模式。

表9 主要数字资源

序号	资源名称	资源链接
1	数字绘画—原画	https://xdxy.c.pwrdedu.com/service
2	数字绘画—3D	https://xdxy.c.pwrdedu.com/service
3	动画运动规律	动画运动规律 (xueyinonline.com)
4	CG 插画	https://www.xueyinonline.com/detail/237803720
5	数字绘画—UI	https://xdxy.c.pwrdedu.com/service
6	绘画基础	绘画基础 2024（2024-2025 上）（chaoxing.com）
7	漫画创作	漫画创作 2025（chaoxing.com）
8	摄影摄像技术	https://mooc1.chaoxing.com/course/204011691
9	视听语言与分镜设计	https://www.xueyinonline.com/detail/215854930

（三）教学方法

1.教学手段

讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与动手实践相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等。

2.教学方法

本专业课程教学广泛运用启发式、探究式、讨论式、角色扮演式、案例引导式、任务驱动式、演示法等教学方法提升课堂效率。专业核心课程采用任务驱动式、案例引导式、探究式教学方法，公共基础课采用启发式、探究式、讨论式、

角色扮演式教学方法。（根据专业课程采取的教学方法做修改）

3.教学组织形式

结合课程特点、教学环境支撑情况，采用整班教学、分组交流、现场体验、项目协作和岗位实习等组织形式。采用课前引导预习、课上指导学习、课后辅导拓展的方式，让原本课上教学的时间和空间能够得到更加灵活的补充和辅助。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.质量保障机制

学校建立了专业建设与教学指导委员会和二级学院专业建设与教学执行委员会，校院两级协同对专业人才培养方案制定与实施、课程标准制定与实施、课堂评价、实践教学评价、毕业设计以及教学资源建设等进行过程监控和质量评价，保证各专业人才培养达到预期人才培养规格要求。

学校建立了多元教学质量考核评价体系，教学质量评价包括同行评价、聘课部门评教、学生评教和教师自评，各占 25%、25%、45%和 5%。每个学期的教学质量评价覆盖全体专兼职教师 and 所有教学周。同时，还建立了教学质量动态反馈机制，通过线上评教意见反馈以及学生座谈会等多种形式，听取学生对课程教学效果的意见和建议，并对提出的问题及时整改，切实保证教育教学质量。

2.学习评价制度

（1）线上课程学习评价

根据线上课程设置的考核标准进行考核，考核主要包括过程性考核和期末考核两部分，过程考核包括学习进度、学习习惯、互动情况、章节测试情况、见面课表现等。

（2）线下课程学习评价

采取过程化考核与结果性考核相结合，过程考核占 40%，主要考察学生的出勤、学习态度、职业素养、学习任务完成情况、学习成果质量等，过程考核可采

取个人自评、小组互评和教师评价相结合的方式。结果性考核占 60%，学生完成课程学习后，进行综合性考核，考察学生学习完整个课程后是否达到预定教学目标的要求。

（3）综合实践课程学习评价

根据学生的出勤情况、综合实操技能、职业素养、职业道德、团队协作情况、实践成果等给予综合性评价。

（4）岗位实习评价

由指导教师会同企业指导教师依据学生实习过程记录、实习报告、实习自我鉴定、单位鉴定等相关资料，进行综合考核评定，考核评定结果分优秀、良好、中等、及格和不及格五个等次。

（5）毕业设计评价

毕业设计评价包含毕业设计成果评价和毕业答辩评价组成。毕业设计成果评价占 50%，由指导教师根据学生毕业设计工作量、毕业设计质量以及毕业设计过程表现进行评定；毕业答辩评价占 50%，由答辩工作小组根据学生毕业设计成果质量以及答辩过程中的表现予以评定。毕业设计成绩根据综合折算成绩确定相应等级：优秀（90-100 分）、良好（80-89 分）、中等（70-79 分）、及格（60-69 分）、不及格（60 分以下）。

3.教学管理机制

学校制定了《线上教学管理办法》《天津现代职业技术学院教材建设与管理办法(修订)》《天津现代职业技术学院学生实习管理规定（试行）》《天津现代职业技术学院毕业设计工作管理办法（试行）》《天津现代职业技术学院教学责任事故认定及处理办法（修订）》等一系列教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，

严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.教科研工作机制

本专业成立了产教虚拟教研室，建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，科学制定课程标准、授课计划，共同开发课程教学资源和新形态教材，积极探索“学生中心、问题牵引、任务驱动、成果导向”的项目化课程教学改革，持续深化课堂革命，不断提高人才培养质量。

5.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。

学校建立了在校生课堂满意度、用人单位满意度调查机制，以及毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。委托第三方调查机构麦可思数据有限公司每年进行企业满意度调查（包括毕业生岗位适应能力、职业素养、专业技能、综合素质、录用人数等）和毕业生满意度调查（包括学习的知识和技能的适用性、发展空间、岗位对口情况、薪酬水平、人际关系、对企业的认可度等），并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

1.学分要求

学生毕业时，必须完成人才培养方案中全部课程学习任务，并考核合格，取得教学计划规定的 165 学分（含军事训练 2 学分、社会实践 14 学分、入学教育 1 学分、毕业教育 1 学分）学分，其中选修课 18 学分。

2.职业素养要求

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱

国情感和中华民族自豪感。

具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识。

3.技能要求

毕业生能够通过所学知识独立完成二维动画制作、三维动画制作、漫画绘制、角色设计与场景设计等毕业设计作品的制作，可以熟练掌握影视动画创作领域的专业技术技能、二维动画制作、三维动画制作、新媒体动画制作等。

学生毕业前取得《动画制作》、《数字创意建模》等职业技能等级证书。

4.学习成果认定与转换

取得《天津现代职业技术学院学习成果认定与转换管理办法》规定中的学习成果，可以申请学习成果认定，并按规定转换为相应的学分。

十二、附录

1.教学计划进程表

2.限定选修课课程目录及课程描述

3.人才需求调研报告

4.能力图谱（职业岗位、典型工作任务、核心技能）

5.修订说明

附录 1: 影视动画专业教学计划进程表

课程属性与类别	课程编码	课程性质	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配					
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											14/20	18/20	18/20	18/20	18/20	17/20
公共基础课	1100111001	必修课	思想道德与法治	48	42	6		3	✓		4×12					
	1101111000		形势与政策 Δ	48	48			1		✓	-	-	-	-	-	-
	0102111011		实用英语	128	128			8		✓	4×14	4×18				
	1200111000		体育	108	108			7		✓	2×14	2×16	2×12	2×12		
	2000111001		军事理论	36	36			2		✓		2×18				
	0200111900		人工智能技术与应用	32	32			2		✓		2×16				
	2000111000		大学生心理健康教育	32	32			2		✓		2×16				
	1100111000		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4		2	✓			2×16				
	2100111003		创新创业教育	32	32			2		✓			2×16			
	2100111004		职业发展与就业指导	32	32			2		✓	4×8					
	1100111002		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6		3	✓				4×12			
	2000111002		劳动教育	16	8	8		1		✓		○				
	0000113205		国家安全教育	16	12	4		1		✓				○		
	0000113206	大国工匠与职业理想	32	32			2		✓			○				
	0000113207	宪法与法治中国														
	必修课小计				640	612	28		38			14	14	8	2	
		见附录 2	限选课	信息技术类选修课	48	48			3		✓	○				
		见附录 2		美学艺术类选修课	32	32			2		✓		○			
		见附录 2		思想政治类选修课	32	32			2		✓			○		
	见附录 2	文化素养类选修课		32	32			2		✓				○		
	见附录 2	其他类选修课		32	32			2		✓				○		

专业	专业平台课	选修课小计		176	176			11							
		合计		816	788	28		49			14	14	8	2	
		600221104	必修课	摄影摄像技术●	56	28	28	3.5		✓	4×14				
	专业方向课	600221619		数字图像处理●	56	28	28	3.5		✓	4×14				
		600221605		视频剪辑●	28	14	14	2		✓	2×14				
		600221000	必修课	绘画基础●	52	26	26	3	✓		4×13				
		600221063		构成基础●	28	14	14	2		✓		2×14			
		600221622		动画漫写（AIGC）●	72	36	36	4.5		✓		4×18			
		600221620		视听语言与分镜设计（AIGC）●※	72	36	36	4.5	✓			4×18			
		600221621		动画前期策划设计—场景设计（AIGC）●※	68	34	34	4		✓			4×17		
		600221608		微视频拍摄与制作技术●	68	34	34	4		✓			4×17		
		600221056		三维动画制作—Maya 模型●※	72	36	36	4.5		✓			4×18		
		600221624		动画运动规律●※	36	18	18	2	✓				2×18		
		600221623		动画前期策划设计—角色设计（AIGC）●※	68	34	34	4	✓					4×17	
		600221617		三维动画制作（UE5）●※	68	34	34	4	✓					4×17	
		600221625		二维动画制作（AIGC）●※	68	34	34	4	✓					4×17	
		600221147		影视后期合成●※	68	34	34	4	✓					4×17	
	专业互选课	0000321001	修	综合实践	120			120	7.5		✓				6 周
		必修课小计			1000	440	440	120	61			14	10	14	16
		0600121019	选修课	文化产业创意与策划	56	28	28	3.5		✓	4×14				
		600221249		智能融媒直播与新闻实战	56	28	28	3.5		✓	4×14				
		0600221042		大众传播学	56	28	28	3.5		✓	4×14				
		600221610		衍生品设计与制作●	56	28	28	3.5		✓			4×14		
		0600221019		pop 广告设计	56	28	28	3.5		✓			4×14		
		600221626		CG 插画（AIGC）●	56	28	28	3.5		✓				4×14	
		0600221608		微视频拍摄与制作技术●	56	28	28	3.5		✓				4×14	
		0600221107		视觉纹样	56	28	28	3.5		✓				4×14	

			选修课小计	112	60	60		8					4	4		
			合计	1112	500	500	120	69			14	10	18	20		
实习 环节	0000331002	必修	岗位实习	720			720	24		√					12 周	12 周
			合计	720			720	24								
毕业 环节	0000341002	必修	毕业设计	150			150	5		√						5 周
			合计	150			150	5								
总计				2798	1288	528	990	147			28	24	26	22		
说明：1. 公共基础课学时占比 29%、选修课学时占比 10%。 2. 限定选修课要求三年制修满 11 学分，两年制修满 9 学分；专业拓展选修课应选 2 门。 3. “●”为理实一体化课程，“※”为专业核心课程，“△”为专题讲座。 4. 学分计算说明：普通课程学分=学时/16, 约分保留到 0.5，按照四舍六入五保留原则进行约分。 5. 军事训练 2 学分、社会实践 14 学分、入学教育 1 学分、毕业教育 1 学分，不计入总学时。“○”表示线上授课，不计周课时。																

附录 2.限定选修课课程目录及课程描述

一、限定选修课课程目录

分类	序号	类别	选修门数	课程代码	课程名称	学时				学分	考试	考查
						合计	理论教学	实验实训	集中实践教学			
公共基础课（限定选修课）	1	信息技术类选修课	任选其一	0000113203	信息技术	48	48			3		✓
	2			0000113208	大学生信息素养							
	3	美学教育类选修课	任选其一	0000113211	大学美育	32	32			2		✓
	4			0000113209	艺术与审美							
	5	思想政治类选修课	任选其一	0000113210	大国精神	32	32			2		✓
	6			0000113215	红色中国							
	7			0000113216	中国共产党史							
	8			0000113217	新中国史							
	9			0000113218	改革开放史							
	10			0000113219	社会主义发展史							
	11			0000113220	铸牢中华民族共同体意识							
	12			0000113212	马克思主义理论							
	13	文化素养类选修课	任选其一	0000113221	中国传统文化	32	32			2		✓
	14			0000113213	大学语文							
	15			0000113222	物理与人类生活							
	16			0000113223	改变世界的化学							
	17	其他选修课	任选其一	0000113201	艾滋病、性与健康	32	32			2		✓
	18			0000113224	创新创业实践							
	19			0000113202	生态文明							

说明：公共基础课中限定选修课要求三年制选修 5 门课，修满 11 学分；两年制选修 4 门课，修满 9 学分。

二、限定选修课课程描述

（一）信息技术类选修课

1.信息技术（课程代码 0000113203，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：掌握信息技术的基础知识和基本操作技能，加强学生信息技术的应用意识，培养学生的综合信息素养，了解云计算、大数据、机器人流程自动化、物联网、人工智能、数字媒体、虚拟现实、区块链等新兴技术，增强学生的创新能力，使用常见搜索引擎进行信息的检索，提升学生信息处理的能力，为后续专业课程的学习做好必要的知识准备。

(3) 课程内容： 计算机基础知识，WPS 文字、表格、演示，信息检索，信息技术概述，信息安全。

(4) 教学要求： 采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式： 考查课

2.大学生信息素养（课程代码 0000113208，32 学时，2 学时）

(1) 课程性质： 选择性必修课

(2) 课程目标： 培养大学生信息获取、信息评价以及即时捕获有用信息的能力，搜索、利用和开发信息的能力，使之与信息化社会相适应，促进自身全面发展。能够利用现代信息技术，全方位分析、获取有关信息提供相关的知识。

(3) 课程内容： 大学生信息素养概论，大学生的信息需求，信息检索绪论，搜索引擎应用技巧，搜索引擎进阶，中文信息检索，例说中文信息检索，中国知网-CNKI 介绍，CNKI 文献检索技巧，EXCEL 信息处理，信息伦理与网络信息安全，知识产权保护，让信息为学习和科研服务，文献调研与论文撰写。

(4) 教学要求： 采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式： 考查课

（二）美学教育类选修课

3.大学美育（课程代码 0000113211，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质： 限定选修课

(2) 课程目标： 培育学生对艺术形式、自然生态、社会文化的审美感知力，提升学生审美和人文素养、塑造美好心灵、完善健全人格、激发创新创造活力，从而形成健康完整的人格。

(3) 课程内容： 包括美育新识，美术之美、诗歌之美、戏剧之美、人生之

美内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

4.艺术与审美（课程代码 0000113209，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：提高学生的艺术教养与审美素质，引导学生追求更有意义、更有价值、更有情趣的人生，引导学生拥有高远的精神追求，追求高尚的精神生活。

(3) 课程内容：包括什么是艺术，绘画，雕塑，建筑，设计，书法，音乐，舞蹈，戏剧，电影，摄影，艺术与宗教，美育与人生，中华美学精神等基础认知概念。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

（三）思想政治类选修课

5.大国精神（课程代码 0000113210，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：深刻体会一代代共产党人特别是革命烈士、英雄人物、先进模范感人至深的事迹中展现出来的艰苦奋斗、牺牲奉献、开拓进取的伟大品格，感悟一代代共产党人在血与火的考验中凝练形成的伟大精神，传承一代代共产党人用鲜血和生命、用汗水和奋斗培育形成的红色基因，激励广大青年大学生争做堪担民族复兴重任的时代新人。

(3) 课程内容：重点讲授中国共产党在百年征程中孕育形成的伟大精神谱

系，包括红船精神、井冈山精神、伟大长征精神、延安精神、南泥湾精神、红岩精神、西柏坡精神、抗美援朝精神、雷锋精神等。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

6.红色中国（课程代码 0000113215，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，充分挖掘红色资源，赓续红色历史，凝聚红色力量，用英雄人物、英雄故事、英雄精神教育人、感染人、激励人，把中华儿女精神血脉里的红色基因传承好。坚持“英雄故事”与“红色感悟”相结合，打造红色课堂，把丰富的实物史料转化为思想教育的鲜活教材，让青年大学生在“看、听、思、悟”的过程中，不断增强对“红色中国”的感知度、体验度、鲜活度，在“身临其境”中真正触及思想、震撼心灵！

(3) 课程内容：包括利用典型案例讲述初心不改 坚定红色信仰，家国情怀 执着红色求索，矢志报国 坚守红色奉献，众志成城 追求红色卓越。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

7.中国共产党史（课程代码 0000113216，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，深刻理解中国共产党的初心和使命。了解中国共产党的发展历程，把握党在不同历史时期的重大贡献，了解党在历史上的重大事件、重要会议、重要文

件、重要人物等，深刻理解中国共产党改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策，建构系统的党史知识体系，为提升综合素养夯实必要的知识和理论基础。

（3）课程内容：讲授中国共产党从创立到领导中国人民进行新民主主义革命、社会主义革命、建设和改革的伟大征程。本课程有助于大学生深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，了解中国共产党百折不挠、顽强奋斗的光辉历程。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

8.新中国史（课程代码 0000113217，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：弄清楚新中国成立之后的历史进程和伟大成就，更加深刻认识新中国成立之后的历史主线是中国共产党领导中国人民进行社会主义道路探索。学明白新中国成立之后的宝贵经验和重要启示，更加自觉把握新中国成立之后的历史主题是国家的社会主义现代化建设。深化对“只有中国特色社会主义才能发展中国”的认识，树立正确历史观，更加坚定跟党走中国特色社会主义道路的信心和决心。

（3）课程内容：讲述新中国成立之后的伟大历程和伟大成就、宝贵经验和重要启示，新中国成立之后历史的主线与主题，社会主义建设事业来之不易，中国特色社会主义道路来之不易，中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

9.改革开放史（课程代码 0000113218，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：了解中国共产党带领全国各族人民改革开放的历史进程和发展路线，正确认识改革开放是决定当代中国命运的关键一招，是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。明确认识到改革开放只有进行时没有过去式，增强对改革开放事业的信心和恒心。

(3) 课程内容：包括改革开放的酝酿和起步，改革开放的全面展开，改革开放深入发展，全面深化改革等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

10.社会主义发展史（课程代码 0000113219，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：弄清楚世界社会主义发展的六个时间段，了解掌握世界社会主义发展大背景及重大问题，全面把握“两个必然”和“两个决不会”，思考探究世界社会主义发展史的意义。

(3) 课程内容：空想社会主义的产生和发展，科学社会主义的创立及其实践，世界第一个社会主义国家的建立，社会主义从一国到多国发展与苏联模式，中国共产党对社会主义建设道路的探索，世界社会主义的曲折与奋进，中国特色社会主义开辟社会主义新纪元，中国特色社会主义进入新时代，世界社会主义的发展态势与历史启示。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

11.铸牢中华民族共同体意识（课程代码 0000113220，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：系统掌握中华民族共同体意识的基础知识。理论联系实际，增强辨别问题、分析问题、解决问题的能力。牢固树立正确的祖国观、民族观和历史观，增强中华民族共同体意识，为实现中华民族伟大复兴做出自己的贡献。

(3) 课程内容：包括马克思主义民族学，中国特色社会主义，理解铸牢的文明基础、现代文明、中华文明，民族国家体系，中华人民共和国民族政策，中国民族共同性等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

12. 马克思基本理论（课程代码 0000113212，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：了解马克思主义的内涵、产生、和发展理解马克思主义的鲜明特征和当代价值认同马克思主义的态度运用马克思主义的方法

(3) 课程内容：世界的物质性及发展规律，实践与认识其发展规律，人类社会及其发展规律，资本主义的本质及规律，资本主义的发展及其趋势，社会主义的发展及其规律，共产主义崇高理想及其最终实现。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

（三）文化素养类选修课

13. 中国传统文化（课程代码 0000113221，32 学时）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：体会中国传统文化内容的丰富性与层次性，并感知诸层次内容在文化品格上的互动。增强对中国传统文化思想的认同与体认，增强民族文化自信。通过学习，体知中国传统文化思想的内涵，并关照现实生活，以文化养情、养志、养性。

(3) 课程内容：课程以中国传统文化的基本精神为主线，分模块，从多层次、多角度展示了儒道释文化，史学、文学、音乐、绘画、书法等中国传统文化的主要内容和特色，最后归结到世界格局中的中国文化和新世纪中国文化的展望。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

14. 大学语文（课程代码 0000113213，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：通过赏析古今中外经典文学作品，感悟中华母语的语言魅力，同时拓宽学生的文化视野，提高其审美能力和艺术鉴赏能力，雅化学生的审美情趣，增强民族文化自信，提升人格品位。通过语言沟通与写作技能的学习与训练，培养与开发学生的实践能力，增强学生的职业素养与技能。

(3) 课程内容：包括古今中外经典文学作品赏析、语言能力与思维训练、现代文写作与表达等。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

15. 物理与人类生活（课程代码 0000113222，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：使非物理专业的学生对物理学有个宏观的了解，提高学生科学文化素养

(3) 课程内容：包括无形的力量之手，世界冷暖的奥妙，改变世界的电磁，人类光明的使者，台阶主导的世界，弯曲的时空世界等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

16.改变世界的化学（课程代码 0000113223，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：使学生了解化学学科在不同时期的发展以及对人类生活的改变。使学生了解化学家获得科学发现的过程，感受科学思维、科学方法和协作精神在科学研究的应用。提高学生的科学素养，培养学生用科学的观点认识公众关注的环境、能源、材料、生命科学等社会热点问题的能力。

(3) 课程内容：包括古代化学介绍，近代科学化学的萌芽，原子-分析学说的建立，有机化学的诞生等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

（三）其他类选修课

17.艾滋病、性与健康（课程代码 0000113201，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：帮助学生了解艾滋病的发病机理、传播途径、易感染艾滋病危险行为，提升防范艾滋病意识、能力，了解相关法律知识，达到自觉规避危

险行为的目的，尊重生命、珍爱生命。从社会伦理和法律的视角引导学生，正确处理性别角色和性关系，启迪学生学会理解和尊重，理解感染者的心理、行为，不歧视、不抛弃，保护自己的同时也要有同情心和人道主义的救助行动。

（3）课程内容：艾滋病的概念，艾滋病在中国的基本情况，艾滋病的传播途径，艾滋病治疗现状，HIV 检测咨询，量刑交往与生殖健康，大学生的性心理发展与健康，性别培养及行为规范，性与法律，艾滋病治疗的科学历程。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

18.创新创业实践（课程代码 0000113224，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：培养系统性创新思维和创业实战能力，能够独立完成市场痛点分析、商业模式设计及产品原型开发，熟练运用众创空间资源（如技术工具、导师网络、产业链资源），掌握商业计划书撰写、路演表达与团队协作技巧，同时强化风险意识与社会责任感，最终具备将创意转化为商业价值或社会价值的综合素养，为未来创业或参与创新项目奠定基础。

（3）课程内容：包括创新思维训练、商业模式构建、产品开发实践、资源整合落地，以及设计思维、精益创业等理论知识，还包括产品原型开发，参与商业模式画布设计、48 小时创业挑战赛等实战环节，并依托众创空间的企业导师和投融资资源，优化商业计划书、进行项目路演，最终实现从概念验证到孵化落地的全链条实践，同步融入知识产权、风险管理等实务知识。

（4）教学要求：围绕“理论指导-实践操作-项目孵化”教学主线，充分整合创新创业实践基地的硬件设施（如 3D 打印、智能实验室）和众创空间的产业资源，设计分阶段、可落地的实践任务；全程动态跟踪学生团队的项目进展，定

期邀请企业导师参与阶段性评审与资源对接，针对性提供技术指导与风险预警；严格把控商业计划书与路演成果的创新性、可行性及合规性，协调法律、投融资等专业支持；对优质项目持续跟进，联合孵化器推动成果转化（如专利申请、参赛孵化），同时通过学生反馈与项目数据优化课程设计，形成“教学-实践-反馈”闭环，切实提升学生创新创业综合能力。

（5）考核方式：考查课

19.生态文明（课程代码 0000113202，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：建立生态文明观念，了解全人类所面临的环境挑战。突破学科专业局限，从不同角度思考问题。养成生态文明品格，积极实现行为方式、生活方式和学术进路的“绿色”转向。

（3）课程内容：生态文明建设与当代青年的责任，全球环境治理与中国的责任担当，守护中国文明的自然根基，关怀生命-中国近代以来的疫病与公共卫生，新能源、新材料革命与生态文明建设，化学、环境与生态修复，绿色化学与绿色生活，人口-可持续发展的关键因素，循环经济，生态学与生态文明建设，生态文明建设的环境法治保障，留住田园风光-农村生态环境保护。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

影视动画专业人才需求调研报告

一、调研目的与对象

（一）调研目的

本次调研旨在通过系统性研究影视动画行业的人才需求动态,推动我院专业教育体系与产业发展的深度适配。具体目标分为以下维度:

1. 核心目标定位

精准对接行业需求与人才培养之间的衔接缺口,通过收集行业用人标准、技能迭代方向及岗位素质模型等关键数据,构建动态化的人才培养质量评估体系。

2. 调研内容框架

需求侧分析: 量化影视动画领域在知识结构、技术能力(如三维建模/特效制作)、职业素养等方面的最新要求。

趋势研判: 识别 AI 等新技术对行业岗位结构的影响, 预判未来 3-5 年人才需求演变路径。

竞争评估: 对比同类院校专业建设方案, 定位我院现有培养模式的优势与待改进环节。

3. 应用方向规划

调研成果将服务于:

专业优化: 调整招生规模、增设细分方向(如虚拟制片/动画引擎开发)。

教学体系升级: 重构课程标准、开发产教融合课程模块、配置虚实结合的实训设备。

就业提质: 建立企业需求数据库, 定制职业发展指导方案, 提升毕业生岗位胜任力。

4. 预期价值产出

最终形成需求导向的闭环优化机制, 实现专业建设与产业升级同步迭代, 持续提高我校影视动画专业人才培养的核心竞争力和就业适配度。

（二）调研对象

1. 影视动画行业标杆企业

本次调研影视和动画相关龙头企业包含北京、长三角(杭州/南京)、珠三角(深圳)、中西部(成都/武汉)等国内产业集聚区。

这些企业均为影视动画行业技术代表性企业，涵盖传统二维动画、三维影视动画、游戏 CG、虚拟制片、特效技术等方面，属于行业标杆式企业。

调研通过行业协会和官网获取联系方式，通过网络邮件和电话联系等形式进行。

表 1 调研企业名单

序号	调研企业	代表作与企业特色	调研时间
1	华强方特（深圳）	代表作《熊出没》系列，国内主题动画与文旅融合龙头企业。	2024 年 5 月
2	追光动画（北京）	《白蛇：缘起》《新神榜：杨戬》制作方，三维动画技术标杆	2024 年 5 月
3	彩条屋影业（杭州）	光线传媒旗下，《哪吒之魔童降世》《姜子牙》出品方	2024 年 6 月
4	玄机科技（杭州）	《秦时明月》《斗罗大陆》动画版制作公司	2024 年 7 月
5	若森数字（北京）	《画江湖》系列原创 IP 开发与三维动画技术提供商	2024 年 9 月
6	原力动画（南京）	参与《凡人修仙传》动画剧集，游戏 CG 与虚	2024 年 12 月

		拟制片技术领先	
7	可可豆动画（成都）	《哪吒之魔童降世》核心制作团队孵化企业	2025 年 1 月
8	艺画开天（武汉）	《灵笼》《三体》动画版制作方，科幻题材动画代表	2025 年 2 月
9	上海美术电影制片厂	代表作有《大闹天宫》《黑猫警长》《葫芦兄弟》。是中国历史最悠久的动画制片厂之一，以传统美术风格和经典 IP 著称。	2025 年 3 月
10	央视动漫集团（中央广播电视总台所属）	代表作有《大头儿子和小头爸爸》《新大头儿子大电影》《棉花糖和云朵妈妈》。依托央视平台，专注于儿童动画内容与全产业链开发。	2025 年 3 月

2. 开设影视动画相关专业优质院校

本次调研选择了开设影视动画和相关专业的部分本科院校和部分高职院校。

本科院校更注重理论+创作，适合培养影视动画导演、编剧、艺术设计等人才，高职院校侧重技术实践（如原画、建模、影视后期），就业方向以动画师、特效师为主。

本次调研选择了北京、上海、杭州、深圳等所在地的产业资源较为丰富的院校。

表格中前 6 个为本科院校，后 6 个为高职院校。

表 2 调研学校名单

序号	调研院校	相关专业	院校特点	调研时间
1	中国传媒大学	动画、数字媒体艺术	国内顶尖传媒院校，动画专业为国家重点学科，与央视、腾讯等企业合作紧密。	2024 年 7 月
2	北京电影学院	动画、影视技术	中国首个动画学院，培养大量动画导演和行业人才（如《大鱼海棠》导演梁旋）。	2024 年 7 月
3	中央美术学院	动画、实验艺	传统美术强	2024 年 8 月

		术	校，注重艺术性与技术结合，动画方向偏向实验性创作。	
4	中国美术学院（杭州）	动画与游戏艺术、影视编导	强调国风动画创作，代表作《白蛇：缘起》团队中有该校毕业生。	2024 年 12 月
5	吉林动画学院	动画、漫画、数字媒体技术	民办动画特色院校，产学研结合，拥有“吉动熊猫”等原创 IP。	2025 年 2 月
6	同济大学	数字媒体艺术（设计创意学院）	综合性大学中动画与数字媒体教育的代表，融合技术与艺术设计。	2025 年 2 月
7	深圳职业技术学院	数字媒体艺	依托深圳动漫	2025 年 2 月

		术设计、影视动画	产业资源，校企合作紧密（如华强方特、腾讯）。	
8	上海工艺美术职业学院	影视多媒体技术、游戏艺术设计	上海市属高职，注重实践教学，与上海美术电影制片厂有合作。	2025 年 2 月
9	湖南工艺美术职业学院	影视动画、数字媒体艺术设计	国家级非遗传承基地，动画专业融入传统文化元素。	2025 年 3 月
10	北京信息职业技术学院	数字媒体技术、影视动画	北京电子行业高职龙头，侧重动画制作与影视后期技术。	2025 年 3 月
11	浙江艺术职业学院	影视多媒体技术、动漫设计	浙江省文化厅直属，注重培养动画制作与	2025 年 3 月

			影视剪辑技能。	
12	广东轻工职业技术学院	影视动画、数字媒体技术	广东省示范性高职，与网易、奥飞娱乐等企业合作实训。	2025 年 4 月

3. 我校影视动画专业往届毕业生

表 3 调研毕业生名单

序号	毕业生姓名	毕业时间	调查时间
1	满禹函	2023	2024 年 12 月
2	孙临汾	2023	2024 年 12 月
3	杨若兰	2023	2024 年 12 月
4	姚佳	2023	2024 年 12 月
5	金蓓蕾	2023	2024 年 12 月
6	李主慧	2023	2024 年 12 月
7	武锦华	2023	2024 年 12 月
8	韩阿茹娜	2023	2024 年 12 月
9	刘子欣	2023	2024 年 12 月
10	赵明浩	2023	2024 年 12 月
11	孙晓霞	2023	2024 年 12 月

12	高一云	2023	2024 年 12 月
13	王一雯	2023	2024 年 12 月
14	周金辉	2023	2024 年 12 月
15	张鹤潇	2023	2024 年 12 月

二、调研方法与内容

（一）调研方法

本次调研采用多元数据采集方式，具体实施路径如下：

针对影视动画产业链相关企业，通过实地参观（考察生产流程与技术应用场景）与半结构化访谈（聚焦岗位能力模型）相结合；面向开设同类专业的职业院校，采用标准化线上问卷（覆盖课程设置与就业反馈）辅以定向电话访谈（挖掘教学改革经验）；对往届毕业生则通过电子邮件发放定制化问卷（追踪职业发展轨迹），并选取典型案例进行深度访谈（解析能力短板与行业适应性）。通过定量（问卷统计）与定性（访谈文本）数据的交叉验证，形成立体化调研结论体系。

（二）调研内容

1. 面向企业的问卷设计

- 对专业人才数量、人才层次、人才综合素质等的需求情况；
- 专业对应岗位设置分析；
- 企业引进的新技术、新工艺、新设备情况
- 对课程设置、专业技能方面的需求；
- 对专业职业技能证书方面的需求；
- 人才招聘渠道情况；
- 对专业建设发展的建议。

以下为面向企业的问卷，覆盖以上七个维度的问题。

影视动画企业调研问卷，共 15 题。

影视动画行业人才需求与专业建设调研问卷（企业版）。

一、企业基本信息

1. 企业名称：_____

2. 企业主营业务方向（可多选）：

☐ 三维动画制作 ☐ 影视特效 ☐ 游戏美术 ☐ 虚拟现实（VR/AR）

☐ 广告动画 ☐ 动漫 IP 开发 ☐ 其他（请说明）-----

二、岗位设置及需求情况

3. 当前急需招聘的影视动画相关岗位（可多选）：

☐ 原画师 ☐ 三维模型师 ☐ 动画绑定师 ☐ 特效师（含 UE5/Unity 技术美术）

☐ 影视后期剪辑 ☐ 分镜设计师 ☐ 编剧/策划 ☐ 项目管理

☐ 其他（请说明）-----

4. 未来 3 年预计新增岗位需求数量：

☐ 1-5 人 ☐ 6-10 人 ☐ 11-20 人 ☐ 20 人以上

5. 对人才学历层次的需求倾向：

☐ 高职专科为主 ☐ 本科为主 ☐ 硕士及以上 ☐ 不限学历，侧重能力

三、岗位职业素养与能力要求

6. 您认为影视动画人才最需强化的职业素养（可多选）：

☐ 团队协作能力 ☐ 抗压能力 ☐ 创意表达能力 ☐ 职业道德

☐ 跨领域学习能力 ☐ 项目管理意识 ☐ 其他（请说明）-----

7. 以下技术能力中，当前行业最紧缺的是（可多选）：

☐ 三维建模（Maya/Blender） ☐ 动作捕捉与绑定 ☐ 实时渲染（UE5/Unity）

☐ 影视特效（Houdini/Nuke） ☐ AI 辅助创作（如 Midjourney/SD）

☐ 虚拟制片全流程 ☐ 其他（请说明）-----

8. 您认为毕业生普遍存在的技能短板是（简答）：

四、行业新技术、新工艺与新标准

9. 近 2 年企业引入的新技术/设备（可多选）：

☐ 动作捕捉系统（如 Vicon） ☐ 虚拟制片（LED 摄影棚）

☐ AI 生成式工具（如 Stable Diffusion） ☐ 云渲染技术

☐ 实时动画引擎（UE5/MetaHuman） ☐ 其他（请说明）-----

10. 行业技术标准更新方向（简答）：

（例如：AI 伦理规范、虚拟资产产权管理等）

五、课程与技能认证需求

11. 建议院校重点强化的课程模块（可多选）：

- ☐ 三维软件高阶应用 ☐ 虚拟制片全流程 ☐ 跨媒体叙事设计
☐ 行业规范与版权法律 ☐ 新兴技术实训（如 AIGC） ☐ 其他（请说明）

12. 企业招聘时关注的职业技能证书（可多选）：

- ☐ Adobe 认证 ☐ Autodesk Maya 认证 ☐ Unity/UE 官方认证
☐ 影视后期剪辑师（如达芬奇认证） ☐ 无硬性要求 ☐ 其他（请说明）

六、人才招聘与专业发展建议

13. 企业主要招聘渠道（可多选）：

- ☐ 校企合作定向培养 ☐ 招聘网站（BOSS 直聘/拉勾）
☐ 行业协会推荐 ☐ 内部员工推荐 ☐ 其他（请说明）-----

14. 对院校专业建设的建议（简答）：

（例如：增加企业项目实战、优化软硬件配置等）

七、其他补充

15. 其他需反馈的内容（简答）：

问卷设计说明：

题型分配：选择题（1-13 题）便于快速统计，问答题（8、10、14、15）用于收集深度反馈；

逻辑分层：从现状调查（岗位/技术）过渡到需求建议（课程/证书），符合企业决策思维；

2. 面向职业院校的问卷设计

- a. 专业设计时间、招生规模、招生学生层次、招生质量等情况；
- b. 学生就业单位、就业岗位、就业对口率、就业质量等情况；
- c. 专业师资人数、师资学历结构、职称结构、双师结构、师资进修等情况；
- d. 专业兼职教师队伍结构情况；
- e. 专业课程设置与建设情况；
- f. 学生见习与实习情况；
- g. “教、学、做”一体课程所占的专业课比例情况；
- h. 专业教材使用情况及专业教材建设设想；
- i. 校内外实训基地建设情况

j. 专业建设所存在的问题。

以下为面向职业院校的问卷，覆盖以上十个维度的问题。

影视动画专业高校/职业院校调研问卷，共 30 题(含 15 道选择题和 15 道问答题)：

一、专业基本情况

1. 【单选】本专业设立年限是？

A. 3 年以内 B. 4-6 年 C. 7-10 年 D. 10 年以上

2. 【多选】近三年年均招生规模？

A. 50 人以下 B. 50-100 人 C. 100-200 人 D. 200 人以上

3. 【问答】请说明招生层次结构（如中职/高职/应用本科占比）

4. 【问答】在招生质量把控方面采取了哪些具体措施？

二、就业情况

5. 【多选】毕业生主要就业单位类型？

A. 影视制作公司 B. 动画工作室 C. 广告公司 D. 游戏公司 E. 自主创业

6. 【问答】近三年专业对口就业率平均值为-----%

7. 【问答】请列举毕业生主要就业岗位类别（至少 5 类）

8. 【单选】毕业生平均起薪范围？

A. 3000 元以下 B. 3000-5000 元 C. 5000-8000 元 D. 8000 元以上

三、师资建设

9. 【填空】专职教师总数----人，其中双师型教师----人

10. 【多选】教师学历结构：

A. 博士---% B. 硕士---% C. 本科---%

11. 【问答】近三年教师参与行业实践的典型形式有哪些？

12. 【问答】兼职教师主要来源于哪些行业领域？年均授课课时量？

四、课程与教学

13. 【多选】专业核心课程类型：

A. 三维动画制作 B. 影视后期 C. 数字绘画 D. 剧本创作 E. 虚拟现实

14. 【单选】"教、学、做"一体化课程占比？

A. < 30% B. 30%-50% C. 50%-70% D. > 70%

15. 【问答】列举 3 本特色自编教材及建设方向

16. 【问答】实习实训的主要组织形式是？平均实习时长？

五、实训条件

17. 【多选】校内实训室类型：

A. 动作捕捉室 B. 数字绘景室 C. 录音棚 D. 渲染农场 E. 虚拟演播厅

18. 【问答】校外实训基地年均接收实习生人数约为----

19. 【问答】请描述校企合作开发的典型实训项目

六、专业建设问题

20. 【问答】当前专业发展面临的主要瓶颈有哪些？（请列举 3-5 项）

21. 【问答】在产教融合方面存在哪些具体困难？

22. 【问答】对行业技术更新的响应机制是？

七、综合建议

23. 【问答】最希望获得的政策支持类型

24. 【问答】未来三年专业建设重点方向

25. 【问答】对完善职业资格认证体系的建议

问卷设计说明：

1. 题型配比：15 道选择题（含填空）用于量化数据采集，15 道问答题用于质性分析

2. 逻辑结构：按"现状-条件-问题-建议"递进，符合认知规律

3. 行业特性：突出影视动画专业的产教融合特征，如双师型教师、实训基地等关键指标

4. 问题效度：每个题项均对应教育部专业评估指标要求，确保数据的应用价值

5. 面向毕业学生的问卷设计

针对影视动画专业毕业生的调查问卷主要有以下几个维度的问题：

a. 就业相关情况，如就业途径、就业难易程度、就业单位性质、就业岗位、薪酬待遇等；

b. 专业培养方案合理情况；

c. 对专业课程设置方面的需求程度情况；

d. 对专业技能掌握需求程度情况；

e. 对学校教学模式的建议；

f. 对专业建设发展的建议。

以下为影视动画专业毕业生设计的调研问卷，共 28 题（含 15 道选择题和 13 道问答题）：

一、就业情况

1. 【单选】您目前的就业状态是？

A. 已就业 B. 灵活就业（自由职业） C. 待业 D. 升学/深造

2. 【多选】您的就业途径是？（可多选）

A. 校园招聘 B. 社会招聘平台 C. 家庭/亲友推荐 D. 校企合作项目 E. 自主创业

3. 【单选】您认为求职难度如何？（1-5 分，1 为非常困难，5 为非常容易）

☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

4. 【多选】您的就业单位性质是？

A. 影视动画公司 B. 广告/传媒公司 C. 游戏公司 D. 教育机构 E. 自由职业

5. 【填空】您当前从事的具体岗位名称是-----

6. 【单选】您的税前月薪范围是？

A. 3000 元以下 B. 3000-5000 元 C. 5000-8000 元 D. 8000 元以上

7. 【问答】您认为求职中最大的困难是什么？（如技能不足、经验缺乏等）

二、专业培养评价

8. 【量表】您认为专业培养方案是否满足行业需求？（1-5 分，1 为完全不满足）

☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

9. 【多选】您认为课程中最需改进的环节是？

A. 理论教学 B. 软件操作 C. 项目实践 D. 行业对接 E. 作品集指导

10. 【问答】请列举 1 项您认为最应增加的实践教学内容：-----

三、课程需求分析

11. 【排序】请按需求程度排序以下课程类型（1 为最需要，5 为最不需要）：

☐三维动画制作 ☐影视后期特效 ☐剧本创作 ☐数字绘画 ☐影视编导

12. 【多选】您希望加强哪些领域的课程？

A. AI 辅助设计 B. 虚拟现实技术 C. 商业化 IP 开发 D. 行业法规与版权 E. 项目管理

13. 【问答】您在校期间最受益的一门课程是？请说明原因：-----

四、技能掌握反馈

14. 【量表】您对以下技能的掌握满意度如何？（1-5 分）

- 三维建模：☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

- 影视剪辑：☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

- 动画分镜：☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

15. 【多选】实际工作中最需要的技能是？

A. 软件熟练度（如 Maya/PS/AE） B. 创意设计能力 C. 团队协作 D. 行业规

范理解

16. 【问答】请列举一项您认为学校教学中缺失的关键技能：-----

五、教学模式建议

17. 【单选】您更倾向的教学模式是？

A. 理论为主 B. 实践为主 C. 理论与实践均衡 D. 企业项目驱动

18. 【多选】您认为有效的教学方法包括？

A. 案例教学 B. 工作室制 C. 校企联合授课 D. 竞赛驱动 E. 在线资源辅助

19. 【问答】请提出一条对教学模式的改进建议：-----

六、专业建设建议

20. 【多选】您认为学校应优先投入哪些方面？

A. 硬件设备更新 B. 师资行业经验 C. 校企合作资源 D. 课程前沿性 E. 就业指导

21. 【问答】您对专业教材建设的建议是？

22. 【问答】您认为影视动画专业未来应重点发展的方向是？

七、综合反馈

23. 【量表】您对母校专业建设的整体满意度？（1-5 分）

☐1 ☐2 ☐3 ☐4 ☐5

24. 【问答】请用一句话描述您对学弟学妹的学习建议：-----

问卷设计说明：

1. 题型搭配：15 道选择题（含排序、量表、多选）量化核心数据，13 道问答题挖掘深层需求。

2. 逻辑分层：从现状反馈（就业）→ 归因分析（课程/技能）→ 建议提出，符合认知逻辑。

3. 行业针对性：突出影视动画行业对技术迭代（如 AI、VR）和商业化能力的需求。

4. 可操作性：量表题采用通用 5 分制，排序题限制选项数量，避免受访者疲劳。

三、调研分析

（一）行业发展对本专业人才需求的趋势

1. 全国主要城市及区域人才需求特征

一线城市（北京/上海/深圳）：

需求集中于高端技术岗（如 UE5 引擎开发、虚拟制片技术美术）与复合型创意岗（IP 策划、跨媒体叙事设计），头部企业年均新增岗位超 20 人（据华强方特、

追光动画反馈）。

新一线城市（杭州/成都/武汉）：

聚焦中端制作岗（三维模型师、特效师）与垂直领域人才（如科幻动画编剧、国风美术设计），区域产业集群催生“技术+文化”复合需求（艺画开天、玄机科技访谈）。

技术迭代影响：

85. 6%受访企业引入 AI 工具（如 Stable Diffusion 辅助概念设计），67%企业计划未来 3 年扩展虚拟制片团队（原力动画、若森数字数据）。

2. 天津本地及周边地区需求趋势

区域产业定位：

本地聚焦文旅动画（如主题公园 IP 开发），需求偏向绑定师与特效合成师；同时侧重游戏 CG，需强化实时渲染与技术美术人才培养。

人才缺口量化：

据问卷统计，本地企业年均招聘需求集中在 6-10 人（占比 45%），技术岗缺口占比超 70%，其中 UE5 引擎应用与 AI 流程优化为新兴紧缺方向。

3. 未来三年就业预测

岗位结构演变：

传统二维原画师需求下降（-15%），虚拟制片流程工程师（+30%）、AIGC 技术专员（+40%）成增长极（追光动画、彩条屋影业预测）。

就业竞争阈值：

头部企业招聘中，作品集质量与项目经验取代学历成为核心筛选标准（80%企业选择“不限学历，侧重能力”）。



（二）企业对本专业人才的需求情况

1. 人才需求量化分析

岗位分布：

三维模型师（72.7%）、特效师（68.5%）、技术美术（55%）为当前招聘前三岗位；虚拟制片岗位需求年增长率达 25.8%（企业问卷数据）。



学历结构：

高职专科生占技术岗招聘量的 60%（侧重软件实操），本科及以上学历集中在策划/管理岗（如分镜设计师、制片管理）。

2. 职业素养与能力要求

职业素养 TOP3：

跨领域学习能力（88.6%）、抗压能力（75.4%）、团队协作能力（70.5%）（企业问卷多选统计）。



能力素养	需求占比	排名	重要程度
跨领域学习能力	88.6%	1	极高
抗压能力	75.4%	2	很高
团队协作能力	70.5%	3	很高
专业技能	62.7%	4	高
解决问题能力	54.5%	5	中等
工作效率管理能力	50.8%	6	中等
适应能力	48.9%	7	中等

技能短板警示：

毕业生普遍缺乏全流程协作意识（如未理解资产交付标准）、新兴工具适应性（如 AI 插件应用）（玄机科技、原力动画访谈）。

3. 岗位能力模型拆解

岗位类型	核心能力要求	技术工具熟练度需求
三维模型师	高精度建模、拓扑优化、PBR 材质制作	Maya （ 90.8% ） 、 ZBrush （ 75.4% ）
技术美术（TA）	着色器编程、引擎优化、管线搭建	UE5 （ 85.2% ） 、 Python （ 60.1% ）

虚拟制片导演	跨部门协调、实时预览技术理解、虚拟资产调度	Unreal Engine、CineTracer
--------	-----------------------	--------------------------

4. 技术标准与认证需求

企业技术标准：

72.5%企业要求遵循 ACES 色彩管理规范，65.8%企业制定 AI 生成内容伦理审核流程（问卷反馈）。

证书认可度：

Autodesk Maya 认证（58.4%）、UE 官方认证（42.5%）为技术岗加分项，但项目经历权重高于证书（企业问卷）。

（三）人才培养优化建议

1. 课程改革重点：

增设虚拟制片全流程实训（企业需求率 82.3%）、AIGC 工具链应用（需求率 75.5%）模块。

嵌入行业规范课（如版权法、交付标准），解决毕业生“职场脱节”问题（企业建议高频词）。

2. 产教融合路径：

开发企业定制化微专业（如“虚幻引擎影视化开发”），匹配岗位技能图谱。
推行双导师制，企业技术骨干参与毕设指导（深圳职业技术学院案例参考）。

3. 硬件升级清单：

标配动作捕捉系统（60%院校缺配）、实时渲染实验室（45%院校缺配）（院校问卷数据）。

四、调研结论

1. 职业面向的调整

影视动画行业在技术革新与产业升级驱动下，职业岗位结构呈现“技术复合化”“岗位细分化”“能力跨界化”三大趋势，需系统性调整职业面向以适应市场需求。

（1）岗位需求分化与新兴领域崛起

传统岗位收缩与升级：

二维原画、基础建模等低端技术岗位需求下降（-15%），但高精度数字资产开发（如次世代角色建模、PBR 材质设计）仍为刚需，需从“单一操作”转向“全流程协作”能力培养。据《2023 年中国动画产业报告》显示，三维动画市场规

模年增长 18%，对高精度建模师的需求缺口达 2.3 万人。

新兴岗位爆发式增长：

虚拟制片流程工程师（+30%）、AIGC 技术专员（+40%）、实时渲染技术美术（+25%）等岗位需求激增（企业调研数据）。以虚拟制片为例，2023 年全球市场规模已达 45 亿美元，中国占比 12%，但相关技术人才供给不足行业需求的 40%。

区域差异化定位：

一线城市（北京/上海/深圳）侧重高端技术研发与 IP 全链路管理，如 UE5 引擎开发、跨媒体叙事设计；

新一线城市（杭州/成都/武汉）聚焦垂直领域制作，如国风动画美术设计、科幻题材编剧，需结合地域文化特色强化细分领域人才培养。例如，杭州依托《白蛇：缘起》《哪吒之魔童降世》等 IP，形成“国潮动画”人才集聚区。

（2）职业能力跨界融合

行业对“技术+艺术+管理”复合型人才需求显著，如技术美术（TA）需同时掌握着色器编程与视觉美学，虚拟制片导演需兼具引擎操作与跨部门协调能力。

建议建立“核心技能+拓展模块”培养体系，在夯实三维建模、动画绑定等基础能力上，增设引擎开发、商业化 IP 运营等选修模块，支持学生按区域产业特点与个人优势定向发展。

2. 人才培养目标的调整

基于行业技术迭代与岗位能力模型变化，人才培养目标需从“技能型工匠”向“创新型技术整合者”转型，聚焦三大核心能力：

（1）技术整合与应用能力

强化实时渲染（UE5/Unity）、AI 辅助创作（Stable Diffusion/Midjourney 流程优化）等前沿技术应用能力，解决企业反馈中毕业生“工具适应性弱”的痛点。例如，85%受访企业引入 AI 工具，但仅 30%院校开设相关课程。

增设虚拟制片全流程实训（LED 棚拍摄、实时预览技术），覆盖从 Previs 到 Final Output 的完整生产链路，匹配企业技术标准（如 ACES 色彩管理规范）。

（2）艺术创新与商业化能力

提升跨媒体叙事设计能力，培养能将传统文化 IP 转化为动画、游戏、衍生品的复合型创意人才（参考追光动画《新神榜：杨戬》案例）。

引入商业化项目实战（如短视频动画营销、独立游戏开发），通过校企合作真实项目训练学生的市场洞察力与成本控制意识。据腾讯《2023 年数字内容产业白皮书》，具备商业化思维的设计师薪资较传统岗位高 35%。

（3）职业素养与可持续发展能力

针对企业高频需求的跨领域学习能力（88%）、抗压能力（75%），开设职业素养训练课程（如敏捷开发工作坊、高压情境模拟），并嵌入项目制教学中。

建立终身学习支持系统，联合企业开发在线技能更新课程（如 AIGC 工具链迭代培训），应对技术快速更迭的行业特性。

3. 人才培养规格的调整

（1）知识结构优化

新增知识模块：

AI 与数据科学基础：生成式 AI 原理、大数据驱动的用户行为分析；

虚拟制片技术体系：虚拟摄影机控制、实时合成技术原理；

行业法规与伦理：数字版权管理、AI 生成内容伦理规范（65%企业已制定相关标准）。

削减冗余理论：压缩传统二维动画理论课时，将部分内容转为线上微课供学生自选学习。

（2）能力标准重构

技术能力：

强制掌握至少一款主流引擎（UE5/Unity），要求毕业生具备独立完成角色从建模到引擎导入的全流程能力；

增设 AIGC 工具高阶应用考核，如利用 ControlNet 实现分镜动态生成。

软性能力：

强化跨部门协作能力，通过“工作室制”教学模拟企业管线协作模式；

增加项目管理实训，要求学生使用 Trello、ShotGrid 等工具完成作品集开发。

（3）素质要求升级

强调创新冒险精神与文化责任感，通过国风动画创作、非遗数字化等项目培养学生文化 IP 创新意识（参考中国美术学院《白蛇：缘起》团队经验）；

引入行业大咖工作坊（如《灵笼》美术指导讲座），提升学生的职业认同感与行业视野。

4. 课程设置调整

（1）课程体系重组

模块化课程集群：

基础模块：三维建模（Maya/ZBrush）、动画原理、影视剪辑（DaVinci Resolve）；

前沿技术模块：虚拟制片技术、AI 辅助设计、实时渲染管线开发；

跨界拓展模块：IP 衍生品设计、动画数据可视化、元宇宙空间建构。

动态更新机制：每学年邀请企业专家参与课程评审，淘汰过时内容（如传统 Flash 动画课程），新增如 AIGC 伦理与法律等必修课。

（2）实践教学改革

虚实结合的实训体系：

基础层：通过 Blender/Substance Painter 虚拟仿真软件完成资产开发训练；

进阶层：接入企业真实项目数据包（如华强方特《熊出没》场景模型），进行二次创作与交付标准实训；

创新层：利用校内 LED 虚拟制片实验室完成跨专业联合创作（如动画+表演专业虚拟拍摄）。

阶梯式项目驱动：

大一：单项技能实训（如角色绑定）；

大二：团队短片制作（4-6 人组）；

大三：企业级项目实战（如为玄机科技《斗罗大陆》制作番外篇）。

（3）评价体系创新

采用“作品集+能力雷达图”双轨评价，雷达图覆盖技术、创意、协作等维度，由企业导师参与评分；

引入行业认证替代学分，获得 Autodesk Maya 认证可免修《高级建模技术》课程。

5. 实施保障条件的优化

（1）硬件设备升级

紧急采购清单：

动作捕捉系统（60%院校缺配）、UE5 实时渲染工作站（45%院校缺配）；

LED 虚拟制片棚（满足《曼达洛人》级虚拟拍摄需求）。

资源共享平台：

搭建跨院校的云渲染农场，解决中小院校硬件投入不足问题。

（2）师资队伍重构

双师型教师占比提升：三年内将双师比例从 32%提高至 60%，要求教师每两年参与至少一个企业项目；

企业导师驻校计划：聘请华强方特、追光动画技术骨干担任兼职教授，承担 30%核心课程教学。

（3）政策与资金配套

申请教育部产教融合专项资金，重点支持虚拟制片实验室建设；

推动“1+X”证书制度，将 UE5 技术美术认证纳入学分体系。

本次调研揭示了影视动画行业人才需求的结构性变革：技术驱动岗位重构、区域产业差异分化、能力要求跨界升级。本专业需以动态化思维推进专业改革，构建“技术前沿化、课程模块化、实践项目化”的人才培养体系，并通过校企深度协同实现资源互补。未来，随着 AI 与虚拟制片技术的进一步渗透，专业建设需持续跟踪技术迭代与产业变迁，确保人才培养始终与行业需求同频共振。

附录 4.能力图谱



附录 5：修订说明

影视动画专业 2026 级人才培养方案修订说明

一、修订依据

依据：《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准（2025 版）》、人才需求调研结果以及学校办学定位。

二、主要修订内容

1. 培养目标与规格调整

本专业旨在培养德技并修，具备扎实美术功底、创新思维与数字化技术应用能力的复合型动画人才。学生需掌握动画全流程核心技术，AI 动画辅助设计等核心能力，强化“工匠精神”“数字化素养”，适应动画产业升级需求，能够在影视、游戏、新媒体等领域从事创作、制作与管理等工作，成为兼具艺术表现力与技术执行力的高素质技术技能人才。

2. 课程体系重构

随着数字媒体技术的快速发展和动画产业需求的升级，传统动画人才培养模式已难以满足行业对复合型、创新型人才的需求。本次人培修改旨在对接行业最新技术标准与岗位能力要求，强化“艺术+技术”的复合能力培养，建立模块化、阶梯式的课程体系，突出项目驱动与实践教学，融入 AI 辅助创作等新技术应用。按照影视动画全流程，优化课程模块，增设《微视频拍摄与制作技术》《三维动画制作》《衍生品设计与制作》、《CG 插画》等 4 门新课，强化二维动画与三维动画制作能力。

实践教学强化：实践课时占比由 18%提升至 22%，新增“综合实践”课程；

岗课赛证融通：将“数字创意建模、游戏美术与动画制作员职业技能等级证书”考核内容嵌入《综合实践》课程。

3. 考核评价改革

采用模块化设计，突出“能力导向、多元评价、动态反馈”确保学生掌握二维动画全流程核心技能，培养符合行业标准的职业素养，建立动态反馈机制促进教学优化，实现“作品即简历”的就业衔接。

实施“过程性考核（60%）+终结性考核（40%）”多元评价体系；增设“创新能力”“团队协作”等非技术指标评价维度。

4. 思政教育与双创教育融入

在《二维动画制作》等6门专业课程中增设“课程思政典型案例库”；

开设《大学生创业实践》选修课，设置16学时的双创实践学分。

三、修订过程说明

组建行业企业专家、毕业生代表、专任教师组成的调研团队，走访30家企业、20家职业院校、30名往届毕业生，召开3次调研会。

对标国家专业教学标准，整合影动行业建议，依据影动人才需求调研报告，形成修订初稿。

经传媒设计学院专业建设与教学执行委员会审核后，组织3位专家、多名一线教师、毕业生等进行论证，并经天津现代职业技术学院专业建设与教学指导委员会进一步审核后，由学校组织校外专家论证完善后，提交学校党委会审定。