



天津现代职业技术学院
TIANJIN MODERN VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

2025 级环境艺术设计专业 人才培养方案

专业类别： 艺术设计类
专业名称： 环境艺术设计
专业负责人： 张媛

教务部 制

目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、基本修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标	4
六、培养规格	4
七、课程设置	5
八、教学进程总体安排	30
九、师资队伍	31
十、教学条件	33
十一、质量保障和毕业要求	38
十二、附录	41

天津现代职业技术学院

环境艺术设计专业 2025 级人才培养方案

一、专业名称及代码

环境艺术设计（550106）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	建筑装饰和装修业（501）
主要职业类别（代码）	室内装饰设计师（4-08-08-07） 家具设计师（4-08-08-12） 会展设计师（4-08-08-21） 环境设计人员（2-09-06-04）
主要岗位（群）或技术领域	环境艺术设计技术及建筑装饰工程领域
职业类证书	数字化空间设计师、轻工行业职业技能等级证书、ACAA 室内设计

主要面向城市规划部门、建筑设计院、园林绿化公司、房地产开发企业、室内设计公司、展览展示设计机构、广告公司以及各类环境艺术设计相关企业从事环境艺术设计项目策划、景观设计、室内设计、城市公共空间设计、展览展示设计、环境艺术顾问等岗位工作。

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向环艺与建筑装饰行业的室内设计师职业，能获取职业技能等级证书” ，能够从事环境艺术设计设计相关工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并且能够实际运用岗位所需的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(7) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

- (8) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- (9) 掌握建筑及环境艺术设计制图与识图知识。
- (10) 掌握建筑及环境艺术设计相关规范知识。
- (11) 掌握环境艺术设计的艺术与技术基础理论知识、云技术平台。
- (12) 掌握建筑及环境艺术设计材料、构造、施工知识。
- (13) 掌握室内家具与陈设知识。
- (14) 熟悉室内装饰工程概预算知识。
- (15) 具有较强的室内施工图深化设计能力。
- (16) 具有较强的设计文件编制能力。
- (17) 具有一定的室内装饰工程概预算编制能力。
- (18) 具有一定的室内装饰工程投标文件编制能力。
- (19) 具有一定的室内装饰工程施工管理能力。

七、课程设置

(一) 课程体系结构图

环境艺术设计专业课程体系						
面向职业岗位		身心健康课程	核心价值观课程	基本素养课程	创新创业课程	职业技能大赛
环境艺术设计 技术及建筑装饰 工程岗位	公共基础课程	体育	思想道德与法治	实用英语	创新创业教育	1、全国院校 室内设计技能 大赛 2、全国职业 院校技能大赛 3、中装杯全 国大学生环境 设计大赛 4、中国好创 意暨全国数字 艺术设计大赛
		劳动教育	形式与政策	数学	大学生创业实践	
		大学生心理健康	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系概论	信息技术	职业发展与就业 指导	
		艾滋病、性与健康	习近平新时代中国特色 社会主义思想概论	人工智能技术 与应用		
			
	专业基础课程	专业素描、专业色彩、形态构成、室内空间表现、室内设计制图、造型基础、 室内平面深化表现、数字图形				
	专业核心课程	居住空间室内设计、室内手绘表现技法、公共空间设计、室内软装设计、室内 装饰材料、户型优化、展示设计				
专业拓展课程	室内照明设计、全屋定制、装饰施工工艺、智能家居、室内装饰工程预算、综 合实践					
实践性教学环节	岗位实习、毕业设计					
	职业技能等级证书	数字化空间设计师、轻工行业职业技能等级证书、ACAA室内设计				

(二) 公共基础课程

1.思想道德与法治（课程代码 1100111001，48 学时，3 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观的相关知识，能坚定理想信念，明辨是非善恶，自觉砥砺品行，掌握理性分析现实生活中道德和法律问题的能力，提高学生的思想道德素质、行为修养和法治素养，成长为让党放心、爱国奉献、担当民族复兴重任的时代新人。

（3）课程内容：包含六个模块：一是领悟人生真谛，把握人生方向；二是追求远大理想，坚定崇高信念；三是继承优良传统，弘扬中国精神；四是明确价值要求，践行价值准则；五是遵守道德规范，锤炼道德品质；六是学习法治精神，提升法治素养。

（4）教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

（5）考核类型：考试课

2.形势与政策（课程代码 1101111000，48 学时，1 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：深入理解党的二十大精神，能及时、准确、深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传党中央大政方针；能正确认识新时代国内外形势，第一时间推动党的理论创新成果进头脑；准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为担当民族复兴大任的时代新人。

（3）课程内容：包括党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，世界和中国发展大势，中国特色和国际比较，国家战略、时代责任和历史使命。

(4) 教学要求：教师应具备较高的政治素养和专业能力，可以邀请党政领导干部承担授课任务；可采取灵活多样的方式组织课堂教学，积极运用现代信息技术手段，扩大优质课程的覆盖面，提升“形势与政策”课教学效果。

(5) 考核类型：考查课

3.实用英语（课程代码 0102111011，128 学时，8 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：使学生掌握大约 3000 个词汇，基本的语法规则，听懂日常和涉外业务活动中的对话，进行简单的口语交流，阅读或翻译中等偏下难度的英文资料，写出简单的短文，掌握英语语言的基础知识，具有一定的听、说、读、写、译等涉外交际沟通能力。

(3) 课程内容：包括社交中常用的生词及短语，必要的语法、翻译和写作知识。其中学习的交际话题涉及：大学生活，校园美食，学习方法，体育锻炼，AI 人工智能，纯真友谊，英雄人物，校园爱情、审美标准、时间管理、社交媒体和环境保护等多个方面。

(4) 教学要求：在多媒体教室授课，采用情景模拟、角色扮演等互动教学法，结合音视频资源强化听说应用能力，课程考核采取过程性评价和结果性评价相结合的方式。

(5) 考核类型：考试课

4.体育（课程代码 1200111000，108 学时，7 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：系统掌握篮球、排球等运动项目的基础理论知识，熟练掌握 1-2 项运动技能；培养科学锻炼习惯，形成终身体育意识；提升身体素质，增强心肺功能与肢体协调性；塑造勇敢拼搏、团结协作的职业素养，强化抗压能力与团队协作意识。

(3) 课程内容：包括篮球、排球、足球等十余个体育项目，每个项目包含运动理论、基础技术、实战训练等内容。

(4) 教学要求：采用“理论讲解+实操训练+分组竞赛”的教学组织形式，运用示范教学法、任务驱动法、分层教学法开展教学。课程考核采用过程性评价（课堂表现、训练成果、考勤）与结果性评价（技能测试、理论考试）相结合的方式。

(5) 考核类型：考查课

5.军事理论（课程代码 2000111001，36 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，提升学生的国防意识和军事素养。

(3) 课程内容：中国国防的概述、法规、建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形式；中国古代军事思想、当代中国军事思想；新军事革命的内涵、发展历程、信息化战争；信息化作战平台武器装备发展趋势和战略应用。

(4) 教学要求：采用线上线下相结合的授课方式，线上学习要完成全部视频的学习，课程考核采取过程性评价和结果性评价相结合的方式。

(5) 考核类型：考查课

6.人工智能技术与应用（课程代码 0200111900，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：掌握人工智能基础知识，了解人工智能行业应用，实践人工智能大模型，进而提升自身的人工智能基本素养，为后续专业课的学习打下坚实基础。学会利用人工智能技术解决实际生产生活中所遇到的问题，培养创新精

神和社会责任感。

(3) 课程内容：包括人工智能的发展史、人工智能行业应用、人工智能大模型、人工智能软硬件技术、人工智能的技术生态、人工智能的伦理道德等。

(4) 教学要求：采取线上与线下相结合，理论与实践相结合的教学方式。运用项目驱动、案例分析、分组教学、情境引入、师生互动等教学方法。须配套教学资源丰富，包括微课、动画、虚拟仿真、交互训练、操作视频、在线测试等。

(5) 考核类型：考查课

7.大学生心理健康教育（课程代码 2000111000，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

(3) 课程内容：心理健康的基础知识、自我意识与培养、人格发展与心理健康、情绪管理、学习心理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对。

(4) 教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

(5) 考核类型：考查课

8.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（课程代码 1100111000，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：能够系统掌握马克思主义中国化的重要理论成果：毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定在新时代在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信

念，立志听党话、跟党走；树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想；增强学生的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激励其成为为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才。

(3) 课程内容：毛泽东思想，邓小平理论，“三个代表”重要思想，科学发展观，习近平新时代中国特色社会主义思想。

(4) 教学要求：从课前准备、课堂教学和课后拓展全链条做好教学组织，积极运用案例式、问题式、情景式、探索式等教学方法，调动学生学习积极性。课程考核方式采用过程性评价与结果性评价相结合。

(5) 考核类型：考试课

9.创新创业教育（课程代码 2100111003，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：帮助学生掌握创新创业核心理论知识，熟悉国家双创政策与财务融资实务；具备商业计划书撰写、用户需求定位、团队组织设计等实践能力；塑造科学决策思维与企业家精神，强化创新意识、风险管控能力及社会责任担当。

(3) 课程内容：包含四大模块：创业认知模块解析模型递进逻辑与政策背景，核心要素模块聚焦产品定位、市场分层、团队架构与商业模式构建，财务融资模块涵盖现金流管理、资金投向优化及股权设计策略，实践转化模块通过商业计划书撰写、创业大赛模拟和企业孵化实现“赛课融合”。各模块均设置理论讲授与实操训练环节，形成“认知-设计-管理-转化”的完整培养链条。

(4) 教学要求：课程采用“理论讲授+案例研讨+创新创业实践”三维教学法，结合互联网及新消费领域典型案例分析，通过分组项目制学习完成包含用户画像、财务预测等要素的商业计划书，并组织模拟路演答辩；建立课堂表现、项目成果与路演表现相结合的过程性考核体系，重点考察项目的创新性、可行性及

社会价值，最终对接省级创新创业大赛资源，为优质项目提供孵化指导与资源对接服务，实现“学-赛-创”闭环培养。

(5) 考核类型：考查课

10.职业发展与就业指导（课程代码 2100111004，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：掌握自我探索、信息搜索、生涯决策、求职技巧等专业技能，提高沟通技巧、问题解决、自我管理和人际交往等通用技能，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，确立职业的概念和意识，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

(3) 课程内容：个人职业生涯规划咨询、职业人格特质认知与分析、职业兴趣认知与分析、职业性格认知与分析、职业价值观认知与分析、职业能力认知与分析、职业生涯规划书撰写与指导、简历的撰写与指导、面试技巧、职场适应、如何获取求职信息、应聘准备、职场利益与指导、职场适应、大学生就业法律指引、就业权益保护和心里调适。

教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

(5) 考核类型：考查课

11.习近平新时代中国特色社会主义思想概论（课程代码 1100111002，48 学时，3 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：能够把握新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义，怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求，引导学生立德成人、立志成才，树立正确世界观、人生观、价值观，坚定对马克

思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

(3) 课程内容：中国梦、我国社会主要矛盾的变化、社会主义核心价值观、坚持党对一切工作的领导、以人民为中心、“四个全面”战略布局、“五位一体”总体布局、建设美丽中国、总体国家安全观、把人民军队全面建成世界一流军队、“一带一路”、构建人类命运共同体、坚持“一国两制”和推进祖国统一等。

(4) 教学要求：采取线上+线下、理论+实践的教学方式，通过基础层、深化层、实践层三个层面不断深化教学内容，充分利用校内外红色基地，以“行走的思政课”形式开展实践教学，体现以学生为中心的教学理念，打造“有模式、有内涵、有风景、有评价”的思想政治理论“第一课程”。

(5) 考核类型：考试课

12.劳动教育（课程代码 2000111002，16 学时，1 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：引导学生树立正确的马克思主义劳动观，尊重劳动、崇尚劳动、热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯，结合专业开展生产劳动和服务性劳动，让学生在劳动中增阅历、长才干、坚意志、熟技能、知荣辱、懂感恩，增强学生职业荣誉感和诚实劳动意识，培育务实求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

(3) 主要内容：包括劳动观和价值观等专题讲座，日常生活、生产、服务性劳动所需的基础知识和基本技能，劳动实践（教室与公共区域清洁维护、值日生职责、活动协助等）。

(4) 教学要求：采用线上学习+线下实践相结合的教学组织形式，课程考核

包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况、学习成果提交以及劳动实践等情况。

(5) 考核类型：考查课

13.国家安全教育（课程代码 0000113205，16 学时，1 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：了解基本的安全知识，提高自身的避害能力，学会紧急事故的处理和救护；增强防范和自我保护意识；了解和掌握总体国家安全观的基本内涵、地位作用、践行要求；维护各领域国家安全的途径与方法。

(3) 课程内容：国家总体安全观、政治安全、军事安全、文化安全、人身安全、财产安全、消防安全等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核类型：考查课

14.大国工匠与职业理想（课程代码 0000113206，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：引导学生厚植爱国敬业、诚信友善、精益求精的职业价值观，强化学生的责任意识与创新意识，树立技能报国、服务社会的职业理想；注重将个人职业发展与国家“制造强国”战略深度融合，培育兼具精湛技艺、职业道德和家国情怀的新时代技能人才，助力实现个人价值与社会价值的统一。

(3) 课程内容：包括讲述社会主义核心价值观 24 个字的内涵，社会主义核心价值观的引领作用，正确认识高职学段与制造类专业，探索自我与职业世界，积极求职就业并主动适应职场等。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核类型：考查课

15.宪法与法治中国（课程代码 0000113207，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：帮助学生深入理解宪法作为国家根本法的核心地位，掌握法治中国建设的理论基础与实践路径。培养学生运用宪法思维分析社会问题的能力，增强维护宪法权威的自觉性；强化对中国特色社会主义法治道路的政治认同，树立以宪法精神为核心的法治观念；引导学生关注宪法实施与公民权利保障，提升参与法治社会建设的责任感，推动社会主义核心价值观与法治实践的有机融合。

(3) 课程内容：包括宪法的基本原理，宪法的指导思想和基本原则，国家性质和国家形式，国家基本制度，公民的基本权利和义务，宪法实施与监督等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核类型：考查课

16.限定选修课（课程代码见附录，三年制要求选 5 门，修满 176 学时，11 学分；两年制要求选 4 门，修满 144 学时，9 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：提供信息技术类选修课（二选一）、美学教育类选修课（二选一）、思想政治类选修课（八选一）、文化素养类选修课（四选一）及其他选修课（三选一），让学生根据自己的兴趣和职业规划选择相关课程，提供学习和探索其他领域的机会，丰富和优化课程内容、拓宽视野、培养多样化的兴趣爱好，提升个人综合素质。

(3) 课程内容：课程目录及具体课程描述见附录。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核类型：考查课

(三) 专业课程

1.专业基础课程

1.1 专业素描（课程代码 0600221155，56 学时，3.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：素描技法，空间表现，形态塑造，艺术审美。

(3) 对应的典型工作任务：环境场景素描，物体形态塑造，设计草图绘制等。

(4) 课程目标：通过的学习，学生能够掌握专业素描的基本技法，能够独立完成环境艺术设计的素描创作；理解并掌握空间表现与形态塑造的原理和方法，提升艺术审美能力和设计草图绘制能力；为后续专业课程的学习打下坚实的素描基础。

(5) 主要内容：内容主要包括素描基础技法，光影与明暗处理，形态塑造与空间表现，质感与色彩表现，环境场景素描，设计草图绘制等。

(6) 教学要求：注重理论与实践相结合，采用课堂讲授、示范教学、实操练习等多种教学方式；鼓励学生多观察、多思考、多实践，提升素描技能和艺术审美能力；课程考核包括课堂参与度、作业完成情况和期末作品质量等。

(7) 考核类型：考试课

1.2 专业色彩（课程代码 0600221154，56 学时，3.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：色彩理论，色彩应用，色彩心理学，色彩搭配。

(3) 对应的典型工作任务：室内设计色彩规划，景观设计色彩搭配，视觉

传达色彩设计等。

(4) 课程目标：通过学习，学生能够掌握色彩的基本理论和应用知识，理解色彩在环境艺术设计中的重要性，学会如何运用色彩理论进行有效的色彩搭配和设计；能够分析不同环境下的色彩需求，进行合理的色彩规划和应用，提升设计作品的视觉效果和情感表达。

(5) 主要内容：内容主要包括色彩的基本原理和系统，色彩的视觉感知与心理效应，色彩搭配与组合技巧，室内空间色彩设计，景观环境色彩应用，以及色彩在不同媒介上的表现和应用。

(6) 教学要求：结合实际案例分析和设计实践，鼓励学生进行创新思考和实验探索。课程考核将综合考虑学生的课堂参与度、作业完成情况、设计项目实践以及最终的设计成果展示。

(7) 考核类型：考试课

1.3 形态构成（课程代码 0600221223，72 学时，4.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：色彩构成、平面构成、立体构成。

(3) 对应的典型工作任务：设计色彩搭配、平面布局规划、立体空间构建等。

(4) 课程目标：通过学习，学生能够掌握色彩理论、平面设计原则和立体空间设计的基本方法，能够将这些理论知识应用到实际设计工作中，进行有效的色彩搭配、平面布局和空间构建；培养学生的审美能力、创新思维和实际操作能力。

(5) 主要内容：内容主要包括色彩理论与应用，平面构成的基本元素和设计原则，立体构成的空间感知与应用，以及三大构成在环境艺术设计中的综合运用。

(6) 教学要求：注重理论与实践相结合，鼓励学生参与实际设计项目，课程考核包括课程学习时间、参与设计项目和研讨交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(7) 考核类型：考查课

1.4 室内空间表现（课程代码 0600221212，72 学时，4.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：三维建模，场景设计，视觉表现，数字绘图。

(3) 对应的典型工作任务：环境艺术设计项目的三维建模，场景布局设计，视觉效果渲染，数字绘图制作。

(4) 课程目标：通过学习，学生能够熟练掌握 SketchUp 软件的基本操作和高级技巧，能够独立完成环境艺术设计项目的三维建模和场景设计；理解并应用三维空间设计原理，进行有效的视觉表现和数字绘图；能够对设计作品进行渲染和后期处理，提升设计质量和表现力。

(5) 主要内容：内容主要包括 SketchUp 基础操作，三维建模技巧，场景布局与设计，材质与纹理的应用，灯光与渲染技术，以及与环境艺术设计相关的高级功能和插件应用。

(6) 教学要求：注重实践操作和案例分析，要求学生在计算机实验室环境下完成课程学习和作业，课程考核包括平时作业、项目设计、课堂表现和最终设计成果。

(7) 考核类型：考查课

1.5 室内设计制图（课程代码 0600221224，72 学时，4.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：计算机辅助设计，图形设计，工程绘图，三维建模。

(3) 对应的典型工作任务：绘制工程图纸，创建三维模型，进行设计可视化，修改和优化设计。

(4) 课程目标：通过学习，学生能够熟练掌握 CAD 软件的基本操作和高级功能，能够独立完成从二维绘图到三维建模的设计任务；理解并应用 CAD 在环境艺术设计中的应用，包括空间布局、材料选择、照明设计等；培养学生的空间思维能力和创新设计能力。

(5) 主要内容：内容主要包括 CAD 软件界面和工具的熟悉，二维图形绘制与编辑技巧，图层管理和使用，尺寸标注和文本注释，三维建模基础，渲染技术，以及 CAD 在环境艺术设计中的具体应用案例分析。

(6) 教学要求：注重实践操作，结合环境艺术设计实例进行教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(7) 考核类型：考查课

1.6 室内造型基础（课程代码 0600221207，42 学时，3 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：三维建模，动画制作，渲染技术，视觉效果设计。

(3) 对应的典型工作任务：三维场景构建、动画效果设计、视觉效果渲染等。

(4) 课程目标：通过学习，学生能够掌握 3DMAX 软件的基本操作和高级技巧，能够独立完成三维建模、动画制作和渲染工作；理解三维空间设计原理，能够进行创意构思和视觉效果的实现；培养学生的空间想象力和创新能力，以及对三维设计项目的整体把握能力。

(5) 主要内容：内容主要包括 3DMAX 界面和工具的熟悉，基础建模技巧，高级建模技术，材质与贴图的应用，灯光与摄像机的设置，动画制作流程，粒子

系统与动力学效果，渲染技术及后期处理。

(6) 教学要求：注重实践操作，结合案例教学，鼓励学生进行项目式学习。课程考核包括平时作业、项目实践、课堂表现和期末作品展示。

(7) 考核类型：考查课

1.7 室内平面深化表现（课程代码 0600221209，42 学时，3 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：艺术设计，创意表达，材料应用，视觉传达。

(3) 对应的典型工作任务：艺术创作，设计草图绘制，视觉材料的选择与应用。

(4) 课程目标：通过学习，学生能够掌握使用 Sketchbook 软件进行创意草图绘制的技能，能够熟练运用各种视觉材料和工具进行艺术创作；理解并应用不同的视觉元素和设计原则，提高设计表现力和创意表达能力；学习如何将草图转化为最终设计作品的过程，以及如何评估和选择合适的视觉材料。

(5) 主要内容：内容主要包括 Sketchbook 软件的基本操作和高级技巧，草图绘制的技巧和方法，视觉材料的选择与应用，色彩理论在设计中的应用，以及如何将草图转化为数字作品的流程。

(6) 教学要求：鼓励学生积极参与实践操作，通过项目驱动的方式进行教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(7) 考核类型：考查课

1.8 数字图形（课程代码 0600221228，36 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：图像处理，图形设计，视觉传达，数字媒体艺术。

(3) 对应的典型工作任务：图像编辑与处理，视觉设计创作，数字媒体内容制作等。

(4) 课程目标：通过学习，学生能够掌握 Photoshop 软件的基本操作和高级技巧，能够独立完成图像的编辑、处理和设计工作；理解数字图像的基本概念，包括图像的格式、分辨率、色彩模式等；能够运用 Photoshop 进行创意设计，包括但不限于平面设计、网页设计、UI 设计、摄影后期处理等。

(5) 主要内容：内容主要包括 Photoshop 界面布局与工具使用，图层、选区、路径的高级操作，图像的色彩调整与校正，滤镜效果的应用，图像合成与创意设计，以及 Photoshop 在不同设计领域的应用案例分析。

(6) 教学要求：注重实践操作，结合案例教学，鼓励学生进行创意实践。课程考核包括课堂参与度、作业完成情况、项目设计作品的质量和创意性。

(7) 考核类型：考查课

2. 专业核心课程

2.1 居住空间设计（课程代码 0600221077，72 学时，4.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：居住空间规划，室内设计原理，材料应用，环境心理学。

(3) 对应的典型工作任务：居住空间布局规划、室内设计方案制定、居住环境评估等。

(4) 课程目标：通过学习，学生能够掌握居住空间设计的基本理论和方法，能够进行居住空间的功能布局 and 美学设计；了解并应用各类室内设计材料，评估材料的适用性和环境影响；培养空间感知能力，提升居住环境的舒适度和实用性。

(5) 主要内容：内容主要包括居住空间的功能分析与布局设计，室内色彩与光影的应用，家具与装饰品的选择与搭配，室内材料的性能与应用，居住环境

的可持续设计原则，以及居住空间设计案例分析。

(6) 教学要求：注重实践操作与理论知识的结合，鼓励学生参与实际项目设计，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和设计作品的提交情况。

(7) 考核类型：考试课

2.2 室内手绘表现技法（课程代码 0600221227，72 学时，4.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：环境艺术设计，手绘技巧，视觉表现，材料应用。

(3) 对应的典型工作任务：室内设计手绘表现，创意构思表达，设计方案的视觉呈现。

(4) 课程目标：通过学习，学生能够掌握室内设计手绘的基本技巧和表现方法，能够准确地通过手绘表达设计构思和方案，提高设计表现力和沟通能力；了解并运用不同的手绘材料和工具，进行有效的视觉表现和创意表达。

(5) 主要内容：内容主要包括手绘基础理论与技巧，透视原理及应用，室内空间与家具的快速表现方法，光影效果的表现技巧，色彩运用与搭配，不同手绘材料（如铅笔、马克笔、水彩等）的特性及应用，以及手绘作品的数字化处理。

(6) 教学要求：注重实践操作与理论知识的结合，鼓励学生在实际设计项目中应用所学手绘技巧，课程考核将结合学生的课堂参与度、作业完成质量、项目实践表现以及最终作品的创意和完成度。

(7) 考核类型：考试课

2.3 公共空间设计（课程代码 0600221024，64 学时，4 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：公共空间规划，环境艺术设计，空间布局，材

料应用。

(3) 对应的典型工作任务：公共空间设计规划、环境艺术创作、空间布局优化、材料选择与应用等。

(4) 课程目标：通过学习，学生能够掌握公共空间设计的基本理论和方法，能够进行有效的空间规划和艺术创作；了解并应用各种环境材料，进行合理选材，正确评估，有效利用；培养空间设计的审美能力和创新思维，以及对公共空间功能与美学的综合考量。

(5) 主要内容：内容主要包括公共空间设计的基本原则和流程，空间布局与功能规划，环境艺术元素的运用，不同环境材料的特性、选择与应用，公共空间照明设计，以及可持续设计原则在公共空间中的应用。

(6) 教学要求：结合实际案例分析，鼓励学生参与设计工作坊和实地考察，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(7) 考核类型：考查课

2.4 室内软装设计（课程代码 0600121025，64 学时，4 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：室内设计原理，软装材料学，色彩学，室内装饰艺术。

(3) 对应的典型工作任务：室内软装方案设计、软装材料选择、室内装饰效果评估等。

(4) 课程目标：通过学习，学生能够掌握室内软装设计的基本原则和方法，能够根据室内空间的功能和风格要求，合理选择和搭配各类软装材料，评估材料的适用性和美学效果；了解不同软装材料的种类、特性、应用范围和维护保养知识，以及如何进行软装材料的创新应用。

(5) 主要内容：内容主要包括家具材料的识别与选用，窗帘、地毯等布艺材料的性能与应用，墙面装饰材料的选择与搭配，室内照明设计与灯具选用，以及室内植物装饰的配置原则和技巧。

(6) 教学要求：注重实践操作与理论知识的结合，鼓励学生参与实际项目，通过案例分析、现场考察和设计实践等方式进行教学。课程考核将综合考虑学生的课堂参与度、作业完成质量、设计项目的表现和最终的设计成果。

(7) 考核类型：考查课

2.5 室内装饰材料（AIGC）（课程代码 0600121023，64 学时，4 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：室内装饰材料检测，室内装饰材料策划，室内装饰材料设计，室内装饰材料应用。

(3) 对应的典型工作任务：室内装饰材料工艺设计、室内装饰材料策划选材、室内装饰材料质量检测等。

(4) 课程目标：通过学习，学生能掌握各种室内装饰材料的检测、选用技能，在后续课程的学习中，做到合理选材，正确评估，有效利用；掌握各类室内装饰材料种类、结构、性能、特点及应用，室内装饰材料的识别方法，必要的材料的加工，室内装饰材料测试设备的操作，材料质量的分析评估以及各类室内装饰材料的评价与选用。

(5) 主要内容：内容主要包括木材、石材、金属、玻璃、陶瓷、塑料、纺织品等室内装饰材料的性能检测与选用，通过 AI 智能化手段将材料应用在室内装饰设计中，运用漫游技术应用展示。

(6) 教学要求：充分利用室内装饰实训室，采用现代化的教学设备教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(7) 考核类型：考试课

2.6 户型优化 (AIGC) (课程代码 0600221067, 72 学时, 4.5 学分)

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：室内设计，空间规划，材料应用，环境心理学。

(3) 对应的典型工作任务：居住空间优化设计，商业空间布局规划，公共空间环境改善等。

(4) 课程目标：通过学习，学生能够掌握户型分析与优化的技能，能够对不同户型进行合理布局和功能划分；了解并应用各种室内设计材料，评估其对居住环境的影响；培养空间规划能力，提升居住舒适度和空间使用效率。

(5) 主要内容：内容主要包括居住空间的功能分析与布局优化，商业空间的动线设计与空间利用，利用 AI 技术增加公共空间的环境设计与用户体验，通过 VR 及漫游技术展示室内材料的选择与应用，以及环境心理学在户型优化中的应用。

(6) 教学要求：结合实际案例分析，鼓励学生参与设计竞赛和研讨，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和设计作品的提交情况。

(7) 考核类型：考查课

2.7 展示设计 (AIGC) (课程代码 0600221152, 60 学时, 4 学分)

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：展示设计原理，展示材料应用，展示空间规划，展示视觉传达。

(3) 对应的典型工作任务：展示空间设计、展示材料选择、展示效果评估等。

(4) 课程目标：通过学习，学生能够掌握展示设计的基本理论和方法，能

够对各种展示材料进行检测、选用和评估，合理运用材料以达到最佳展示效果；了解并掌握各类展示材料的种类、结构、性能、特点及应用，展示材料的识别方法，必要的材料加工技术，展示材料测试设备的操作，材料质量的分析评估以及各类展示材料的评价与选用。

(5) 主要内容：内容主要包括展示空间设计原理，展示材料性能的检测与选用，常见展示材料如木材、金属、玻璃、塑料等的性能检测与选用，运用 AI 技术展示照明设计，多媒体展示技术在空间中的应用，展示视觉传达设计原则和方法，以及展示项目管理与实施。

(6) 教学要求：将结合实际案例分析，利用展示设计实训室，采用现代化的教学设备进行教学。课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(7) 考核类型：考查课

3.专业拓展课

3.1 综合实践（课程代码 06002220021，120 学时，7.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：环境艺术设计原理，环境材料应用，环境空间规划，环境视觉传达。

(3) 对应的典型工作任务：环境空间设计、环境材料选择、环境效果评估等。

(4) 课程目标：通过学习，学生能够掌握环境艺术设计的基本理论和方法，能够对各种环境材料进行检测、选用和评估，合理运用材料以达到最佳环境效果；了解并掌握各类环境材料的种类、结构、性能、特点及应用，环境材料的识别方法，必要的材料加工技术，环境材料测试设备的操作，材料质量的分析评估以及各类环境材料的评价与选用。

(5) 主要内容：内容主要包括环境空间设计原理，环境材料性能的检测与

选用，常见环境材料如石材、木材、金属、玻璃等的性能检测与选用，运用 AI 技术环境照明设计，多媒体技术在环境空间中的应用，环境视觉传达设计原则和方法，以及环境项目管理与实施。

(6) 教学要求：将结合实际案例分析，利用环境艺术设计实训室，采用现代化的教学设备进行教学。课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(7) 考核类型：考查课

3.2 室内照明设计（课程代码 0600221222，64 学时，4 学分）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：照明设计原理，照明设备与技术，照明效果评估，照明环境心理学。

(3) 对应的典型工作任务：室内照明方案设计，照明效果评估，照明设备选型与布局。

(4) 课程目标：通过学习，学生能够掌握室内照明设计的基本原理和方法，能够根据空间功能和环境需求合理选择照明设备，评估照明效果，以及进行照明方案的创意设计；了解照明设备的种类、性能特点及应用，掌握照明设计的基本计算方法和照明效果的评估技术。

(5) 主要内容：内容主要包括照明设计基础理论，照明光源的种类与特性，照明灯具的选择与应用，照明控制系统的设计与应用，室内空间照明效果的评估与优化，以及照明设计案例分析。

(6) 教学要求：结合实际案例和项目，通过理论讲授与实践操作相结合的方式教学，课程考核包括理论知识掌握情况、照明设计方案的创意与实施、照明效果评估报告以及课程设计作业。

(7) 考核类型：考查课

3.3 智能家居（课程代码'0600221220，64 学时，4 学分）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：智能家居系统设计，环境艺术设计，用户体验设计，智能技术应用。

（3）对应的典型工作任务：智能家居环境布局设计，智能家居系统集成，用户体验优化，智能设备选型与应用。

（4）课程目标：通过学习，学生能够掌握智能家居环境艺术设计的基本理论和方法，能够进行智能家居系统的整体规划与设计；了解智能家居相关技术，包括智能控制技术、物联网技术、人工智能技术等，并能将这些技术应用于实际设计中；培养学生的创新思维和解决实际问题的能力，使学生能够设计出既美观又实用的智能家居环境。

（5）主要内容：内容主要包括智能家居环境艺术设计基础，智能家居系统架构与工作原理，智能照明、安防、娱乐等系统的集成设计，用户界面与交互设计，智能设备的选型与应用，以及智能家居案例分析等。

（6）教学要求：结合实际案例和项目，采用理论与实践相结合的教学方法，鼓励学生参与实际的智能家居设计项目，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和设计作品的提交情况。

（7）考核类型：考查课

3.4 全屋定制（课程代码 0600221221，64 学时，4 学分）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：室内设计，材料选择，空间规划，定制家具设计。

（3）对应的典型工作任务：全屋空间设计规划、定制家具选材与制作、室内装饰材料应用等。

(4) 课程目标：通过学习，学生能够掌握全屋定制的设计理念 and 流程，能够根据客户需求进行空间规划和材料选用，具备评估和选择合适家具材料的能力；了解各类室内装饰材料的种类、结构、性能、特点及应用，掌握材料的识别方法和必要的加工技术，以及材料质量的分析评估和选用。

(5) 主要内容：内容主要包括木材、板材等家具材料性能的检测与选用，定制家具的结构设计与材料应用，墙面、地面材料的选择与应用，室内装饰材料的性能检测与选用，以及全屋定制项目中的照明、色彩搭配和软装设计。

(6) 教学要求：将结合实际案例和项目，利用设计工作室和相关软件工具进行教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和设计项目成果提交情况。

(7) 考核类型：考查课

3.5 岗前培训（课程代码 0600221061，64 学时，4 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：环境艺术设计理论，设计软件应用，项目管理与沟通，行业标准与规范。

(3) 对应的典型工作任务：设计项目策划与执行，设计软件操作，团队协作与沟通，项目管理与质量控制。

(4) 课程目标：通过学习，学生能够掌握环境艺术设计的基本理论和软件操作技能，能够独立完成设计项目从策划到执行的全过程；了解并遵守行业标准和规范，提高团队协作与沟通能力；培养创新思维和解决问题的能力，以及对设计项目管理与质量的综合考量。

(5) 主要内容：内容主要包括环境艺术设计的基本原理和流程，设计软件操作技巧，团队协作与沟通技巧，项目管理与质量控制方法，以及行业标准与规范在设计中的应用。

(6) 教学要求：结合实际设计项目案例，鼓励学生参与设计实践和团队协作，课程考核包括课程学习时间、参与项目实践情况、团队协作与沟通表现、作业提交情况和学习成果展示情况。

(7) 考核类型：考查课

(四) 实践性教学环节

1. 实习

1.1 岗位实习（课程代码 0000331002，学时 720，24 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：环境艺术设计，空间规划，装饰材料与施工，项目管理。

(3) 对应的典型工作任务：室内设计方案实施，室外景观设计实践，装饰材料与施工技术应用，项目管理与协调。

(4) 课程目标：通过学习，学生能够掌握环境艺术设计岗位的基本工作流程，熟悉装饰材料与施工技术，能够独立完成设计方案的实施与管理；理解并掌握环境艺术设计的理论知识与实践技能，具备良好的职业素养和团队合作精神，能够解决实际工作中的问题，具备独立工作和创新的能力。

(5) 主要内容：内容主要包括室内空间设计与实施，室外景观设计与施工，装饰材料与施工工艺，项目管理与预算控制，设计软件的应用与实践，设计方案的评估与优化。

(6) 教学要求：以实践为主，结合理论讲解，学生在指导老师的带领下，参与真实的设计项目，进行实践操作，课程考核包括实习报告，项目完成情况，指导老师评价，团队合作表现。

(7) 考核类型：考查课

2. 毕业

2.1 毕业设计（课程代码 0000341002，学时 150，5 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：专业综合应用，创新设计，理论与实践结合。

（3）对应的典型工作任务：选题确定，设计方案制定，设计实施与调整，成果展示与答辩。

（4）课程目标：通过学习，学生能够综合运用所学专业知 识，独立完成毕业设计任务，展现创新思维与实践能 力；理解并掌握毕业设计的全过程管理，具备良好的专业素养和独立解决问题的能力，为将来的职业生涯打下坚实基础。

（5）主要内容：内容主要包括毕业设计的选题与背景分析，设计方案的构思与制定，设计实施过程中的技术与方法，设计成果的展示与评估，以及答辩技巧与准备。

（6）教学要求：以学生为主体，指导老师提供指导与反馈，学生需自主完成毕业设计的全过程，包括选题、设计、实施、展示与答辩。课程考核包括设计成果的质量，答辩表现，以及设计过程中的创新思维与实践能 力。

（7）考核类型：考查课

八、教学进程总体安排

（一）教学计划进程表

见附录 1

（二）教学环节分配表

学期	课程教学	其中，集中实践教学			考试	军训	机动	合计
		集中实训	实习环节	毕业环节				
一	14	0	0	0	1	3	2	20
二	18	0	0	0	1	0	1	20
三	18	0	0	0	1	0	1	20
四	18	0	0	0	1	0	1	20
五	18	6	12	0	1	0	1	20
六	17	0	12	5	0	0	3	20
总计	103	6	24	5	5	3	9	120
说明	1.合计=课程教学+考试+军训+机动							

（三）理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	总学时	理论教学		实践教学						
			学时	占总学时比例%	合计学时	占总学时比例%	实验实训	集中实训	实习环节	毕业环节	其他活动(如有)
							学时	学时	学时	学时	学时
一	1	416	256	8.98	160	5.61	160	0	0	0	0
	2	456	362	12.70	94	3.30	94	0	0	0	0
二	3	528	378	13.26	150	5.26	150	0	0	0	0
	4	444	314	11.02	130	4.56	130	0	0	0	0
三	5	488	8	0.28	480	16.84	0	120	360	0	0
	6	518	8	0.28	510	17.90	0	0	360	150	0
合计		2850	1326	46.53	1624	53.47	534	120	720	150	0
说明：如填写计算学时的其他实践活动，请在此处列举具体活动和学时。											

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例小于25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例100%，高级职称专任教师1人，中级职称4人，专任教师队伍在职称、年龄上形成了合理的梯队结构。整合合作企业优质人才资源，建立本专业兼职教师库，每学期从教师库中选聘担任兼职教师，同时聘请了6名产业导师，组建本专业产教融合虚拟教研室，并建立定期开展专业教研机制。

表 1 专业师资队伍一览表

专任教师					兼职教师		
总数	双师型教师比例	研究生以上教师比例	高级职称比例	高级职业技能比例	总数	双师型教师比例	高级职业技能/职称比例
10	100%	80%	20%	100%	6	100%	100%

(二) 专业带头人

本专业带头人具有副高职称和较强的实践能力，能够较好地把握室内设计行业发展动态，能广泛联系企业，了解行业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

(三) 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有环境艺术设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。（学校可根据实际情况修改，原则上不得低于国家专业教学标准要求）

表 2 专任教师情况一览表

序号	姓名	最高学历	职称	技能证书/等级	是否双师
1	张媛	研究生	副教授	室内装饰设计师/三级	是
2	王晶晶	研究生	副教授	广告设计师/三级	是
3	夏琳峰	研究生	讲师	室内装饰设计师/三级	是
4	刘昱	研究生	讲师	室内装饰设计师/三级	是
5	高乔	本科	讲师	室内装饰设计师三级	是

序号	姓名	最高学历	职 称	技能证书/等级	是否双师
6	陈姝彤	研究生	讲师	动画制作员/三级	是
7	乔元杰	研究生	助教	室内装饰设计师/三级	是
8	王子夜	研究生	助教	室内装饰设计师/三级	是
9	王碧滢	本科	助教	广告设计师/三级	是
10	许杨	研究生	助教	动画制作员/三级	是

(四) 兼职教师

主要从室内设计、软装设计等相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

表 3 兼职教师情况一览表

序号	姓名	工作单位	职务	职称/职业技能/管理职务	承担任务	是否双师
1	孟庆彬	天津市建工集团建筑工程有限公司	艺术设计总监	高级工程师	设计文案	否
2	谭吉祥	城市照明设计	设计师	设计	室内照明设计	否
3	李汉琳	天津城建大学	建筑系党委书记	副高	手绘表现	是
4	高楠	天津城市建设管理职业技术学院	教研室主任	副高	智能家居	是
5	侯熠	天津美术学院	教师	教授	室内设计	是
6	李珩	天津市砦意建筑工程设计有限公司	设计师	副教授	施工图设计	是

十、教学条件

(一) 教学设施

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线

网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实训场所

建有满足专业人才培养目标与技术技能训练要求的校内实训基地，包括装饰材料实训室、软装实训室。

表 4 校内实训场所一览表

序号	实训室名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位数
					名称	数量	
1	装饰材料实训室	80 平米	室内装饰材料、居住空间设计、全屋定制	装饰材料施工工艺	施工安装设备	16	48
2	图文处理工作室	80 m ²	数字图文处理	平面设计、UI 设计	SeewoC08EA	1	31
					DELL OPTIPLEX 9020 台式机	31	
3	3D 打印工作室	80 m ²	三维建模、动画衍生品设计与制作	模型手办	计算机	1	5
					SeewoC08EA	1	
					3D 打印设备	4	
4	动捕工作室	80 m ²	三维建模、三维动画制作	动作捕捉	ThinkStation P340 工作站	1	5
					LenovoThinkVision T2224r 显示器	1	
5	数字绘画工作室 2	80 m ²	角色设计、场景设计、漫画绘制	数字绘画	Kamvas Studio 22 手绘板数位一体机	45	45
					VTRONV-MT075L	1	
					SeewoC08EA	1	
6	非线性编辑工作室	80 m ²	视频剪辑	视频剪辑	RG-NBS3200-48GT4XS	1	61
					SeewoC08EA	1	
					联想 23 英寸电脑	61	
7	动画设计工作室	80 m ²	二维动画制作、角色设计、场景设计	二维动画	计算机	50	50
					手绘板	50	

表 5 校外实训场所一览表

序号	基地名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位数
					名称	数量	
1	新智时代科技	1000	全屋定制、室内软装设计、居住空间设计	短视频制作	电脑	80	80
2	地胜装饰有限公司	800	室内软装设计、商业空间设计	地产样板间设计	电脑	40	40
3	信日装饰有限公司	15000	居住空间设计、全屋定制	室内设计	电脑	50	50
4	金隅天坛整装	18000	智能家具、全屋定制	家具设计	电脑	50	50
5	天津全包围装饰	20000	居住空间设计、全屋定制	室内设计	电脑	50	50

3. 实习场所

建有能提供室内设计、短视频制作等实习岗位的稳定的校外实习基地，能够安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习实训质量评价，做好学生实习、实训服务和管理工作的，有保证实习实训学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 6 实习场所一览表

序号	实习单位	主要实习岗位	接纳学生数	指导教师数
1	北方典方建设工程咨询有限公司	施工图绘制	10	9
2	卓枫互娱文化传媒	短视频制作	10	10
3	天津聚彩广告传媒有限公司	平面设计	5	8
4	天津艺博状元培训学校有限公司	美术教育	5	10
5	新智时代科技	室内设计师	10	10

(二) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

表 7 专业核心课程参考书目

序号	课程名称	教材名称	ISBN 书号	是否规划教材
1	室内装饰材料	室内装饰材料	9787576350166	否
2	室内软装设计	室内软装设计	9787539891903	否
3	室内手绘表现技法	手绘效果图设计详解（第四版）	9787516017500	国家规划教材
4	公共空间设计	商业陈设设计	9787551724302	国家规划教材
5	户型优化	室内设计（第二版）	9787313223364	国家规划教材
6	居住空间设计	居室空间设计	9787568064019	国家规划教材

2.图书文献配备

表 8 主要图书文献

序号	类型	图书文献名称
1	纸质	《人体工程学》
2	纸质	《室内环境快题创意设计与表达》
3	纸质	《居住空间设计》
4	纸质	《公共空间设计》
5	纸质	《展示设计》
6	纸质	《环境艺术制图 AutoCAD》
7	纸质	《3ds Max&V-Ray 室内外空间表现》

3.数字资源配置

表 9 主要数字资源

序号	资源名称	资源链接
1	专业教学资源库	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=240803194&clazzid=92230034&cpi=55100277&enc=241a53d4a9622d0a508f6a0fa61e8764&t=1748191217075&pageHeader=3&v=2&hideHead=0

2	知识图谱	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/questionBankTopic/knowledgegraphframe?courseid=240803194&clazzid=92230034&cpi=55100277&enc=241a53d4a9622d0a508f6a0fa61e8764&t=1748191217075&ut=t
3	教学资源	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=250461344&clazzid=116256026&cpi=55100277&enc=cb03d2c1a3d3068d3571476ae3c7e0c1&t=1749386713793&pageHeader=-1&v=2&hideHead=0
4	课程资源	https://mooc2-ans.chaoxing.com/mooc2-ans/mycourse/tch?courseid=240803194&clazzid=92230034&cpi=55100277&enc=298d4f85385b8965b93e4a64d7ce3c89&t=1749386745788&pageHeader=3&v=2&hideHead=0
5	课程资源	https://dtbe.rrcc365.com/organization/home/configCourse/baseInfo

(三) 教学方法

1.教学手段

讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与动手实践相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等。

2.教学方法

本专业课程教学广泛运用启发式、探究式、讨论式、角色扮演式、案例引导式、任务驱动式、演示法等教学方法提升课堂效率。专业核心课程采用任务驱动式、案例引导式、探究式教学方法，公共基础课采用启发式、探究式、讨论式、角色扮演式教学方法。

3.教学组织形式

结合课程特点、教学环境支撑情况，采用整班教学、分组交流、现场体验、项目协作和岗位实习等组织形式。采用课前引导预习、课上指导学习、课后辅导拓展的方式，让原本课上教学的时间和空间能够得到更加灵活的补充和辅助。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.质量保障机制

学校建立了专业建设与教学指导委员会和二级学院专业建设与教学执行委员会，校院两级协同对专业人才培养方案制定与实施、课程标准制定与实施、课堂评价、实践教学评价、毕业设计以及教学资源建设等进行过程监控和质量评价，保证各专业人才培养达到预期人才培养规格要求。

学校建立了多元教学质量考核评价体系，教学质量评价包括同行评价、聘课部门评教、学生评教和教师自评，各占 25%、25%、45%和 5%。每个学期的教学质量评价覆盖全体专兼职教师 and 所有教学周。同时，还建立了教学质量动态反馈机制，通过线上评教意见反馈以及学生座谈会等多种形式，听取学生对课程教学效果的意见和建议，并对提出的问题及时整改，切实保证教育教学质量。

2.学习评价制度

（1）线上课程学习评价

根据线上课程设置的考核标准进行考核，考核主要包括过程性考核和期末考核两部分，过程考核包括学习进度、学习习惯、互动情况、章节测试情况、见面课表现等。

（2）线下课程学习评价

采取过程化考核与结果性考核相结合，过程考核占 40%，主要考察学生的出勤、学习态度、职业素养、学习任务完成情况、学习成果质量等，过程考核可采取个人自评、小组互评和教师评价相结合的方式。结果性考核占 60%，学生完成课程学习后，进行综合性考核，考察学生学习完整个课程后是否达到预定教学目标的要求。

（3）综合实践课程学习评价

根据学生的出勤情况、综合实操技能、职业素养、职业道德、团队协作情况、实践成果等给予综合性评价。

（4）岗位实习评价

由指导教师会同企业指导教师依据学生实习过程记录、实习报告、实习自我鉴定、单位鉴定等相关资料，进行综合考核评定，考核评定结果分优秀、良好、中等、及格和不及格五个等次。

（5）毕业设计评价

毕业设计评价包含毕业设计成果评价和毕业答辩评价组成。毕业设计成果评价占 50%，由指导教师根据学生毕业设计工作量、毕业设计质量以及毕业设计过程表现进行评定；毕业答辩评价占 50%，由答辩工作小组根据学生毕业设计成果质量以及答辩过程中的表现予以评定。毕业设计成绩根据综合折算成绩确定相应等级：优秀（90-100 分）、良好（80-89 分）、中等（70-79 分）、及格（60-69 分）、不及格（60 分以下）。

3.教学管理机制

学校制定了《线上教学管理办法》《天津现代职业技术学院教材建设与管理办法(修订)》《天津现代职业技术学院学生实习管理规定（试行）》《天津现代职业技术学院毕业设计工作管理办法（试行）》《天津现代职业技术学院教学责任事故认定及处理办法（修订）》等一系列教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.教科研工作机制

本专业成立了产教虚拟教研室，建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，科学制定课程标准、授课计划，共同开发课程教学资源

新形态教材，积极探索“学生中心、问题牵引、任务驱动、成果导向”的项目化课程教学改革，持续深化课堂革命，不断提高人才培养质量。

5.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。

学校建立了在校生课堂满意度、用人单位满意度调查机制，以及毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。委托第三方调查机构麦可思数据有限公司每年进行企业满意度调查（包括毕业生岗位适应能力、职业素养、专业技能、综合素质、录用人数等）和毕业生满意度调查（包括学习的知识和技能的适用性、发展空间、岗位对口情况、薪酬水平、人际关系、对企业的认可度等），并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

1.学分要求

学生毕业时，必须完成人才培养方案中全部课程学习任务，并考核合格，取得教学计划规定的 170.5（含军事训练 3 学分、社会实践 14 学分、入学教育 1 学分、毕业教育 1 学分）学分，其中选修课 19 学分。

2.职业素养要求

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识。

3.技能要求

毕业生能够通过所学知识独立完成包括选材、造型设计、结构设计、装潢设计在内的产品包装整体设计，可以适应包装产业数字化发展需求的数字技术、运用包装设计领域互联网、大数据和智能化技术在包装设计或优化过程中分析、控制包装产品成本等。

4.学习成果认定与转换

取得《天津现代职业技术学院学习成果认定与转换管理办法》规定中的学习成果，可以申请学习成果认定，并按规定转换为相应的学分。

十二、附录

- 1.教学计划进程表
- 2.限定选修课课程目录及课程描述
- 3.人才需求调研报告
- 4.能力图谱
- 5.修订说明

1. 教学计划进程表

课程属性与类别	课程编码	课程性质	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配					
				合计	理论教学	实验实训	集中实践				第一学年		第二学年		第三学年	
											1	2	3	4	5	6
											14/20	18/20	18/20	18/20	18/20	17/20
公共基础课	1100111001	必修课	思想道德与法治	48	42	6		3	√		4×12					
	1101111000		形势与政策△	48	48			1		√	-	-	-	-	-	-
	0102111011		实用英语	128	128			8	√		4×14	4×18				
	1200111000		体育	108	108			7		√	2×14	2×16	2×12	2×12		
	2000111001		军事理论	36	36			2		√		2×18				
	0200111900		人工智能技术与应用	32	32			2		√		2×16				
	2000111000		大学生心理健康教育	32	32			2		√		2×16				
	1100111000		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4		2	√			2×16				
	2100111003		创新创业教育	32	32			2		√			2×16			
	2100111004		职业发展与就业指导	32	32			2		√	4×8					
	1100111002		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	42	6		3	√				4×12			
	2000111002		劳动教育	16	16			1		√				2×8		
	0000113205		国家安全教育	16	12	4		1		√				2×8		
	0000113206		大国工匠与职业理想	32	32			2		√			2×16			
	0000113207	宪法与法治中国														
	必修课小计				640	620	20		38			14	14	10	6	
	见附录 2	限选课	信息技术类选修课	48	48			3		√	4×12					
	见附录 2		美学艺术类选修课	32	32			2		√		2×16				
见附录 2	思想政治类选修课		32	32			2		√			2×16				
见附录 2	文化素养类选修课		32	32			2		√				2×16			
见附录 2	其他类选修课		32	32			2		√				2×16			
选修课小计				176	176			11			4	2	2	4		
合计				816	796	20		49			14	14	10	6		
专业基础课	0600221155	必修课	专业素描	56		56		3.5	√		4×14					
	0600221154		专业色彩	56		56		3.5	√		4×14					

	0600221223		形态构成	72	36	36		4.5		√			4×18			
	0600221212		室内空间表现	72	36	36		4.5		√		4×18				
	0600221224		室内设计制图	72	36	36		4.5		√		4×18				
	0600221207		室内造型基础	42	21	21		3		√	3×14					
	0600221209		室内平面深化表现	42	21	21		3		√	3×14					
	0600221228		数字图形	36	18	18		2		√		2×18				
专业核心课	0600221077	必修课	居住空间设计●※	72	36	36		4.5	√			4×18				
	0600221227		室内手绘表现技法●※	72	36	36		4.5	√			4×18				
	0600221024		公共空间设计●※	64	32	32		4		√			4×16			
	0600121025		室内软装设计●※	64	32	32		4		√			4×16			
	0600121023		室内装饰材料(AIGC)●※	64	32	32		4	√				4×16			
	0600221067		户型优化(AIGC)●※	72	36	36		4.5		√			4×18			
	0600221152		展示设计(AIGC)●※	60	30	30		4		√			4×15			
	06002220021	必修课	综合实践	120			120	7.5		√					6周	
必修课小计				1036	402	514	120	65.5			14	10	16	16		
专业拓展课	0600221222	选修课	室内照明设计	64	64			4		√		4×16				
	0600221220		智能家居	64	64			4		√		4×16				
	0600221221		全屋定制	64	64			4		√			4×16			
	0600221061		岗前培训	64	64			4		√			4×16			
	选修课小计				128	128			8				4	4		
合计				1164	530	514	120	73.5			14	10	20	20		
实习环节		必修	岗位实习	720			720	24		√					12周	12周
	合计				720			720	24							
毕业环节		必修	毕业设计	150			150	5		√						5周
	合计				150			150	5							
总计				2850	1326	534	990	151.5			28	24	30	26		

说明：1. 公共基础课学时占比 28.7%、选修课学时占比 10.70%。

2. 限定选修课要求三年制修满 11 学分，两年制修满 9 学分；专业拓展选修课应选 4 门。

3. “●”为理实一体化课程，“※”为专业核心课程，“△”为专题讲座。

4. 学分计算说明：普通课程学分=学时/16，约分保留到 0.5，按照四舍六入五保留原则进行约分。

5. 军事训练 3 学分、社会实践 14 学分、入学教育 1 学分、毕业教育 1 学分，不计入总学时。限定选修课的周课时不计入总周课时。

附录 2. 限定选修课课程目录及课程描述

一、限定选修课课程目录

分类	序号	类别	选修门数	课程代码	课程名称	学时				学分	考试	考查
						合计	理论教学	实验实训	集中实践教学			
公共基础课 (限定选修课)	1	信息技术类选修课	任选其一	0000113203	信息技术	48	48			3		✓
	2			0000113208	大学生信息素养							
	3	美学教育类选修课	任选其一	0000113211	大学美育	32	32			2		✓
	4			0000113209	艺术与审美							
	5	思想政治类选修课	任选其一	0000113210	大国精神	32	32			2		✓
	6			0000113215	红色中国							
	7			0000113216	中国共产党史							
	8			0000113217	新中国史							
	9			0000113218	改革开放史							
	10			0000113219	社会主义发展史							
	11			0000113220	铸牢中华民族共同体意识							
	12			0000113212	马克思主义理论							
	13	文化素养类选修课	任选其一	0000113221	中国传统文化	32	32			2		✓
	14			0000113213	大学语文							
	15			0000113222	物理与人类生活							
	16			0000113223	改变世界的化学							
	17	其他选修课	任选其一	0000113201	艾滋病、性与健康	32	32			2		✓
	18			0000113224	创新创业实践							
	19			0000113202	生态文明							

说明：公共基础课中限定选修课要求三年制选修 5 门课，修满 11 学分；两年制选修 4 门课，修满 9 学分。

二、限定选修课课程描述

(一) 信息技术类选修课

1. 信息技术 (课程代码 0000113203, 32 学时, 2 学分)

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：掌握信息技术的基础知识和基本操作技能，加强学生信息技术的应用意识，培养学生的综合信息素养，了解云计算、大数据、机器人流程自动化、物联网、人工智能、数字媒体、虚拟现实、区块链等新兴技术，增强学生的创新能力，使用常见搜索引擎进行信息的检索，提升学生信息处理的能力，为后续专业课程的学习做好必要的知识准备。

(3) 课程内容： 计算机基础知识，WPS 文字、表格、演示，信息检索，信息技术概述，信息安全。

(4) 教学要求： 采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式： 考查课

2.大学生信息素养（课程代码 0000113208，32 学时，2 学时）

(1) 课程性质： 选择性必修课

(2) 课程目标： 培养大学生信息获取、信息评价以及即时捕获有用信息的能力，搜索、利用和开发信息的能力，使之与信息化社会相适应，促进自身全面发展。能够利用现代信息技术，全方位分析、获取有关信息提供相关的知识。

(3) 课程内容： 大学生信息素养概论，大学生的信息需求，信息检索绪论，搜索引擎应用技巧，搜索引擎进阶，中文信息检索，例说中文信息检索，中国知网-CNKI 介绍，CNKI 文献检索技巧，EXCEL 信息处理，信息伦理与网络信息安全，知识产权保护，让信息为学习和科研服务，文献调研与论文撰写。

(4) 教学要求： 采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式： 考查课

(二) 美学教育类选修课

3.大学美育（课程代码 0000113211，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质： 限定选修课

(2) 课程目标： 培育学生对艺术形式、自然生态、社会文化的审美感知力，提升学生审美和人文素养、塑造美好心灵、完善健全人格、激发创新创造活力，从而形成健康完整的人格。

(3) 课程内容： 包括美育新识，美术之美、诗歌之美、戏剧之美、人生之

美内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

4.艺术与审美（课程代码 0000113209，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：提高学生的艺术教养与审美素质，引导学生追求更有意义、更有价值、更有情趣的人生，引导学生拥有高远的精神追求，追求高尚的精神生活。

(3) 课程内容：包括什么是艺术，绘画，雕塑，建筑，设计，书法，音乐，舞蹈，戏剧，电影，摄影，艺术与宗教，美育与人生，中华美学精神等基础认知概念。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

(三) 思想政治类选修课

5.大国精神（课程代码 0000113210，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：深刻体会一代代共产党人特别是革命烈士、英雄人物、先进模范感人至深的事迹中展现出来的艰苦奋斗、牺牲奉献、开拓进取的伟大品格，感悟一代代共产党人在血与火的考验中凝练形成的伟大精神，传承一代代共产党人用鲜血和生命、用汗水和奋斗培育形成的红色基因，激励广大青年大学生争做堪担民族复兴重任的时代新人。

(3) 课程内容：重点讲授中国共产党在百年征程中孕育形成的伟大精神谱

系，包括红船精神、井冈山精神、伟大长征精神、延安精神、南泥湾精神、红岩精神、西柏坡精神、抗美援朝精神、雷锋精神等。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

6.红色中国（课程代码 0000113215，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，充分挖掘红色资源，赓续红色历史，凝聚红色力量，用英雄人物、英雄故事、英雄精神教育人、感染人、激励人，把中华儿女精神血脉里的红色基因传承好。坚持“英雄故事”与“红色感悟”相结合，打造红色课堂，把丰富的实物史料转化为思想教育的鲜活教材，让青年大学生在“看、听、思、悟”的过程中，不断增强对“红色中国”的感知度、体验度、鲜活度，在“身临其境”中真正触及思想、震撼心灵！

(3) 课程内容：包括利用典型案例讲述初心不改 坚定红色信仰，家国情怀 执着红色求索，矢志报国 坚守红色奉献，众志成城 追求红色卓越。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

7.中国共产党史（课程代码 0000113216，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，深刻理解中国共产党的初心和使命。了解中国共产党的发展历程，把握党在不同历史时期的重大贡献，了解党在历史上的重大事件、重要会议、重要文

件、重要人物等，深刻理解中国共产党改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策，建构系统的党史知识体系，为提升综合素养夯实必要的知识和理论基础。

(3) 课程内容：讲授中国共产党从创立到领导中国人民进行新民主主义革命、社会主义革命、建设和改革的伟大征程。有助于大学生深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，了解中国共产党百折不挠、顽强奋斗的光辉历程。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

8.新中国史（课程代码 0000113217，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：弄清楚新中国成立之后的历史进程和伟大成就，更加深刻认识新中国成立之后的历史主线是中国共产党领导中国人民进行社会主义道路探索。学明白新中国成立之后的宝贵经验和重要启示，更加自觉把握新中国成立之后的历史主题是国家的社会主义现代化建设。深化对“只有中国特色社会主义才能发展中国”的认识，树立正确历史观，更加坚定跟党走中国特色社会主义道路的信心和决心。

(3) 课程内容：讲述新中国成立之后的伟大历程和伟大成就、宝贵经验和重要启示，新中国成立之后历史的主线与主题，社会主义建设事业来之不易，中国特色社会主义道路来之不易，中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

9.改革开放史（课程代码 0000113218，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：了解中国共产党带领全国各族人民改革开放的历史进程和发展路线，正确认识改革开放是决定当代中国命运的关键一招，是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。明确认识到改革开放只有进行时没有过去式，增强对改革开放事业的信心和恒心。

(3) 课程内容：包括改革开放的酝酿和起步，改革开放的全面展开，改革开放深入发展，全面深化改革等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

10.社会主义发展史（课程代码 0000113219，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：弄清楚世界社会主义发展的六个时间段，了解掌握世界社会主义发展大背景及重大问题，全面把握“两个必然”和“两个决不会”，思考探究世界社会主义发展史的意义。

(3) 课程内容：空想社会主义的产生和发展，科学社会主义的创立及其实践，世界第一个社会主义国家的建立，社会主义从一国到多国发展与苏联模式，中国共产党对社会主义建设道路的探索，世界社会主义的曲折与奋进，中国特色社会主义开辟社会主义新纪元，中国特色社会主义进入新时代，世界社会主义的发展态势与历史启示。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

11.铸牢中华民族共同体意识（课程代码 0000113220，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：系统掌握中华民族共同体意识的基础知识。理论联系实际，增强辨别问题、分析问题、解决问题的能力。牢固树立正确的祖国观、民族观和历史观，增强中华民族共同体意识，为实现中华民族伟大复兴做出自己的贡献。

(3) 课程内容：包括马克思主义民族学，中国特色社会主义，理解铸牢的文明基础、现代文明、中华文明，民族国家体系，中华人民共和国民族政策，中国民族共同性等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

12. 马克思基本理论（课程代码 0000113212，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：了解马克思主义的内涵、产生、和发展理解马克思主义的鲜明特征和当代价值认同马克思主义的态度运用马克思主义的方法

(3) 课程内容：世界的物质性及发展规律，实践与认识其发展规律，人类社会及其发展规律，资本主义的本质及规律，资本主义的发展及其趋势，社会主义的发展及其规律，共产主义崇高理想及其最终实现。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

(三) 文化素养类选修课

13. 中国传统文化（课程代码 0000113221，32 学时）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：体会中国传统文化内容的丰富性与层次性，并感知诸层次内容在文化品格上的互动。增强对中国传统文化思想的认同与体认，增强民族文化自信。通过学习，体知中国传统文化思想的内涵，并关照现实生活，以文化养情、养志、养性。

(3) 课程内容：课程以中国传统文化的基本精神为主线，分模块，从多层次、多角度展示了儒道释文化，史学、文学、音乐、绘画、书法等中国传统文化的主要内容和特色，最后归结到世界格局中的中国文化和新世纪中国文化的展望。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

14. 大学语文（课程代码 0000113213，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：通过赏析古今中外经典文学作品，感悟中华母语的语言魅力，同时拓宽学生的文化视野，提高其审美能力和艺术鉴赏能力，雅化学生的审美情趣，增强民族文化自信，提升人格品位。通过语言沟通与写作技能的学习与训练，培养与开发学生的实践能力，增强学生的职业素养与技能。

(3) 课程内容：包括古今中外经典文学作品赏析、语言能力与思维训练、现代文写作与表达等。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

15. 物理与人类生活（课程代码 0000113222，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：使非物理专业的学生对物理学有个宏观的了解，提高学生科学文化素养

(3) 课程内容：包括无形的力量之手，世界冷暖的奥妙，改变世界的电磁，人类光明的使者，台阶主导的世界，弯曲的时空世界等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

16.改变世界的化学（课程代码 0000113223，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：使学生了解化学学科在不同时期的发展以及对人类生活的改变。使学生了解化学家获得科学发现的过程，感受科学思维、科学方法和协作精神在科学研究的应用。提高学生的科学素养，培养学生用科学的观点认识公众关注的环境、能源、材料、生命科学等社会热点问题的能力。

(3) 课程内容：包括古代化学介绍，近代科学化学的萌芽，原子-分析学说的建立，有机化学的诞生等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

(三) 其他类选修课

17.艾滋病、性与健康（课程代码 0000113201，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：帮助学生了解艾滋病的发病机理、传播途径、易感染艾滋病危险行为，提升防范艾滋病意识、能力，了解相关法律知识，达到自觉规避危

险行为的目的，尊重生命、珍爱生命。从社会伦理和法律的视角引导学生，正确处理性别角色和性关系，启迪学生会理解和尊重，理解感染者的心理、行为，不歧视、不抛弃，保护自己的同时也要有同情心和人道主义的救助行动。

(3) 课程内容：艾滋病的概念，艾滋病在中国的基本情况，艾滋病的传播途径，艾滋病治疗现状，HIV 检测咨询，量刑交往与生殖健康，大学生的性心理发展与健康，性别培养及行为规范，性与法律，艾滋病治疗的科学历程。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

18.创新创业实践（课程代码 0000113224，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：培养系统性创新思维和创业实战能力，能够独立完成市场痛点分析、商业模式设计及产品原型开发，熟练运用众创空间资源（如技术工具、导师网络、产业链资源），掌握商业计划书撰写、路演表达与团队协作技巧，同时强化风险意识与社会责任感，最终具备将创意转化为商业价值或社会价值的综合素养，为未来创业或参与创新项目奠定基础。

(3) 课程内容：包括创新思维训练、商业模式构建、产品开发实践、资源整合落地，以及设计思维、精益创业等理论知识，还包括产品原型开发，参与商业模式画布设计、48 小时创业挑战赛等实战环节，并依托众创空间的企业导师和投融资资源，优化商业计划书、进行项目路演，最终实现从概念验证到孵化落地的全链条实践，同步融入知识产权、风险管理等实务知识。

(4) 教学要求：围绕“理论指导-实践操作-项目孵化”教学主线，充分整合创新创业实践基地的硬件设施（如 3D 打印、智能实验室）和众创空间的产业资源，设计分阶段、可落地的实践任务；全程动态跟踪学生团队的项目进展，定

期邀请企业导师参与阶段性评审与资源对接，针对性提供技术指导与风险预警；严格把控商业计划书与路演成果的创新性、可行性及合规性，协调法律、投融资等专业支持；对优质项目持续跟进，联合孵化器推动成果转化（如专利申请、参赛孵化），同时通过学生反馈与项目数据优化课程设计，形成“教学-实践-反馈”闭环，切实提升学生创新创业综合能力。

(5) 考核方式：考查课

19.生态文明（课程代码 0000113202，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：建立生态文明观念，了解全人类所面临的环境挑战。突破学科专业局限，从不同角度思考问题。养成生态文明品格，积极实现行为方式、生活方式和学术进路的“绿色”转向。

(3) 课程内容：生态文明建设与当代青年的责任，全球环境治理与中国的责任担当，守护中国文明的自然根基，关怀生命-中国近代以来的疫病与公共卫生，新能源、新材料革命与生态文明建设，化学、环境与生态修复，绿色化学与绿色生活，人口-可持续发展的关键因素，循环经济，生态学与生态文明建设，生态文明建设的环境法治保障，留住田园风光-农村生态环境保护。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

环境艺术设计专业人才需求调研报告

一、调研目的与对象

(一) 调研目的

本次环境艺术设计专业人才需求调研旨在深入了解和分析当前环境艺术设计行业的专业人才需求状况,为高校环境艺术设计专业的教育教学改革提供科学依据,以培养出更加符合市场需求的高技能人才。

(二) 调研对象

本次调研构成信息采集重点的渠道有两方面:一方面是专业性渠道,其中包括与相关行业企业专家、开设该专业的职业院校,本校近几年的毕业生;另一方面是辅助性渠道,包括行业报告查阅、文献检索和网络招聘信息查阅等方法。

表 1 调研企业名单

序号	调研企业	调研时间
1	天津地胜装饰设计有限公司	2024 年 9 月 23 日
2	尚层装饰(北京)有限公司天津分公司	2024 年 10 月 30 日
3	天津城市人家建筑装饰工程有限公司	2024 年 11 月 18 日
4	全包圆整体家居体验馆(天津河西区)	2024 年 12 月 22 日
5	意静室内设计工作室	2025 年 1 月 16 日
6	天津市尚品易和设计工作室	2025 年 3 月 7 日
7	天津丽兹软装设计有限公司	2025 年 3 月 21 日
8	枫荷棠软装	2025 年 4 月 25 日
9	天津罗曼家居整体软装设计有限公司	2025 年 5 月 20 日

表 1 调研学校名单

序号	调研学校	调研时间
1	天津城市建设管理职业技术学院	2024 年 9 月 10 日
2	天津轻工职业技术学院	2024 年 11 月 2 日
3	天津滨海职业学院	2024 年 12 月 18 日
4	天津电子信息职业技术学院	2025 年 1 月 3 日
5	天津机电职业技术学院	2025 年 3 月 19 日
6	天津市职业大学	2025 年 4 月 11 日
7	天津渤海职业技术学院	2025 年 5 月 6 日

表 1 调研毕业生名单

序号	毕业生姓名	毕业时间	调查时间
1	肖伟	2025 年 7 月	2024 年 2 月 2 日
2	周凡滢	2025 年 7 月	2024 年 2 月 2 日
3	翟晨曦	2025 年 7 月	2024 年 2 月 2 日
4	朱博群	2025 年 7 月	2024 年 2 月 2 日
5	王川源	2025 年 7 月	2024 年 2 月 2 日
6	陈帅	2025 年 7 月	2024 年 2 月 2 日
7	崔子晗	2025 年 7 月	2024 年 3 月 26 日
8	曹琦	2025 年 7 月	2024 年 3 月 26 日
9	李静雯	2025 年 7 月	2024 年 3 月 26 日

10	于行	2025年7月	2024年3月26日
11	刘思琪	2025年7月	2024年3月26日
12	郭小满	2025年7月	2024年3月26日
13	杨广瑞	2025年7月	2024年4月15日
14	严翊航	2025年7月	2024年4月15日
15	彭滢澜	2025年7月	2024年4月15日
16	何耀霖	2025年7月	2024年4月15日
17	战杨浹瞳	2025年7月	2024年4月15日
18	张乃心	2025年7月	2024年4月15日
19	陈可怡	2025年7月	2024年5月30日
20	张立文	2025年7月	2024年5月30日
21	李旭东	2025年7月	2024年5月30日
22	杨欣怡	2025年7月	2024年5月30日
23	王佳怡	2025年7月	2024年5月30日
24	张议心	2025年7月	2024年5月30日
25	刘天颖	2025年7月	2024年6月10日
26	王子怡	2025年7月	2024年6月10日
27	杜雨阳	2025年7月	2024年6月10日
28	申迎杰	2025年7月	2024年6月10日
29	田伟哲	2025年7月	2024年6月10日
30	赵震兴	2024年7月	2024年6月10日

二、调研方法与内容

（一）调研方法

针对环境艺术设计专业所涉及的行业企业采用现场考查和问卷调查相结合，针对开设本专业的职业院校的调查主要采用问卷调查和电话访谈的方式，针对毕业生的调查主要通过电话访谈和电子邮件的方式进行问卷调查。

（二）调研内容

1. 面向毕业学生的问卷设计

针对环境艺术设计专业毕业生的调查问卷主要有以下几个项目：

a. 就业相关情况，如就业途径、就业难易程度、就业单位性质、就业岗位、薪酬待遇等；

b. 专业培养方案合理情况；

c. 对专业课程设置方面的需求程度情况；

d. 对专业技能掌握需求程度情况；

e. 对学校教学模式的建议；

f. 对专业建设发展的建议。

2. 面向企业的问卷设计

a. 对专业人才数量、人才层次、人才综合素质等的需求情况；

b. 专业对应岗位设置分析；

c. 企业引进的新技术、新工艺、新设备情况

d. 对课程设置、专业技能方面的需求；

e. 对专业职业技能证书方面的需求；

f. 人才招聘渠道情况；

g. 对专业建设发展的建议。

3. 面向职业院校的问卷设计

a. 专业设计时间、招生规模、招生学生层次、招生质量等情况；

b. 学生就业单位、就业岗位、就业对口率、就业质量等情况；

c. 专业师资人数、师资学历结构、职称结构、双师结构、师资进修等情况；

d. 专业兼职教师队伍结构情况；

e. 专业课程设置与建设情况；

f. 学生见习与实习情况；

g. “教、学、做” 一体课程所占的专业课比例情况；

h. 专业教材使用情况及专业教材建设设想;

i. 校内外实训基地建设情况

j. 专业建设所存在的问题。

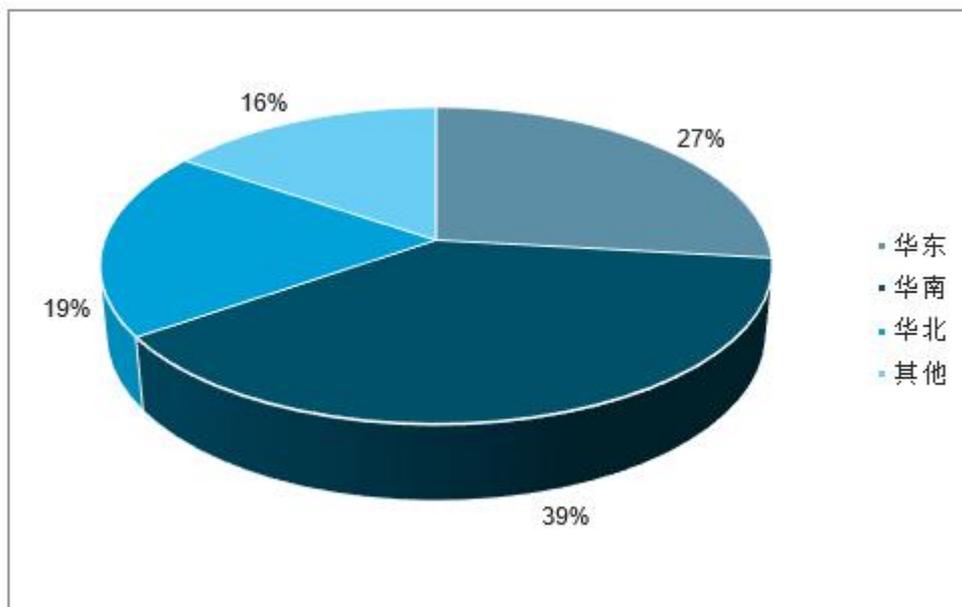
三、调研分析

(一) 行业发展对本专业人才需求的趋势

1、全国主要发达城市及各省人才需求情况

一线城市需求主导：北京、上海、广州、深圳等一线城市室内设计人才需求占全国总量的 40.3% 以上。以北京为例，47.4% 的室内设计岗位薪资集中在 8-15K / 月，朝阳区和海淀区是核心就业区域，占比分别达 46.5% 和 14.1%。上海、深圳的招聘职位量分别占全国 20.1% 和 11.6%，薪资水平普遍高于全国平均。

省份分布集中：广东、上海、北京三省（市）占据全国室内设计行业 60.3% 以上的市场份额。其中，广东占 23.9%，上海占 17.9%，北京占 10.1%。江苏、浙江等长三角地区需求增长显著，2024 年招聘职位量同比增长 12.6%。



细分领域分化：商业空间设计（如酒店、办公）和住宅空间设计是主流需求领域，分别占行业总产值的 35.1% 和 45.5%。智能家居、绿色设计等新兴领域人才缺口较大，预计未来三年相关岗位需求将增长 30.4% 以上。

2、天津及周边地区对本专业人才需求趋势

(1) 天津本地市场特点：

薪资分层明显：河西区等核心区域室内设计师平均薪资达 11-19K / 月（如

天津链家全案设计师岗位), 而滨海新区 56.5% 的岗位薪资集中在 4.5-8K / 月。

需求波动显著: 2024 年天津室内设计招聘职位量同比下降 41.8%, 但 2025 年部分高端岗位 (如深化设计师) 需求回升, 薪资涨幅达 15.9%。

政策驱动转型: 天津市政府推动科技创新与产业融合, 计划到 2027 年战略性新兴产业规模突破 1 万亿元, 绿色建筑、智能家装等领域人才需求将持续增长。

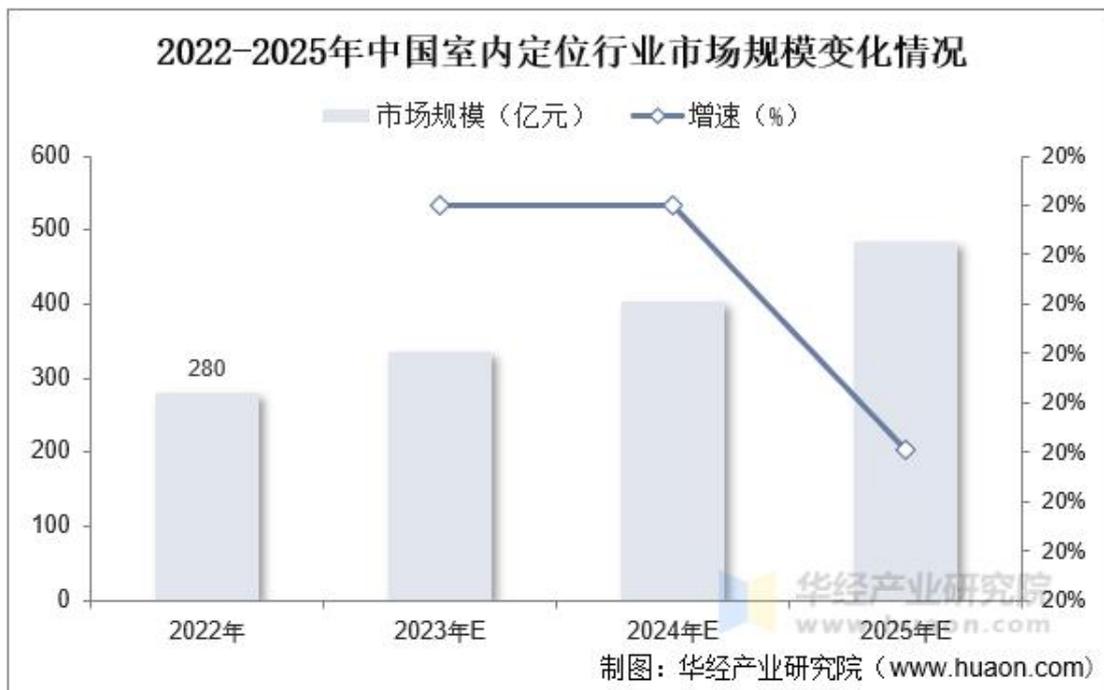
(2) 周边地区协同效应:

京津冀产业转移: 北京大红门服装批发市场疏解后, 天津王兰庄国际商贸城承接了 90.3% 以上的商户, 带动本地商业空间设计需求增长 20.2%。河北深州家居产业园入驻企业 100 余家, 预计未来两年将释放 3000 个设计相关岗位。

山东、河北需求增长: 青岛室内设计行业以崂山区为核心, 56.4% 的企业规模在 50-99 人, 民营企业占比 95.4%, 薪资集中在 6-10K / 月。河北通过 “雄安研发、衡水制造” 模式, 智能家居设计岗位需求年增长 18.7%。

(3) 未来三年高职毕业生就业情况预测

行业增长带动需求: 2024 年全国室内设计市场规模达 1743.9 亿元, 预计 2029 年将增至 2130.3 亿元, 年复合增长率约 4%。高职毕业生作为技术技能型人才, 将在住宅设计、软装搭配、BIM 建模等领域占据主力地位, 预计未来三年相关岗位需求增长 25.4%。



技能要求升级:

技术融合能力：BIM 技术人才需求持续增长，2025 年全国缺口预计达 130 万，掌握 BIM 建模与智能家居系统集成的高职毕业生薪资可达 12-18K / 月。

绿色设计素养：环保材料应用、低碳空间规划等技能成为企业招聘重点，具备相关认证的毕业生就业竞争力提升 30.1%。

就业市场结构：

区域分化：一线城市竞争激烈，高职毕业生需通过“技能 + 学历”双提升（如专升本）增强竞争力；二三线城市及县域市场对实用性人才需求旺盛，预计吸纳 60.6% 以上的高职毕业生。

校企合作深化：贵州工商职业学院等院校通过订单培养模式，近三年毕业生就业率超 99.5%，合作企业如东易日盛、金螳螂等提供稳定岗位。

潜在挑战：行业对复合型人才需求增加，单纯掌握绘图技能的毕业生可能面临岗位缩减风险。建议加强跨学科学习（如工程管理、数据分析），以适应行业智能化转型。

（二）企业对本专业人才的需求情况

1. 人才需求分析

（1）面向就业岗位及需求量

室内设计行业的就业岗位呈现多元化分布，核心岗位需求如下：

室内设计师：为行业主力岗位，占企业招聘总量的 45.3%-50.6%，薪资集中在 6-15K / 月（全国平均水平）。其中，家装设计师需求占比约 60.2%，工装设计师占比 40.6%，主要服务于住宅、商业空间、酒店等领域。

软装设计师：需求占比约 15.2%-20.3%，薪资集中在 8-12K / 月，企业更倾向于招聘具备色彩搭配、家具选型能力的复合型人才。

深化设计师：需求占比约 10.9%-15.8%，薪资达 10-18K / 月，需熟练掌握施工图绘制、材料工艺及施工现场管理技能。

项目经理：占比约 5.5%-8.9%，薪资 15-30K / 月，需具备项目统筹、成本控制及团队管理经验，多从资深设计师中晋升。

（2）低中高专业技术人才需求比例

行业人才结构呈现“金字塔型”特征：

初级人才（占比约 50.1%）：以设计助理、绘图员为主，主要负责基础图纸绘制、资料收集等工作，学历要求多为大专及以下，薪资集中在 4.5-8K / 月。

中级人才（占比约 35.3%）：包括独立设计师、深化设计师等，需具备完整项目经验，薪资 8-15K / 月，学历要求以大专、本科为主。

高级人才（占比约 15.7%）：涵盖主案设计师、技术总监、项目经理等，需具备创新设计能力、跨领域协作经验及行业资源整合能力，薪资 15K / 月以上，本科及以上学历占比超 70.9%。

（3）学历需求情况

学历分布：全国范围内，本科及以上学历占比约 51.84%，大专学历占 40.78%，硕士及以上占 7.38%。但在实际招聘中，企业对学历要求呈现“分层化”特征：

高端岗位：如主案设计师、BIM 工程师等，本科及以上学历占比超 60.9%，部分企业（如东易日盛、金螳螂）明确要求“985/211 院校或海外留学背景”。

技术岗位：深化设计师、软装设计师等，大专学历占比约 55.3%，企业更看重项目经验和软件技能。

基层岗位：设计助理、绘图员等，学历要求宽泛，中专 / 中技及以上占比约 45.5%，部分企业（如天津品安居装饰）接受无学历但有技能证书者。

区域差异：一线城市（如上海、深圳）对学历要求较高，本科及以上学历占比超 60.6%；二三线城市及县域市场更注重实用性技能，大专及以下学历占比约 65.2%。

2. 岗位需求分析

（1）职业素养要求：良好的心理素质和职业道德是企业看重的品质，室内设计项目开发周期长、任务重，需要员工具备抗压能力和责任心，遵守职业道德规范。较高的政治素质及业务素质也很关键，政治素质确保员工能正确理解和执行企业的战略方针，业务素质要求员工不断学习新知识、新技术，提升工作能力。

（2）职业能力要求：较强的实践能力是必备技能，企业希望毕业生能熟练运用开发工具和技术，独立完成项目模块开发。更新知识的能力也至关重要，施工技术更新换代快，员工需及时掌握新技术。此外，较强的社会活动能力有助于员工在团队协作、与客户沟通中发挥更好的作用。

四、调研结论

1. 职业面向的调整

根据调研结果，环境艺术设计专业中室内设计方向的职业面向应进一步拓宽，除了传统的住宅室内设计、商业空间设计、办公环境设计等领域外，还应关注新兴的绿色建筑室内设计、智能家居设计、可持续设计等领域。

2. 人才培养目标的调整

人才培养目标应调整为培养具备扎实室内设计知识、技能和创新能力的复合型人才，重点加强可持续设计意识、数字化设计工具运用能力以及职业素养的培养，以适应室内设计行业的快速发展和转型升级的需求。

3.3. 人培培养规格的调整

人才培养规格应调整为注重培养学生的实践能力、创新能力和团队协作能力，加强对学生可持续设计意识、数字化设计工具运用能力的培养和考核，确保学生毕业后能够满足企业的实际需求。

4. 课程设置调整

根据调研结果，应增设《可持续室内设计原理与实践》、《数字化室内设计技术》等课程，强化可持续设计和数字化技能的培养；同时，加强《室内设计原理》、《室内装饰材料与施工》等核心课程的实践教学环节，提高学生的实践能力和创新能力。

5. 实施保障条件的优化

应进一步加强校内外实训基地建设，特别是加强与室内设计企业的合作，建立稳定的校外实习基地；同时，加强师资队伍建设，引进和培养具备丰富实践经验和创新能力的产业导师，提高教学质量和效果。

附录 5.修订说明

环境艺术设计专业 2025 级人才培养方案修订说明

一、修订依据

严格对标《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准（2025 版）》要求，突出职业教育类型特征。落实《国家职业教育改革实施方案》中“岗课赛证”综合育人模式。

联合行业协会（如中国室内装饰协会）对京津冀地区 39 家环境艺术设计企业开展调研，发现行业对“数字化设计能力”“绿色低碳设计理念”需求增长显著（占比 82.3%），同时企业对毕业生“项目统筹能力”“跨领域协作能力”提出更高要求。

二、主要修订内容

1. 培养目标与规格调整

掌握 BIM 技术、参数化设计、虚拟现实（VR）场景构建等数字化工具应用；具备绿色建筑评价标准（LEED/GBEL）解读与实施能力。增设“大国工匠案例库”，融入非遗传承人访谈、经典工程纪录片等资源；通过“企业导师工作坊”强化职业道德与职业规范教育。

2. 课程体系重构

将原“室内设计基础”拆分为“居住空间设计”与“公共空间设计”，增设《全屋定制》、《室内照明设计》2 门新课；

实践课新增“乡村振兴设计综合实践”课程（对接真实乡村改造项目）；推行“学期项目制”，每学期围绕真实企业命题（如社区微更新）完成全流程设计。以全国院校室内设计技能大赛以及全国职业院校技能大赛赛题为课程作业，实行“以赛代考”。

3. 考核评价改革

实施“三维评价体系”：

过程性考核（50%）：包含课堂表现、阶段性作品集、团队项目贡献度；

终结性考核（30%）：采用"方案答辩+实物模型展示"形式；

企业评价（20%）：由合作企业根据实习期间职业素养、项目完成度评分。

增设增值评价：建立学生个人能力成长档案，跟踪从入学到毕业的能力提升曲线。

4.思政教育与双创教育融入

在《室内装饰材料》等4门课程中开发"红色文化空间设计""传统民居保护"等12个思政案例；联合平津战役纪念馆开展"红色场馆空间优化"实践课题。

三、修订过程说明

组建行业企业专家、毕业生代表、专任教师组成的调研团队，走访9家企业、7家职业院校、30名往届毕业生，召开2次调研会。

对标国家专业教学标准，整合建筑装饰和装修行业建议，依据人才需求调研报告，形成修订初稿。

经天津现代职业技术学院专业建设与教学执行委员会审核后，组织行业专家、一线教师、毕业生等进行论证，并经天津现代职业技术学院专业建设与教学指导委员会进一步审核后，由学校组织校外专家论证完善后，提交学校党委会审定。