



天津现代职业技术学院
TIANJIN MODERN VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

2026 级包装策划与设计专业 人才培养方案

专业类别：____包装类____

专业名称：____包装策划与设计____

专业负责人：____李晓娟____

二级学院审核：____魏真____

教务部审核：____

教务部 制

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程设置	4
八、教学进程总体安排	27
九、师资队伍	28
十、教学条件	30
十一、质量保障和毕业要求	35
十二、附录	41

天津现代职业技术学院

包装策划与设计专业 2026 级人才培养方案

一、专业名称及代码

包装策划与设计（480202）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	轻工纺织大类（48）
所属专业类（代码）	包装类（4802）
对应行业（代码）	包装服务业（72）
主要职业类别（代码）	包装设计师（4-08-08-09） 广告设计师（4-08-08-08） 包装工（6-31-05-00） 印后制作员（6-08-01-03）
主要岗位（群）或技术领域	包装设计、广告设计、包装营销、包装制作、印后制作、
职业类证书	包装设计师职业技能等级证书、广告设计师职业技能等级证书、平版制版工职业技能等级证书

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业

道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向专业技术服务业的包装设计师职业群，能够从事包装策划、包装设计等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并且能够实际运用岗位（群）所需的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展所必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）具有根据包装市场调研分析产品包装特性、储运环境、消费群体、竞争品牌的能力；

（6）具有合理检测、选用包装材料的能力；

（7）具有使用计算机辅助设计软件对产品进行包装整体设计的能力；

(8) 具有在视觉传达、文化内涵、创意概念上进行包装装潢设计与制作的能力;

(9) 具有包装结构设计并运用软件进行包装结构建模与优化的能力;

(10) 具有产品运输包装设计及其包装可靠性验证的能力;

(11) 具有选用合理包装技术与制定合理包装工艺方案的能力;

(12) 具有进行包装件检测、数据分析与包装评价的能力;

(13) 具有运用包装设计领域互联网、大数据和智能化技术的基本能力;

(14) 具有适应包装产业数字化发展需求的数字技术和信息技术的应用能力;

(15) 具有在包装设计或优化过程中分析、控制包装产品成本的意识和能力;

(16) 具有勇于突破、创新设计的思维和意识;

(17) 具有责任心、技术保密意识、时间观念等职业素养;

(18) 掌握包装设计领域相关法律法规知识,具有绿色生产、环境保护、安全生产等职业素养;

(19) 具有较强的集体意识和团队合作精神;

(20) 具有商务沟通表达与客户服务的能力;

(21) 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,具有探究学习、终身学习和可持续发展能力,具备整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

(22) 熟练掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能,达到国家大学生体质健康测试合格标准,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯,具备良好的心理调适能力;

(23) 掌握必备的美育知识,具备一定的文化修养和审美能力,形成至少 1 项艺术特长或爱好;

(24) 树立正确劳动观,尊重劳动,热爱劳动,具备与本专业职业发展相适

应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

(一) 课程体系结构图

包装策划与设计专业课程体系						
面向职业岗位	公共基础课程	身心健康课程	核心价值观课程	基本素养课程	创新创业课程	职业技能大赛
		体育	思想道德与法治	实用英语	创新创业教育	
劳动教育		形势与政策	数学	大学生创业实践		
大学生心理健康		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	信息技术	职业发展与就业指导		
艾滋病、性与健康		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	人工智能技术与应用			
.....						
包装设计师、包装工、印后制作员、广告设计师、包装营销员、平版制版工	专业基础课程	包装材料认知与选用、数字图像处理技术、品牌包装策划、包装配色				全国职业院校技能大赛——包装设计、全国工业设计职业技能大赛、天津市海河工匠杯职业技能大赛
	专业核心课程	计算机图形处理技术、包装结构设计、包装工程制图与CAD、包装装潢设计、包装设计与制作（AIGC）、包装容器设计				
	专业拓展课程	包装设计应用软件、包装三维设计与AIGC应用、综合实践、包装结构设计软件、智能包装设计、绿色运输包装设计、包装防伪技术				
	实践性教学环节	认知实习、岗位实习、毕业设计				
	职业技能等级证书	包装设计师职业技能等级证书、广告设计师职业技能等级证书、平版制版工职业技能等级证书				

(二) 公共基础课程

1.思想道德与法治（课程代码 1100111001，48 学时，3 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观的相关知识，能坚定理想信念，明辨是非善恶，自觉砥砺品行，掌握理性分析现实生活中道德和法律问题的能力，提高学生的思想道德素质、行为修养和法治素养，成长为让党放心、爱国奉献、担当民族复兴重任的时代新人。

(3) 课程内容：包含六个模块：一是领悟人生真谛，把握人生方向；二是追求远大理想，坚定崇高信念；三是继承优良传统，弘扬中国精神；四是明确价值要求，践行价值准则；五是遵守道德规范，锤炼道德品质；六是学习法治精神，提升法治素养。

(4) 教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

(5) 考核类型：考试课

2.形势与政策（课程代码 1101111000，48 学时，1 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：深入理解党的二十大精神，能及时、准确、深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传党中央大政方针；能正确认识新时代国内外形势，第一时间推动党的理论创新成果进头脑；准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为担当民族复兴大任的时代新人。

(3) 课程内容：包括党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，世界和中国发展大势，中国特色和国际比较，国家战略、时代责任和历史使命。

(4) 教学要求：教师应具备较高的政治素养和专业能力，可以邀请党政领导干部承担授课任务；可采取灵活多样的方式组织课堂教学，积极运用现代信息技术手段，扩大优质课程的覆盖面，提升“形势与政策”课教学效果。

(5) 考核类型：考查课

3.实用英语（课程代码 0102111011，128 学时，8 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标: 使学生掌握大约 3000 个词汇, 基本的语法规则, 听懂日常和涉外业务活动中的对话, 进行简单的口语交流, 阅读或翻译中等偏下难度的英文资料, 写出简单的短文, 掌握英语语言的基础知识, 具有一定的听、说、读、写、译等涉外交际沟通能力。

(3) 课程内容: 包括社交中常用的生词及短语, 必要的语法、翻译和写作知识。其中本课程学习的交际话题涉及: 大学生活, 校园美食, 学习方法, 体育锻炼, AI 人工智能, 纯真友谊, 英雄人物, 校园爱情、审美标准、时间管理、社交媒体和环境保护等多个方面。

(4) 教学要求: 在多媒体教室授课, 采用情景模拟、角色扮演等互动教学法, 结合音视频资源强化听说应用能力, 课程考核采取过程性评价和结果性评价相结合的方式。

(5) 考核类型: 考试课

4.体育 (课程代码 1200111000, 108 学时, 7 学分)

(1) 课程性质: 必修课

(2) 课程目标: 系统掌握篮球、排球等运动项目的基础理论知识, 熟练掌握 1-2 项运动技能; 培养科学锻炼习惯, 形成终身体育意识; 提升身体素质, 增强心肺功能与肢体协调性; 塑造勇敢拼搏、团结协作的职业素养, 强化抗压能力与团队协作意识。

(3) 课程内容: 包括篮球、排球、足球等十余个体育项目, 每个项目包含运动理论、基础技术、实战训练等内容。

(4) 教学要求: 采用“理论讲解+实操训练+分组竞赛”的教学组织形式, 运用示范教学法、任务驱动法、分层教学法开展教学。课程考核采用过程性评价(课堂表现、训练成果、考勤)与结果性评价(技能测试、理论考试)相结合的方式。

(5) 考核类型：考查课

5.军事理论（课程代码 2000111001，36 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，提升学生的国防意识和军事素养。

(3) 课程内容：中国国防的概述、法规、建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形式；中国古代军事思想、当代中国军事思想；新军事革命的内涵、发展历程、信息化战争；信息化作战平台武器装备发展趋势和战略应用。

(4) 教学要求：采用线上线下相结合的授课方式，线上学习要完成全部视频的学习，课程考核采取过程性评价和结果性评价相结合的方式。

(5) 考核类型：考查课

6.人工智能技术与应用（课程代码 0200111900，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：掌握人工智能基础知识，了解人工智能行业应用，实践人工智能大模型，进而提升自身的人工智能基本素养，为后续专业课的学习打下坚实基础。学会利用人工智能技术解决实际生产生活中所遇到的问题，培养创新精神和责任感。

(3) 课程内容：包括人工智能的发展史、人工智能行业应用、人工智能大模型、人工智能软硬件技术、人工智能的技术生态、人工智能的伦理道德等。

(4) 教学要求：采取线上与线下相结合，理论与实践相结合的教学方式。运用项目驱动、案例分析、分组教学、情境引入、师生互动等教学方法。须配套教学资源丰富，包括微课、动画、虚拟仿真、交互训练、操作视频、在线测试等。

(5) 考核类型：考查课

7.大学生心理健康教育（课程代码 2000111000，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

(3) 课程内容：心理健康的基础知识、自我意识与培养、人格发展与心理健康、情绪管理、学习心理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对。

(4) 教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

(5) 考核类型：考查课

8.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（课程代码 1100111000，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：能够系统掌握马克思主义中国化的重要理论成果：毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定在新时代在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，立志听党话、跟党走；树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想；增强学生的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激励其成为为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才。

(3) 课程内容：毛泽东思想，邓小平理论，“三个代表”重要思想，科学发展观，习近平新时代中国特色社会主义思想。

(4) 教学要求：从课前准备、课堂教学和课后拓展全链条做好教学组织，

积极运用案例式、问题式、情景式、探索式等教学方法，调动学生学习积极性。

课程考核方式采用过程性评价与结果性评价相结合。

(5) 考核类型：考试课

9.创新创业教育（课程代码 2100111003，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：帮助学生掌握创新创业核心理论知识，熟悉国家双创政策与财务融资实务；具备商业计划书撰写、用户需求定位、团队组织设计等实践能力；塑造科学决策思维与企业家精神，强化创新意识、风险管控能力及社会责任担当。

(3) 课程内容：包含四大模块：创业认知模块解析模型递进逻辑与政策背景，核心要素模块聚焦产品定位、市场分层、团队架构与商业模式构建，财务融资模块涵盖现金流管理、资金投向优化及股权设计策略，实践转化模块通过商业计划书撰写、创业大赛模拟和企业孵化实现“赛课融合”。各模块均设置理论讲授与实操训练环节，形成“认知-设计-管理-转化”的完整培养链条。

(4) 教学要求：课程采用“理论讲授+案例研讨+创新创业实践”三维教学法，结合互联网及新消费领域典型案例分析，通过分组项目制学习完成包含用户画像、财务预测等要素的商业计划书，并组织模拟路演答辩；建立课堂表现、项目成果与路演表现相结合的过程性考核体系，重点考察项目的创新性、可行性及社会价值，最终对接省级创新创业大赛资源，为优质项目提供孵化指导与资源对接服务，实现“学-赛-创”闭环培养。

(5) 考核类型：考查课

10.职业发展与就业指导（课程代码 2100111004，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：掌握自我探索、信息搜索、生涯决策、求职技巧等专业技

能，提高沟通技巧、问题解决、自我管理和人际交往等通用技能，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，确立职业的概念和意识，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

（3）课程内容：个人职业生涯咨询、职业人格特质认知与分析、职业兴趣认知与分析、职业性格认知与分析、职业价值观认知与分析、职业能力认知与分析、职业生涯规划书撰写与指导、简历的撰写与指导、面试技巧、职场适应、如何获取求职信息、应聘准备、职场利益与指导、职场适应、大学生就业法律指引、就业权益保护和心里调适。

教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

（5）考核类型：考查课

11.习近平新时代中国特色社会主义思想概论（课程代码 1100111002，48 学时，3 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：能够把握新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义，怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求，引导学生立德成人、立志成才，树立正确世界观、人生观、价值观，坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

（3）课程内容：中国梦、我国社会主要矛盾的变化、社会主义核心价值观、坚持党对一切工作的领导、以人民为中心、“四个全面”战略布局、“五位一体”

总体布局、建设美丽中国、总体国家安全观、把人民军队全面建成世界一流军队、“一带一路”、构建人类命运共同体、坚持“一国两制”和推进祖国统一等。

(4) 教学要求：采取线上+线下、理论+实践的教学方式，通过基础层、深化层、实践层三个层面不断深化教学内容，充分利用校内外红色基地，以“行走的思政课”形式开展实践教学，体现以学生为中心的教学理念，打造“有模式、有内涵、有风景、有评价”的思想政治理论“第一课程”。

(5) 考核类型：考试课

12.劳动教育（课程代码 20001111002，16 学时，1 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：引导学生树立正确的马克思主义劳动观，尊重劳动、崇尚劳动、热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯，结合专业开展生产劳动和服务性劳动，让学生在劳动中增阅历、长才干、坚意志、熟技能、知荣辱、懂感恩，增强学生职业荣誉感和诚实劳动意识，培育务实求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

(3) 主要内容：包括劳动观和价值观等专题讲座，日常生活、生产、服务性劳动所需的基础知识和基本技能，劳动实践（教室与公共区域清洁维护、值日生职责、活动协助等）。

(4) 教学要求：采用线上学习+线下实践相结合的教学组织形式，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况、学习成果提交以及劳动实践等情况。

(5) 考核类型：考查课

13.国家安全教育（课程代码 0000113205，16 学时，1 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：了解基本的安全知识，提高自身的避害能力，学会紧急事

故的处理和救护；增强防范和自我保护意识；了解和掌握总体国家安全观的基本内涵、地位作用、践行要求；维护各领域国家安全的途径与方法。

（3）课程内容：国家总体安全观、政治安全、军事安全、文化安全、人身安全、财产安全、消防安全等内容。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核类型：考查课

14.大国工匠与职业理想（课程代码 0000113206，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：引导学生厚植爱国敬业、诚信友善、精益求精的职业价值观，强化学生的责任意识与创新意识，树立技能报国、服务社会的职业理想；注重将个人职业发展与国家“制造强国”战略深度融合，培育兼具精湛技艺、职业道德和家国情怀的新时代技能人才，助力实现个人价值与社会价值的统一。

（3）课程内容：包括讲述社会主义核心价值观 24 个字的内涵，社会主义核心价值观的引领作用，正确认识高职学段与制造类专业，探索自我与职业世界，积极求职就业并主动适应职场等。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核类型：考查课

15.宪法与法治中国（课程代码 0000113207，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：帮助学生深入理解宪法作为国家根本法的核心地位，掌握法治中国建设的理论基础与实践路径。培养学生运用宪法思维分析社会问题的能力，增强维护宪法权威的自觉性；强化对中国特色社会主义法治道路的政治认同，

树立以宪法精神为核心的法治观念；引导学生关注宪法实施与公民权利保障，提升参与法治社会建设的责任感，推动社会主义核心价值观与法治实践的有机融合。

（3）课程内容：包括宪法的基本原理，宪法的指导思想和基本原则，国家性质和国家形式，国家基本制度，公民的基本权利和义务，宪法实施与监督等内容。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核类型：考查课

16.限定选修课（课程代码见附录，三年制要求选5门，修满176学时，11学分；两年制要求选4门，修满144学时，9学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：提供信息技术类选修课（二选一）、美学教育类选修课（二选一）、思想政治类选修课（八选一）、文化素养类选修课（四选一）及其他选修课（三选一），让学生根据自己的兴趣和职业规划选择相关课程，提供学习和探索其他领域的机会，丰富和优化课程内容、拓宽视野、培养多样化的兴趣爱好，提升个人综合素质。

（3）课程内容：课程目录及具体课程描述见附录。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核类型：考查课

（三）专业课程

1.专业基础课程

1.1 包装材料认知与选用（课程代码 060022121210，28 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：包装检测，包装策划，包装设计，包装材料。

(3) 对应的典型工作任务：包装工艺设计、包装策划选材、包装质量检测等。

(4) 课程目标：通过本课程的学习，学生能用对各种材料的检测、选用技能，在后续课程的学习中，做到合理选材，正确评估，有效利用；掌握各类包装材料种类、结构、性能、特点及应用，包装材料的识别方法，必要的材料的加工，包装材料测试设备的操作，材料质量的分析评估各类包装材料的评价与选用。

(5) 主要内容：本课程内容主要包括纸和纸板材料性能的检测与选用，瓦楞纸板、瓦楞纸箱的性能检测与选用，常见塑料薄膜的检测方法性能及选用、常见塑料容器的性能判断和选用、常见塑料容器的性能判断和选用、软包装复合基材的性能选用及软包装设计，玻璃容器的特性及应用，金属包装材料的特性及成型。

(6) 教学要求：本课程充分利用包装实训室，采用现代化的教学设备教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(7) 考核类型：考试课

1.2 数字图像处理技术（课程代码 0600221121，72 学时，4.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：平面设计、广告设计、数字图像处理、包装及印刷品设计、印前设计、数字出版。

(3) 对应的典型工作任务：数字图像绘制、图像调色、人像修图、图像特效制作、创意图像设计、电商美工、包装及印刷品设计、界面及网页设计。

(4) 课程目标：通过本课程的学习，使学生对平面设计工作的性质、任务、作用及其意义应有比较全面的了解，同时培养学生良好的设计从业意识，开拓设计市场的精神和竞争意识，并初步具备从事平面设计工作的能力。

(5) 主要内容：Photoshop 基本操作、建立与编辑选区、绘画与修饰图像、图像的色彩与色调的调整、图层的应用、通道和蒙版、矢量工具的使用。

(6) 教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

(7) 考核类型：考查课

1.3 品牌包装策划（课程代码 0600221088，72 学时，4.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：包装设计、印后制作、新媒体剪辑。

(3) 对应的典型工作任务：掌握市场调研方法与工具、视觉设计创意、材料应用、色彩配置、图形组合、字体制作、版式编排、包装结构、运用排版软件对画面进行二次创作、数字打样。

(4) 课程目标：培养学生踏实的心态，能够耐心细致，具有精益求精的工匠精神，强化产品复用、环保材料的绿色设计、创新设计的设计意识、引导学生团队协作与版权意识，提升审美与人文素养，增强对传统文化的传承与认同；掌握图形设计软件基本操作、矢量文件属性、图形计算原理、色彩搭配原则、文字结构常识、版式划分方法、传统纹样寓意等知识；可以运用中华优秀传统文化设计出适应市场的包装产品。

(5) 主要内容：本课程内容主要包括市场调研、品牌包装策划基础、文案技巧品牌设计定位、产品设计定位、消费者设计定位等，在包装设计或文案写作过程中运用百度图像助手、豆包、Deepseek 等 AIGC 软件进行开拓思维。

(6) 教学要求：利用信息化教学手段，采用多元评价的方式，对课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况进行综合考评。

(7) 考核类型：考查课

1.4 包装配色（课程代码 0600221031，72 学时，4.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：印前处理和制作、包装设计、广告设计。

(3) 对应的典型工作任务：产品包装视觉设计、广告设计制作、包装配色方案设计

(4) 课程目标：培养对包装色彩设计的兴趣和创造力，提升审美素养，增强环保意识和社会责任感；理解包装色彩技术的基本概念，掌握色彩三要素、色彩搭配原则等知识，能够运用色彩理论和搭配技巧进行包装创意设计，独立完成包装色彩搭配方案，解决包装设计中的实际色彩问题。

(5) 主要内容：本课程内容主要包括包装色彩基本理论、包装色彩搭配原则与技巧、包装色彩设计方法、包装印刷品颜色质量控制。

(6) 教学要求：利用信息化教学手段，采用多元评价的方式，对课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况进行综合考评。

(7) 考核类型：考查课

2. 专业核心课程

2.1 计算机图形制作（课程代码 0600221997，72 学时，4.5 分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：包装设计、印后制作、广告设计。

(3) 对应的典型工作任务：图形绘制、图像处理、色彩配置、图形组合、字体制作、版式编排、印前文件校对、印前文件输出。

(4) 课程目标：培养学生耐心细致、精益求精的工作态度，强化绿色设计、

创新意识、团队协作与版权意识，提升审美与人文素养，增强对传统文化的传承与认同；掌握 Illustrator 软件基本操作、矢量文件属性、图形计算原理、色彩搭配原则、文字结构常识、版式划分方法、传统纹样寓意等知识；具备 Illustrator 软件操作、文字与图形创意、标志与版式设计、传统纹样应用及印刷参数设置等专业技能。

（5）主要内容：本课程内容主要包括 Illustrator 软件的应用技巧，图形类元素的绘制技巧、文字类元素的处理方式、颜色搭配方法、版式设计方法等。

（6）教学要求：利用信息化教学手段，采用多元评价的方式，对课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况进行综合考评。

（7）考核类型：考试课

2.2 包装结构设计（课程代码 0600221030，72 学时，4.5 分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：包装设计、运输包装设计、包装策划、包装创意设计、包装加工。

（3）对应的典型工作任务：包装结构设计 with 优化，物流包装适配优化，包装成型加工。

（4）课程目标：通过学习本门课程学生能够掌握包装结构的基本理论、设计方法和试验技能；能够读懂各种简单到复杂的包装结构图；能够根据结构图想象出正确的立体包装结构；能够设计并绘制包装结构图；能够根据内装物属性特点独立设计产品包装结构。

（5）主要内容：各种包装箱型与盒型的结构与应用认知；各种包装盒型、箱型绘图方法与标准，结构设计基本理论与设计原则；各类盒型、箱型工程图纸绘制方法；利用设计软件进行结构设计，并用手工或机械进行制样，实现立体与平面结构之间的转换；根据包装要求独立设计一般常规产品包装与制作；包装市

场调查的流程与运作，策划包装设计，包装结构设计创意构思、包装材料选择、造型和结构设计、成型制作等包装结构设计方案流程。

(6) 教学要求：充分利用网络教学平台，采用信息化教学手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(7) 考核类型：考试课

2.3 包装工程制图与 CAD（课程代码 0600221204，72 学时，4.5 分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：包装设计、广告设计、平面设计、印后制作等。

(3) 对应的典型工作任务：包装工程师，包装设计师，工程制图员。

(4) 课程目标：按照培养耐心细致、精益求精的工作态度，强化绿色设计、创新意识、团队协作与版权意识。掌握计算机辅助设计技术理论，熟练使用包装策划与设计领域的包装结构设计知识；培养利用 AutoCAD 进行包装结构刀版图设计、立体图设计、包装容器设计的技能。

(5) 主要内容：AutoCAD 基本操作命令，AutoCAD 基本修改命令，利用 AutoCAD 进行包装结构展开图设计，利用 AutoCAD 进行包装结构立体图设计、包装容器设计，为后续专业课程的学习及从事包装设计工作奠定基础。

(6) 教学要求：利用信息化教学手段，采用多元评价的方式，对课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况进行综合考评。

(7) 考核类型：考查课

2.4 包装装潢设计（课程代码 0600221037，64 学时，4 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：包装设计师、广告设计师。

(3) 对应的典型工作任务：产品包装视觉设计、图文设计制作、版式编排、

色彩搭配与设计、印前文件校对与输出。

(4) 课程目标：培养学生的审美与创意素养、职业规范与责任意识；掌握包装装潢的设计原理，理解色彩、图形、文字在包装中的功能与搭配逻辑，能根据产品属性与市场需求，完成从创意构思到落地执行的全流程设计，解决包装视觉传达与结构工艺的适配问题，结合品牌定位与消费者心理，运用差异化设计提升产品竞争力，融入环保材料与可持续设计理念。

(5) 主要内容：本课程内容主要包括包装设计基础理论、包装设计视觉传达元素、包装设计流程与方法、包装材料与印刷工艺认知。

(6) 教学要求：利用信息化教学手段，采用多元评价的方式，对课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况进行综合考评。

(7) 考核类型：考试课

2.5 包装容器设计（课程代码 0600221032，64 学时，4 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：包装设计、包装营销、印后制作等。

(3) 对应的典型工作任务：包装造型设计、包装结构设计、优化、产品包装视觉设计、包装原型制作与测试、包装营销方案制定。

(4) 课程目标：按照培养耐心细致、精益求精的工作态度，强化绿色环保设计、创新意识、团队协作与版权意识，提升审美与人文素养，增强对传统文化的传承与认同的素质；掌握纸包装容器包装结构刀版图的绘制、包装装潢视觉元素设计、塑料包装容器材料选择与容器造型、玻璃包装容器材料选择与容器造型、金属包装容器材料选择与容器造型、陶瓷包装容器材料选择与容器造型的基本知识；培养利用 Cinema 4D 进行包装结构刀版图设计、立体图设计、包装容器设计，利用绘图软件进行包装字体设计、版式设计、整套包装设计方案的技能。

(5) 主要内容：本课程内容包括纸包装容器的材质特点与设计要点，塑料

包装容器的材质特点与设计要点，金属包装容器的材质特点与设计要点，玻璃包装容器的材质特点与设计要点。根据包装商品的特征、环境因素和用户的要求等选择一定的材料，采用一定的技术方法，科学的设计出内外结构合理的容器和制品。

（6）教学要求：本课程充分利用包装实训室，采用现代化的教学设备教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（7）考核类型：考查课

2.6 包装设计与制作（AIGC）（课程代码 0601221036，72 学时，4.5 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：包装设计、广告设计、包装营销、印后制作等。

（3）对应的典型工作任务：包装结构设计、优化、产品包装视觉设计、包装原型制作与测试、包装营销方案制定、包装产品市场推广、客户需求对接与维护、表面整饰工艺、成型加工控制。

（4）课程目标：按照培养耐心细致、精益求精的工作态度，强化绿色环保设计、创新意识、团队协作与版权意识，提升审美与人文素养，增强对传统文化的传承与认同的素质；掌握包装结构刀版图的绘制、包装装潢视觉元素设计、包装版式设计、包装色彩设计的知识；培养利用软禁进行包装结构刀版图设计、立体图设计、包装容器设计，利用绘图软件进行包装字体设计、版式设计、整套包装设计方案的技能。

（5）主要内容：包装结构刀版图的绘制、用“包小盒”等盒型库软件调用需要盒型、包装装潢视觉元素设计、包装版式设计、包装色彩设计。根据包装商品的特征、环境因素和用户的要求等选择一定的材料，采用一定的技术方法，科学的设计出内外结构合理的容器和制品，并进行包装字体设计、版式设计、色彩

搭配等。利用“豆包 AI”、“即梦”、“Deepseek”、“醒图”等 AIGC 工具进行包装设计。

(6) 教学要求：利用信息化教学手段，采用多元评价的方式，对课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况进行综合考评。

(7) 考核类型：考试课

3.专业拓展课程

3.1 包装设计应用软件（课程代码 0600221214，56 学时，3.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：平面设计、包装印刷设计、视觉传达设计、品牌与 VI 系统开发、排版与出版物设计、广告营销设计、网页设计等。

(3) 对应的典型工作任务：图形绘制、图像处理、色彩配置、图形组合、字体制作、版式编排、印前文件校对、印前文件输出。

(4) 课程目标：通过本门课程的学习，学生能够熟练使用 Coreldraw 软件完成包装平面设计绘制、海报平面设计绘制、书籍封面绘制、网页平面绘制等工作任务。

(5) 主要内容：矢量图形设计，矢量插画设计与复杂几何图形绘制（如产品造型、艺术装饰图案），基于贝塞尔曲线的精细化路径编辑与节点控制技术；字体与排版设计，创意字体设计（如立体字、变形字）及文字特效制作，多页面排版（画册、杂志）与跨媒介图文混排规则；位图处理与特效，位图色彩校正与滤镜特效应用（如模糊、锐化、纹理叠加），矢量-位图混合编辑技术（如剪贴蒙版、透明渐变）；输出与打印设置，文件格式标准化导出（PDF、SVG、EPS）与色彩管理模式配置，印刷出血设置、分色文件生成及拼版技术。

(6) 教学要求：利用信息化教学手段，采用多元评价的方式，对课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况进行综合考评。

(7) 考核类型：考查课

3.2 包装三维设计与 AIGC 应用（（课程代码 0600221216，64 学时，4 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：包装设计、包装营销、包装产品设计、AIGC 智能设计等。

(3) 对应的典型工作任务：包装结构设计、优化、产品包装视觉设计、包装三维产品设计、成型加工控制、AIGC 辅助包装创意生成。

(4) 课程目标：按照培养耐心细致、精益求精的工作态度，强化创新意识、团队协作与版权意识，提升审美与人文素养，增强对传统文化的传承与认同的素质；掌握三维造型基本知识、Solidworks 草图绘制与修改命令、AIGC 辅助设计基础应用知识；培养利用 Solidworks 进行包装立体图设计、包装容器设计、整套包装设计方案，以及运用 AIGC 工具辅助包装创意表达与效果呈现的技能。

(5) 主要内容：三维设计软件 Solidworks 草图绘制命令，Solidworks 草图修改命令，单一零部件的设计、组合装配体的设计，AIGC 辅助包装创意设计，合理运用包装相关知识进行包装容器设计和运输包装设计。

(6) 教学要求：利用信息化教学手段与 AIGC 设计工具开展教学，采用多元评价的方式，对课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况进行综合考评。

(7) 考核类型：考查课

3.3 综合实践（课程代码 0000321001，120 学时，7.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：包装色彩设计、包装结构创新设计、包装打样加工。

(3) 对应的典型工作任务：包装设计师、结构研发师、包装操作员等。

(4) 课程目标：旨在综合训练学生包装结构创新能力、包装装潢设计能力、三维效果呈现能力、包装纸盒打样与评价的能力。通过学习本门课程，学生能够根据常见商品的市场需求和特征设计产品外包装；能够利用前导课程学过的设计软件绘制完整的包装设计图；能够设计并制作包装样品；能够根据客户具体要求优化设计方案。

(5) 主要内容：包装设计整体流程，即根据包装商品的特征、环境因素和用户的要求等选择一定的材料，采用一定的技术方法，科学的设计出内外结构合理的容器和制品；包装制品成型加工；包装产品检测。

(6) 教学要求：本课程充分利用包装实训室，采用现代化的教学设备教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(7) 考核类型：考查课

3.4 包装结构设计软件（课程代码 0600221217，64 学时，4 学分）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：包装设计，印后加工等。

(3) 对应的典型工作任务：包装结构设计与优化、包装结构原型开发、包装创意设计、包装设计与制作、包装打样、包装设计展示、运输包装设计、企业标准化模板管理、包装生产适配与工艺优化、参数化设计开发、虚拟原型与产品集成。

(4) 课程目标：通过本门课程的学习，学生能够熟练使用专业包装结构设计软件 ArtiosCAD 完成折叠纸盒和纸箱、展示架等结构展开图的设计、绘制与展示。

(5) 主要内容：ArtiosCAD 软件的盒型库调用和设计方法，ArtiosCAD 软件绘制、编辑结构图的应用技巧，ArtiosCAD 软件的参数化设计，ArtiosCAD 软

件 3D 模拟展示模块的应用，ArtiosCAD 软件加工参数设计。

(6) 教学要求：充分利用网络教学平台，采用信息化教学手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(7) 考核类型：考查课

3.5 智能包装设计（课程代码 0600222002，64 学时，4 学分）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：人工智能技术集成，智能交互技术，环保与新材料技术，数字制造技术。

(3) 对应的典型工作任务：智能包装设计与研发、智能技术集成开发、包装材料与工艺创新、包装测试与迭代优化。

(4) 课程目标：本课程旨在培养学生将智能技术与包装设计结合的创新能力，使其掌握从技术原理、设计方法到实践应用的全流程技能。

(5) 主要内容：智能技术原理，智能包装的核心技术框架，数字印刷工艺控制要点及智能包装结构力学优化方法，RFID 芯片嵌入方案设计，通过参数化建模工具实现个性化包装定制，结合品牌文化需求创作兼具美学价值与智能功能的包装方案。

(6) 教学要求：充分利用包装实训室，采用现代化的教学设备教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(7) 考核类型：考查课

3.6 绿色运输包装设计（课程代码 0600221215，64 学时，4 学分）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：绿色包装设计、包装结构设计、包装测试技术、

包装智能化和个性化设计、包装环保法规和法则。

(3) 对应的典型工作任务：运输包装设计、防护包装设计、运输包装检测。

(4) 课程目标：了解绿色包装设计的相关知识，具备包装设计的相关技能，形成从事包装设计公司良好的的环保意识和态度，掌握物流包装的基本理论、设计方法和试验技能，具有独立设计产品运输包装系统的综合工程能力。

(5) 主要内容：绿色包装的特点，包装对环境的影响，绿色包装材料、结构、工艺的设计，包装废弃物回收；运输方式与环境等因素对包装件的影响，瓦楞纸箱各种箱型结构与应用，纸类缓冲结构设计制作，运输包装件测试标准、方法与评价，运输包装标准、标志与法规等，产品运输包装设计优化改良案例分析与设计训练。

(6) 教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

(7) 考核类型：考查课

3.7 包装防伪技术（课程代码 0600222010，64 学时，4 学分）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：包装设计，包装策划与营销。

(3) 对应的典型工作任务：包装视觉表现设计、包装创意设计、品牌策划。

(4) 课程目标：通过本课程的学习，学生能够掌握防伪技术技巧，能够利用现有设备进行防伪技术识别。

(5) 主要内容：认识各种防伪技术，包括光栅印刷技术，液晶技术、数字印刷等其他的特种印刷技术制造的防伪技术。

(6) 教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过

程性评价和结果性评价相结合方式。

(7) 考核类型：考查课

(四) 实践性教学环节

1. 实习

1.1 认知实习（课程代码 0600331099，50 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过小组讨论及分工，可以对相关产品进行分析，并能设计并制作出合理的包装。

(3) 主要内容：能够了解相关包装与设计要素、包装材质之间的关系，掌握设计软件不同工具的使用，掌握数字印刷设备、盒型打样设备等常规操作等。

(4) 教学要求：本课程运用软件设计，充分利用实训室优势，使学生得以充分训练。课程考核包括学习时长、参与研讨与交流情况、作品完成合理化程度及作品完成后设计说明汇报情况等。

(5) 考核类型：考查课

1.2 岗位实习（课程代码 0000331002，720 学时，24 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：知识目标：深化专业理论应用，掌握行业前沿知识，熟悉业务流程知识；能力目标：强化专业实践操作，提升问题解决与创新、团队协作沟通、市场洞察策划能力；素养目标：培育职业素养，树立创新与可持续意识，增强自我反思学习能力。

(3) 主要内容：涵盖包装策划与设计全流程实践，包括市场调研、方案设计、材料与工艺选择、样品制作及项目执行，结合企业实际项目完成从需求分析到落地的全周期任务。

(4) 教学要求：学生需全程参与企业实习岗位工作，遵守企业规章制度；

定期提交实习日志与阶段性报告；实习结束后完成总结汇报，由企业导师与校内教师联合考核，重点评估实践成果与综合表现。

(5) 考核类型：考查课

2. 毕业

2.1 毕业设计（课程代码 0000341002，150 学时，5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：主要围绕培养综合实践能力展开，旨在通过项目化训练使学生掌握从市场调研到成品制作的全流程技能。

(3) 主要内容：巩固包装设计理论与方法，提升品牌策划、结构设计及材料选用的专业能力；强化数字化工具应用（如 CAD、Illustrator、Photoshop 等）及包装验证技术；培养绿色包装理念与市场分析能力，注重消费者心理与环保需求结合。

(4) 教学要求：本课程运用软件设计，充分利用实训基地优势，使学生得以充分训练。课程考核包括学习时长、参与研讨与交流情况、作品完成合理化程度及作品完成后设计说明汇报情况等。

(5) 考核类型：考查课

八、教学进程总体安排

(一) 教学计划进程表

见附录 1

(二) 教学环节分配表

包装策划与设计 专业教学环节分配表（单位：周）

学期	课程教学	其中，集中实践教学			考试	军训	入学教育	机动	合计
		集中实训	实习环节	毕业环节					

一	14	0	0	0	1	2	1	2	20
二	18	0	0	0	1	0	0	1	20
三	18	2	0	0	1	0	0	1	20
四	18	0	0	0	1	0	0	1	20
五	18	6	12	0	1	0	0	1	20
六	17	0	12	5	0	0	0	3	20
总计	103	8	24	5	5	2	1	9	120
说明	1.合计=课程教学+考试+军训+入学教育+机动								

(三) 理论教学与实践教学比例配置表

学 年	学 期	总学时	理论教学		实践性教学						
					合计 学时	占总 学时 比例%	实验 实训	集中 实训	实习 环节	毕业 环节	其他活动 (如有)
			学时	占总学 时 比例%			学时	学时	学时	学时	学时
一	1	376	294	10.64	82	2.97	82	0	0	0	0
	2	508	388	14.04	120	4.34	120	0	0	0	0
二	3	482	298	10.78	184	6.66	134	50	0	0	0
	4	392	248	8.97	144	5.21	144	0	0	0	0
三	5	488	8	0.29	480	17.37	0	120	360	0	0
	6	518	8	0.29	510	18.45	0	0	360	150	0
合计		2764	1244	45.01	1520	54.99	480	170	720	150	0
说明：如填写计算学时的其他实践性活动，请在此处列举具体活动和学时。											

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例小于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例 100%，高级职称专任教师 4 人，中级职称 3 人，专任教师队伍在职称、年龄上形成了合理的梯队结构。整合合作企业优质人才资源，建立本专业兼职教师库，每学期从教师库中选聘担任兼职教师，同时聘请了 5 名产业导师，组建本专业产教融合虚拟教研室，并建立定期开展专业教研机制。

表 1 专业师资队伍一览表

专任教师					兼职教师		
总数	双师型教师比例	研究生以上教师比例	高级职称比例	高级职业技能比例	总数	双师型教师比例	高级职业技能/职称比例
9	100%	66.7%	44.4%	100%	5	60%	20%

（二）专业带头人

本专业带头人具有正高职称和较强的实践能力，能够较好地把握包装印刷行业发展动态，能广泛联系企业，了解行业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；原则上具有包装工程、印刷工程等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。（学校可根据实际情况修改，原则上不得低于国家专业教学标准要求）

表 2 专任教师情况一览表

序号	姓 名	最高学历	职 称	技能证书/等级	是否双师
1	金洪勇	研究生	教授	平版印刷工/二级	是
2	魏真	研究生	副教授	平版印刷工/二级	是
3	王丽娟	研究生	副教授	平版印刷工/二级	是
4	李晓娟	研究生	讲师	平版印刷工/二级	是
5	赵海生	本科	副教授	电子图像处理工/三级	是
6	吴振兴	研究生	讲师	平版制版员/一级	是
7	石玉涛	本科	助教	印前处理和制作员/一级	是
8	刘俊亮	本科	助教	平版印刷工/二级	是
9	李成龙	研究生	讲师	平版印刷工/二级	是

（四）兼职教师

主要从包装印刷相关行业企业的高技能人才中聘任,应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级,了解教育教学规律,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。同时,根据校外实训基地建设需要聘请了产业导师等高技能人才,承担校外实训基地实训、人才培养方案、课程标准修订等工作。

表 3 兼职教师情况一览表

序号	姓 名	工作单位	职务	职称/职业技能/管理职务	承担任务	是否双师
1	张林	天津福森数码科技有限公司	总经理	包装设计师	参与任课、专业人才培养方案、参与实训基地建设	是
2	刘静辉	天津福森数码科技有限公司	项目管理	包装设计师	参与实训基地建设、实训课程任课	是

序号	姓 名	工作单位	职务	职称/职业技能/管理职务	承担任务	是否双师
3	刘存	天津福森数码科技有限公司	车间主任	印后制作员	课程标准制定、实训课程任课	是
4	李彩云	天津英诺印刷有限公司	经理	印品整饰工	参与任课、专业人才培养方案、参与实训基地建设	否
5	赵丰花	天津艺虹智能包装科技有限公司	包装结构研发总监	高级工程师	专业课程授课	否

十、教学条件

（一）教学设施

1.专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

建有满足专业人才培养目标与技术技能训练要求的校内实训基地，包括包装设计工作室、包装打样实训室、包装工艺实训室、包装印刷实训室。

表 4 校内实训场所一览表

序号	实训室名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位 数
					名称	数量	
1	包装设计工作室	78 m ²	计算机图形制作、 数字图像处理技术、包装装潢设计	食品包装装潢设计、 系列包装设计等	计算机	50	50

2	包装打样实训室	50 m ²	包装结构设计、绿色运输包装设计、包装创意设计	折叠纸盒包装设计与制作、绿色快递包装设计	盒型打样机、装订机	2	20
3	包装工艺实训室	48 m ²	包装材料认知与选用、包装设计	包装材料检测、纸包装设计	拉伸试验仪、耐折试验仪、试样取样机等	5	20
4	包装印刷实训室	60 m ²	包装装潢设计、包装设计	纸包装装潢设计、软包装装潢设计	彩色数字印刷机、黑白数字印刷机、数字喷墨打印机	3	20

表 5 校外实训场所一览表

序号	基地名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位数量
					名称	数量	
1	天津福森数码科技有限公司	600 m ²	包装设计、包装设计	出口包装创意设计	盒型打样机、数字喷墨打印机	4	20
2	天津英诺印刷有限公司	2000 m ²	计算机图形制作、包装设计	包装标签印刷	多色数字印刷机	6	30
3	天津艺虹智能包装科技有限	800 m ²	包装装潢设计、包装设计	创意盒型研发	广域多色印刷机、	4	20

	公司		计与制作		全自动模 压机		
--	----	--	------	--	------------	--	--

3.实习场所

建有能提供包装绘图员、印后加工员、包装设计师、包装检测员等实习岗位的稳定的校外实习基地，能够安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习实训质量评价，做好学生实习、实训服务和管理工作的规章制度，有保证实习实训学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 6 实习场所一览表

序号	实习单位	主要实习岗位	接纳学生数	指导教师数
1	天津福森数码科技有限公司	包装设计师	15	2
2	天津英诺印刷有限公司	质量检测员	20	3
3	天津海顺印业包装有限公司	印后加工员	15	2
4	天津艺虹智能包装科技有限公司	包装绘图员	15	2

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

表 7 专业核心课程参考书目

序号	课程名称	教材名称	ISBN 书号	是否规划教材
1	计算机图形制作	学 AI 懂设计——	9787302660781	省部级规划教材

		Illustrator 应用技巧与设计实例		
2	包装结构设计	包装结构与模切版设计	9787501996988	国家级规划教材
3	包装工程制图与 CAD	AutoCAD 计算机绘图基础 2016 版	9787517049487	国家级规划教材
4	包装装潢设计	包装设计	9787302635291	国家级规划教材
5	包装设计与制作	产品包装设计案例教程	9787121447204	国家级规划教材
6	包装容器设计	包装容器设计	9787576353242	否

2. 图书文献配备

表 8 主要图书文献

序号	类型	图书文献名称
1	纸质	包装设计与结构
2	纸质	包装工艺与设备
3	纸质	绿色低碳与包装创新设计
4	纸质	绿色包装应用与案例
5	纸质	纸盒包装设计指南
6	纸质	物流运输包装设计
7	纸质	纸包装结构设计
8	纸质	包装系统设计
9	电子	中国包装标准汇编

3. 数字资源配置

表 9 主要数字资源

序号	资源名称	资源链接
1	专业教学资源库	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/204684919.html
2	计算机图形处理技术课程资源	https://www.xueyinonline.com/detail/250335862
3	包装设计与制作课程资源	https://www.xueyinonline.com/detail/220986081

4	包装容器设计课程资源	https://www.xueyinonline.com/detail/214574840
5	包装结构设计课程资源	https://www.xueyinonline.com/detail/250369066

（三）教学方法

1.教学手段

讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与动手实践相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等。

2.教学方法

本专业课程教学广泛运用启发式、探究式、讨论式、角色扮演式、案例引导式、任务驱动式、演示法等教学方法提升课堂效率。专业核心课程采用任务驱动式、案例引导式、探究式教学方法，公共基础课采用启发式、探究式、讨论式、角色扮演式教学方法。

3.教学组织形式

结合课程特点、教学环境支撑情况，采用整班教学、分组交流、现场体验、项目协作和岗位实习等组织形式。采用课前引导预习、课上指导学习、课后辅导拓展的方式，让原本课上教学的时间和空间能够得到更加灵活的补充和辅助。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.质量保障机制

学校建立了专业建设与教学指导委员会和二级学院专业建设与教学执行委员会，校院两级协同对专业人才培养方案制定与实施、课程标准制定与实施、课堂评价、实践教学评价、毕业设计以及教学资源建设等进行过程监控和质量评价，保证各专业人才培养达到预期人才培养规格要求。

学校建立了多元教学质量考核评价体系，教学质量评价包括同行评价、聘课

部门评教、学生评教和教师自评，各占 25%、25%、45%和 5%。每个学期的教学质量评价覆盖全体专兼职教师 and 所有教学周。同时，还建立了教学质量动态反馈机制，通过线上评教意见反馈以及学生座谈会等多种形式，听取学生对课程教学效果的意见和建议，并对提出的问题及时整改，切实保证教育教学质量。

2.学习评价制度

（1）线上课程学习评价

根据线上课程设置的考核标准进行考核，考核主要包括过程性考核和期末考核两部分，过程考核包括学习进度、学习习惯、互动情况、章节测试情况、见面课表现等。

（2）线下课程学习评价

采取过程化考核与结果性考核相结合，过程考核占 40%，主要考察学生的出勤、学习态度、职业素养、学习任务完成情况、学习成果质量等，过程考核可采取个人自评、小组互评和教师评价相结合的方式。结果性考核占 60%，学生完成课程学习后，进行综合性考核，考察学生学习完整个课程后是否达到预定教学目标的要求。

（3）综合实践课程学习评价

根据学生的出勤情况、综合实操技能、职业素养、职业道德、团队协作情况、实践成果等给予综合性评价。

（4）岗位实习评价

由指导教师会同企业指导教师依据学生实习过程记录、实习报告、实习自我鉴定、单位鉴定等相关资料，进行综合考核评定，考核评定结果分优秀、良好、中等、及格和不及格五个等次。

（5）毕业设计评价

毕业设计评价包含毕业设计成果评价和毕业答辩评价组成。毕业设计成果评

价占 50%，由指导教师根据学生毕业设计工作量、毕业设计质量以及毕业设计过程表现进行评定；毕业答辩评价占 50%，由答辩工作小组根据学生毕业设计成果质量以及答辩过程中的表现予以评定。毕业设计成绩根据综合折算成绩确定相应等级：优秀（90-100 分）、良好（80-89 分）、中等（70-79 分）、及格（60-69 分）、不及格（60 分以下）。

3.教学管理机制

学校制定了《线上教学管理办法》《天津现代职业技术学院教材建设与管理办(修订)》《天津现代职业技术学院学生实习管理规定（试行）》《天津现代职业技术学院毕业设计工作管理办法（试行）》《天津现代职业技术学院教学责任事故认定及处理办法（修订）》等一系列教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.教科研工作机制

本专业成立了产教虚拟教研室，建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，科学制定课程标准、授课计划，共同开发课程教学资源和新形态教材，积极探索“学生中心、问题牵引、任务驱动、成果导向”的项目化课程教学改革，持续深化课堂革命，不断提高人才培养质量。

5.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。

学校建立了在校生课堂满意度、用人单位满意度调查机制，以及毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。委托第三方调查机构麦可思数据有限公司每年进行企业满意度调查（包括毕业生岗位适应能力、职业素养、专业技能、综合素质、录用人数等）和毕业生满意度调查（包括学习的知识和技能的适用性、发展空间、岗位对口情况、薪酬水平、人际关系、对企业的认可度等），并对生源情况、职

业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

1. 学分要求

学生毕业时，必须完成人才培养方案中全部课程学习任务，并考核合格，取得教学计划规定的 162.5（含军事训练 2 学分、社会实践 14 学分、入学教育 1 学分、毕业教育 1 学分）学分，其中选修课 19 学分。

2. 职业素养要求

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识。

3. 技能要求

毕业生能够通过所学知识独立完成包括选材、造型设计、结构设计、装潢设计在内的产品包装整体设计，可以适应包装产业数字化发展需求的数字技术、运用包装设计领域互联网、大数据和智能化技术在包装设计或优化过程中分析、控制包装产品成本等。

4. 学习成果认定与转换

取得《天津现代职业技术学院学习成果认定与转换管理办法》规定中的学习成果，可以申请学习成果认定，并按规定转换为相应的学分。

十二、附录

- 1.教学计划进程表
- 2.限定选修课课程目录及课程描述
- 3.人才需求调研报告
- 4.能力图谱
- 5.修订说明

附录 1: 包装策划与设计专业教学计划进程表

课程属性与类别	课程编码	课程性质	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配					
				合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											14/20	18/20	18/20	18/20	18/20	17/20
公共基础课	1100111001	必修课	思想道德与法治	48	42	6		3	√		4×12					
	1101111000		形势与政策 Δ	48	48			1		√	-	-	-	-	-	-
	0102111011		实用英语	128	128			8		√	4×14	4×18				
	1200111000		体育	108	108			7		√	2×14	2×16	2×12	2×12		
	2000111001		军事理论	36	36			2		√		2×18				
	0200111900		人工智能技术与应用	32	32			2		√		2×16				
	2000111000		大学生心理健康教育	32	32			2		√		2×16				
	1100111000		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4		2	√			2×16				
	2100111003		创新创业教育	32	32			2		√			2×16			
	2100111004		职业发展与就业指导	32	32			2		√	4×8					
	1100111002		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6		3	√				4×12			
	2000111002		劳动教育	16	8	8		1		√		○				
	0000113205		国家安全教育	16	12	4		1		√		○				
	0000113206		大国工匠与职业理想	32	32			2		√	○					
	0000113207		宪法与法治中国													
	必修课小计				640	620	20		38.0			14	14	8	2	
	见附录 2	限选课	信息技术类选修课	48	48			3		√	○					
	见附录 2		美学艺术类选修课	32	32			2		√	○					
	见附录 2		思想政治类选修课	32	32			2		√		○				
	见附录 2		文化素养类选修课	32	32			2		√		○				
	见附录 2		其他类选修课	32	32			2		√			○			
	选修课小计				176	176			11							
	合计				816	788	28		49			14	14	8	2	

专业 课	专业基础课		0600121212	必修课	包装材料认知与选用	28	16	12		2		√	2×14							
			0600221121		数字图像处理技术●	72	36	36		4.5	√		6×12							
			0600221088		品牌包装策划●	72	36	36		4.5		√					4			
			0600221031		包装配色	72	36	36		4.5		√					4			
	专业核心课		0600221997	必修课	计算机图形制作※●	72	36	36		4.5	√			4						
			0600221030		包装结构设计※●	72	36	36		4.5	√			4						
			0600221204		包装工程制图与 CAD※●	72	36	36		4.5		√		4						
			0600221037		包装装潢设计※●	64	32	32		4	√				4×16					
			0600221032		包装容器设计※●	64	32	32		4		√			4×16					
			0601221036		包装设计与管理（AIGC）※●	72	36	36		4.5	√					4				
	专业拓展课		0600221214	必修课	包装设计应用软件●	56	28	28		3.5		√	4×14							
			0600221280		包装三维设计与 AIGC 应用●	64	32	32		4		√			4×16					
			0000321001		综合实践	120			120	7.5		√						6 周		
		必修课小计					900	392	388	120	56.5			12	12	12	12			
			0600221217	选修课 ∴	包装结构设计软件●	64	32	32		4		√			4×16					
			0600222002		智能包装设计	64	48	16		4		√			4×16					
			0600221215		绿色运输包装设计●	64	32	32		4		√				4×16				
			0600222010		包装防伪技术	64	48	16		4		√				4×16				
		选修课小计					128	64	64		8					4	4			
		合计					1028	456	452	120	64.5			12	12	16	16			
实习 环节		0600331099	必修	认知实习	50			50	2		√			2 周						
		0000331002		岗位实习	720			720	24		√						12 周	12 周		
	合计					770			770	26										
毕业 环节		0000341002	必修	毕业设计	150			150	5		√								5 周	
	合计					150			150	5										
总计						2764	1244	480	1040	144.5			26	26	24	18				

说明：1. 公共基础课学时占比 29.5%、选修课学时占比 11%。

2. 限定选修课要求三年制修满 11 学分，两年制修满 9 学分；专业拓展选修课应选 2 门。

3. “●”为理实一体化课程，“※”为专业核心课程，“△”为专题讲座。

4. 学分计算说明：普通课程学分=学时/16, 约分保留到 0.5，按照四舍六入五保留原则进行约分。

5. 军事训练 2 学分、社会实践 14 学分、入学教育 1 学分、毕业教育 1 学分，不计入总学时。“○”表示线上自主学习，不计周课时。

附录 2.限定选修课课程目录及课程描述

一、限定选修课课程目录

分类	序号	类别	选修门数	课程代码	课程名称	学时				学分	考试	考查
						合计	理论教学	实验实训	集中实践教学			
公共基础课（限定选修课）	1	信息技术类选修课	任选其一	0000113203	信息技术	48	48			3		✓
	2			0000113208	大学生信息素养							
	3	美学教育类选修课	任选其一	0000113211	大学美育	32	32			2		✓
	4			0000113209	艺术与审美							
	5	思想政治类选修课	任选其一	0000113210	大国精神	32	32			2		✓
	6			0000113215	红色中国							
	7			0000113216	中国共产党史							
	8			0000113217	新中国史							
	9			0000113218	改革开放史							
	10			0000113219	社会主义发展史							
	11			0000113220	铸牢中华民族共同体意识							
	12			0000113212	马克思主义理论							
	13	文化素养类选修课	任选其一	0000113221	中国传统文化	32	32			2		✓
	14			0000113213	大学语文							
	15			0000113222	物理与人类生活							
	16			0000113223	改变世界的化学							
	17	其他选修课	任选其一	0000113201	艾滋病、性与健康	32	32			2		✓
	18			0000113224	创新创业实践							
	19			0000113202	生态文明							

说明：公共基础课中限定选修课要求三年制选修 5 门课，修满 11 学分；两年制选修 4 门课，修满 9 学分。

二、限定选修课课程描述

（一）信息技术类选修课

1.信息技术（课程代码 0000113203，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：掌握信息技术的基础知识和基本操作技能，加强学生信息技术的应用意识，培养学生的综合信息素养，了解云计算、大数据、机器人流程自动化、物联网、人工智能、数字媒体、虚拟现实、区块链等新兴技术，增强学生的创新能力，使用常见搜索引擎进行信息的检索，提升学生信息处理的能力，为后续专业课程的学习做好必要的知识准备。

(3) 课程内容： 计算机基础知识，WPS 文字、表格、演示，信息检索，信息技术概述，信息安全。

(4) 教学要求： 采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式： 考查课

2.大学生信息素养（课程代码 0000113208，32 学时，2 学时）

(1) 课程性质： 选择性必修课

(2) 课程目标： 培养大学生信息获取、信息评价以及即时捕获有用信息的能力，搜索、利用和开发信息的能力，使之与信息化社会相适应，促进自身全面发展。能够利用现代信息技术，全方位分析、获取有关信息提供相关的知识。

(3) 课程内容： 大学生信息素养概论，大学生的信息需求，信息检索绪论，搜索引擎应用技巧，搜索引擎进阶，中文信息检索，例说中文信息检索，中国知网-CNKI 介绍，CNKI 文献检索技巧，EXCEL 信息处理，信息伦理与网络信息安全，知识产权保护，让信息为学习和科研服务，文献调研与论文撰写。

(4) 教学要求： 采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式： 考查课

（二）美学教育类选修课

3.大学美育（课程代码 0000113211，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质： 限定选修课

(2) 课程目标： 培育学生对艺术形式、自然生态、社会文化的审美感知力，提升学生审美和人文素养、塑造美好心灵、完善健全人格、激发创新创造活力，从而形成健康完整的人格。

(3) 课程内容： 包括美育新识，美术之美、诗歌之美、戏剧之美、人生之

美内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

4.艺术与审美（课程代码 0000113209，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：提高学生的艺术教养与审美素质，引导学生追求更有意义、更有价值、更有情趣的人生，引导学生拥有高远的精神追求，追求高尚的精神生活。

(3) 课程内容：包括什么是艺术，绘画，雕塑，建筑，设计，书法，音乐，舞蹈，戏剧，电影，摄影，艺术与宗教，美育与人生，中华美学精神等基础认知概念。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

（三）思想政治类选修课

5.大国精神（课程代码 0000113210，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：深刻体会一代代共产党人特别是革命烈士、英雄人物、先进模范感人至深的事迹中展现出来的艰苦奋斗、牺牲奉献、开拓进取的伟大品格，感悟一代代共产党人在血与火的考验中凝练形成的伟大精神，传承一代代共产党人用鲜血和生命、用汗水和奋斗培育形成的红色基因，激励广大青年大学生争做堪担民族复兴重任的时代新人。

(3) 课程内容：重点讲授中国共产党在百年征程中孕育形成的伟大精神谱

系，包括红船精神、井冈山精神、伟大长征精神、延安精神、南泥湾精神、红岩精神、西柏坡精神、抗美援朝精神、雷锋精神等。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

6.红色中国（课程代码 0000113215，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，充分挖掘红色资源，赓续红色历史，凝聚红色力量，用英雄人物、英雄故事、英雄精神教育人、感染人、激励人，把中华儿女精神血脉里的红色基因传承好。坚持“英雄故事”与“红色感悟”相结合，打造红色课堂，把丰富的实物史料转化为思想教育的鲜活教材，让青年大学生在“看、听、思、悟”的过程中，不断增强对“红色中国”的感知度、体验度、鲜活度，在“身临其境”中真正触及思想、震撼心灵！

（3）课程内容：包括利用典型案例讲述初心不改 坚定红色信仰，家国情怀 执着红色求索，矢志报国 坚守红色奉献，众志成城 追求红色卓越。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

7.中国共产党史（课程代码 0000113216，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，深刻理解中国共产党的初心和使命。了解中国共产党的发展历程，把握党在不同历史时期的重大贡献，了解党在历史上的重大事件、重要会议、重要文

件、重要人物等，深刻理解中国共产党改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策，建构系统的党史知识体系，为提升综合素养夯实必要的知识和理论基础。

（3）课程内容：讲授中国共产党从创立到领导中国人民进行新民主主义革命、社会主义革命、建设和改革的伟大征程。本课程有助于大学生深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，了解中国共产党百折不挠、顽强奋斗的光辉历程。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

8.新中国史（课程代码 0000113217，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：弄清楚新中国成立之后的历史进程和伟大成就，更加深刻认识新中国成立之后的历史主线是中国共产党领导中国人民进行社会主义道路探索。学明白新中国成立之后的宝贵经验和重要启示，更加自觉把握新中国成立之后的历史主题是国家的社会主义现代化建设。深化对“只有中国特色社会主义才能发展中国”的认识，树立正确历史观，更加坚定跟党走中国特色社会主义道路的信心和决心。

（3）课程内容：讲述新中国成立之后的伟大历程和伟大成就、宝贵经验和重要启示，新中国成立之后历史的主线与主题，社会主义建设事业来之不易，中国特色社会主义道路来之不易，中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

9.改革开放史（课程代码 0000113218，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：了解中国共产党带领全国各族人民改革开放的历史进程和发展路线，正确认识改革开放是决定当代中国命运的关键一招，是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。明确认识到改革开放只有进行时没有过去式，增强对改革开放事业的信心和恒心。

(3) 课程内容：包括改革开放的酝酿和起步，改革开放的全面展开，改革开放深入发展，全面深化改革等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

10.社会主义发展史（课程代码 0000113219，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：弄清楚世界社会主义发展的六个时间段，了解掌握世界社会主义发展大背景及重大问题，全面把握“两个必然”和“两个决不会”，思考探究世界社会主义发展史的意义。

(3) 课程内容：空想社会主义的产生和发展，科学社会主义的创立及其实践，世界第一个社会主义国家的建立，社会主义从一国到多国发展与苏联模式，中国共产党对社会主义建设道路的探索，世界社会主义的曲折与奋进，中国特色社会主义开辟社会主义新纪元，中国特色社会主义进入新时代，世界社会主义的发展态势与历史启示。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

11.铸牢中华民族共同体意识（课程代码 0000113220，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：系统掌握中华民族共同体意识的基础知识。理论联系实际，增强辨别问题、分析问题、解决问题的能力。牢固树立正确的祖国观、民族观和历史观，增强中华民族共同体意识，为实现中华民族伟大复兴做出自己的贡献。

(3) 课程内容：包括马克思主义民族学，中国特色社会主义，理解铸牢的文明基础、现代文明、中华文明，民族国家体系，中华人民共和国民族政策，中国民族共同性等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

12. 马克思基本理论（课程代码 0000113212，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：了解马克思主义的内涵、产生、和发展理解马克思主义的鲜明特征和当代价值认同马克思主义的态度运用马克思主义的方法

(3) 课程内容：世界的物质性及发展规律，实践与认识其发展规律，人类社会及其发展规律，资本主义的本质及规律，资本主义的发展及其趋势，社会主义的发展及其规律，共产主义崇高理想及其最终实现。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

（三）文化素养类选修课

13. 中国传统文化（课程代码 0000113221，32 学时）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：体会中国传统文化内容的丰富性与层次性，并感知诸层次内容在文化品格上的互动。增强对中国传统文化思想的认同与体认，增强民族文化自信。通过学习，体知中国传统文化思想的内涵，并关照现实生活，以文化养情、养志、养性。

(3) 课程内容：课程以中国传统文化的基本精神为主线，分模块，从多层次、多角度展示了儒道释文化，史学、文学、音乐、绘画、书法等中国传统文化的主要内容和特色，最后归结到世界格局中的中国文化和新世纪中国文化的展望。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

14. 大学语文（课程代码 0000113213，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：通过赏析古今中外经典文学作品，感悟中华母语的语言魅力，同时拓宽学生的文化视野，提高其审美能力和艺术鉴赏能力，雅化学生的审美情趣，增强民族文化自信，提升人格品位。通过语言沟通与写作技能的学习与训练，培养与开发学生的实践能力，增强学生的职业素养与技能。

(3) 课程内容：包括古今中外经典文学作品赏析、语言能力与思维训练、现代文写作与表达等。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

15. 物理与人类生活（课程代码 0000113222，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：使非物理专业的学生对物理学有个宏观的了解，提高学生科学文化素养

(3) 课程内容：包括无形的力量之手，世界冷暖的奥妙，改变世界的电磁，人类光明的使者，台阶主导的世界，弯曲的时空世界等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

16.改变世界的化学（课程代码 0000113223，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：使学生了解化学学科在不同时期的发展以及对人类生活的改变。使学生了解化学家获得科学发现的过程，感受科学思维、科学方法和协作精神在科学研究的应用。提高学生的科学素养，培养学生用科学的观点认识公众关注的环境、能源、材料、生命科学等社会热点问题的能力。

(3) 课程内容：包括古代化学介绍，近代科学化学的萌芽，原子-分析学说的建立，有机化学的诞生等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

（三）其他类选修课

17.艾滋病、性与健康（课程代码 0000113201，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：帮助学生了解艾滋病的发病机理、传播途径、易感染艾滋病危险行为，提升防范艾滋病意识、能力，了解相关法律知识，达到自觉规避危

险行为的目的，尊重生命、珍爱生命。从社会伦理和法律的视角引导学生，正确处理性别角色和性关系，启迪学生学会理解和尊重，理解感染者的心理、行为，不歧视、不抛弃，保护自己的同时也要有同情心和人道主义的救助行动。

（3）课程内容：艾滋病的概念，艾滋病在中国的基本情况，艾滋病的传播途径，艾滋病治疗现状，HIV 检测咨询，量刑交往与生殖健康，大学生的性心理发展与健康，性别培养及行为规范，性与法律，艾滋病治疗的科学历程。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

18.创新创业实践（课程代码 0000113224，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：培养系统性创新思维和创业实战能力，能够独立完成市场痛点分析、商业模式设计及产品原型开发，熟练运用众创空间资源（如技术工具、导师网络、产业链资源），掌握商业计划书撰写、路演表达与团队协作技巧，同时强化风险意识与社会责任感，最终具备将创意转化为商业价值或社会价值的综合素养，为未来创业或参与创新项目奠定基础。

（3）课程内容：包括创新思维训练、商业模式构建、产品开发实践、资源整合落地，以及设计思维、精益创业等理论知识，还包括产品原型开发，参与商业模式画布设计、48 小时创业挑战赛等实战环节，并依托众创空间的企业导师和投融资资源，优化商业计划书、进行项目路演，最终实现从概念验证到孵化落地的全链条实践，同步融入知识产权、风险管理等实务知识。

（4）教学要求：围绕“理论指导-实践操作-项目孵化”教学主线，充分整合创新创业实践基地的硬件设施（如 3D 打印、智能实验室）和众创空间的产业资源，设计分阶段、可落地的实践任务；全程动态跟踪学生团队的项目进展，定

期邀请企业导师参与阶段性评审与资源对接，针对性提供技术指导与风险预警；严格把控商业计划书与路演成果的创新性、可行性及合规性，协调法律、投融资等专业支持；对优质项目持续跟进，联合孵化器推动成果转化（如专利申请、参赛孵化），同时通过学生反馈与项目数据优化课程设计，形成“教学-实践-反馈”闭环，切实提升学生创新创业综合能力。

（5）考核方式：考查课

19.生态文明（课程代码 0000113202，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：建立生态文明观念，了解全人类所面临的环境挑战。突破学科专业局限，从不同角度思考问题。养成生态文明品格，积极实现行为方式、生活方式和学术进路的“绿色”转向。

（3）课程内容：生态文明建设与当代青年的责任，全球环境治理与中国的责任担当，守护中国文明的自然根基，关怀生命-中国近代以来的疫病与公共卫生，新能源、新材料革命与生态文明建设，化学、环境与生态修复，绿色化学与绿色生活，人口-可持续发展的关键因素，循环经济，生态学与生态文明建设，生态文明建设的环境法治保障，留住田园风光-农村生态环境保护。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

包装策划与设计专业人才需求调研报告

一、调研目的与对象

(一) 调研目的

为提升专业人才培养与社会需求的匹配度,通过本次调研收集和分析包装策划与设计类专业学生的社会人才需求状况信息,了解社会、行业以及企业对包装策划与设计类专业人才知识、技能、素质要求的变化趋势,为我院包装策划与设计专业的专业设置、招生规模、学生就业指导提供信息,为专业人才培养目标和规格定位、课程设置、教学计划和课程标准的修订、教学改革、教学资源以及实训室建设提供依据和帮助,提高我院包装策划与设计专业人才培养质量及毕业生的就业质量。

(二) 调研对象

本次调研构成信息采集重点的渠道有两方面:一方面是专业性渠道,其中包括与相关行业企业专家、开设该专业的职业院校,本校近几年的毕业生;另一方面是辅助性渠道,包括行业报告查阅、文献检索和网络招聘信息查阅等方法。

调研组成员:由学院专业带头人、专任教师、行业企业专家、毕业生代表组成;调研时间安排:2026 年 2 月-2026 年 6 月,分三个阶段开展,2 月完成调研方案制定与问卷设计,3-5 月开展实地走访与问卷发放回收,6 月完成数据统计与报告撰写。

1. 企业调研

调研企业以天津区域企业为主,兼顾京津冀地区,辐射长三角、珠三角核心产区。企业类型涉及传统包装设计与生产企业、新型数码包装企业、商业化连锁印刷包装企业、科技创新型智能包装企业、环保包装材料企业以及各类包装产业园区运营企业。调研对象包括企业的一线技术员工、业务主管、人力资源经理、技术总监、总经理等。

表 1 调研企业名单

序号	调研企业	调研时间
1	天津福森数码科技有限公司	2026. 3. 15

2	天津艺虹智能包装科技有限公司	2026. 3. 22
3	天津海顺印业包装有限公司	2026. 4. 2
4	奥瑞金科技股份有限公司（天津分公司）	2026. 4. 8
5	玖龙纸业（天津）有限公司	2026. 5. 10
6	北京炫展创想科技有限公司	2026. 5. 16
7	天津中荣绿色包装科技有限公司	2026. 5. 20
8	天津长荣科技集团股份有限公司	2026. 5. 25
9	北京盛通印刷股份有限公司	2026. 4. 2
10	天津泰华包装制品有限公司	2026. 4. 8

2. 院校调研

调研院校以同类高职院校为主，主要针对开设包装策划与设计相关类专业的院校，覆盖京津冀、长三角、珠三角地区，调研对象包括二级学院负责人、专业负责人及一线骨干教师。

表 2 调研学校名单

序号	调研学校	调研时间
1	天津职业大学	2026. 2. 18
2	上海出版印刷高等专科学校	2026. 2. 28
3	广东轻工职业技术学院	2026. 3. 5
4	深圳职业技术大学	2026. 3. 12
5	江苏电子信息职业学院	2026. 3. 18
6	浙江东方职业技术学院	2026. 3. 22
7	安徽新闻出版职业技术学院	2026. 3. 26
8	中山火炬职业技术学院	2026. 4. 1
9	山西林业职业技术学院	2026. 4. 5
10	漳州理工职业学院	2026. 4. 10

3. 毕业生调研

调研选择近 3 年本专业毕业生，涵盖不同毕业年份、不同就业岗位，共调研

40 名毕业生，此处列出部分调研名单。

表 3 调研毕业生名单

序号	毕业生姓名	毕业时间	调查时间
1	张旭辰	2025. 6	2026. 3. 20
2	翟佳志	2025. 6	2026. 3. 20
3	朱梓瑄	2025. 6	2026. 3. 25
4	马艳雅	2024. 6	2026. 3. 25
5	倪婧怡	2024. 6	2026. 3. 17
6	王庆娟	2024. 6	2026. 3. 17
7	王新月	2024. 6	2026. 3. 24
8	赵鸿鑫	2023. 6	2026. 3. 24
9	李佳玲	2023. 6	2026. 3. 24
10	徐思雨	2023. 6	2026. 3. 24

二、调研方法与内容

（一）调研方法

针对包装策划与设计专业所涉及的行业企业采用现场考查、企业宣讲和问卷调查相结合的方式，针对开设本专业的职业院校的调查主要采用问卷调查和电话访谈的方式，针对毕业生的调查主要通过电话访谈和电子邮件的方式进行问卷调查。本次调研共发放企业问卷 30 份，回收有效问卷 28 份，有效回收率 93.3%；发放院校问卷 15 份，回收有效问卷 15 份，有效回收率 100%；发放毕业生问卷 40 份，回收有效问卷 38 份，有效回收率 95%。

例如，天津艺虹智能包装科技有限公司负责人指出，随着包装行业向智能化、环保化转型，公司急需一批既掌握传统包装设计技能，又具备数字化技术、AI 应用能力和环保理念的复合型人才，目前公司相关岗位缺口达 30 人，尤其是智能包装设计、AIGC 应用、环保材料研发等岗位供不应求。

在交流环节，双方围绕包装行业数字化、智能化发展趋势，以及人才培养的重点方向展开讨论。企业技术总监提到，当前包装行业正加速向“数字设计+智能生产+绿色环保”转型，AIGC、大数据、物联网等技术在包装领域的应用日益广泛，企业对人才的技能要求已从传统的设计、印刷技能，转向“设计+技术+

环保”的综合能力，希望院校能够优化课程设置，增加数字化、智能化相关课程，强化实践教学，培养学生的实操能力和创新能力。考察团队成员对此表示认同，并就课程设置、实训内容、师资培养等方面与企业代表深入交流，听取企业的具体建议。

针对合作意向，双方进一步交换了意见。考察团队提出，希望企业能够参与专业课程开发、实训教学、师资培训等工作，为学生提供真实项目实践机会和实习岗位；企业总经理表示，愿意与院校建立深度合作关系，共建实训基地，派遣技术骨干担任兼职教师，参与人才培养全过程，同时优先录用院校毕业生，实现校企互利共赢。双方就订单班培养、企业项目入校、师资挂职锻炼等具体合作事宜达成初步共识。

（二）调研内容

1. 面向包装印刷企业的问卷内容包括：

- a. 对专业人才数量、人才层次、人才综合素质等的需求情况；
- b. 专业对应岗位设置分析，包括核心岗位、新兴岗位的分布及需求；
- c. 企业引进的新技术、新工艺、新设备情况，尤其是数字化、智能化技术的应用；
- d. 对课程设置、专业技能方面的需求，重点是数字化技能、AIGC 应用、环保技术等；
- e. 对专业职业技能证书方面的需求；
- f. 人才招聘渠道情况；
- g. 对专业建设发展的建议。

2. 面向开设包装策划与设计专业的职业院校的问卷内容包括：

- a. 专业设计时间、招生规模、招生学生层次、招生质量等情况；
- b. 学生就业单位、就业岗位、就业对口率、就业质量等情况；
- c. 专业师资人数、师资学历结构、职称结构、双师结构、师资进修等情况；
- d. 专业兼职教师队伍结构情况；
- e. 专业课程设置与建设情况，尤其是数字化、智能化相关课程的开设情况；
- f. 学生见习与实习情况；
- g. 专业教材使用情况及专业教材建设设想；
- h. 校内外实训基地建设情况；
- i. 专业建设所存在的问题。

3. 面向毕业学生的问卷内容:

针对包装策划与设计专业毕业生的调查问卷主要有以下几个项目:

- a. 就业相关情况,如就业途径、就业难易程度、就业单位性质、就业岗位、薪酬待遇等;
- b. 专业培养方案合理情况,尤其是数字化、智能化技能培养的合理性;
- c. 对专业课程设置方面的需求程度情况;
- d. 对专业技能掌握需求程度情况;
- e. 对学校教学模式的建议;
- f. 对专业建设发展的建议。

三、调研分析

本次调研以数据为支撑,全面分析行业、企业、院校及毕业生的相关情况,结合统计图直观呈现调研结果,确保分析的科学性和针对性。

(一) 行业发展对本专业人才需求的趋势

随着包装印刷行业向数字化、智能化、环保化和个性化方向加速转型,全国主要发达城市及区域对包装策划与设计专业人才的需求呈现出明显的差异化和多元化趋势,具体分析如下:

1. 全国主要发达城市及各省需求情况

一线城市:北京、上海、广州、深圳等地的包装设计公司、广告企业及跨国品牌总部集中,对具备品牌策划、数字化设计(如AIGC应用、AR/VR技术应用)和环保材料应用能力的复合型人才需求旺盛。据行业报告数据显示,长三角和珠三角区域的印刷包装产业产值占全国45%以上,相关企业每年新增岗位需求增长率达10%-12%,其中数字化、智能化相关岗位需求占比超40%。

新一线及省会城市:杭州、成都、武汉、重庆等城市因包装与印刷和消费品制造业发达,对包装结构设计、印刷工艺优化、区域性定制化服务及智能包装设计人才需求持续增加。数据显示,这些城市的中高端包装设计师岗位薪资较2024年增长28%-32%,其中掌握AIGC技术的设计师薪资溢价达35%以上。

2. 天津市及周边地区需求趋势

在京津冀协同发展战略推动下,天津依托港口物流优势和制造业基础,食品、医药、电子等领域的包装需求持续增长,年增长率达8%。本地印刷包装企业更倾向于招聘兼具印刷工艺知识、创意设计能力、数字化技能和环保理念的复合型人才,其中智能包装设计、AIGC应用、环保包装解决方案等岗位需求年增幅达

15%。

周边河北省的雄安新区建设及唐山、沧州等制造业基地升级，催生对环保包装解决方案（如可回收材料设计、可降解包装设计）和智能包装设计的迫切需求，预计未来三年区域岗位需求年增幅达 8%-10%，为专业毕业生提供了广阔的就业空间。

3. 未来三年毕业生就业预测

就业率与薪资：据行业分析，2026-2028 年包装策划与设计专业毕业生就业率预计保持在 93%-96%，一线城市初级设计师平均起薪为 9-13 万元/年，具备 3 年经验者薪资可达 16-22 万元/年，其中掌握 AIGC、智能包装技术的毕业生起薪较普通毕业生高出 20%-30%。

岗位分布：数字化包装设计（占新增岗位 40%）、绿色包装研发（占 28%）、智能包装设计（占 18%）及跨境包装与印刷包装策划（占 14%）将成为主要就业方向。中小企业仍为吸纳毕业生主体（占比超 65%），头部企业技术岗位竞争加剧，要求毕业生掌握 AI 辅助设计工具、包装生命周期评估技能及数字化生产流程操作能力。

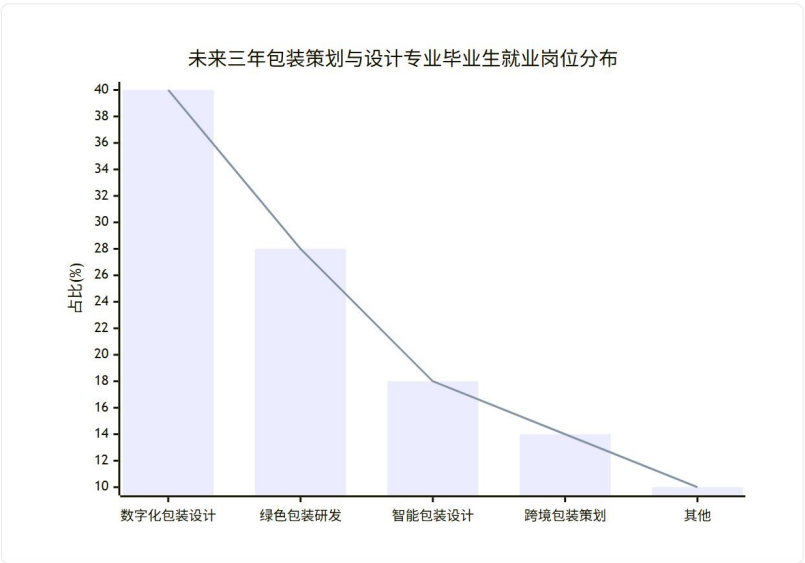


图 1 未来三年包装策划与设计专业毕业生就业岗位分布统计图

整体来看，行业对人才的技术需求从单一设计能力向“技术+创意+可持续理念”的综合素养转变，数字化、智能化、环保化成为人才需求的核心导向，区域产业结构的差异将直接影响就业市场的细分方向。

（二）企业对本专业人才的需求情况

1. 人才需求分析

随着包装印刷行业向智能化、绿色化、数字化加速转型，企业对包装策划与设计专业人才的需求呈现精细化、分层化、复合型特征，结合调研数据，具体分析如下：

（1）面向就业岗位及人才需求量

① 岗位占比分析

A. 核心岗位分布：通过对 28 家调研企业的数据分析，核心岗位占比情况如下：

创意设计岗（占比约 36.2%）：包括品牌包装设计师（月均招聘量超 3.2 万岗）、包装视觉设计师（年增长率达 16.5%），需求集中于消费品、食品医药、电商等领域，重点要求具备 AIGC 设计、数字化视觉呈现能力。

技术研发岗（占比约 27.5%）：涉及智能包装工艺工程师（长三角/珠三角缺口超 6 万人）、环保材料研发人员（京津冀区域年需求增幅 14.3%）、AIGC 设计应用工程师（年需求量新增 1.5 万岗）。

生产管理岗（占比约 28.3%）：包装印刷设备维护工程师、质量检测技术员、数字化生产管理员等基层岗位持续紧缺，京津冀制造业集群年缺口超 9 万人。

市场策划岗（占比约 8%）：包装营销策划师、品牌策略顾问等岗位需求增长显著，一线城市薪资水平较 2024 年提升 20%-24%。

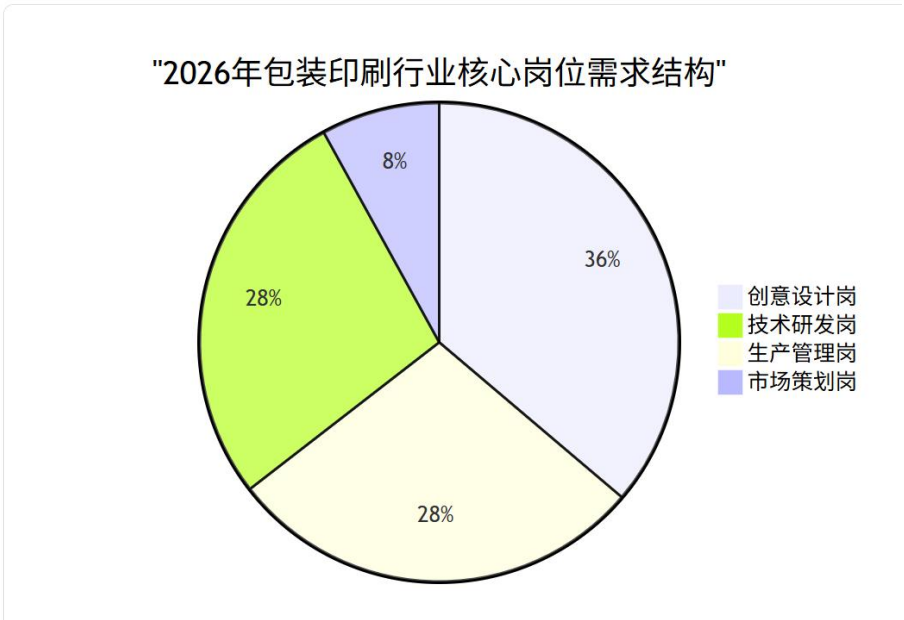


图 2 2026 年包装印刷行业核心岗位需求结构统计图

B. 新兴岗位涌现：数字化、智能化转型催生了一批新兴岗位，其中智能包

装系统架构师（年需求量约 1.5 万岗）、数字印刷技术员（企业招聘量年增 35%）、AIGC 包装设计工程师（年需求量约 1.2 万岗）、环保包装解决方案顾问（年需求量约 0.8 万岗）需求增长最为显著。

② 人才需求结构比例（低、中、高专业技术人才比例）

通过调研数据分析，包装策划与设计行业对专业技术人才的需求呈现出鲜明的“橄榄型”结构。初级岗位需求逐步被智能化工具替代，需求占比略有下降；中级技能人才成为企业用人主体，需求占比提升；高级技术人才需求占比相对较小但至关重要，缺口显著。高职专科毕业生应聚焦中级技能层，重点提升数字化、智能化技能和实践能力，以适应行业发展的需求。

表 4 包装策划与设计行业人才层级需求情况

人才层级	需求占比	典型岗位	核心能力要求
高级人才	18%-23%	智能制造工程师、环保材料研发专家、AIGC 设计总监	跨学科整合能力、智能设备开发经验、国际标准认证能力、AIGC 技术深耕能力
中级人才	48%-53%	包装结构设计师、印刷工艺优化师、AIGC 包装设计师、智能包装技术员	三维建模软件熟练度、新材料应用能力、生产流程优化经验、AIGC 工具实操能力、数字化设计能力
初级人才	24%-29%	质量检测技术员、设备操作员、基础包装设计师	基础包装印刷工艺知识、标准化作业执行能力、快速学习能力、基础设计软件操作能力

高端人才缺口集中在长三角/珠三角（占全国需求 65%以上），中初级人才需求集中在制造业密集区域（如河北、山东、天津）。

"包装策划与设计行业人才层级需求占比"

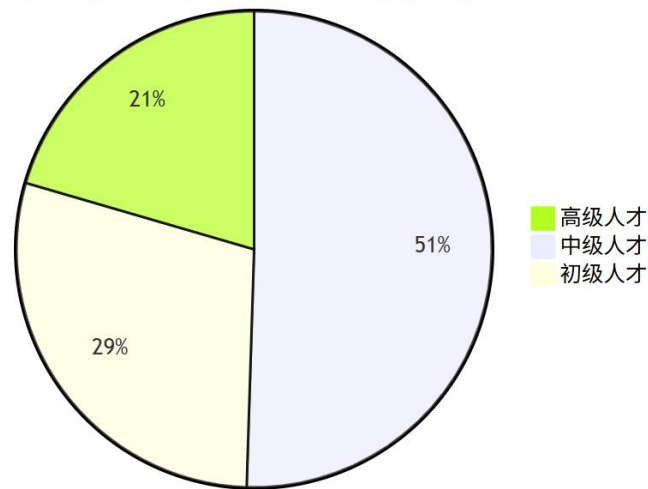


图 3 包装策划与设计行业人才层级需求占比统计图

③ 学历需求结构

本科及以上学历（占比约 42%）：研发类岗位（如环保材料研发、智能包装系统研发）要求材料科学/化学工程、计算机/自动化等交叉学科背景；高级设计管理岗位要求具备品牌策划、跨领域整合能力。

高职/专科（占比约 55%）：生产管理类岗位（设备操作、质量检测、数字化生产管理）以实践技能为导向，企业更关注职业资格证书；设计类岗位注重作品集质量和 AIGC 应用能力，部分企业放宽学历限制。

中专/技校（占比约 3%）：集中于传统印刷设备操作岗，需求呈递减趋势（年均下降 5%），逐步被智能化设备替代。

"包装印刷行业学历要求分布"

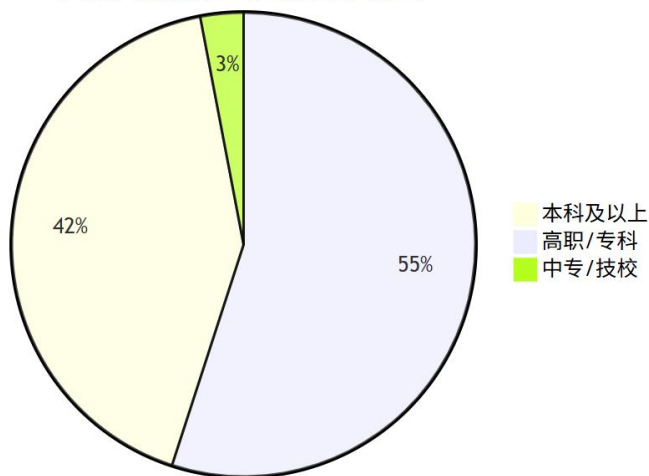


图 4 包装印刷行业学历要求分布统计图

④ 区域需求差异

长三角/珠三角：高级人才需求占比超 25%，企业倾向招聘具备国际品牌服务经验、AIGC 深耕能力和智能包装技术的设计师；

京津冀地区：中级技术人才缺口显著（占需求总量 52% 以上），环保包装研发岗、智能包装设计岗薪资较 2024 年增长 30.5%；

中西部省份：初级技能岗位占比超 68%，企业对“设计+工艺+数字化”复合型人才需求旺盛。

2. 岗位需求分析

随着个性化印刷领域和人工智能、大数据技术的快速发展和转型升级，行业对包装与印刷人才的需求从单一的技能型向复合型、高素质、技能化转变。根据调研结果，以下从职业素养要求和职业能力要求两大维度，结合行业最新趋势，分析包装与印刷人才岗位需求。

① 心理素质

为人正直：需求占比达 90%，这意味着在包装与印刷行业中，企业高度看重员工的正直品质。只有为人正直的员工，才能在包装与印刷交易、客户合作等各个环节中坚守诚信原则，维护企业的良好形象和声誉。

吃苦耐劳：需求占比达 88%，反映出包装与印刷行业工作的强度和压力，尤其是生产旺季和项目攻坚阶段，需要员工具备较强的抗压能力和吃苦耐劳精神。

敏锐观察和主动学习：需求占比均为 68%。包装与印刷行业技术更新迅速，数字化、智能化技术应用日益广泛，市场趋势和消费者需求不断变化，员工需要具备敏锐的观察力，及时发现市场变化和机遇；同时要有主动学习的意识，不断更新自己的知识和技能，尤其是 AIGC、智能包装等新技术，以适应行业的发展。

② 职业道德

严守机密：需求占比为 60%，在包装与印刷行业中，涉及到企业的商业机密、客户的产品设计方案、个人信息等，员工必须严格遵守保密规定，防止信息泄露，保护企业和客户的利益。

爱岗敬业：需求占比 78%，体现了企业对员工工作态度的重视。只有热爱自己的岗位，全身心投入到工作中，才能提高工作效率和质量，为企业创造更多的价值。

诚实守信：需求占比 78%，这是包装与印刷行业的基本准则。在交易过程中，员工要做到言行一致，遵守承诺，树立企业的良好信誉。

服务意识：需求占比 78%，包装与印刷行业是服务行业，客户满意度是企业成功的关键。员工需要具备良好的服务意识，及时响应客户需求，提供优质的服务，提高客户满意度和忠诚度。

遵纪守法：需求占比 78%，包装与印刷行业受到众多法律法规的约束，如包装与印刷法、环保法等。员工必须严格遵守法律法规，规范自己的行为，确保企业的经营活动合法合规。

服从管理：需求占比 65%，企业需要员工遵守规章制度，服从管理，以保证企业的正常运营和团队协作的顺利进行。

③ 政治及业务素质

责任担当：需求占比高达 100%，在包装与印刷行业中，员工需要对自己的工作负责，对企业的发展负责，对客户的需求负责。只有具备责任担当意识的员工，才能在工作中积极主动，勇于承担责任，为企业的稳定发展提供保障。

创新意识：需求占比为 90%，包装与印刷行业竞争激烈，企业需要不断创新才能保持竞争优势。员工要具备创新意识，敢于尝试新的设计方法、新的技术应用、新的服务模式，为企业的产品、服务、营销等方面提供创新的建议和方案，尤其是在 AIGC、智能包装等领域的创新应用。

团队协作：需求占比为 88%，包装与印刷行业的各个环节相互关联，从设计、生产到销售，需要员工之间密切协作。具备良好的团队协作能力，可以提高工作

效率，实现团队目标，为企业创造更大的价值。

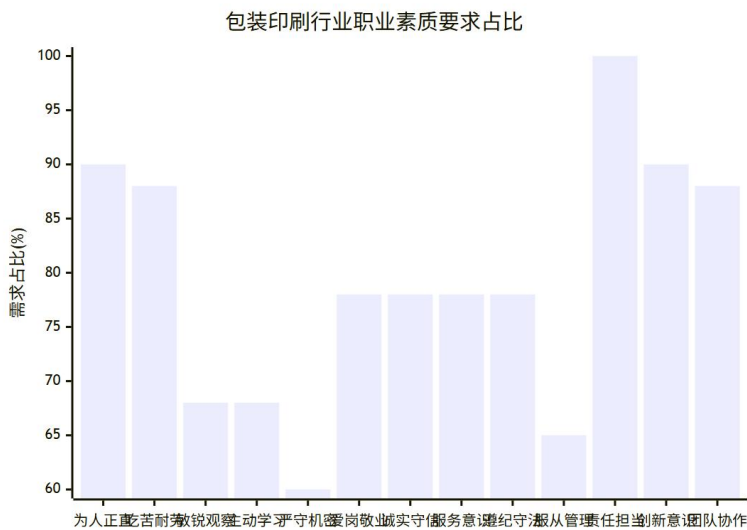


图 5 包装印刷行业职业素质要求占比统计图

④ 职业能力要求

包装策划与设计专业人才需具备实践能力、知识更新能力和社会活动能力，重点强化数字化、智能化技能，以满足行业对包装设计、品牌营销及市场需求的综合要求。以下是具体能力分析：

A. 实践能力：实践能力是包装策划与设计人才的核心竞争力，直接影响设计方案的落地效果和市场表现。

包装结构设计与制作能力：能够熟练运用设计软件（如 AI、PS、3D 建模工具、C4D）完成包装结构设计，并具备打样、材料测试等实操能力，确保设计兼具功能性与美观性；掌握异形包装、智能包装的结构设计方法。

印刷工艺与材料应用能力：熟悉不同印刷工艺（如烫金、UV、模切等）及包装材料特性，尤其是环保材料、智能材料的应用，能根据成本、环保要求和市场需求优化设计方案。

品牌视觉设计能力：掌握品牌 VI 系统设计逻辑，能将品牌理念融入包装视觉（色彩、图形、字体等），提升产品货架吸引力；具备 AIGC 工具实操能力，能利用 AI 快速生成设计方案、优化设计效果。

数字化包装设计能力：了解 AR 包装、智能标签、RFID 溯源等新兴技术，适应电商包装设计需求（如物流适配性、开箱体验设计）；掌握数字化包装虚拟样机制作、线上评审等技能。

B. 知识更新能力：包装行业受消费趋势、环保法规和技术革新影响显著，需

持续学习以保持竞争力。

市场趋势与消费者行为分析能力：能够通过调研工具分析目标用户偏好，结合流行趋势（如极简主义、可持续包装、个性化定制）优化设计方案。

绿色包装与可持续发展知识：熟悉可降解材料、循环包装政策及低碳设计方法，能够推动环保包装解决方案的落地实施。

跨领域技术整合能力：了解智能包装（如 RFID、温感标签）、AIGC 技术和数字印刷技术，探索包装与物联网、营销科技的融合应用。

C. 社会活动能力：包装设计需协同供应链、营销团队及客户，沟通与项目管理能力至关重要。

跨部门协作与项目管理能力：能够与生产、营销、物流部门高效沟通，确保设计方案从创意到落地的全流程协调；具备包装项目全流程管理能力，包括需求调研、方案制定、成本控制、进度把控到成果验收。

客户需求沟通与提案能力：擅长通过可视化工具（如 PPT、动态原型）向客户清晰传达设计理念，并快速响应反馈，优化设计方案。

品牌策划与营销整合能力：具备基础品牌策略思维，能将包装设计与卖点提炼、促销活动结合，提升产品市场竞争力。

D. 其他关键能力：文案与包装信息设计能力，精准编排包装文案（如法规标识、卖点描述），符合法规要求并增强消费引导；成本控制与供应链知识，了解包装生产成本结构，能在预算限制内平衡设计创意与量产可行性；AIGC 技术应用能力，熟练使用各类 AI 设计工具，提升设计效率和创意水平。

综上，包装策划与设计专业人才需兼具技术实操能力（如结构设计、印刷工艺）、前沿知识储备（如 AIGC 技术、可持续技术、数字化趋势）和协作沟通能力（如项目管理、客户对接），以应对品牌升级、环保转型及电商驱动的行业新需求。

（三）开设包装策划与设计的高职院校专业建设情况

通过对 10 所开设包装策划与设计专业的高职院校调研，结合数据统计，全面分析专业建设现状，具体如下：

1. 招生规模分析

高职院校包装策划与设计专业的招生规模主要集中在 50-100 人和 100-150 人两个区间，各占 42%和 38%；招生规模在 50 人以下的占 12%，150 人以上的占 8%。这一规模反映了市场对包装设计人才的需求以及院校的招生策略。招生对象

主要为普通高中毕业生（占比 85%），少量为中职毕业生（占比 15%），表明该专业在职业教育中具有稳定的生源基础。

高职院校包装策划与设计专业招生规模分布

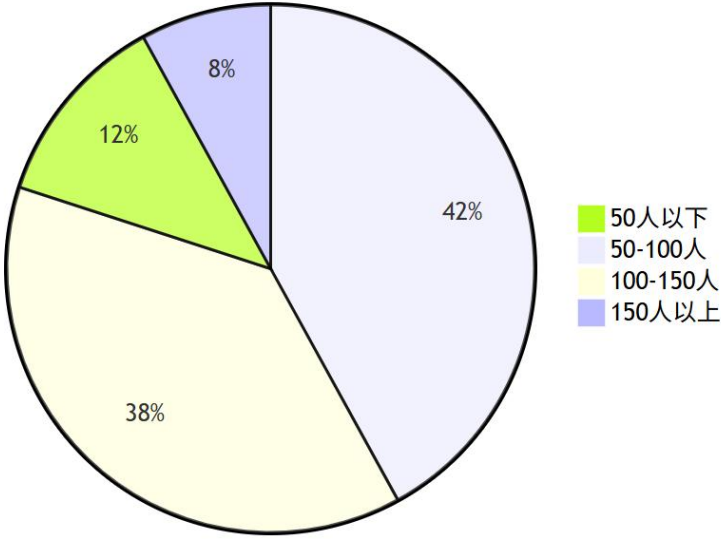


图 7 高职院校包装策划与设计专业招生规模分布统计图

2. 就业情况

① 对口就业率：对口就业率（从事包装设计、品牌策划、智能包装等相关岗位）在 70%以上的院校占比 45%，50%-70%的占比 40%，50%以下的占比 15%，显示部分毕业生能进入专业对口岗位，但整体对口率仍有提升空间。

② 主要就业单位：民营企业是毕业生主要就业方向（占比 82%），包括包装设计公司、电商企业、快消品行业等，反映民营经济在该领域的主导地位；国有企业占比 8%，外资/合资企业占比 6%，政府/事业单位及其他占比 4%。

③ 热门岗位：包装设计师（占比 58%），需求稳定，涉及产品包装结构、视觉设计、AIGC 设计等；电商视觉设计师（占比 30%），适应电商行业对包装展示、短视频营销的需求；品牌策划助理（占比 8%），部分毕业生进入品牌营销领域；智能包装技术员（占比 4%），新兴岗位需求逐步增长。

3. 师资团队

① 团队规模：专职教师人数以 7-15 人为主（占比 75%），适合小班化教学，保障师生互动质量；7 人以下的占比 15%，15 人以上的占比 10%。

② 职称结构：高级职称教师占比 40%，中级职称占比 45%，初级职称占比 15%，体现较强的教学与研究能力。

③ 学历层次：硕士学历教师占比 90%，博士学历占比 5%，博士学历不足，可能限制科研深度和前沿技术教学能力；本科及以下占比 5%。

④ 双师型教师占比：92%以上的院校双师型教师占比达 90%以上，教师兼具行业经验与教学能力，助力学生实践技能培养，但部分教师缺乏数字化、智能化技术相关行业经验。

⑤ 教师培训：85%的教师定期参与行业培训或企业实践，保持与市场技术同步，但针对 AIGC、智能包装等新技术的培训覆盖率仅为 60%，仍有提升空间。

4. 专业课程设置

① 核心课程数量：院校普遍开设 6-8 门核心课程，如《包装结构设计》《运输包装设计》《品牌包装策划》《数字化包装技术》《AIGC 包装设计应用》等。

② 课程与行业匹配度：82%的院校认为课程基本满足行业需求，但需加强智能包装、AIGC 应用、可持续设计等前沿内容；18%的院校认为课程与行业需求存在一定差距，需进一步优化。

③ 课程建设水平：多数院校课程建设成效一般，仅有 15%的院校拥有国家级/省级精品课程，主要集中在传统包装设计、印刷工艺类课程，数字化、智能化相关精品课程较少。

④ 一体化课程比例：35%-55%的课程采用“教、学、做”一体化模式，如《包装项目实战》《AIGC 设计实训》《实训工作坊》等，强化实践教学。

5. 实训场所与实践基地

① 校内实训：所有院校均设包装打样实验室、数字印刷实训室等基础实训场所；65%的院校设有智能包装实验室、AIGC 设计实训室，配备 3D 打印设备、AI 设计软件等；45%的院校设有环保包装材料实验室。

四、调研结论

1. 职业面向的调整

包装产业已全面进入数字化、智能化、绿色化、品牌化融合发展阶段，传统包装设计、印刷操作岗位持续收缩，新兴岗位快速增长。本专业职业面向需从传统包装设计公司、印刷企业，拓展至智能包装研发、数字化包装设计、绿色包装解决方案、AIGC 设计应用、包装品牌策划、电商包装运营等领域。重点面向岗位包括：包装设计师、AIGC 包装设计工程师、智能包装技术员、包装结构研发师、环保包装设计师、包装品牌策划专员、数字印刷工艺师、包装项目管理专员等，全面覆盖包装全产业链岗位群，提升毕业生就业适配度与职业发展空间。

2. 人才培养目标的调整

对标行业转型与企业需求，重构 人才培养目标。培养德技并修、工学结合，具备扎实包装专业理论、创新设计思维、可持续发展理念，熟练掌握包装设计领域互联网、大数据、智能化技术，能够运用 AIGC、三维建模、数字印刷、智能包装等技术，胜任包装策划、创意设计、结构研发、工艺实施、品牌推广、项目管理等工作，适应包装产业数字化、绿色化、智能化发展需求的高素质技术技能复合型人才。强化工匠精神、数字素养、人文素养、创新意识、就业创业能力与可持续发展能力，突出“设计+技术+环保+数字化”四位一体培养定位。

3. 人才培养规格的调整

围绕知识、能力、素质三维度，优化人才培养规格：

素质层面：坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；具备责任担当、创新意识、团队协作、诚实守信、绿色环保理念与工匠精神；拥有良好心理素质、服务意识与终身学习能力。

知识层面：掌握包装设计、包装结构、印刷工艺、包装材料、色彩与视觉传达、品牌策划、包装法规标准等核心知识；新增数字化技术、AIGC 设计应用、智能包装技术、绿色包装材料、大数据分析等前沿知识。

能力层面：强化包装创意设计、结构设计与制作、印刷工艺实施、材料选用与测试等核心技能；重点增加 AIGC 辅助设计、包装三维建模、数字化视觉呈现、智能包装应用、数字生产流程管控能力；具备客户沟通、项目管理、成本控制、方案提案与市场分析等综合职业能力。

4. 课程设置调整

应以“岗位需求导向、技能核心驱动、数字技术赋能”为原则，对课程授课顺序优化；并对课程内容进行增加 AIGC 辅助设计等升级；继续强化实践教学，增加企业真实项目、AIGC 实战、智能包装实训、顶岗实习比重，实现“教、学、练、创、产”一体化。

融合课程体系，构建“基础课+核心课+实践课+选修课”四层结构，强化传统设计与数字技术、绿色理念、品牌策划的交叉融合，确保课程内容与行业技术同步、与企业岗位同频。

5. 实施保障条件的优化

为确保调研结论落地与 人才培养方案有效实施，从四方面完善保障：

（1）组织保障

成立由学校领导、专业带头人、企业专家、毕业生代表组成的专业建设领导小组，建立校企定期会商机制，共同推进课程开发、实训建设、教学改革与质量评价。

（2）师资保障

提升双师型教师比例，鼓励教师进企业挂职、参加 AIGC、智能包装、绿色包装等新技术培训；引进企业资深设计师、技术总监担任兼职教师，承担实战课程与项目指导。

（3）资源保障

（4）建设 AIGC 包装设计实训室、智能包装实验室、绿色包装材料测试室、数字化印刷实训中心，配齐 AI 设计软件、3D 打印、智能检测、VR/AR 等设备；更新行业案例库、作品库、线上教学资源，配套新形态教材。

（4）校企合作保障

深化与京津冀及全国头部包装企业合作，推进订单班、项目入校、就业直通车模式；共建产业学院、校外实训基地，将企业标准、真实项目、职业规范全面融入教学过程，实现人才培养与企业需求“零距离对接”。

附录 4：包装策划与设计专业能力图谱



附录 5：修订说明

包装策划与设计专业 2026 级人才培养方案修订说明

一、修订依据

依据政策文件《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准（2025 版）》、包装策划与设计专业人才需求调研结果以及学校办学定位。

二、主要修订内容

1. 培养目标与规格调整

新增“具有运用包装设计领域互联网、大数据和智能化技术的基本能力”、“掌具有适应包装产业数字化发展需求的数字技术和信息技术的应用能力”等核心能力要求；强化“工匠精神”“数字化素养”“人文素养”“数字素养”“创新意识”“就业创业能力”和“可持续发展的能力”等职业素质培养。

2. 课程体系重构

课程结构调整：依据课程前导后续关系，继续优化课程授课顺序，将课程《数字图像处理技术》的授课学期由第三学期调整至第一学期，将课程《包装容器设计》的授课学期由第四学期调整至第三学期，将课程《包装设计与制作（AIGC）》的授课学期由第三学期调整至第四学期。

课程内容优化：根据课程内容中新的人工智能技术的引入，将原课程《三维造型设计》的课程名称改为《包装三维设计与 AIGC 应用》，将原课程《包装设计与制作》的课程名称改为《包装设计与制作（AIGC）》；

实践教学进一步强化：适当减少理论课程《包装材料认知与选用》的课时量，将其中的部分内容调整到综合实践课程中，实践课时占比由 54.6%提升至 54.99%。

三、修订过程说明

组建行业企业专家、毕业生代表、专任教师组成的调研团队，走访或联系采访了 15 家企业、10 家职业院校、40 名往届毕业生，召开 3 次调研会。

对标国家专业教学标准，整合包装设计、包装印刷行业建议，依据人才需求

调研报告，形成修订初稿。

经传媒设计学院专业建设与教学执行委员会审核后，组织包装印刷 3 位专家、一线教师、毕业生等进行论证，并经天津现代职业技术学院专业建设与教学指导委员会进一步审核后，由学校组织校外专家论证完善后，提交学校党委会审定。