



天津现代职业技术学院
TIANJIN MODERN VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

2026 级旅游管理专业 人才培养方案

专业类别: 旅游类

专业名称: 旅游管理

专业负责人: 翁莉

二级学院审核: 张金泽

教务部审核:

教务部 制

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	2
六、培养规格	2
七、课程设置	4
八、教学进程总体安排	37
九、师资队伍	38
十、教学条件	40
十一、质量保障和毕业要求	45
十二、附录	49

天津现代职业技术学院

旅游管理专业 2026 级人才培养方案

一、专业名称及代码

旅游管理（540101）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）	
所属专业类（代码）	旅游类（5401）	
对应行业（代码）	住宿业（61） 餐饮业（62）	商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	前厅服务员（4-03-01-01） 客房服务员（4-03-01-02） 旅店服务员（4-03-01-03） 餐厅服务员（4-03-02-05） 茶艺师（4-03-02-07） 咖啡师（4-03-02-08） 调酒师（4-03-02-09） 宴会定制服务（4-03-02-13）	导游（4-07-04-01） 旅游团队领队（4-07-04-02） 旅行社计调（4-07-04-03） 旅游咨询员（4-07-04-04） 公共游览场所服务员（4-07-04-05） 休闲农业服务员（4-07-04-06） 景区运营管理师（4-07-04-07） 讲解员（4-13-01-03） 研学旅行指导师（4-13-04-04）
主要岗位（群）或技术领域	前台接待与管理人员、客房接待与管理人员、餐厅服务与管	旅行活动策划、旅行社计调、文旅新媒体运营、旅游行政管理、旅游

	理人员、酒店行政管理人员	电商运营、旅游定制师、研学旅行 指导师、导游、景区讲解接待
职业类证书	茶艺师证 餐饮服务管理 前厅服务管理 酒店运营管理 侍酒服务	全国导游人员资格证（中文/英文） 研学旅行课程设计与实施 定制旅行管家服务 研学旅行策划与管理 旅行策划

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅游行业的导游、旅行活动策划和计调、文旅新媒体运营、旅游行政管理、旅游电商运营、旅游定制师、研学旅行指导师、景区讲解接待、酒店服务接待、行政管理、民宿运营等职业，能够从事旅行社、旅游电商平台、旅行活动策划公司、酒店、餐饮、民宿等各类旅游接待业服务、旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销与管理等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并且能够实际运用岗位（群）所需的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展所必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 具备“游客至上”的服务意识、诚信品质、追求卓越的专业精神、持续优化服务流程的改进意识和讲好中国故事的文化自信；

(6) 具备良好的职业形象与礼仪规范意识、良好的身心素质，具备基础心理疏导技巧，能够进行游客情绪管理；

(7) 掌握导游业务知识，熟悉《导游服务规范》（GB/T 15971-2023）等行业标准；

(8) 掌握旅游产品设计原理与实务，包括研学旅行、定制旅游等新业态知识，掌握旅游电子商务运营知识，包括 OTA 平台管理、新媒体营销等内容

(9) 具备酒店服务与管理专业知识，如酒店数字化营销、饭店餐饮服务、饭店前厅服务、智慧酒店经营管理等专业知识，掌握酒店管理、民宿运营等延伸领域的基础知识；

(10) 具备良好的人文素养和审美素养，掌握国内外和旅游相关的人文知识，如中国旅游地理知识、客源国概况知识、旅游美学知识等。

(11) 掌握旅游业发展历程及最新行业动态，包括数字经济转型趋势，掌握文化遗产保护与旅游开发平衡的基本原则，具备非遗文化传播能力；

(12) 具备中英文导游讲解与接待服务能力，具有非遗文化传播能力，具备

旅游突发事件应急处理能力，包括医疗急救、投诉处理等专业技能；

（13）具备独立完成旅游线路设计的能力，包括成本核算等专业操作，具备研学课程开发与执行的专业能力；

（14）具有服务质量控制、客户关系维护、部门运营等旅游企业管理能力；

（15）具备熟练使用 PMS 等旅游管理系统的操作能力，具有酒店业服务接待，酒水服务、宴会策划与设计、酒店市场营销策划、酒店员工培训计划编制与执行等酒店运营与管理能力；

（16）具备文旅短视频制作、直播推广等新媒体运营能力，具备跨文化沟通能力，能够应对涉外服务场景

（17）（熟练）掌握信息技术基础知识，掌握基本的 AI 工具应用，具备适应旅游行业数字化和智能化发展需求的（高级）数字技能；

（18）具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，能够快速适应行业新标准，具备整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（19）熟练掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备良好的心理调适能力；

（20）掌握必备的美育知识，具备一定的文化修养和审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（21）树立正确劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）课程体系结构图

旅游管理专业课程体系							
面向职业岗位	公共基础课程	身心健康课程	核心价值观课程	基本素养课程	创新创业课程	职业技能大赛	
		体育	思想道德与法治	综合英语	创新创业教育		
		劳动教育	形势与政策	军事理论	大学生创业实践		
		大学生心理健康	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	信息技术	职业发展与就业指导		
		艾滋病、性与健康	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	人工智能技术与应用			
		大国工匠与职业理想	宪法与法治中国	国家安全教育			
	专业基础课程	英语视听说、旅游概论、餐饮服务管理、文化遗产旅游、智慧景区服务与管理、导游基础知识、酒水服务与酒吧管理					世界职业院校技能大赛（旅游赛道）； “海河工匠杯”技能大赛（餐厅服务、酒店接待）赛项
	专业核心课程	导游业务、研学旅行策划与实施、旅游数字化营销、酒店英语、前厅服务与数字化运营、餐饮英语、导游英语、旅游电子商务					
	专业拓展课程	宴席设计实务、旅游财务管理、酒店经营与管理					
	实践性教学环节	综合实践、岗位实习、毕业设计					
	职业技能等级证书	全国导游人员资格证（中文/英文）、餐饮/前厅服务管理、酒店运营管理、研学旅行课程设计与实施、定制旅行管家服务					

（二）公共基础课程

1.思想道德与法治（课程代码 1100111001，48 学时，3 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观的相关知识，能坚定理想信念，明辨是非善恶，自觉砥砺品行，掌握理性分析现实生活中道德和法律问题的能力，提高学生的思想道德素质、行为修养和法治素养，成长为让党放心、爱国奉献、担当民族复兴重任的时代新人。

（3）课程内容：包含六个模块：一是领悟人生真谛，把握人生方向；二是追求远大理想，坚定崇高信念；三是继承优良传统，弘扬中国精神；四是明确价值要求，践行价值准则；五是遵守道德规范，锤炼道德品质；六是学习法治精神，提升法治素养。

（4）教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

(5) 考核类型：考试课

2.形势与政策（课程代码 1101111000，48 学时，1 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：深入理解党的二十大精神，能及时、准确、深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传党中央大政方针；能正确认识新时代国内外形势，第一时间推动党的理论创新成果进头脑；准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为担当民族复兴大任的时代新人。

(3) 课程内容：包括党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，世界和中国发展大势，中国特色和国际比较，国家战略、时代责任和历史使命。

(4) 教学要求：教师应具备较高的政治素养和专业能力，可以邀请党政领导干部承担授课任务；可采取灵活多样的方式组织课堂教学，积极运用现代信息技术手段，扩大优质课程的覆盖面，提升“形势与政策”课教学效果。

(5) 考核类型：考查课

3.综合英语（课程代码 0100111002，128 学时，8 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：使学生掌握大约 3000 个词汇，基本的语法规则，听懂日常和涉外业务活动中的对话，进行简单的口语交流，阅读或翻译中等偏下难度的英文资料，写出简单的短文，掌握英语语言的基础知识，具有一定的听、说、读、写、译等涉外交际沟通能力。

(3) 课程内容：包括社交中常用的生词及短语，必要的语法、翻译和写作知识。其中本课程学习的交际话题涉及：大学生活，校园美食，学习方法，体育锻炼，AI 人工智能，纯真友谊，英雄人物，校园爱情、审美标准、时间管理、社交媒体和环境保护等多个方面。

(4) 教学要求：在多媒体教室授课，采用情景模拟、角色扮演等互动教学法，结合音视频资源强化听说应用能力，课程考核采取过程性评价和结果性评价相结合的方式。

(5) 考核类型：考查课

4.体育（课程代码 12001111000，108 学时，7 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：系统掌握篮球、排球等运动项目的基础理论知识，熟练掌握 1-2 项运动技能；培养科学锻炼习惯，形成终身体育意识；提升身体素质，增强心肺功能与肢体协调性；塑造勇敢拼搏、团结协作的职业素养，强化抗压能力与团队协作意识。

(3) 课程内容：包括篮球、排球、足球等十余个体育项目，每个项目包含运动理论、基础技术、实战训练等内容。

(4) 教学要求：采用“理论讲解+实操训练+分组竞赛”的教学组织形式，运用示范教学法、任务驱动法、分层教学法开展教学。课程考核采用过程性评价（课堂表现、训练成果、考勤）与结果性评价（技能测试、理论考试）相结合的方式。

(5) 考核类型：考查课

5.军事理论（课程代码 20001111001，36 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，提升学生的国防意识和军事素养。

(3) 课程内容：中国国防的概述、法规、建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形式；中国古代军事思想、当代中国军事思想；新军事革命的内涵、发展历程、信息化战争；信息化作战平台武器装备发展趋势和战略应

用。

(4) 教学要求：采用线上线下相结合的授课方式，线上学习要完成全部视频的学习，课程考核采取过程性评价和结果性评价相结合的方式。

(5) 考核类型：考查课

6.人工智能技术与应用（课程代码 0200111900，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：掌握人工智能基础知识，了解人工智能行业应用，实践人工智能大模型，进而提升自身的人工智能基本素养，为后续专业课的学习打下坚实基础。学会利用人工智能技术解决实际生产生活中所遇到的问题，培养创新精神和责任感。

(3) 课程内容：包括人工智能的发展史、人工智能行业应用、人工智能大模型、人工智能软硬件技术、人工智能的技术生态、人工智能的伦理道德等。

(4) 教学要求：采取线上与线下相结合，理论与实践相结合的教学方式。运用项目驱动、案例分析、分组教学、情境引入、师生互动等教学方法。须配套教学资源丰富，包括微课、动画、虚拟仿真、交互训练、操作视频、在线测试等。

(5) 考核类型：考查课

7.大学生心理健康教育（课程代码 2000111000，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

(3) 课程内容：心理健康的基础知识、自我意识与培养、人格发展与心理健康、情绪管理、学习心理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对。

(4) 教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方

法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

(5) 考核类型：考查课

8.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（课程代码 1100111000，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：能够系统掌握马克思主义中国化的重要理论成果：毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定在新时代在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，立志听党话、跟党走；树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想；增强学生的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激励其成为为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才。

(3) 课程内容：毛泽东思想，邓小平理论，“三个代表”重要思想，科学发展观，习近平新时代中国特色社会主义思想。

(4) 教学要求：从课前准备、课堂教学和课后拓展全链条做好教学组织，积极运用案例式、问题式、情景式、探索式等教学方法，调动学生学习积极性。课程考核方式采用过程性评价与结果性评价相结合。

(5) 考核类型：考试课

9.创新创业教育（课程代码 2100111003，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：帮助学生掌握创新创业核心理论知识，熟悉国家双创政策与财务融资实务；具备商业计划书撰写、用户需求定位、团队组织设计等实践能力；塑造科学决策思维与企业家精神，强化创新意识、风险管控能力及社会责任担当。

(3) 课程内容：包含四大模块：创业认知模块解析模型递进逻辑与政策背景，核心要素模块聚焦产品定位、市场分层、团队架构与商业模式构建，财务融

资模块涵盖现金流管理、资金投向优化及股权设计策略，实践转化模块通过商业计划书撰写、创业大赛模拟和企业孵化实现“赛课融合”。各模块均设置理论讲授与实操训练环节，形成“认知-设计-管理-转化”的完整培养链条。

（4）教学要求：课程采用“理论讲授+案例研讨+创新创业实践”三维教学法，结合互联网及新消费领域典型案例分析，通过分组项目制学习完成包含用户画像、财务预测等要素的商业计划书，并组织模拟路演答辩；建立课堂表现、项目成果与路演表现相结合的过程性考核体系，重点考察项目的创新性、可行性及社会价值，最终对接省级创新创业大赛资源，为优质项目提供孵化指导与资源对接服务，实现“学-赛-创”闭环培养。

（5）考核类型：考查课

10.职业发展与就业指导（课程代码 2100111004，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：掌握自我探索、信息搜索、生涯决策、求职技巧等专业技能，提高沟通技巧、问题解决、自我管理和人际交往等通用技能，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，确立职业的概念和意识，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

（3）课程内容：个人职业生涯规划咨询、职业人格特质认知与分析、职业兴趣认知与分析、职业性格认知与分析、职业价值观认知与分析、职业能力认知与分析、职业生涯规划书撰写与指导、简历的撰写与指导、面试技巧、职场适应、如何获取求职信息、应聘准备、职场利益与指导、职场适应、大学生就业法律指引、就业权益保护和心里调适。

教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

（5）考核类型：考查课

11.习近平新时代中国特色社会主义思想概论（课程代码 1100111002，48 学

时，3 学分)

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：能够把握新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义，怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求，引导学生立德成人、立志成才，树立正确世界观、人生观、价值观，坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

(3) 课程内容：中国梦、我国社会主要矛盾的变化、社会主义核心价值观、坚持党对一切工作的领导、以人民为中心、“四个全面”战略布局、“五位一体”总体布局、建设美丽中国、总体国家安全观、把人民军队全面建成世界一流军队、“一带一路”、构建人类命运共同体、坚持“一国两制”和推进祖国统一等。

(4) 教学要求：采取线上+线下、理论+实践的教学方式，通过基础层、深化层、实践层三个层面不断深化教学内容，充分利用校内外红色基地，以“行走的思政课”形式开展实践教学，体现以学生为中心的教学理念，打造“有模式、有内涵、有风景、有评价”的思想政治理论“第一课程”。

(5) 考核类型：考试课

12.劳动教育（课程代码 2000111002，16 学时，1 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：引导学生树立正确的马克思主义劳动观，尊重劳动、崇尚劳动、热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯，结合专业开展生产劳动和服务性劳动，让学生在劳动中增阅历、长才干、坚意志、熟技能、知荣辱、懂感恩，增强学生职业荣誉感和诚实劳动意识，培育务实求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态

度。

(3) 主要内容：包括劳动观和价值观等专题讲座，日常生活、生产、服务性劳动所需的基础知识和基本技能，劳动实践（教室与公共区域清洁维护、值日生职责、活动协助等）。

(4) 教学要求：采用线上学习+线下实践相结合的教学组织形式，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况、学习成果提交以及劳动实践等情况。

(5) 考核类型：考查课

13.国家安全教育（课程代码 0000113205，16 学时，1 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：了解基本的安全知识，提高自身的避害能力，学会紧急事故的处理和救护；增强防范和自我保护意识；了解和掌握总体国家安全观的基本内涵、地位作用、践行要求；维护各领域国家安全的途径与方法。

(3) 课程内容：国家总体安全观、政治安全、军事安全、文化安全、人身安全、财产安全、消防安全等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核类型：考查课

14.大国工匠与职业理想（课程代码 0000113206，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：引导学生厚植爱国敬业、诚信友善、精益求精的职业价值观，强化学生的责任意识与创新意识，树立技能报国、服务社会的职业理想；注重将个人职业发展与国家“制造强国”战略深度融合，培育兼具精湛技艺、职业道德和家国情怀的新时代技能人才，助力实现个人价值与社会价值的统一。

(3) 课程内容：包括讲述社会主义核心价值观 24 个字的内涵，社会主义核

心价值观的引领作用，正确认识高职学段与制造类专业，探索自我与职业世界，积极求职就业并主动适应职场等。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核类型：考查课

15.宪法与法治中国（课程代码 0000113207，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：帮助学生深入理解宪法作为国家根本法的核心地位，掌握法治中国建设的理论基础与实践路径。培养学生运用宪法思维分析社会问题的能力，增强维护宪法权威的自觉性；强化对中国特色社会主义法治道路的政治认同，树立以宪法精神为核心的法治观念；引导学生关注宪法实施与公民权利保障，提升参与法治社会建设的责任感，推动社会主义核心价值观与法治实践的有机融合。

（3）课程内容：包括宪法的基本原理，宪法的指导思想和基本原则，国家性质和国家形式，国家基本制度，公民的基本权利和义务，宪法实施与监督等内容。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核类型：考查课

16.限定选修课（课程代码见附录，三年制要求选 5 门，修满 176 学时，11 学分；两年制要求选 4 门，修满 144 学时，9 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：提供信息技术类选修课（二选一）、美学教育类选修课（二选一）、思想政治类选修课（八选一）、文化素养类选修课（四选一）及其他选修课（三选一），让学生根据自己的兴趣和职业规划选择相关课程，提供学习和

探索其他领域的机会，丰富和优化课程内容、拓宽视野、培养多样化的兴趣爱好，提升个人综合素质。

(3) 课程内容：课程目录及具体课程描述见附录。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核类型：考查课

(三) 专业课程

1.专业基础课程

1.1 英语视听说（课程代码 0100221096，42 学时，3 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：智能互动平台、多媒体英语听说资源、数字化技术工具、移动应用技术

(3) 对应的典型工作任务：接待或拜访客户、参观客户公司或带领客户参观、出席宴请招待、参加会议或讨论、面试访谈、商务谈判、电话沟通等

(4) 课程目标：该课程以提升学生的听说水平为目标，注重挖掘课程思政元素，培养学生的综合文化素养及跨文化交际素质，重点锻炼对英语语音、单词、句子结构等的辨认能力，以及在商务环境中运用所学基本听说技巧

(5) 主要内容：围绕与商务有关的日常生活情境和工作过程分解为就餐、购物、电话、旅游文化、科技发展等若干主题，课堂教学内容均围绕这些主题展开，着重加强听力基本技能在行业环境中的具体应用。

(6) 教学要求：视听说课程以培养学生们的英语交际和沟通能力为重点，教学模式是以行动为导向，通过课堂具体和仿真的项目教学任务，培养学生的终身学习的理念，和终身学习的能力，其次，通过本课程的训练，提高学生的职业能力。课程考核方式通过小组展示、特色配音活动、情境模拟表演形成过程性评价，并结合终结性评价与平台资源完成度，提高学生学习自主性。

(7) 考核类型：考查课

1.2 旅游概论（课程代码 0100221060，56 学时，3.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：移动应用技术、智能导览设备、多元信息整合平台、数字化技术工具、旅游信息系统等

(3) 对应的典型工作任务：旅游产品与服务基础操作、旅游资源开发、旅游市场营销、酒店管理应用；

(4) 课程目标：使学生了解旅游专业的基本行业性质、部门、业态，养成独立思考问题、分析问题、解决问题的能力；具备旅游从业人员所需的行业价值观念和认知；对旅游业各个子部门有基本了解和认知，为学生今后在旅游酒店行业工作打好理论基础。

(5) 主要内容：本课程的主要任务是掌握旅游的本质属性和旅游的基本要素，旅游的产生，旅游者的条件，构成旅游业的要素，影响旅游市场的主要因素，旅游资源开发原则与保护措施，旅游业的影响、旅游新业态等。

(6) 教学要求：根据模块知识特性建立线上线下混合式学习体系，通过线上教学平台增加线下主题讨论、作业、教学内容扩展，提升学生主动思考参与度，扩展教学内容边界。课程考核采用过程考核与期末试卷考核相结合的方式，从多方面考核学生理论知识掌握水平。

(7) 考核类型：考试课

1.3 智慧景区服务与管理（课程代码 0100221531，28 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：移动互联景区服务平台技术、游客接待与沟通技术、AR 虚拟导览、大数据分析 with 游客行为预测、景区票务管理技术、景区活动策划与组织等。

(3) 对应的典型工作任务：景区游客接待与咨询服务、景区票务销售与管

理、景区安全与应急事件处理、景区特色旅游活动策划与实施、景区服务质量调查与提升策略制定、景区投诉处理流程与沟通协调等。

(4) 课程目标: 以数字化、智能化旅游快速发展为背景, 培养学生掌握智慧景区服务与管理的核心技术和理念, 使其具备运用现代信息技术提升景区服务质量与管理效率的能力。培养学生传承和弘扬景区文化内涵, 在智慧化服务中展现文化特色, 同时塑造良好的职业素养和团队协作精神, 为适应智慧旅游行业发展需求、满足游客日益多样化的旅游体验需求奠定坚实基础。

(5) 主要内容: 智慧景区的概念、发展趋势和运营模式, 大数据、AR/VR 等核心技术在景区的应用原理与实践操作, 景区文化与智慧服务结合, 景区特色文化策划与传播, 智慧景区服务方案设计, 应急管理预案制定。

(5) 教学要求: 教学体系紧密围绕景区实际工作岗位需求和工作流程设计, 采用理论与实践相结合的教学模式。通过模拟景区真实工作场景, 如设置游客接待模拟、景区安全应急演练等实践教学环节。借助智慧课堂、虚拟仿真教学平台等让学生在实操中掌握专业技能。运用案例教学、小组讨论、实地考察等教学方法, 增强学生的学习主动性和参与度。课程考核采用形成性评价与终结性评价相结合的方式, 形成性评价重点关注学生在课堂学习、小组项目、实践操作等过程中的表现; 终结性评价通过理论考试、实践技能考核、项目成果展示等方式, 全面考查学生对知识和技能的掌握程度, 确保教学目标的达成。

(7) 考核类型: 考查课

1.4 文化遗产旅游 (课程代码 0100221530, 36 学时, 2 学分)

(1) 课程性质: 必修课

(2) 涉及的主要技术领域: 移动应用技术、智能导览设备、多元信息整合平台、数字化技术工具、旅游信息系统等

(3) 对应的典型工作任务: 调研文化遗产的历史、艺术和科学价值, 编写文化遗产解说词, 设计文化遗产体验活动, 策划文化遗产主题营销活动

（4）课程目标：以市场对文化遗产旅游的需求为导向，以全国导游人员资格考试为具体蓝本，通过教学使学生掌握文化遗产旅游资源的主要内容、特性培养学生文化遗产旅游的线路设计能力、导游讲解能力和对客服务能力，为学生成为文化遗产旅游领域的线路设计人员、资源开发人员和导游讲解人员奠定基础。

（5）主要内容：文化遗产与旅游概述、文化遗产与旅游开发与保护、文化遗产解说与导览、非遗旅游体验设计、文化遗产主题线路设计、遗产地旅游规划与管理。

（6）教学要求：本课程的教学体系与教学内容是按照文化遗产旅游中所需职业技能为主线，制定不同教学模块、活动设计、考核方式等，通过学习通、等网络平台、虚拟软件等信息化资源，情境模拟、线上互动、小组讨论等教学手段提高学生学习自主性。课程考核方式采用形成性评价与终结性评价相结合，学生小组合作与个人展示相结合，并与考证相融合。

（7）考核类型：考查课

1.5 酒水服务与酒吧管理（课程代码 0100221508，54 学时，3.5 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：移动网络技术、大数据分析技术、酒吧营销策划技术、数字化应用技术等。

（3）对应的典型工作任务：包括鸡尾酒调制、酒吧设备维护与清洁、酒水库存管理、酒吧员工排班、酒吧安全与卫生管理、酒吧服务流程设计、酒吧营销活动策划、酒吧客户关系管理以及运用数字化工具进行酒吧线上推广和运营等。

（4）课程目标：本课程旨在培养学生掌握酒水服务与酒吧管理的专业知识和实操技能，熟练运用数字化技术提升酒吧运营效率和客户体验，具备良好的职业素养和创新能力，能胜任酒吧调酒师、侍酒师、服务员、领班等岗位的工作任务。

(5) 主要内容：酒水起源和发展，酒水分类，发酵酒及其服务、蒸馏酒及其服务、鸡尾酒调酒技术，咖啡及其服务、酒吧服务流程，酒吧设备管理，酒吧运营管理等内容。

(6) 教学要求：以酒吧真实工作任务为情境，设计项目化课程内容，确保学生所学知识与技能能够直接应用于实际工作场景。采用项目式教学、情境模拟、案例分析等多种教学方法，激发学生的学习兴趣 and 主动性，提升学生的实践能力和创新思维。使用学习通教学平台、虚拟仿真软件等信息化资源，培养学生的数字化应用能力。通过团队合作、问题解决等活动，培养学生的团队协作能力、沟通能力和职业素养，使其能够适应酒吧行业的多样化需求。课程考核采用形成性评价与终结性评价相结合的方式。

(7) 考核类型：考试课

1.6 餐饮服务管理（课程代码 0100221011，54 学时，3.5 学分）

课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：服务场景沟通技巧、客户服务技术、数字化餐饮管理、标准化服务流程（中餐/西餐/宴会服务 SOP）

(3) 对应的典型工作任务：中西餐桌摆台、点单服务、酒水推荐、婚宴/商务宴菜单设计、设计主题化服务流程、服务质量监控、突发事件处理

(4) 课程目标：本课程围绕饭店中高级技能人才应该具备的实践能力和职业技能，以饭店餐饮服务与管理岗位要求为导向，以职业岗位能力、行业基本素质培养和职业资格证书获取为目标，开展实践性教学。通过实践课程的学习，使学生掌握从事饭店餐饮服务与管理的能力，并能综合运用所学，通过实践训练，成为能适应餐饮业第一线需要的、具有较高的服务技能与管理水平，具有良好的职业素质、职业道德和爱岗敬业精神的，具有应变、创新与创业能力的餐饮高技能人才。

(5) 主要内容：饭店餐饮部门的基本概况，了餐饮服务人员的基本素质；

中、西餐厅服务的各项操作技能；中餐宴会、西餐宴会、团体包餐、自助餐等不同形式的餐厅对客服务程序和规范，中西餐厅服务与管理的数字化服务应用能力；解决饭店餐饮服务中出现的各种事故和突发事件和督导管理。

（6）教学要求：本课程的教学过程注重理论教学与实践训练的统一，并采用讲授法、多媒体辅助法、讨论法、示范法、实地操练法等教学方法使学生掌握所需的知识和能力，养成必须的职业素养，并将职业养成教育贯穿于教学全过程，培养学生良好的职业情感、服务态度和正确的价值观。与国赛、世赛餐厅服务赛项标准相结合，利用学习通平台建设网络课程，分享课程资源，实现线上线下教学。课程考核方式采用形成性评价与终结性评价相结合，并与职业技能考证相结合。

（7）考核类型：考查课

1.7 旅游电子商务（课程代码 0100221517，36 学时，2 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：移动应用技术、电商实训系统平台、数字化技术工具、旅游 OTA 平台等

（3）对应的典型工作任务：旅游网站开发、旅游线路产品管理、客户服务、旅游电商运营销售、网站活动推广等

（4）课程目标：使学生通过本课程的学习，掌握和理解旅游电子商务相关基础理论，完善旅游专业学生知识结构，提高学生信息素养，广泛接触旅游电子商务应用领域，培养学生综合运用已有知识独立、创造性的分析问题、解决问题的能力。为适应现代旅游业发展和社会需求打好基础。

（5）主要内容：旅游电子商务的业务模式和概念、旅游电子商务的网络技术基础、建立旅游电子商务网站、旅游电子商务支付系统、旅游电子商务的安全、旅游产品与服务的旅游电子商务应用、以及旅游社、酒店和旅游目的地等行业部门的旅游电子商务应用、旅游电子商务实际运营、旅游企业内部信息化建设等。

(6) 教学要求：本课程是一门应用性较强的课程，教学环节主要包括课堂讲授、课堂讨论和案例分析，结合模拟软件的教学应用，采用慕课与翻转课堂的方式结合开展，以学生为教学主体，通过让学生课前自主学习网络平台上的教学内容，采取网络课堂答疑和内容梳理，并辅以各章节的讨论题和测试题的方式，使学生熟悉电子商务的实际应用，并指导解决实际问题。实现教学过程，提高学生学习的积极性。

(7) 考核类型：考查课

2.专业核心课程

2.1 导游业务（课程代码 0100221504，56 学时，3.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：移动应用技术、智能导览设备、多元信息整合平台、数字化技术工具、旅游信息系统等

(3) 对应的典型工作任务：行程规划与准备、游客接待与讲解、安全管理与应急处理、突发事件处理流程、文明旅游引导、数字化服务

(4) 课程目标：以市场对导游人才的需求为导向，以全国导游人员资格考试为具体蓝本，通过教学使学生掌握牢固的导游业务知识和熟练的对客服务技能，培养学生的导游职业工作能力，为获取导游资格证并成为合格导游人员奠定基础。

(5) 主要内容：导游服务工作和导游人员的概念、类型、职责以及导游人员的权利和义务；地陪、全陪、领队导游服务相关知识，导游工作规程，导游词创作、导游讲解、旅游团组织协调、旅游团队个别问题处理和应变。

(6) 教学要求：本课程的教学体系与教学内容是按照导游实际工作中所需的职业技能为主线，以导游工作的真实工作任务为情境设计的项目课程。分为 4 个教学情境，并针对每个教学项目分别制定了教学内容、活动设计、考核方式等，通过学习通、智慧课堂等网络平台、虚拟软件等信息化资源，情境模拟、线上互

动、小组讨论等教学手段提高学生学习自主性。课程考核方式采用形成性评价与终结性评价相结合，学生小组合作与个人展示相结合，并与考证相融合。

(7) 考核类型：考试课

2.2 研学旅行策划与实施（课程代码 0100221506，54 学时，3.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：智慧旅游平台与数字化管理工具（如研学行程规划系统、资源整合平台）、大数据分析 with 用户画像技术（研学需求精准挖掘与个性化设计）、VR/AR/MR 技术在研学场景中的沉浸式课程开发、物联网（IoT）与智能终端在研学安全监测中的应用、绿色低碳研学设计（符合国家“双碳”目标及环保标准）等。

(3) 对应的典型工作任务：研学旅行市场调研与目标群体分析，基于行业新标准的课程设计与安全保障方案制定，整合文化教育旅游资源，开发主题化、科技化研学产品，运用数字化工具进行行程管理，实时反馈与效果评估，应对突发事件及落实安全管理规范。

(4) 课程目标：掌握研学旅行行业政策法规、新技术应用及国际标准；能独立完成数字化研学产品策划，运用智能工具优化实施流程，具备风险防控与应急处理能力；培养创新思维、文化传承意识、团队协作精神及绿色服务理念。

(5) 主要内容：《研学旅行基地（营地）设施与服务规范》《中小学研学实践教育指南》等文件解读，智慧研学平台操作（如行程编排、资源调度、数据可视化）；研学策划与全流程实施，研学主题设计（红色教育、自然科考、非遗传承等）、研学安全预案制定（结合物联网实时监控技术）、研学课程评价体系搭建。

(6) 教学要求：本课程的教学体系与教学内容是按照研学指导师实际工作中所需的职业技能为主线，以真实工作任务为情境设计的项目课程。采用项目驱动教学（PBL）+虚拟仿真实验+实地考察等教学方法，强化新技术与规范的场景

化应用。课程考核方式采用多元化考核（策划方案 40%、研学实施 40%、团队协作 20%），对接研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书标准。配备数字化实训室、行业标准案例库及校企合作实践基地。

（7）考核类型：考试课

2.3 旅游数字化营销（课程代码 0100221532，72 学时，4.5 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：移动营销技术、大数据分析技术、社交媒体营销技术、内容营销技术、网络广告技术、人工智能技术等

（3）对应的典型工作任务：旅游市场调研与分析、旅游产品策划与设计、旅游营销策划与推广、旅游销售渠道管理与维护、旅游客户关系管理。

（4）课程目标：本课程旨在培养学生系统掌握旅游市场营销的基本理论与方法，具备敏锐的市场洞察力和精准的市场分析能力，能够熟练运用大数据分析、社交媒体营销等数字化技术，对旅游市场进行深入调研，精准把握消费者需求及竞争态势。同时，使学生精通旅游产品策划、价格策略制定、营销渠道拓展与管理以及促销活动策划等营销技能，能够撰写高质量营销策划方案并有效实施。培养学生良好的沟通协作、客户服务素养，以及创新思维和营销伦理意识，能够适应旅游市场数字化转型需求，成为在旅游企业及相关领域从事市场营销工作的高素质技术技能人才。

（5）主要内容：旅游市场营销的基本理论、旅游市场环境分析、旅游者购买行为分析、旅游市场营销调研和大数据分析、社交媒体营销方法、旅游产品策划、价格策略制定、营销渠道拓展与管理、促销活动策划等。

（6）教学要求：本课程按照旅游市场营销实际工作过程进行教学设计，紧贴行业岗位，采用项目式教学方式，包括旅游市场调研、旅游消费者分析、旅游产品策划、旅游价格策划、旅游营销渠道策划、旅游促销与沟通策划和管理等项目，设计项目任务、活动设计、考核方式等，依托学习通教学平台、虚拟教学软

件、大数据分析技术等信息化资源提升教学效果。课程考核采用过程性评价与结果性评价相结合的方式。

(7) 考核类型：考试课

2.4 酒店英语（课程代码 0100221050，72 学时，4.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：酒店场景英语沟通技术、PMS（Property Management System）英语界面操作、跨文化交际技术

(3) 对应的典型工作任务：外国客人入住登记、问询服务、使用 Opera 系统完成英文 Check-in 流程、处理外宾客房需求（如加床、洗衣服务）、熟悉本地景点英文介绍，提供个性化建议、处理外籍客户投诉、撰写英文邮件回复

(4) 课程目标：通过本课程的学习，学生能够比较全面地了解酒店主要部门及岗位工作中的常见服务情景、服务规范和礼仪，掌握相关专业术语及服务用语的英文表达，培养学生在酒店交际环境中对英语语言的综合应用能力，使其具备运用英语提供饭店接待服务的能力，为毕业后从事酒店行业工作打下良好的英语基础。课程培养学生的团队精神、协作意识及敬业精神；让学生了解文化差异，树立良好的酒店职业道德风尚。

(5) 主要内容：客房预定、前台服务接待、问询、外币兑换，旅游项目推荐，入住期间的礼宾服务，总机服务，投诉处理，客人结账离店，PMS 英语界面操作的口语表达，宾客预订回复、信函往来等书面表达。

(6) 教学要求：课程采用理论与实践相结合、讲授与练习相结合的教学方法，培养学生的英语语言情境表达能力。利用学习通、智慧课堂等平台建设网络课程，分享课程资源，实现线上线下教学。课程考核采用过程性评价与结果性评价相结合的方式。

(7) 考核类型：考试课

2.5 导游基础知识（课程代码 0100221507，72 学时，4.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：旅游地理信息系统（GIS）、虚拟现实（VR）与增强现实（AR）导览技术、在线旅游知识库与移动学习平台、数字化文化遗产保护技术（如3D建模、数字博物馆）、大数据分析工具、多语种智能翻译设备。

(3) 对应的典型工作任务：旅游目的地知识储备与更新、旅游资源数字化讲解内容设计与制作、跨文化背景下的民俗、宗教禁忌解析、旅游政策法规与行业标准应用、数字化旅游信息检索与知识库管理、旅游安全与突发事件基础知识应用、文明旅游与生态保护知识传播。

(4) 课程目标：以全国导游资格考试大纲为依据，夯实学生导游职业核心知识体系，培养具备文化素养与数字化学习能力的复合型导游人才，通过教学使学生掌握牢固的导游基础知识和熟练的对客服务技能，培养学生的导游职业工作能力，为获取导游资格证并成为合格导游人员奠定基础。

(5) 主要内容：中国旅游业发展脉络与现状、中国历史文化、宗教文化专题、中国古建筑文化、中国古典园林、中国民族民俗文化、中国旅游景观、饮食文化体系、中国风物特产等。

(6) 教学要求：本课程的教学体系与教学内容是按照导游实际工作中所需的职业技能为主线，以导游工作需要具备的业务知识为依据设计的项目课程。针对每个教学项目分别制定了教学内容、活动设计、考核方式等，通过学习通、智慧课堂等网络平台、虚拟软件等信息化资源，情境模拟、线上互动、小组讨论等教学手段提高学生学习自主性。课程考核方式采用形成性评价与终结性评价相结合，学生小组合作与个人展示相结合，并与考证相融合。

(7) 考核类型：考试课

2.6 前厅服务与数字化运营（课程代码 0100221511，36 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：酒店管理信息系统（PMS）、客户关系管理系统（CRM）、智能入住终端设备、大数据分析工具、数字化营销平台、移动端服务应用技术。

(3) 对应的典型工作任务：数字化预订管理与房态调控、智能化入住/退房服务操作、客户画像分析与个性化服务、收益管理与动态定价支持、多语种数字化服务对接、突发事件应急响应流程、数字化客户满意度管理、行业新技术标准应用。

(4) 课程目标：本课程立足智慧酒店发展趋势，对标国际金钥匙服务标准，培养具备现代前厅服务技能与数字化运营能力的复合型人才。通过教学使学生掌握前厅部各岗位标准化服务流程，熟练运用主流酒店管理系统进行业务操作，具备客户数据分析与服务优化能力，形成数字化营销思维与收益管理意识，培养突发事件处置与跨文化沟通能力。

(5) 主要内容：前厅部各职能部门的业务流程（含 PMS 系统实操），客户画像构建与精准服务设计，数字化营销策略（OTA 运营、会员体系搭建、新媒体营销）；收益管理与动态定价模型（房态预测、价格优化），服务质量监控与应急管理（系统故障恢复、投诉处理流程），行业前沿技术实践（AI 客服、物联网设备联动）。

(6) 教学要求：本课程的教学体系与教学内容是按照酒店前厅部员工实际工作中所需的职业技能为主线，以真实工作任务为情境设计的项目课程。采用"情境任务驱动+虚拟仿真"混合式教学模式，依托 Opera 系统虚拟仿真平台、酒店数字化沙盘等信息化资源，开展角色扮演、数据决策对抗等多元教学活动；融入真实酒店案例库（含万豪、希尔顿等集团数字化改革案例）；实施"过程性考核（40%）+系统实操考核（30%）+创新方案设计（30%）"的多元化评价体系；对接"前厅运营管理职业技能等级证书"考核标准以及世界职业技能大赛竞赛标准，实现岗课赛证融通。

(7) 考核类型：考查课

2.7 餐饮英语（课程代码 0100221012，54 学时，3.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：移动应用技术、ITALK 餐饮英语口语实训系统平台、餐饮英语虚拟仿真平台、洲际云学无界学习平台、数字化技术工具、酒店智慧信息系统等

(3) 对应的典型工作任务：宴席预定、餐前例会组织、宴会主题设计、高端菜品推荐、突发事件处理、服务质量督导等

(4) 课程目标：本课程对接餐厅经理、酒店宴会经理等岗位需求、对照餐饮服务管理证书和国家职业技能大赛餐饮服务赛项标准，使学生具备餐饮行业、职业认知和管理思维，掌握基本服务流程（如预订、迎宾、席间服务）、进阶和高阶服务能力（如开餐茶水服务、高端菜品推荐、高端酒水服务等）等英文听说表达，以及主题菜单设计、服务流程设计、营销方案策划等英文读写表达，培养学生的劳动精神、工匠精神，用英语讲好中国饮食故事，培养具有涉外沟通能力和国际视野的餐饮服务管理人才。

(5) 主要内容：餐饮行业和职业认知;基本服务流程（如预订、迎宾、席间服务、结账）;进阶服务（如餐前例会组织、果盘制作服务、咖啡服务、开餐茶水服务）;高阶服务（如宴会特殊预订、高端菜品推荐、高端酒水服务、突发事件处理等）;督导管理（如投诉处理、服务流程设计、营销方案策划、主题菜单设计、服务质量督导、餐具保养管理等）。

(6) 教学要求：课程按照合格服务员-优秀领班-卓越主管的职业晋升分为 3 大模块，以各级岗位所需掌握的必备知识技能和管理素养为主线，以用英语讲好中国饮食故事、中国服务故事为辅线，设立了与工作岗位密切相关的主题式任务，以工作过程展开为顺序，以客人新需求、行业新规范、服务新趋势为着力点。通过大量的实训操练，使学生能够在仿真环境中尽快进入角色，学生分组完成不同

情境下的英文对客服务情境模拟和英文餐饮方案的撰写。利用学习通、智慧课堂分享课程资源，通过虚拟仿真平台练习对话，实现线上线下教学；本课程采用形成性考核和终结性考核相结合的方式。

（7）考核类型：考试课

2.8 文旅新媒体运营（课程代码 0101221525， 54 学时， 3.5 学分）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：移动应用技术、旅游信息系统、互联网直播平台、互联网短视频平台、视频剪辑技术、音频剪辑技术、图片编辑技术等

（3）对应的典型工作任务：宣传图片制作、宣传文案写作、新媒体营销视频拍摄及剪辑、旅游新媒体直播技术等。

（4）课程目标：使学生以旅游资源为创作内容，旅游市场为工作平台，掌握旅游新媒体营销需要的基本图片编辑、视频创作、直播、文案写作等工作技能，具备文旅宣传与营销创作能力、新媒体营销能力和工具技能使用能力。

（5）主要内容：自然风光旅游资源、历史文化旅游资源、书法艺术旅游资源、工艺品旅游资源、美术旅游资源的营销与宣传，环境：以图文信息为主的新媒体运营（包括微信公众号平台、微博、小红书、知乎等）；以短视频为主的新媒体运营（包括抖音、小红书、快手等）；以中长视频为主的新媒体运营（包括哔哩哔哩、西瓜视频等）。

（6）教学要求：在教学中，教师应积极学习高职教育理念，在思想上应明确高职教育同其他教育的不同，建设适合高职学生学习的教学模型和理论体系。根据旅游新媒体营销工作需求和新媒体平台特性将课程内容分为旅游新媒体营销概况、自然风光旅游资源新媒体营销内容挖掘、历史人文旅游资源新媒体营销内容挖掘、书法艺术新媒体营销内容挖掘、美术艺术新媒体营销内容挖掘等模块，综合培养学生旅游新媒体营销能力。

（7）考核类型：考试课

3.专业拓展课程

3.1 综合实践（课程代码 0000321001，120 学时，7.5 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：移动网络技术、大数据分析技术、网络营销策划技术、数字化应用技术等。

（3）对应的典型工作任务：旅游产品设计、酒店服务管理、景区服务与运营、文旅产品线上线下营销、旅游服务接待等

（4）课程目标：通过系统化的实践训练，使学生掌握旅游企业核心岗位的操作规范与业务流程。重点培养学生在旅行社产品设计、酒店服务管理、景区运营等方面的实操能力；通过真实案例的导入，训练学生在面对游客投诉、服务流程优化等实际问题时，能够运用专业知识和创新思维提出有效解决方案；着重培养学生的职业素养和团队协作能力。在实践中强化服务意识、沟通技巧和职业道德，帮助学生建立正确的职业价值观，为未来职业发展奠定基础。

（5）主要内容：旅游企业组织架构与运营模式、行业规范与安全知识培训、专业软件操作技能强化训练；分组在旅行社、酒店、景区等不同业态的核心岗位进行轮岗实践。实践内容包括：旅游产品设计、线路规划、客户服务等，前厅接待、客房服务、餐饮管理等，游客服务、活动策划、安全管理等；实践成果汇报与展示、职业发展规划指导等。

（6）教学要求：作为旅游管理专业人才培养的重要环节，通过系统化的实践训练，有效促进了学生从"学习者"到"职业人"的角色转变，为其后续的专业发展和职业成长奠定了坚实基础。所有实践任务均来源于企业真实业务场景，确保学习内容与岗位需求无缝对接；由学校专业教师和企业技术骨干组成联合指导团队，全程跟进学生实践过程；采用过程性评价与结果性评价相结合的方式，重点考察学生的实践表现和能力提升。

（7）考核类型：考查课

3.2 宴席设计实务（课程代码 0100221092，36 学时，2 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：宴席环境设计与布置，宴会服务流程与管理，AI 菜单设计等。

（3）对应的典型工作任务：中式服务流程设计、服务质量控制、空间布局，装饰与氛围营造、食品安全保障、特色菜品搭配与新中式菜单设计、服务礼仪、突发事件处理流程等。

（4）课程目标：以当下中国文化走向世界的大背景，以培养传承中华文化为己任，使学生能充分了解中国饮食文化中，传承和创新。培养学生的职业情操和实战工作能力，为满足日益变化的客人的饮食需求和审美需求奠定基础。

（5）主要内容：宴席发展概述、现代宴席的格局与分类、宴席业务部门的组织管理、宴席菜品与菜单设计、宴席酒水设计与服务、主题宴席场景及餐台设计、宴席服务设计、宴席接待业务的综合管理、特色宴席菜单实例、主题宴席综合策划。

（6）教学要求：本课程的教学体系与教学内容是仿照酒店宴会部门的实际工作展开。模拟真实的工作情境：布置宴会主题，小组活动，主题策划，模拟设施等。通过智慧课堂等网络平台、线上互动、小组讨论等教学手段提高学生学习自主性。课程考核方式采用形成性评价与终结性评价相结合，学生小组合作成果展示等。

（7）考核类型：考查课

3.3 旅游财务管理（课程代码 0100221513，36 学时，2 学分）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：旅游企业财务核算技术、成本控制与分析技术、数字化财务工具、成本控制与分析技术

（3）对应的典型工作任务：旅游产品收支核算、供应商结算（机票/酒店）、

酒店成本费用的管理控制、企业投资管理、筹资方案选择等

(4) 课程目标：本课程使学生了解旅游财务管理的基本概念、原则和方法，了解旅游企业财务管理的基本流程 and 操作规范，培养学生运用财务分析方法进行企业经营决策的能力，培养学生的职业道德和社会责任感。

(5) 主要内容：旅游企业财务管理的基本理论和方法：包括货币时间价值和风险报酬观念，固定资产、流动资产和成本费用的管理与控制，企业的收入、税金和利润的管理，旅游企业投资管理；旅游企业筹资渠道和筹资方案选择；旅游企业经营资金的运用和管理等

(6) 教学要求：在课堂教学中，提倡师生之间的良性互动，采用案例分析、任务驱动、课堂讨论等教学方式，增强学生自主学习意识，课程考核包括课程学习时间、参与讨论和交流情况、学习任务完成情况，形成性评价与终结性评价相结合。

(7) 考核类型：考查课

3.4 酒店经营与管理（课程代码 0100221512，36 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：移动网络技术、大数据分析技术、网络营销策划技术、数字化应用技术等。

(3) 对应的典型工作任务：酒店前厅接待服务、客房清洁与设施维护、餐饮服务、人力资源招聘与培训、成本费用控制、营销活动策划与执行、社交媒体平台推广等。

(4) 课程目标：本课程旨在培养学生系统掌握酒店经营与管理的理论知识与实践技能，熟练运用数字化技术进行酒店运营与服务管理，具备良好的职业素养和创新意识，能够胜任酒店各部门的工作任务，为酒店行业数字化转型与发展输送高素质技术技能人才。

(5) 主要内容：酒店主要部门的运营管理工作，包括前厅服务与管理，客

房服务与管理，餐饮服务与管理等；人力资源管理，财务管理，市场营销管理；大数据分析在客户偏好洞察中的应用；酒店线上营销渠道的建立与运营等。

（6）教学要求：课程采用项目式教学法，以酒店实际业务为主线，设计多个教学项目，教学项目涵盖酒店各部门的核心工作任务，让学生在实践中掌握酒店经营管理的全流程。课程中使用数字化技术优化酒店服务流程与营销策略，培养学生的数字化思维和实践能力，以适应酒店行业的发展趋势。课程考核采用形成性评价与终结性评价相结合的方式。

（7）考核类型：考查课

3.5 旅游政策与法规（课程代码 0101221523，54 学时，3.5 学分）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：移动应用技术、数字化技术工具、多元信息整合平台等

（3）对应的典型工作任务：旅行社运营管理案例分析、旅游安全规范、旅游合同草拟、旅游投诉处理等

（4）课程目标：本课程在了解相关法律理论的基础上，让学生了解旅游管理中法规的重要性和实际工作中相应法律事务的应用。通过本课程的学习，旨在让学生掌握与旅游管理相关的法律基础理论知识，树立职业法律意识，能处理在旅游管理中出现的与法律相关的实际问题，明确酒店法律责任，为学生考取导游资格证书打基础，致力于将学生培养成为知法、守法、用法的高素质旅游管理人才。

（5）主要内容：旅游法概述、旅行社管理法规制度、导游人员管理法规制度、旅游饭店管理法规制度、旅游安全管理法规制度、旅游保险法规制度、旅游投诉管理法规制度、旅游资源管理法规制度、旅游者出入境管理法规制度、旅游消费者权益保护法律制度等。

（6）教学要求：本课程是在对旅游服务行业进行充分调研的基础上，邀请

专家对旅游服务岗位群进行工作任务和职业能力分析,并根据导游职业资格鉴定的要求,参考国家要求导游人员所应具备的旅游政策法规知识运用的工作能力,获得导游服务岗位人员应具备的知识、能力、技能操作等内容。课程充分体现“工作过程导向”、“以学生为主体”,通过工作任务驱动,综合运用知识竞赛、案例分析、小组简报、情景模拟、角色扮演、实地调研、演讲,辅之以讲授等多种行动导向的教学方法来组织教学,提倡学生在“做中学”,边做边教、边做边学,实现“教、学、做”和谐统一。激发学生拥护国家大政方针,自觉学法、守法的热情。

(7) 考核类型: 考查课

3.6 旅行社经营与管理 (课程代码 0101221013, 54 学时, 3.5 学分)

(1) 课程性质: 选修课

(2) 涉及的主要技术领域: 旅游电子商务平台 (OTA 系统)、旅行社业务管理系统、大数据分析与精准营销工具、客户关系管理系统 (CRM) 与智能客服系统、数字化支付与电子合同技术、虚拟现实 (VR) 旅游产品开发技术。

(3) 对应的典型工作任务: 旅游产品设计与数字化包装、供应商资源采购与合同数字化管理、在线销售渠道运营 (官网、OTA 平台、社交媒体营销)、团队操作流程数字化执行 (行程单生成、电子派团)、客户投诉处理与服务质量监控、旅游安全风险管理与应急预案制定、行业新规范实施。

(4) 课程目标: 以旅行社数字化转型需求为导向,以全国旅行社经理人资格考试为基准,培养具备现代旅行社运营能力与数字化管理思维的复合型人才,通过教学使学生掌握牢固的旅行社经营管理知识和熟练的对客服务技能,培养学生的职业工作能力,为获取相关资格证奠定基础。

(5) 主要内容: 旅行社设立、组织架构与业务流程设计,产品开发、资源采购、团队操作全流程;旅游市场数据分析,精准营销策略制定;客户投诉处理技巧与服务质量数字化监控方法;应急预案与风险控制方案制定等。

(6) 教学要求：本课程的教学体系与教学内容是按照旅行社实际工作中所需的职业技能为主线，以旅行社实际运营中需要具备的业务知识为依据设计的项目课程。针对每个教学项目分别制定了教学内容、活动设计、考核方式等，通过学习通、智慧课堂等网络平台、虚拟软件等信息化资源，情境模拟、线上互动、小组讨论等教学手段提高学生学习自主性。课程考核方式采用形成性评价与终结性评价相结合，学生小组合作与个人展示相结合，并与考证相融合。

(7) 考核类型：考查课

3.7 导游英语（课程代码 0100221016，54 学时，3.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：语言应用、跨文化交际、信息技术应用和导游服务、多媒体设备和软件应用

(3) 对应的典型工作任务：模拟导游带团服务、旅游城市概况英文讲解、旅游景观英文讲解、景点英文导游讲解、中国传统文化品鉴和景点翻译实践等。

(4) 课程目标：通过对导游服务工作流程、旅游景点知识和中国传统文化等内容的学习，让学生掌握涉外导游岗位所需的英语语言知识、导游专业知识和讲解服务技巧，能够按照导游服务标准规范要求，为游客提供在参观游览过程中的导游讲解以及食宿、购物、文娱活动安排等各项服务，并能妥善处理导游服务过程中的各种问题。培养学生具备较强的英语交际能力、服务意识、人文素养和信息素养，成为能够从涉外导游接待服务工作的高技能人才。

(5) 主要内容：接待入境旅行团的地陪导游服务工作流程和服务规范，景点英文讲解（包括天津海河、北京故宫、山东泰山、江苏拙政园、安徽黄山、河南龙门石窟、山西乔家大院、陕西兵马俑、四川乐山大佛等）、中国文化英文表达（中国传统节日、中国龙文化、儒家学说、中国美食、中国宗教、中国武术、传统工艺品、书法绘画、中国茶文化等）。

(6) 教学要求：课上采用情境模拟、角色扮演和赛训一体教学方法，实训

环节要求学生分组模拟完成导游带团服务、城市概况讲解、景点讲解服务、中国文化讲解等实训任务。课后充分运用学银在线课程平台的数字资源开展自主学习，线上提交个人导游讲解作品。课程考核包括过程性考核和终结性考核的多元评价方式，学生小组合作与个人展示相结合，全面考核学生综合运用英语语言知识和导游业务知识进行涉外导游服务的职业能力和素养。

(7) 考核类型：考查课

3.8 旅游美学（课程代码 0101222001，54 学时，3.5 学分）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：移动应用技术、旅游信息系统、互联网直播平台、互联网短视频平台、视频剪辑技术、音频剪辑技术、图片编辑技术等

(3) 对应的典型工作任务：：移动应用技术、智能导览设备、多元信息整合平台、数字化技术工具。

(4) 课程目标：本课程通过对实际旅游景观、文化艺术、饮食文化等的分析，培养学生的审美能力，培养学生对实际景点景区及其景观的美学分析能力，最终提高学生旅游审美素质。

(5) 主要内容：旅游活动的审美特性、自然风光旅游资源审美、历史文化旅游资源审美、服饰审美、书法艺术审美、美术艺术审美、工艺品审美等内容。

(6) 教学要求：本课程属于理论和实践叠加性较强的专业基础课程，培养学生实记理论知识和灵活讲解景点特征是本课程的核心目标。根据实际情况调整教学学时用于强化训练，注重培养学生的实际讲解能力。积极探索旅游美学的教学规律及原则，根据学生的实际情况，积极改进旅游美学的教学方法，以学生为主体，因材施教，充分发挥学生的主观能动性。经常性练习与突击性练习、自我提高与学习他人等关系，重视基础知识、基本要领的学与练，分析各项技能的侧重点，根据线上教学的特性，融入更多趣味性、观赏性强的教学资源，提升学生学习兴趣和教学效果。

(7) 考核类型: 考查课

(四) 实践性教学环节

1. 实习环节

1.1 岗位实习 (课程代码 0000331002, 720 学时, 24 学分)

(1) 课程性质: 必修课

(2) 课程目标: 岗位实习作为旅游管理专业人才培养的关键实践环节, 旨在实现三维教育目标: 专业能力维度, 通过真实岗位历练, 使学生深度掌握旅游企业核心业务的操作规范与服务流程, 包括但不限于旅行社运营、酒店服务管理、景区接待服务等专业技能; 职业素养维度, 着重培养学生形成符合行业标准的服务意识、沟通技巧与职业道德, 在真实工作场景中锤炼责任意识与团队协作精神; 职业发展维度, 引导学生建立正确的职业认知, 了解行业发展趋势与岗位晋升路径, 为未来职业规划奠定基础。通过系统化的实习安排, 最终实现从"专业技能习得"到"职业身份认同"的质变提升。

(3) 主要内容: 学生需在旅游企业的相应岗位 (如酒店前厅接待、旅行社产品策划、景区讲解服务等) 完成不少于 24 周的深度实践, 包括岗位所需的操作技能与服务标准, 如专业系统操作、标准化服务流程执行 (如客房预订处理、旅游合同签订) 以及突发事件应对等核心业务。拓展实践层面, 视情况开展跨部门轮岗体验环节, 帮助学生构建旅游企业运营的系统认知, 理解各部门协作机制。创新实践层面, 要求学生基于实习观察完成 1 项企业改进提案。

(4) 教学要求: 教学组织采用"双主体协同育人"模式, 校企双方共同制定实习方案与考核标准。学校方面组建专业指导教师团队, 实施"周汇报+月审查"的督导制度, 实现过程性指导; 企业方面指定业务骨干担任导师, 采用"师徒制"进行岗位技能传授。教学方法强调做中学, 通过任务驱动法布置阶段性实践任务, 运用案例分析法解析服务过程中的典型情境, 组织反思研讨会使学生实现经验内化。考核评价建立多元指标体系, 包括企业导师评价 (占 40%) 侧重岗位胜任力

评估，学校导师评价（占 30%）关注学习成长轨迹，实习成果评价（占 30%）考核实习报告质量，同时要求提供完整的实习过程记录（工作日志、服务案例集等）作为辅助评价依据。

（5）考核类型：考查课

2.毕业环节

2.1 毕业设计（课程代码 0000341002，150 学时，5 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：本毕业设计旨在通过综合性实践项目，全面检验和提升学生的专业核心能力，具体目标包括：培养学生综合运用旅游管理专业知识（包括市场营销、服务管理、产品设计等）解决实际问题的能力，体现对专业理论体系的系统把握；鼓励学生在旅游产品开发、服务流程优化等方面提出创新性解决方案，展现创造性思维；通过真实或模拟的企业项目，强化学生的市场分析、方案设计、成本控制等职业能力；提升学生规范撰写专业方案、进行可视化呈现和公开答辩的综合表达能力。

（3）主要内容：可完成旅游线路设计方案（包括市场调研与目标客群分析、特色主题线路设计、行程安排与成本核算、服务保障与应急预案等）、主题宴会设计方案（包括宴会主题创意与场景设计、菜单设计与营养搭配、服务流程与人员配置等）、酒店营销策划活动方案（市场定位与竞争分析、促销活动创意设计、新媒体营销渠道规划等）、酒店主题客房设计（包括客房主题文化内涵挖掘、空间布局与装饰设计、智能化服务功能设计等）、酒店员工活动方案（包括活动主题与形式创新、组织实施方案、效果评估体系）等方案设计。

（4）教学要求：毕业设计实施过程采取节点式管理，设置开题申报、中期检查、毕业答辩三个关键质量控制点，确保设计进度与质量。同时建立线上协同平台，实现师生实时互动、资源共享与过程监督，形成动态化的教学管理机制。构建全过程、多维度的考核评价体系，注重能力导向与成果产出。过程性考核（占

40%) 包括：开题任务书的专业性与创新性评价，中期检查的进度与质量把控。终结性考核（占 60%）包括介绍毕业设计的总体介绍（包括主要内容、思路和创新点）和毕业答辩。从毕业设计的四个维度给出最终评价：创新维度考察设计理念的独特性和前瞻性、实践维度评估方案的可行性与市场价值、规范维度检查文本结构与学术规范，占 20%、展示维度评价汇报表现与可视化效果。

（5）考核类型：考查课

八、教学进程总体安排

（一）教学计划进程表

见附录 1

（二）教学环节分配表

学期	课程教学	实践性教学			考试	军训	入学教育	机动	合计
		集中实训	实习环节	毕业环节					
一	14	0	0	0	1	2	1	2	20
二	18	0	0	0	1	0	0	1	20
三	18	0	0	0	1	0	0	1	20
四	18	0	0	0	1	0	0	1	20
五	18	6	12	0	1	0	0	1	20
六	17	0	12	5	0	0	0	3	20
总计	103	6	24	5	5	2	1	9	120
说明	1. 合计=课程教学+考试+军训+入学教育+机动								

（三）理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	总学时	理论教学		实践性教学					
			学时	占总学时比例%	合计学时	占总学时比例%	实验实训	集中实训	实习环节	毕业环节
一	1	466	356	12.72	110	3.93	110	0	0	0
	2	470	352	12.58	118	4.22	118	0	0	0
二	3	486	310	11.08	176	6.29	176	0	0	0
	4	370	216	7.72	154	5.51	154	0	0	0
三	5	488	8	0.28	480	17.16	0	120	360	0
	6	518	8	0.28	510	18.23	0	0	360	150

合计	2798	1250	44.66	1548	55.34	448	120	720	150
----	------	------	-------	------	-------	-----	-----	-----	-----

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例小于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例 100%，高级职称专任教师 2 人，中级职称 4 人，专任教师队伍在职称、年龄上形成了合理的梯队结构。整合合作企业优质人才资源，建立本专业兼职教师库，每学期从教师库中选聘担任兼职教师，同时聘请了 6 名产业导师，组建本专业产教融合虚拟教研室，并建立定期开展专业教研机制。

表 1 专业师资队伍一览表

专任教师					兼职教师		
总数	双师型教师比例	研究生以上教师比例	高级职称比例	高级职业技能比例	总数	双师型教师比例	高级职业技能/职称比例
6	100%	66.6%	33.3%	100%	6	66.6%	66.6%

（二）专业带头人简介

本专业带头人具有副高职称和较强的实践能力，有较高的政治思想素质和良好的职业道德，爱岗敬业，为人师表，能够较好地把握旅游行业发展动态，能广泛联系企业，了解行业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；原则上具有旅游管理、酒店管理等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、

新技术发展前沿,开展技术研发与社会服务;专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼,每5年累计不少于6个月的企业实践经历。(学校可根据实际情况修改,原则上不得低于国家专业教学标准要求)

表2 专任教师情况一览表

序号	姓 名	最高学历	职 称	技能证书/等级	是否双师
1	翁莉	研究生	副教授	餐厅服务员/高级;调酒师/技师;互联网营销师/高级技师;餐饮服务管理/前厅运营与管理培训讲师&考评员/中级	是
2	孙静	本科	副教授	调酒师/技师;互联网营销师/高级技师;前厅运营与管理培训讲师&考评员/中级	是
3	朱明敏	研究生	讲师	餐饮服务管理/前厅运营与管理培训讲师&考评员/中级;调酒师职业能力评价证书高级;定制旅行管家服务职业技能等级证书/初级	是
4	李阳	研究生	讲师	餐饮服务管理/前厅运营与管理培训讲师&考评员/中级;前厅服务员/高级;调酒师职业能力评价证书高级	是
5	李越	研究生	讲师	餐饮服务管理/前厅运营与管理培训讲师&考评员/中级;调酒师/高级;定制旅行管家服务职业技能等级证书/初级	是
6	段迪圆	本科	讲师	餐饮服务管理/前厅运营与管理培训讲师&考评员/中级;调酒师职业能力评价证书高级	是

(四) 兼职教师

主要从旅游、酒店相关行业企业的高技能人才中聘任,应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级,了解教育教学规律,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。同时,根据旅游行业实践性强的专业特点,我院聘请了行业专家、产业导师等高技能人才,承担校内实训基地建设、实践课程开发、学生技能竞赛指导等工作。

表3 兼职教师情况一览表

序号	姓 名	工作单位	职务	职称/职业技能/管理职务	承担任务	是否双师
1	都刚	天津市陆家嘴 万怡酒店	餐饮部经理	餐饮服务师	实习实训 指导	否
2	王锐劼	天津市陆家嘴 万怡酒店	前厅部经理	前厅服务员中级	实习实训 指导	否
3	王亚超	北京中凯国际 研学旅行股份 有限公司	董事长	研学旅行课程设计与实施高级培训师	专业建设 指导	是
4	王尧	天津信安国际 旅行社有限公司	经理	国家金牌导游	专业课程 建设	是
5	余晨	北京中凯国际 研学旅行股份 有限公司	课程中心总 监	研学旅行课程设计与实施高级培训师	专业课程 建设	是
6	张晓丹	天津市南开区 文化遗产和旅 游服务中心（南 开区文物保护 管理所）	馆员	文物博物馆馆员 十级专技岗	学生职业 发展规划 指导	是

十、教学条件

（一）教学设施

1.专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实训场所

建有满足专业人才培养目标与技术技能训练要求的校内实训基地，包括餐饮服务学训室、客房服务学训室、模拟导游学训室、前厅服务学训室、酒水体验实

训室、茶艺学训室及视听说学训室，能够满足学生导游、旅游企业接待运营、酒店接待服务等岗位的技能实训，以及旅游英语语言实训教学的需求。

表 4 校内实训场所一览表

序号	实训室名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位数
					名称	数量	
1	餐饮服务学训室	120m ²	宴席设计实务、餐饮服务管理、餐饮英语	餐饮服务托盘实训、餐饮服务摆台实训、餐饮服务上菜分菜实训、餐饮服务斟酒实训、餐饮服务英语语言技能训练、宴会服务接待、宴会服务场景设计	中西餐餐台、餐具	40 套	40
2	客房服务学训室	60m ²	酒店经营与管理、酒店英语、旅游财务管理	客房认知实训、中西式铺床实训、客房对客服务实训、客房智能设计实训	客房设施和清洁设备	1 套	20
3	智慧文旅学训室	120m ²	导游业务、导游英语、研学旅行策划与实施	导游带团服务实训、景点中英文讲解服务实训、导游服务中英交际能力训练	3D 环幕屏、多媒体投影系统	1 套	40
4	视听说学训室	60m ²	酒店英语、英语视听说、综合英语	前厅服务英语能力训练、餐饮服务英语能力训练、客房服务英语能力训练、导游服务英语能力训练	多媒体设备	1 套	40
5	酒店数字化运营学训室	60m ²	酒店经营与管理、酒店英语、旅游电子商务	预订、接待和礼宾服务实训、前厅房态管理实训、收银服务实训、前厅服务英语交际实训	电脑硬件、服务器、酒店信息管理系统:	30 台	30
6	茶艺学训室	60m ²	餐饮服务管理、导游基础知识	茶艺服务流程训练、茶艺服务技能训练、茶艺服务规范、礼节和技巧训练	多媒体设备	1 套	30
7	酒水体验式实训室	60m ²	酒水服务与酒吧管理、酒店英语、旅游财务管理	中西酒水认知实训、酒水制作和服务实训、咖啡认知实训、咖啡服务与制作实训	智慧屏、酒水虚拟仿咖啡虚拟仿真实训平台、酒水咖啡操作设备用品	1 套	40

表 5 校外实训场所一览表

序号	基地名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位数
					名称	数量	
1	天津市研学旅行社有限公司	1200m ²	导游业务、导游英语、研学旅行策划与实施、旅行社经营与管理、旅游电子商务、旅游数字化营销	1.导游综合服务实训:带团、景点讲解、突发事件处理 2.旅行社综合服务实训:前台接待、旅游营销 3.研学旅行活动策划、组织和接待	电脑、多媒体设备	20 台	20

				4.旅游企业运营营销			
2	天津练兵园文化旅游发展有限公司	20 万 m ²	导游业务、导游英语、研学旅行策划与实施、文旅新媒体运营	1.导游综合服务实训：带团、景点讲解、突发事件处理 2.研学旅行活动策划、组织和接待 3.旅游产品运营营销	智慧旅游互动引导设备	30 台	30
3	天津滨海圣光皇冠假日酒店	3500m ²	酒店经营与管理、餐饮服务管理、前厅服务与数字化运营、酒水服务与酒吧管理、旅游数字化营销	1.酒店前台服务：总机服务、礼宾服务、客房预订、商务中心服务、前台接待英语语言训练 2.酒店餐饮中西餐服务：餐巾折花、摆台、斟酒、分菜、中西餐对客服务 3.酒店运营营销	电脑、打印机等办公设备	30 台	30

3.实习场所

建有能提供导游、研学指导师、酒店服务接待、旅游产品咨询策划等实习岗位的稳定的校外实习基地，能够安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习实训质量评价，做好学生实习、实训服务和管理工作的，有保证实习实训学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 6 实习场所一览表

序号	实习单位	主要实习岗位	接纳学生数	指导教师数
1	知行文旅产业发展有限公司	导游、计调、研学指导师、旅游产品咨询策划、市场营销	5	2
2	天津市研学旅行社有限公司	导游、计调、研学指导师、旅游产品咨询策划、市场营销	10	3
3	天津东凯悦酒店	前厅服务、中西餐厅服务、行政管家、客户关系维护、市场营销	10	3
4	天津练兵园文化旅游发展有限公司	导游讲解员、活动策划师、研学指导师、文旅新媒体运营	20	4
5	天津滨海圣光皇冠假日酒店	前厅服务、中西餐厅服务、行政管家、客户关系维护、市场营销	20	5
6	天津陆家嘴万怡酒店	前厅服务、中西餐厅服务、行政管家、客户关系维护、市场营销	20	5
7	天津市银河大酒店	前厅服务、中西餐厅服务、行政管家、客户关系维护、市场营销	20	5

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

按照国家规定,经过规范程序选用教材,优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态,并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

表 7 专业核心课程参考书目

序号	课程名称	教材名称	ISBN 书号	是否规划教材
1	导游业务	导游业务	9787503273308	全国导游资格考试统编教材
2	研学旅行策划与实施	研学旅行课程开发与管理	9787568071871	“十四五”国规教材
3	旅游数字化营销	旅游市场营销策划(第三版)	9787503272202	“十四五”国规教材
4	酒店英语	酒店英语	9787521324860	“十四五”国规教材
5	导游基础知识	全国导游基础知识	9787503273292	全国导游资格考试统编教材
6	前厅服务与数字化运营	前厅服务与管理	9787503271793	“十四五”国规教材
7	餐饮英语	烹饪、餐饮与接待英语	9787302577942	新时代行业英语系列教材
8	文旅新媒体运营	旅游新媒体营销	9787577210728	高等职业教育“十四五”规划旅游大类精品教材

2.图书文献配备

表 8 主要图书文献

序号	类型	图书文献名称
1	纸质	旅游研究年鉴
2	纸质/电子	旅游学刊
3	纸质/电子	旅游科学
4	纸质	当代旅游
5	电子	“中国社会科学院旅游研究中心”公众号
6	电子	“中国旅游评论”公众号
7	电子	“中国旅游协会”公众号
8	纸质/电子	中国旅游报

3.数字资源配置

表9 主要数字资源

序号	资源名称	资源链接
1	专业教学资源库	https://vocational.smartedu.cn/CourseCenter
2	虚拟仿真教学资源	1. https://vocational.smartedu.cn/xnfz/portal/resource 2. 校内：虚拟导游服务实训教学软件（涵盖天津市导游资格考试口试景点和全国知名景点资源包）、酒水咖啡虚拟仿真实训平台
3	《餐饮服务管理》课程资源	https://www.xueyinonline.com/detail/229293189
4	《餐饮英语》课程资源	https://www.xueyinonline.com/detail/250733948
5	《旅游美学》课程资源	https://www.xueyinonline.com/detail/250214775
6	《导游业务》课程资源	https://www.xueyinonline.com/detail/203425857
7	《导游英语》课程资源	https://www.xueyinonline.com/detail/250440218

（三）教学方法

1.教学手段

讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与动手实践相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等。

2.教学方法

本专业课程教学广泛运用启发式、探究式、讨论式、角色扮演式、案例引导式、任务驱动式、演示法等教学方法提升课堂效率。专业核心课程采用任务驱动式、案例引导式、探究式教学方法，公共基础课采用启发式、探究式、讨论式、角色扮演式教学方法。

通过充分利用信息技术手段，建设网络课程，实现线上线下的互动教学。广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学，充分激发学生的学习兴趣 and 积极性，使学生能将所学基础知识运用于实际生产岗位中，学以致用，在学习的同时

积极督促他们参加职业资格考试,取得各种相关的职业资格证书或达到相应的职业标准,在教学过程中针对不同的学生,使用不同的教学方法,以获得更好的教学质量和教学效果,实现“课岗证一体化”。

3.教学组织形式

结合课程特点、教学环境支撑情况,采用整班教学、分组交流、现场体验、项目协作和岗位实习等组织形式。采用课前引导预习、课上指导学习、课后辅导拓展的方式,让原本课上教学的时间和空间能够得到更加灵活的补充和辅助。

十一、质量保障和毕业要求

(一) 质量保障

1.质量保障机制

学校建立了专业建设与教学指导委员会和二级学院专业建设与教学执行委员会,校院两级协同对专业人才培养方案制定与实施、课程标准制定与实施、课堂评价、实践教学评价、毕业设计以及教学资源建设等进行过程监控和质量评价,保证各专业人才培养达到预期人才培养规格要求。

学校建立了多元教学质量考核评价体系,教学质量评价包括同行评价、聘课部门评教、学生评教和教师自评,各占 25%、25%、45%和 5%。每个学期的教学质量评价覆盖全体专兼职教师 and 所有教学周。同时,还建立了教学质量动态反馈机制,通过线上评教意见反馈以及学生座谈会等多种形式,听取学生对课程教学效果的意见和建议,并对提出的问题及时整改,切实保证教育教学质量。

2.学习评价制度

(1) 线上课程学习评价

根据线上课程设置的考核标准进行考核,考核主要包括过程性考核和期末考核两部分,过程考核包括学习进度、学习习惯、互动情况、章节测试情况、见面课表现等。

(2) 线下课程学习评价

采取过程化考核与结果性考核相结合，过程考核占 40%，主要考察学生的出勤、学习态度、职业素养、学习任务完成情况、学习成果质量等，过程考核可采取个人自评、小组互评和教师评价相结合的方式。结果性考核占 60%，学生完成课程学习后，进行综合性考核，考察学生学习完整个课程后是否达到预定教学目标的要求。

（3）综合实践课程学习评价

根据学生的出勤情况、综合实操技能、职业素养、职业道德、团队协作情况、实践成果等给予综合性评价。

（4）岗位实习评价

由指导教师会同企业指导教师依据学生实习过程记录、实习报告、实习自我鉴定、单位鉴定等相关资料，进行综合考核评定，考核评定结果分优秀、良好、中等、及格和不及格五个等次。

（5）毕业设计评价

毕业设计评价包含毕业设计成果评价和毕业答辩评价组成。毕业设计成果评价占 50%，由指导教师根据学生毕业设计工作量、毕业设计质量以及毕业设计过程表现进行评定；毕业答辩评价占 50%，由答辩工作小组根据学生毕业设计成果质量以及答辩过程中的表现予以评定。毕业设计成绩根据综合折算成绩确定相应等级：优秀（90-100 分）、良好（80-89 分）、中等（70-79 分）、及格（60-69 分）、不及格（60 分以下）。

3.教学管理机制

学校制定了《线上教学管理办法》《天津现代职业技术学院教材建设与管理办法(修订)》《天津现代职业技术学院学生实习管理规定（试行）》《天津现代职业技术学院毕业设计工作管理办法（试行）》《天津现代职业技术学院教学责任事故认定及处理办法（修订）》等一系列教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立

健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.教科研工作机制

本专业成立了产教虚拟教研室，建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，科学制定课程标准、授课计划，共同开发课程教学资源和新形态教材，积极探索“学生中心、问题牵引、任务驱动、成果导向”的项目化课程教学改革，持续深化课堂革命，不断提高人才培养质量。

5.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。

学校建立了在校生课堂满意度、用人单位满意度调查机制，以及毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。委托第三方调查机构麦可思数据有限公司每年进行企业满意度调查（包括毕业生岗位适应能力、职业素养、专业技能、综合素质、录用人数等）和毕业生满意度调查（包括学习的知识和技能的适用性、发展空间、岗位对口情况、薪酬水平、人际关系、对企业的认可度等），并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

1.学分要求

学生毕业时，必须完成人才培养方案中全部课程学习任务，并考核合格，取得教学计划规定的 165.5（含军事训练 2 学分、社会实践 14 学分、入学教育 1 学分、毕业教育 1 学分）学分，其中选修课 18 学分。

2.职业素养要求

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱

国情感和中华民族自豪感。

具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识。

3.技能要求

毕业生能够通过所学知识独立完成旅游行业各类核心业务操作，可以胜任旅游接待服务、产品策划、数字营销、运营管理等岗位工作。

建议学生可根据自身就业意向取得与本专业相关的职业技能证书，如下表。

证书类型	证书名称
职业技能等级证书	餐饮服务管理 前厅服务管理 酒店运营管理 研学旅行课程设计与实施 定制旅行管家服务 研学旅行策划与管理
岗位准入证	全国导游人员资格证（中文/英文）

4.学习成果认定与转换

取得《天津现代职业技术学院学习成果认定与转换管理办法》规定中的学习成果，可以申请学习成果认定，并按规定转换为相应的学分。

十二、附录

- 1.教学计划进程表
- 2.限定选修课课程目录及课程描述
- 3.人才需求调研报告
- 4.能力图谱（职业岗位、典型工作任务、核心技能）
- 5.修订说明

附录 1：旅游管理专业教学计划进程表

		课程编码	课程性质	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配					
					合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
												1	2	3	4	5	6
												14/20	18/20	18/20	18/20	18/20	17/20
公共基础课		1100111001	必修课	思想道德与法治	48	42	6		3	√		4×12					
		1101111000		形势与政策 Δ	48	48			1		√	-	-	-	-	-	
		0100111002		实用英语	128	128			8		√	4×14	4×18				
		1200111000		体育	108	108			7		√	2×14	2×16	2×12	2×12		
		2000111001		军事理论	36	36			2		√			2×18			
		0200111900		人工智能技术与应用	32	32			2		√		2×16				
		2000111000		大学生心理健康教育	32	32			2		√	4×8					
		1100111000		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4		2	√			2×16				
		2100111003		创新创业教育	32	32			2		√		2×16				
		2100111004		职业发展与就业指导	32	32			2		√	4×8					
		1100111002		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6		3	√				4×12			
		2000111002		劳动教育	16	8	8		1		√		○				
		0000113205		国家安全教育	16	12	4		1		√		○				
		0000113206		选修课	大国工匠与职业理想	32	32			2		√			○		
		0000113207			宪法与法治中国												
	必修课小计					640	612	28	0	38			18	12	8	2	
		见附录 2	限选课	信息技术类选修课	48	48			3		√	○					
		见附录 2		美学艺术类选修课	32	32			2		√	○					
		见附录 2		思想政治类选修课	32	32			2		√		○				
		见附录 2		文化素养类选修课	32	32			2		√			○			
		见附录 2		其他类选修课	32	32			2		√			○			
	选修课小计					176	176	0		11							
	合计					816	788	28	0	49			18	12	8	2	
专业课	专业基础课	0100221096	必修课	英语视听说	42	16	26		3.5	√		3×14					
		0100221060		旅游概论	56	30	26		3.5	√		4×14					
		0100221531		智慧景区服务与管理	28	10	18		2		√	2×14					
		0100221530		文化遗产旅游	36	18	18		2		√		2×18				

专业核心课		0100221508		酒水服务与酒吧管理	54	24	30		3.5		√		3×18						
		0100221011		餐饮服务管理	54	16	38		3.5		√			3×18					
		0100221517		旅游电子商务	36	12	24		2		√			2×18					
		0100221504	必修课	导游业务※●	56	22	34		3.5	√		4×14							
		0100221506		研学旅行策划与实施※●	54	24	30		3.5	√			3×18						
		0100221532		旅游数字化营销※	72	36	36		4.5		√			4×18					
		0100221050		酒店英语※	72	36	36		4.5	√				4×18					
		0100221507		导游基础知识※	72	36	36		4.5	√				4×18					
		0100221511		前厅服务与数字化运营※	36	18	18		2		√				2×18				
		0100221012		餐饮英语※	54	24	30		3.5	√					3×18				
		0101221525		文旅新媒体运营※	54	30	24		3.5	√					3×18				
		0100221092		宴席设计实务	36	16	20		2		√					2×18			
		0100221513		旅游财务管理	36	18	18		2		√					2×18			
		0100221512		酒店经营与管理	36	16	20		2		√					2×18			
	专业拓展课	0000321001			综合实践	120			120	7.5		√						6周	
		必修课小计				1004	402	482	120	62.5			13	8	17	14			
		0100221523	选修课	旅游政策与法规	54	30	24		3.5		√		3×18						
		0101221013		旅行社经营与管理	54	30	24		3.5		√		3×18						
		0100221016		导游英语	54	30	24		3.5		√				3×18				
		0101222001		旅游美学	54	30	24		3.5		√				3×18				
			选修课小计				108	60	48		7			3	0	3			
		合计				1112	462	530	120	69.5			13	11	17	17			

实习环节	0000331002	必修	岗位实习	720			720	24		√						12周	12周
	合计			720			720	24									
毕业环节	0000341002	必修	毕业设计	150			150	5		√							5周
	合计			150			150	5									
总计				2798	1250	558	990	147.5	0	0	31	23	25	19			

说明：1. 公共基础课学时占比 29.16%、选修课学时占比 10.15%。

2. 限定选修课要求三年制修满 11 学分，两年制修满 9 学分；专业拓展选修课应选 2 门。

3. “●”为理实一体化课程，“※”为专业核心课程，“△”为专题讲座。

4. 学分计算说明：普通课程学分=学时/16，约分保留到 0.5，按照四舍六入五保留原则进行约分。

5. 军事训练 2 学分、社会实践 14 学分、入学教育 1 学分、毕业教育 1 学分，不计入总学时。“○”表示线上自主学习，不计周课时

附录 2.限定选修课课程目录及课程描述

一、限定选修课课程目录

分类	序号	类别	选修门数	课程代码	课程名称	学时				学分	考试	考查
						合计	理论教学	实验实训	集中实践教学			
公共基础课 (限定选修课)	1	信息技术类选修课	任选其一	0000113203	信息技术	48	48			3		✓
	2			0000113208	大学生信息素养							
	3	美学教育类选修课	任选其一	0000113211	大学美育	32	32			2		✓
	4			0000113209	艺术与审美							
	5	思想政治类选修课	任选其一	0000113210	大国精神	32	32			2		✓
	6			0000113215	红色中国							
	7			0000113216	中国共产党史							
	8			0000113217	新中国史							
	9			0000113218	改革开放史							
	10			0000113219	社会主义发展史							
	11			0000113220	铸牢中华民族共同体意识							
	12			0000113212	马克思主义理论							
	13	文化素养类选修课	任选其一	0000113221	中国传统文化	32	32			2		✓
	14			0000113213	大学语文							
	15			0000113222	物理与人类生活							
	16			0000113223	改变世界的化学							
	17	其他选修课	任选其一	0000113201	艾滋病、性与健康	32	32			2		✓
	18			0000113224	创新创业实践							
	19			0000113202	生态文明							

说明：公共基础课中限定选修课要求三年制选修 5 门课，修满 11 学分；两年制选修 4 门课，修满 9 学分。

二、限定选修课课程描述

(一) 信息技术类选修课

1.信息技术（课程代码 0000113203，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：掌握信息技术的基础知识和基本操作技能，加强学生信息技术的应用意识，培养学生的综合信息素养，了解云计算、大数据、机器人流程自动化、物联网、人工智能、数字媒体、虚拟现实、区块链等新兴技术，增强学生的创新能力，使用常见搜索引擎进行信息的检索，提升学生信息处理的能力，为后续专业课程的学习做好必要的知识准备。

(3) 课程内容： 计算机基础知识，WPS 文字、表格、演示，信息检索，信息技术概述，信息安全。

(4) 教学要求： 采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式： 考查课

2.大学生信息素养（课程代码 0000113208，32 学时，2 学时）

(1) 课程性质： 选择性必修课

(2) 课程目标： 培养大学生信息获取、信息评价以及即时捕获有用信息的能力，搜索、利用和开发信息的能力，使之与信息化社会相适应，促进自身全面发展。能够利用现代信息技术，全方位分析、获取有关信息提供相关的知识。

(3) 课程内容： 大学生信息素养概论，大学生的信息需求，信息检索绪论，搜索引擎应用技巧，搜索引擎进阶，中文信息检索，例说中文信息检索，中国知网-CNKI 介绍，CNKI 文献检索技巧，EXCEL 信息处理，信息伦理与网络信息安全，知识产权保护，让信息为学习和科研服务，文献调研与论文撰写。

(4) 教学要求： 采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式： 考查课

（二）美学教育类选修课

3.大学美育（课程代码 0000113211，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质： 限定选修课

(2) 课程目标： 培育学生对艺术形式、自然生态、社会文化的审美感知力，提升学生审美和人文素养、塑造美好心灵、完善健全人格、激发创新创造活力，从而形成健康完整的人格。

(3) 课程内容： 包括美育新识，美术之美、诗歌之美、戏剧之美、人生之

美内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

4.艺术与审美（课程代码 0000113209，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：提高学生的艺术教养与审美素质，引导学生追求更有意义、更有价值、更有情趣的人生，引导学生拥有高远的精神追求，追求高尚的精神生活。

(3) 课程内容：包括什么是艺术，绘画，雕塑，建筑，设计，书法，音乐，舞蹈，戏剧，电影，摄影，艺术与宗教，美育与人生，中华美学精神等基础认知概念。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

（三）思想政治类选修课

5.大国精神（课程代码 0000113210，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：深刻体会一代代共产党人特别是革命烈士、英雄人物、先进模范感人至深的事迹中展现出来的艰苦奋斗、牺牲奉献、开拓进取的伟大品格，感悟一代代共产党人在血与火的考验中凝练形成的伟大精神，传承一代代共产党人用鲜血和生命、用汗水和奋斗培育形成的红色基因，激励广大青年大学生争做堪担民族复兴重任的时代新人。

(3) 课程内容：重点讲授中国共产党在百年征程中孕育形成的伟大精神谱

系，包括红船精神、井冈山精神、伟大长征精神、延安精神、南泥湾精神、红岩精神、西柏坡精神、抗美援朝精神、雷锋精神等。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

6.红色中国（课程代码 0000113215，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，充分挖掘红色资源，赓续红色历史，凝聚红色力量，用英雄人物、英雄故事、英雄精神教育人、感染人、激励人，把中华儿女精神血脉里的红色基因传承好。坚持“英雄故事”与“红色感悟”相结合，打造红色课堂，把丰富的实物史料转化为思想教育的鲜活教材，让青年大学生在“看、听、思、悟”的过程中，不断增强对“红色中国”的感知度、体验度、鲜活度，在“身临其境”中真正触及思想、震撼心灵！

(3) 课程内容：包括利用典型案例讲述初心不改 坚定红色信仰，家国情怀 执着红色求索，矢志报国 坚守红色奉献，众志成城 追求红色卓越。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

7.中国共产党史（课程代码 0000113216，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，深刻理解中国共产党的初心和使命。了解中国共产党的发展历程，把握党在不同历史时期的重大贡献，了解党在历史上的重大事件、重要会议、重要文

件、重要人物等，深刻理解中国共产党改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策，建构系统的党史知识体系，为提升综合素养夯实必要的知识和理论基础。

（3）课程内容：讲授中国共产党从创立到领导中国人民进行新民主主义革命、社会主义革命、建设和改革的伟大征程。本课程有助于大学生深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，了解中国共产党百折不挠、顽强奋斗的光辉历程。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

8.新中国史（课程代码 0000113217，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：弄清楚新中国成立之后的历史进程和伟大成就，更加深刻认识新中国成立之后的历史主线是中国共产党领导中国人民进行社会主义道路探索。学明白新中国成立之后的宝贵经验和重要启示，更加自觉把握新中国成立之后的历史主题是国家的社会主义现代化建设。深化对“只有中国特色社会主义才能发展中国”的认识，树立正确历史观，更加坚定跟党走中国特色社会主义道路的信心和决心。

（3）课程内容：讲述新中国成立之后的伟大历程和伟大成就、宝贵经验和重要启示，新中国成立之后历史的主线与主题，社会主义建设事业来之不易，中国特色社会主义道路来之不易，中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

9.改革开放史（课程代码 0000113218，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：了解中国共产党带领全国各族人民改革开放的历史进程和发展路线，正确认识改革开放是决定当代中国命运的关键一招，是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。明确认识到改革开放只有进行时没有过去式，增强对改革开放事业的信心和恒心。

(3) 课程内容：包括改革开放的酝酿和起步，改革开放的全面展开，改革开放深入发展，全面深化改革等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

10.社会主义发展史（课程代码 0000113219，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：弄清楚世界社会主义发展的六个时间段，了解掌握世界社会主义发展大背景及重大问题，全面把握“两个必然”和“两个决不会”，思考探究世界社会主义发展史的意义。

(3) 课程内容：空想社会主义的产生和发展，科学社会主义的创立及其实践，世界第一个社会主义国家的建立，社会主义从一国到多国发展与苏联模式，中国共产党对社会主义建设道路的探索，世界社会主义的曲折与奋进，中国特色社会主义开辟社会主义新纪元，中国特色社会主义进入新时代，世界社会主义的发展态势与历史启示。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

11.铸牢中华民族共同体意识（课程代码 0000113220，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：系统掌握中华民族共同体意识的基础知识。理论联系实际，增强辨别问题、分析问题、解决问题的能力。牢固树立正确的祖国观、民族观和历史观，增强中华民族共同体意识，为实现中华民族伟大复兴做出自己的贡献。

(3) 课程内容：包括马克思主义民族学，中国特色社会主义，理解铸牢的文明基础、现代文明、中华文明，民族国家体系，中华人民共和国民族政策，中国民族共同性等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

12. 马克思基本理论（课程代码 0000113212，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：了解马克思主义的内涵、产生、和发展理解马克思主义的鲜明特征和当代价值认同马克思主义的态度运用马克思主义的方法

(3) 课程内容：世界的物质性及发展规律，实践与认识其发展规律，人类社会及其发展规律，资本主义的本质及规律，资本主义的发展及其趋势，社会主义的发展及其规律，共产主义崇高理想及其最终实现。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

（三）文化素养类选修课

13. 中国传统文化（课程代码 0000113221，32 学时）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：体会中国传统文化内容的丰富性与层次性，并感知诸层次内容在文化品格上的互动。增强对中国传统文化思想的认同与体认，增强民族文化自信。通过学习，体知中国传统文化思想的内涵，并关照现实生活，以文化养情、养志、养性。

(3) 课程内容：课程以中国传统文化的基本精神为主线，分模块，从多层次、多角度展示了儒道释文化，史学、文学、音乐、绘画、书法等中国传统文化的主要内容和特色，最后归结到世界格局中的中国文化和新世纪中国文化的展望。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

14. 大学语文（课程代码 0000113213，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：通过赏析古今中外经典文学作品，感悟中华母语的语言魅力，同时拓宽学生的文化视野，提高其审美能力和艺术鉴赏能力，雅化学生的审美情趣，增强民族文化自信，提升人格品位。通过语言沟通与写作技能的学习与训练，培养与开发学生的实践能力，增强学生的职业素养与技能。

(3) 课程内容：包括古今中外经典文学作品赏析、语言能力与思维训练、现代文写作与表达等。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

15. 物理与人类生活（课程代码 0000113222，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：使非物理专业的学生对物理学有个宏观的了解，提高学生科学文化素养

(3) 课程内容：包括无形的力量之手，世界冷暖的奥妙，改变世界的电磁，人类光明的使者，台阶主导的世界，弯曲的时空世界等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

16.改变世界的化学（课程代码 0000113223，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：使学生了解化学学科在不同时期的发展以及对人类生活的改变。使学生了解化学家获得科学发现的过程，感受科学思维、科学方法和协作精神在科学研究的应用。提高学生的科学素养，培养学生用科学的观点认识公众关注的环境、能源、材料、生命科学等社会热点问题的能力。

(3) 课程内容：包括古代化学介绍，近代科学化学的萌芽，原子-分析学说的建立，有机化学的诞生等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

（三）其他类选修课

17.艾滋病、性与健康（课程代码 0000113201，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：帮助学生了解艾滋病的发病机理、传播途径、易感染艾滋病危险行为，提升防范艾滋病意识、能力，了解相关法律知识，达到自觉规避危

险行为的目的，尊重生命、珍爱生命。从社会伦理和法律的视角引导学生，正确处理性别角色和性关系，启迪学生学会理解和尊重，理解感染者的心理、行为，不歧视、不抛弃，保护自己的同时也要有同情心和人道主义的救助行动。

（3）课程内容：艾滋病的概念，艾滋病在中国的基本情况，艾滋病的传播途径，艾滋病治疗现状，HIV 检测咨询，量刑交往与生殖健康，大学生的性心理发展与健康，性别培养及行为规范，性与法律，艾滋病治疗的科学历程。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

18.创新创业实践（课程代码 0000113224，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：培养系统性创新思维和创业实战能力，能够独立完成市场痛点分析、商业模式设计及产品原型开发，熟练运用众创空间资源（如技术工具、导师网络、产业链资源），掌握商业计划书撰写、路演表达与团队协作技巧，同时强化风险意识与社会责任感，最终具备将创意转化为商业价值或社会价值的综合素养，为未来创业或参与创新项目奠定基础。

（3）课程内容：包括创新思维训练、商业模式构建、产品开发实践、资源整合落地，以及设计思维、精益创业等理论知识，还包括产品原型开发，参与商业模式画布设计、48 小时创业挑战赛等实战环节，并依托众创空间的企业导师和投融资资源，优化商业计划书、进行项目路演，最终实现从概念验证到孵化落地的全链条实践，同步融入知识产权、风险管理等实务知识。

（4）教学要求：围绕“理论指导-实践操作-项目孵化”教学主线，充分整合创新创业实践基地的硬件设施（如 3D 打印、智能实验室）和众创空间的产业资源，设计分阶段、可落地的实践任务；全程动态跟踪学生团队的项目进展，定

期邀请企业导师参与阶段性评审与资源对接，针对性提供技术指导与风险预警；严格把控商业计划书与路演成果的创新性、可行性及合规性，协调法律、投融资等专业支持；对优质项目持续跟进，联合孵化器推动成果转化（如专利申请、参赛孵化），同时通过学生反馈与项目数据优化课程设计，形成“教学-实践-反馈”闭环，切实提升学生创新创业综合能力。

（5）考核方式：考查课

19.生态文明（课程代码 0000113202，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：建立生态文明观念，了解全人类所面临的环境挑战。突破学科专业局限，从不同角度思考问题。养成生态文明品格，积极实现行为方式、生活方式和学术进路的“绿色”转向。

（3）课程内容：生态文明建设与当代青年的责任，全球环境治理与中国的责任担当，守护中国文明的自然根基，关怀生命-中国近代以来的疫病与公共卫生，新能源、新材料革命与生态文明建设，化学、环境与生态修复，绿色化学与绿色生活，人口-可持续发展的关键因素，循环经济，生态学与生态文明建设，生态文明建设的环境法治保障，留住田园风光-农村生态环境保护。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

旅游管理专业人才需求调研报告

一、调研目的与对象

（一）调研目的

为提升专业人才培养与社会需求的匹配度,通过本次调研收集和分析旅游管理类专业学生的社会人才需求状况信息,了解社会、行业以及企业对旅游管理类专业人才知识、技能、素质要求的变化趋势,为我院旅游管理专业的专业设置、招生规模、学生就业指导提供信息,为专业人才培养目标和规格定位、课程设置、教学计划和课程标准的修订、教学改革、教学资源以及实训室建设提供依据和帮助,提高我院旅游管理人才培养质量及毕业生的就业质量。

（二）调研对象

本次调研构成信息采集重点的渠道有两方面:一方面是专业性渠道,其中包括与相关行业企业专家、开设该专业的职业院校,本校近几年的毕业生;另一方面是辅助性渠道,包括行业报告查阅、文献检索和网络招聘信息查阅等方法。

表 1 调研企业名单

序号	调研企业	调研时间
1	天津滨海圣光皇冠假日酒店	2026.3
2	天津东凯悦酒店	2026.3
3	天津市银河大酒店有限公司	2026.4
4	北京中凯国际研学旅行股份有限公司	2026.4
5	知行文旅产业发展有限公司	2026.3
6	天津市研学旅行社有限公司	2026.3
7	天津西青区旅游集散中心	2026.3
8	唐山铂尔曼酒店	2026.4

9	佳沃世界	2026.4
10	北京国际度假区有限公司	2026.4
11	国家会展中心天津福朋喜来登	2026.3
12	携程文旅产业学院	2026.4
13	天津练兵园文化旅游发展有限公司	2026.3

表 2 调研学校名单

序号	调研学校	调研时间
1	天津市职业大学	2026.5
2	天津商务职业学院	2026.4
3	天津海运职业学院	2026.4
4	沧州职业技术学院	2026.4
5	天津交通职业学院	2026.4
6	北京财贸职业学院	2026.3
7	唐山工业职业技术大学	2026.3
8	秦皇岛职业技术学院	2026.3

表 3 调研毕业生名单

序号	毕业生姓名	毕业时间	调查时间
1	赵海英	2009.6	2026.4
2	吕俊江	2010.6	2026.4

3	夏堃	2010.6	2026.4
4	苏晶晶	2014.6	2026.4
5	王雪	2014.6	2026.4
6	吕晨晨	2016.6	2026.4
7	冯丹	2018.6	2026.4
8	杨恩花	2019.6	2026.4
9	廖娜	2020.6	2026.4
10	段磊	2020.6	2026.4
11	张泓婧	2023.6	2026.4
12	刘致航	2023.6	2026.4

二、调研方法与内容

（一）调研方法

针对旅游管理专业所涉及的行业企业采用现场考查和问卷调查相结合,针对开设本专业的职业院校的调查主要采用问卷调查和电话访谈的方式,针对毕业生的调查主要通过电话访谈和电子邮件的方式进行问卷调查。

（二）调研内容

1. 面向旅游管理专业毕业学生的问卷设计

a. 就业相关情况,如就业途径、就业难易程度、就业单位性质、就业岗位、薪酬待遇等;

b. 专业培养方案合理情况;

c. 对专业课程设置方面的需求程度情况;

d. 对专业技能掌握需求程度情况;

e. 对学校教学模式的建议;

f. 对专业建设发展的建议。

2. 面向企业的问卷设计

- a. 对专业人才数量、人才层次、人才综合素质等的需求情况;
 - b. 专业对应岗位设置分析;
 - c. 企业引进的新技术、新标准、新规范情况
 - d. 对课程设置、专业技能方面的需求;
 - e. 对专业职业技能证书方面的需求;
 - f. 人才招聘渠道情况;
 - g. 对专业建设发展的建议。
3. 面向职业院校的问卷设计
- a. 专业设计时间、招生规模、招生学生层次、招生质量等情况;
 - b. 学生就业单位、就业岗位、就业对口率、就业质量等情况;
 - c. 专业师资人数、师资学历结构、职称结构、双师结构、师资进修等情况;
 - d. 专业兼职教师队伍结构情况;
 - e. 专业课程设置与建设情况;
 - f. 学生见习与实习情况;
 - g. “教、学、做”一体课程所占的专业课比例情况;
 - h. 专业教材使用情况及专业教材建设设想;
 - i. 校内外实训基地建设情况
 - j. 专业建设所存在的问题。

三、调研分析

(一) 行业发展对本专业人才需求的趋势

1. 全国主要发达城市及各省人才需求情况

随着旅游业的快速发展,全国主要发达城市及各省对旅游管理专业人才的需求持续增长。一线及新一线城市如北京、上海、广州、深圳等地,由于旅游市场的国际化程度高、旅游产品多样化,对高端旅游管理人才、数字旅游运营人才、旅游策划师等有着巨大的需求,根据相关数据显示,这些城市的旅游管理岗位招聘数量年增长率在15%至20%之间。同时,四川、云南等旅游资源丰富的省份,对旅游规划、景区管理、旅游营销等专业人才的需求也非常旺盛,尤其是在旅游旺季,相关岗位的需求量更是大幅增加。

2. 天津市及周边地区对本专业人才需求趋势

天津市及周边地区如河北省的旅游市场也在稳步发展,对旅游管理专业人才的需求呈现出多元化趋势。一方面,随着天津国际旅游城市的建设,对具有国际视野、精通外语的旅游管理人才需求不断上升。另一方面,天津及周边地区的文

化旅游、生态旅游、乡村旅游等新兴业态的快速发展，对具备创新思维、熟悉市场运作的旅游策划与管理人员需求旺盛。此外，随着智慧旅游的推进，对掌握大数据分析、旅游电子商务等技能的专业人才需求也在逐年增加。

3. 预测未来三年的毕业生就业情况

未来三年，旅游管理专业毕业生的就业前景将保持乐观。随着全球及国内旅游市场的持续回暖，旅游行业对专业人才的需求将进一步扩大。特别是在旅游数字化、智能化转型的背景下，具备旅游知识和技能基础，同时具备数据分析、网络营销、智慧旅游技术等技能的毕业生将更加受到市场的青睐。同时，随着旅游业的创新发展和新业态的不断涌现，如研学旅行、民宿经营、康养旅游、特色小镇等，将为旅游管理专业毕业生提供更多的就业机会。预计未来三年，旅游管理专业毕业生的就业率将保持在较高水平，且就业领域将更加广泛，不仅限于传统的旅行社、酒店，还将涵盖旅游科技公司、旅游咨询公司、旅游规划机构等新兴领域。此外，随着旅游市场的个性化、定制化需求增加，自主创业也将成为部分毕业生的选择。

（二）企业对本专业人才的需求情况

1. 人才需求分析

（1）面向就业岗位的需求分析

——传统服务类岗位（需求量较大，但竞争激烈）

导游/领队：受自由行和智慧旅游影响，传统导游需求增速放缓，但高端定制导游（如旅游定制师、研学导师）需求增长。

酒店运营管理：一线服务人员（前台、客房管理）需求稳定，但受“智慧酒店”影响，部分岗位可能被 AI 替代。

——新兴技术与策划设计类岗位（需求增长最快）

旅游电商/数字营销：OTA（在线旅游平台）、短视频旅游推广等岗位需求激增，尤其是直播旅游策划、线上推广运营等方向。

旅游活动策划/研学课程设计：旅游定制师、旅行管家、研学课程顾问、活动策划师等岗位需求增加。

旅游大数据分析：智慧景区、游客行为分析等岗位需求旺盛。

——高端战略与规划类岗位（需求稳定，但门槛高）

旅游规划师：政府文旅项目、乡村振兴旅游规划需求增加，但需具备地理信息系统（GIS）或城乡规划背景。

国际旅游管理人员：跨国酒店集团、旅游集团等对具备双语和财务知识的管

理人才需求持续上升。

(2) 人才需求结构（低、中、高专业技术人才比例）

旅游行业对人才的技能层次需求呈现“金字塔”结构：

人才类型	需求比例	主要岗位	核心能力要求
初级技能型	50%-60%	酒店前厅、餐饮服务、景区服务、导游、研学指导师	基础服务技能、沟通能力
中级技术型	30%-35%	旅游电商运营、活动策划、旅行社计调、研学课程设计、新媒体运营、行政管理	策划设计、数据分析、项目管理
高级管理/战略型	10%-15%	旅游规划师、国际酒店高管、文旅投资经理	战略思维、行业资源整合

趋势分析：

初级岗位仍占主体，但受 AI 和自动化影响，部分低端服务岗位可能减少；中级技术岗（如旅游产品策划设计、新媒体运营、数据分析）需求增长最快；高级管理岗稀缺，尤其是复合型人才（如“旅游+金融”“旅游+科技”）。

(3) 学历需求情况

旅游行业对不同学历人才的需求呈现“两端分化”特点：

——高职/大专学历（占比约 60%-70%）

主要岗位：酒店一线服务、导游、景区管理、服务接待、研学指导师。

趋势：企业更倾向“技能+证书”型人才（如导游证、研学指导师、前厅/餐饮服务管理证书），而非纯学历背景。

——本科学历（占比约 20%-30%）

主要岗位：旅游电商、活动策划、运营管理。

趋势：企业更看重实习经历、创新思维和项目管理能力。

——硕士及以上学历（占比约 10%）

主要岗位：旅游规划、文旅投资、国际旅游战略。

趋势：高端岗位更倾向“名校+行业经验”，部分企业要求 MBA 或旅游经济学背景。

2. 岗位需求分析

随着旅游业的快速发展和转型升级，行业对旅游管理专业人才的需求从传统

服务型向复合型、高素质、技能化转变。根据调研结果，以下从职业素养要求和职业能力要求两大维度，结合行业最新趋势，分析旅游管理专业人才的岗位需求。

（1）职业素养要求

旅游管理专业人才需具备较高的综合素质，以适应行业的高标准服务需求。

——良好的心理素质和职业道德

抗压能力：导游、酒店管理等岗位需应对高强度工作。

情绪管理：面对顾客投诉或突发事件时保持冷静。

诚实守信：有契约精神，讲信誉、守信用。

责任意识：确保顾客良好的旅游服务体验。

团队精神：与他人良好沟通、协作共赢

——较高的政治素质

政策敏感度：熟悉国家文旅政策（如“乡村振兴+旅游”“红色旅游”发展方向）。

涉外旅游服务需具备政治觉悟，避免敏感话题（如国际关系、宗教文化）。

文化自信：讲好中国故事，树立中国服务品牌。

——扎实的业务素质

专业知识：掌握旅游法规和行业政策，熟悉目的地资源（如 5A 景区、非遗文化）和服务规范流程。

服务意识：个性化服务能力。

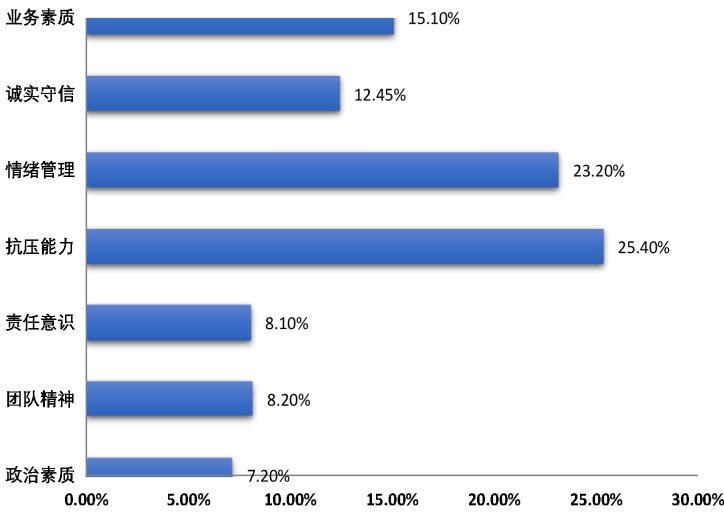


图 1 旅游从业人员职业素养要求

图 1 表明：企业对旅游从业人员的职业素养要求，选择抗压能力的占 25.4%，

选择情绪管理的占 23.2%、选择诚实守信的占 12.45%、选择责任意识的占 8.1%、选择团队精神的占 8.2%；同时要求有较高的政治素质和扎实的业务素质。相对而言，企业对于抗压能力、情绪管理这两项的职业素养最为看重。

（2）职业能力要求

旅游行业对人才的能力需求呈现“专业化+复合型”特点，尤其注重实践与创新能力。

——较强的实践能力

岗位实践技能：讲解技巧、应急处理（如急救培训）；酒店前台操作（PMS 系统）、接待服务标准化。

新技术应用：智慧旅游工具（如 AI 工具、电子导览、OTA 平台运营）。

——更新知识的能力

行业动态学习：关注新业态（如研学旅游、智慧文旅），学习新技术（AI 客服、大数据分析）。

多元信息整合加工：搜索、整理以及加工分析信息，构建认知体系

——较强的社会活动能力

沟通协调：与各方有效沟通，协调上下内外的需求。

资源整合：对接酒店、交通、景区资源等旅游接待单位，整合线上线下资源。

——跨文化交际：涉外旅游需掌握外语（英语、小语种）及国际礼仪。

——创新与策划能力

产品开发：设计特色线路、研学课程、酒店服务产品等

营销推广：媒体运营（抖音、小红书旅游内容创作）、酒店营销活动策划等。

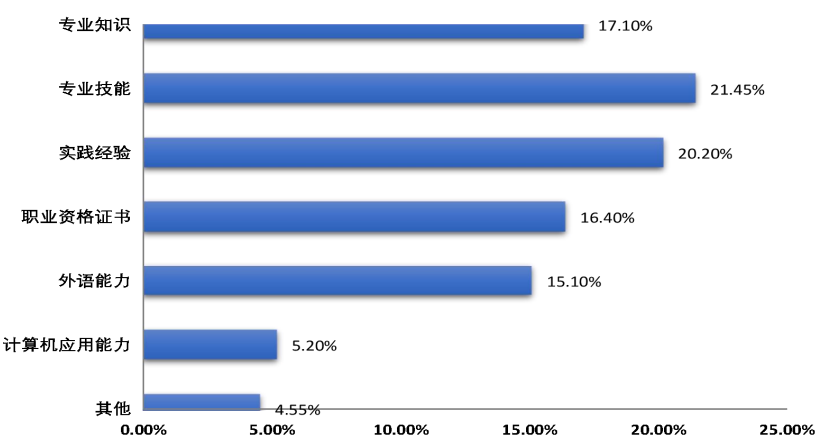


图 2 旅游从业人员职业能力要求

图 2 表明：企业对旅游从业人员的职业能力要求，选择岗位实践能力的占 27.12%，选择新技术应用的占 18.1%、选择动态学习能力的占 16.2%、选择创新策划能力的占 10.2%、选择跨文化交际的占 11.1%；同时要求有较强的社会活动能力（沟通协调和资源整合）和多元信息加工能力。相对而言，企业对于岗位实践能力、新技术应用能力这两项的职业能力最为看重。

（三）毕业生就业状况调研与分析

我们从毕业生所在企业类型、就业岗位和目前的职位等方面进行调查。

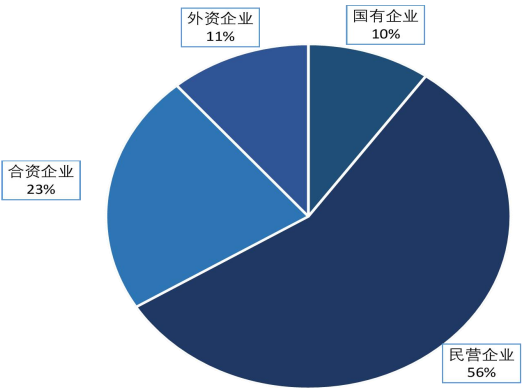


图 3 旅游管理专业毕业生就业企业类型分布

图 3 显示：我校旅游管理专业毕业生主要就业于民营企业和合资企业，占总体比例的 79%，而进国有企业、外资企业的比例相近。

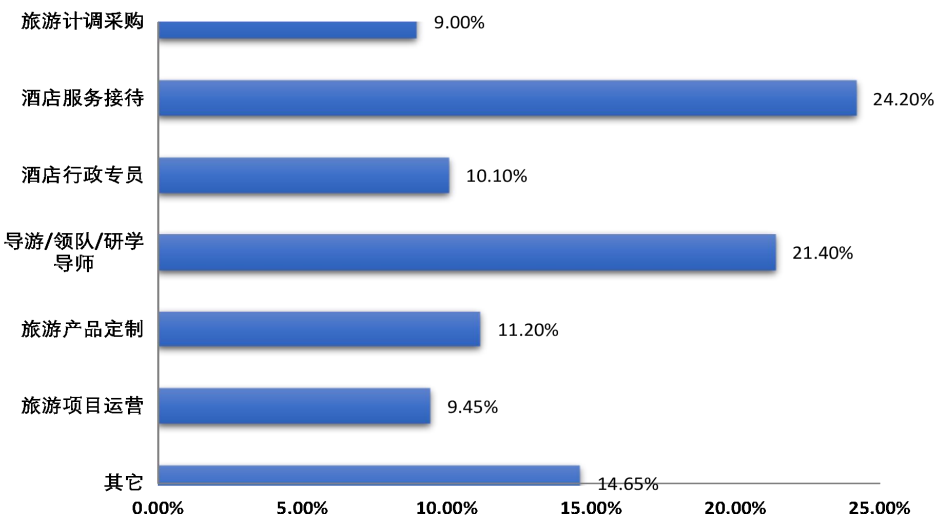


图 4 我校旅游管理专业毕业生就业岗位分布

图 4 表明：在列举的岗位中，就业比例较高的岗位有酒店服务接待（24.2%）、导游/领队/研学导师类（21.4%）。

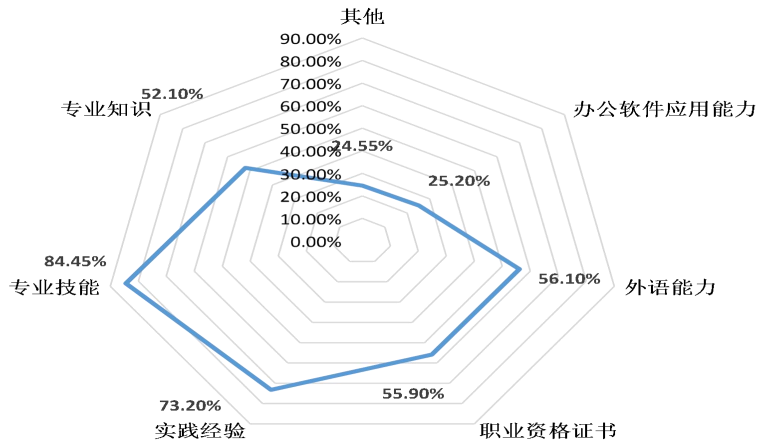


图 5 我校旅游管理专业毕业生职业生涯发展情况分析

图 5 表明：被访毕业生中有 25.2%是企业的一线工作人员、26.4%为基层管理人员、14.45%人为中层管理人员，而高层管理人员占 4.45%。

值得肯定的是：目前在企业中做到基层管理人员的比例有 26.4%，走上中层及以上管理岗位的毕业生占受访毕业生总数的 18.9%，说明本专业毕业生的可持续发展性较好。

综上所述，我院旅游管理专业毕业生的就业对口率保持在一个较好的水平，就业质量与全国同类院校平均水平相当，进一步突出专业定位的特色，提高专业教学质量，提升学生就业竞争力仍是未来一段时间专业建设的重点，同时应该更多地关注学生的职业生涯的可持续发展性，在强化其专业技能、提高就业竞争力的同时，培养学生的综合管理能力，助其顺利走上管理岗位。

四、调研结论

通过这次调研，分析企业对旅游管理专业人才需求情况，并多次征求企业专家的意见，最后对旅游管理专业职业面向、培养目标、培养规格及课程设置等内容进行如下调整：

1. 职业面向的调整

职业面向旅游行业的旅行活动策划、旅行社计调、文旅新媒体运营、旅游行政管理、旅游电商运营、旅游定制师、研学旅行指导师、导游、景区讲解接待、

前台接待与管理人员、客房接待与管理人员、餐厅服务与管理人员、酒店行政管理人员等岗位。

2. 人才培养目标的调整

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向旅游行业的导游、旅行活动策划和计调、文旅新媒体运营、旅游行政管理、旅游电商运营、旅游定制师、研学旅行指导师、景区讲解接待、酒店服务接待、行政管理、民宿运营等职业，能够从事旅行社、旅游电商平台、旅行活动策划公司、酒店、餐饮、民宿等各类旅游接待业服务、旅游咨询、旅游产品策划、旅游数字营销与管理等工作的高技能人才。

3. 人培培养规格的调整

结合当前旅游行业发展的新技术、新规范和新标准，结合数字技术的发展趋势，旅游管理专业的人才需求和岗位需求也出现了新变化，人培培养规格在以下内容上进行了更新和调整：

（1）掌握旅游产品设计原理与实务，包括研学旅行、定制旅游等新业态知识，掌握旅游电子商务运营知识，包括 OTA 平台管理、新媒体营销等内容

（2）具备酒店服务与管理专业知识，如酒店数字化营销、饭店餐饮服务、饭店前厅服务、智慧酒店经营管理等专业知识，掌握酒店管理、民宿运营等延伸领域的基础知识；

（3）掌握旅游业发展历程及最新行业动态，包括数字经济转型趋势，掌握文化遗产保护与旅游开发平衡的基本原则，具备非遗文化传播能力；

（4）具备中英文导游讲解与接待服务能力，具有非遗文化传播能力，具备旅游突发事件应急处理能力，包括医疗急救、投诉处理等专业技能；

（5）具备独立完成旅游线路设计的能力，包括成本核算等专业操作，具备研学课程开发与执行的专业能力；

（6）具备熟练使用 PMS 等旅游管理系统的操作能力，具有酒店业服务接待，酒水服务、宴会策划与设计、酒店市场营销策划、酒店员工培训计划编制与执行等酒店运营与管理能力；

（7）具备文旅短视频制作、直播推广等新媒体运营能力，具备跨文化沟通能力，能够应对涉外服务场景；

（8）掌握信息技术基础知识，掌握基本的 AI 工具应用，具备适应旅游行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

4. 课程设置调整

课程模块优化：将《导游业务》课程设置在第一学期，有利于学生对核心工作岗位的认知和考取导游资格证书；将文旅资源与平台直播、短视频平台运营的项目任务融入《文旅新媒体运营》的课程。

实践教学强化：实践课时占比由 55.26%提升至 56.77%，新增“综合实践”课程；

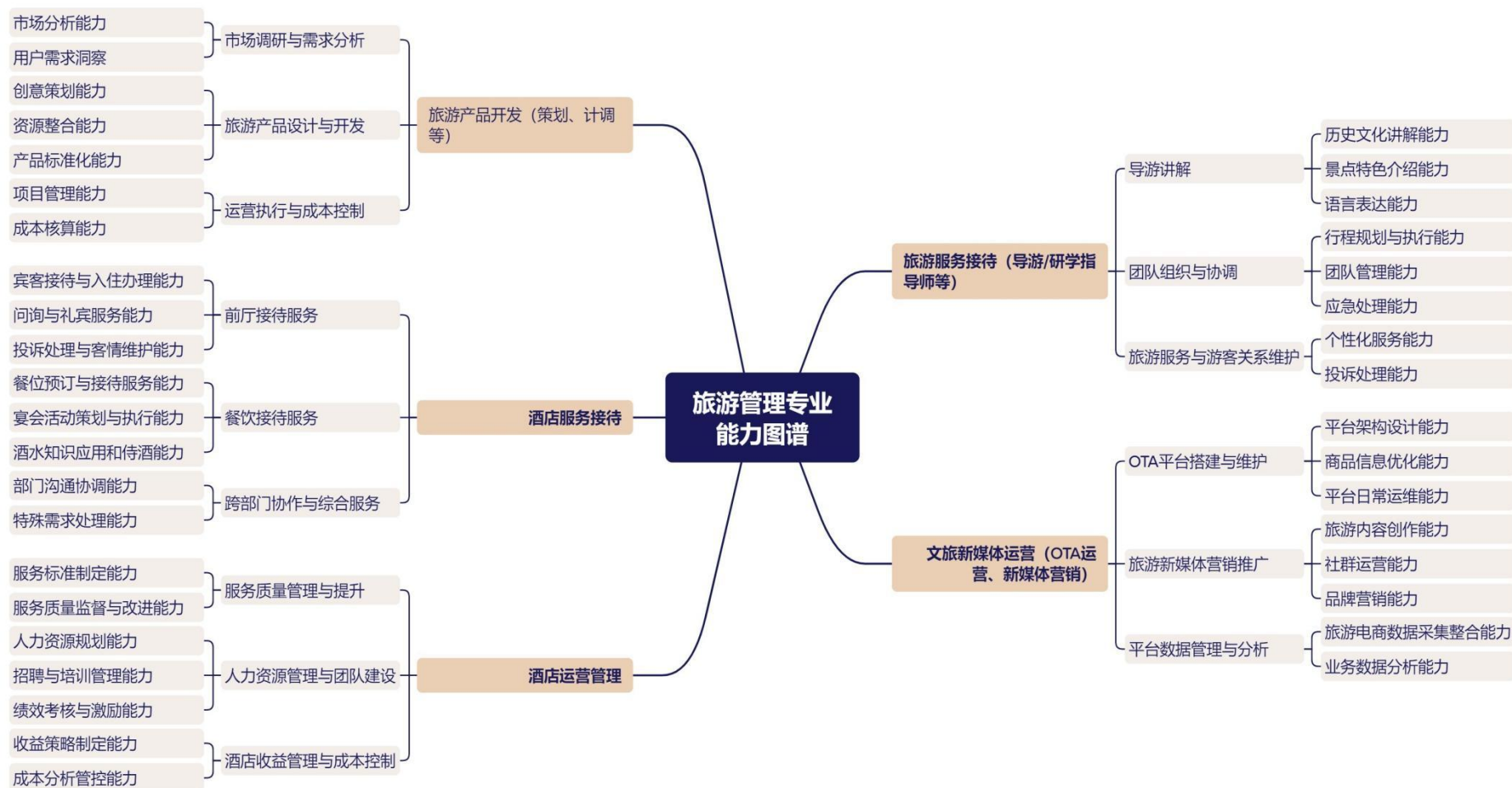
岗课赛证融通：将“研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书（中级）”考核内容嵌入《研学旅行策划与实施》课程；将导游资格证书的考核内容融入《导游基础知识》、《导游业务》等课程

5. 实施保障条件的优化

实施“过程性考核（50%）+终结性考核（30%）+企业评价（20%）”多元评价体系；成立了产教虚拟教研室，建立了线上线下相结合的集中备课制度。

增加了智慧文旅实训室和酒店数字化运营实训室，提升教学软硬件条件。

附录 4.能力图谱（职业岗位、典型工作任务、核心技能）



附录 5.修订说明

旅游管理专业 2026 级人才培养方案修订说明

一、修订依据

本人才培养方案的修订依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准（2025 版）》等政策标准，参照《国家职业教育改革实施方案》（职教 20 条）最新精神，贯彻《“十四五”旅游业发展规划》对人才培养的新要求。同时，本次修订体现了本学院产教融合、校企合作的办学特色，立足于京津冀区域文旅产业发展规划和旅游管理专业的建设基础。

二、主要修订内容

1. 培养目标与规格调整

结合当前旅游行业发展的新技术、新规范和新标准，结合数字技术的发展趋势，旅游管理专业的人才需求和岗位需求也出现了新变化，人才培养规格在以下内容上进行了更新：

（1）掌握旅游产品设计原理与实务，包括研学旅行、定制旅游等新业态知识，掌握旅游电子商务运营知识，包括 OTA 平台管理、新媒体营销等内容。

（2）掌握旅游业发展历程及最新行业动态，包括数字经济转型趋势，掌握文化遗产保护与旅游开发平衡的基本原则，具备非遗文化传播能力；

（3）具备文旅短视频制作、直播推广等新媒体运营能力，具备跨文化沟通能力，能够应对涉外服务场景；

（4）掌握信息技术基础知识，具备适应旅游行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

在以下内容上进行了调整:

(1) 具备酒店服务与管理专业知识,如酒店数字化营销、饭店餐饮服务、饭店前厅服务、智慧酒店经营管理等专业知识,掌握酒店管理、民宿运营等延伸领域的基础知识;

(2) 具备中英文导游讲解与接待服务能力,具有非遗文化传播能力,具备旅游突发事件应急处理能力,包括医疗急救、投诉处理等专业技能;

(3) 具备独立完成旅游线路设计的能力,包括成本核算等专业操作,具备研学课程开发与执行的专业能力;

2. 课程体系重构

课程模块优化:将《导游业务》课程设置在第一学期,有利于学生对核心职业岗位的认知和考取导游资格证书;将文旅资源与平台直播、短视频平台运营的项目任务融入《文旅新媒体运营》的课程。

实践教学强化:实践课时占比由 55.26%提升至 55.34%。

岗课赛证融通:将“研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书(中级)”考核内容嵌入《研学旅行策划与实施》课程;将导游资格证书的考核内容融入《导游基础知识》、《导游业务》等课程。

3. 考核评价改革

实施“过程性考核(50%)+终结性考核(30%)+企业评价(20%)”多元评价体系。

4. 实施保障条件的优化

成立了产教虚拟教研室,建立了线上线下相结合的集中备课制度。

增加了智慧文旅实训室和酒店数字化运营实训室,提升教学软硬件条件。

三、修订过程说明

组建行业企业专家、毕业生代表、专任教师组成的调研团队,走访 5 家企业、4 家职业院校、12 名往届毕业生,召开 2 次调研会。

对标国家专业教学标准，整合旅游行业建议，依据人才需求调研报告，形成修订初稿。

经管理工程学院专业建设与教学执行委员会审核后，组织校内外专家、一线教师、毕业生等进行论证，并经天津现代职业技术学院专业建设与教学指导委员会进一步审核后，由学校组织校外专家论证完善后，提交学校党委会审定。