



天津现代职业技术学院
TIANJIN MODERN VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

2026 级大数据与会计专业 人才培养方案

专业类别： 财务会计类

专业名称： 大数据与会计

专业负责人： 张楠

二级学院审核： 张金泽

教务部审核：

教务部 制

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程设置	4
八、教学进程总体安排	51
九、师资队伍	51
十、教学条件	56
十一、质量保障和毕业要求	61
十二、附录	64

天津现代职业技术学院

大数据与会计专业 2026 级人才培养方案

一、专业名称及代码

大数据与会计（530302）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	财务会计类（03）
对应行业（代码）	会计、审计及税务服务（7241）
主要职业类别（代码）	会计专业人员（2-06-03）、审计专业人员（2-06-04）、 税务专业人员（2-06-05）
主要岗位（群）或技术领域	企业会计核算、注册会计师事务所助理、商贸数据分析 师、企业会计信息管理、数智财税专员
职业类证书	会计专业技术资格、审计专业技术资格、业财一体 信息化应用、智能财税、财务共享服务、区块链应 用操作员

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向会计、审计及税务服务行业的会计类岗位（群），能够从事财税审计服务工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上,全面提升知识、能力、素质,掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能,实现德智体美劳全面发展,总体上须达到以下要求:

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,践行社会主义核心价值观,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关国家法律、行业规定,掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能,了解相关行业文化,具有爱岗敬业的职业精神,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感和担当精神;

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语、信息技术等文化基础知识,具有良好人文素养与科学素养,具备职业生涯规划能力;

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力,具有较强的集体意识和团队合作意识,学习 1 门外语并结合本专业加以运用;

(5) 掌握现代信息技术、会计核算、经济管理、财务分析等方面的专业基础理论知识,具体包括:

①掌握经济、统计、财政金融、市场营销、企业管理等基础知识;

②掌握会计核算、成本计算、成本管理、税费申报与管理、管理会计、财务分析、企业内部控制等理论知识;

③掌握大数据技术、数据库技术等基础知识;

④掌握社会审计与内部审计等基础知识;

(6) 掌握本专业技术技能,具有相关的业务处理能力或实践能力,包括:

①掌握出纳岗位工作技能,具有选择合理结算方式,完成资金收付结算能力;

②掌握企业会计核算技能,具有对会计要素进行确认、计量,熟练审核与编

制会计凭证、登记账簿以及编制财务报告的能力；

③掌握产品成本核算、成本控制和成本管理的技能；

④具有熟练应用智慧税控系统进行各种税费计算与申报的能力，以及基本的纳税筹划和纳税风险控制的能力；

⑤掌握运用云财务智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统以及财务机器人进行业务财务处理的技能；

⑥具有运用 ERP 系统进行业务财务流程、内容和制度一体化设计基本能力；

⑦具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力；

⑧具有撰写财务与成本分析报告的能力，能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出；

⑨具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及内部控制审计的能力；

⑩具有收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告的审计工作能力；

（7）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

（8）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（9）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（10）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(11) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

(一) 课程体系结构图

电子商务专业群课程体系						
群内所有学生必修和选修模块	公共基础课程模块	身心健康课程	核心价值观课程	基本素养课程	创新创业教育	技能证书
		体育	思想道德与法治	综合英语	创新创业教育	
		劳动教育	形势与政策	大国工匠与职业理想	职业发展与就业指导	
		大学生心理健康	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	军事理论	宪法与法治中国	
		国家安全教育	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	人工智能技术与应用	文化素养类选修课	
		信息技术类选修课	美学艺术类选修课	思想政治类选修课		
	专业平台课程模块	会计基础实操、金融学基础、跨文化商务交际、网络营销、数据化运营				
群内学生必修本专业对应模块	专业方向课程模块	电子商务专业	商务英语专业	金融服务与管理专业	大数据与会计专业	互联网营销师证书、区块链应用操作员证书、电子商务师证书、网店运营推广证书、电子商务数据分析证书、会计专业技术资格证书、审计专业技术资格证书、业财一体化信息化应用证书、银行业专业人员职业资格证书、证券期货基金从业人员资格证书、金融智能投顾证书、全国大学英语四级考试证书、跨境电商商务多平台运营职业技能等级证书、实用英语交际职业技能等级证书
		电子商务基础	英语口语	金融职业技能	财经法规与会计职业道德	
		AI视觉营销设计	英语听力	保险学基础	会计从业技术基础	
		数据可视化	商务办公自动化	现代信息技术商业应用	经济学原理	
		数据库应用技术	英语写作	投资学基础	现代信息技术商业应用	
		直播运营	外贸英语	经济学基础	企业财务会计	
		跨境市场分析与消费者行为	综合商务英语	商业银行综合柜台业务	大数据技术在财务中的应用	
		互联网销售	商务英语视听说	会计基础与实务	经济法基础	
		社群运营	跨境电商英语	个人理财	管理经济学	
		短视频运营	商务英语翻译	金融大数据处理	智慧化税费申报与管理	
		网店运营※	商务英语函电	银行会计实务	统计基础	
		跨境电商运营	跨境电商实务	金融服务营销	会计信息系统应用	
		电商岗位项目实训		统计基础	管理会计实务	
					企业财务管理	
					智慧化税费申报与管理实训	
			政府会计实务			
群内学生限定选修项目模块	综合实践项目模块	模块一：电商数据分析与决策实训项目；模块二：AI数字人直播与真人直播运营实训项目；模块三：全链路内容生产实训项目；模块四：外贸单证操作实训；模块五：商务接待与谈判实训；模块六：国际商务礼仪实训；模块七：商务管理沟通实训项目；模块八：金融科技应用项目；模块九：理财规划综合实训项目；模块十：出纳业务操作；模块十一：EXCEL在会计中的应用；模块十二：企业经营沙盘模拟训练				
	互选课选修模块	零售基础				
		国际贸易实务				
		国家税收				
		审计实务与内部控制				
		商务数据分析				
		智能化成本核算与管理				
		外贸谈判视听说				
		证券投资实务				
毕业环节		岗位实习、毕业设计				

（二）公共基础课程

1.思想道德与法治（课程代码 1100111001，48 学时，3 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观的相关知识，能坚定理想信念，明辨是非善恶，自觉砥砺品行，掌握理性分析现实生活中道德和法律问题的能力，提高学生的思想道德素质、行为修养和法治素养，成长为让党放心、爱国奉献、担当民族复兴重任的时代新人。

（3）课程内容：包含六个模块：一是领悟人生真谛，把握人生方向；二是追求远大理想，坚定崇高信念；三是继承优良传统，弘扬中国精神；四是明确价值要求，践行价值准则；五是遵守道德规范，锤炼道德品质；六是学习法治精神，提升法治素养。

（4）教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

（5）考核类型：考试课

2.形势与政策（课程代码 1101111000，48 学时，1 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：深入理解党的二十大精神，能及时、准确、深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传党中央大政方针；能正确认识新时代国内外形势，第一时间推动党的理论创新成果进头脑；准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为担当民族复兴大任的时代新人。

（3）课程内容：包括党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，世界和中国发展大势，中国特色和国际比较，国家战略、

时代责任和历史使命。

(4) 教学要求：教师应具备较高的政治素养和专业能力，可以邀请党政领导干部承担授课任务；可采取灵活多样的方式组织课堂教学，积极运用现代信息技术手段，扩大优质课程的覆盖面，提升“形势与政策”课教学效果。

(5) 考核类型：考查课

3.实用英语（课程代码 0102111011，128 学时，8 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：使学生掌握大约 3000 个词汇，基本的语法规则，听懂日常和涉外业务活动中的对话，进行简单的口语交流，阅读或翻译中等偏下难度的英文资料，写出简单的短文，掌握英语语言的基础知识，具有一定的听、说、读、写、译等涉外交际沟通能力。

(3) 课程内容：包括社交中常用的生词及短语，必要的语法、翻译和写作知识。其中本课程学习的交际话题涉及：大学生活，校园美食，学习方法，体育锻炼，AI 人工智能，纯真友谊，英雄人物，校园爱情、审美标准、时间管理、社交媒体和环境保护等多个方面。

(4) 教学要求：在多媒体教室授课，采用情景模拟、角色扮演等互动教学法，结合音视频资源强化听说应用能力，课程考核采取过程性评价和结果性评价相结合的方式。

(5) 考核类型：考查课

4.体育（课程代码 1200111000，108 学时，7 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：系统掌握篮球、排球等运动项目的基础理论知识，熟练掌握 1-2 项运动技能；培养科学锻炼习惯，形成终身体育意识；提升身体素质，增强心肺功能与肢体协调性；塑造勇敢拼搏、团结协作的职业素养，强化抗压能力

与团队协作意识。

(3) 课程内容：包括篮球、排球、足球等十余个体育项目，每个项目包含运动理论、基础技术、实战训练等内容。

(4) 教学要求：采用“理论讲解+实操训练+分组竞赛”的教学组织形式，运用示范教学法、任务驱动法、分层教学法开展教学。课程考核采用过程性评价（课堂表现、训练成果、考勤）与结果性评价（技能测试、理论考试）相结合的方式。

(5) 考核类型：考查课

3.军事理论（课程代码 2000111001，36 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，提升学生的国防意识和军事素养。

(3) 课程内容：中国国防的概述、法规、建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形式；中国古代军事思想、当代中国军事思想；新军事革命的内涵、发展历程、信息化战争；信息化作战平台武器装备发展趋势和战略应用。

(4) 教学要求：采用线上线下相结合的授课方式，线上学习要完成全部视频的学习，课程考核采取过程性评价和结果性评价相结合的方式。

(5) 考核类型：考试课

6.人工智能技术与应用（课程代码 0200111900，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：掌握人工智能基础知识，了解人工智能行业应用，实践人工智能大模型，进而提升自身的人工智能基本素养，为后续专业课的学习打下坚

实基础。学会利用人工智能技术解决实际生产生活中所遇到的问题，培养创新精神和责任感。

(3) 课程内容：包括人工智能的发展史、人工智能行业应用、人工智能大模型、人工智能软硬件技术、人工智能的技术生态、人工智能的伦理道德等。

(4) 教学要求：采取线上与线下相结合，理论与实践相结合的教学方式。运用项目驱动、案例分析、分组教学、情境引入、师生互动等教学方法。须配套教学资源丰富，包括微课、动画、虚拟仿真、交互训练、操作视频、在线测试等。

(5) 考核类型：考查课

7.大学生心理健康教育（课程代码 2000111000，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

(3) 课程内容：心理健康的基础知识、自我意识与培养、人格发展与心理健康、情绪管理、学习心理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对。

(4) 教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

(5) 考核类型：考查课

8.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（课程代码 1100111000，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：能够系统掌握马克思主义中国化的重要理论成果：毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特

色社会主义思想，坚定在新时代在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，立志听党话、跟党走；树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想；增强学生的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激励其成为为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才。

（3）课程内容：毛泽东思想，邓小平理论，“三个代表”重要思想，科学发展观，习近平新时代中国特色社会主义思想。

（4）教学要求：从课前准备、课堂教学和课后拓展全链条做好教学组织，积极运用案例式、问题式、情景式、探索式等教学方法，调动学生学习积极性。课程考核方式采用过程性评价与结果性评价相结合。

（5）考核类型：考试课

9.创新创业教育（课程代码 2100111003，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：帮助学生掌握创新创业核心理论知识，熟悉国家双创政策与财务融资实务；具备商业计划书撰写、用户需求定位、团队组织设计等实践能力；塑造科学决策思维与企业家精神，强化创新意识、风险管控能力及社会责任担当。

（3）课程内容：包含四大模块：创业认知模块解析模型递进逻辑与政策背景，核心要素模块聚焦产品定位、市场分层、团队架构与商业模式构建，财务融资模块涵盖现金流管理、资金投向优化及股权设计策略，实践转化模块通过商业计划书撰写、创业大赛模拟和企业孵化实现“赛课融合”。各模块均设置理论讲授与实操训练环节，形成“认知-设计-管理-转化”的完整培养链条。

（4）教学要求：课程采用“理论讲授+案例研讨+创新创业实践”三维教学法，结合互联网及新消费领域典型案例分析，通过分组项目制学习完成包含用户画像、财务预测等要素的商业计划书，并组织模拟路演答辩；建立课堂表现、项

目成果与路演表现相结合的过程性考核体系，重点考察项目的创新性、可行性及社会价值，最终对接省级创新创业大赛资源，为优质项目提供孵化指导与资源对接服务，实现“学-赛-创”闭环培养。

(5) 考核类型：考查课

10.职业发展与就业指导（课程代码 2100111004，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：掌握自我探索、信息搜索、生涯决策、求职技巧等专业技能，提高沟通技巧、问题解决、自我管理和人际交往等通用技能，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，确立职业的概念和意识，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

(3) 课程内容：个人职业生涯规划咨询、职业人格特质认知与分析、职业兴趣认知与分析、职业性格认知与分析、职业价值观认知与分析、职业能力认知与分析、职业生涯规划书撰写与指导、简历的撰写与指导、面试技巧、职场适应、如何获取求职信息、应聘准备、职场利益与指导、职场适应、大学生就业法律指引、就业权益保护和心里调适。

教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

(5) 考核类型：考查课

11.习近平新时代中国特色社会主义思想概论（课程代码 1100111002，48 学时，3 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：能够把握新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义，怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求，

引导学生立德成人、立志成才，树立正确世界观、人生观、价值观，坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

(3) 课程内容：中国梦、我国社会主要矛盾的变化、社会主义核心价值观、坚持党对一切工作的领导、以人民为中心、“四个全面”战略布局、“五位一体”总体布局、建设美丽中国、总体国家安全观、把人民军队全面建成世界一流军队、“一带一路”、构建人类命运共同体、坚持“一国两制”和推进祖国统一等。

(4) 教学要求：采取线上+线下、理论+实践的教学方式，通过基础层、深化层、实践层三个层面不断深化教学内容，充分利用校内外红色基地，以“行走的思政课”形式开展实践教学，体现以学生为中心的教学理念，打造“有模式、有内涵、有风景、有评价”的思想政治理论“第一课程”。

(5) 考核类型：考试课

12.经济数学（课程代码 0201111001，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：掌握函数的极限与连续、一元函数微积分学、等方面的基础知识；培养学生一定的思维能力、逻辑推理能力、自学能力、综合运用所学知识分析和解决经济问题的能力、基本运算能力；使学生认识到数学来源于实践又服务于实践，从而树立辩证唯物主义世界观，培养学生良好的学习习惯、优良的道德品质、坚强的意志品格，严谨思维、求实的作风，勇于探索、敢于创新的思想意识和良好的团队合作精神。

(3) 课程内容：函数、极限和连续；一元函数微分学；积分及其应用。

(4) 教学要求：要求在多媒体教室授课，课程以讲授为主，讲练结合，课

程考核方式采用过程性评价和结果性评价相结合

(5) 考核类型：考查课

13.劳动教育（课程代码 2000111002，16 学时，1 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：引导学生树立正确的马克思主义劳动观，尊重劳动、崇尚劳动、热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯，结合专业开展生产劳动和服务性劳动，让学生在劳动中增阅历、长才干、坚意志、熟技能、知荣辱、懂感恩，增强学生职业荣誉感和诚实劳动意识，培育务实求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

(3) 主要内容：包括劳动观和价值观等专题讲座，日常生活、生产、服务性劳动所需的基础知识和基本技能，劳动实践（教室与公共区域清洁维护、值日生职责、活动协助等）。

(4) 教学要求：采用线上学习+线下实践相结合的教学组织形式，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况、学习成果提交以及劳动实践等情况。

(5) 考核类型：考查课

14.国家安全教育（课程代码 0000113205，16 学时，1 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：了解基本的安全知识，提高自身的避害能力，学会紧急事故的处理和救护；增强防范和自我保护意识；了解和掌握总体国家安全观的基本内涵、地位作用、践行要求；维护各领域国家安全的途径与方法。

(3) 课程内容：国家总体安全观、政治安全、军事安全、文化安全、人身安全、财产安全、消防安全等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习

时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核类型：考查课

15.大国工匠与职业理想（课程代码 0000113206，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：引导学生厚植爱国敬业、诚信友善、精益求精的职业价值观，强化学生的责任意识与创新意识，树立技能报国、服务社会的职业理想；注重将个人职业发展与国家“制造强国”战略深度融合，培育兼具精湛技艺、职业道德和家国情怀的新时代技能人才，助力实现个人价值与社会价值的统一。

(3) 课程内容：包括讲述社会主义核心价值观 24 个字的内涵，社会主义核心价值观的引领作用，正确认识高职学段与制造类专业，探索自我与职业世界，积极求职就业并主动适应职场等。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核类型：考查课

16.宪法与法治中国（课程代码 0000113207，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：帮助学生深入理解宪法作为国家根本法的核心地位，掌握法治中国建设的理论基础与实践路径。培养学生运用宪法思维分析社会问题的能力，增强维护宪法权威的自觉性；强化对中国特色社会主义法治道路的政治认同，树立以宪法精神为核心的法治观念；引导学生关注宪法实施与公民权利保障，提升参与法治社会建设的责任感，推动社会主义核心价值观与法治实践的有机融合。

(3) 课程内容：包括宪法的基本原理，宪法的指导思想和基本原则，国家性质和国家形式，国家基本制度，公民的基本权利和义务，宪法实施与监督等内

容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核类型：考查课

18.限定选修课（课程代码见附录，三年制要求选 5 门，修满 176 学时，11 学分；两年制要求选 4 门，修满 144 学时，9 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：提供信息技术类选修课（二选一）、美学教育类选修课（二选一）、思想政治类选修课（八选一）、文化素养类选修课（四选一）及其他选修课（三选一），让学生根据自己的兴趣和职业规划选择相关课程，提供学习和探索其他领域的机会，丰富和优化课程内容、拓宽视野、培养多样化的兴趣爱好，提升个人综合素质。

(3) 课程内容：课程目录及具体课程描述见附录。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核类型：考查课

(三) 专业课程

1. 专业平台课程

1.1 会计基础实操（课程代码 0100221750，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：制造业、服务业、零售业

(3) 对应的典型工作任务：填制和审核会计凭证、登记会计账簿、编制会计报表等

(4) 课程目标：掌握会计核算的一般程序，掌握借贷记账的记账原理和方

法，基本掌握填制会计凭证，登记会计账簿和编制主要会计报表的方法；具备用借贷记账法处理企业主要经营过程会计业务的初步能力，具备填制和审核会计凭证的基本能力，具备登记会计账簿的基本能力，具备编制主要会计报表的初步能力，培养学生数据归集、整理、分析能力。培养爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正的会计职业态度，使学生具备学习后续专业课程的专业基础能力，为其进一步学习打下良好的基础。

（5）主要内容：会计业务处理，会计工作的一般流程，会计要素、会计等式和复式记账法，填制和审核凭证、登记账簿和编制会计报表，对会计日常工作中的简单业务进行实务处理。

（6）教学要求：通过理论及案例相结合的教学方法进行知识讲解，利用网络课程资源等教学条件与学生进行互动，提高学生的参与度。课程考核内容包括互动交流、作业提交、成果展示等。

（7）考核类型：考查课

1.2 金融学基础（课程代码 0100221209，28 学时，2 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：货币信用理论；金融市场运作；银行经营监管，宏观货币政策制定实施。

（3）对应的典型工作任务：分析货币职能与货币制度对经济的影响；运用信用工具进行融资与投资决策；参与金融市场交易并评估风险；理解商业银行的存款、贷款及信用创造机制；借助 AI 工具解读宏观经济政策对金融市场的影响；为企业和个人提供金融咨询服务。

（4）课程目标：理解货币银行的基本理论，掌握货币、信用、银行、金融市场、国际金融、政策工具等相关知识，掌握对经济问题的分析能力，培养学生应用金融理论来解决金融实际问题的能力。

(5) 主要内容：货币职能及货币制度、信用及信用工具、金融市场运作的基本理论、金融机构体系、商业银行的业务及信用创造、中央银行的业务及监管、宏观货币政策等。

(6) 教学要求：通过理论及案例相结合的方式进行知识讲解，利用网络课程资源，如图片、视频、教学平台与学生进行互动，提高学生的参与度。采用线上线下混合式教学模式，加强学生自主学习，利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，利用 AI 工具进行学习情况分析，适应“互联网+职业教育”。课程考核内容包括互动交流、作业提交、成果展示等。

(7) 考核类型：考查课

1.3 跨文化商务交际（课程代码 0100221501，36 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：商务翻译、外贸业务、涉外商务服务。

(3) 对应的典型工作任务：涉外商务接待沟通、海外客情维护服务、外贸客情服务与售后处理。

(4) 课程目标：具备运用英语与多元文化背景客户进行跨文化商务交际的能力，提升学生在国际商务环境中运用英语进行有效沟通、规避文化风险、推动商务合作的综合职业素养。

(5) 主要内容：语言文化、语言交际、各国风俗习惯、文化禁忌、交际礼仪、核心价值、跨文化营销、海外市场推广、跨文化冲突分析等。

(6) 教学要求：采用案例分析、角色扮演、虚拟仿真等教学方法，引导学生掌握跨文化冲突化解技巧、跨文化团队协作方法；结合小组研讨与翻转课堂，引导学生自主探究文化差异；借助虚拟仿真技术，开展沉浸式跨文化沟通训练，强化实践应用能力。课程考核由过程性考核和终结性考核构成。

(7) 考核类型：考查课

1.4 网络营销（课程代码 0100221184，48 学时，3 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：网络调研与数据分析、营销推广、数据监测与优化技术。

(3) 对应的典型工作任务：营销活动策划与执行，工作内容主要有市场分析、活动主题与目标确定、活动方案设计与任务分解、活动执行、活动过程跟踪与数据分析、活动复盘与总结。

(4) 课程目标：掌握网络调研、营销推广的方法和技巧，掌握网络综合策划和网络文案写作的能力，达到网络营销对电子商务从业人员的要求。同时培养学生协作完成任务，发现问题、解决问题和自我学习的能力。

(5) 主要内容：市场调研与分析、各类数据分析工具、营销推广工具的使用方法和各类平台的运营规则；营销活动方案策划；活动任务分解；整合营销与广告投放；跟踪、监控线上线下营销活动，分析活动效果，优化活动方案；营销复盘。

(6) 教学要求：采用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，结合项目驱动、案例分析、分组教学、移动端互动教学、情境教学、模块化教学等教学方式，课程考核方式采用过程性评价与结果性评价相结合。

(7) 考核类型：考查课

1.5 数据化运营（课程代码 0100221196，34 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：数据分析工具使用、数据可视化、数据驱动的决策制定、数据挖掘与应用。

(3) 对应的典型工作任务：市场与行业数据研判、竞争对手监测分析、商

品运营数据管理、销售与推广数据分析、DSR 与客服绩效优化、客户画像与会员体系搭建、直播数据复盘及运营方案撰写。

(4) 课程目标：旨在让学生掌握数据化运营基础理论与核心思维，熟练运用数据分析工具与模型完成数字商贸全流程数据运营，具备数据采集、分析、优化及团队协作能力，树立数据驱动决策的职业素养与终身学习意识。

(5) 主要内容：围绕数字商贸全流程数据化运营展开，系统讲授数据化运营基础理论与核心思维、业务流程，重点讲解市场与行业数据、竞争对手数据、商品流量与库存及定价数据、销售交易与推广及利润数据、店铺 DSR 与客服数据、客户画像与会员管理数据、直播复盘与核心指标监测等内容，结合 Excel、PowerBI 等工具实操与项目实训，全面提升学生数据采集、处理、分析、优化及运营决策能力。

(6) 教学要求：采用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，结合项目驱动、案例分析、分组教学、移动端互动教学、情境教学、模块化教学等教学方式，课程考核方式采用过程性评价与结果性评价相结合。

(7) 考核类型：考查课

2.专业方向课程

2.1 财经法规与会计职业道德（课程代码 0100221751，28 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：该课程主要涉及法律基础，会计法律制度，结算法律制度，会计职业道德等技术领域。

(3) 对应的典型工作任务：依据《立法法》《民法典》等基本法律，识别经济业务中的法律关系主体与客体，判断民事、行政或刑事责任的适用边界；处理合同签订、侵权责任认定、行政处罚应对等法律实务，规避因法律认知不足导致的会计行为失当风险。依据《会计法》审核原始凭证合法性，规范企业账务处

理流程，确保财务报表编制符合会计准则，规避虚假记载风险；建立内部会计监督与控制制度，明确会计岗位职责与任职条件，处理会计机构设置与人员管理事务。执行《票据法》《支付结算办法》，核验商业汇票、电子支付的真实性与时效性，处理票据纠纷及账户异常监控；规范银行结算账户的开立、使用与撤销，防范违规出借账户或非法结算行为。坚持会计职业道德规范（诚信为本、操守为重、坚持准则、不做假账），在审计配合、纳税申报、资产计价等工作中抵制利益诱惑与舞弊指令；识别与应对管理层要求做假账、虚增利润、隐瞒收入等道德冲突，依法采取拒绝、内部报告或外部举报等处置路径。

（4）课程目标：本课程旨在培养学生系统掌握财经法规体系与会计职业道德规范，强化法治观念与职业责任感。通过理论学习与实践结合，使学生能够准确理解《会计法》《税法》《公司法》等核心法规，识别企业经济活动的法律边界；提升职业道德判断力，树立诚信、公正、保密等职业价值观，具备在复杂商业环境中抵御利益诱惑、坚守职业操守的能力，为成为遵法守规、德才兼备的会计人才奠定基础。

（5）主要内容：法律基础，会计法律制度，结算法律制度，会计职业道德等。

（6）教学要求：以“德法兼修、实战赋能”为主线，构建“三模块、三融合、三维度”的教学体系。在内容建设上，紧跟立法动态与行业前沿，形成“法律基础、会计与结算法律制度、职业道德”三大动态更新模块；在教学方法上，实施“课堂案例研析”的教学模式；在考核评价上，建立“基础知识考核、道德困境模拟决策、合规制度设计方案”三维立体评价机制，全程融入课程思政，筑牢“不做假账”的职业底线，旨在培养具备扎实法治素养、敏锐伦理判断力及数字化合规能力的复合型会计人才。

（7）考核类型：考试课

2.2 会计从业技术基础（课程代码 0100221757，84 学时，5 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：制造业、服务业、零售业

（3）对应的典型工作任务：账务处理、成本核算、资产管理

（4）课程目标：通过本课程的学习，学生可以掌握会计业务处理的基本思想和技术方法，认识会计工作的一般流程，理解会计要素、会计等式和复式记账法的基本原理，熟练掌握填制和审核凭证、登记账簿和编制会计报表等会计基本方法，使学生具备会计核算和监督能力，并能够对会计日常工作中的简单业务进行实务处理。培养爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正的会计职业态度，使学生具备学习后续专业课程的专业基础能力，为其进一步学习打下良好的基础。

（5）主要内容：会计的基本理论、技术和方法，会计相关的基本概念、会计账户设置、复式记账、填制和审核凭证、登记账簿、成本核算、财产清查和编制会计报表等。

（6）教学要求：本课程是大数据与会计专业的专业核心课程，也是经济管理类相关专业的专业基础课程，介绍了会计从业人员应具备的专业技术知识。充分利用多媒体资源、网络课程资源，采用线上线下混合式教学模式，加强学生自主学习，通过案例分析引导学生积极思考，提高学生学习兴趣，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核内容包括期末考核、互动交流、作业提交、成果展示等。

（7）考核类型：考试课

2.3 经济学原理（课程代码 0100221752，28 学时，2 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：供求理论、消费者行为理论、生产者行为理论、

市场结构理论等技术领域。

(3) 对应的典型工作任务：企业财务数据分析，基于市场调研，分析市场需求、供给、竞争等情况；企业成本控制分析，运用边际成本、边际收益等概念，确定最优决策方案，以实现企业利润最大化或成本最小化。

(4) 课程目标：通过本课程的学习，一方面使学生熟悉现代经济学的基本概念、基本理论，了解经济学基本分析方法，为后续课程的学习和将来卓有成效地开展工作打下良好的基础；另一方面，培养学生逻辑思维能力和经济思维能力，为学生建立起经济学基本思维框架，使学生对经济运行有一个比较全面的了解，为进一步学习其它专业课程奠定理论基础，同时掌握应职岗位所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力。

(5) 主要内容：供求理论、均衡理论；总效用，边际效用概念和边际效用递减规律，边际效用均等化法则及无差异曲线和预算约束线，消费者剩余；边际报酬递减规律，要素边际替代率递减规律，等产量曲线，生产者均衡；显性成本、隐含成本、销售成本、固定成本、可变成本、总成本；市场类型与结构等内容。

(6) 教学要求：通过理论及案例相结合的教学方法进行知识讲解，利用网络课程资源等教学条件与学生进行互动，提高学生的参与度。课程考核内容包括互动交流、作业提交、成果展示等。

(7) 考核类型：考查课

2.4 现代信息技术商业应用（课程代码 0100221769，28 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：文档处理技术、数据处理技术、演示文档技术

(3) 对应的典型工作任务：文字处理、数据处理、演示文稿制作

(4) 课程目标：本课程以学习先进商业行为、模式及商业规范为基础，通过理论学习培养学生诚实守信爱岗敬业精神，熟悉操作各种办公自动化软件，了

解 office 软件具体操作过程，掌握 Word 中的图片处理、表格操作及高级排版等技巧。使学生自主完成多个综合性应用案例，切实提高学生办公自动化软件的实践操作技能，为学生未来成为合格匠人奠定基础。

（5）主要内容：本课程首先向学生简单介绍典型商业行为、模式及规范，提出现代信息技术的必要性。由办公自动化软件中 Microsoft Word、Excel、PPT 软件为主展开学习，主要学习 Word 中的图片处理、表格操作及高级排版等技巧，以及 Excel 的基础操作，对 PPT 的母版设计、动画效果等高级处理。同时学习多媒体技术，完成音、视频、图像等多媒体信息的简单处理。

（6）教学要求：主要采用教练结合的方式，先讲授并指导学生学习演练相关知识点，再采用案例教学，要求按实例模拟练习。利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括知识点学习、难点演练、作业提交等内容。

（7）考核类型：考查课

2.5 企业财务会计（课程代码 0100221758，108 学时，7 学分）

（1）课程性质：必修课。

（2）涉及的主要技术领域：企业会计核算技术、财务大数据分析技术、税务管理处理技术、信息化技术应用、注册会计师事务所助理会计岗位合规与政策技术。

（3）对应的典型工作任务：账务处理、编制分录与凭证、报表编制与分析、出具三大报表并分析财务数据、税务处理、计算增值税、所得税等企业常规税费计算；成本核算、归集与分配成本费用，核算产品或服务成本；资产管理、管理固定资产、存货等，定期盘点并处理账务差异。

（4）课程目标：本课程是继《会计从业技术基础》课程之后的专业核心课，使学生熟悉一定会计专业基础知识以及应用操作能力的基础之上，了解采用的一

系列专门方法，对企业经济活动进行核算和监督。通过该课程学习力求使学生更进一步掌握企业资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润六项会计要素的确认、计量、记录、报告等方面的理论方法以及操作技能，从而达到具备一定会计岗位能力的应用型人才。该课程的内容主要对应会计职业技能等级证书（初级）中初级会计实务的考取。

（5）主要内容：包括课程基本知识、货币资金项目、应收及预付款项目、存货项目、投资项目、固定资产项目、无形资产及其他资产项目、负债项目、所有者权益项目、收入、费用和利润项目、财务会计报告项目以及相应项目的实训。

（6）教学要求：教学新颖性即应力求将最新颁布的《企业会计准则》融入教学中。教学针对性即针对学生特点，采用面授清晰讲解、重难点与学生共同研讨交流、分阶段进行实训、布置课后作业的多种教学模式。教学实用性即通过该课程学习能为学生考取会计职业资格以及专升本提供最实用的方便条件。课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况、实训作业提交情况以及期末笔试考核进行综合评价。充分利用多媒体资源、网络课程资源，采用线上线下混合式教学模式，加强学生自主学习，通过案例分析引导学生积极思考，提高学生学习兴趣，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。

（7）考核类型：考试课

2.6 大数据技术在财务中的应用（课程代码 0100221759，36 学时，2 学分）

（1）课程性质：必修课。

（2）涉及的主要技术领域：该课程主要涉及财务大数据采集和分析、财务数据统计与分组运算、大数据清洗、大数据可视化等技术领域。

（3）对应的典型工作任务：采用合理的方式存储财务数据，对财务数据进行分析，能准确查询数据；能对大数据进行统计和分组运算；对财务大数据进行

清洗，填充空值、错误值等；用 python 技术实现大数据可视化。

（4）课程目标：熟悉 python 编程的基础知识，了解企业的财务大数据存储、统计汇总、数据采编、数据清洗、数据可视化等大数据分析和处理的相关知识，掌握应用 python 语言做各种大数据应用的能力，能为客户提供基本的数据咨询服务。

（5）主要内容：大数据技术概述；数据存储；数据分析；大数据统计及分组运算；数据清洗；数据可视化。

（6）教学要求：本课程在教学中，通过循序渐进的课程安排，使学生逐渐掌握运用 python 进行大数据处理的相关业务能力，采用来自企业、行业的大数据让学生进行实训操作，提供相关的 python 编程源代码供学生观摩，并布置对应的任务实操 python 编程，使学生一步步掌握基本的大数据处理能力。相关学习和实训要在电脑机房开展，机房需要提前预装好 Anaconda 软件。

（7）考核类型：考试课

2.7 经济法基础（课程代码 0100221754，48 学时，3 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：法律信息检索与分析技术、财务合规技术、合同管理与风险防控技术、劳动人事法律合规技术、经济纠纷处理技术。

（3）对应的典型工作任务：培养依法纳税、依规计税技能，培养税务申报流程、税务筹划技能，合规管理、经济合同全流程处理技能，劳动人事法律事务处理、企业设立与运营法律支持技能。

（4）课程目标：通过本课程的教学，能使学生熟悉常见的重要经济法律、法规的基础内容；了解经济法基础知识；增强法治观念并初步运用自己所学过的法律知识观察、分析、处理有关实际问题的能力。该课程的内容主要对应会计职业技能等级证书（初级）中经济法基础科目的考取。

（5）主要内容：经济法基础理论、支付结算法律、增值税、消费税、企业所得税、个人所得税、公司法、企业法、破产法、合同法、担保法、劳动合同法与社会保险法、经济纠纷解决途径、会计审计法律制度。

（6）教学要求：授课中，以智能教学平台为依托进行信息化教学，综合使用多媒体，案例教学，情景剧教学等多种教学方法，配合教材、案例库、视频资料、法律条文等丰富的教学资源，考核以平时考核（30%，15%出勤成绩+15%课堂成绩）及期末考核（70%知识点考核+案例分析考核）共同组成。

（7）考核类型：考查课

2.8 管理经济学（课程代码 0100221771，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：需求分析与预测技术；结合效用理论（如基数效用、序数效用）和偏好排序，分析消费者选择逻辑，优化产品组合；生产与成本优化技术；生产函数建模；成本曲线分析；市场结构与竞争策略分析技术等。

（3）对应的典型工作任务：管理经济学作为连接经济理论与企业管理实践的学科，其核心是为企业管理决策提供分析框架和工具。在实际工作中，管理经济学对应的典型工作任务可围绕企业运营决策、战略规划、资源配置等核心场景展开，具体可分为：企业财务数据分析，即基于市场调研，分析市场需求、供给、竞争等情况；设计数据收集方案，运用调查、统计等方法收集相关经济数据，并对收集到的数据进行分类、汇总和清理，使其具有可用性；通过对宏观经济数据和微观经济主体行为的分析，预测经济发展趋势。企业成本控制，即分析不同决策方案的成本和收益，运用边际成本、边际收益等概念，确定最优决策方案，以实现企业利润最大化或成本最小化。

（4）课程目标：管理经济学是将经济学原理与方法应用于企业管理决策的交叉学科，其核心是通过量化分析和科学工具解决企业实际问题。本课程以“理

论为基、工具为器、决策为纲”，通过系统性讲解经济学相关原理、量化分析方法及实际案例，使学生熟悉成本控制、定价策略与竞争分析等相关内容，了解投资规划等核心管理场景中的决策能力，掌握“用经济思维解决管理问题”的实践技能。

（5）主要内容：需求函数、需求弹性（价格 / 收入 / 交叉弹性）及应用（定价策略、促销效果评估）；效用最大化模型（预算线与无差异曲线分析）、需求预测技术（回归分析、市场调研方法）；生产管理与成本分析；市场结构与竞争策略等。

（6）教学要求：通过理论及案例相结合的教学方法进行知识讲解，利用网络课程资源等教学条件与学生进行互动，提高学生的参与度。课程考核内容包括互动交流、作业提交、成果展示等。

（7）考核类型：考查课

2.9 智慧化税费申报与管理（课程代码 0100221761，54 学时，3.5 学分）

（1）课程性质：必修课。

（2）涉及的主要技术领域：以最新税收法律的大纲为前提，以会计学知识和纳税知识相结合，从会计专业学生将来面临的税务问题入手，指导学生了解增值税、消费税、关税等各个税种，学习企业税费申报、发票申领、涉税查询等全流程，完成税务申报和税务筹划。

（3）对应的典型工作任务：根据企业业务类型准确计算各税种应纳税额实现税费计算与核算；指导学生掌握纳税申报操作过程，熟悉增值税及附加税费的月度/季度申报方式、企业所得税季度预缴和年度汇算清缴、个人所得税扣缴申报和年度汇算以及其他税种（如印花税、房产税等）的定期申报方式；指导学生参与发票管理过程，掌握增值税发票的领用、开具和保管以及进项发票的认证和抵扣管理规则。

(4) 课程目标：熟悉经济业务遵纪守法的价值观，引导会计专业学生提高会计技能的同时，提升思想道德素质和法治素养，了解各个税种的概念和计算方式，掌握学习企业税费申报、发票申领、涉税查询等全流程。

(5) 主要内容：讲解税收基本原理，包括税收特征与职能、税制要素（纳税人、税率、征税对象等），主要税种（增值税、消费税、关税、企业所得税和个人所得税）以及其他税种（消费税、城市维护建设税、教育费附加、房产税、印花税等）实务规范。

(6) 教学要求：该课程的设置有利于拓展培养人才的领域，寻求学科发展新的增长点，拓宽学生就业的渠道。在教学过程中在做好税收介绍和各个税种基础知识讲解的同时，也要注重能力的培养,教师应充分发挥案例教学在知识运用和学生能力培养方面的优势,让学生有实实在在的收获和提高,以利于学生适应未来社会和自身发展的需要。采用线上线下混合式教学模式，加强学生自主学习，通过案例分析引导学生积极思考，提高学生学习兴趣，同时利用超星学习通等APP平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。

(7) 考核类型：考试课

2.10 统计基础（课程代码 0100221756，34 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：该课程主要涉及统计调查技术、数据处理、分析、预测技术、数据可视化技术等。

(3) 对应的典型工作任务：培养学生的对信息资料的搜集、归档、整合、运用能力。如设计满足管理需求的调查，使用分析软件进行数据录入、清洗，并完成数据的描述性统计分析，绘制图表展示数据特征，对数据进行有效的建模，并进行推断和预测。

(4) 课程目标：通过本课程的学习，使学生熟悉统计研究的基本思想，具备运用统计方法解决实际问题的能力。包括理解统计调查的各类方法，掌握统计分析指标的概念、作用与运算，掌握不同种类时间数列的分析方法，掌握指数分析方法，掌握相关与回归分析法，了解统计推断的基本思想和初步应用。

(5) 主要内容：统计总论、统计调查、统计整理、统计指标、时间数列分析、相关与回归分析。

(6) 教学要求：授课中，以当前社会经济管理热点话题做铺垫引入知识点，以理论推导为辅，注重实操为原则的讲练结合形式使学生掌握基本统计分析方法。课程配套使用在线平台展开调查，配合 Excel、SPSS 等软件进行统计整理、分析和预测。采用线上线下混合式教学模式，加强学生自主学习，利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等。课程以考查形式进行考核，考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(7) 考核类型：考查课

2.11 会计信息系统应用（课程代码 0100221760，54 学时，3.5 学分）

(1) 课程性质：必修课。

(2) 涉及的主要技术领域：制造业、服务业、零售业

(3) 对应的典型工作任务：账务处理、成本核算、资产管理

(4) 课程目标：通过学习本课程学生能够熟练运用用友畅捷通 T3 财务软件常用模块，可以独立自主判断并处理完成一个业务简单的小型工业企业的会计电算化项目实施前期准备工作、日常业务核算工作，最终形成企业内外各方所需的资产负债表、利润表、现金流量表等各种报表及报告。该课程的内容主要对应业财一体信息化职业技能等级证书的考取。

(5) 主要内容：本课程以用友畅捷通 T3 软件为工具，讲授会计信息系统

的基本理论、技术和操作方法，内容包括与会计信息系统的安装、系统服务、基础设置、总账管理模块、报表管理模块、薪资管理模块和固定资产管理模块的应用，全面详实地介绍了会计实务的具体操作和处理方法。

（6）教学要求：本课程是会计专业的专业核心课程，学习本课程前学生应已修过《会计从业技术基础》和《信息技术》（或《计算机应用基础》）课程。采用线上线下混合式教学模式，加强学生自主学习，通过案例分析引导学生积极思考，提高学生学习兴趣，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核内容包括期末考核、互动交流、作业提交、成果展示等。

（7）考核类型：考查课

2.12 管理会计实务（课程代码 0100221763，48 学时，3 学分）

（1）课程性质：必修课。

（2）涉及的主要技术领域：该课程主要涉及管理会计与财务会计的联系与区别，成本的分类，变动成本法，本、量、利分析，预测分析，短期经营决策，长期经营决策，全面预算，责任会计等技术领域。

（3）对应的典型工作任务：区分固定/变动成本、计算产品成本、分析成本动因；编制经营预算、监控执行偏差、优化资源配置；设计 KPI 体系、实施平衡计分卡、分析责任中心业绩；开展本量利分析、边际贡献测算、项目可行性评估；识别财务风险、建立内控体系、实施滚动预测。

（4）课程目标：通过本课程的学习和实际教学，使学生在熟悉财务会计基本原理、基本核算方法的基础上，了解现代会计的另一大分支管理会计，掌握管理会计的基本概念、基本原理、基本方法，并能运用管理会计相关知识去分析、解决企业生产经营中的实际问题，丰富学生的会计知识体系，建立完整的会计知识体系框架，将学生培养成为既懂财务会计，又懂管理会计的全面型会计人才。

(5) 主要内容：管理会计与财务会计的联系与区别，成本的分类，变动成本法，本、量、利分析，预测分析，短期经营决策，长期经营决策，全面预算，责任会计等。

(6) 教学要求：本课程要求教师理论讲授与实际教学相结合，充实教学案例，精讲多练，使学生不仅学懂基本原理、基本方法，而且要能够运用相关知识解决实际问题，为将来走向社会，参与企业生产经营实际活动打下良好的基础。采用线上线下混合式教学模式，加强学生自主学习，通过案例分析引导学生积极思考，提高学生学习兴趣，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。

(7) 考核类型：考试课

2.13 企业财务管理（课程代码 0100221767，34 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：货币时间价值、风险与报酬分析、资本成本分析、杠杆效应应用、现金流量分析、本量利分析、成本性态分析、财务综合分析。

(3) 对应的典型工作任务：资金预测与规划、投资分析与决策、预算控制与成本管理、经营决策支持、账务处理与报表编制、内控审计与风险预警。

(4) 课程目标：《企业财务管理》课程是高职会计专业的核心专业课。该课程具有较强的实践性、综合性。通过该课程的学习，学生能够掌握财务管理的基本理论知识和基本方法，具备筹资管理、投资管理、营运资金管理、利润分配管理的基本技能，给学生提供理财的基本思路 and 方向，同时会通过计算财务指标进行简单的财务分析。

(5) 主要内容：资金时间价值、风险价值、筹资管理、投资管理、营运资金管理、利润分配管理、财务分析

(6) 教学要求：《企业财务管理》是一门应用性和实践性比较强的课程，

因此在理论教学中特别强调理论联系实际,注重案例教学,通过贴近现实生活的案例,启发学生思维,培养其分析解决实际问题的能力。在教学中,通过设置悬念、提出问题,介绍背景知识,丰富课堂教学信息量,引导学生思考,增进师生互动,在传授知识的同时,培养学生思考问题、分析问题、解决问题的能力。同时,教师应注重培养学生良好的职业道德,为以后走上工作岗位打下良好的基础。采用线上线下混合式教学模式,加强学生自主学习,通过案例分析引导学生积极思考,提高学生学习兴趣,同时利用超星学习通等 APP 平台,提交作业,下载学习资料,进行学习互动,参与教师布置的讨论内容等,适应“互联网+职业教育”。

(7) 考核类型: 考试课

2.14 智慧化税费申报与管理实训(课程代码 0100221765, 28 学时, 2 学分)

(1) 课程性质: 必修课

(2) 涉及的主要技术领域: 制造业、服务业、零售业

(3) 对应的典型工作任务: 税务申报、申报流程、申报系统、税务筹划、税收法规、优化方案

(4) 课程目标: 通过本课程的学习,使学生熟悉税务实训软件的操作原理,了解实训软件的操作技能,掌握利用计算机技术完成常见税费的计算、纳税处理的基本技能,能够解决税务登记、纳税申报、税款缴纳过程中的实际问题。本课程在培养学生税务处理能力的同时,还需让学生形成正确的价值理念和良好的职业道德,要求学生坚决遵循国家法律法规制度和公司章程,诚实守信,遵纪守法,提升学生的思想道德品质,使学生树立起正确的价值认知。

(5) 主要内容: 设置小型工业企业、中型工业企业、商品流通企业等学习情境,引导学生独立使用相关财务软件,综合处理企业的报税实际业务,完成增值税、消费税、企业所得税、个人所得税以及其他企业涉及税种的汇总计算及纳

税申报。

(6) 教学要求：在教学过程中运用示范讲解，讲练结合等教学方法，必要时进行一对一指导。使学生在具有理论知识的前提下，能更好的掌握税务专业操作技能。采用线上线下混合式教学模式，加强学生自主学习，通过案例分析引导学生积极思考，提高学生学习兴趣。

(7) 考核类型：考查课

2.15 政府会计实务（课程代码 0100221770，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：行政事业单位

(3) 对应的典型工作任务：预算管理与执行、收支核算与报告、资金与资产管理

(4) 课程目标：通过本课程的学习，能够使学生将会计基本理论和方法应用到非营利资金的管理领域，全面掌握政府财政资金的会计核算和管理，包括政府会计、事业单位会计的核算和管理的内容。学生通过对非营利组织资金的会计核算和管理同企业会计进行比较，更加全面掌握对外会计的核算体系和信息披露规范。同时，对政府职能和政府预算管理体制，财政收支的管理技术和手段有一定程度的了解。

(5) 主要内容：财政总预算会计、财政预算外资金会计、财政总预算会计的资产、财政总预算会计的负债、财政总预算会计的收入、财政总预算会计的支出、财政总预算会计的净资产、财政总预算会计报表、财政国库支付执行机构会计等。

(6) 教学要求：本课程要求学生根据基本的会计学原理，理解政府与非营利组织会计特点、体系、核算方法，能够进行账务处理，在坚持会计核算的科学性、正确性、及时性的前提下，具有严谨的学风、严格务实的工作作风、创业意

识及廉洁自律的职业道德意识。

(7) 考核类型：考查课

3.专业群互选课

3.1 综合实践（课程代码 0000321001，120 学时，7.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

模块一：电商数据分析与决策实训项目（40 学时）

(2) 涉及的主要技术领域： 电商数据分析、数据可视化、商业智能决策

(3) 对应的典型工作任务： 电商运营数据采集与清洗、数据建模与分析、运营策略优化与决策支持

(4) 课程目标： 巩固学生电商数据采集、处理及分析核心技能，建立数据驱动的运营决策思维，提升学生使用数据分析工具（如 Excel、Python、BI 工具）解决实际业务问题的能力；培养学生敏锐的数据洞察力与逻辑推理能力；培育严谨的数据伦理观念、实事求是的工作态度和基于证据的决策习惯，促进数据思维与电商运营场景的深度融合。

(5) 主要内容： 对接电商行业数据化运营岗位能力要求，开设全流程数据分析实训模块，包括：电商数据采集与预处理、数据可视化看板搭建、用户画像与分层运营分析、商品销量与库存预测分析、营销活动 ROI 评估与优化、竞品分析与市场趋势研判、数据报告撰写与业务决策模拟等实战化训练内容。

(6) 教学要求： 采用项目实战、真实电商数据集驱动、案例复盘等教学方法。遵循电商数据分析岗位技能标准，要求学生系统掌握数据获取、清洗、分析到决策输出的全流程操作规范。课程考核方式采用过程性评价（数据分析报告、项目阶段性成果）与结果性评价（综合决策方案答辩）相结合。

模块二：AI 数字人直播与真人直播运营实训项目（40 学时）

(2) 涉及的主要技术领域： AI 数字人直播技术、真人直播运营、直播场景

搭建与互动策略

(3) 对应的典型工作任务：直播全流程策划与执行、AI 数字人直播间搭建与运维、真人主播话术与控场、直播流量获取与转化优化

(4) 课程目标：巩固学生直播电商核心运营技能，建立 AI 数字人直播与真人直播融合应用的创新意识，提升学生直播间搭建、主播话术设计、流量投放、数据复盘及 AI 工具协同操作能力；培养学生快速适应直播技术变革的自主学习能力；强化团队协作意识与临场应变能力；培育良好的职业操守、合规直播意识和客户服务理念，精准匹配直播运营、AI 直播技术应用等岗位对复合型人才的需求。

(5) 主要内容：对接直播电商行业岗位能力要求，开设全流程直播运营实训模块，包括：AI 数字人形象定制与驱动、数字人直播间搭建与脚本编排、真人主播开播实训、AI 数字人与真人协同直播模式设计、直播中控台操作与互动管理、直播流量获取（自然流量、付费投放）、直播数据实时监控与优化、直播复盘与策略迭代等实战化训练内容。

(6) 教学要求：采用项目实战、轮岗实训、真实直播场景复现等教学方法。遵循直播电商高技能人才培养标准，要求学生系统掌握从直播策划、执行到复盘的完整操作规范。通过项目制教学培养学生直播内容设计、流量获取及危机处理能力，同时注重直播合规与职业道德教育，将诚信经营、健康直播理念融入实训场景，实现专业教育与思政教育的有机融合。课程考核方式采用过程性评价（直播间实战指标、团队协作表现）与结果性评价（直播整体数据复盘、优化方案汇报）相结合。

模块三：全链路内容生产实训项目（40 学时）

(2) 涉及的主要技术领域：短视频创作、图文内容生产、内容分发与矩阵运营

(3) 对应的典型工作任务：内容选题策划、多形态内容制作（短视频/图文/直播切片）、内容合规审核与平台分发、内容数据追踪与迭代优化

(4) 课程目标：巩固学生内容电商核心创作技能，建立全链路内容营销思维，提升学生从内容定位、创意制作、多平台分发到数据复盘的全流程实操能力；培养学生持续输出优质内容的自主学习与创新能力；培育严谨的内容审核习惯、版权保护意识和正向价值导向，促进内容创作能力向电商转化效能的深度转化，实现校园学习与内容运营岗位实战的无缝衔接，精准匹配电商行业对全链路内容生产复合型人才的需求。

(5) 主要内容：对接电商内容运营岗位能力要求，开设全流程内容生产实训模块，包括：内容选题规划与脚本创作（短视频/直播预告/种草图文）、短视频拍摄与剪辑制作、图文内容排版与美化、直播切片二次创作、多平台内容分发策略（抖音/快手/小红书/视频号）、内容合规审核（广告法、版权、平台规则）、内容数据追踪与分析（完播率、互动率、转化率）、内容迭代优化实战等全链路实战化训练模块。

(6) 教学要求：采用项目实战、案例对标、全链路模拟等教学方法。遵循内容电商行业高技能人才培养标准，要求学生系统掌握从内容策划、制作、分发到优化的全周期操作规范。通过项目制教学培养学生内容创意能力、平台规则理解能力及数据驱动优化能力，同时注重职业道德教育，将内容合规、版权意识、正向价值观融入实训场景，实现专业教育与思政教育的有机融合。课程考核方式采用过程性评价与结果性评价相结合。

模块四： 外贸单证操作实训（40 学时）

涉及的主要技术领域：外贸业务、涉外商务服务。

对应的典型工作任务：客户开发与业务维护、外贸单证制作与审核、涉外单证资料协办。

(4) 课程目标：本模块主要掌握外贸单证（商业发票、提单、装箱单等）的核心种类、填制规范及办理流程，理解各单证间的关联逻辑；能熟练完成各类外贸单证的填制、审核与办理，具备规范处理单证业务、规避单证操作风险的实操能力；培养严谨细致、认真负责的职业态度，树立合规操作、诚信履约的外贸职业素养。

(5) 主要内容：商业发票填制、提单办理、装箱单编制、汇票开具、报关单填报、报检单填写、信用证审核与操作、原产地证书办理、保险单申领、单证审核与归档

(6) 教学要求：采用理论讲授与实操训练相结合的方法，融入案例教学、情景模拟、小组协作及数字化教学工具。以外贸实际业务流程为导向，系统讲解各类外贸单证的填制规范、办理流程及关联逻辑，结合真实外贸案例设置实操任务，引导学生动手完成单证填制、审核等模拟操作。该模块考核实施“过程性考核+终结性考核+企业评价”多元评价体系，突出“创新能力”、“数字化应用能力”、“团队协作”等非技术指标评价维度考核。

模块五：商务接待与谈判实训（40 学时）

涉及的主要技术领域：外贸业务、涉外商务服务。

(3) 对应的典型工作任务：涉外商务接待沟通、商务口语现场翻译、海外客情维护服务。

(4) 课程目标：本模块主要掌握常用的商务接待与谈判英语表达，能够综合运用国际商务单证、商务接待、商务礼仪、商务谈判等专业知识，在各种商务与外贸活动中较为流利地用英语进行来宾接待、业务磋商与洽谈，培养学生具备较强的英语职业交际能力、商务谈判和决策能力，以及团队协作和针对突发事件的应变能力。

(5) 主要内容：商务接待与谈判概述、商务谈判的准备、商务谈判方案的

制订、商务谈判开局、僵局与让步、价格谈判的策略与技巧、商务谈判备忘录与合同的签订、商务谈判实战演练（谈判案例分析、模拟谈判）等。

（6）教学要求：以国际商务谈判典型工作任务为载体，围绕任务的解决设计教学活动。以商务接待、商务谈判准备、商务谈判过程、商务谈判结束四个项目为主线，采用“项目引导、团队工作任务驱动、理实融合、技能实战训练”等方式安排教学内容，采用情景模拟、商务谈判实训、经典案例分析等教学方法。该模块考核实施“过程性考核+终结性考核+企业评价”多元评价体系，突出“创新能力”、“数字化应用能力”、“团队协作”等非技术指标评价维度考核。

模块六：国际商务礼仪实训（40 学时）

（2）涉及的主要技术领域：商务翻译、外贸业务、涉外商务服务。

（3）对应的典型工作任务：涉外商务接待沟通、商务口语现场翻译、外贸客情服务与售后处理。

（4）课程目标：本模块主要了解礼仪的概念、发展历史、特性及世界主要国家礼俗风情与基本礼仪规范；理解并掌握商务活动中礼仪的基本原则与规范，能运用所学知识分析、解决实际商务社交问题；同时培养学生诚恳谦逊的待人态度、与人为善的做人品行及庄重大方、谈吐文雅的行为举止，提升个人商务素养与职业形象。

（5）主要内容：礼仪的起源及现代商务礼仪的基本概念、特征、原则；穿着、面部妆容等仪容仪表礼仪；站姿、坐姿、行姿等仪态礼仪、礼貌语言的运用、谈判、接待与拜访等日常交际礼仪、中西餐的餐饮礼仪及接待服务礼仪的基本知识。

（6）教学要求：充分运用微课、视频等信息技术手段，引导学生在系统学习商务礼仪核心知识、熟练运用数字化教学工具的基础上，加强实践训练，注重礼仪知识、数字化工具与实践的深度融合，提升学生践行商务礼仪、解决实际商

务礼仪问题的应用能力。该模块考核实施“过程性考核+终结性考核+企业评价”多元评价体系，突出“创新能力”、“数字化应用能力”、“团队协作”等非技术指标评价维度考核。

模块七：商务管理沟通实训项目（40 学时）

（2）涉及的主要技术领域：客户沟通技巧、商务表达、职场沟通规范、跨场景沟通技术、商务文书撰写技术。

（3）对应的典型工作任务：客户沟通与需求精准洞察；商务场景中的口头表达与书面沟通；团队沟通与协作；商务谈判与说服；危机沟通与公关应对；跨文化、跨部门沟通协调；商务文书（报告、邮件、合同）撰写等。

（4）课程目标：系统掌握商务管理沟通的基本原理、策略与技巧，熟悉各类商务沟通场景的应对方法，掌握商务文书撰写规范。培养学生的客户沟通能力、团队协作能力、表达表达能力和沟通应变能力，增强职业素养，树立良好的职业沟通意识，为金融服务岗位工作奠定沟通基础。

（5）主要内容：沟通的本质与类型（口头、书面、非语言沟通）；沟通模型与要素；职场沟通技能；商务文书写作；公众表达与演讲；团队沟通与领导力；商务谈判与说服技巧；危机沟通与公关；跨文化沟通与商务伦理等。

（6）教学要求：采用模块式教学、任务驱动教学法、案例教学法、小组讨论法、模拟教学法等多种教学方法，以“学中做，做中学，学练结合”的方式展开教学。以团队成员分工协作的模式开展教学，结合金融行业商务沟通真实场景设计任务，利用实训平台、案例资源等教学资源，为学生提供真实的沟通实践环境，强化实操训练。

模块八：金融科技应用项目（40 学时）

（2）涉及的主要技术领域：金融科技基础应用、供应链金融科技、保理业务技术、区块链金融应用、金融信息化技术、金融数据录入技术。

（3）对应的典型工作任务：供应链金融场景应用；保理业务模拟操作；商业银行业务场景模拟；区块链金融基础应用；金融数据录入与基础处理；财务信息化系统基础操作；金融科技产品与服务实操应用等。

（4）课程目标：系统掌握金融科技在各金融领域的应用知识，熟悉供应链金融、保理业务、区块链金融等核心金融科技应用模式，了解金融信息化系统的基本操作原理。培养金融科技应用能力、金融业务实操能力、数据处理能力和问题解决能力，适应金融数字化发展趋势，增强创新意识。

（5）主要内容：供应链金融发展及应用场景；保理业务分类与实操流程；商业银行业务创新与科技应用；区块链的含义、特征及在金融领域的应用；金融数据录入规范；财务信息化基础操作；金融科技应用综合实训等。

（6）教学要求：采用模块式教学、任务驱动教学法、案例教学法、小组讨论法、模拟教学法等多种教学方法，以“学中做，做中学，学练结合”的方式展开教学。以团队成员分工协作的模式开展教学，结合金融科技真实业务岗位设计任务，利用实训平台、虚拟企业项目、金融科技模拟软件等教学资源，为学生提供真实的金融科技实践环境。

模块九：理财规划综合实训项目（40 学时）

（2）涉及的主要技术领域：理财规划基础技术、财务比率计算分析技术、风险评估技术、理财工具应用技术、理财报告撰写技术。

（3）对应的典型工作任务：客户财务数据采集与分析；财务比率计算分析；客户风险评估与决策；理财规划方案个性化设计；理财规划报告撰写；理财工具实操应用；客户维护及开发等。

（4）课程目标：系统掌握理财规划的流程和方法，熟悉各类理财工具的应用，掌握财务比率计算、风险评估的核心技能。培养理财规划方案设计能力、财务分析能力、客户服务能力和团队协作能力，增强民族自豪感和责任感，激

发创新意识和创业精神。

(5) 主要内容：理财规划前期准备；个人家庭财务数据分析；财务比率计算与分析；风险评估方法；投资规划、保险规划等理财工具应用；理财规划方案设计；理财规划报告撰写；理财规划综合实训等。

(6) 教学要求：采用模块式教学、任务驱动教学法、案例教学法、小组讨论法、模拟教学法等多种教学方法，以“学中做，做中学，学练结合”的方式展开教学。以团队成员分工协作的模式开展教学，结合理财规划真实工作岗位设计任务，利用实训平台、虚拟企业项目等教学资源，为学生提供真实的理财规划实践环境。

模块十：出纳业务操作（40 学时）

(2) 涉及的主要技术领域：制造业、服务业、零售业

(3) 对应的典型工作任务：现金管理、银行存款管理等

(4) 课程目标：本模块是一门实践性和操作性较强的课程，通过课程的学习，学生能够比较全面地掌握完成出纳岗位工作任务应具备的基本知识，会计核算的各种基本方法，具备现金管理、银行存款管理、发票管理、出纳办税等业务的操作能力；掌握点钞、人民币真假识别、保管的基本技能；具备良好的职业道德、高度的责任心、思维严谨、逻辑清晰、工作细致耐心、协调团结的基本素质。

(5) 主要内容：出纳岗位认知，现金管理认知，银行存款管理认知，财产清查认知，货币知识认知，出纳资料的整理与归档等。

(6) 教学要求：多媒体+实训室授课，通过理论及案例相结合的教学方法进行知识讲解，利用网络课程资源等教学条件与学生进行互动，提高学生的参与度。课程考核内容包括互动交流、作业提交、成果展示等。

模块十一：EXCEL 在会计中的应用（40 学时）

(2) 涉及的主要技术领域：数据录入与整理、函数与公式应用、图表制作

与数据分析

(3) 对应的典型工作任务: EXCEL 数据基本操作、数据的分析处理、数据中财务函数的应用、数据模拟分析工具

(4) 课程目标: 掌握利用 Excel 进行财务管理过程中数据处理的技巧, 认识到 Excel 的实用价值, 为从事相关专业工作打好基础, 同时培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度以及自学能力。

(5) 主要内容: 包括了 Excel 的基础性操作, 数据处理的具体功能, 数据中相关函数的说明以及数据模拟分析工具等, 模拟运算表, 单双变量求解以及方案管理器的应用等。

(6) 教学要求: 采用微课等信息化手段教学, 理论讲授和实践教学相结合, 利用课堂和实践教学使学生能够全面深刻的掌握教学内容, 课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

模块十二: 企业经营沙盘模拟训练(40 学时)

(2) 涉及的主要技术领域: 制造业、服务业、零售业

(3) 对应的典型工作任务: 企业决策、财务决策、营销决策等

(4) 课程目标: 认清企业环境及检讨公司整体战略规划, 掌握信息化系统在企业经营和决策中的重要作用, 深刻体会作为一个决策者统观企业经营全局的过程, 了解整个公司的运作过程, 提高全局和长远策略意识, 以及学习与立场不同的各部门沟通协调的技能, 通过沙盘模拟不断检验自己的经营与决策思路, 提高自身的长期规划与决策能力, 掌握全面计划预算管理的理论知识与实践, 体验企业实施全面计划预算管理前后的巨大变化。

(5) 主要内容: 借助沙盘平台, 每个团队接手经营一个销售良好、资金充裕的虚拟公司, 连续从事多个会计年度的经营活动。通过直观的企业沙盘, 模拟企业实际运行状况, 内容涉及企业整体战略、产品研发、生产、市场、销售、财

务管理、团队协作等多个方面，让学生在游戏般的学习中体验到完整的企业经营过程，感悟正确的经营思路、管理理念、组织沟通、团队合作、经营效能，最重要的，让学生深刻体会信息化手段的应用对于企业经营管理的重要作用。

（6）教学要求：围绕企业经营管理培养的核心目标，按照过程维主线设计课程教学体系，按照企业管理模块结合企业管理实践设计教学内容，通过项目引领、职场情景模拟、任务驱动、小组讨论、案例分析和小组竞赛等行动导向教学方法组织实施教学，课程考核包括传统企业经营、现代企业经营、经营总结三个部分，传统企业经营和现代企业经营按团队经营排名记录成绩，经营总结由学生互评完成评分。

（7）考核类型：考查课

3.2 零售基础（课程代码 0100222117，36 学时，2 学分）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：零售点系统、电子数据交换、客户关系管理、电子商务技术等信息技术；库存盘点、库存补货等管理技术；销售数据分析、用户行为分析等零售分析技术。

（3）对应的典型工作任务：店铺布局与商品陈列、库存管理与控制；销售促进活动策划、顾客服务与管理；销售数据收集与整理、数据解读与决策支持。

（4）课程目标：掌握销售技巧，具备客户服务能力，掌握管理技能，能够进行数字化转型，懂得网络技术，掌握商品陈列和空间布局的方法，掌握库存管理的方法，能够进行销售预测和财务分析。

（5）主要内容：零售业的基本理解、零售战略与零售组合、零售组织与人力资源管理、零售运营管理、零售营销和消费者行为、零售店的开发、选址与设计、零售店的经营和财务管理等多个方面。

（6）教学要求：采用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，结合

项目驱动、案例分析、分组教学、移动端互动教学、情境教学、模块化教学等教学方式，课程考核方式采用过程性评价与结果性评价相结合。

(7) 考核类型：考查课

3.3 国际贸易实务（课程代码 0100222003，36 学时，2 学分）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务。

(3) 对应的典型工作任务：客户开发与业务维护、外贸单证制作与审核、跨境订单客服运营。

(4) 课程目标：掌握国际贸易规则与惯例，运用国际贸易相关知识，办理国际商品贸易业务以及仓储、运输、保险、出口退税等业务，具备以买卖合同为中心的进出口业务处理流程处理能力，以及契约精神和风险意识。

(5) 主要内容：国际贸易术语、有关国际惯例和法律、交易磋商、买卖合同订立与履行，商品品名、品质、数量、包装、运输、保险、价格核算、结算方式、检验检疫、不可抗力、索赔与仲裁、出口退税等。

(6) 教学要求：采用多元教学法，案例教学引入真实贸易纠纷、成功谈判等案例，引导分析决策；模拟实训借助国际贸易仿真软件，让学生实操合同签订、报关报检全流程；小组协作围绕国际市场调研、贸易方案设计展开研讨。采用线上线下混合式教学模式，利用超星泛雅网络教学平台，课前预习、提交作业，下载学习资料，进行学习交流。本课程考核采用过程考核和终结考核相结合的评价方式。

(7) 考核类型：考查课

3.4 国家税收（课程代码 0100222222，36 学时，2 学分）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：税收政策分析、税务核算、纳税申报、税务稽

查技术。

(3) 对应的典型工作任务：深入研究国家税收法律法规和政策文件，分析政策出台的背景、目的和具体内容，理解政策对不同行业、企业和个人的影响；通过各种渠道和方式，向纳税人、缴费人宣传税收政策，提供纳税辅导；对纳税人提交的纳税申报表及相关资料进行审核，确保申报数据的准确性和完整性；对纳税人的纳税情况进行检查和评估，发现和查处税收违法行为，防范税收风险；为纳税人、缴费人提供日常的税务咨询服务，解答他们在纳税过程中遇到的各种问题等。

(4) 课程目标：掌握国家各种税收的计算及征收规定、计税方法及申报纳税方法，帮助学生理解、运用和遵守执行国家税法，提高学生分析、解决税收实际问题的能力，培养学生的企业纳税筹划能力、与税务机关的沟通协调能力。

(5) 主要内容：税收的认识,增值税，消费税，关税，企业所得税，个人所得税的纳税范围、纳税人、课税对象及计税依据，其他税种的计算及征收管理等。

(6) 教学要求：在教学过程中在做好税收介绍和各个税种基础知识讲解的同时，也要注重能力的培养,教师利用有关纳税申报表、案例、习题集、多媒体课件、视频等教学资源，丰富教学内容，增强学生的学习兴趣，让学生有实实在在的收获和提高,以利于学生适应未来社会和自身发展的需要。考核主要通过学生对各种税收计算的掌握情况、税收案例分析能力、语言表达能力、期末测试等环节进行。

(7) 考核类型：考查课

3.5 审计实务与内部控制（课程代码 0100221764，36 学时，2 学分）

(1) 课程性质：选修课。

(2) 涉及的主要技术领域：在审计技术应用领域，课程重点培养学生运用审计工具的能力，学生需要完成从基础数据采集到风险分析的全流程审计任务。

在内部控制评估方面，课程着重培养学生对企业跟踪采购、销售等关键业务流程的控制有效性，以及评估企业整体内控环境的完善程度。

（3）对应的典型工作任务：指导学生了解企业审计工作的全流程操作，在审计准备阶段，学生需要完成审计计划制定、风险评估和审计程序设计等工作，包括收集企业基本信息、分析财务数据异常、确定重点审计领域等具体任务。现场审计阶段的工作任务主要包括实施实质性测试程序，如进行账务核对、凭证抽查、存货监盘等传统审计操作，同时需要运用计算机辅助审计技术完成数据提取、清洗和分析等数字化审计工作。在内部控制评估方面，学生要执行穿行测试、控制测试等程序，评估企业采购、销售、资金管理等关键业务流程的内部控制有效性，并识别潜在的内部控制缺陷。

（4）课程目标：熟悉我国审计体系的构成与内部控制的发展，了解各审计主体工作准则的联系和区别，掌握审计理论知识和内部控制实施简单的审计程序及进行控制测试，编制审计工作底稿，并判断审计意见类型，出具恰当的审计报告，为专业职业技能课程的学习打下坚实的基础。

（5）主要内容：本课程主要讲解两大部分，第一部分是审计实务与内部控制的理论包括：审计的发展、审计目标、注册会计师职业道德、审计证据及方法、计划审计工作、内部控制；第二部分是审计实务与内部控制的实务操作部分包括：销售预收款循环的内部控制测试和实质性测试、采购与付款循环的内部控制测试和实质性测试、存货与仓储循环的内部控制测试和实质性测试、货币资金的内部控制测试和实质性测试以及最后的审计报告。

（6）教学要求：要求学生通过学习审计及内部控制基本理论会执行审计程序并写出审计结论。在教学过程中通过案例式教学使学生掌握审计及内部控制的知识，并注意贯彻审计人员职业道德做到课程思政、思政课程，使学生树立正确的人生观、价值观和世界观，培养良好的道德修养、社会公德、遵纪守法和具有

高尚的职业道德。采用线上线下混合式教学模式，加强学生自主学习，通过案例分析引导学生积极思考，提高学生学习兴趣，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。

(7) 考核类型：考查课

3.6 商务数据分析（课程代码 0100222118，72 学时，4.5 学分）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：数据解析与提取，数据存储与管理数据库存储，高性能爬虫。

(3) 对应的典型工作任务：网页数据抓取，登录与认证数据采集，反爬虫策略绕过，数据存储与清洗，分布式爬虫开发，爬虫监控与异常处理。

(4) 课程目标：熟悉 Python 爬虫常用模块，掌握 Python 网络爬虫常用工具，熟练使用 Scrapy 框架进行爬虫代码开发，掌握常用爬虫方法。能够理论联系实践，应用 Python 网络爬虫爬取商务信息数据，解决实际问题。

(5) 主要内容：Python 基础语法回顾、Python 爬虫常用模块、Scrapy 爬虫框架、Beautiful Soup 爬虫等，并结合基于商务信息数据的多个爬虫实战项目巩固认知。

(6) 教学要求：采用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，结合项目驱动、案例分析、分组教学、移动端互动教学、情境教学、模块化教学等教学方式，课程考核方式采用过程性评价与结果性评价相结合。

(7) 考核类型：考查课

3.7 智能化成本核算与管理（课程代码 0100221762，72 学时，4.5 学分）

(1) 课程性质：选修课。

(2) 涉及的主要技术领域：制造业、服务业、零售业

(3) 对应的典型工作任务：成本计算、成本控制分析、数据分析

(4) 课程目标：本课程采用“以基本成本计算工作过程项目为导向，融教、学、做一体”的教学模式。通过这门课程的教学，使学生熟悉品种法、分批法、分步法、分类法等几种中小企业常用的成本计算方法，了解制造业产品成本的计算与成本报表的编制，掌握成本报表的分析，能够为企业的经营管理提供意见，能够胜任中小企业的成本核算岗位，同时具备诚实守信、爱岗敬业的职业素养。

(5) 主要内容：要素费用的归集与分配、辅助生产费用的归集与分配、制造费用的归集与分配、生产费用在完工产品与在产品之间的分配、产品成本计算的基本方法（品种法、分批法、分步法）、产品成本计算的辅助方法（分类法）、成本报表的编制与分析。

(6) 教学要求：充分利用实验室、实习基地、教学案例等多种手段，在条件允许的情况下，最好带领学生到工业企业进行实地参观，让学生了解企业生产的实际过程，使得理论和实际结合更加密切。以学生为主体，避免满堂灌，让学生在学中做，做中学，注重教与学的互动。采用线上线下混合式教学模式，加强学生自主学习，通过案例分析引导学生积极思考，提高学生学习兴趣，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，过程考核+期末考核。

(7) 考核类型：考查课

3.8 外贸谈判视听说（课程代码 0100222208，72 学时，4.5 学分）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：商务翻译、外贸业务、涉外商务服务。

(3) 对应的典型工作任务：涉外商务接待沟通、商务口语现场翻译、海外客情维护服务。

(4) 课程目标：掌握国际商务礼仪与涉外商务事务处理规范，提高学生运

用英语进行外贸谈判能力以及跨文化英语交际能力,同时培养学生良好的组织协调能力、临场应变能力、创新思维以及团结协作精神。

(5) 主要内容: 谈判商品数量、品质、价格、付款条件、包装、装运、保险、商检、代理、索赔等。

(6) 教学要求: 主要以“项目式”、“情境化”教学为主,通过采用“外贸场景模拟”、“角色扮演”、“外贸谈判案例分析”并结合丰富的音频、视频教学资源激发学生积极合作。课程考核由过程性考核和终结性考核构成。以英语口语试为主,分为外贸英语口语译和以“外贸谈判实战”为主题的小组展示。

(7) 考核类型: 考查课

3.9 证券投资实务 (课程代码 0100222224, 72 学时, 4.5 学分)

(1) 课程性质: 选修课

(2) 涉及的主要技术领域: 证券估值分析、宏观行业分析、公司基本面分析、证券组合管理技术。

(3) 对应的典型工作任务: 股票、债券、基金、保险等投资工具功能特点识别; 债券、股票、基金等投资工具价值评估; 证券市场交易规则与交易行为分析; 资产组合与资产定价; 证券投资行业分析; 上市公司分析; 智能投顾。

(4) 课程目标: 了解证券投资基本概念,掌握证券投资分析方法,熟悉交易操作程序和投资技巧,培养运用方法、技巧制定证券投资策略的能力,提高证券行情分析、判断和交易操作能力。

(5) 主要内容: 股票、债券等常见证券投资工具,证券市场运行机制; 证券价值评估方法与资产组合等证券投资相关理论; 证券投资宏观微观分析等证券投资基本分析方法。

(6) 教学要求: 通过参与案例剖析、课堂陈述、课堂讨论等活动启发学生积极思维,运用现代信息技术、特别是网络技术为支撑,使用真实证券投资交易

软件进行实时行情分析，利用虚拟投资网站进行模拟炒股投资，提高学生的学习积极性，适应“互联网+职业教育”。考核中主要通过课堂盘面分析、虚拟盘操作等方面进行评价。

(7) 考核类型：考查课

(四) 实践性教学环节

1. 实习环节

1.1 岗位实习（课程代码 0000331002，720 学时，24 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过本课程的学习，在素质方面培养学生具有良好的礼节礼貌和会计职业道德，具有较强的语言表达能力、服务意识、团队精神，沟通能力，具备良好的思想道德素质，健康的身心素质，过硬的职业素质和人文素质，了解企业需求从而提高业务水平。在知识方面培养学生熟悉企业各项财务制度，熟悉会计实务工作流程，掌握会计业务处理基本知识，熟悉报税软件的操作方法和技巧。在能力方面培养学生能够进行原始票据填制，能够进行记账凭证填制，掌握日记账记账方法，能够进行明细账登记，掌握科目汇总表的编制，能够处理银行业务，具备一定的会计信息搜集、整理、归纳和处理能力。

(3) 主要内容：岗位实习动员和准备，学习企业所处行业的现状与特点，学习企业的现状与特点，工作岗位业务流程，工作岗位实务操作，实习体会与反馈等。

(4) 教学要求：以任务驱动教学方法为主，综合运用了讲授、任务驱动、案例分析、情景教学、实践训练等教学方法进行“现代学徒制”的教学，引导学生积极思考、乐于实践，提高教学效果。根据岗位工作模块，按照工作流程设置工作任务。以每个任务的学习作为载体，由校企共同给出真实工作的任务，在完成的过程中让学生主动完成对知识的建构，掌握技能，树立正确的态度。根

据企业大量的一线真实、典型的工作，通过对典型工作的分析和评价，强化学生对相关原理与方法的认知与理解。充分利用企业具有大量一线的技术技能人才，通过学校、企业深度合作，教师、师傅联合传授，发挥学校指导教师与企业能工巧匠的“双主体”作用，通过对学生以技能培养与传承的现代人才培养。

(5) 考核类型：考查课

2. 毕业环节

2.1 毕业设计（课程代码 0000341002，150 学时，5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过毕业设计的全过程训练与实践，使学生系统运用所学专业知 识，针对会计领域实际问题开展研究，提升其综合分析与解决问题的能力，培养严谨求实的科研态度和创新思维，强化其书面表达和专业汇报的技能，达到高职人才培养规格的要求，为未来职业发展奠定坚实基础。

(3) 主要内容：毕业设计选题涵盖大数据与会计专业的核心领域，包括但不限于财务核算、成本核算、财务管理、审计内控、资产管理、财务制度设计、会计职业道德等方面。研究内容包括市场调研、数据分析、方案设计与可行性论证，重点考察学生对实际问题的把握程度，以及运用专业知识解决问题的能力。最终成果形式为 2000 字左右的毕业设计 方案，并附相关调研数据和分析图表，同时需制作答辩 PPT 进行汇报展示。

(4) 教学要求：采用“导师负责制”，要求学生定期沟通汇报进度，指导教师需做好过程记录和质量把控。配备专用机房和专业数据库供调研使用，提供规范的论文模板格式要求和评分标准。鼓励选择校企合作单位的实际课题，提倡运用大数据、人工智能等新技术开展创新研究。最终成绩由指导教师评阅和答辩成绩构成，确保评价的客观公正性

(5) 考核类型：考查课

八、教学进程总体安排

（一）教学计划进程表

见附录 1

（二）教学环节分配表

大数据与会计专业教学环节分配表（单位：周）									
学期	课程教学	其中，集中实践教学			考试	军训	入学教育	机动	合计
		集中实训	实习环节	毕业环节					
一	14				1	2	1	2	20
二	18				1			1	20
三	18				1			1	20
四	18				1			1	20
五	18	6	12		1			1	20
六	17		12	5				3	20
总计	103	6	24	5	5	2	1	9	120
说明	1. 合计=课程教学+考试+军训+入学教育+机动								

（三）理论教学与实践教学比例配置表

大数据与会计专业理论教学与实践教学比例配置表											
学年	学期	总学时	理论教学		实践性教学						
			学时	占总学时比例%	合计学时	占总学时比例%	实验实训	集中实训	实习环节	毕业环节	其他活动（如有）
							学时	学时	学时	学时	学时
一	1	420	330	11.79%	90	3.21%	90	0	0	0	0
	2	476	354	12.64%	122	4.36%	122	0	0	0	0
二	3	458	310	11.07%	148	5.29%	148	0	0	0	0
	4	440	286	10.21%	154	5.50%	154	0	0	0	0
三	5	488	8	0.29%	480	17.14%	0	120	360	0	0
	6	518	8	0.29%	510	18.21%	0	0	360	150	0
合计		2800	1296	46.29%	1504	53.71%	514	120	720	150	0
说明：如填写计算学时时的其他实践性活动，请在此处列举具体活动和学时。											

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍

伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例小于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例 100%，高级职称专任教师 16 人，中级职称 13 人，专任教师队伍在职称、年龄上形成了合理的梯队结构。整合合作企业优质人才资源，建立本专业兼职教师库，每学期从教师库中选聘担任兼职教师，同时聘请了 11 名产业导师，组建本专业产教融合虚拟教研室，并建立定期开展专业教研机制。

表 1 专业师资队伍一览表

专任教师					兼职教师		
总数	双师型教师比例	研究生以上教师比例	高级职称比例	高级职业技能比例	总数	双师型教师比例	高级职业技能/职称比例
38	100%	55%	42%	63%	11	55%	45%

（二）专业带头人

本专业带头人具有副高职称和较强的实践能力，能够较好地把握制造业、服务业、商业等行业动态，能广泛联系企业，与行业企业保持紧密合作，了解行业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；原则上具有管理学、经济学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 2 专任教师情况一览表

序号	姓名	最高学历	职称	技能证书/等级	是否 双师
1	于桂平	本科	教授 正高级会计师	正高级会计师证书	是
2	张楠	本科	副教授	中级会计师证书	是
3	李天宇	本科	讲师 工程师	会计电算化中级 个税计算职业技能等级证书（高级）	是
4	王鹏飞	硕士研究生	助教	中级会计师证书	是
5	耿怡聪	硕士研究生	助教	初级会计师证书 个税计算职业技能等级证书（高级）	是
6	崔雪	硕士研究生	助教	初级会计师证书	是
7	王娅楠	本科	副教授	金融智能投顾职业技能证书（高级）	是
8	杨静	硕士研究生	副教授	营销师/高级、互联网营销师/高级	是
9	吴松涛	硕士研究生	副教授	金融智能投顾职业技能证书（高级）	是
10	崔晶	硕士研究生	副教授	互联网营销师/高级	是
11	李仕敏	硕士研究生	副教授	外经贸业务员证书（高级）	是
12	仇立	博士研究生	教授	国家工业和信息化部三维建模证书 （高级）	是
13	郭爱	硕士研究生	助教	统计专业技术资格/中级	是
14	呼晓英	硕士研究生	助教	中级经济师、金融智能投顾高级	是
15	李宏娜	本科	高级会计师	高级会计师证书	是
16	刘欣竺	硕士研究生	会计师	中级会计师证书	是
17	孔德天	本科	会计师	中级会计师证书	是
18	窦广禹	本科	助理会计师	会计从业资格证	是
19	马世英	本科	助理会计师	会计从业资格证	是
20	傅雨霏	本科	助理会计师	会计从业资格证	是
21	张燕	本科	助理会计师	会计从业资格证	是
22	张恩凤	硕士研究生	会计师	中级会计师证书	是
23	罗晶	硕士研究生	讲师	互联网营销师（三级）	是
24	蔡姗姗	硕士研究生	讲师	互联网营销师（三级）	是

序号	姓名	最高学历	职称	技能证书/等级	是否双师
25	李爽	本科	讲师	电子商务师（二级）	是
26	丁洁	硕士研究生	副教授	实用英语交际职业技能等级证书培训师证书（中级）	是
27	邢琳琳	本科	副教授	外销员证书（高级）	是
28	刘明珠	本科	讲师	外销员证书（高级）	是
29	陈凡	硕士研究生	副教授	实用英语交际职业技能等级证书培训师证书（高级）	是
30	孟凡婷	本科	讲师	实用英语交际职业技能等级证书培训师证书（高级）	是
31	翁莉	硕士研究生	副教授	餐厅服务员/高级；调酒师/技师；互联网营销师/高级技师；餐饮服务管理/前厅运营与管理培训讲师&考评员/中级	是
32	孙静	本科	副教授	调酒师/技师；互联网营销师/高级技师；前厅运营与管理培训讲师&考评员/中级	是
33	朱明敏	硕士研究生	讲师	餐饮服务管理/前厅运营与管理培训讲师&考评员/中级；定制旅行管家服务职业技能等级证书/初级	是
34	李阳	硕士研究生	讲师	餐饮服务管理/前厅运营与管理培训讲师&考评员/中级；前厅服务员/高级	是
35	李越	硕士研究生	讲师	餐饮服务管理/前厅运营与管理培训讲师&考评员/中级；调酒师/高级；定制旅行管家服务职业技能等级证书/初级	是
36	段迪圆	本科	讲师	餐饮服务管理/前厅运营与管理培训讲师&考评员/中级；定制旅行管家服务职业技能等级证书/初级	是
37	张金泽	硕士研究生	副教授	高级电子商务师（一级）	是
38	吴超	本科	副教授	实用英语交际职业技能等级证书培训师证书（高级）	是

（四）兼职教师

主要从会计相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级及以上

职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

表 3 兼职教师情况一览表

序号	姓名	工作单位	职务	职称/职业技能/ 管理职务	承担任务	是否双师
1	白素燕	天津翔宇睿达文化传播有限公司	财务负责人	会计师	实践教学	是
2	王禄	天津乐金电子有限公司	财务主管	会计师	实践教学	是
3	于沛	天津神州浩天科技有限公司	市场总监	高级项目管理师	实践教学	是
4	任建海	中审华会计师事务所(特殊普通合伙)	审计经理	注册会计师	实习实训指导	是
5	何蕊	天职国际会计师事务所(特殊普通合伙)天津分所	审计经理	注册会计师	实习实训指导	是
6	魏晓雨	天津市斯普兰迪财务咨询有限公司	会计主管	会计师	专业建设指导	否
7	赵丽君	天津瑞和天孚科技有限公司	会计主管	会计师	就业指导	否
8	杨娜	天津华信天瑞税务师事务所有限公司	审计经理	注册会计师	专业建设指导	否
9	魏方	天津用友软件技术有限公司	财务总监	会计师	实习实训指导	是
10	李佳培	天津市谦程智慧科技有限公司	会计主管	会计师	实习实训指导	否
11	李梦妍	天津瑞承会计师事务所(普通合伙)	审计经理	注册会计师	就业指导	否

十、教学条件

（一）教学设施

1.专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实训场所

建有满足专业人才培养目标与技术技能训练要求的校内实训基地，包括财务职业技能实训室、会计岗位实训室、会计综合实训室、信息化会计实训室。

表 4 校内实训场所一览表

序号	实训室名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位数
					名称	数量	
1	财务职业技能实训室	102M ²	会计基础实操	凭证填制、账簿登记、报表编制	工作台	50	50
2	会计岗位实训室	102M ²	综合实践	会计岗位综合实训	工作台	50	50
3	会计综合实训室	102M ²	智慧化税费申报与管理实训	纳税申报软件实操	计算机	54	50
4	信息化会计实训室	102M ²	会计信息系统应用	财务软件实务操作	计算机	48	48
5	财务数智化综合实训室	102M ²	大数据技术在财务中的应用	Python 大数据处理	计算机	48	48

表 5 校外实训场所一览表

序号	基地名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位数
					名称	数量	
1	天津神州浩天科技有限公司	3000M ²	岗位实习	会计稽核岗位训练、税费计算与申报训练	计算机	300	300
2	天津天职国际会计师事务所	2000M ²	岗位实习	会计稽核岗位训练、理财岗位训练	计算机	300	300
3	天津市斯普兰迪财务咨询有	1000M ²	岗位实习	出纳岗位、资金岗位训练、资产岗位	计算机	100	100

	限公司			训练			
4	天津华信天瑞税务师事务所有限公司	2000M ²	岗位实习	总账岗位训练、税费计算与申报训练	计算机	150	150
5	天津瑞和天孚科技有限公司	5000M ²	岗位实习	电算化会计岗位训练、税费计算与申报训练	计算机	50	50
6	天津用友软件技术有限公司	2000M ²	岗位实习	会计稽核岗位训练、电算化会计岗位训练	计算机	300	300
7	天津瑞承会计师事务所(普通合伙)	1000M ²	岗位实习	会计稽核岗位训练、理财岗位训练	计算机	150	150
8	天津中审华会计师事务所	2000M ²	岗位实习	出纳岗位、资金岗位训练、资产岗位训练	计算机	300	300
9	天津市谦程智慧科技有限公司	2000M ²	岗位实习	会计稽核岗位训练、税费计算与申报训练	计算机	50	50

3.实习场所

建有能提供企业会计核算、企业内部会计控制、社会审计、商贸数据分析师、企业会计信息管理、数智财税专员等实习岗位的稳定的校外实习基地，能够安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习实训质量评价，做好学生实习、实训服务和管理工作的，有保证实习实训学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 6 实习场所一览表

序号	实习单位	主要实习岗位	接纳学生数	指导教师数
1	天津神州浩天科技有限公司	企业会计核算	200	12
2	天津天职国际会计师事务所	企业内部会计控制	40	4
3	天津市斯普兰迪财务咨询有限公司	商贸数据分析师	20	2
4	天津瑞和天孚科技有限公司	企业会计信息管理	20	2

5	天津华信天瑞税务师事务所有限公司	数智财税专员	20	2
6	天津用友软件技术有限公司	企业会计核算	20	2
7	天津市谦程智慧科技有限公司	企业会计核算	20	2
8	天津中审华会计师事务所	社会审计	40	4
9	天津瑞承会计师事务所（普通合伙）	社会审计	20	2

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

表 7 专业核心课程参考书目

序号	课程名称	教材名称	ISBN 书号	是否规划教材
1	会计从业技术基础	会计基础(第四版)	9787040626254	国家级
2	企业财务会计	财务会计实务	9787040564347	国家级
3	大数据技术在财务中的应用	财务大数据基础(第二版)	9787040637960	国家级
4	会计信息系统应用	会计信息化应用教程	9787040530308	国家级
5	智慧化税费申报与管理	税费计算与申报	9787534996672	国家级
6	智能化成本核算与管理	智能化成本核算与管理(第三版)	9787040621198	国家级
7	管理会计实务	管理会计	9787313262899	国家级
8	审计实务与内部控制	审计实务	9787563561018	国家级

2.图书文献配备

表 8 主要图书文献

序号	类型	图书文献名称
1	纸质	赵丽生，会计基础（第三版），高等教育出版社
2	纸质	赵丽生，会计基础习题与实训（第三版），高等教育出版社
3	纸质	程淮中，会计职业基础（第三版），高等教育出版社

4	纸质	程淮中，会计职业基础实训（第三版），高等教育出版社
5	纸质	孔德兰，会计基础（第三版），高等教育出版社
6	纸质	陈强，会计基础，高等教育出版社
7	纸质	陈强，会计基础习题与全真实训，高等教育出版社
8	纸质	高丽萍，会计基础（第二版），高等教育出版社
9	纸质	胡杰林，会计基础学习指导与习题训练，清华大学出版社
10	纸质	初级财务会计实务
11	纸质	会计电算化
12	纸质	会计电算化考前训练习题册
13	纸质	会计电算化技能实训教程（畅捷通 T310.8 版）
14	纸质	会计信息化应用教程（第三版）
15	纸质	税费计算与申报
16	纸质	税收实务
17	纸质	成本会计（中国人民大学出版社）
18	纸质	成本会计实践手册（清华大学出版社）
19	纸质	做顶尖成本会计应知应会 150 问
20	电子	大数据背景下高校管理会计体系建设探析——评《高校管理会计理论与应用研究》
21	电子	管理会计变迁的制度情境——机制特征、动因组合与路径选择
22	电子	“互联网+”背景下高职院校管理会计信息化教学应用探究
23	纸质	管理会计（主编李锐吕琳）
24	纸质	管理会计实务（第二版）（主编李晶陈平）
25	纸质	审计实务
26	纸质	审计学

3.数字资源配置

表 9 主要数字资源

序号	资源名称	资源链接
1	《会计从业技术基础》课程资源 省级在线开放精品课程	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=a6760311d90c46d9dfba463dc6c637a5
2	《企业财务会计》课程资源	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/
3	《会计信息系统应用》课程资源 校级在线开放精品课程	https://mooc1.chaoxing.com/course/201177181.html
4	《智慧化税费申报与管理》课程资源	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=244183506&clazzid=102158219&cpi=332302095&enc=3d449f819dbfdc3c190aec6128e3fc1d&t=1747199590631&pageHeader=-1&v=2&hideHead=0
5	《审计实务与内部控制》课程资源	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=240738887&clazzid=115652890&cpi=332302095&enc=257310e23686a2202b358dd0cf4b666ba&t=1747199506558&pageHeader=-1&v=2&hideHead=0

（三）教学方法

1.教学手段

讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与动手实践相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等。

2.教学方法

本专业课程教学广泛运用启发式、探究式、讨论式、角色扮演式、案例引导式、任务驱动式、演示法等教学方法提升课堂效率。专业核心课程采用任务驱动式、案例引导式、探究式教学方法，公共基础课采用启发式、探究式、讨论式、角色扮演式教学方法。

3.教学组织形式

结合课程特点、教学环境支撑情况，采用整班教学、分组交流、现场体验、

项目协作和岗位实习等组织形式。采用课前引导预习、课上指导学习、课后辅导拓展的方式，让原本课上教学的时间和空间能够得到更加灵活的补充和辅助。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.质量保障机制

学校建立了专业建设与教学指导委员会和二级学院专业建设与教学执行委员会，校院两级协同对专业人才培养方案制定与实施、课程标准制定与实施、课堂评价、实践教学评价、毕业设计以及教学资源建设等进行过程监控和质量评价，保证各专业人才培养达到预期人才培养规格要求。

学校建立了多元教学质量考核评价体系，教学质量评价包括同行评价、听课部门评教、学生评教和教师自评，各占 25%、25%、45%和 5%。每个学期的教学质量评价覆盖全体专兼职教师 and 所有教学周。同时，还建立了教学质量动态反馈机制，通过线上评教意见反馈以及学生座谈会等多种形式，听取学生对课程教学效果的意见和建议，并对提出的问题及时整改，切实保证教育教学质量。

2.学习评价制度

（1）线上课程学习评价

根据线上课程设置的考核标准进行考核，考核主要包括过程性考核和期末考核两部分，过程考核包括学习进度、学习习惯、互动情况、章节测试情况、见面课表现等。

（2）线下课程学习评价

采取过程化考核与结果性考核相结合，过程考核占 40%，主要考察学生的出勤、学习态度、职业素养、学习任务完成情况、学习成果质量等，过程考核可采取个人自评、小组互评和教师评价相结合的方式。结果性考核占 60%，学生完成课程学习后，进行综合性考核，考察学生学习完整个课程后是否达到预定教学目

标的要求。

（3）综合实践课程学习评价

根据学生的出勤情况、综合实操技能、职业素养、职业道德、团队协作情况、实践成果等给予综合性评价。

（4）岗位实习评价

由指导教师会同企业指导教师依据学生实习过程记录、实习报告、实习自我鉴定、单位鉴定等相关资料，进行综合考核评定，考核评定结果分优秀、良好、中等、及格和不及格五个等次。

（5）毕业设计评价

毕业设计评价包含毕业设计成果评价和毕业答辩评价组成。毕业设计成果评价占 50%，由指导教师根据学生毕业设计工作量、毕业设计质量以及毕业设计过程表现进行评定；毕业答辩评价占 50%，由答辩工作小组根据学生毕业设计成果质量以及答辩过程中的表现予以评定。毕业设计成绩根据综合折算成绩确定相应等级：优秀（90-100 分）、良好（80-89 分）、中等（70-79 分）、及格（60-69 分）、不及格（60 分以下）。

3.教学管理机制

学校制定了《线上教学管理办法》《天津现代职业技术学院教材建设与管理 办法(修订)》《天津现代职业技术学院学生实习管理规定（试行）》《天津现代职业技术学院毕业设计工作管理办法（试行）》《天津现代职业技术学院教学 责任事故认定及处理办法（修订）》等一系列教学管理制度，加强日常教学组织 运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立 健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度， 严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.教科研工作机制

本专业成立了产教虚拟教研室，建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，科学制定课程标准、授课计划，共同开发课程教学资源和新形态教材，积极探索“学生中心、问题牵引、任务驱动、成果导向”的项目化课程教学改革，持续深化课堂革命，不断提高人才培养质量。

5.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。

学校建立了在校生课堂满意度、用人单位满意度调查机制，以及毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。委托第三方调查机构麦可思数据有限公司每年进行企业满意度调查（包括毕业生岗位适应能力、职业素养、专业技能、综合素质、录用人数等）和毕业生满意度调查（包括学习的知识和技能的适用性、发展空间、岗位对口情况、薪酬水平、人际关系、对企业的认可度等），并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

1.学分要求

学生毕业时，必须完成人才培养方案中全部课程学习任务，并考核合格，取得教学计划规定的 166 学分（含军事训练 2 学分、社会实践 14 学分、入学教育 1 学分、毕业教育 1 学分）学分，其中选修课 17.5 学分。

2.职业素养要求

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；具有良好的语言

表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识。

3.技能要求

毕业生能够通过所学知识独立完成会计核算、成本计算、成本管理、税费申报与管理、财务管理、财务分析、企业内部控制等工作。

4.学习成果认定与转换

取得《天津现代职业技术学院学习成果认定与转换管理办法》规定中的学习成果，可以申请学习成果认定，并按规定转换为相应的学分。

十二、附录

1.教学计划进程表

2.限定选修课课程目录及课程描述

3.人才需求调研报告

4.能力图谱（职业岗位、典型工作任务、核心技能）

5.修订说明

附录 1：大数据与会计专业教学计划进程表

课程属性与类别		课程编码	课程性质	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配					
					合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
												1	2	3	4	5	6
												14/20	18/20	18/20	18/20	18/20	17/20
公共基础课	1100111001	必修课	思想道德与法治	48	42	6		3	√		4×12						
	1101111000		形势与政策 Δ	48	48			1		√	-	-	-	-	-	-	
	0102111011		实用英语	128	128			8		√	4×14	4×18					
	1200111000		体育	108	108			7		√	2×14	2×16	2×12	2×12			
	2000111001		军事理论	36	36			2		√			2×18				
	0200111900		人工智能技术与应用	32	32			2		√		2×16					
	2000111000		大学生心理健康教育	32	32			2		√	4×8						
	1100111000		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4		2	√			2×16					
	2100111003		创新创业教育	32	32			2		√		2×16					
	2100111004		职业发展与就业指导	32	32			2		√	4×8						
	1100111002		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6		3	√				4×12				
	0201111001		经济数学	32	32			2		√				2×16			
	2000111002		劳动教育	16	8	8		1		√		○					
	0000113205		国家安全教育	16	12	4		1		√		○					
	0000113206	必修 选修 课	大国工匠与职业理想	32	32		2		√				○				
	0000113207		宪法与法治中国														
	必修课小计				672	644	28	0	40			18	14	10	6	0	0
	见附录 2		限 选 课	信息技术类选修课	48	48			3		√	○					
	见附录 2			美学艺术类选修课	32	32			2		√	○					
	见附录 2			思想政治类选修课	32	32			2		√		○				
	见附录 2			文化素养类选修课	32	32			2		√			○			
	见附录 2			其他类选修课	32	32			2		√			○			
	选修课小计				176	176	0	0	11								
	合计				848	820	28	0	51			18	12	8	4	0	0
专	台平业	0100221750	果修必	会计基础实操	32	16	16		2		√		2×16				

业 课				0100221209			金融学基础	28	14	14		2		√			2×14									
				0100221501			跨文化商务交际	36	18	18		2		√				2×18								
				0100221184			网络营销	48	24	24		3		√				3×16								
				0100221196			数据化运营	34	16	18		2		√				2×17								
	专业 方向课			0100221751	必修课		财经法规与会计职业道德	28	14	14		2	√			2×14										
				0100221757			会计从业技术基础※	84	42	42		5	√			6×14										
				0100221752			经济学原理	28	14	14		2		√		2×14										
				0100221769			现代信息技术商业应用	28	14	14		2		√		2×14										
				0100221758			企业财务会计※	108	54	54		7	√				4×18	2×18								
				0100221759			大数据技术在财务中的应用※	36	18	18		2	√				2×18									
				0100221754			经济法基础	48	24	24		3		√			3×16									
				0100221771			管理经济学	32	16	16		2		√			2×16									
				0100221761			智慧化税费申报与管理	54	26	28		3.5	√					3×18								
				0100221756			统计基础	34	16	18		2		√				2×17								
				0100221760			会计信息系统应用※●	54	26	28		3.5		√				3×18								
				0100221763			管理会计实务※	48	24	24		3	√						3×16							
				0100221767			企业财务管理	34	16	18		2	√						2×17							
				0100221765			智慧化税费申报与管理实训	28	14	14		2		√					2×14							
				0100221770			政府会计实务	32	16	16		2		√					2×16							
		专业 群互 选课				0000321001	必修课		综合实践	120			120	7.5		√						6周				
	必修课小计						974	422	432	120	61.5				12	13	12	16								
				0100222117	选修课		零售基础	36	18	18		2		√			2×18									
				0100222003			国际贸易实务	36	18	18		2		√			2×18									
				0100222222			国家税收	36	18	18		2		√					2×18							
				0100222760			审计实务与内部控制	36	18	18		2		√					2×18							
				0100222118			商务数据分析	72	36	36		4.5		√				4×18								
				0100222762			智能化成本核算与管理	72	36	36		4.5		√				4×18								
			0100222208			外贸谈判视听说	72	36	36		4.5		√					4×18								
			0100222224			证券投资实务	72	36	36		4.5		√					4×18								
选修课小计						108	54	54	0	6.5				0	0	4	2									
合计						1082	476	486	120	68				12	13	16	18	6周								
实 习 环 节			0000331002	必修		岗位实习	720			720	24		√						12周			12周				
	合计						720	0	0	720	24								12周			12周				

毕业 环节	0000341002	必修	毕业设计	150			150	5		√					5 周	
	合计			150	0	0	150	5							5 周	
总计				2800	1296	514	990	148			30	27	26	24	18 周	17 周
说明：1. 公共基础课学时占比 30.3%、选修课学时占比 10.1%。 2. 限定选修课要求三年制修满 11 学分，两年制修满 9 学分；专业群互选课选修课应选 2 门，108 学时。 3. “●”为理实一体化课程，“※”为专业核心课程，“Δ”为专题讲座。 4. 学分计算说明：普通课程学分=学时/16, 约分保留到 0.5，按照四舍六入五保留原则进行约分。 5. 军事训练 2 学分、社会实践 14 学分、入学教育 1 学分、毕业教育 1 学分，不计入总学时。“○”表示线上自主学习，不计周课时。																

附录 2.限定选修课课程目录及课程描述

一、限定选修课课程目录

分类	序号	类别	选修门数	课程代码	课程名称	学时				学分	考试	考查
						合计	理论教学	实验实训	集中实践教学			
公共基础课（限定选修课）	1	信息技术类选修课	任选其一	0000113203	信息技术	48	48			3		✓
	2			0000113208	大学生信息素养							
	3	美学教育类选修课	任选其一	0000113211	大学美育	32	32			2		✓
	4			0000113209	艺术与审美							
	5	思想政治类选修课	任选其一	0000113210	大国精神	32	32			2		✓
	6			0000113215	红色中国							
	7			0000113216	中国共产党史							
	8			0000113217	新中国史							
	9			0000113218	改革开放史							
	10			0000113219	社会主义发展史							
	11			0000113220	铸牢中华民族共同体意识							
	12			0000113212	马克思主义理论							
	13	文化素养类选修课	任选其一	0000113221	中国传统文化	32	32			2		✓
	14			0000113213	大学语文							
	15			0000113222	物理与人类生活							
	16			0000113223	改变世界的化学							
	17	其他选修课	任选其一	0000113201	艾滋病、性与健康	32	32			2		✓
	18			0000113224	创新创业实践							
	19			0000113202	生态文明							

说明：公共基础课中限定选修课要求三年制选修 5 门课，修满 11 学分；两年制选修 4 门课，修满 9 学分。

二、限定选修课课程描述

（一）信息技术类选修课

1.信息技术（课程代码 0000113203，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：掌握信息技术的基础知识和基本操作技能，加强学生信息技术的应用意识，培养学生的综合信息素养，了解云计算、大数据、机器人流程自动化、物联网、人工智能、数字媒体、虚拟现实、区块链等新兴技术，增强学生的创新能力，使用常见搜索引擎进行信息的检索，提升学生信息处理的能力，为后续专业课程的学习做好必要的知识准备。

(3) 课程内容： 计算机基础知识，WPS 文字、表格、演示，信息检索，信息技术概述，信息安全。

(4) 教学要求： 采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式： 考查课

2.大学生信息素养（课程代码 0000113208，32 学时，2 学时）

(1) 课程性质： 选择性必修课

(2) 课程目标： 培养大学生信息获取、信息评价以及即时捕获有用信息的能力，搜索、利用和开发信息的能力，使之与信息化社会相适应，促进自身全面发展。能够利用现代信息技术，全方位分析、获取有关信息提供相关的知识。

(3) 课程内容： 大学生信息素养概论，大学生的信息需求，信息检索绪论，搜索引擎应用技巧，搜索引擎进阶，中文信息检索，例说中文信息检索，中国知网-CNKI 介绍，CNKI 文献检索技巧，EXCEL 信息处理，信息伦理与网络信息安全，知识产权保护，让信息为学习和科研服务，文献调研与论文撰写。

(4) 教学要求： 采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式： 考查课

（二）美学教育类选修课

3.大学美育（课程代码 0000113211，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质： 限定选修课

(2) 课程目标： 培育学生对艺术形式、自然生态、社会文化的审美感知力，提升学生审美和人文素养、塑造美好心灵、完善健全人格、激发创新创造活力，从而形成健康完整的人格。

(3) 课程内容： 包括美育新识，美术之美、诗歌之美、戏剧之美、人生之

美内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

4.艺术与审美（课程代码 0000113209，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：提高学生的艺术教养与审美素质，引导学生追求更有意义、更有价值、更有情趣的人生，引导学生拥有高远的精神追求，追求高尚的精神生活。

(3) 课程内容：包括什么是艺术，绘画，雕塑，建筑，设计，书法，音乐，舞蹈，戏剧，电影，摄影，艺术与宗教，美育与人生，中华美学精神等基础认知概念。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

（三）思想政治类选修课

5.大国精神（课程代码 0000113210，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：深刻体会一代代共产党人特别是革命烈士、英雄人物、先进模范感人至深的事迹中展现出来的艰苦奋斗、牺牲奉献、开拓进取的伟大品格，感悟一代代共产党人在血与火的考验中凝练形成的伟大精神，传承一代代共产党人用鲜血和生命、用汗水和奋斗培育形成的红色基因，激励广大青年大学生争做堪担民族复兴重任的时代新人。

(3) 课程内容：重点讲授中国共产党在百年征程中孕育形成的伟大精神谱

系，包括红船精神、井冈山精神、伟大长征精神、延安精神、南泥湾精神、红岩精神、西柏坡精神、抗美援朝精神、雷锋精神等。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

6.红色中国（课程代码 0000113215，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，充分挖掘红色资源，赓续红色历史，凝聚红色力量，用英雄人物、英雄故事、英雄精神教育人、感染人、激励人，把中华儿女精神血脉里的红色基因传承好。坚持“英雄故事”与“红色感悟”相结合，打造红色课堂，把丰富的实物史料转化为思想教育的鲜活教材，让青年大学生在“看、听、思、悟”的过程中，不断增强对“红色中国”的感知度、体验度、鲜活度，在“身临其境”中真正触及思想、震撼心灵！

(3) 课程内容：包括利用典型案例讲述初心不改 坚定红色信仰，家国情怀 执着红色求索，矢志报国 坚守红色奉献，众志成城 追求红色卓越。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

7.中国共产党史（课程代码 0000113216，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，深刻理解中国共产党的初心和使命。了解中国共产党的发展历程，把握党在不同历史时期的重大贡献，了解党在历史上的重大事件、重要会议、重要文

件、重要人物等，深刻理解中国共产党改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策，建构系统的党史知识体系，为提升综合素养夯实必要的知识和理论基础。

（3）课程内容：讲授中国共产党从创立到领导中国人民进行新民主主义革命、社会主义革命、建设和改革的伟大征程。本课程有助于大学生深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，了解中国共产党百折不挠、顽强奋斗的光辉历程。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

8.新中国史（课程代码 0000113217，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：弄清楚新中国成立之后的历史进程和伟大成就，更加深刻认识新中国成立之后的历史主线是中国共产党领导中国人民进行社会主义道路探索。学明白新中国成立之后的宝贵经验和重要启示，更加自觉把握新中国成立之后的历史主题是国家的社会主义现代化建设。深化对“只有中国特色社会主义才能发展中国”的认识，树立正确历史观，更加坚定跟党走中国特色社会主义道路的信心和决心。

（3）课程内容：讲述新中国成立之后的伟大历程和伟大成就、宝贵经验和重要启示，新中国成立之后历史的主线与主题，社会主义建设事业来之不易，中国特色社会主义道路来之不易，中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

9.改革开放史（课程代码 0000113218，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：了解中国共产党带领全国各族人民改革开放的历史进程和发展路线，正确认识改革开放是决定当代中国命运的关键一招，是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。明确认识到改革开放只有进行时没有过去式，增强对改革开放事业的信心和恒心。

(3) 课程内容：包括改革开放的酝酿和起步，改革开放的全面展开，改革开放深入发展，全面深化改革等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

10.社会主义发展史（课程代码 0000113219，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：弄清楚世界社会主义发展的六个时间段，了解掌握世界社会主义发展大背景及重大问题，全面把握“两个必然”和“两个决不会”，思考探究世界社会主义发展史的意义。

(3) 课程内容：空想社会主义的产生和发展，科学社会主义的创立及其实践，世界第一个社会主义国家的建立，社会主义从一国到多国发展与苏联模式，中国共产党对社会主义建设道路的探索，世界社会主义的曲折与奋进，中国特色社会主义开辟社会主义新纪元，中国特色社会主义进入新时代，世界社会主义的发展态势与历史启示。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

11.铸牢中华民族共同体意识（课程代码 0000113220，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：系统掌握中华民族共同体意识的基础知识。理论联系实际，增强辨别问题、分析问题、解决问题的能力。牢固树立正确的祖国观、民族观和历史观，增强中华民族共同体意识，为实现中华民族伟大复兴做出自己的贡献。

(3) 课程内容：包括马克思主义民族学，中国特色社会主义，理解铸牢的文明基础、现代文明、中华文明，民族国家体系，中华人民共和国民族政策，中国民族共同性等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

12. 马克思基本理论（课程代码 0000113212，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：了解马克思主义的内涵、产生、和发展理解马克思主义的鲜明特征和当代价值认同马克思主义的态度运用马克思主义的方法

(3) 课程内容：世界的物质性及发展规律，实践与认识其发展规律，人类社会及其发展规律，资本主义的本质及规律，资本主义的发展及其趋势，社会主义的发展及其规律，共产主义崇高理想及其最终实现。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

(三) 文化素养类选修课

13. 中国传统文化（课程代码 0000113221，32 学时）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：体会中国传统文化内容的丰富性与层次性，并感知诸层次内容在文化品格上的互动。增强对中国传统文化思想的认同与体认，增强民族文化自信。通过学习，体知中国传统文化思想的内涵，并关照现实生活，以文化养情、养志、养性。

(3) 课程内容：课程以中国传统文化的基本精神为主线，分模块，从多层次、多角度展示了儒道释文化，史学、文学、音乐、绘画、书法等中国传统文化的主要内容和特色，最后归结到世界格局中的中国文化和新世纪中国文化的展望。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

14. 大学语文（课程代码 0000113213，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：通过赏析古今中外经典文学作品，感悟中华母语的语言魅力，同时拓宽学生的文化视野，提高其审美能力和艺术鉴赏能力，雅化学生的审美情趣，增强民族文化自信，提升人格品位。通过语言沟通与写作技能的学习与训练，培养与开发学生的实践能力，增强学生的职业素养与技能。

(3) 课程内容：包括古今中外经典文学作品赏析、语言能力与思维训练、现代文写作与表达等。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

15. 物理与人类生活（课程代码 0000113222，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：使非物理专业的学生对物理学有个宏观的了解，提高学生科学文化素养

(3) 课程内容：包括无形的力量之手，世界冷暖的奥妙，改变世界的电磁，人类光明的使者，台阶主导的世界，弯曲的时空世界等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

16.改变世界的化学（课程代码 0000113223，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：使学生了解化学学科在不同时期的发展以及对人类生活的改变。使学生了解化学家获得科学发现的过程，感受科学思维、科学方法和协作精神在科学研究的应用。提高学生的科学素养，培养学生用科学的观点认识公众关注的环境、能源、材料、生命科学等社会热点问题的能力。

(3) 课程内容：包括古代化学介绍，近代科学化学的萌芽，原子-分析学说的建立，有机化学的诞生等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

(三) 其他类选修课

17.艾滋病、性与健康（课程代码 0000113201，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：帮助学生了解艾滋病的发病机理、传播途径、易感染艾滋病危险行为，提升防范艾滋病意识、能力，了解相关法律知识，达到自觉规避危

险行为的目的，尊重生命、珍爱生命。从社会伦理和法律的视角引导学生，正确处理性别角色和性关系，启迪学生学会理解和尊重，理解感染者的心理、行为，不歧视、不抛弃，保护自己的同时也要有同情心和人道主义的救助行动。

（3）课程内容：艾滋病的概念，艾滋病在中国的基本情况，艾滋病的传播途径，艾滋病治疗现状，HIV 检测咨询，量刑交往与生殖健康，大学生的性心理发展与健康，性别培养及行为规范，性与法律，艾滋病治疗的科学历程。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

18.创新创业实践（课程代码 0000113224，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：培养系统性创新思维和创业实战能力，能够独立完成市场痛点分析、商业模式设计及产品原型开发，熟练运用众创空间资源（如技术工具、导师网络、产业链资源），掌握商业计划书撰写、路演表达与团队协作技巧，同时强化风险意识与社会责任感，最终具备将创意转化为商业价值或社会价值的综合素养，为未来创业或参与创新项目奠定基础。

（3）课程内容：包括创新思维训练、商业模式构建、产品开发实践、资源整合落地，以及设计思维、精益创业等理论知识，还包括产品原型开发，参与商业模式画布设计、48 小时创业挑战赛等实战环节，并依托众创空间的企业导师和投融资资源，优化商业计划书、进行项目路演，最终实现从概念验证到孵化落地的全链条实践，同步融入知识产权、风险管理等实务知识。

（4）教学要求：围绕“理论指导-实践操作-项目孵化”教学主线，充分整合创新创业实践基地的硬件设施（如 3D 打印、智能实验室）和众创空间的产业资源，设计分阶段、可落地的实践任务；全程动态跟踪学生团队的项目进展，定

期邀请企业导师参与阶段性评审与资源对接，针对性提供技术指导与风险预警；严格把控商业计划书与路演成果的创新性、可行性及合规性，协调法律、投融资等专业支持；对优质项目持续跟进，联合孵化器推动成果转化（如专利申请、参赛孵化），同时通过学生反馈与项目数据优化课程设计，形成“教学-实践-反馈”闭环，切实提升学生创新创业综合能力。

（5）考核方式：考查课

19.生态文明（课程代码 0000113202，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：建立生态文明观念，了解全人类所面临的环境挑战。突破学科专业局限，从不同角度思考问题。养成生态文明品格，积极实现行为方式、生活方式和学术进路的“绿色”转向。

（3）课程内容：生态文明建设与当代青年的责任，全球环境治理与中国的责任担当，守护中国文明的自然根基，关怀生命-中国近代以来的疫病与公共卫生，新能源、新材料革命与生态文明建设，化学、环境与生态修复，绿色化学与绿色生活，人口-可持续发展的关键因素，循环经济，生态学与生态文明建设，生态文明建设的环境法治保障，留住田园风光-农村生态环境保护。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

附录 3：人才需求调研报告

大数据与会计专业人才需求调研报告

一、调研目的与对象

（一）调研目的

为提升专业人才培养与社会需求的匹配度,通过本次调研收集和分析大数据与会计类专业学生的社会人才需求状况信息,了解社会、行业以及企业对大数据与会计类专业人才知识、技能、素质要求的变化趋势,为我院大数据与会计专业的专业设置、招生规模、学生就业指导提供信息,为专业人才培养目标和规格定位、课程设置、教学计划和课程标准的修订、教学改革、教学资源以及实训室建设提供依据和帮助,提高我院大数据与会计专业人才培养质量及毕业生的就业质量。

（二）调研对象

本次调研构成信息采集重点的渠道有两方面：一方面是专业性渠道，其中包括与相关行业企业专家、开设该专业的职业院校，本校近几年的毕业生；另一方面是辅助性渠道，包括行业报告查阅、文献检索和网络招聘信息查阅等方法

表 1 调研企业名单

序号	调研企业	调研时间
1	天津用友软件技术有限公司	2026 年 3 月
2	天津神州浩天科技有限公司	2026 年 3 月
3	天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）天津分所	2026 年 3 月
4	天津市斯普兰迪财务咨询有限公司	2026 年 3 月
5	天津翔宇睿达文化传播有限公司	2026 年 3 月
6	天津恒辉财务咨询有限公司	2026 年 3 月
7	天津市祥和会计师事务所	2026 年 3 月
8	天津市博瑞会计咨询服务有限公司	2026 年 4 月
9	中教畅享（北京）科技有限公司	2026 年 4 月
10	天津市友善财务咨询有限公司	2026 年 4 月
11	天津市正则有限责任会计师事务所	2026 年 4 月

12	天津盈泽财务咨询服务有限公司	2026 年 4 月
13	中准会计师事务所	2026 年 4 月
14	天津义诚财务公司	2026 年 4 月
15	天津市正则会计师事务所	2026 年 4 月
16	天津同益财务咨询公司	2026 年 4 月

表 2 调研学校名单

序号	调研企业	调研时间
1	天津市职业大学	2026 年 3 月
2	山西财政税务专科学校	2026 年 3 月
3	天津轻工职业技术学院	2026 年 3 月
4	天津电子信息职业技术学院	2026 年 3 月
5	天津滨海职业技术学院	2026 年 3 月
6	天津海运职业学院	2026 年 3 月
7	天津滨海职业技术学院	2026 年 4 月
8	天津商务职业学院	2026 年 4 月
9	山西水利职业技术学院	2026 年 4 月
10	甘肃建筑职业技术学院	2026 年 4 月
11	浙江金融职业技术学院	2026 年 4 月
12	黑龙江额工程职业学院	2026 年 4 月
13	西安汽车科技职业学院	2026 年 4 月
14	广东行政职业学院	2026 年 4 月
15	武汉软件工程职业学院	2026 年 4 月
16	四川财经职业技术学院	2026 年 4 月
17	河北能源职业技术学院	2026 年 4 月
18	陕西工业职业技术学院	2026 年 4 月
19	云南国土资源职业学院	2026 年 4 月

表 3 调研毕业生名单

序号	毕业生姓名	毕业时间	调查时间
1	刘建月	2020	2026 年 4 月

2	吴庆雪	2020	2026 年 4 月
3	戈福霞	2020	2026 年 4 月
4	邱纪	2021	2026 年 4 月
5	张怀龙	2021	2026 年 4 月
6	丁柯文	2021	2026 年 4 月
7	刘俊灿	2022	2026 年 4 月
8	宋增适	2022	2026 年 4 月
9	杨琳	2022	2026 年 4 月
10	刘安迪	2022	2026 年 4 月
11	李越	2022	2026 年 4 月
12	姚依晴	2023	2026 年 4 月
13	段思雨	2023	2026 年 4 月
14	刘志静	2023	2026 年 4 月
15	郭畅	2023	2026 年 4 月
16	孟如玉	2023	2026 年 4 月
17	郭若涵	2024	2026 年 4 月
18	张二云	2024	2026 年 4 月
19	张宇飞	2024	2026 年 4 月
20	俞佳雪	2024	2026 年 4 月
21	马雄飞	2024	2026 年 4 月
22	陈梦	2024	2026 年 4 月
23	戴岚	2024	2026 年 4 月
24	吉祥	2024	2026 年 4 月
25	陈佳婷	2024	2026 年 4 月
26	朱慧	2024	2026 年 4 月
27	赵永岩	2024	2026 年 4 月
28	许铭阳	2025	2026 年 4 月
29	冯昊	2025	2026 年 4 月
30	李梦沄	2025	2026 年 4 月
31	邓奥宇	2025	2026 年 4 月
32	王如心	2025	2026 年 4 月

33	张轩	2025	2026 年 4 月
34	梁宇坤	2025	2026 年 4 月

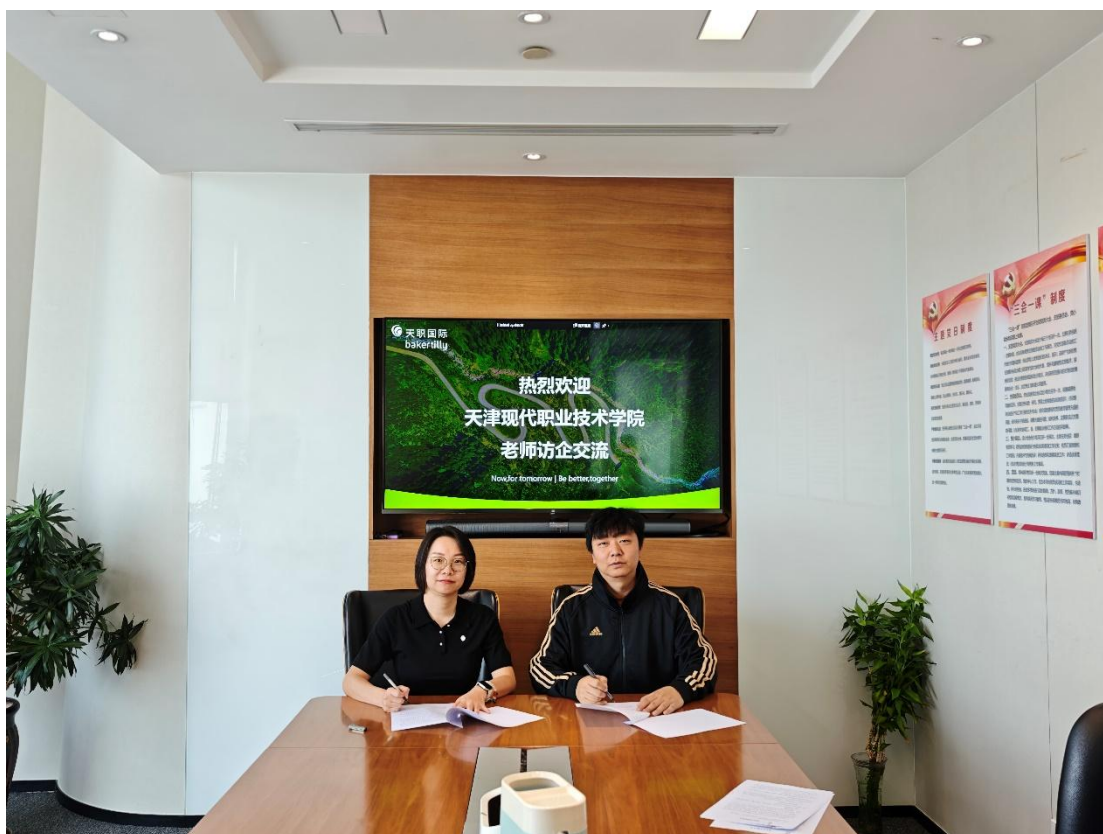
二、调研方法与内容

（一）调研方法

针对大数据与会计专业所涉及的行业企业采用现场考查和问卷调查相结合，针对开设本专业的职业院校的调查主要采用问卷调查和电话访谈的方式，针对毕业生的调查主要通过电话访谈和电子邮件的方式进行问卷调查。

1. 走访天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）天津分所并签署校企合作协议书；





2. 走访天津神州浩天科技有限公司



（二）调研内容

根据毕业生、企业、职业院校详细调研内容主要包括以下方面：

1. 面向毕业学生的问卷设计

针对大数据与会计专业毕业生的调查问卷主要有以下几个项目：

a. 就业相关情况，如就业途径、就业难易程度、就业单位性质、就业岗位、薪酬待遇等；

b. 专业培养方案合理情况；

c. 对专业课程设置方面的需求程度情况；

d. 对专业技能掌握需求程度情况；

e. 对学校教学模式的建议；

f. 对专业建设发展的建议。

2. 面向企业的问卷设计

a. 对专业人才数量、人才层次、人才综合素质等的需求情况；

b. 专业对应岗位设置分析；

c. 企业引进的新技术、新工艺、新设备情况

d. 对课程设置、专业技能方面的需求；

e. 对专业职业技能证书方面的需求；

f. 人才招聘渠道情况；

g. 对专业建设发展的建议。

3. 面向职业院校的问卷设计

a. 专业设计时间、招生规模、招生学生层次、招生质量等情况；

b. 学生就业单位、就业岗位、就业对口率、就业质量等情况；

c. 专业师资人数、师资学历结构、职称结构、双师结构、师资进修等情况；

d. 专业兼职教师队伍结构情况；

e. 专业课程设置与建设情况；

f. 学生见习与实习情况；

g. 合作企业领域；

h. 专业教材使用情况及专业教材建设设想；

i. 专业建设所存在的问题。

三、调研分析

（一）行业发展对本专业人才需求的趋势

1. 全国主要发达城市及各省对大数据与会计专业人才需求情况

随着大数据技术在会计领域的广泛应用，全国主要发达城市如北京、上海、广州、深圳等地对大数据与会计专业人才的需求呈现快速增长趋势。以北京为例，据不完全统计，2025 年大数据与会计专业人才需求量较 2024 年增长了约 28%，且这一增长趋势仍在持续。

各省省会城市如成都、武汉、西安等对大数据与会计专业人才的需求也在逐年增加，主要集中在金融、互联网、制造业等行业。例如，武汉地区 2025 年大数据与会计专业人才需求量较 2024 年增长了约 23%。

2. 我市及周边地区对大数据与会计专业人才需求趋势

天津市作为北方重要的经济中心，对大数据与会计专业人才的需求旺盛。2025 年，天津市大数据与会计专业人才需求量较 2024 年增长了约 26%。周边地区如河北、山东等地对大数据与会计专业人才的需求也在逐步上升，主要集中在中小型企业。

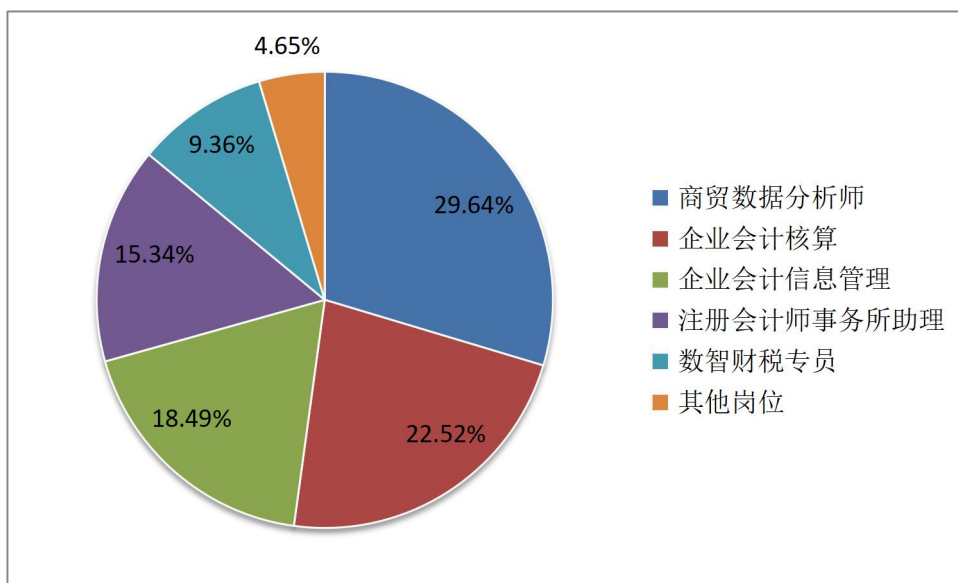
3. 预测未来三年大数据与会计专业毕业生就业情况

根据行业发展趋势和企业反馈，预计未来三年大数据与会计专业毕业生就业前景良好。2026 年，天津市大数据与会计专业人才需求量预计将达到 1.6 万人，2027 年将达到 1.9 万人，2028 年将达到 2.3 万人。毕业生就业主要集中在金融、互联网、制造业、服务业等行业，就业岗位包括大数据会计分析师、审计专员、财务顾问等。

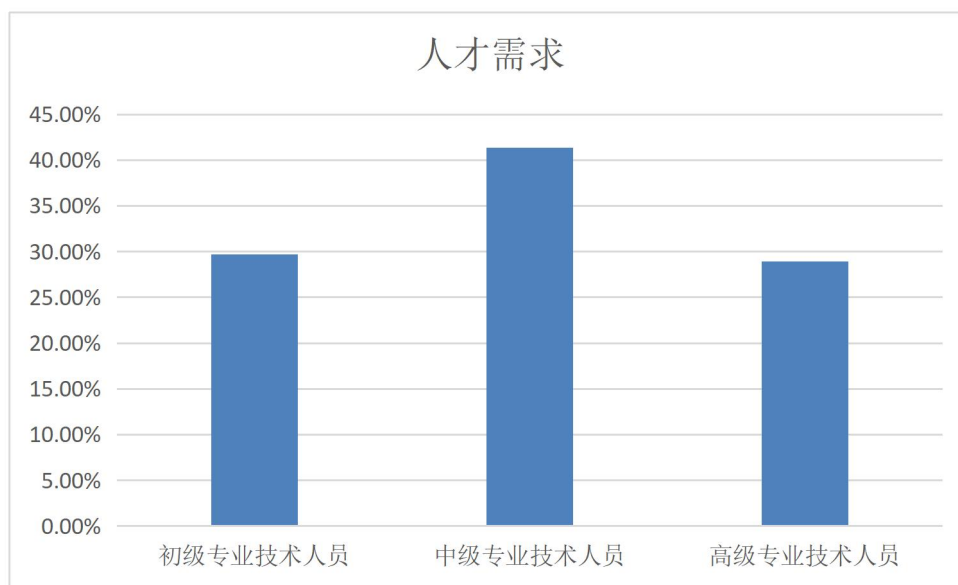
（二）企业对本专业人才的需求情况

1. 人才需求分析

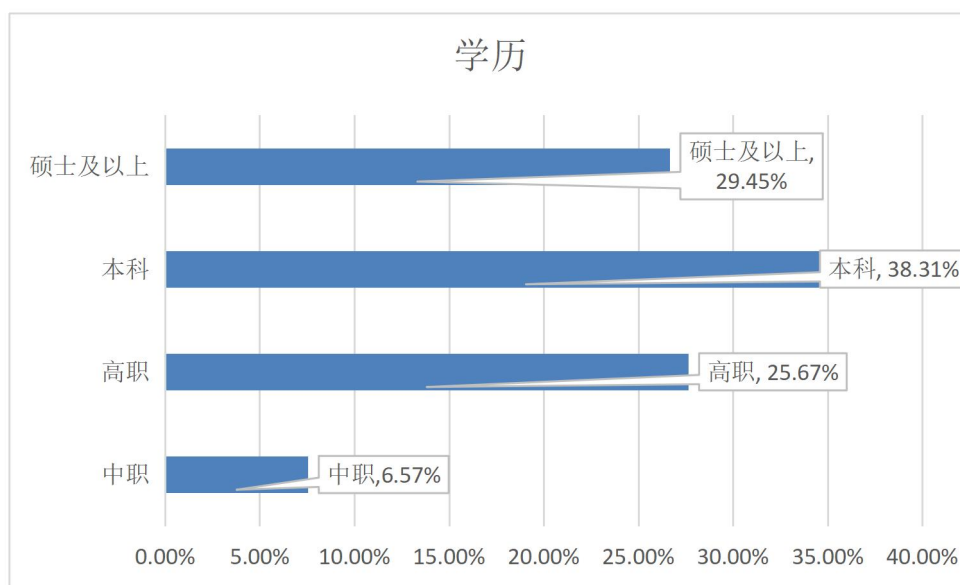
面向就业岗位：大数据与会计专业人才主要面向的就业岗位包括大数据会计分析师、审计专员、财务顾问、税务专员等。其中，商贸数据分析师需求量最大，占总需求的 29.64%；企业会计核算占 22.52%；企业会计信息管理占 18.49%；注册会计师事务所助理占 15.34%；数智财税专员占 9.36%；其他岗位占 4.65%。



大数据与会计专业人才需求结构: 在大数据与会计专业人才需求结构中, 初中高专业技术人才的需求比例约为 3: 4: 3。初级专业技术人才主要负责基础数据处理和分析工作; 中级专业技术人才负责复杂数据分析和报告撰写; 高级专业技术人才负责企业战略决策支持和大数据技术应用创新。



会计专业人才学历需求情况: 企业对大数据与会计专业人才的学历需求分布合理, 其中中职占比 6.57%, 高职占比 25.67%, 本科占比 38.31%, 硕士及以上学历占比 29.45%。部分中小型企业喜欢接受高职毕业生, 但要求其具备较强的大数据应用能力和实践经验。



2. 岗位需求分析

职业素养要求：企业对大数据与会计专业人才的职业素养要求较高，主要包括良好的心理素质和职业道德、较高的政治素质及业务素质。具体要求如下：

良好的心理素质和职业道德：具备高度的责任心和敬业精神，能够严格遵守职业道德规范，保守企业商业秘密。

较高的政治素质：具备良好的思想政治素质，能够正确理解和贯彻国家相关政策法规。

业务素质：具备扎实的会计专业知识和大数据分析能力，能够熟练运用相关软件和工具进行财务数据分析和处理。

职业能力要求：企业对大数据与会计专业人才的职业能力要求较高，主要包括较强的实践能力、更新知识的能力、较强的社会活动能力等。具体要求如下：

较强的实践能力：能够熟练运用会计核算方法和大数据分析工具，具备独立处理复杂财务问题的能力。

更新知识的能力：能够及时掌握行业最新动态和技术发展，不断更新知识结构，提升自身专业素养。

较强的社会活动能力：具备良好的社会活动能力，能够与企业内部各部门及外部客户进行有效沟通和协作。

四、调研结论

1. 大数据与会计专业职业面向的调整

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	财务会计类（03）

对应行业（代码）	会计、审计及税务服务（7241）
主要职业类别（代码）	会计专业人员（2-06-03） 审计专业人员（2-06-04） 税务专业人员（2-06-05）
主要岗位（群）或技术领域	企业会计核算 注册会计师事务所助理 商贸数据分析师 企业会计信息管理 数智财税专员
职业类证书	会计专业技术资格 审计专业技术资格 业财一体信息化应用 智能财税 财务共享服务 区块链应用操作员

（1）传统会计岗位的延续与升级

基础会计岗位：毕业生仍可从事出纳、会计核算等基础工作，但对数据处理和分析能力的要求提高。例如，出纳不仅要处理日常的现金收支，还需利用大数据技术进行资金流量的分析和预测。

审计岗位：从传统的审计助理向具备数据分析能力的审计人才转变。能够运用大数据工具对海量数据进行审计分析，提高审计效率和准确性。

（2）大数据与会计融合的新兴岗位

财务数据分析师：负责收集、整理和分析企业财务数据，为企业决策提供数据支持。例如，通过数据分析帮助企业优化成本结构、提高资金使用效率。

成本控制分析师：利用大数据技术对企业的成本数据进行深入分析，制定有效的成本控制策略，帮助企业降低成本。

预算管理专员：借助大数据分析工具，更精准地进行预算编制和执行监控，提高预算管理的科学性和有效性。

（3）智能技术相关岗位

RPA 财务流程开发员：负责开发和维护财务机器人流程自动化（RPA）系统，提高财务流程的自动化水平，减少人工操作错误。

智能会计系统运维员：维护和管理智能会计系统，确保系统的稳定运行，同时对系统中的数据进行分析 and 优化。

（4）管理与咨询岗位

财务管理专家：在大型企业集团中，运用大数据分析制定科学的财务管理策略，参与企业的战略规划和决策支持。

会计师事务所咨询顾问：为企业提供审计、税务咨询等服务时，利用大数据技术解决复杂的财务问题，提升企业的经营效率。

（5）金融机构岗位

金融数据分析师：在金融行业，通过数据分析为金融机构提供风险管理、投资策略等支持，帮助金融机构更好地应对市场变化。

银行柜员、理财经理：除了传统的金融服务，还需具备数据分析能力，为客户提供个性化的理财建议。

（6）政府与公共部门岗位

经济分析师：为政府机构制定经济政策、监管市场提供数据支持，通过分析宏观经济数据，为政策制定提供科学依据。

2. 大数据与会计专业人才培养目标的调整

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向会计、审计及税务服务行业的会计类岗位（群），能够从事财税审计服务工作的高技能人才。

3. 大数据与会计专业人才培养规格的调整

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具

有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握现代信息技术、会计核算、经济管理、财务分析等方面的专业基础理论知识，具体包括：

① 掌握经济、统计、财政金融、市场营销、企业管理等基础知识；

② 掌握会计核算、成本计算、成本管理、税费申报与管理、管理会计、财务分析、企业内部控制等理论知识；

③ 掌握大数据技术、数据库技术等基础知识；

④ 掌握社会审计与内部审计等基础知识；

（6）掌握本专业技术技能，具有相关的业务处理能力或实践能力，包括：

① 掌握出纳岗位工作技能，具有选择合理结算方式，完成资金收付结算的能力；

② 掌握企业会计核算技能，具有对会计要素进行确认、计量，熟练审核与编制会计凭证、登记账簿以及编制财务报告的能力；

③ 掌握产品成本核算、成本控制和成本管理的技能；

④ 具有熟练应用智慧税控系统进行各种税费计算与申报的能力，以及基本的纳税筹划和纳税风险控制的能力；

⑤ 掌握运用云财务智能会计平台、财务共享服务平台、业务财务一体化信息系统以及财务机器人进行业务财务处理的技能；

⑥ 具有运用 ERP 系统进行业务财务流程、内容和制度一体化设计的基本能力；

⑦ 具有运用管理会计的基本方法和工具进行资金管理、成本管理、营运管理、绩效管理的基本能力；

⑧ 具有撰写财务与成本分析报告的能力，能应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘和可视化输出；

⑨ 具有运用内部控制方法和技术，识别企业风险、实施内部会计控制及内

部控制审计的能力；

⑩ 具有收集整理审计证据和有关审计信息，编制审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告的审计工作能力；

（7）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

（8）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（9）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（10）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（11）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

4. 大数据与会计专业课程设置调整

（1）建议加大会计专业技术资格考试相关课程课时量；

（2）建议增加大数据技术相关课程；

（3）建议优化会计专业课程体系，加强实践教学环节及课时量，提高学生的实践能力和综合素质。

5. 大数据与会计专业实施保障条件的优化

（1）学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求；

（2）学校建立了多元教学质量考核评价体系，每个学期的教学质量评价覆盖全体专兼职教师 and 所有教学周。同时，还建立了教学质量动态反馈机制，通过线上评教意见反馈以及学生座谈会等多种形式，听取学生对课程教学效果的意见和建议，并对提出的问题及时整改，切实保证教育教学质量；

（3）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动；

（4）专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量；

（5）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

1. 面向毕业学生的问卷

尊敬的校友：

您好！首先衷心感谢您在百忙之中抽出时间参与本次调研！

为深入了解大数据与会计专业人才培养质量，进一步完善专业建设方案，我们特开展此次毕业生职业发展跟踪调查。您的真实反馈将成为优化课程体系、提升教学质量的宝贵依据，对学弟学妹的成长和行业人才培养具有重要参考意义。

1.1. 您的姓名 [填空题] *

1.2. 您的毕业年份是 [单选题] *

☐ 2020

☐ 2021

☐ 2022

☐ 2023

☐ 2024

1.3. 就业途径（单选）： [单选题] *

☐ 校园招聘会

☐ 企业定向招聘

☐ 社会招聘网站

☐ 亲友推荐

☐ 自主创业

其他----- [填空题] *

1.4. 您认为求职过程中专业对口岗位的竞争难度如何？ [单选题] *

☐ 1 分（非常容易）

☐ 2 分

☐ 3 分

☐ 4 分

☐ 5 分（非常困难）

1.5. 就业单位性质（多选）： [多选题] *

☐ 公务员

☐ 事业单位

☐ 国有企业

☐ 私营企业

其他----- [填空题] *

1.6. 当前岗位类型（单选）： [单选题] *

☐ 企业会计核算

☐ 注册会计师事务所助理

☐ 商贸数据分析师

☐ 企业会计信息管理

☐ 数智财税专员

☐ 其他 -----*

1.7. 薪酬待遇（月薪）（单选）： [单选题] *

☐ 3000 元以下

☐ 3000-5000 元

☐ 5000-8000 元

☐ 8000 元以上

1.8. 您认为所学课程是否满足实际岗位需求？ [单选题] *

☐ 1 分（完全不满足）

☐ 2 分

☐ 3 分

☐ 4 分

☐ 5 分（完全满足）

1.9. 建议优化的培养环节（多选）： [多选题] *

☐ 增加行业实训

☐ 强化大数据工具应用（如 Python、大数据分析）

☐ 加强职业道德教育

☐ 增设职业资格认证辅导（如助理会计师取证相关课程及课程学时等）

其他----- [填空题] *

1.10. 需强化的核心课程类型（多选）： [多选题] *

☐ 会计基础

☐ 财务会计

☐ 经济法基础

☐财经法规与会计职业道德

☐会计信息系统应用

其他----- [填空题] *

1.11. 需新增的前沿课程建议（开放题）：[填空题] *

1.12. 最有效的教学模式（多选）：[多选题] *

☐企业导师进课堂

☐虚拟仿真实训（如出纳实务）

☐案例教学与项目实战

☐行业认证与课程学分置换

☐其他 -----*

1.13. 对校企合作深化的建议（开放题）：（示例：增加企业定制化培养项目、建立实习就业一体化基地等） [填空题] *

1.14. 专业发展方向建议（开放题）：[填空题] *

2. 面向企业的问卷

尊敬的企业负责人/管理者:

感谢您在百忙中参与本次调研!本问卷旨在了解企业对大数据与会计专业人才的需求方向,为学校优化课程体系提供依据。您的反馈将严格保密,仅用于学术研究。诚邀您根据实际情况填写,衷心感谢您的支持与建议!

2.1. 单位名称: [填空题] *

2.2. 单位主营业务: [填空题] *

----- *

2.3. 企业规模: [单选题] *

☐ 50 人以下

☐ 50-200 人

☐ 200-500 人

☐ 500 人以上

2.4. 未来 3 年对大数据与会计专业人才的需求数量: [单选题] *

☐ 0-5 人/年

☐ 6-10 人/年

☐ 11-20 人/年

☐ 20 人以上/年

2.5. 人才层次需求 (可多选): [多选题] *

☐ 初级专业技术人员

☐ 中级专业技术人员

☐ 高级专业技术人员

2.6. 人才综合素质要求 (可多选): [多选题] *

☐ 会计业务处理能力

☐ 客户服务沟通能力

☐ 数据分析与风控能力

☐ 职业道德与合规意识

☐ 数字化工具应用能力

2.7. 当前招聘的会计相关岗位 (可多选): [多选题] *

- ☐ 企业会计核算
- ☐ 注册会计师事务所助理
- ☐ 商贸数据分析师
- ☐ 企业会计信息管理
- ☐ 数智财税专员
- ☐ 其他 -----*

2.8. 企业是否引入大数据分析平台等新技术/设备：[单选题] *

- ☐ 是
- ☐ 否

2.9. 建议重点强化的专业课程（可多选）：[多选题] *

- ☐ 会计基础
- ☐ 财务会计
- ☐ 经济法基础
- ☐ 财经法规与会计职业道德
- ☐ 会计信息系统应用
- ☐ 企业审计与内部控制
- ☐ 管理会计实务
- ☐ 出纳实务
- ☐ 其他 -----*

2.10. 人才学历需求（可多选）：[多选题] *

- ☐ 中职
- ☐ 高职
- ☐ 本科
- ☐ 硕士及以上

2.11. 对专业建设的建议（开放）：[填空题] *

3. 面向职业院校的问卷

尊敬的老师/负责人:

您好! 衷心感谢贵校参与本次大数据与会计专业人才培养问卷调研!

为贯彻落实国家职业教育改革实施方案,深化产教融合背景下会计应用型人才
培养机制创新,现面向全国开设大数据与会计专业的职业院校开展专项调研。
贵校的实践经验与专业见解,将成为优化会计职业教育标准、完善校企合作模式
的重要参考依据,对推动会计行业高技能人才供给具有重要价值。

3.1. 学校名称 [填空题] *

3.2. 近三年招生规模: 年均招生人数: -----人 [填空题] *

3.3. 近三年毕业生主要就业单位类型 (多选): [多选题] *

☐ 公务员

☐ 事业单位

☐ 国有企业

☐ 私营企业

☐ 其他 -----*

3.4. 主要就业岗位 (多选): [多选题] *

☐ 企业会计核算

☐ 注册会计师事务所助理

☐ 商贸数据分析师

☐ 企业会计信息管理

☐ 数智财税专员

☐ 其他 -----*

3.5. 就业对口率 (近三年平均) [单选题] *

☐ 小于 50%

☐ 50%-80%

☐ 80%以上

3.6. 专任教师总人数: [单选题] *

☐ 小于 5 人

☐ 5-10 人

☐ 10 人以上

3.7. 职称结构（高级占比）：[单选题] *

☐ 小于 50%

☐ 50%-80%

☐ 80%以上

3.8. 近三年教师人均企业实践时长 [单选题] *

☐ 小于 3 个月

☐ 大于 3 个月

3.9. 专业核心课程设置是否匹配行业需求？[单选题] *

☐ 完全匹配

☐ 部分需调整

3.10. 实习合作企业数量 [单选题] *

☐ 小于 5 家

☐ 5-10 家

☐ 大于 10 家

3.11. 合作企业主要领域 [填空题] *

3.12. 未来教材建设重点方向（多选）：[多选题] *

☐ 数字化资源

☐ 行业案例库

☐ 职业资格认证配套教材

☐ 其他 -----

3.13. 当前专业建设主要瓶颈（多选）：[多选题] *

☐ 师资实践能力不足

☐ 课程体系滞后于行业变革

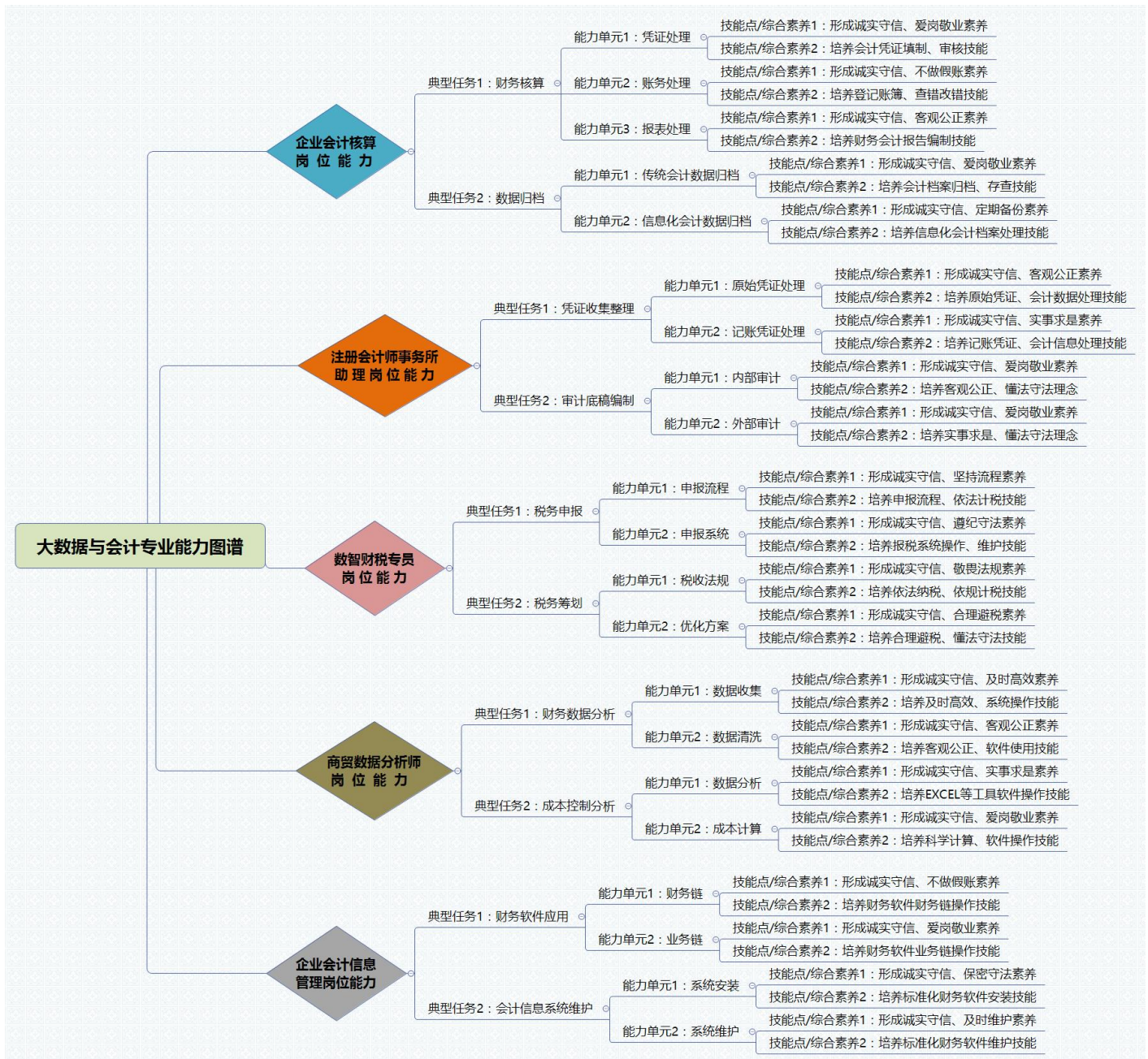
☐ 实训基地设备老化

☐ 校企合作深度不足

☐ 其他 -----

3.14. 对大数据与会计专业人才培养方案修订的核心建议：[填空题] *

附录 4：能力图谱（职业岗位、典型工作任务、核心技能）



附录 5：修订说明

大数据与会计专业 2026 级人才培养方案修订说明

一、修订依据

本次《大数据与会计专业 2026 级人才培养方案》修订以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》为指导，全面落实立德树人根本任务，紧扣职业教育“产教融合、工学结合”核心理念，强化实践教学与职业能力培养。依据《职业教育专业教学标准（2025 版）》具体要求，对标会计行业数字化、智能化转型趋势，在充分调研基础上结合当前专业人才的需求变化，针对性优化课程体系，方案紧密对接学校“服务地方经济、培养高素质技术技能人才”的办学定位，立足区域行业会计发展规划，推动课程内容与职业标准对接、教学过程与相关岗位任务融合，确保人才培养精准契合区域产业升级需求，助力学生实现高质量就业与可持续发展。

二、主要修订内容

1. 培养目标与规格调整

新增“能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，具有较强的就业创业能力和可持续发展的能力”等核心能力要求；

强化“传承技能文明”“工匠精神”“数字化素养”“就业创业能力”“职业精神”等职业素质培养。

2. 课程体系重构

专业课程优化：与电子商务、商务英语、金融服务与管理专业组建电子商务专业群，增设《会计基础实操》、《金融学基础》、《金融学基础》、《网络营销》、《数据化运营》五门专业平台课，及《零售基础》等八门专业群互选课；为适应会计专业技术资格考试需要，合理调整《企业财务会计》课程内容，并增加了《智能化成本核算与管理》课时量；

实践教学强化：新增“综合实践”课程，为切实强化高职大数据与会计专业学生的岗位适应能力，实现人才培养与企业需求的精准对接提供支持；

岗课赛证融通：将“业财一体信息化应用职业技能等级证书（中级）”考核内容嵌入《会计信息系统应用》课程；将“个税计算职业技能等级证书（初级）”考核内容嵌入《智慧化税费申报与管理实训》课程。

3. 考核评价改革

《综合实践》课程实施“过程性考核（50%）+终结性考核（30%）+企业评价（20%）”多元评价体系；增设“创新能力”“团队协作”等非技术指标评价维度。

三、修订过程说明

组建行业企业专家、毕业生代表、专任教师组成的调研团队，问卷、走访16家企业、19家职业院校、34名往届毕业生，召开5次调研会。

对标国家专业教学标准，整合会计行业建议，依据人才需求调研报告，形成修订初稿。

经管理工程学院专业建设与教学执行委员会审核后，组织会计行业专家、一线教师、毕业生等进行论证，并经天津现代职业技术学院专业建设与教学指导委员会进一步审核后，由学校组织校外专家论证完善后，提交学校党委会审定。