



天津现代职业技术学院
TIANJIN MODERN VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

2025 级数字图文信息处理技术专业 人才培养方案

专业类别： 新闻出版类
专业名称： 数字图文信息处理技术
专业负责人： 赵海生

教务部 制

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程设置	4
八、教学进程总体安排	28
九、师资队伍	30
十、教学条件	32
十一、质量保障和毕业要求	36
十二、附录	40

天津现代职业技术学院

数字图文信息处理技术专业 2025 级人才培养方案

一、专业名称及代码

数字图文信息处理技术（560101）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	新闻传播类（56）
所属专业类（代码）	图文信息处理类（5601）
对应行业（代码）	新闻和出版业（86） 互联网和相关服务业（64） 印刷和记录媒介复制（23）
主要职业类别（代码）	印前处理和制作员（6-08-01-01） 数字出版编辑（2-10-02-04） 数字印刷员（6-08-01-02） 广告设计师（4-08-08-08） 包装设计师（4-08-08-09）
主要岗位（群）或技术领域	印前处理和制作、数字出版编辑、广告设计、包装设计、数字印刷
职业类证书	数字印刷员、广告设计师、印前处理和制作员、包装设计师

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向新闻和出版行业、互联网和相关服务业、印刷和记录媒介复制业的影视动画、传媒广告、网络多媒体、电信移动互动、出版印刷、环境设计、工业设计、个体经营广告、动画制作、装潢设计和摄影摄像服务等职业，能够从事网络信息制作与发布、新媒体策划与运营、印刷包装、广告策划等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并且能够实际运用岗位（群）所需的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展所必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握数字图形、图像获取与编辑的方法、各类出版形式的排版规范与方法。

(6) 掌握网页与各类移动终端界面设计理论与方法、网络策划的原则与文案撰写方法、新媒体运营与策划方法、音视频剪辑方法。

(7) 掌握数字色彩的应用与管理、印刷品材料特性及选用原则、数码印刷操作与印厂跟单流程、印刷原理与工艺流程。

(8) 具备数字图形的设计与制作、数字图像的获取与编辑、出版类产品的规范排版输出的能力。

(9) 具备网页设计与移动终端界面设计、网络信息制作与发布的能力。

(10) 具备宣传文案策划与设计、新媒体策划与运营的能力。

(11) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(12) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(13) 熟练掌握信息技术和相关人工智能知识，具备适应图文印刷行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(14) 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具备整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(15) 熟练掌握体育运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备良好的心理调适能力；

(16) 掌握必备的美育知识，具备一定的文化修养和审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(17) 树立正确劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适

应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

(一) 课程体系结构图

数字图文信息处理技术专业课程体系						
面向职业岗位	公共基础课程	身心健康课程	核心价值观课程	基本素养课程	创新创业课程	职业技能大赛
		体育 劳动教育	思想道德与法治 形势与政策	实用英语 数学	创新创业教育 大学生创业实践	
印前处理和制作员、数字出版编辑、广告设计师、包装设计师、数字印刷员	公共基础课程	大学生心理健康	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	信息技术	职业发展与就业指导	全国印刷行业职业技能大赛、天津市海河工匠杯职业技能大赛
		艾滋病、性与健康	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	人工智能技术与应用		
			
		专业基础课程	出版与传播概论、摄影基础、色彩原理与应用、排版技术			
	专业核心课程	计算机图形制作、数字图像处理技术、数字出版物制作、网页设计与制作、数字印前技术、界面设计与视觉表现				
专业拓展课程	文化产业创意与策划、视频剪辑、综合实践、数字印刷、CorelDRAW、包装设计、制作、印前完稿处理					
实践性教学环节	认知实习、岗位实习、毕业设计					
	职业技能等级证书	数字印刷员职业资格等级证书、广告设计师职业资格等级证书、印前处理和制作员职业资格等级证书、包装设计师职业资格等级证书				

(二) 公共基础课程

1. 思想道德与法治（课程代码 1100111001，48 学时，3 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观的相关知识，能坚定理想信念，明辨是非善恶，自觉砥砺品行，掌握理性分析现实生活中道德和法律问题的能力，提高学生的思想道德素质、行为修养和法

治素养，成长为让党放心、爱国奉献、担当民族复兴重任的时代新人。

(3) 课程内容：包含六个模块：一是领悟人生真谛，把握人生方向；二是追求远大理想，坚定崇高信念；三是继承优良传统，弘扬中国精神；四是明确价值要求，践行价值准则；五是遵守道德规范，锤炼道德品质；六是学习法治精神，提升法治素养。

(4) 教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

(5) 考核类型：考试课

2.形势与政策（课程代码 1101111000，48 学时，1 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：深入理解党的二十大精神，能及时、准确、深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传党中央大政方针；能正确认识新时代国内外形势，第一时间推动党的理论创新成果进头脑；准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为担当民族复兴大任的时代新人。

(3) 课程内容：包括党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，世界和中国发展大势，中国特色和国际比较，国家战略、时代责任和历史使命。

(4) 教学要求：教师应具备较高的政治素养和专业能力，可以邀请党政领导干部承担授课任务；可采取灵活多样的方式组织课堂教学，积极运用现代信息技术手段，扩大优质课程的覆盖面，提升“形势与政策”课教学效果。

(5) 考核类型：考查课

3.实用英语（课程代码 0102111011，128 学时，8 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：使学生掌握大约 3000 个词汇，基本的语法规则，听懂日常和涉外业务活动中的对话，进行简单的口语交流，阅读或翻译中等偏下难度的英文资料，写出简单的短文，掌握英语语言的基础知识，具有一定的听、说、读、写、译等涉外交际沟通能力。

(3) 课程内容：包括社交中常用的生词及短语，必要的语法、翻译和写作知识。其中本课程学习的交际话题涉及：大学生生活，校园美食，学习方法，体育锻炼，AI 人工智能，纯真友谊，英雄人物，校园爱情、审美标准、时间管理、社交媒体和环境保护等多个方面。

(4) 教学要求：在多媒体教室授课，采用情景模拟、角色扮演等互动教学法，结合音视频资源强化听说应用能力，课程考核采取过程性评价和结果性评价相结合的方式。

(5) 考核类型：考试课

4.体育（课程代码 1200111000，108 学时，7 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：系统掌握篮球、排球等运动项目的基础理论知识，熟练掌握 1-2 项运动技能；培养科学锻炼习惯，形成终身体育意识；提升身体素质，增强心肺功能与肢体协调性；塑造勇敢拼搏、团结协作的职业素养，强化抗压能力与团队协作意识。

(3) 课程内容：包括篮球、排球、足球等十余个体育项目，每个项目包含运动理论、基础技术、实战训练等内容。

(4) 教学要求：采用“理论讲解+实操训练+分组竞赛”的教学组织形式，运用示范教学法、任务驱动法、分层教学法开展教学。课程考核采用过程性评价（课堂表现、训练成果、考勤）与结果性评价（技能测试、理论考试）相结合的

方式。

(5) 考核类型：考查课

5.军事理论（课程代码 2000111001，36 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，提升学生的国防意识和军事素养。

(3) 课程内容：中国国防的概述、法规、建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形式；中国古代军事思想、当代中国军事思想；新军事革命的内涵、发展历程、信息化战争；信息化作战平台武器装备发展趋势和战略应用。

(4) 教学要求：采用线上线下相结合的授课方式，线上学习要完成全部视频的学习，课程考核采取过程性评价和结果性评价相结合的方式。

(5) 考核类型：考查课

6.人工智能技术与应用（课程代码 0200111900，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：掌握人工智能基础知识，了解人工智能行业应用，实践人工智能大模型，进而提升自身的人工智能基本素养，为后续专业课的学习打下坚实基础。学会利用人工智能技术解决实际生产生活中所遇到的问题，培养创新精神和责任感。

(3) 课程内容：包括人工智能的发展史、人工智能行业应用、人工智能大模型、人工智能软硬件技术、人工智能的技术生态、人工智能的伦理道德等。

(4) 教学要求：采取线上与线下相结合，理论与实践相结合的教学方式。运用项目驱动、案例分析、分组教学、情境引入、师生互动等教学方法。须配套

教学资源丰富，包括微课、动画、虚拟仿真、交互训练、操作视频、在线测试等。

(5) 考核类型：考查课

7.大学生心理健康教育（课程代码 2000111000，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

(3) 课程内容：心理健康的基础知识、自我意识与培养、人格发展与心理健康、情绪管理、学习心理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对。

(4) 教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

(5) 考核类型：考查课

8.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（课程代码 1100111000，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：能够系统掌握马克思主义中国化的重要理论成果：毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定在新时代在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，立志听党话、跟党走；树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想；增强学生的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激励其成为为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才。

(3) 课程内容：毛泽东思想，邓小平理论，“三个代表”重要思想，科学发展观，习近平新时代中国特色社会主义思想。

(4) 教学要求：从课前准备、课堂教学和课后拓展全链条做好教学组织，积极运用案例式、问题式、情景式、探索式等教学方法，调动学生学习积极性。课程考核方式采用过程性评价与结果性评价相结合。

(5) 考核类型：考试课

9.创新创业教育（课程代码 2100111003，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：帮助学生掌握创新创业核心理论知识，熟悉国家双创政策与财务融资实务；具备商业计划书撰写、用户需求定位、团队组织设计等实践能力；塑造科学决策思维与企业家精神，强化创新意识、风险管控能力及社会责任担当。

(3) 课程内容：包含四大模块：创业认知模块解析模型递进逻辑与政策背景，核心要素模块聚焦产品定位、市场分层、团队架构与商业模式构建，财务融资模块涵盖现金流管理、资金投向优化及股权设计策略，实践转化模块通过商业计划书撰写、创业大赛模拟和企业孵化实现“赛课融合”。各模块均设置理论讲授与实操训练环节，形成“认知-设计-管理-转化”的完整培养链条。

(4) 教学要求：课程采用“理论讲授+案例研讨+创新创业实践”三维教学法，结合互联网及新消费领域典型案例分析，通过分组项目制学习完成包含用户画像、财务预测等要素的商业计划书，并组织模拟路演答辩；建立课堂表现、项目成果与路演表现相结合的过程性考核体系，重点考察项目的创新性、可行性及社会价值，最终对接省级创新创业大赛资源，为优质项目提供孵化指导与资源对接服务，实现“学-赛-创”闭环培养。

(5) 考核类型：考查课

10.职业发展与就业指导（课程代码 2100111004，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：掌握自我探索、信息搜索、生涯决策、求职技巧等专业技能，提高沟通技巧、问题解决、自我管理和人际交往等通用技能，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，确立职业的概念和意识，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

(3) 课程内容：个人职业生涯规划咨询、职业人格特质认知与分析、职业兴趣认知与分析、职业性格认知与分析、职业价值观认知与分析、职业能力认知与分析、职业生涯规划书撰写与指导、简历的撰写与指导、面试技巧、职场适应、如何获取求职信息、应聘准备、职场利益与指导、职场适应、大学生就业法律指引、就业权益保护和心里调适。

教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

(5) 考核类型：考查课

11.习近平新时代中国特色社会主义思想概论（课程代码 1100111002，48 学时，3 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：能够把握新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义，怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求，引导学生立德成人、立志成才，树立正确世界观、人生观、价值观，坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

(3) 课程内容：中国梦、我国社会主要矛盾的变化、社会主义核心价值观、

坚持党对一切工作的领导、以人民为中心、“四个全面”战略布局、“五位一体”总体布局、建设美丽中国、总体国家安全观、把人民军队全面建成世界一流军队、“一带一路”、构建人类命运共同体、坚持“一国两制”和推进祖国统一等。

(4) 教学要求：采取线上+线下、理论+实践的教学方式，通过基础层、深化层、实践层三个层面不断深化教学内容，充分利用校内外红色基地，以“行走的思政课”形式开展实践教学，体现以学生为中心的教学理念，打造“有模式、有内涵、有风景、有评价”的思想政治理论“第一课程”。

(5) 考核类型：考试课

12.劳动教育（课程代码 2000111002，16 学时，1 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：引导学生树立正确的马克思主义劳动观，尊重劳动、崇尚劳动、热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯，结合专业开展生产劳动和服务性劳动，让学生在劳动中增阅历、长才干、坚意志、熟技能、知荣辱、懂感恩，增强学生职业荣誉感和诚实劳动意识，培育务实求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

(3) 主要内容：包括劳动观和价值观等专题讲座，日常生活、生产、服务性劳动所需的基础知识和基本技能，劳动实践（教室与公共区域清洁维护、值日生职责、活动协助等）。

(4) 教学要求：采用线上学习+线下实践相结合的教学组织形式，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况、学习成果提交以及劳动实践等情况。

(5) 考核类型：考查课

13.国家安全教育（课程代码 0000113205，16 学时，1 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：了解基本的安全知识，提高自身的避害能力，学会紧急事故的处理和救护；增强防范和自我保护意识；了解和掌握总体国家安全观的基本内涵、地位作用、践行要求；维护各领域国家安全的途径与方法。

(3) 课程内容：国家总体安全观、政治安全、军事安全、文化安全、人身安全、财产安全、消防安全等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核类型：考查课

14.大国工匠与职业理想（课程代码 0000113206，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：引导学生厚植爱国敬业、诚信友善、精益求精的职业价值观，强化学生的责任意识与创新意识，树立技能报国、服务社会的职业理想；注重将个人职业发展与国家“制造强国”战略深度融合，培育兼具精湛技艺、职业道德和家国情怀的新时代技能人才，助力实现个人价值与社会价值的统一。

(3) 课程内容：包括讲述社会主义核心价值观 24 个字的内涵，社会主义核心价值观的引领作用，正确认识高职学段与制造类专业，探索自我与职业世界，积极求职就业并主动适应职场等。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核类型：考查课

15.宪法与法治中国（课程代码 0000113207，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：帮助学生深入理解宪法作为国家根本法的核心地位，掌握法治中国建设的理论基础与实践路径。培养学生运用宪法思维分析社会问题的能

力,增强维护宪法权威的自觉性;强化对中国特色社会主义法治道路的政治认同,树立以宪法精神为核心的法治观念;引导学生关注宪法实施与公民权利保障,提升参与法治社会建设的责任感,推动社会主义核心价值观与法治实践的有机融合。

(3) 课程内容: 包括宪法的基本原理,宪法的指导思想和基本原则,国家性质和国家形式,国家基本制度,公民的基本权利和义务,宪法实施与监督等内容。

(4) 教学要求: 采用网络授课等信息化手段教学,课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核类型: 考查课

16.限定选修课(课程代码见附录,三年制要求选5门,修满176学时,11学分;两年制要求选4门,修满144学时,9学分)

(1) 课程性质: 限定选修课

(2) 课程目标: 提供信息技术类选修课(二选一)、美学教育类选修课(二选一)、思想政治类选修课(八选一)、文化素养类选修课(四选一)及其他选修课(三选一),让学生根据自己的兴趣和职业规划选择相关课程,提供学习和探索其他领域的机会,丰富和优化课程内容、拓宽视野、培养多样化的兴趣爱好,提升个人综合素质。

(3) 课程内容: 课程目录及具体课程描述见附录。

(4) 教学要求: 采用网络授课等信息化手段教学,课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核类型: 考查课

(三) 专业课程

1.专业基础课程

1.1 出版与传播概论（课程代码 0600221944，56 学时，3.5 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：数字出版编辑、广告设计。

（3）对应的典型工作任务：电子出版物制作、数字资产管理、图形绘制、图像处理、色彩配置、图形组合、字体制作、版式编排、印前文件校对、印前文件输出。

（4）课程目标：本课程培养学生系统了解出版与传播的发展历程和核心概念，掌握传播全链条操作能力，培养学生学习内容设计、受众定位、媒介组合等传播技巧；培养学生的社会责任意识，强调出版传播的社会功能，同时培养学生的文化自信与民族自豪感，引导其投身国家文化事业，具备选题策划、编辑加工、数字技术应用及传播效果评估能力。

（5）主要内容：本课程内容主要有传播的主要进程，传播的不同模式、大众传播的主要功能、特点和影响、传播效果、出版流程与技术、出版类型与业态等。

（6）教学要求：本课程采用多媒体资源等信息化手段教学，通过模拟情境等方式提高学生兴趣，加强自主学习的培养，采用线上线下混合式教学模式，利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（7）考核类型：考查课

1.2 摄影基础（课程代码 0600221988，64 学时，4 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：数字出版编辑、广告设计、平面设计、摄影、摄像。

(3) 对应的典型工作任务：新闻摄影、商业摄影、图片处理、图片编辑、短视频拍摄与制作、场景及灯光布置、化妆。

(4) 课程目标：通过课程的学习，需要学生掌握传统单反相机和数码相机的使用方法，能够熟练的使用相机，并能对照片进行后期的处理。掌握摄影基础理论和实践技能，以理论为指导，进行摄影创作。掌握摄影艺术造型法则，提高摄影作品的技术水平。

(5) 主要内容：该课程注重讲练结合，以技术为基础，主要包括数码影像后期处理、商业摄影、时尚摄影等，风景摄影专题图集、社会人文摄影专题图集、商业摄影图集、时尚摄影图集等制作。

(6) 教学要求：本课程要求主讲教师具有视觉传达专业大学本科及以上学历，具有本门课程的教学经验。本课程利用信息化教学手段，采用多元评价的方式，对课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况进行综合考评。

(7) 考核类型：考查课

1.3 色彩原理与应用（课程代码 0600121098，64 学时，4 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：印前处理和制作员、广告设计师。

(3) 对应的典型工作任务：色彩搭配与设计、色彩材料选择与应用、印前色彩管理与输出

(4) 课程目标：培养学生的标准化与创新素养，增强环保与成本意识；掌握印刷色彩原理、色彩模式转换逻辑及色彩管理体系，学会运用工具校准印刷色彩，减少屏幕与印刷品的色差偏差，具备根据印刷工艺调整色彩方案的能力。

(5) 主要内容：本课程内容主要包括色彩基础理论、印刷色彩管理、工艺与色彩应用、色彩方案设计、印刷质量控制。

(6) 教学要求：利用信息化教学手段，采用多元评价的方式，对课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况进行综合考评。

(7) 考核类型：考试课

1.4 排版技术（课程代码 0600121097，72 学时，4.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：印前处理和制作员、数字出版编辑。

(3) 对应的典型工作任务：图像文字录入、图像处理、图形制作、版式编排、图文排版、标准文件生成。

(4) 课程目标：掌握软件操作技能、具备设计排版能力，强化绿色设计、创新意识、团队协作与版权意识；熟练使用 InDesign 软件进行页面布局、文字排版、图形处理等基础功能，学会运用软件实现专业印刷品、电子书、海报等设计项目的完整流程，具备独立完成出版物排版、品牌物料设计等实际工作任务的能力。

(5) 主要内容：本课程内容主要包括 indesign 软件的应用技巧，文字工具使用、图形绘制与编辑、表格制作、图文混排技巧、图层管理与对象属性设置、书籍杂志排版流程、印刷输出规范，AIGC 技术进行图像处理与优化排版。

(6) 教学要求：利用信息化教学手段，采用多元评价的方式，对课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况进行综合考评。

(7) 考核类型：考查课

2.专业核心课程

2.1 计算机图形制作（课程代码 0600221997，72 学时，4.5 分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：包装设计、印后制作、广告设计师。

(3) 对应的典型工作任务：图形绘制、图像处理、色彩配置、图形组合、

字体制作、版式编排、印前文件校对、印前文件输出。

(4) 课程目标: 培养学生耐心细致、精益求精的工作态度, 强化绿色设计、创新意识、团队协作与版权意识, 提升审美与人文素养, 增强对传统文化的传承与认同; 掌握 **Illustrator** 软件基本操作、矢量文件属性、图形计算原理、色彩搭配原则、文字结构常识、版式划分方法、传统纹样寓意等知识; 具备 **Illustrator** 软件操作、文字与图形创意、标志与版式设计、传统纹样应用及印刷参数设置等专业技能。

(5) 主要内容: 本课程内容主要包括 **Illustrator** 软件的应用技巧, 图形类元素的绘制技巧、文字类元素的处理方式、颜色搭配方法、版式设计方法等。

(6) 教学要求: 利用信息化教学手段, 采用多元评价的方式, 对课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况进行综合考评。

(7) 考核类型: 考试课

2.2 数字图像处理技术 (课程代码 0600221121, 64 学时, 4 分)

(1) 课程性质: 必修课

(2) 涉及的主要技术领域: 平面设计、广告设计、数字图像处理、包装及印刷品设计、印前设计、数字出版。

(3) 对应的典型工作任务: 数字图像绘制、图像调色、人像修图、图像特效制作、创意图像设计、电商美工、包装及印刷品设计、界面及网页设计。

(4) 课程目标: 通过本课程的学习, 使学生对平面设计工作的性质、任务、作用及其意义应有比较全面的了解, 培养学生良好的设计从业意识, 开拓设计市场的精神和竞争意识, 并初步具备从事平面设计工作的能力。

(5) 主要内容: **Photoshop** 基本操作、建立与编辑选区、绘画与修饰图像、图像的色彩与色调的调整、图层的应用、通道和蒙版、矢量工具的使用。

(6) 教学要求: 本课程采用项目化教学, 在每个项目中引入实际案例, 将

知识点融入到每个案例中，积极引入信息化教学手段，许多不容易理解的知识点变得通俗易懂，从而提高学生的学习能力与学习兴趣。本课程采用线上线下混合式教学模式，利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。

(7) 考核类型：考试课

2.3 网页设计与制作（课程代码 0600221130，64 学时，4 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：网站代码开发、网站视觉设计。

(3) 对应的典型工作任务：运用 HTML、CSS、JS 等计算机语言，制作各类网站、网页的前后端。

(4) 课程目标：本课程培养学生独立完成静态网站开发的实际工作能力，要求学生熟练运用 PS 设计网页界面，掌握 HTML、CSS、JS、VUE 等计算机语言，能应用代码编辑软件，制作网页前后端，还原网页设计效果图。

(5) 主要内容：网站和网页的本质；网站建设工作流程；网页制作工具软件的使用；网页的基本制作方法；HTML 语言、CSS、JS 的使用；网站的测试、发布和管理等知识。

(6) 教学要求：利用信息化教学手段，采用多元评价的方式，对课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况进行综合考评。

(7) 考核类型：考试课

2.4 数字出版物制作（课程代码 0600121096，64 学时，4 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：数字出版编辑、印前处理和制作员、平面设计师。

(3) 对应的典型工作任务：电子出版物制作、新媒体制作与营销、交互式

内容设计与开发、多媒体整合与交互逻辑。

(4) 课程目标：培养学生的创新和审美能力，耐心细致、精益求精的工作态度；熟悉新媒体项目如 H5 互动内容，能够独立完成 H5 页面的创意设计与制作；具备新媒体内容策划、文案撰写、图文编辑、视频制作及平台运营的综合能力。

(5) 主要内容：本课程内容主要包括营销活动 H5 页面设计与制作、交互式报告与宣传册设计与制作、数据收集与表单类 H5 页面制作。

(6) 教学要求：利用信息化教学手段，采用多元评价的方式，对课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况进行综合考评。

(7) 考核类型：考查课

2.5 数字印前技术（课程代码 0600221032，64 学时，4 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：印前设计与制作，平面设计，包装设计。

(3) 对应的典型工作任务：数字图像拍摄、数字图像扫描、排版、拼版、激光照排、计算机直接制版、印前检查。

(4) 课程目标：通过本门课程的学习，学生能够掌握数字化印前制作的技术，能够独立完成单页产品与多页产品的制作工作、能够独立完成拼版工作，针对不同的图片类型掌握不同的图像输入方式，会使用扫描仪、数码相机等专业印前输入设备，会使用电脑与相应软件对数字信息进行图文处理、输出等操作，能够根据不同的输出方式调整印前各项参数，使得文件能够在不同介质、不同输出设备上正确输出。

(5) 主要内容：讲解扫描仪、数码相机的在印前处理过程中的使用方法，讲解印前图文处理中的分色设置原理与技巧、拼版的原理与技巧。

(6) 教学要求：本课程采用多媒体资源等信息化手段教学，采用线上线下

混合式教学模式，加强学生自主学习，通过案例分析引导学生积极思考，提高学生学习兴趣，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(7) 考核类型：考查课

2.6 界面设计与视觉表现（课程代码 0601221009，64 学时，4 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：网站设计开发领域、APP 设计开发领域。

(3) 对应的典型工作任务：运用 HTML、CSS、JS 等计算机语言，运用 PS、Axure 等软件，制作各类网站、app。

(4) 课程目标：要求学生掌握互联网产品策划的流程与方法，掌握 Axure 软件的基本使用方法，掌握 PS 软件基本使用方法，要求学生结合计算机语言的使用，能综合应用 HTML 和 CSS、js 和 vue 等技术制作网页，还原设计效果图，完成综合大项目。

(5) 主要内容：理解网站和网页的本质；掌握网站风格、视觉要素、页面架构等理论知识。理解网站建设工作流程；掌握网页制作工具软件的使用，如 PS、Axure 等；掌握计算机语言如 HTML 和 CSS、js 和 vue 的使用；掌握设计网站的图标、海报和布局等知识。

(6) 教学要求：利用信息化教学手段，采用多元评价的方式，对课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况进行综合考评。

(7) 考核类型：考试课

3. 专业拓展课程

3.1 文化产业创意与策划（课程代码 0600121019，56 学时，3.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：平面设计师、广告设计师、包装产品策划。

(3) 对应的典型工作任务：市场调研与包装定位、市场分析能力、视觉设计创意能力、创意构思能力、图文排版、图像处理、色彩配置。

(4) 课程目标：培养具有视觉审美力和文化洞察力的图文创意人才素质；掌握文化产业政策法规、图文传播规律、数字媒体技术原理等核心知识；通过项目制教学，培养学生创意构思能力、视觉设计创意能力、跨媒介策划执行、文化IP开发等实践技能。能够将文化内涵转化为可视化创意方案，熟练运用图文排版、信息可视化、新媒体交互设计等专业技术工具，具备从文化资源挖掘到商业价值转化的全流程策划技能。

(5) 主要内容：本课程内容主要包括文化产业策划的本质、特点、功能和原则，旅游文化产业策划的方法，影视产品的矩阵式营销方案，成功文化产品的创意分析等。

(6) 教学要求：利用信息化教学手段，采用多元评价的方式，对课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况进行综合考评。

(7) 考核类型：考查课

3.2 视频剪辑（课程代码 0600221109，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：广告设计，宣传片、电视栏目包装

(3) 对应的典型工作任务：素材整理与预处理、叙事构建与技术实现、优化细节与创意表达、调色、音效与特效。

(4) 课程目标：按照培养从“技术工具操作”到“创意审美表达”，再到“职业流程把控”，视频剪辑的素质培养形成闭环，掌握镜头组合构建故事逻辑，建立色彩感知、构图意识与风格化表达、非线性编辑软件核心逻辑，色彩心理学，声波基础、降噪原理、声道混音逻辑等知识，培养软件操作与技术实现、

创意剪辑与特效制作，项目管理与流程优化等技能。

(5) 主要内容：本课程内容主要包括 premiere 软件的应用技巧，素材收集和整理、剪辑的节奏及流程、视频效果及过渡的制作、关键帧动画的制作、调色准备工作、图形类元素的绘制技巧、抠像流程、文字类元素的处理方法、音频过渡效果制作等技能。

(6) 教学要求：利用信息化教学手段，采用多元评价的方式，对课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况进行综合考评。

(7) 考核类型：考查课

3.3 综合实践（课程代码 0000321001，120 学时，7.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：图像处理与图形制作、排版与版面设计、数字出版与多媒体制作、色彩管理与印前处理、摄影与后期处理。

(3) 对应的典型工作任务：图像处理与创意设计、出版与印刷全流程管理、数字出版物开发与编排、跨平台视觉设计支持、图文技术融合与创新应用、印刷生产协作与项目管理。

(4) 课程目标：通过本门课程的学习学生能够掌握平版胶印技术，能够鉴别平版印刷品质量，能够根据不同印刷产品要求选择合适的印刷及印后加工工艺。

(5) 主要内容：讲授平版印刷原理等四大传统印刷原理与工艺，重点讲授平版印刷原理及工艺；讲授印品故障分析方法，印刷与印前、印后加工工艺的衔接，印刷品工艺选择原则等内容。

(6) 教学要求：本课程以项目化教学为主，并针对不同阶段的项目，融合其他教学方法。教师在教学过程中，重视对学生创意能力和方法能力的培养，学生在完全真实工作情境中，通过学生间的团队合作，制定计划、工作分配、角色

定位来进行，强调工作的效率和标准化要求的执行；培养学生灵活应用专业知识分析和解决实际设计问题的能力。本课程采用线上线下混合式教学模式，利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。

(7) 考核类型：考查课

3.4 数字印刷（课程代码 0601221022，72 学时，4.5 分）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：广告设计、包装设计、印后制作。

(3) 对应的典型工作任务：图文排版、图像处理、色彩配置、图形组合、字体制作、版式编排、能输出拼页与拆页文件、运用排版软件对画面进行二次创作、印前文件输出。

(4) 课程目标：培养学生踏实的心态，能够耐心细致，具有精益求精的工匠精神，强化产品复用、环保材料的绿色设计、创新设计的设计意识、引导学生团队协作与版权意识，提升审美与人文素养，增强对传统文化的传承与认同；掌握 Illustrator 软件基本操作、矢量文件属性、图形计算原理、色彩搭配原则、文字结构常识、版式划分方法、传统纹样寓意等知识；可以运用中华优秀传统文化设计出适应市场的宣传品或包装。

(5) 主要内容：本课程内容包括职业道德与素养、数字印刷概述、图文信息处理数字印刷设备操作、数字印刷质量检测与控制等，在版面设计或文案写作过程中运用百度图像助手、豆包、Deepseek 等 AIGC 软件进行开拓思维。

(6) 教学要求：利用信息化教学手段，采用多元评价的方式，对课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况进行综合考评。

(7) 考核类型：考查课

3.5 CorelDRAW（课程代码 0600221012，64 学时，4 学分）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：平面设计、包装印刷设计、视觉传达设计、品牌与 VI 系统开发、排版与出版物设计、广告营销设计、网页设计等。

(3) 对应的典型工作任务：图形绘制、图像处理、色彩配置、图形组合、字体制作、版式编排、印前文件校对、印前文件输出。

(4) 课程目标：通过本门课程的学习，学生能够熟练使用 Coreldraw 软件完成包装平面设计绘制、海报平面设计绘制、书籍封面绘制、网页平面绘制等工作任务。

(5) 主要内容：矢量图形设计，矢量插画设计与复杂几何图形绘制（如产品造型、艺术装饰图案），基于贝塞尔曲线的精细化路径编辑与节点控制技术；字体与排版设计，创意字体设计（如立体字、变形字）及文字特效制作，多页面排版（画册、杂志）与跨媒介图文混排规则；位图处理与特效，位图色彩校正与滤镜特效应用（如模糊、锐化、纹理叠加），矢量-位图混合编辑技术（如剪贴蒙版、透明渐变）；输出与打印设置，文件格式标准化导出（PDF、SVG、EPS）与色彩管理模式配置，印刷出血设置、分色文件生成及拼版技术。

(6) 教学要求：充分利用网络教学平台，采用信息化教学手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(7) 考核类型：考查课

3.6 包装设计与制作（课程代码 0600121196，64 学时，4 学分）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：包装设计、广告设计、包装营销、印后制作。

(3) 对应的典型工作任务：包装结构设计与优化、产品包装视觉设计、包装原型制作与测试、包装营销方案制定、包装产品市场推广、客户需求对接与维

护、表面整饰工艺、成型加工控制。

(4) 课程目标: 培养耐心细致、精益求精的工作态度, 强化绿色环保设计、创新意识、团队协作与版权意识, 提升审美与人文素养, 增强对传统文化的传承与认同的素质; 掌握包装结构刀版图的绘制、包装装潢视觉元素设计、包装版式设计、包装色彩设计的知识; 培养利用 AutoCAD 进行包装结构刀版图设计、立体图设计、包装容器设计, 利用绘图软件进行包装字体设计、版式设计、整套包装设计方案的技能。

(5) 主要内容: 可降解包装材料、低碳印刷工艺, 包装结构刀版图的绘制、包装装潢视觉元素设计、包装版式设计、包装色彩设计。根据包装商品的特征、环境因素和用户的要求等选择一定的材料, 采用一定的技术方法, 科学的设计出内外结构合理的容器和制品。

(6) 教学要求: 结合学生特点、课程内容、教学环境等因素, 采取形式多样的教学方法, 包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

(7) 考核类型: 考查课

3.7 印前完稿处理 (课程代码 0600121093, 64 学时, 4 学分)

(1) 课程性质: 选修课

(2) 涉及的主要技术领域: 图文数字化采集技术、色彩管理与校正技术、图像处理与优化技术、排版设计与标准化处理、输出与制版技术、质量检测与流程管理。

(3) 对应的典型工作任务: 文件检查与标准化处理、色彩校正与分色管理、图像与图形优化、拼版与输出准备、质量检测与打样、流程协作与交付。

(4) 课程目标: 掌握印前完稿的流程和技巧, 提高印刷品的质量和效率; 掌握印前完稿的基本步骤和流程, 包括版面设计、文字排版、图片处理、颜色校

对等环节。学了解不同的设备颜色空间的区别，掌握设备特性文件的制作方法，掌握颜色信息在不同的色空间转换的方法。对色彩管理有整体认识，并可以独立完成显示器、打印机、数码印刷机等设备的颜色校对工作。

(5) 主要内容：讲授图片的处理和优化技术，包括色彩调整、清晰度增强、大小调整等，以提高印刷品的图像质量。介绍印前质量控制的重要性和方法，包括检查版面错误、颜色准确性、文件格式等方面的要点。讲授不同设备颜色空间的特征，教授颜色特性文件的制定方法、不同设备颜色校正的方法。

(6) 教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

(7) 考核类型：考查课

(四) 实践性教学环节

1. 实习

1.1 认知实习（课程代码 0600331099，50 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：掌握图文编辑、色彩搭配、设备操作等初级技能，能初步完成多场景视觉设计任务，满足行业岗位需求。

(3) 主要内容：彩色数字印刷、盒型打样、覆膜、裁切等设备认知与操作；优秀产品鉴赏与临摹；个性化主题产品策划；个性化主题产品的设计与制作。

(4) 教学要求：本课程运用软件设计，充分利用实训室优势，使学生得以充分训练。课程考核包括学习时长、参与研讨与交流情况、作品完成合理化程度及作品完成后设计说明汇报情况等。

(5) 考核类型：考查课

1.2 岗位实习（课程代码 0000331002，720 学时，24 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过真实项目实践，掌握数字图文采集、处理、排版全流程操作技能，强化 Photoshop、Illustrator、InDesign 等软件的综合运用能力；培养出版物装帧设计、数字界面交互设计及印刷工艺适配的系统性思维；锻炼跨部门协作与客户需求沟通能力，熟悉印刷企业或文化传媒公司的标准化工作流程；强化质量意识与成本管控能力，适应行业对复合型技术人才的需求；结合物联网、大数据等新技术，探索智能化图文处理与数字出版创新方案。

(3) 主要内容：图文处理与设计，执行商业摄影后期精修、图像色彩校正（CMYK 模式转换）及矢量图形创作，完成书籍/杂志版面编排，设置出血线、裁切标记等印刷标准化参数；数字出版物开发，制作交互式电子书或 H5 页面，实现多媒体元素（音频/视频）的嵌入与适配，参与网页前端开发，应用 HTML/CSS 完成响应式布局设计；印刷工艺实践，参与 CTP 制版、数码打样及印刷品质量检测（色差分析、网点清晰度校验），学习特殊工艺（如烫金、UV）的印前文件处理与专色通道管理；跨平台设计支持，完成电商广告图制作、社交媒体视觉策划及多终端 UI 界面设计。

(4) 教学要求：企业导师负责实操技能指导，校内教师负责理论衔接与过程监督，每周提交实习日志，记录技术难点与解决方案；阶段性任务考核，初期：完成基础技能验证（如图像分辨率修复、分色文件输出），中期：参与完整项目（如企业宣传册设计、数字期刊制作）并提交过程文档，末期：通过作品答辩与印刷成品质量评审。

(5) 考核类型：考查课

2. 毕业

2.1 毕业设计（课程代码 0000341002，150 学时，5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：旨在培养综合实践能力，通过真实项目训练使学生掌握从创意设计到成品输出的全流程技能。

(3) 主要内容：出版物装帧设计规范、数字印刷工艺标准及行业法规；PS/AI 图像处理、方正/Indesign 排版技术及网页交互设计等软件实训；通过企业合作项目（如文创产品开发）完成市场调研、方案设计、实物打样及质量检测全流程。

(4) 教学要求：本课程运用软件设计，充分利用实训室优势，使学生得以充分训练。课程考核包括学习时长、参与研讨与交流情况、作品完成合理化程度及作品完成后设计说明汇报情况等。

(5) 考核类型：考查课

八、教学进程总体安排

(一) 教学计划进程表

见附录 1

(二) 教学环节分配表

学期	课程教学	其中，集中实践教学			考试	军训	机动	合计
		集中实训	实习环节	毕业环节				
一	14	0	0	0	1	3	2	20
二	18	2	0	0	1	0	1	20
三	18	0	0	0	1	0	1	20
四	18	0	0	0	1	0	1	20
五	18	6	12	0	1	0	1	20
六	17	0	12	5	0	0	3	20
总计	103	8	24	5	5	3	9	120
说明	1.合计=课程教学+考试+军训+机动							

(三) 理论教学与实践教学比例配置表

学 年	学 期	总学 时	理论教学		实践性教学						
					合计 学时	占总学时 比例%	实验实 训	集中 实训	实习 环节	毕业 环节	其他活 动
			学时	占总学时 比例%			学时	学时	学时	学时	学时
一	1	404	310	11.36	94	3.45	94	0	0	0	0
	2	518	352	12.9	134	4.91	84	50	0	0	0
二	3	416	306	11.22	142	5.21	142	0	0	0	0
	4	384	252	9.24	132	4.84	132	0	0	0	0
三	5	488	8	0.29	480	17.60	0	120	360	0	0
	6	518	8	0.29	510	18.70	0	0	360	150	0
合计		2728	1236	45.31	1492	54.69	452	170	720	150	0

说明：如填写计算学时其他实践性活动，请在此处列举具体活动和学时。

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例小于 25 : 1，“双师型”教师占专业课教师数比例 100%，高级职称专任教师 4 人，中级职称 1 人，专任教师队伍在职称、年龄上形成了合理的梯队结构。整合合作企业优质人才资源，建立本专业兼职教师库，每学期从教师库中选聘担任兼职教师，同时聘请了 5 名产业导师，组建本专业产教融合虚拟教研室，并建立定期开展专业教研机制。

表 1 专业师资队伍一览表

专任教师					兼职教师		
总数	双师型教师比例	研究生以上教师比例	高级职称比例	高级职业技能比例	总数	双师型教师比例	高级职业技能/职称比例
10	100%	30%	40%	100%	5	60%	20%

（二）专业带头人

本专业带头人具有副高职称和较强的实践能力，能够较好地把握图文印刷行业发展动态，能广泛联系企业，了解行业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；原则上具有图文信息处理技术、印刷工程等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

表2 专任教师情况一览表

序号	姓名	最高学历	职称	技能证书/等级	是否双师
1	金洪勇	研究生	教授	平版印刷工/二级	是
2	魏真	本科	副教授	平版印刷工/二级	是
3	赵海生	本科	副教授	电子图像处理工/三级	是
4	张文鹏	研究生	副教授	广告设计师/三级	是
5	吴振兴	本科	讲师	印前处理和制作员/一级	是
6	严舒一	研究生	助教	广告师三级/秘书三级/网络直播运营中级	是
7	李辰	研究生	助教	平面设计师/三级 动画制作员/三级	是
8	石玉涛	本科	助教	印前处理和制作员/一级	是
9	王碧滢	本科	助教	广告设计师/三级	是
10	刘俊亮	本科	助教	平版印刷工/二级	是

(四) 兼职教师

主要从包装印刷、新闻出版相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。同时，根据校外实训基地建设需要聘请了产业导师等高技能人才，承担校外实训基地实训、人才培养方案、课程标准修订等工作。

表3 兼职教师情况一览表

序号	姓名	工作单位	职务	职称/职业技能/管理职务	承担任务	是否双师
1	张林	天津福森数码科技有限公司	总经理	包装设计师	参与任课、专业人才培养方案、参与实训基地建设	是
2	邵恩柏	天津福森数码科技有限公司	职员	平版制版员	参与实训基地建设、实训课程任课	是
3	杨海涛	天津福森数码科技有限公司	车间主任	平版印刷工	课程标准制定、实训课程任课	是
4	刘灿	天津赛可优商贸有限公司	总经理	数字印刷员	参与任课、专业人才培养方案、参与实训基地建设	否
5	孟庆斌	天津市建工集团建筑工程有限公司	艺术设计总监	高级工程师	专业课程授课	否

十、教学条件

(一) 教学设施

1.专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校外实训场所

建有满足专业人才培养目标与技术技能训练要求的校内实训基地，包括图文信息处理实训室、CTP 制版实训室、数码印刷实训室、数码喷绘实训室、摄影工作室。

表 4 校内实训场所一览表

序号	实训室名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位数
					名称	数量	
1	图文信息处理	80 m ²	计算机图形制作、数字图像处理、数字出版物制作、排版技术、网页设计与制作	海报设计与制作、书刊设计与制作、可变数据印刷品设计制作、H5 交互式页面设计制作	计算机	50	50
2	CTP 制版	48 m ²	数字印刷、数字印前技术、印前完稿处理	书版活件设计与排版、包装设计	冲版机、CTP 制版机、印版测量仪	3	10
3	数码印刷	84 m ²	数字印刷、包装设计与制作、数字印前技术	互动式主题书刊输出制作、宣传画册的制作、台历明信片输出制作	彩色数字印刷系统、黑白数字印刷机	3	20
4	数码喷绘	50 m ²	数字印刷、包装设计与制作	主题创意包装盒的制作、海报的输出制作	喷绘打印、打样机	2	15
5	摄影工作室	80 m ²	摄影摄像技术、微电影拍摄	摄影摄像	数码单反相机	41	30
					摄像机	2	

					相机稳定器	3	
					SeewoC08EA	1	
					手机稳定器	4	
					三脚架	30	

表 5 校外实训场所一览表

序号	基地名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位 数
					名称	数量	
1	天津福森数码 科技有限公司	2000 m ²	计算机图形 制作、包装 设计与制 作、数字印 刷	包装印前设计、 包装制品设计 制作	Indigo 数 码印刷 机、盒型 打样机、 UV 喷墨 印刷机	6	20
2	天津赛可优商 贸有限公司	600 m ²	数字印前技 术、数字印 刷	印品印前处理、 数码印刷操作	多色数字 印刷机、 印后装订 机	4	20
3	天津海顺印业 包装有限公司	1000 m ²	排版技术、 数字印前技 术	印版输出制作、 印刷设备调试 操作、印刷质量 控制	多色胶版 印刷机、 全自动模 压机	4	20

3. 实习场所

建有能提供印前处理和制作员、质量检测员、数字印刷员等实习岗位的稳定

的校外实习基地，能够安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习实训质量评价，做好学生实习、实训服务和管理工作，有保证实习实训学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 6 实习场所一览表

序号	实习单位	主要实习岗位	接纳学生数	指导教师数
1	天津福森数码科技有限公司	印前处理和制作员	20	3
2	天津赛可优商贸有限公司	数字印刷员	10	2
3	天津海顺印业包装有限公司	制版员	10	2
4	天津艺虹智能包装科技有限公司	质量检测员	10	2

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

表 7 专业核心课程参考书目

序号	课程名称	教材名称	ISBN 书号	是否规划教材
1	计算机图形制作	学 AI 懂设计——Illustrator 应用技巧与设计实例	9787302660781	省部级规划教材
2	网页设计与制作	Web 前端开发实战	9787302630661	否
3	数字出版物制作	数字出版	9787518429271	国家规划教材
4	数字印前技术	数字印前原理与技术	9787518419548	国家规划教材
5	界面设计与视觉表现	图像处理与图形界面（GUI）设计案例教程	9787113258269	国家规划教材

2.图书文献配备

表 8 主要图书文献

序号	类型	图书文献名称
1	纸质	Illustrator 项目实践教程
2	纸质	数字化印前技术
3	纸质	Photoshop CC 新媒体图形图像设计与制作
4	纸质	数字出版概论
5	纸质	版式设计的秩序与魅力
6	纸质	招贴设计
7	纸质	印刷工艺
8	纸质	版面创意
9	纸质	新媒体技术基础
10	纸质	图形设计与制作项目教程
11	纸质	图形处理

3.数字资源配置

表 9 主要数字资源

序号	资源名称	资源链接
1	专业教学资源库	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/204684919.html
2	专业教学资源库	http://hjyssjzyk.scuvc.com/
3	计算机图形处理 技术课程资源	https://www.xueyinonline.com/detail/250335862
4	网页设计与制作 课程资源	https://www.xueyinonline.com/detail/250733006
5	数字图像处理技 术课程资源	https://www.xueyinonline.com/detail/245917862

(三) 教学方法

1.教学手段

讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与动手实践相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等。

2.教学方法

本专业课程教学广泛运用启发式、探究式、讨论式、角色扮演式、案例引导式、任务驱动式、演示法等教学方法提升课堂效率。专业核心课程采用任务驱动式、案例引导式、探究式教学方法，公共基础课采用启发式、探究式、讨论式、角色扮演式教学方法。

3.教学组织形式

结合课程特点、教学环境支撑情况，采用整班教学、分组交流、现场体验、项目协作和岗位实习等组织形式。采用课前引导预习、课上指导学习、课后辅导拓展的方式，让原本课上教学的时间和空间能够得到更加灵活的补充和辅助。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.质量保障机制

学校建立了专业建设与教学指导委员会和二级学院专业建设与教学执行委员会，校院两级协同对专业人才培养方案制定与实施、课程标准制定与实施、课堂评价、实践教学评价、毕业设计以及教学资源建设等进行过程监控和质量评价，保证各专业人才培养达到预期人才培养规格要求。

学校建立了多元教学质量考核评价体系，教学质量评价包括同行评价、聘课部门评教、学生评教和教师自评，各占 25%、25%、45%和 5%。每个学期的教学质量评价覆盖全体专兼职教师 and 所有教学周。同时，还建立了教学质量动态反馈机制，通过线上评教意见反馈以及学生座谈会等多种形式，听取学生对课程教学效果的意见和建议，并对提出的问题及时整改，切实保证教育教学质量。

2.学习评价制度

（1）线上课程学习评价

根据线上课程设置的考核标准进行考核，考核主要包括过程性考核和期末考核两部分，过程考核包括学习进度、学习习惯、互动情况、章节测试情况、见面课表现等。

（2）线下课程学习评价

采取过程化考核与结果性考核相结合，过程考核占 40%，主要考察学生的出勤、学习态度、职业素养、学习任务完成情况、学习成果质量等，过程考核可采取个人自评、小组互评和教师评价相结合的方式。结果性考核占 60%，学生完成课程学习后，进行综合性考核，考察学生学习完整个课程后是否达到预定教学目标的要求。

（3）综合实践课程学习评价

根据学生的出勤情况、综合实操技能、职业素养、职业道德、团队协作情况、实践成果等给予综合性评价。

（4）岗位实习评价

由指导教师会同企业指导教师依据学生实习过程记录、实习报告、实习自我鉴定、单位鉴定等相关资料，进行综合考核评定，考核评定结果分优秀、良好、中等、及格和不及格五个等次。

（5）毕业设计评价

毕业设计评价包含毕业设计成果评价和毕业答辩评价组成。毕业设计成果评价占 50%，由指导教师根据学生毕业设计工作量、毕业设计质量以及毕业设计过程表现进行评定；毕业答辩评价占 50%，由答辩工作小组根据学生毕业设计成果质量以及答辩过程中的表现予以评定。毕业设计成绩根据综合折算成绩确定相应等级：优秀（90-100 分）、良好（80-89 分）、中等（70-79 分）、及格（60-69 分）、不及格（60 分以下）。

3.教学管理机制

学校制定了《线上教学管理办法》《天津现代职业技术学院教材建设与管理办法(修订)》《天津现代职业技术学院学生实习管理规定(试行)》《天津现代职业技术学院毕业设计工作管理办法(试行)》《天津现代职业技术学院教学责任事故认定及处理办法(修订)》等一系列教学管理制度,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.教科研工作机制

本专业成立了产教虚拟教研室,建立了线上线下相结合的集中备课制度,定期召开教学研讨会议,科学制定课程标准、授课计划,共同开发课程教学资源和新形态教材,积极探索“学生中心、问题牵引、任务驱动、成果导向”的项目化课程教学改革,持续深化课堂革命,不断提高人才培养质量。

5.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。

学校建立了在校生课堂满意度、用人单位满意度调查机制,以及毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。委托第三方调查机构麦可思数据有限公司每年进行企业满意度调查(包括毕业生岗位适应能力、职业素养、专业技能、综合素质、录用人数等)和毕业生满意度调查(包括学习的知识和技能的适用性、发展空间、岗位对口情况、薪酬水平、人际关系、对企业的认可度等),并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(二) 毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格,完成规定的实习实训,全部课程考核合格或修满学分,准予毕业。

1.学分要求

学生毕业时，必须完成人才培养方案中全部课程学习任务，并考核合格，取得教学计划规定的 161 学分（含军事训练 3 学分、社会实践 14 学分、入学教育 1 学分、毕业教育 1 学分）学分，其中选修课 19 学分。

2.职业素养要求

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识。

3.技能要求

毕业生能够掌握图文信息处理的基本知识理论，系统掌握图文信息处理的专业技能和方法，通过所学知识独立完成运用计算机进行辅助设计，具有较强的图文编辑能力和审美鉴赏能力，具有一定的新媒体编辑能力，具有图文信息处理相关产品的策划、创意、表现等综合设计能力等。

学生毕业前取得数字媒体交互技术职业技能等级证书、广告设计师职业职业技能等级证书、界面设计职业技能等级证书。

4.学习成果认定与转换

取得《天津现代职业技术学院学习成果认定与转换管理办法》规定中的学习成果，可以申请学习成果认定，并按规定转换为相应的学分。

十二、附录

1.教学计划进程表

2.限定选修课课程目录及课程描述

3.人才需求调研报告

4.能力图谱（职业岗位、典型工作任务、核心技能）

5.修订说明

附录 1: 数字图文信息处理技术专业教学计划进程表

课程 属性 与 类别	课程 编码	课程 性质	课程 名称	课内总学时				学 分	考 试	考 查	学时分配						
				合计	理 论 教 学	实 验 实 训	集 中 实 践 教 学				第一学年		第二学年		第三学年		
											1	2	3	4	5	6	
											14/20	18/20	18/20	18/20	18/20	17/20	
公共基础课	1100111001	必修课	思想道德与法治	48	42	6		3	√		4×12						
	1101111000		形势与政策△	48	48			1		√	-	-	-	-	-	-	-
	0102111011		实用英语	128	128			8	√		4×14	4×18					
	1200111000		体育	108	108			7		√	2×14	2×16	2×12	2×12			
	2000111001		军事理论	36	36			2		√		2×18					
	0200111900		人工智能技术与应用	32	32			2		√		2×16					
	2000111000		大学生心理健康教育	32	32			2		√		2×16					
	1100111000		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4		2	√			2×16					
	2100111003		创新创业教育	32	32			2		√			2×16				
	2100111004		职业发展与就业指导	32	32			2		√	4×8						
	1100111002		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6		3	√				4×12				
	2000111002		劳动教育	16	16			1		√				2×8			
	0000113205		国家安全教育	16	12	4		1		√				2×8			
	0000113206		大国工匠与职业理想	32	32			2		√			2×16				
	0000113207	宪法与法治中国															
	必修课小计				640	620	20		38.0			14	14	10	6		
	见附录 2	限选课	信息技术类选修课	48	48			3		√			4×12				
	见附录 2		美学艺术类选修课	32	32			2		√			2×16				
	见附录 2		思想政治类选修课	32	32			2		√			2×16				
	见附录 2		文化素养类选修课	32	32			2		√				2×16			
见附录 2	其他类选修课		32	32			2		√				2×16				
选修课小计				176	176			11									
合计				816	796	20		49			14	14	10	6			
专业基	0600221944	修	出版与传播概论	56	30	26		3.5		√	4×14						

专业核心课	0600221988		摄影基础	64	32	32		4		√		4×16					
	0600121098		色彩原理与应用	64	32	32		4	√			4×16					
	0600121097		排版技术●	72	36	36		4.5		√		4×18					
	0600221997	必修课	计算机图形制作※●	72	36	36		4.5	√		6×12						
	0600221121		数字图像处理技术※●	64	32	32		4	√			4×16					
	0600221130		网页设计与制作※●	72	36	36		4.5	√			4×18					
	0600121096		数字出版物制作※●	64	32	32		4	√				4×16				
	0600121095		数字印前技术※●	64	32	32		4		√			4×16				
	0600121019		必修课	文化产业创意与策划	56	30	26		3.5		√	4×14					
	0600221109			视频剪辑●	32	16	16		2		√		2×16				
	0601221009	界面设计与视觉表现●		64	32	32		4	√				4×16				
	0000321001	综合实践		120			120	7.5		√					6周		
	必修课小计				864	376	368	120	54			14	10	12	12		
	专业拓展课	0601221022	选修课 ∴	数字印刷●	64	32	32		4		√		4×16				
		0600221012		CorelDRAW●	64	32	32		4		√		4×16				
		0600121196		包装设计与制作●	64	32	32		4		√			4×16			
		0600121093		印前完稿处理	64	32	32		2		√			4×16			
		选修课小计				128	64	64		8					4	4	
		合计				992	440	432	120	62			14	10	16	16	
实习环节	0600331099	必修	认知实习	50			50	2		√		2周					
	0000331002		岗位实习	720			720	24		√				12周	12周		
	合计				770			770	26								
毕业环节	0000341002	必修	毕业设计	150			150	5		√					5周		
	合计				150			150	5								
总计				2728	1236	452	1040	142			28	24	26	22			

说明：1. 公共基础课学时占比 29.9%、选修课学时占比 11.1%。

2. 限定选修课要求三年制修满 11 学分，两年制修满 9 学分；专业拓展选修课应选 2 门。

3. “●”为理实一体化课程，“※”为专业核心课程，“△”为专题讲座。

4. 学分计算说明：普通课程学分=学时/16, 约分保留到 0.5, 按照四舍六入五保留原则进行约分。

5. 军事训练 3 学分、社会实践 14 学分、入学教育 1 学分、毕业教育 1 学分，不计入总学时，限定选修课的周课时不计入总周课时。

附录 2. 限定选修课课程目录及课程描述

一、限定选修课课程目录

分类	序号	类别	选修门数	课程代码	课程名称	学时				学分	考试	考查
						合计	理论教学	实验实训	集中实践教学			
公共基础课 (限定选修课)	1	信息技术类选修课	任选其一	0000113203	信息技术	48	48			3		✓
	2			0000113208	大学生信息素养							
	3	美学教育类选修课	任选其一	0000113211	大学美育	32	32			2		✓
	4			0000113209	艺术与审美							
	5	思想政治类选修课	任选其一	0000113210	大国精神	32	32			2		✓
	6			0000113215	红色中国							
	7			0000113216	中国共产党史							
	8			0000113217	新中国史							
	9			0000113218	改革开放史							
	10			0000113219	社会主义发展史							
	11			0000113220	铸牢中华民族共同体意识							
	12			0000113212	马克思主义理论							
	13	文化素养类选修课	任选其一	0000113221	中国传统文化	32	32			2		✓
	14			0000113213	大学语文							
	15			0000113222	物理与人类生活							
	16			0000113223	改变世界的化学							
	17	其他选修课	任选其一	0000113201	艾滋病、性与健康	32	32			2		✓
	18			0000113224	创新创业实践							
	19			0000113202	生态文明							

说明：公共基础课中限定选修课要求三年制选修 5 门课，修满 11 学分；两年制选修 4 门课，修满 9 学分。

二、限定选修课课程描述

(一) 信息技术类选修课

1. 信息技术 (课程代码 0000113203, 32 学时, 2 学分)

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：掌握信息技术的基础知识和基本操作技能，加强学生信息技术的应用意识，培养学生的综合信息素养，了解云计算、大数据、机器人流程自动化、物联网、人工智能、数字媒体、虚拟现实、区块链等新兴技术，增强学生的创新能力，使用常见搜索引擎进行信息的检索，提升学生信息处理的能力，为后续专业课程的学习做好必要的知识准备。

(3) 课程内容： 计算机基础知识，WPS 文字、表格、演示，信息检索，信息技术概述，信息安全。

(4) 教学要求： 采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式： 考查课

2.大学生信息素养（课程代码 0000113208，32 学时，2 学时）

(1) 课程性质： 选择性必修课

(2) 课程目标： 培养大学生信息获取、信息评价以及即时捕获有用信息的能力，搜索、利用和开发信息的能力，使之与信息化社会相适应，促进自身全面发展。能够利用现代信息技术，全方位分析、获取有关信息提供相关的知识。

(3) 课程内容： 大学生信息素养概论，大学生的信息需求，信息检索绪论，搜索引擎应用技巧，搜索引擎进阶，中文信息检索，例说中文信息检索，中国知网-CNKI 介绍，CNKI 文献检索技巧，EXCEL 信息处理，信息伦理与网络信息安全，知识产权保护，让信息为学习和科研服务，文献调研与论文撰写。

(4) 教学要求： 采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式： 考查课

（二）美学教育类选修课

3.大学美育（课程代码 0000113211，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质： 限定选修课

(2) 课程目标： 培育学生对艺术形式、自然生态、社会文化的审美感知力，提升学生审美和人文素养、塑造美好心灵、完善健全人格、激发创新创造活力，从而形成健康完整的人格。

(3) 课程内容： 包括美育新识，美术之美、诗歌之美、戏剧之美、人生之

美内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

4.艺术与审美（课程代码 0000113209，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：提高学生的艺术教养与审美素质，引导学生追求更有意义、更有价值、更有情趣的人生，引导学生拥有高远的精神追求，追求高尚的精神生活。

(3) 课程内容：包括什么是艺术，绘画，雕塑，建筑，设计，书法，音乐，舞蹈，戏剧，电影，摄影，艺术与宗教，美育与人生，中华美学精神等基础认知概念。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

（三）思想政治类选修课

5.大国精神（课程代码 0000113210，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：深刻体会一代代共产党人特别是革命烈士、英雄人物、先进模范感人至深的事迹中展现出来的艰苦奋斗、牺牲奉献、开拓进取的伟大品格，感悟一代代共产党人在血与火的考验中凝练形成的伟大精神，传承一代代共产党人用鲜血和生命、用汗水和奋斗培育形成的红色基因，激励广大青年大学生争做堪担民族复兴重任的时代新人。

(3) 课程内容：重点讲授中国共产党在百年征程中孕育形成的伟大精神谱

系，包括红船精神、井冈山精神、伟大长征精神、延安精神、南泥湾精神、红岩精神、西柏坡精神、抗美援朝精神、雷锋精神等。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

6.红色中国（课程代码 0000113215，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，充分挖掘红色资源，赓续红色历史，凝聚红色力量，用英雄人物、英雄故事、英雄精神教育人、感染人、激励人，把中华儿女精神血脉里的红色基因传承好。坚持“英雄故事”与“红色感悟”相结合，打造红色课堂，把丰富的实物史料转化为思想教育的鲜活教材，让青年大学生在“看、听、思、悟”的过程中，不断增强对“红色中国”的感知度、体验度、鲜活度，在“身临其境”中真正触及思想、震撼心灵！

(3) 课程内容：包括利用典型案例讲述初心不改 坚定红色信仰，家国情怀 执着红色求索，矢志报国 坚守红色奉献，众志成城 追求红色卓越。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

7.中国共产党史（课程代码 0000113216，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，深刻理解中国共产党的初心和使命。了解中国共产党的发展历程，把握党在不同历史时期的重大贡献，了解党在历史上的重大事件、重要会议、重要文

件、重要人物等，深刻理解中国共产党改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策，建构系统的党史知识体系，为提升综合素养夯实必要的知识和理论基础。

(3) 课程内容：讲授中国共产党从创立到领导中国人民进行新民主主义革命、社会主义革命、建设和改革的伟大征程。本课程有助于大学生深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，了解中国共产党百折不挠、顽强奋斗的光辉历程。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

8.新中国史（课程代码 0000113217，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：弄清楚新中国成立之后的历史进程和伟大成就，更加深刻认识新中国成立之后的历史主线是中国共产党领导中国人民进行社会主义道路探索。学明白新中国成立之后的宝贵经验和重要启示，更加自觉把握新中国成立之后的历史主题是国家的社会主义现代化建设。深化对“只有中国特色社会主义才能发展中国”的认识，树立正确历史观，更加坚定跟党走中国特色社会主义道路的信心和决心。

(3) 课程内容：讲述新中国成立之后的伟大历程和伟大成就、宝贵经验和重要启示，新中国成立之后历史的主线与主题，社会主义建设事业来之不易，中国特色社会主义道路来之不易，中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

9.改革开放史（课程代码 0000113218，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：了解中国共产党带领全国各族人民改革开放的历史进程和发展路线，正确认识改革开放是决定当代中国命运的关键一招，是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。明确认识到改革开放只有进行时没有过去式，增强对改革开放事业的信心和恒心。

(3) 课程内容：包括改革开放的酝酿和起步，改革开放的全面展开，改革开放深入发展，全面深化改革等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

10.社会主义发展史（课程代码 0000113219，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：弄清楚世界社会主义发展的六个时间段，了解掌握世界社会主义发展大背景及重大问题，全面把握“两个必然”和“两个决不会”，思考探究世界社会主义发展史的意义。

(3) 课程内容：空想社会主义的产生和发展，科学社会主义的创立及其实践，世界第一个社会主义国家的建立，社会主义从一国到多国发展与苏联模式，中国共产党对社会主义建设道路的探索，世界社会主义的曲折与奋进，中国特色社会主义开辟社会主义新纪元，中国特色社会主义进入新时代，世界社会主义的发展态势与历史启示。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

11.铸牢中华民族共同体意识（课程代码 0000113220，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：系统掌握中华民族共同体意识的基础知识。理论联系实际，增强辨别问题、分析问题、解决问题的能力。牢固树立正确的祖国观、民族观和历史观，增强中华民族共同体意识，为实现中华民族伟大复兴做出自己的贡献。

(3) 课程内容：包括马克思主义民族学，中国特色社会主义，理解铸牢的文明基础、现代文明、中华文明，民族国家体系，中华人民共和国民族政策，中国民族共同性等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

12. 马克思基本理论（课程代码 0000113212，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：了解马克思主义的内涵、产生、和发展理解马克思主义的鲜明特征和当代价值认同马克思主义的态度运用马克思主义的方法

(3) 课程内容：世界的物质性及发展规律，实践与认识其发展规律，人类社会及其发展规律，资本主义的本质及规律，资本主义的发展及其趋势，社会主义的发展及其规律，共产主义崇高理想及其最终实现。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

(三) 文化素养类选修课

13. 中国传统文化（课程代码 0000113221，32 学时）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：体会中国传统文化内容的丰富性与层次性，并感知诸层次内容在文化品格上的互动。增强对中国传统文化思想的认同与体认，增强民族文化自信。通过学习，体知中国传统文化思想的内涵，并关照现实生活，以文化养情、养志、养性。

(3) 课程内容：课程以中国传统文化的基本精神为主线，分模块，从多层次、多角度展示了儒道释文化，史学、文学、音乐、绘画、书法等中国传统文化的主要内容和特色，最后归结到世界格局中的中国文化和新世纪中国文化的展望。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

14. 大学语文（课程代码 0000113213，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：通过赏析古今中外经典文学作品，感悟中华母语的语言魅力，同时拓宽学生的文化视野，提高其审美能力和艺术鉴赏能力，雅化学生的审美情趣，增强民族文化自信，提升人格品位。通过语言沟通与写作技能的学习与训练，培养与开发学生的实践能力，增强学生的职业素养与技能。

(3) 课程内容：包括古今中外经典文学作品赏析、语言能力与思维训练、现代文写作与表达等。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

15. 物理与人类生活（课程代码 0000113222，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：使非物理专业的学生对物理学有个宏观的了解，提高学生科学文化素养

(3) 课程内容：包括无形的力量之手，世界冷暖的奥妙，改变世界的电磁，人类光明的使者，台阶主导的世界，弯曲的时空世界等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

16.改变世界的化学（课程代码 0000113223，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：使学生了解化学学科在不同时期的发展以及对人类生活的改变。使学生了解化学家获得科学发现的过程，感受科学思维、科学方法和协作精神在科学研究的应用。提高学生的科学素养，培养学生用科学的观点认识公众关注的环境、能源、材料、生命科学等社会热点问题的能力。

(3) 课程内容：包括古代化学介绍，近代科学化学的萌芽，原子-分析学说的建立，有机化学的诞生等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

(三) 其他类选修课

17.艾滋病、性与健康（课程代码 0000113201，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：帮助学生了解艾滋病的发病机理、传播途径、易感染艾滋病危险行为，提升防范艾滋病意识、能力，了解相关法律知识，达到自觉规避危

险行为的目的，尊重生命、珍爱生命。从社会伦理和法律的视角引导学生，正确处理性别角色和性关系，启迪学生会理解和尊重，理解感染者的心理、行为，不歧视、不抛弃，保护自己的同时也要有同情心和人道主义的救助行动。

(3) 课程内容：艾滋病的概念，艾滋病在中国的基本情况，艾滋病的传播途径，艾滋病治疗现状，HIV 检测咨询，量刑交往与生殖健康，大学生的性心理发展与健康，性别培养及行为规范，性与法律，艾滋病治疗的科学历程。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

18.创新创业实践（课程代码 0000113224，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：培养系统性创新思维和创业实战能力，能够独立完成市场痛点分析、商业模式设计及产品原型开发，熟练运用众创空间资源（如技术工具、导师网络、产业链资源），掌握商业计划书撰写、路演表达与团队协作技巧，同时强化风险意识与社会责任感，最终具备将创意转化为商业价值或社会价值的综合素养，为未来创业或参与创新项目奠定基础。

(3) 课程内容：包括创新思维训练、商业模式构建、产品开发实践、资源整合落地，以及设计思维、精益创业等理论知识，还包括产品原型开发，参与商业模式画布设计、48 小时创业挑战赛等实战环节，并依托众创空间的企业导师和投融资资源，优化商业计划书、进行项目路演，最终实现从概念验证到孵化落地的全链条实践，同步融入知识产权、风险管理等实务知识。

(4) 教学要求：围绕“理论指导-实践操作-项目孵化”教学主线，充分整合创新创业实践基地的硬件设施（如 3D 打印、智能实验室）和众创空间的产业资源，设计分阶段、可落地的实践任务；全程动态跟踪学生团队的项目进展，定

期邀请企业导师参与阶段性评审与资源对接，针对性提供技术指导与风险预警；严格把控商业计划书与路演成果的创新性、可行性及合规性，协调法律、投融资等专业支持；对优质项目持续跟进，联合孵化器推动成果转化（如专利申请、参赛孵化），同时通过学生反馈与项目数据优化课程设计，形成“教学-实践-反馈”闭环，切实提升学生创新创业综合能力。

（5）考核方式：考查课

19.生态文明（课程代码 0000113202，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：建立生态文明观念，了解全人类所面临的环境挑战。突破学科专业局限，从不同角度思考问题。养成生态文明品格，积极实现行为方式、生活方式和学术进路的“绿色”转向。

（3）课程内容：生态文明建设与当代青年的责任，全球环境治理与中国的责任担当，守护中国文明的自然根基，关怀生命-中国近代以来的疫病与公共卫生，新能源、新材料革命与生态文明建设，化学、环境与生态修复，绿色化学与绿色生活，人口-可持续发展的关键因素，循环经济，生态学与生态文明建设，生态文明建设的环境法治保障，留住田园风光-农村生态环境保护。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

数字图文信息处理技术专业人才需求调研报告

一、调研目的与对象

(一) 调研目的

为提升数字图文信息处理技术专业人才培养与社会需求的匹配度,本次调研聚焦数字图文信息处理技术专业专科学生的社会人才需求情况,通过收集和分析相关信息,深入了解社会、行业及企业对数字图文信息处理技术专业人才在知识、技能、素质方面的要求变化趋势,为我院数字图文信息处理技术专业的专业设置、招生规模规划、学生就业指导提供有力依据,助力专业人才培养目标与规格的精准定位、课程体系优化、教学计划和课程标准的科学修订、教学改革推进、教学资源整合以及实训室建设,进而提高数字图文信息处理技术专业人才培养质量和毕业生就业质量。

(二) 调研对象

本次调研构成信息采集重点的渠道有两方面:一方面是专业性渠道,其中包括与相关行业企业专家、开设该专业的职业院校,本校近几年的毕业生;另一方面是辅助性渠道,包括行业报告查阅、文献检索和网络招聘信息查阅等方法。

1. 企业调研

调研企业为天津市印刷包装生产型企业,调研对象包括企业的一线员工、业务主管、人力资源经理、总经理等。

表 1 调研企业名单

序号	调研企业	调研时间
1	天津艺虹智能包装科技有限公司	2024 年 11 月 27 日
2	天津海顺印业包装有限公司	2024 年 11 月 5 日
3	玖龙纸业(天津)有限公司	2024 年 11 月 10 日
4	天津赛可优印务有限公司	2024 年 11 月 13 日
5	天津福森数码科技有限公司	2024 年 11 月 20 日
6	天津环球磁卡股份有限公司	2024 年 11 月 22 日

7	天津中荣印刷科技有限公司	2024年12月5日
8	天津市银博印刷集团有限公司	2024年12月10日
9	天津长荣云印刷科技有限公司	2024年12月13日
10	天津市好彩数码印刷有限公司	2024年12月20日
11	天津宜药印务有限公司	2024年12月22日
12	汇源印刷包装科技(天津)股份有限公司	2025年1月6日
13	天津英杰印刷有限公司	2025年1月9日
14	天津市林德彩印包装有限公司	2025年1月12日
15	天津市泽轩印刷有限公司	2025年1月12日
16	天津市爱博彩色包装印刷有限公司	2025年1月12日
17	天津新华印务有限公司	2025年1月12日
18	高教社(天津)印务有限公司	2025年1月12日
19	河北新华第一印刷有限责任公司	2025年3月2日
20	河北虎彩印刷有限公司	2025年3月5日
21	河北领秀数字印刷有限公司	2025年3月6日
22	河北雅图数字印刷有限公司	2025年3月8日
23	河北快印博世数码印刷有限公司	2025年3月10日
24	北京盛通印刷股份有限公司	2025年4月3日
25	北京捷迅佳彩印刷有限公司	2025年4月5日
26	北京印匠彩色印刷有限公司	2025年4月10日
27	北京地大彩印有限公司	2025年4月17日
28	北京天泽润科贸有限公司	2025年5月6日
29	北京博联数码科技有限公司	2025年5月9日
30	北京九九数码快印生产中心	2025年5月13日

2. 院校调研

调研院校以天津地区同类院校为主,主要针对开设数字图文信息处理技术相关专业的高职院校,调研对象包括二级学院负责人、专业负责人及一线教师。

表 2 调研学校名单

序号	调研企业	调研时间
1	天津市职业大学	2025 年 3 月 20 日
2	上海出版印刷高等专科学校	2025 年 3 月 23 日
3	重庆商务职业学院	2025 年 3 月 27 日
4	中山火炬职业技术学院	2025 年 4 月 5 日
5	广东轻工职业技术学院	2025 年 4 月 6 日
6	山东传媒职业学院	2025 年 4 月 15 日
7	深圳职业技术大学	2025 年 4 月 25 日
8	广州科技职业技术大学	2025 年 4 月 26 日
9	四川文化产业职业学院	2025 年 5 月 8 日
10	江西传媒职业学院	2025 年 5 月 15 日
11	滁州城市职业学院	2025 年 5 月 18 日
12	江苏联合职业技术学院	2025 年 5 月 19 日
13	晋城职业技术学院	2025 年 5 月 25 日

3. 毕业生调研

调研选择近 5 年本专业毕业生，由于人数较多此处只列出部分。

表 3 调研毕业生名单

序号	毕业生姓名	毕业时间	调查时间
1	李鑫	2020.6	2024 年 12 月 10 日
2	陈亚第	2020.6	2024 年 12 月 10 日

3	王安然	2020.6	2024年12月10日
4	李爽	2020.6	2024年12月10日
5	宁大圆	2020.6	2024年12月10日
6	张建伟	2020.6	2024年12月10日
7	杨子瑜	2020.6	2024年12月10日
8	陈琦	2020.6	2024年12月10日
9	万晓磊	2020.6	2024年12月10日
10	张林宾	2020.6	2024年12月10日
11	王越	2022.6	2025年3月16日
12	温璐鑫	2022.6	2025年3月16日
13	陈子瑜	2022.6	2025年3月16日
14	王凤盈	2022.6	2025年3月16日
15	郭羿麟	2022.6	2025年3月16日
16	赵梓凡	2022.6	2025年3月16日
17	刘倩	2022.6	2025年3月16日
18	黄璐涵	2022.6	2025年3月16日
19	任亚亚	2023.6	2025年4月10日
20	王若凡	2023.6	2025年4月10日
21	杨晴	2023.6	2025年4月10日
22	徐文聪	2023.6	2025年4月10日
23	石鹏飞	2023.6	2025年4月10日

24	薛静	2023.6	2025年4月10日
25	冯依然	2023.6	2025年4月10日
26	院洋	2024.6	2025年4月10日
27	雷兆东	2024.6	2025年5月9日
28	孟瑶	2024.6	2025年5月9日
29	王凯	2024.6	2025年5月9日
30	郭紫怡	2024.6	2025年5月9日
31	梁磊	2024.6	2025年5月9日

二、调研方法与内容

(一) 调研方法

针对数字图文信息处理技术专业所涉及的行业企业采用现场考查和问卷调查相结合,针对开设本专业的职业院校的调查主要采用问卷调查和电话访谈的方式,针对毕业生的调查主要通过电话访谈和电子邮件的方式进行问卷调查。

以2024年11月27日行业企业现场考查调研为例:

1. 调研行程

表4 企业调研行程表

时间	形成内容	交通/活动说明
09:00	从学校出发	现代学院→天津艺虹包装公司
10:00-11:30	艺虹包装智能印刷车间	参观/调研
11:30-12:40	午餐时间	公司餐厅统一就餐
12:40-13:30	艺虹包装设计中心	参观/调研

13:30-15:00	艺虹包装产品展厅	参观/调研
15:00-16:10	返回学校	天津艺虹包装公司→学校

2. 调研过程

① 参观内容

调研团队首先来到了智能印刷车间，车间内，8台印刷、包装设备正有条不紊地运转着，工作人员们在各自的岗位上忙碌而专注，他们熟练地操作着设备，不时对机器进行调整和维护。车间的墙上，一块巨大的蓝色数据看板实时呈现着所有机器的生产情况，生产进度、设备产能、故障率等信息一目了然。负责人介绍这是公司自主研发的一套先进数字化系统，它将人、机、料等数据紧密串联，实现了生产流程的自动化与智能化。

随后，接待人员带领我们来到产品展厅，这里陈列着琳琅满目的包装制品，从精美的彩色包装盒到实用的水印包装箱，涵盖了乳制品、食品、保健品、化妆品、酒类或饮料、电子类及电商等多个领域的包装。每一件产品都展示出了艺虹科技卓越的设计与制作工艺，色彩鲜艳、图案精美、材质优良，让人不禁对这家企业的实力赞叹不已。

最后，考察团队来到了包装设计中心。负责人介绍，设计中心采用了先进的数字设计系统，从最初的概念草图到三维建模、色彩模拟，再到印刷效果预演，整个流程都实现了数字化呈现。设计师们可以利用虚拟现实（VR）技术，将平面设计方案转化为沉浸式的立体包装模型，极大提升了沟通效率与设计精准度。

设计中心还专门设有材料实验室与色彩管理室。在材料实验室，各类新型包装材料整齐陈列，从可降解的纸质材料到具备防潮、保鲜功能的特殊复合材料，

应有尽有。色彩管理室则配备了高精度的色彩检测设备，通过国际标准的 Pantone 色卡与数字化色彩管理系统，保证设计稿的色彩能在实际印刷中精准还原，避免色差问题。

艺虹公司以其先进的技术、卓越的管理和创新的理念，在包装领域树立了标杆。他们不仅为客户提供了高品质的包装产品，更推动了整个行业的数字化、智能化发展。

② 座谈内容

调研团队与公司负责人进行了座谈交流。座谈会上，公司负责人介绍天津艺虹自 1992 年成立以来的发展情况，现在已成为集印前设计、印刷、印后加工一体的综合性包装巨头。在技术研发、智能制造方面，拥有了先进的数字化生产系统，数控化率 100%，自动化率 80%，服务众多知名品牌，在行业内处于领先地位。表达了重视人才与创新，希望通过校企合作，获得更多新鲜血液与创新思路。

考察团队介绍了学校的历史、学科优势，尤其在数字图文信息处理技术、包装策划与设计等专业的人才培养成果，拥有优秀的师资团队与科研资源。提出希望通过校企合作，为学生提供实习、就业机会，提升学生实践能力；共同开展科研项目，促进科研成果转化；邀请企业专家参与课程设计、人才培养方案制定，使教学更贴合市场需求。



图 1 专业教师在企业研讨学习

（二）调研内容

1. 面向毕业学生的问卷设计

针对数字图文信息处理技术专业毕业生的调查问卷主要有以下几个方面：

a. 就业相关情况，如就业途径、就业难易程度、就业单位性质、就业岗位、薪酬待遇等；

b. 专业培养方案合理情况；

c. 对专业课程设置方面的需求程度情况；

d. 对专业技能掌握需求程度情况；

e. 对学校教学模式的建议；

f. 对专业建设发展的建议。

2. 面向企业的问卷设计

面向新闻出版、印刷包装相关企业的问卷内容包括以下几个方面：

- a. 对专业人才数量、人才层次、人才综合素质等的需求情况;
- b. 专业对应岗位设置分析;
- c. 企业引进的新技术、新工艺、新设备情况
- d. 对课程设置、专业技能方面的需求;
- e. 对专业职业技能证书方面的需求;
- f. 人才招聘渠道情况;
- g. 对专业建设发展的建议。

3. 面向职业院校的问卷设计

面向开设数字图文信息处理技术专业的职业院校的问卷内容包括:

- a. 专业设计时间、招生规模、招生学生层次、招生质量等情况;
- b. 学生就业单位、就业岗位、就业对口率、就业质量等情况;
- c. 专业师资人数、师资学历结构、职称结构、双师结构、师资进修等情况;
- d. 专业兼职教师队伍结构情况;
- e. 专业课程设置与建设情况;
- f. 学生见习与实习情况;
- g. 专业教材使用情况及专业教材建设设想;
- h. 校内外实训基地建设情况
- i. 专业建设所存在的问题。

三、调研分析

(一) 行业发展对本专业人才需求的趋势

随着新闻与出版行业向数字化、智能化和可持续发展转型,全国主要发达城市及区域对数字图文信息处理技术专业人才的需求呈现以下趋势:

1. 全国主要发达城市及各省需求情况

京津冀地区：以北京为核心，凭借科教资源与技术创新优势，数字经济蓬勃发展。北京作为全国科技创新中心，对数字图文信息处理专业人才需求持续增长。据相关数据显示，在广告和市场传播行业，北京对广告设计师、市场推广专员等岗位的招聘量占全国的 13.90%。出版与印刷行业中，印前处理和制作员、数字印刷员的岗位需求也十分可观。随着雄安新区建设推进，在城市宣传、基础设施配套产品包装等方面，对具备专业图文处理能力的人才需求不断增加。

长三角地区：上海作为区域龙头，在高端印刷包装领域优势显著。在奢侈品包装设计岗位上，上海的人才需求占全国的 12.20%。杭州的互联网电商产业带动电商包装需求大增，南京、苏州等地制造业发达，工业产品包装、标签印刷等领域对专业人才需求稳定。以苏州为例，在包装设计行业，对包装设计师、广告设计师等岗位的招聘量在过去一年增长了 13.5%。

珠三角地区：广州和深圳引领发展。广州在快消品包装、展会宣传物料制作方面人才需求旺盛，对平面设计师、图文制作员等岗位的招聘量占全省的 31.5%。深圳的电子信息产品包装、创意文化产业周边产品包装领域，对数字图文信息处理专业人才需求侧重于创新设计与科技融合，相关岗位招聘量同比增长 22%。

2. 天津市及周边地区需求趋势

随着天津市及周边地区数字经济的发展以及产业数字化转型的推进，对数字图文信息处理技术这类数字技术人才的需求将持续增长。我市印刷包装行业历史悠久，正加速数字化、智能化转型。天津港进出口商品包装需求覆盖食品、化工、机械等多领域。在天津滨海新区，大型企业对于数字图文处理人才需求用于提升品

牌形象和市场推广，岗位招聘量占全市的 40%左右。周边廊坊、唐山等地承接产业转移，在包装印刷、广告制作环节对人才有一定需求，以廊坊为例，对印前处理和制作员、数字印刷员、广告设计师等岗位的招聘需求占当地印刷包装行业的 35%。

3. 未来三年毕业生就业预测

需求持续增长：印刷包装行业数字化转型加速，未来三年对数字图文信息处理专业人才需求将持续攀升。预计数字印刷、广告设计、包装设计、图文创意等核心领域人才缺口将进一步扩大，岗位需求年增长率可达 10%-15%。

技能要求提升：企业对毕业生技能要求更趋多元化和高端化。除熟练掌握常用设计软件，还需具备 3D 建模、VR/AR 图文制作、智能包装设计等新兴技术能力。对色彩管理、印刷工艺、质量控制等知识要求更高，以确保数字图文高质量转化为印刷成品。

跨领域融合需求凸显：印刷包装行业与物联网、电商等领域融合发展，要求毕业生具备跨领域知识，能与其他专业人员协同工作。例如，了解物联网原理设计智能包装图文，熟悉电商运营规则打造专属包装设计，此类复合型人才岗位需求占比将从当前 10%提升至 30%左右。

自主创业机会增加：数字技术普及和创业环境优化，为毕业生自主创业提供更多机遇。未来三年，毕业生可开设小型数字印刷工作室、图文设计公司等，满足市场多样化需求，预计自主创业人数占毕业生总数的 5%-8%。

随着数字化印刷技术的发展，企业对图文信息处理人才的需求必然越来越大，目前的专业教育满足了产业发展对人才的需求。加之目前出版印刷行业受到新媒

体发展的影响，借助其平台开始了转型。而图文信息自始至终作为有效的传播媒介也伴随其逐步向实现数字化、网络化方向发展，并积极为互联网提供有力的支撑平台。

（二）企业对本专业人才的需求情况

通过问卷调查、深入访谈等形式我们调研了 30 家印刷包装企业。我们通过对调研数据的整理、统计、分析，得到企业对图文信息人才需求在数量、规格等方面的微观结论。

1. 人才需求分析

（1）面向就业岗位的需求分析

① 岗位占比分析

A. 与行业关联的核心岗位

设计类岗位：包括广告设计师、平面设计师、包装设计师等。

随着广告、媒体与包装行业的发展，对能够运用图像处理软件，具备创意设计能力的人才需求较大。该专业学生通过学习图形制作、版式设计等课程，可胜任此类工作，预计需求占比约为 25%-30%。

印前与印刷类岗位：印前处理和制作员、数字印刷员等。

这些岗位是数字图文信息处理技术专业核心就业方向，数字印刷技术的发展促使印刷企业对相关人才需求增加，毕业生需掌握数字印前工艺、色彩管理等知识，预计需求占比在 20%-25%左右。

媒体编辑类岗位：数字出版编辑、版面编辑等岗位需求也较为可观。

出版行业数字化转型，需要大量能够进行数字出版物制作、版面编排的人才，结合专业课程中数字出版物设计与制作等内容，预计占比约 15%-20%。

B. 新型领域的跨界岗位

音视频剪辑类岗位：包括音频剪辑、视频剪辑、特效及后期制作等岗位。

新媒体的崛起使得对音视频内容制作人才需求上升，专业中的音视频处理课程可提供相关技能支持，需求占比预计在 10%-15%。

运营类岗位：如全媒体运营、出版运营等岗位。

企业需要能够运用图文信息处理技术进行内容运营的人才，虽然相关课程设置相对较少，但学生可通过自学和实践积累经验，需求占比预计在 5%-10%。

其他岗位：部分毕业生还可从事教师、印刷设备销售等工作，或进入政府部门、事业单位负责图文信息处理相关工作，整体需求占比相对较小，预计在 5%-10%左右。

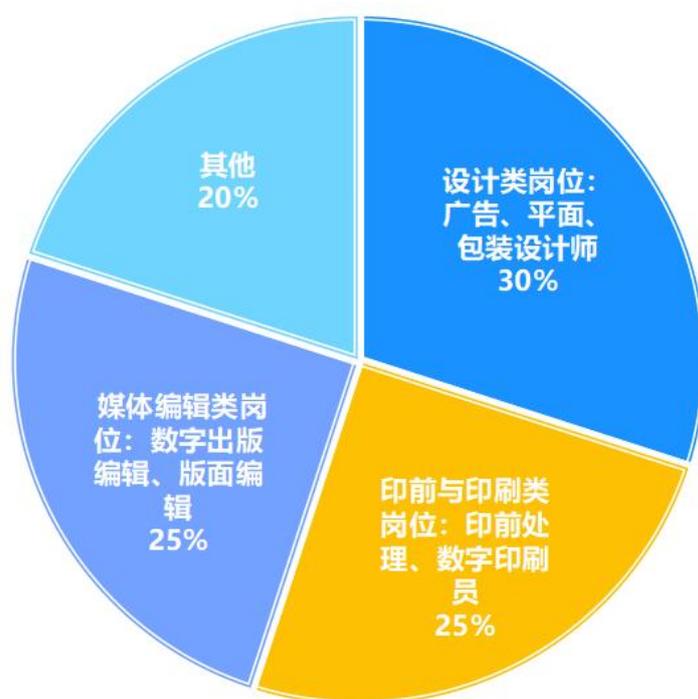


图 2 核心岗位分布情况

(2) 人才需求结构（低、中、高专业技术人才比例）

数字图文信息处理技术专业人才需求结构正从“金字塔型”向“橄榄型”过渡，中高级技术人员在个性化印刷、高端包装等领域需求持续增长，而基础操作岗则面临自动化技术的替代压力，需通过技能升级适应行业变革。

①初级技能岗位人才需求

初级技能岗位人才需求占比约 20-25%，例如数字印刷员、平面设计助理岗位，其中数字印刷员是衔接数字图文设计与实体印刷生产的关键岗位，主要通过数字化印刷设备完成图文内容的输出与质量控制，覆盖出版、广告、包装等行业；平面设计助理主要负责协助设计师收集素材、处理简单图像、进行基础排版等工作，要求熟练掌握设计软件基本操作，了解设计基础知识，对创意与复杂项目处理能力要求较低，学历要求多为大专及以上，部分岗位高中/中专学历且有相关技能证书也可应聘。

②中级技能岗位人才需求

中级技能人才岗位需求占比约 50%-55%，广告设计师、数字出版编辑、包装设计岗等岗位，精通 Photoshop、CorelDraw 等设计软件，掌握数字印刷流程优化、色彩管理等专业技能，需求稳定增长，数字化转型推动传统岗位升级，复合型人才缺口扩大。

③高级技能岗位人才需求

高级技能人才岗位需求占比约 20-25%，例如数字图文技术专家、广告创意技术总监等岗位，其中数字图文技术专家可解决印刷生产中的技术难题，如图像失真、印刷色彩偏差等，为企业提供数字图文处理的技术咨询，制定工艺流程优化方案，提升生产效率和质量；广告创意技术总监负责主导高端广告项目的视觉

技术实现，如 3D 广告图文设计、动态海报特效，把控创意执行中的技术细节，具备广告行业全流程认知，能将技术与创意结合，解决视觉呈现中的技术瓶颈，如高清图像压缩、跨设备色彩还原。

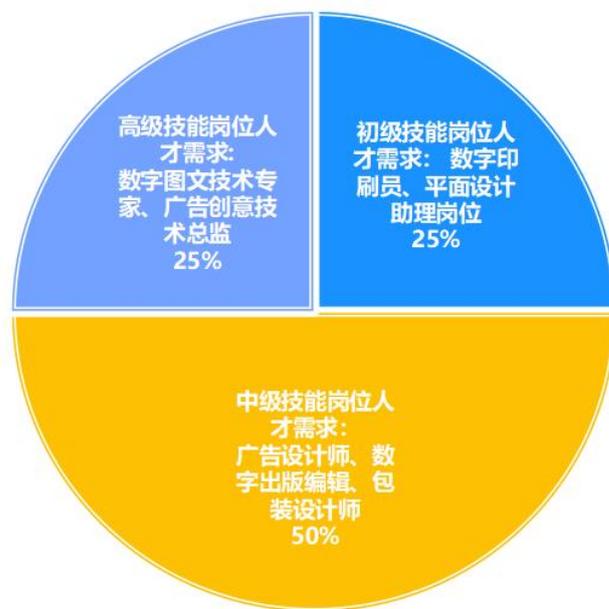


图 3 岗位人才需求结构情况分布

(3) 学历需求情况

在学历需求上，高职高专学历人才需求占比约 55%，主要集中在基础执行类岗位，高职高专院校培养的学生具备一定专业技能与实践能力，能快速适应基层岗位工作。

本科及以上学历人才需求占比约 40%，多集中在中级技能与高级技术岗位，本科院校在理论知识、创新能力培养上更具优势，能满足企业对中高端人才在复杂项目处理、技术创新、团队管理等方面的需求。

中专及技校学历人才需求占比约 5%，主要集中在集中于传统设备操作岗，需求呈递减趋势。

学历层次需求占比

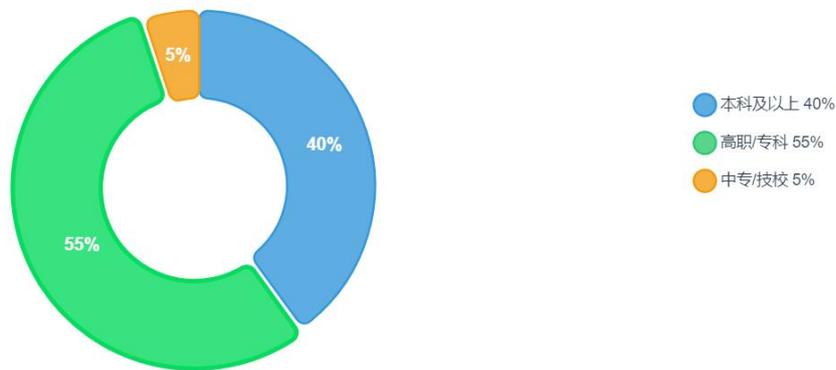


图 4 新闻出版行业对专业人才学历需求分布情况

2. 岗位需求分析

随着个性化印刷领域拓展、人工智能技术深度渗透，数字图文信息处理技术专业人才需求向“复合型、高素质、技能化”升级，以下从职业素养与职业能力两大维度，结合行业趋势分析岗位需求：

为人正直：需求占比达 87.5%，这意味着在新闻出版行业中，企业高度看重员工的正直品质。只有为人正直的员工，才能在工作各个环节中坚守诚信原则，维护企业的良好形象和声誉。

吃苦耐劳：同样有 87.5% 的需求占比，反映出新闻出版行业工作的强度和压力。例如在重点图书出版冲刺阶段，编辑团队需加班加点完成校对、排版等工作，员工需要面对高强度的工作任务，具备吃苦耐劳的精神才能保证工作的顺利进行。

敏锐观察和主动学习：需求占比均为 62.5%。新闻出版行业变化迅速，市场趋势和消费者需求不断变化，员工需要具备敏锐的观察力，及时发现市场变化和机遇；同时要有主动学习的意识，不断更新自己的知识和技能，以适应行业的发

展。

② 职业道德

严守机密：需求占比为 75%，在新闻出版行业中，涉及到企业的商业机密、客户的个人信息等，员工必须严格遵守保密规定，防止信息泄露，保护企业和客户的利益。

爱岗敬业：需求占比 75%，体现了企业对员工工作态度的重视。只有热爱自己的岗位，全身心投入到工作中，才能提高工作效率和质量，为企业创造更多的价值。

诚实守信：需求占比 75%，这是新闻出版行业的基本准则。在工作中，员工要做到言行一致，遵守承诺，树立企业的良好信誉。

服务意识：需求占比 75%，新闻出版行业是服务行业，客户满意度是企业成功的关键。员工需要具备良好的服务意识，及时响应客户需求，提供优质的服务，提高客户满意度和忠诚度。

遵纪守法：需求占比 75%，新闻出版行业受到众多法律法规的约束，如《著作权法》《出版管理条例》等，员工必须严格遵守法律法规，规范自己的行为，确保行业健康有序发展。

服从管理：需求占比 62.5%，企业需要员工遵守规章制度，服从管理，以保证企业的正常运营和团队协作的顺利进行。

③ 政治及业务素质

责任担当：需求占比高达 100%，在新闻出版行业中，员工需要对自己的工作负责，对企业的发展负责。只有具备责任担当意识的员工，才能在工作中积极

主动，勇于承担责任，为企业的稳定发展提供保障。

创新意识：需求占比为 87.5%，新闻出版行业竞争激烈，企业需要不断创新才能保持竞争优势。员工要具备创新意识，敢于尝试新的方法和思路，为企业的产品、服务、营销等方面提供创新的建议和方案。

团队协作：需求占比为 87.5%，新闻出版行业的各个环节相互关联，需要员工之间密切协作。具备良好的团队协作能力，可以提高工作效率，实现团队目标，为企业创造更大的价值。

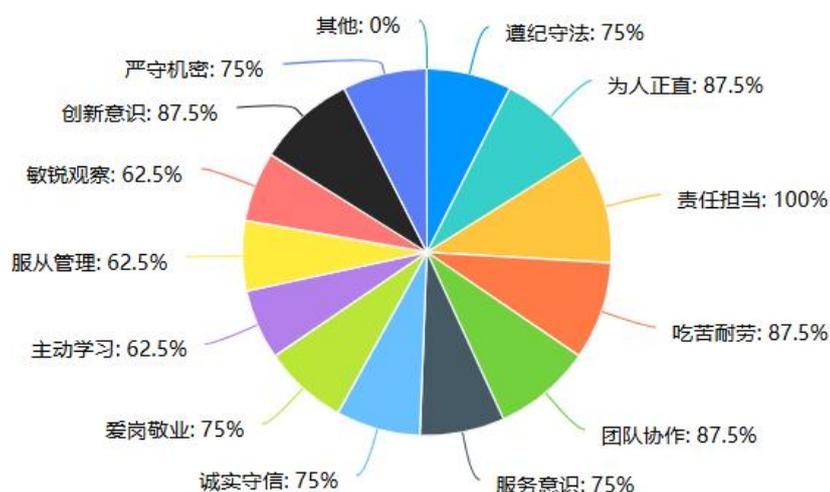


图 5 企业重点考察人才素养情况

（2）职业能力要求

数字图文信息处理专业人才要适应行业的发展，满足企业的用人需求，应具备实践能力、知识更新能力和社会活动能力，以满足行业对人才的综合要求，以下是具体能力分析：

① 实践能力

在新闻出版领域，实践能力是企业最为看重的技能之一，它直接关系到员工在日常工作中的执行效率和效果，包括以下几个方面：

图文信息处理能力：能够熟练使用图像、图形处理软件，进行图像的编辑、修复、色彩调整等操作，以满足不同应用场景下对图像质量的要求。掌握文字排版软件的使用，能够根据不同的出版物或宣传材料的风格和要求，进行高效、美观的文字排版，包括字体选择、段落样式设置、页码编排等。具备对图文信息进行数字化处理的能力，包括图像扫描、文件格式转换、数据压缩等，以实现图文信息的有效存储和传输。

印前设计与制作能力：能够根据客户需求或项目要求，进行印前设计，注重创意表达和视觉效果，同时要考虑印刷工艺的可行性。掌握印前制作的流程和规范，如文件输出、打样、拼版等，确保设计文件能够准确无误地进入印刷环节，减少印刷过程中的错误和浪费。

数字印刷操作能力：熟悉数字印刷设备的操作流程，掌握数字印刷设备的日常维护和简单故障排除方法，能够及时处理印刷过程中出现的常见问题。了解各种印刷工艺，能够根据不同的印刷任务选择合适的印刷方式，并进行有效的工艺衔接。

数字媒体应用能力：熟练运用数字媒体技术，如音频、视频处理软件，为图文信息添加多媒体元素，制作具有交互功能的数字出版物或宣传资料。了解数字媒体的传播特点和规律，能够根据不同的传播平台和受众需求，优化图文信息的呈现方式，提高信息传播的效果。

质量检测与控制能力：掌握图文信息质量检测的标准和方法，能够运用专业的检测工具和设备，对图像、文字、色彩等方面进行质量检测，根据质量检测结果，能够分析问题产生的原因，并采取相应的措施进行调整和改进，确保图文信

息产品符合质量要求。

②知识更新能力

快速变化的新闻出版行业中，知识更新能力是企业人才持续发展的关键。数字图文信息处理技术专业培养的学生应具备以下知识更新能力：

软件升级学习能力：能够快速掌握专业相关软件的新版本特性与功能更新，如 Photoshop、Illustrator 等软件的升级内容，及时运用新功能提升图文处理效率与质量。

新兴技术追踪能力：关注数字图文领域的新兴技术，如人工智能在图像识别与处理中的应用、虚拟现实在图文展示中的应用等，主动学习并尝试将其融入到实际操作中。

行业标准与规范更新能力：熟悉新闻出版、印刷等行业的最新标准与质量规范，如色彩管理标准、印刷品质量检测规范等，确保工作成果符合行业要求。

设计理念与审美更新能力：关注国内外图文设计的流行趋势，学习新的设计理念与风格，如简约风、复古风等，使设计作品更具时代感和吸引力。通过欣赏优秀的图文作品、参加艺术展览等方式，不断提升审美水平，以更好地进行图文信息的创意设计与处理。

（三）开设数字图文信息处理技术的高职院校专业建设情况

1. 招生规模分析

全国高职院校数字图文信息处理技术专业的招生规模主要集中在 50-100 人和 100-150 人两个区间，各占 40%。这一规模反映了市场对数字图文信息处理技术专业人才的需求以及院校的招生策略。招生对象主要为普通高中毕业生，表明

该专业在职业教育中具有稳定的生源基础。

2. 就业情况

① 对口就业率（从事印前处理与制作、数字印刷、广告设计、新媒体制作等相关岗位）在 70% 以上的院校占比 40%，显示部分毕业生能进入专业对口岗位，但整体对口率仍有提升空间。

② 主要就业单位民营企业是毕业生主要就业方向（占比 78%），包括广告设计、设计公司、电商企业、数码印刷企业等，反映民营经济在该领域的主导地位。

③ 热门岗位

印前处理与制作员：主要从事印刷前的图文处理工作，包括图像扫描、色彩调整、版式设计、文件格式转换等，确保图文信息符合印刷要求。

平面设计师：负责各类图文作品的创意设计与制作，如海报、宣传册、包装等，需熟练掌握 Photoshop、Illustrator 等软件，具备良好的审美和创意能力。

广告设计师：熟练掌握 Photoshop、Illustrator 等设计软件，有独到的设计思路，熟悉主流广告图风格。同时，要具备良好的沟通交流技巧和团队协作能力。

数字印刷员：操作数码印刷设备，将处理好的图文信息输出为印刷品，需要熟悉数码印刷设备的性能和操作方法，能根据不同的印刷要求进行参数设置和调整。

数字出版编辑：负责数字出版物的策划、编辑、制作与管理等工作，确保内容准确、流畅，符合出版要求，同时可能涉及对有声书音频审校、后期编辑等工作。

3. 师资队伍

① 团队规模专职教师人数以 7-15 人为主，适合小班化教学，保障师生互动质量。

② 职称结构高级职称教师占比 38%，体现较强的教学与研究能力。

③ 学历层次硕士学历教师占比 88%，博士学历不足，可能限制科研深度。

④ 双师型教师占比 90%以上，教师兼具行业经验与教学能力，助力学生实践技能培养。

⑤ 教师培训 80%教师定期参与行业培训或企业实践，保持与市场技术同步。

4. 专业课程

① 核心课程数量院校普遍开设 6-8 门核心课程，如《计算机图形处理技术》《排版技术》《数字化印前技术》《界面设计与视觉表现》等。

② 课程与行业匹配度：80%院校认为课程基本满足行业需求，这表明课程设置在一定程度上符合行业要求，但可能未能完全适应快速变化的市场需求，需要进一步加强课程与行业需求的对接。

③ 课程建设水平：多数院校课程建设成效一般，缺乏国家级/省级精品课程，这表明在课程建设方面仍有待提升，需要进一步加强课程内容的更新和教学方法的创新。

④ 一体化课程比例：30%-50%课程采用“教、学、做”一体化模式，反映出当前课程设置的普遍情况，这种教学模式有助于提升学生的实践能力和综合素质。

5. 实训场所与实践基地

① 实训场所：所有受访学校均安排见习或实习机会，且见习/实习单位质量

普遍较高，能够提供良好的实践环境。这有助于学生将所学知识应用于实际工作中，提升实践能力和就业竞争力。

②实训基地数量：大多数学校拥有 2-3 个校内实训基地，均为数码印刷实训室、盒型打样实训室；校外实训基地数量在 3-5 个之间，涵盖设计公司、印刷厂、电商平台等。这表明大部分受访者的实训资源相对充足，能够满足学生实践需求。

6. 校企合作

①兼职教师来源：行业企业技术骨干是兼职教师的主要来源，占 80%。这显示出行业企业的专业人士在教育领域的贡献显著，有助于提升学生的实践能力和对行业的了解。

②教材建设：行业企业合作开发是教材建设的重点，80%的受访院校认为应加强与行业企业的合作开发教材。这表明行业需求和实际应用的重要性正在被广泛认可，通过与企业合作开发教材，可以更好地反映行业动态和需求，提升专业教育的实用性和针对性。

在专业开设时间、招生规模、就业情况、师资团队、专业课程、实训场所与实践基地以及校企合作等方面均表现出一定的特点和优势，但也存在一些需要改进的地方。未来应进一步加强与行业企业的合作，优化课程设置和教学内容，提升实训条件和教学设施，加强师资队伍建设，以提高毕业生的就业质量和专业竞争力。

（四）高职数字图文信息处理技术专业毕业生就业情况

1. 调研分析

通过对学院数字图文信息处理技术专业 5 年内毕业学生的调研得到如下结

论。

① 就业率

调研结果显示,大部分院校数字图文信息处理技术专业毕业生5年内就业率在90%以上,显示出较高的就业率,随着数字化进程加快,各行业对相关人才需求增加,就业前景较为广阔。

② 就业单位性质

从就业单位性质来看,民营企业是毕业生就业的主要单位,占比59.53%。其次是政府/事业单位,占比13.95%。外资/合资企业、国有企业、自主创业和其他类型单位也占有一定的比例。这表明毕业生在就业单位选择上呈现出多样化的特点。

③ 就业岗位与所学专业的相关性

在就业岗位与所学专业的相关性方面,就业岗位与专业相关性一般,约为45%,主要面向新闻和出版、印刷与包装行业,可从事数字印刷、广告设计、出版编辑、印前处理和制作员等职业,具体岗位包括版面设计与排版、文件检查与输出、数字化工作流程操作等。

④ 就业质量

从薪资来看,应届毕业生平均月薪大约在3500元左右,毕业5年月薪约为10000元左右,薪酬随经验增长而提高。从职业发展来看,毕业生初入行业多从事基础图文处理工作、印刷设备操作,随着经验和技能提升,可晋升为图文处理专家、广告设计总监等,职业发展空间较为广阔。

2. 问题与挑战

根据调研结果，数字图文信息处理技术专业毕业生就业面临以下问题与挑战：

就业岗位与所学专业的相关性有待提高，以更好地发挥毕业生的专业优势。就业质量整体处于中等水平，仍有提升空间，需要进一步提高毕业生的薪资待遇和职业发展前景。毕业生在求职过程中面临一定的挑战和压力，需要加强就业指导 and 心理辅导。

3. 建议与措施

加强专业教育与行业需求的对接，优化课程设置和教学内容，提高毕业生的专业素养和实践能力。加强与企业的合作与交流，为毕业生提供更多的实习和就业机会，拓宽毕业生的就业渠道。加强就业指导和心理辅导，帮助毕业生树立正确的就业观念，提高求职技巧和心理素质。

四、调研结论

1. 职业面向的调整

根据调研结果，数字图文信息处理技术专业的职业面向应进一步拓宽，随着数字印刷领域智能化发展，涉及人工智能等新技术。数字图文信息处理技术专业需以技术迭代与行业需求为导向，通过职业面向的跨界拓展、培养目标的复合定位、培养规格的技术升级及课程体系的动态重构，构建“传统技术+新兴技术+行业伦理”的三维人才培养体系，尤其需强化 AI 工具应用。

2. 人才培养目标的调整

数字图文信息处理技术专业人才培养目标要结合行业发展趋势与技术需求进行调整，培养适应新时代需求的复合式、创新型、高素质技术技能人才。强化数字化与智能化技能，培养跨学科综合素养，提升实践与创新能力，注重可持续

发展能力培养，以适应行业变化。

3. 人培培养规格的调整

数字图文信息处理技术专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，人才培养规格应调整为注重培养学生的实践能力、创新能力和团队协作能力，加强对学生数字化技能、绿色环保意识和职业素养的培养和考核，确保学生毕业后能够满足企业的实际需求。

4. 课程设置调整

(1) 可持续发展与绿色生产理念融入

结合可降解包装材料、低碳印刷工艺开展课程设计，将可持续发展与绿色生产理念融入到《包装设计与制作》课程，培养“绿色匠行”意识，响应国家“双碳”政策。

(2) 为适应数字印刷领域智能化发展，在《数字印刷》、《数字印前技术》、《出版与传播概论》等课程中融入新技术、新工艺部分的教学内容。

(3) 开设综合实践课程，提升学生动手操作能力和专业技能

(4) 将色彩管理课程内容融入到色彩原理与课程中，将印刷跟单与实务课程内容融入到数字印前技术课程中。

(5) 为提高学生专业技能，适应企业需求，增设两周的《认知实习》实践课程。

5. 实施保障条件的优化

(1) 组织保障

强化责任落实机制：成立由学院主要领导牵头的“结论实施领导小组”，全

面负责结论落地的统筹规划、资源调配和进度监控。建立校-院-系三级责任体系，明确各级负责人的具体职责，形成层层抓落实的工作格局。

构建校企协同推进机制：与行业龙头企业共建“结论实施实践基地”，签订战略合作协议，将企业真实项目、技术标准和人才需求融入结论实施过程。建立校企定期联席会议制度，针对实施中的技术难题、资源瓶颈等问题，联合攻关，协同解决。

（2）师资队伍保障

实施教师实践能力提升计划：制定“双师型”教师培养方案，要求专业教师每年必须深入合作企业进行不少于1个月的实践锻炼，参与企业技术研发、生产管理 etc 核心环节，提升教师的工程实践能力和行业洞察力。

完善兼职教师队伍建设：聘请企业技术骨干、行业专家担任兼职教授或产业导师，建立“固定岗+流动岗”相结合的兼职教师聘任制度。明确兼职教师在人才培养方案制定、实践教学、毕业设计等环节的职责，充分发挥其在实施中的实践指导作用。

（3）资源保障

加大经费投入力度：设立专项经费，纳入学院年度预算，重点支持设备采购、平台建设、师资培训等关键环节。积极争取政府财政专项资金、行业企业横向课题经费等多渠道投入，形成多元化经费保障机制。

加强硬件设施建设：升级实践教学场地，建设集教学、科研、社会服务为一体的综合性实践平台。配备先进的仪器设备、仿真软件和数字化资源，为实施提供强有力的硬件支撑，进一步整合 CTP 实训室和盒型打样实训室、升级数码印刷

实训室、数码喷绘实训室、建立校企合作实训基地。

（4）技术保障

加强技术培训与支持：定期组织教师参加新技术、新方法、新工具的培训，提升教师的技术应用能力。建立技术支持服务团队，为结论实施提供及时、高效的技术咨询和解决方案。

通过构建以上保障体系，可确保结论的有效实施，推动数字图文信息处理技术专业人才培养质量的持续提升，更好地服务区域经济社会发展。

本调整方案旨在培养适应数字经济时代需求的数字图文信息处理专业人才，通过系统性改革提升专业建设水平和服务产业能力。

附录4：能力图谱



附录 5: 修订说明

数字图文信息处理技术专业 2025 级人才培养方案修订说明

一、修订依据

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准（2025 版）》、专业人才需求调研结果以及学校办学定位。

二、主要修订内容

1. 培养目标与规格调整

新增“熟练掌握信息技术和相关人工智能知识,适应包装印刷行业数字化和智能化发展需求的数字技能”等核心能力要求;

强化“工匠精神”“数字化素养”“人文素养”“数字素养”“创新意识”“就业创业能力”和“可持续发展的能力”等职业素质培养。

2. 课程体系重构

实践教学强化:实践课时占比由 52%提升至 54.69%,新增“综合实践”课程,根据专业时间需求增设“认知实习”课程;

岗课赛证融通:将“印前处理和制作员职业资格等级证书、广告设计师职业资格等级证书”考核内容嵌入专业课程。

3. 考核评价改革

实施“过程性考核(50%)+终结性考核(30%)+企业评价(20%)”多元评价体系;增设“创新能力”“团队协作”等非技术指标评价维度。

4. 思政教育与双创教育融入

在《计算机图形制作》等 3 门专业课程中增设“课程思政典型案例库”;
开设《大学生创业实践》选修课,设置 16 学时的双创实践学分。

三、修订过程说明

组建行业企业专家、毕业生代表、专任教师组成的调研团队,走访 30 家企业、13 家职业院校、31 名往届毕业生,召开 3 次调研会。

对标国家专业教学标准,整合印刷行业、数字媒体行业建议,依据人才需求

调研报告，形成修订初稿。

经传媒设计学院专业建设与教学执行委员会审核后，组织 3 位专家、一线教师、毕业生等进行论证，并经天津现代职业技术学院专业建设与教学指导委员会进一步审核后，由学校组织校外专家论证完善后，提交学校党委会审定。