



天津现代职业技术学院
TIANJIN MODERN VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

2026 级数字图文信息处理技术专业 人才培养方案

专业类别：_____新闻出版类_____

专业名称：_____数字图文信息处理技术_____

专业负责人：_____赵海生_____

二级学院审核：_____魏真_____

教务部审核：_____

教务部 制

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程设置	4
八、教学进程总体安排	28
九、师资队伍	30
十、教学条件	32
十一、质量保障和毕业要求	36
十二、附录	40

天津现代职业技术学院

数字图文信息处理技术专业 2026 级人才培养方案

一、专业名称及代码

数字图文信息处理技术（560101）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	新闻传播类（56）
所属专业类（代码）	图文信息处理类（5601）
对应行业（代码）	新闻和出版业（86） 互联网和相关服务业（64） 印刷和记录媒介复制（23）
主要职业类别（代码）	印前处理和制作员（6-08-01-01） 数字出版编辑（2-10-02-04） 数字印刷员（6-08-01-02） 广告设计师（4-08-08-08） 包装设计师（4-08-08-09）
主要岗位（群）或技术领域	印前处理和制作、数字出版编辑、广告设计、包装设计、数字印刷
职业类证书	数字印刷员、广告设计师、印前处理和制作员、包装设计师

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向新闻和出版行业、互联网和相关服务业、印刷和记录媒介复制业的影视动画、传媒广告、网络多媒体、电信移动互动、出版印刷、环境设计、工业设计、个体经营广告、动画制作、装潢设计和摄影摄像服务等职业，能够从事网络信息制作与发布、新媒体策划与运营、印刷包装、广告策划等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并且能够实际运用岗位（群）所需的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展所必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握数字图形、图像获取与编辑的方法、各类出版形式的排版规范与方法。

(6) 掌握网页与各类移动终端界面设计理论与方法、网络策划的原则与文案撰写方法、新媒体运营与策划方法、音视频剪辑方法。

(7) 掌握数字色彩的应用与管理、印刷品材料特性及选用原则、数码印刷操作与印厂跟单流程、印刷原理与工艺流程。

(8) 具备数字图形的设计与制作、数字图像的获取与编辑、出版类产品的规范排版输出的能力。

(9) 具备网页设计与移动终端界面设计、网络信息制作与发布的能力。

(10) 具备宣传文案策划与设计、新媒体策划与运营的能力。

(11) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(12) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(13) 熟练掌握信息技术和相关人工智能知识，具备适应图文印刷行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(14) 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力，具备整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(15) 熟练掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备良好的心理调适能力；

(16) 掌握必备的美育知识，具备一定的文化修养和审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(17) 树立正确劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适

应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

（一）课程体系结构图

影视动画专业群课程体系						
群内所有学生必修和选修模块	公共基础课程模块	身心健康课程	核心价值观课程	基本素养课程	创新创业教育	技能证书
		体育	思想道德与法治	实用英语	大学生创业实践	
		劳动教育	形势与政策	数学	职业发展与就业指导	
		大学生心理健康	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	信息技术		
		艾滋病、性与健康	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	人工智能技术与应用		
	专业平台课程模块	摄影摄像技术、数字图像处理、视频剪辑				
群内学生必修本专业对应模块	专业方向课程模块	专业一	专业二	专业三	专业四	动画制作员、广告设计师、全媒体运营师、互联网营销师、印前处理和制作员、包装设计师
		视听语言与镜头设计 (AIGC)	网页设计与制作	计算机图形制作	品牌设计	
		动画前期策划设计—场景设计 (AIGC)	AI短视频策划与创作	新媒体编辑与制作 (AIGC)	界面设计	
		三维动画制作—Maya模型	移动应用策划与制作	数字印前技术	版面设计	
		动画运动规律	智能直播运营	界面设计与视觉表现	招贴设计	
		动画前期策划设计—角色设计 (AIGC)	媒介经营与管理	出版与传播概论	包装设计	
		二维动画制作 (AIGC)	中国传统文化产业创意与策划	排版技术	书籍设计	
		影视后期合成	活动策划	数字印刷	数字图形	
群内学生限定选修项目模块	综合实践项目模块	文化产业创意与策划、衍生品设计与制作、大众传播学、智能融媒直播与新闻实战、POP广告设计、CG插画 (AIGC)、微视频拍摄与制作技术、活动策划、视觉纹样				
毕业环节		岗位实习、毕业设计				

（二）公共基础课程

1.思想道德与法治（课程代码 1100111001，48 学时，3 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法

治观的相关知识，能坚定理想信念，明辨是非善恶，自觉砥砺品行，掌握理性分析现实生活中道德和法律问题的能力，提高学生的思想道德素质、行为修养和法治素养，成长为让党放心、爱国奉献、担当民族复兴重任的时代新人。

（3）课程内容：包含六个模块：一是领悟人生真谛，把握人生方向；二是追求远大理想，坚定崇高信念；三是继承优良传统，弘扬中国精神；四是明确价值要求，践行价值准则；五是遵守道德规范，锤炼道德品质；六是学习法治精神，提升法治素养。

（4）教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

（5）考核类型：考试课

2.形势与政策（课程代码 1101111000，48 学时，1 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：深入理解党的二十大精神，能及时、准确、深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传党中央大政方针；能正确认识新时代国内外形势，第一时间推动党的理论创新成果进头脑；准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为担当民族复兴大任的时代新人。

（3）课程内容：包括党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，世界和中国发展大势，中国特色和国际比较，国家战略、时代责任和历史使命。

（4）教学要求：教师应具备较高的政治素养和专业能力，可以邀请党政领导干部承担授课任务；可采取灵活多样的方式组织课堂教学，积极运用现代信息技术手段，扩大优质课程的覆盖面，提升“形势与政策”课教学效果。

(5) 考核类型：考查课

3.实用英语（课程代码 0102111011，128 学时，8 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：使学生掌握大约 3000 个词汇，基本的语法规则，听懂日常和涉外业务活动中的对话，进行简单的口语交流，阅读或翻译中等偏下难度的英文资料，写出简单的短文，掌握英语语言的基础知识，具有一定的听、说、读、写、译等涉外交际沟通能力。

(3) 课程内容：包括社交中常用的生词及短语，必要的语法、翻译和写作知识。其中本课程学习的交际话题涉及：大学生活，校园美食，学习方法，体育锻炼，AI 人工智能，纯真友谊，英雄人物，校园爱情、审美标准、时间管理、社交媒体和环境保护等多个方面。

(4) 教学要求：在多媒体教室授课，采用情景模拟、角色扮演等互动教学法，结合音视频资源强化听说应用能力，课程考核采取过程性评价和结果性评价相结合的方式。

(5) 考核类型：考查课

4.体育（课程代码 1200111000，108 学时，7 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：系统掌握篮球、排球等运动项目的基础理论知识，熟练掌握 1-2 项运动技能；培养科学锻炼习惯，形成终身体育意识；提升身体素质，增强心肺功能与肢体协调性；塑造勇敢拼搏、团结协作的职业素养，强化抗压能力与团队协作意识。

(3) 课程内容：包括篮球、排球、足球等十余个体育项目，每个项目包含运动理论、基础技术、实战训练等内容。

(4) 教学要求：采用“理论讲解+实操训练+分组竞赛”的教学组织形式，

运用示范教学法、任务驱动法、分层教学法开展教学。课程考核采用过程性评价（课堂表现、训练成果、考勤）与结果性评价（技能测试、理论考试）相结合的方式。

（5）考核类型：考查课

5.军事理论（课程代码 2000111001，36 学时，2 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，提升学生的国防意识和军事素养。

（3）课程内容：中国国防的概述、法规、建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形式；中国古代军事思想、当代中国军事思想；新军事革命的内涵、发展历程、信息化战争；信息化作战平台武器装备发展趋势和战略应用。

（4）教学要求：采用线上线下相结合的授课方式，线上学习要完成全部视频的学习，课程考核采取过程性评价和结果性评价相结合的方式。

（5）考核类型：考查课

6.人工智能技术与应用（课程代码 0200111900，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：掌握人工智能基础知识，了解人工智能行业应用，实践人工智能大模型，进而提升自身的人工智能基本素养，为后续专业课的学习打下坚实基础。学会利用人工智能技术解决实际生产生活中所遇到的问题，培养创新精神和责任感。

（3）课程内容：包括人工智能的发展史、人工智能行业应用、人工智能大模型、人工智能软硬件技术、人工智能的技术生态、人工智能的伦理道德等。

(4) 教学要求：采取线上与线下相结合，理论与实践相结合的教学方式。运用项目驱动、案例分析、分组教学、情境引入、师生互动等教学方法。须配套教学资源丰富，包括微课、动画、虚拟仿真、交互训练、操作视频、在线测试等。

(5) 考核类型：考查课

7.大学生心理健康教育（课程代码 2000111000，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

(3) 课程内容：心理健康的基础知识、自我意识与培养、人格发展与心理健康、情绪管理、学习心理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对。

(4) 教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

(5) 考核类型：考查课

8.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（课程代码 1100111000，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：能够系统掌握马克思主义中国化的重要理论成果：毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定在新时代在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，立志听党话、跟党走；树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想；增强学生的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激励其成为为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才。

(3) 课程内容：毛泽东思想，邓小平理论，“三个代表”重要思想，科学发展观，习近平新时代中国特色社会主义思想。

(4) 教学要求：从课前准备、课堂教学和课后拓展全链条做好教学组织，积极运用案例式、问题式、情景式、探索式等教学方法，调动学生学习积极性。课程考核方式采用过程性评价与结果性评价相结合。

(5) 考核类型：考试课

9.创新创业教育（课程代码 2100111003，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：帮助学生掌握创新创业核心理论知识，熟悉国家双创政策与财务融资实务；具备商业计划书撰写、用户需求定位、团队组织设计等实践能力；塑造科学决策思维与企业家精神，强化创新意识、风险管控能力及社会责任担当。

(3) 课程内容：包含四大模块：创业认知模块解析模型递进逻辑与政策背景，核心要素模块聚焦产品定位、市场分层、团队架构与商业模式构建，财务融资模块涵盖现金流管理、资金投向优化及股权设计策略，实践转化模块通过商业计划书撰写、创业大赛模拟和企业孵化实现“赛课融合”。各模块均设置理论讲授与实操训练环节，形成“认知-设计-管理-转化”的完整培养链条。

(4) 教学要求：课程采用“理论讲授+案例研讨+创新创业实践”三维教学法，结合互联网及新消费领域典型案例分析，通过分组项目制学习完成包含用户画像、财务预测等要素的商业计划书，并组织模拟路演答辩；建立课堂表现、项目成果与路演表现相结合的过程性考核体系，重点考察项目的创新性、可行性及社会价值，最终对接省级创新创业大赛资源，为优质项目提供孵化指导与资源对接服务，实现“学-赛-创”闭环培养。

(5) 考核类型：考查课

10.职业发展与就业指导（课程代码 2100111004，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：掌握自我探索、信息搜索、生涯决策、求职技巧等专业技能，提高沟通技巧、问题解决、自我管理和人际交往等通用技能，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，确立职业的概念和意识，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

（3）课程内容：个人职业生涯规划咨询、职业人格特质认知与分析、职业兴趣认知与分析、职业性格认知与分析、职业价值观认知与分析、职业能力认知与分析、职业生涯规划书撰写与指导、简历的撰写与指导、面试技巧、职场适应、如何获取求职信息、应聘准备、职场利益与指导、职场适应、大学生就业法律指引、就业权益保护和心里调适。

教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

（5）考核类型：考查课

11.习近平新时代中国特色社会主义思想概论（课程代码 1100111002，48 学时，3 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：能够把握新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义，怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求，引导学生立德成人、立志成才，树立正确世界观、人生观、价值观，坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、

实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

(3) 课程内容：中国梦、我国社会主要矛盾的变化、社会主义核心价值观、坚持党对一切工作的领导、以人民为中心、“四个全面”战略布局、“五位一体”总体布局、建设美丽中国、总体国家安全观、把人民军队全面建成世界一流军队、“一带一路”、构建人类命运共同体、坚持“一国两制”和推进祖国统一等。

(4) 教学要求：采取线上+线下、理论+实践的教学方式，通过基础层、深化层、实践层三个层面不断深化教学内容，充分利用校内外红色基地，以“行走的思政课”形式开展实践教学，体现以学生为中心的教学理念，打造“有模式、有内涵、有风景、有评价”的思想政治理论“第一课程”。

(5) 考核类型：考试课

12.劳动教育（课程代码 20001111002，16 学时，1 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：引导学生树立正确的马克思主义劳动观，尊重劳动、崇尚劳动、热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯，结合专业开展生产劳动和服务性劳动，让学生在劳动中增阅历、长才干、坚意志、熟技能、知荣辱、懂感恩，增强学生职业荣誉感和诚实劳动意识，培育务实求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

(3) 主要内容：包括劳动观和价值观等专题讲座，日常生活、生产、服务性劳动所需的基础知识和基本技能，劳动实践（教室与公共区域清洁维护、值日生职责、活动协助等）。

(4) 教学要求：采用线上学习+线下实践相结合的教学组织形式，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况、学习成果提交以及劳动实践等情况。

(5) 考核类型：考查课

13.国家安全教育（课程代码 0000113205，16 学时，1 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：了解基本的安全知识，提高自身的避害能力，学会紧急事故的处理和救护；增强防范和自我保护意识；了解和掌握总体国家安全观的基本内涵、地位作用、践行要求；维护各领域国家安全的途径与方法。

（3）课程内容：国家总体安全观、政治安全、军事安全、文化安全、人身安全、财产安全、消防安全等内容。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核类型：考查课

14.大国工匠与职业理想（课程代码 0000113206，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：引导学生厚植爱国敬业、诚信友善、精益求精的职业价值观，强化学生的责任意识与创新意识，树立技能报国、服务社会的职业理想；注重将个人职业发展与国家“制造强国”战略深度融合，培育兼具精湛技艺、职业道德和家国情怀的新时代技能人才，助力实现个人价值与社会价值的统一。

（3）课程内容：包括讲述社会主义核心价值观 24 个字的内涵，社会主义核心价值观的引领作用，正确认识高职学段与制造类专业，探索自我与职业世界，积极求职就业并主动适应职场等。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核类型：考查课

15.宪法与法治中国（课程代码 0000113207，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：帮助学生深入理解宪法作为国家根本法的核心地位，掌握法治中国建设的理论基础与实践路径。培养学生运用宪法思维分析社会问题的能力，增强维护宪法权威的自觉性；强化对中国特色社会主义法治道路的政治认同，树立以宪法精神为核心的法治观念；引导学生关注宪法实施与公民权利保障，提升参与法治社会建设的责任感，推动社会主义核心价值观与法治实践的有机融合。

(3) 课程内容：包括宪法的基本原理，宪法的指导思想和基本原则，国家性质和国家形式，国家基本制度，公民的基本权利和义务，宪法实施与监督等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核类型：考查课

16.限定选修课（课程代码见附录，三年制要求选5门，修满176学时，11学分；两年制要求选4门，修满144学时，9学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：提供信息技术类选修课（二选一）、美学教育类选修课（二选一）、思想政治类选修课（八选一）、文化素养类选修课（四选一）及其他选修课（三选一），让学生根据自己的兴趣和职业规划选择相关课程，提供学习和探索其他领域的机会，丰富和优化课程内容、拓宽视野、培养多样化的兴趣爱好，提升个人综合素质。

(3) 课程内容：课程目录及具体课程描述见附录。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核类型：考查课

（三）专业课程

1.专业平台课程

1.1 摄影摄像技术（课程代码 600221104，56 学时，3.5 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：摄影基础技术、摄像动态技术、后期制作技术。

（3）对应的典型工作任务：静态图片素材采集、动态影像拍摄、镜头叙事表达、影像编辑。

（4）课程目标：掌握光学成像原理、构图美学法则及影视镜头语言等核心知识；培养熟练操作专业设备、完成人像/风光/纪实等题材创作，掌握后期修图与视频剪辑的全流程技术能力；培育视觉审美素养、创作伦理意识与团队协作精神，强化版权保护意识与跨媒介叙事能力。

（5）主要内容：器材操作如相机、灯光、稳定器等操作、拍摄原理如构图、曝光、色彩、运镜等技能拍摄，教授人像、风光、纪实等场景拍摄技巧，简要融入剪辑基础与数字后期处理，培养画面叙事与视听语言运用能力，后期处理以及专题实践。

（6）教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

（7）考核类型：考查课

1.2 数字图像处理（课程代码 600221619，36 学时，2 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：平面设计、影像后期处理

（3）对应的典型工作任务：品牌设计、UI 视觉设计、平面广告设计。

（4）课程目标：掌握数字图像基础理论和 Photoshop 核心技法等专业知识；

培养完成图像修复、特效制作、视觉创意设计的实践能力；培育数字美学修养、版权意识和创新思维，具备严谨的工作态度和行业规范意识。

（5）主要内容：Photoshop 基本操作、建立与编辑选区、绘画与修饰图像、图像的色彩与色调的调整、图层的应用、通道和蒙版、矢量工具的使用。

（6）教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

（7）考核类型：考查课

1.3 视频剪辑（课程代码 600221605，28 学时，2 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：剪辑软件操作技术领域、影视剪辑艺术领域、后期制作技术领域。

（3）对应的典型工作任务：素材整理、粗剪叙事、精剪节奏把控、色彩渲染、特效制作、音频情绪渲染、输出与交付。

（4）课程目标：掌握剪辑理论和软件操作等核心知识；培养素材整理、镜头组接、转场特效、音频处理及成品输出的全流程技术能力；强化视听审美、创意表达和团队协作意识，建立规范的职业操守与版权意识。

（5）主要内容：Adobe Premiere 概述、认识界面、视频编辑的基础知识、编辑技术、添加视频效果。

（6）教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

（7）考核类型：考查课

2.专业方向课程

2.1 计算机图形制作（课程代码 0600221997，72 学时，4.5 分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：包装设计、印后制作、广告设计师。

（3）对应的典型工作任务：图形绘制、图像处理、色彩配置、图形组合、字体制作、版式编排、印前文件校对、印前文件输出。

（4）课程目标：培养学生耐心细致、精益求精的工作态度，强化绿色设计、创新意识、团队协作与版权意识，提升审美与人文素养，增强对传统文化的传承与认同；掌握 Illustrator 软件基本操作、矢量文件属性、图形计算原理、色彩搭配原则、文字结构常识、版式划分方法、传统纹样寓意等知识；具备 Illustrator 软件操作、文字与图形创意、标志与版式设计、传统纹样应用及印刷参数设置等专业技能。

（5）主要内容：本课程内容主要包括 Illustrator 软件的应用技巧，图形类元素的绘制技巧、文字类元素的处理方式、颜色搭配方法、版式设计方法等。

（6）教学要求：利用信息化教学手段，采用多元评价的方式，对课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况进行综合考评。

（7）考核类型：考试课

2.2 出版与传播概论（课程代码 0600221944，56 学时，3.5 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：数字出版编辑、广告设计。

（3）对应的典型工作任务：电子出版物制作、数字资产管理、图形绘制、图像处理、色彩配置、图形组合、字体制作、版式编排、印前文件校对、印前文件输出。

（4）课程目标：本课程培养学生系统了解出版与传播的发展历程和核心概念，掌握传播全链条操作能力，培养学生学习内容设计、受众定位、媒介组合等

传播技巧；培养学生的社会责任意识，强调出版传播的社会功能，同时培养学生的文化自信与民族自豪感，引导其投身国家文化事业，具备选题策划、编辑加工、数字技术应用及传播效果评估能力。

（5）主要内容：本课程内容主要有人类传播的主要进程，传播的不同模式、大众传播的主要功能、特点和影响、传播效果、出版流程与技术、出版类型与业态等。

（6）教学要求：本课程采用多媒体资源等信息化手段教学，通过模拟情境等方式提高学生学习兴趣，加强自主学习的培养，采用线上线下混合式教学模式，利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（7）考核类型：考查课

2.3 新媒体编辑与制作（AIGC）（课程代码 0600221100，64 学时，4 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域

数字出版编辑、印前处理和制作员、平面设计师。

（3）对应的典型工作任务

新媒体内容设计与制作、电子出版物制作、多媒体整合与交互制作、AIGC 辅助图文生成、智能文案生成与优化。

（4）课程目标

培养学生创新审美能力，塑造耐心细致、精益求精的职业工作态度；熟悉 H5 等新媒体交互项目，能够独立完成 H5 页面创意设计与制作；掌握 AIGC 工具应用方法，利用人工智能辅助文案创作、视觉素材生成、内容优化；具备新媒体内容策划、文案撰写、图文编辑、动画制作以及 AI 赋能新媒体创作的综合职

业能力。

（5）主要内容

本课程以木疙瘩平台为核心教学载体，基础内容包含营销活动 H5 页面设计制作、交互式报告与宣传册设计制作、数据收集与表单类 H5 页面制作；增设 AIGC 融合教学内容，利用人工智能工具完成创意设计、AI 图文素材制作、文案优化、智能排版辅助，实现人工智能与交互式新媒体内容的融合创作。

（6）教学要求

依托信息化教学手段，融入 AIGC 智能教学工具，采用多元综合评价方式。结合课程学习时长、课堂研讨交流、日常作业完成质量、实操成果、AI 创作应用效果进行综合考评，注重考察学生传统新媒体制作能力与人工智能工具融合应用能力。

（7）考核类型：考查课

2.4 色彩原理与应用（课程代码 0600121098，72 学时，4.5 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：印前处理和制作员、广告设计师。

（3）对应的典型工作任务：色彩搭配与设计、色彩材料选择与应用、印前色彩管理与输出

（4）课程目标：培养学生的标准化与创新素养，增强环保与成本意识；掌握印刷色彩原理、色彩模式转换逻辑及色彩管理体系，学会运用工具校准印刷色彩，减少屏幕与印刷品的色差偏差，具备根据印刷工艺调整色彩方案的能力。

（5）主要内容：本课程内容主要包括色彩基础理论、印刷色彩管理、工艺与色彩应用、色彩方案设计、印刷质量控制。

（6）教学要求：利用信息化教学手段，采用多元评价的方式，对课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况进行综合考评。

(7) 考核类型：考试课

2.5 数字印前技术（课程代码 0600221032，72 学时，4.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：印前设计与制作，平面设计，包装设计。

(3) 对应的典型工作任务：数字图像拍摄、数字图像扫描、排版、拼版、激光照排、计算机直接制版、印前检查。

(4) 课程目标：通过本门课程的学习，学生能够掌握数字化印前制作的技术，能够独立完成单页产品与多页产品的制作工作、能够独立完成拼版工作，针对不同的图片类型掌握不同的图像输入方式，会使用扫描仪、数码相机等专业印前输入设备，会使用电脑与相应软件对数字信息进行图文处理、输出等操作，能够根据不同的输出方式调整印前各项参数，使得文件能够在不同介质、不同输出设备上正确输出。

(5) 主要内容：讲解扫描仪、数码相机的在印前处理过程中的使用方法，讲解印前图文处理中的分色设置原理与技巧、拼版的原理与技巧。

(6) 教学要求：本课程采用多媒体资源等信息化手段教学，采用线上线下混合式教学模式，加强学生自主学习，通过案例分析引导学生积极思考，提高学生学习兴趣，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等，适应“互联网+职业教育”。课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(7) 考核类型：考查课

2.6 排版技术（课程代码 0600121097，72 学时，4.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：印前处理和制作员、数字出版编辑。

(3) 对应的典型工作任务：图像文字录入、图像处理、图形制作、版式编

排、图文排版、标准文件生成。

(4) 课程目标：掌握软件操作技能、具备设计排版能力，强化绿色设计、创新意识、团队协作与版权意识；熟练使用 InDesign 软件进行页面布局、文字排版、图形处理等基础功能，学会运用软件实现专业印刷品、电子书、海报等设计项目的完整流程，具备独立完成出版物排版、品牌物料设计等实际工作任务的能力。

(5) 主要内容：本课程内容主要包括 indesign 软件的应用技巧，文字工具使用、图形绘制与编辑、表格制作、图文混排技巧、图层管理与对象属性设置、书籍杂志排版流程、印刷输出规范，AIGC 技术进行图像处理与优化排版。

(6) 教学要求：利用信息化教学手段，采用多元评价的方式，对课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况进行综合考评。

(7) 考核类型：考查课

2.7 数字印刷（课程代码 0601221022，72 学时，4.5 分）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：广告设计、包装设计、印后制作。

(3) 对应的典型工作任务：图文排版、图像处理、色彩配置、图形组合、字体制作、版式编排、能输出拼页与拆页文件、运用排版软件对画面进行二次创作、印前文件输出。

(4) 课程目标：培养学生踏实的心态，能够耐心细致，具有精益求精的工匠精神，强化产品复用、环保材料的绿色设计、创新设计的设计意识、引导学生团队协作与版权意识，提升审美与人文素养，增强对传统文化的传承与认同；掌握 Illustrator 软件基本操作、矢量文件属性、图形计算原理、色彩搭配原则、文字结构常识、版式划分方法、传统纹样寓意等知识；可以运用中华优秀传统文化设计出适应市场的宣传品或包装。

(5) 主要内容：本课程内容主要包括职业道德与素养、数字印刷概述、图文信息处理数字印刷设备操作、数字印刷质量检测与控制等，在版面设计或文案写作过程中运用百度图像助手、豆包、Deepseek 等 AIGC 软件进行开拓思维。

(6) 教学要求：利用信息化教学手段，采用多元评价的方式，对课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况进行综合考评。

(7) 考核类型：考查课

2.8 界面设计与视觉表现（课程代码 0601221009，72 学时，4.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：网站设计开发领域、APP 设计开发领域。

(3) 对应的典型工作任务：运用 HTML、CSS、JS 等计算机语言，运用 PS、Axure 等软件，制作各类网站、app。

(4) 课程目标：要求学生掌握互联网产品策划的流程与方法，掌握 Axure 软件的基本使用方法，掌握 PS 软件基本使用方法，要求学生结合计算机语言的使用，能综合应用 HTML 和 CSS、js 和 vue 等技术制作网页，还原设计效果图，完成综合大项目。

(5) 主要内容：理解网站和网页的本质；掌握网站风格、视觉要素、页面架构等理论知识。理解网站建设工作流程；掌握网页制作工具软件的使用，如 PS、Axure 等；掌握计算机语言如 HTML 和 CSS、js 和 vue 的使用；掌握设计网站的图标、海报和布局等知识。

(6) 教学要求：利用信息化教学手段，采用多元评价的方式，对课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况进行综合考评。

(7) 考核类型：考试课

3. 专业群互选课程

3.1 包装设计与制作（AIGC）（课程代码 0601221036，72 学时，4.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：包装设计、广告设计、包装营销、印后制作等。

(3) 对应的典型工作任务：包装结构设计、优化、产品包装视觉设计、包装原型制作与测试、包装营销方案制定、包装产品市场推广、客户需求对接与维护、表面整饰工艺、成型加工控制。

(4) 课程目标：按照培养耐心细致、精益求精的工作态度，强化绿色环保设计、创新意识、团队协作与版权意识，提升审美与人文素养，增强对传统文化的传承与认同的素质；掌握包装结构刀版图的绘制、包装装潢视觉元素设计、包装版式设计、包装色彩设计的知识；培养利用软件进行包装结构刀版图设计、立体图设计、包装容器设计，利用绘图软件进行包装字体设计、版式设计、整套包装设计方案的技能。

(5) 主要内容：包装结构刀版图的绘制、用“包小盒”等盒型库软件调用需要盒型、包装装潢视觉元素设计、包装版式设计、包装色彩设计。根据包装商品的特征、环境因素和用户的要求等选择一定的材料，采用一定的技术方法，科学的设计出内外结构合理的容器和制品，并进行包装字体设计、版式设计、色彩搭配等。利用“豆包 AI”、“即梦”、“Deepseek”、“醒图”等 AIGC 工具进行包装设计。

(6) 教学要求：利用信息化教学手段，采用多元评价的方式，对课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况进行综合考评。

(7) 考核类型：考查课

3.2 综合实践（课程代码 0000321001，120 学时，7.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：本课程主要涉及二维/三维动画制作、影视后期合成与特效、AIGC 辅助设计、品牌整合营销传播、新媒体内容创作、出版物策

划与视觉设计、可变数据印刷、数字出版与 H5 交互设计、数码印刷工艺等数字创意核心技术领域。

（3）对应的典型工作任务：文旅动画短片的全流程制作（前期策划、概念设计、中期制作、后期合成输出）；文旅品牌整合营销传播项目的策划、执行与评估；文化创意出版物的整体策划、视觉系统设计、图文编排与跨媒介呈现；可变数据印刷品的制作、H5 交互页面开发及数字印刷成品输出；跨专业团队协作下的真实文旅项目实训与岗位任务对接。

（4）课程目标：本课程立足影视动画专业群复合型人才培养定位，引导学生系统整合影视动画、传播与策划、视觉传达设计、数字图文信息处理技术等方向的核心知识与技能，掌握从创意策划、设计制作到合成输出的全流程实战能力，并能运用 AI 辅助生成等前沿技术提升创作效率与品质。通过跨专业综合性项目实践，培养学生团队协作、项目统筹、客户沟通等职业素养，增强文化自信与产业使命感，为其从事文旅数字内容创作、IP 策划运营、品牌视觉设计、文创产品开发等工作奠定扎实基础。

（5）主要内容：课程设置四个跨专业项目模块，学生自主选择完成总计 120 学时的内容。项目一：“匠心传承”主题动画短片创作（前期策划与概念设计、中期制作与动画表演、后期合成与特效输出）、项目二：“新国潮”品牌整合营销传播实战（品牌策略与创意策划、多媒体内容创意与制作、活动执行与效果评估）、项目三：“城市记忆”文化创意出版物设计（出版物整体策划与视觉系统设计、专题图文内容设计与制作、跨媒介呈现与成果封装）、项目四：“振兴乡村”新媒体产品制作与数字化印刷（可变数据印刷品的制作、电子出版物 H5 页面的制作、实训作品的输出制作）。

（6）教学要求：结合学生跨专业背景、项目化课程内容及理实一体教学环境，采取讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等多元化教学方法。通过企业真

实项目引导、翻转课堂、团队协作与角色扮演、技能工作坊等形式，实现“做中学、学中创”。课程考核采用过程性评价（30%）与终结性评价（70%）相结合的方式，过程性评价涵盖小组出勤、学习表现、资料检索、讨论交流、练习作业及团队协作等，终结性评价以综合项目成果为核心，引入企业导师参与评审，全面衡量学生的职业能力与综合素养。

（7）考核类型：考查课

3.3 文化产业创意与策划（课程代码 0600121019，56 学时，3.5 学分）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：平面设计师、广告设计师、包装产品策划。

（3）对应的典型工作任务：市场调研与包装定位、市场分析能力、视觉设计创意能力、创意构思能力、图文排版、图像处理、色彩配置。

（4）课程目标：培养具有视觉审美力和文化洞察力的图文创意人才素质；掌握文化产业政策法规、图文传播规律、数字媒体技术原理等核心知识；通过项目制教学，培养学生创意构思能力、视觉设计创意能力、跨媒介策划执行、文化IP开发等实践技能。能够将文化内涵转化为可视化创意方案，熟练运用图文排版、信息可视化、新媒体交互设计等专业技术工具，具备从文化资源挖掘到商业价值转化的全流程策划技能。

（5）主要内容：本课程内容主要包括文化产业策划的本质、特点、功能和原则，旅游文化产业策划的方法，影视产品的矩阵式营销方案，成功文化产品的创意分析等。

（6）教学要求：利用信息化教学手段，采用多元评价的方式，对课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况进行综合考评。

（7）考核类型：考查课

3.4 微视频拍摄与制作技术（课程代码 600221608，64 学时，4 学分）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：前期策划与剧本、摄像技术、录音与音效、后期制作、新媒体适配。

(3) 对应的典型工作任务：剧本撰写与分镜绘制、场景布光、多机位拍摄与现场收音、后期素材整理与剪辑、视频调色与特效、音效设计与混音。

(4) 课程目标：掌握电影语言和制作流程等专业知识；具备独立完成剧本构思、现场拍摄、表演指导、剪辑合成的全流程制作能力；培养团队协作精神、艺术创新思维和社会责任感，提升审美素养与职业规范意识。

(5) 主要内容：微视频拍摄与制作技术课程涵盖前期策划、拍摄实操、后期制作，短时长叙事技巧与光影设计。

(6) 教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

(7) 考核类型：考查课

3.5 衍生品设计与制作（课程代码 600221610，64 学时，4 学分）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：从 3D 建模到硅胶翻模全流程。

(3) 对应的典型工作任务：造型塑造与动态表达、跨软件协作、场景制作。

(4) 课程目标：掌握动漫 IP 衍生品开发全流程，结合 AI 辅助设计技术的应用方法；具备完成角色周边设计、产品打样及商业策划的综合能力，掌握 AI 工具提升设计效率与市场适配性的技巧；培养版权保护意识、跨界协作能力与商业思维，强化其文化创意价值转化能力与可持续发展理念，为动漫、潮玩及文创行业培养兼具艺术创造力与市场敏锐度的复合型衍生品设计师。

(5) 主要内容：角色、场景元素提取与再设计，手办、周边等立体与平面

衍生品的造型设计、材料选型、3D 建模、手作原型制作，模具翻制、涂装工艺及量产可行性分析。

(6) 教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

(7) 考核类型：考查课

3.6CG 插画（AIGC）（课程代码 600221626，64 学时，4 学分）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：数字绘画基础、角色与场景设计、商业插画设计、AI 辅助工具与行业流程。

(3) 对应的典型工作任务：角色原画设计、场景概念图绘制、宣传海报创作、IP 视觉开发及 AI 辅助艺术创作。

(4) 课程目标：掌握数字绘画原理与主流软件操作，结合 AI 辅助技术的应用方法；具备完成角色设计、场景绘制、氛围营造及商业插画创作的综合表现能力，掌握 AI 工具提升创作效率与艺术表现力的技巧；培养原创精神、跨风格适应力与版权意识，强化其艺术审美素养与行业规范认知，为游戏、影视、出版等行业培养兼具传统绘画功底与数字技术融合能力的复合型插画师。

(5) 主要内容：生成式 AI 技术，AI 工具在角色设计、场景构图中的应用，文本生成图像、风格迁移与智能素材优化，AI 辅助创作传统插画创作。

(6) 教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

(7) 考核类型：考查课

3.7 POP 广告设计（课程代码 0600221218 64 学时，4 学分）

(1) 课程性质：专业选修课

(2) 涉及的主要技术领域：数字界面设计领域；平面设计领域。

(3) 对应的典型工作任务：广告设计。

(4) 课程目标：通过本课程的学习，培养学生具有 POP 媒体广告设计与制作的能力；能够熟悉 POP 媒体广告的基本特征与要求，完成 POP 广告设计与制作。通过 POP 广告设计与制作实践训练提高广告设计能力和审美修养。使学生学习并掌握一般的广告设计的基本方法和设计原则；从而加深对招牌、杂志、海报、户外、网络等平面广告设计领域的认识，提升设计实践能力。

(5) 主要内容：POP 广告的定义、功能及应用场景，立牌、吊旗、价签等常见 POP 广告的立体造型原理，使用 3D 建模软件设计可落地的实物模型。

(6) 教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

(7) 考核类型：考查课

3.8 视觉纹样（课程代码 0600221107 64 学时，4 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：数字界面设计领域；平面设计领域。

(3) 对应的典型工作任务：插画设计、DM 单、展板、书籍/杂志排版设计、界面设计。

(4) 课程目标：通过图案纹样设计的学习，学生了解传统图案相关概念及形式，把握图案设计的造型法则及规律，最终能把图案设计应用于设计案例中。

(5) 主要内容：图案纹样的概述、类型及特征，结合传统图案应用案例讲解传统图案的审美取向、构图法则，了解传统图案的文化寓意，掌握传统图案形式美的原理、传统图案造型的手段、图案技法与材料及创作与设计方法。

(6) 教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方

法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

(7) 考核类型：考查课

3.9 大众传播学（课程代码 0600221042，56 学时，3.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：数字内容生产与分发、新媒体运营与数据分析、舆情监测与社会治理。

(3) 对应的典型工作任务：全媒体内容策划与生产、传播效果评估与优化、品牌传播与整合营销。

(4) 课程目标：本课程旨在使学生掌握大众传播的核心理论与现代媒介技能，培养其全媒体内容生产、舆情研判、数据驱动运营及品牌传播等实务能力，以适应融合媒体环境下的专业传播需求。

(5) 主要内容：传播学概论、传播的基本原理、人类传播的主要类型、传播与信息、大众传播的传播者、大众传播的受众、大众传播的媒介及其发展趋势、大众传播的效果、传播制度与传播控制、国际传播与媒介全球化、大众传播的研究方法。

(6) 教学要求：采用理论讲授与传播现象解析为辅相结合的方式、线上线下混合式教学模式，为配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有 PPT 课件、部分微视频课件，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等。

(7) 考核类型：考查课

3.10 智能融媒直播与新闻实战（课程代码 0600221249，56 学时，3.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：新闻直播报道选题策划、沉浸互动式报道、AI 与 VR 辅助工具使用、职业伦理。

（3）对应的典型工作任务：沉浸式新闻采集与直播、AI 辅助选题挖掘、提纲生成与素材整理

（4）课程目标：掌握直播设备操作、AI 内容生成工具、数据监测平台的使用。具备结合新闻热点策划直播内容、撰写脚本及互动话术的能力。通过模拟新闻直播、事件报道等场景，完成从选题策划到落地执行的全流程实践。

（5）主要内容：智能融媒与直播基础、AI 赋能新闻采访与内容创作、新闻直播报道实战、职业素养与行业前沿

（6）教学要求：采用信息化教学，理论讲解和综合实践相结合，紧跟行业前沿，以项目式和任务式教学为主要手段，引导学生利用现代化传播工具，互相配合，完成新闻采访、网络现场直播等报道内容。配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有 PPT 课件、部分微视频课件，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等。

（7）考核类型：考查课

（四）实践性教学环节

1. 实习

1.1 认知实习（课程代码 0600331099，50 学时，2 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：掌握图文编辑、色彩搭配、设备操作等初级技能，能初步完成多场景视觉设计任务，满足行业岗位需求。

（3）主要内容：彩色数字印刷、盒型打样、覆膜、裁切等设备认知与操作；优秀产品鉴赏与临摹；个性化主题产品策划；个性化主题产品的设计与制作。

（4）教学要求：本课程运用软件设计，充分利用实训室优势，使学生得以充分训练。课程考核包括学习时长、参与研讨与交流情况、作品完成合理化程度

及作品完成后设计说明汇报情况等。

(5) 考核类型：考查课

1.2 岗位实习（课程代码 0000331002，720 学时，24 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过真实项目实践，掌握数字图文采集、处理、排版全流程操作技能，强化 Photoshop、Illustrator、InDesign 等软件的综合运用能力；培养出版物装帧设计、数字界面交互设计及印刷工艺适配的系统性思维；锻炼跨部门协作与客户需求沟通能力，熟悉印刷企业或文化传媒公司的标准化工作流程；强化质量意识与成本管控能力，适应行业对复合型技术人才的需求；结合物联网、大数据等新技术，探索智能化图文处理与数字出版创新方案。

(3) 主要内容：图文处理与设计，执行商业摄影后期精修、图像色彩校正（CMYK 模式转换）及矢量图形创作，完成书籍/杂志版面编排，设置出血线、裁切标记等印刷标准化参数；数字出版物开发，制作交互式电子书或 H5 页面，实现多媒体元素（音频/视频）的嵌入与适配，参与网页前端开发，应用 HTML/CSS 完成响应式布局设计；印刷工艺实践，参与 CTP 制版、数码打样及印刷品质量检测（色差分析、网点清晰度校验），学习特殊工艺（如烫金、UV）的印前文件处理与专色通道管理；跨平台设计支持，完成电商广告图制作、社交媒体视觉策划及多终端 UI 界面设计。

(4) 教学要求：企业导师负责实操技能指导，校内教师负责理论衔接与过程监督，每周提交实习日志，记录技术难点与解决方案；阶段性任务考核，初期：完成基础技能验证（如图像分辨率修复、分色文件输出），中期：参与完整项目（如企业宣传册设计、数字期刊制作）并提交过程文档，末期：通过作品答辩与印刷成品质量评审。

(5) 考核类型：考查课

2. 毕业

2.1 毕业设计（课程代码 0000341002，150 学时，5 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：旨在培养综合实践能力，通过真实项目训练使学生掌握从创意设计到成品输出的全流程技能。

（3）主要内容：出版物装帧设计规范、数字印刷工艺标准及行业法规；PS/AI 图像处理、方正/Indesign 排版技术及网页交互设计等软件实训；通过企业合作项目（如文创产品开发）完成市场调研、方案设计、实物打样及质量检测全流程。

（4）教学要求：本课程运用软件设计，充分利用实训室优势，使学生得以充分训练。课程考核包括学习时长、参与研讨与交流情况、作品完成合理化程度及作品完成后设计说明汇报情况等。

（5）考核类型：考查课

八、教学进程总体安排

（一）教学计划进程表

见附录 1

（二）教学环节分配表

学期	课程教学	其中，集中实践教学			考试	军训	入学教育	机动	合计
		集中实训	实习环节	毕业环节					
一	14	0	0	0	1	2	1	2	20
二	18	2	0	0	1	0	0	1	20
三	18	0	0	0	1	0	0	1	20
四	18	0	0	0	1	0	0	1	20
五	18	6	12	0	1	0	0	1	20
六	17	0	12	5	0	0	0	3	20
总计	103	8	24	5	5	2	1	9	120
说明	1. 合计=课程教学+考试+军训+入学教育+机动								

(三) 理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	总学时	理论教学		实践性教学						
					合计学时	占总学时比例%	实验实训	集中实训	实习环节	毕业环节	其他活动
			学时	占总学时			学时	学时	学时	学时	学时
一	1	404	310	11.35	94	3.44	94	0	0	0	0
	2	546	382	13.98	164	6.00	114	50	0	0	0
二	3	464	314	11.49	150	5.49	150	0	0	0	0
	4	312	208	7.61	104	3.81	104	0	0	0	0
三	5	488	8	0.29	480	17.57	0	120	360	0	0
	6	518	8	0.29	510	18.67	0	0	360	150	0
合计		2732	1230	45.02	1502	54.98	462	170	720	150	0
说明：如填写计算学时的其他实践性活动，请在此处列举具体活动和学时。											

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例小于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例 100%，高级职称专任教师 4 人，中级职称 1 人，专任教师队伍在职称、年龄上形成了合理的梯队结构。整合合作企业优质人才资源，建立本专业兼职教师库，每学期从教师库中选聘担任兼职教师，同时聘请了 5 名产业导师，组建本专业产教融合虚拟教研室，并建立定期开展专业教研机制。

表 1 专业师资队伍一览表

专任教师					兼职教师		
总数	双师型教师比例	研究生以上教师比例	高级职称比例	高级职业技能比例	总数	双师型教师比例	高级职业技能/职称比例
10	100%	60%	40%	100%	5	60%	20%

(二) 专业带头人

本专业带头人具有副高职称和较强的实践能力，能够较好地把握图文印刷行业发展动态，能广泛联系企业，了解行业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；原则上具有图文信息处理技术、印刷工程等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

表2 专任教师情况一览表

序号	姓 名	最高学历	职 称	技能证书/等级	是否双师
1	金洪勇	研究生	教授	平版印刷工/二级	是
2	魏真	研究生	副教授	平版印刷工/二级	是
3	赵海生	本科	副教授	电子图像处理工/三级	是
4	张文鹏	研究生	副教授	广告设计师/三级	是
5	吴振兴	研究生	讲师	印前处理和制作员/一级	是
6	严舒一	研究生	助教	广告师三级/秘书三级/网络直播运营中级	是
7	李辰	研究生	助教	平面设计师/三级 动画制作员/三级	是
8	石玉涛	本科	助教	印前处理和制作员/一级	是
9	王碧滢	本科	助教	广告设计师/三级	是
10	刘俊亮	本科	助教	平版印刷工/二级	是

（四）兼职教师

主要从包装印刷、新闻出版相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务(职称)或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。同时，根据校外实训基地建设需要聘请了产业导师等高技能人才，承担校外实训基地实训、人才培养方案、课程标准修订等工作。

表3 兼职教师情况一览表

序号	姓 名	工作单位	职务	职称/职业技能/管理职务	承担任务	是否双师
1	张林	天津福森数码科技有限公司	总经理	包装设计师	参与任课、专业人才培养方案、参与实训基地建设	是
2	邵恩柏	天津福森数码科技有限公司	职员	平版制版员	参与实训基地建设、实训课程任课	是
3	杨海涛	天津福森数码科技有限公司	车间主任	平版印刷工	课程标准制定、实训课程任课	是
4	李彩云	天津英诺印刷有限公司	经理	印品整饰工	参与任课、专业人才培养方案、参与实训基地建设	否
5	孟庆斌	天津市建工集团建筑工程有限公司	艺术设计总监	高级工程师	专业课程授课	否

十、教学条件

(一) 教学设施

1.专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校外实训场所

建有满足专业人才培养目标与技术技能训练要求的校内实训基地，包括图文信息处理实训室、CTP 制版实训室、数码印刷实训室、数码喷绘实训室、摄影工作室。

表 4 校内实训场所一览表

序号	实训室名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位 数
					名称	数量	
1	图文信息处理	80 m ²	计算机图形制作、数字图像处理、数字出版物制作、排版技术、网页设计与制作	海报设计与制作、书刊设计与制作、可变数据印刷品设计制作、H5 交互式页面设计制作	计算机	50	50
2	CTP 制版	48 m ²	数字印刷、数字印前技术、印前完稿处理	书版活件设计与排版、包装设计排版	冲版机、CTP 制版机、印版测量仪	3	10
3	数码印刷	84 m ²	数字印刷、包装设计制作、数字印前技术	互动式主题书刊输出制作、宣传画册的制作、台历明信片输出制作	彩色数字印刷系统、黑白数字印刷机	3	20
4	数码喷绘	50 m ²	数字印刷、包装设计制作	主题创意包装盒的制作、海报的输出制作	喷绘打印、打样机	2	15
5	摄影工作室	80 m ²	摄影摄像技术、微电影拍摄	摄影摄像	数码单反相机	41	30
					摄像机	2	
					相机稳定器	3	

					SeewoC08EA	1	
					手机稳定器	4	
					三脚架	30	

表 5 校外实训场所一览表

序号	基地名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位 数
					名称	数量	
1	天津福森数码科技有限公司	600 m ²	计算机图形制作、包装设计、数字印刷	包装印前设计、包装制品设计制作、数码印刷操作	Indigo 数码印刷机、盒型打样机、UV 喷墨印刷机	4	20
2	天津英诺印刷有限公司	2000 m ²	数字印前技术、数字印刷	标签印刷、印刷设备调试操作、印后加工工艺、印刷质量控制	多色数字印刷机、全自动模压机	6	20
3	天津海顺印业包装有限公司	1000 m ²	排版技术、数字印前技术	印版输出制作、印品印前处理、数码印刷操作	多色胶版印刷机、印版制版设备	4	20

3. 实习场所

建有能提供印前处理和制作员、质量检测员、数字印刷员等实习岗位的稳定的校外实习基地，能够安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专

业教学和职业技能训练，完成实习实训质量评价，做好学生实习、实训服务和管理
工作，有保证实习实训学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险
保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 6 实习场所一览表

序号	实习单位	主要实习岗位	接纳学生数	指导教师数
1	天津福森数码科技有限公司	印前处理和制作员	10	2
2	天津英诺印刷有限公司	质量检测员	20	3
3	天津海顺印业包装有限公司	制版员	20	3
4	天津艺虹智能包装科技有限公司	数字印刷员	10	2

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教
材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀
教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字
教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

表 7 专业核心课程参考书目

序号	课程名称	教材名称	ISBN 书号	是否规划教材
1	计算机图形制作	学 AI 懂设计—— Illustrator 应用技巧 与设计实例	9787302660781	省部级规划教 材
2	网页设计与制作	Web 前端开发实战	9787302630661	否
3	数字出版物制作	数字出版	9787518429271	国家规划教材
4	数字印前技术	数字印前原理与技术	9787518419548	国家规划教材
5	界面设计与视觉 表现	图像处理与图形界面 (GUI) 设计案例教程	9787113258269	国家规划教材

2.图书文献配备

表 8 主要图书文献

序号	类型	图书文献名称
1	纸质	Illustrator 项目实践教程
2	纸质	数字化印前技术
3	纸质	Photoshop CC 新媒体图形图像设计与制作
4	纸质	数字出版概论
5	纸质	版式设计的秩序与魅力
6	纸质	招贴设计
7	纸质	印刷工艺
8	纸质	版面创意
9	纸质	新媒体技术基础
10	纸质	图形设计与制作项目教程
11	纸质	图形处理

3.数字资源配置

表 9 主要数字资源

序号	资源名称	资源链接
1	专业教学资源库	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/204684919.html
2	专业教学资源库	http://hjyssjzyk.scuvc.com/
3	计算机图形处理 技术课程资源	https://www.xueyinonline.com/detail/250335862
4	网页设计与制作 课程资源	https://www.xueyinonline.com/detail/250733006
5	数字图像处理技 术课程资源	https://www.xueyinonline.com/detail/245917862

(三) 教学方法

1.教学手段

讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与动手实践相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等。

2.教学方法

本专业课程教学广泛运用启发式、探究式、讨论式、角色扮演式、案例引导式、任务驱动式、演示法等教学方法提升课堂效率。专业核心课程采用任务驱动式、案例引导式、探究式教学方法，公共基础课采用启发式、探究式、讨论式、角色扮演式教学方法。

3.教学组织形式

结合课程特点、教学环境支撑情况，采用整班教学、分组交流、现场体验、项目协作和岗位实习等组织形式。采用课前引导预习、课上指导学习、课后辅导拓展的方式，让原本课上教学的时间和空间能够得到更加灵活的补充和辅助。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.质量保障机制

学校建立了专业建设与教学指导委员会和二级学院专业建设与教学执行委员会，校院两级协同对专业人才培养方案制定与实施、课程标准制定与实施、课堂评价、实践教学评价、毕业设计以及教学资源建设等进行过程监控和质量评价，保证各专业人才培养达到预期人才培养规格要求。

学校建立了多元教学质量考核评价体系，教学质量评价包括同行评价、聘课部门评教、学生评教和教师自评，各占 25%、25%、45%和 5%。每个学期的教学质量评价覆盖全体专兼职教师 and 所有教学周。同时，还建立了教学质量动态反馈机制，通过线上评教意见反馈以及学生座谈会等多种形式，听取学生对课程教学效果的意见和建议，并对提出的问题及时整改，切实保证教育教学质量。

2.学习评价制度

（1）线上课程学习评价

根据线上课程设置的考核标准进行考核，考核主要包括过程性考核和期末考核两部分，过程考核包括学习进度、学习习惯、互动情况、章节测试情况、见面课表现等。

（2）线下课程学习评价

采取过程化考核与结果性考核相结合，过程考核占 40%，主要考察学生的出勤、学习态度、职业素养、学习任务完成情况、学习成果质量等，过程考核可采取个人自评、小组互评和教师评价相结合的方式。结果性考核占 60%，学生完成课程学习后，进行综合性考核，考察学生学习完整个课程后是否达到预定教学目标的要求。

（3）综合实践课程学习评价

根据学生的出勤情况、综合实操技能、职业素养、职业道德、团队协作情况、实践成果等给予综合性评价。

（4）岗位实习评价

由指导教师会同企业指导教师依据学生实习过程记录、实习报告、实习自我鉴定、单位鉴定等相关资料，进行综合考核评定，考核评定结果分优秀、良好、中等、及格和不及格五个等次。

（5）毕业设计评价

毕业设计评价包含毕业设计成果评价和毕业答辩评价组成。毕业设计成果评价占 50%，由指导教师根据学生毕业设计工作量、毕业设计质量以及毕业设计过程表现进行评定；毕业答辩评价占 50%，由答辩工作小组根据学生毕业设计成果质量以及答辩过程中的表现予以评定。毕业设计成绩根据综合折算成绩确定相应等级：优秀（90-100 分）、良好（80-89 分）、中等（70-79 分）、及格（60-69 分）、不及格（60 分以下）。

3.教学管理机制

学校制定了《线上教学管理办法》《天津现代职业技术学院教材建设与管理
办法(修订)》《天津现代职业技术学院学生实习管理规定(试行)》《天津现
代职业技术学院毕业设计工作管理办法(试行)》《天津现代职业技术学院教学
责任事故认定及处理办法(修订)》等一系列教学管理制度,加强日常教学组织
运行与管理,定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进,建立
健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,
严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.教科研工作机制

本专业成立了产教虚拟教研室,建立了线上线下相结合的集中备课制度,定
期召开教学研讨会议,科学制定课程标准、授课计划,共同开发课程教学资源
和新形态教材,积极探索“学生中心、问题牵引、任务驱动、成果导向”的项目
化课程教学改革,持续深化课堂革命,不断提高人才培养质量。

5.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。

学校建立了在校生课堂满意度、用人单位满意度调查机制,以及毕业生跟踪
反馈机制及社会评价机制。委托第三方调查机构麦可思数据有限公司每年进行
企业满意度调查(包括毕业生岗位适应能力、职业素养、专业技能、综合素质、
录用人数等)和毕业生满意度调查(包括学习的知识和技能的适用性、发展空间、
岗位对口情况、薪酬水平、人际关系、对企业的认可度等),并对生源情况、职
业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析,定期评价人才培养质量和培养
目标达成情况。

(二) 毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格,完成规定的实习实训,全部
课程考核合格或修满学分,准予毕业。

1.学分要求

学生毕业时，必须完成人才培养方案中全部课程学习任务，并考核合格，取得教学计划规定的 160.5 学分（含军事训练 2 学分、社会实践 14 学分、入学教育 1 学分、毕业教育 1 学分）学分，其中选修课 18 学分。

2.职业素养要求

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识。

3.技能要求

毕业生能够掌握图文信息处理的基本知识理论，系统掌握图文信息处理的专业技能和方法，通过所学知识独立完成运用计算机进行辅助设计，具有较强的图文编辑能力和审美鉴赏能力，具有一定的新媒体编辑能力，具有图文信息处理相关产品的策划、创意、表现等综合设计能力等。

学生毕业前取得数字媒体交互技术职业技能等级证书、广告设计师职业职业技能等级证书、界面设计职业技能等级证书。

4.学习成果认定与转换

取得《天津现代职业技术学院学习成果认定与转换管理办法》规定中的学习成果，可以申请学习成果认定，并按规定转换为相应的学分。

十二、附录

- 1.教学计划进程表
- 2.限定选修课课程目录及课程描述
- 3.人才需求调研报告
- 4.能力图谱（职业岗位、典型工作任务、核心技能）
- 5.修订说明

附录 1: 数字图文信息处理技术专业教学计划进程表

课程 属性 与 类别	课程 编码	课程 性质	课程名称	课内总学时				学 分	考 试	考 查	学时分配																																																																																																																																												
				合计	理论 教学	实验 实训	集中 实践 教学				第一学年		第二学年		第三学年																																																																																																																																								
											1	2	3	4	5	6																																																																																																																																							
											14/20	18/20	18/20	18/20	18/20	17/20																																																																																																																																							
公共基础课	1100111001	必修 课	思想道德与法治	48	42	6		3	√		4×12																																																																																																																																												
	1101111000		形势与政策 Δ	48	48			1		√	-	-	-	-	-	-																																																																																																																																							
	0102111011		实用英语	128	128			8		√	4×14	4×18																																																																																																																																											
	1200111000		体育	108	108			7		√	2×14	2×16	2×12	2×12																																																																																																																																									
	2000111001		军事理论	36	36			2		√		2×18																																																																																																																																											
	0200111900		人工智能技术与应用	32	32			2		√		2×16																																																																																																																																											
	2000111000		大学生心理健康教育	32	32			2		√		2×16																																																																																																																																											
	1100111000		毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	32	28	4		2	√			2×16																																																																																																																																											
	2100111003		创新创业教育	32	32			2		√			2×16																																																																																																																																										
	2100111004		职业发展与就业指导	32	32			2		√	4×8																																																																																																																																												
	1100111002		习近平新时代中国特色社会 主义思想概论	48	42	6		3	√				4×12																																																																																																																																										
	2000111002		劳动教育	16	8	8		1		√		2×8																																																																																																																																											
	0000113205		国家安全教育	16	12	4		1		√				2×8																																																																																																																																									
	0000113206	必修 课 选 择 性	大国工匠与职业理想	32	32			2		√			2×16																																																																																																																																										
	0000113207		宪法与法治中国														必修课小计				640	620	20		38.0			14	14	8	2			见附录 2		限选 课	信息技术类选修课	48	48			3		√			4×12				见附录 2		美学艺术类选修课	32	32			2		√			2×16				见附录 2		思想政治类选修课	32	32			2		√			2×16				见附录 2		文化素养类选修课	32	32			2		√				2×16			见附录 2		其他类选修课	32	32			2		√				2×16			选修课小计				176	176			11									合计				816	788	28		49			14	14	8	2			专业	基	修
	必修课小计				640	620	20		38.0			14	14	8	2																																																																																																																																								
	见附录 2		限选 课	信息技术类选修课	48	48			3		√			4×12																																																																																																																																									
	见附录 2			美学艺术类选修课	32	32			2		√			2×16																																																																																																																																									
	见附录 2			思想政治类选修课	32	32			2		√			2×16																																																																																																																																									
	见附录 2			文化素养类选修课	32	32			2		√				2×16																																																																																																																																								
	见附录 2			其他类选修课	32	32			2		√				2×16																																																																																																																																								
	选修课小计				176	176			11																																																																																																																																														
	合计				816	788	28		49			14	14	8	2																																																																																																																																								
专业	基	修	摄影摄像技术●	56	28	28		3.5		√		4×14																																																																																																																																											

专业方向课	0600221988		数字图像处理※●	56	28	28		3.5	√			4×14					
	0600221619		视频剪辑●	28	14	14		2		√		2×14					
	0600221605	必修课	计算机图形制作※●	72	36	36		4.5	√		6×12						
	0600121100		出版与传播概论	56	30	26		3.5		√	4×14						
	0601221036		新媒体编辑与制作（AIGC）※	64	32	32		4.5	√			4×16					
	0600221130		色彩原理与应用	72	36	36		4.5	√				4				
	0600121096		数字印前技术※●	72	36	36		4.5		√			4				
	0600121095		排版技术●	72	36	36		4.5		√			4				
	0601221022		数字印刷●	72	36	36		4.5		√			4				
	0601221009		界面设计与视觉表现※●	72	36	36		4.5		√				4			
	0601221036		必修课	包装设计与制作（AIGC）●	72	36	36		4.5	√					4		
0000321001	综合实践	120				120	7.5		√					6周			
必修课小计				884	384	380	120	55.5			10	14	16	8			
专业互选课	0600121019	选修课 ∴	文化产业创意与策划	56	30	26		3.5		√	4×14						
	0600221608		微视频拍摄与制作技术●	56	28	28		3.5		√				4×14			
	0600221610		衍生品设计与制作	56	28	28		3.5		√			4×14				
	0600221626		CG 插画（AIGC）	56	28	28		3.5		√				4×14			
	0600221019		POP 广告设计	56	28	28		3.5		√			4×14				
	0600221107		视觉纹样	56	28	28		3.5		√				4×14			
	0600221042		大众传播学	56	28	28		3.5		√	4×14						
	0600221249		智能融媒直播与新闻实战	56	28	28		3.5		√	4×14						
	选修课小计				112	58	54		7			4			4		
	合计				996	442	434	120	62.5			14	14	16	12		
	实习环节	0600331099	必修	认知实习	50			50	2		√		2周				
0000331002			岗位实习	720			720	24		√					12周	12周	
合计				770			770	26									
毕业环节	0000341002	必修	毕业设计	150			150	5		√						5周	
	合计				150			150	5								
总计				2732	1230	462	1040	142.5			28	28	24	14			

- 说明：1. 公共基础课学时占比 29.9%、选修课学时占比 10.5%。
2. 限定选修课要求三年制修满 11 学分，两年制修满 9 学分；专业拓展选修课应选 2 门。
3. “●”为理实一体化课程，“※”为专业核心课程，“Δ”为专题讲座。
4. 学分计算说明：普通课程学分=学时/16, 约分保留到 0.5，按照四舍六入五保留原则进行约分。
5. 军事训练 2 学分、社会实践 14 学分、入学教育 1 学分、毕业教育 1 学分，不计入总学时。“○”表示线上自主学习，不计周课时。

附录 2.限定选修课课程目录及课程描述

一、限定选修课课程目录

分类	序号	类别	选修门数	课程代码	课程名称	学时				学分	考试	考查
						合计	理论教学	实验实训	集中实践教学			
公共基础课 (限定选修课)	1	信息技术类选修课	任选其一	0000113203	信息技术	48	48			3		✓
	2			0000113208	大学生信息素养							
	3	美学教育类选修课	任选其一	0000113211	大学美育	32	32			2		✓
	4			0000113209	艺术与审美							
	5	思想政治类选修课	任选其一	0000113210	大国精神	32	32			2		✓
	6			0000113215	红色中国							
	7			0000113216	中国共产党史							
	8			0000113217	新中国史							
	9			0000113218	改革开放史							
	10			0000113219	社会主义发展史							
	11			0000113220	铸牢中华民族共同体意识							
	12			0000113212	马克思主义理论							
	13	文化素养类选修课	任选其一	0000113221	中国传统文化	32	32			2		✓
	14			0000113213	大学语文							
	15			0000113222	物理与人类生活							
	16			0000113223	改变世界的化学							
	17	其他选修课	任选其一	0000113201	艾滋病、性与健康	32	32			2		✓
	18			0000113224	创新创业实践							
	19			0000113202	生态文明							

说明：公共基础课中限定选修课要求三年制选修 5 门课，修满 11 学分；两年制选修 4 门课，修满 9 学分。

二、限定选修课课程描述

(一) 信息技术类选修课

1.信息技术（课程代码 0000113203，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：掌握信息技术的基础知识和基本操作技能，加强学生信息技术的应用意识，培养学生的综合信息素养，了解云计算、大数据、机器人流程自动化、物联网、人工智能、数字媒体、虚拟现实、区块链等新兴技术，增强学生的创新能力，使用常见搜索引擎进行信息的检索，提升学生信息处理的能力，为后续专业课程的学习做好必要的知识准备。

(3) 课程内容： 计算机基础知识，WPS 文字、表格、演示，信息检索，信息技术概述，信息安全。

(4) 教学要求： 采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式： 考查课

2.大学生信息素养（课程代码 0000113208，32 学时，2 学时）

(1) 课程性质： 选择性必修课

(2) 课程目标： 培养大学生信息获取、信息评价以及即时捕获有用信息的能力，搜索、利用和开发信息的能力，使之与信息化社会相适应，促进自身全面发展。能够利用现代信息技术，全方位分析、获取有关信息提供相关的知识。

(3) 课程内容： 大学生信息素养概论，大学生的信息需求，信息检索绪论，搜索引擎应用技巧，搜索引擎进阶，中文信息检索，例说中文信息检索，中国知网-CNKI 介绍，CNKI 文献检索技巧，EXCEL 信息处理，信息伦理与网络信息安全，知识产权保护，让信息为学习和科研服务，文献调研与论文撰写。

(4) 教学要求： 采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式： 考查课

（二）美学教育类选修课

3.大学美育（课程代码 0000113211，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质： 限定选修课

(2) 课程目标： 培育学生对艺术形式、自然生态、社会文化的审美感知力，提升学生审美和人文素养、塑造美好心灵、完善健全人格、激发创新创造活力，从而形成健康完整的人格。

(3) 课程内容： 包括美育新识，美术之美、诗歌之美、戏剧之美、人生之

美内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

4.艺术与审美（课程代码 0000113209，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：提高学生的艺术教养与审美素质，引导学生追求更有意义、更有价值、更有情趣的人生，引导学生拥有高远的精神追求，追求高尚的精神生活。

(3) 课程内容：包括什么是艺术，绘画，雕塑，建筑，设计，书法，音乐，舞蹈，戏剧，电影，摄影，艺术与宗教，美育与人生，中华美学精神等基础认知概念。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

（三）思想政治类选修课

5.大国精神（课程代码 0000113210，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：深刻体会一代代共产党人特别是革命烈士、英雄人物、先进模范感人至深的事迹中展现出来的艰苦奋斗、牺牲奉献、开拓进取的伟大品格，感悟一代代共产党人在血与火的考验中凝练形成的伟大精神，传承一代代共产党人用鲜血和生命、用汗水和奋斗培育形成的红色基因，激励广大青年大学生争做堪担民族复兴重任的时代新人。

(3) 课程内容：重点讲授中国共产党在百年征程中孕育形成的伟大精神谱

系，包括红船精神、井冈山精神、伟大长征精神、延安精神、南泥湾精神、红岩精神、西柏坡精神、抗美援朝精神、雷锋精神等。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

6.红色中国（课程代码 0000113215，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，充分挖掘红色资源，赓续红色历史，凝聚红色力量，用英雄人物、英雄故事、英雄精神教育人、感染人、激励人，把中华儿女精神血脉里的红色基因传承好。坚持“英雄故事”与“红色感悟”相结合，打造红色课堂，把丰富的实物史料转化为思想教育的鲜活教材，让青年大学生在“看、听、思、悟”的过程中，不断增强对“红色中国”的感知度、体验度、鲜活度，在“身临其境”中真正触及思想、震撼心灵！

（3）课程内容：包括利用典型案例讲述初心不改 坚定红色信仰，家国情怀 执着红色求索，矢志报国 坚守红色奉献，众志成城 追求红色卓越。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

7.中国共产党史（课程代码 0000113216，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，深刻理解中国共产党的初心和使命。了解中国共产党的发展历程，把握党在不同历史时期的重大贡献，了解党在历史上的重大事件、重要会议、重要文

件、重要人物等，深刻理解中国共产党改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策，建构系统的党史知识体系，为提升综合素养夯实必要的知识和理论基础。

（3）课程内容：讲授中国共产党从创立到领导中国人民进行新民主主义革命、社会主义革命、建设和改革的伟大征程。本课程有助于大学生深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，了解中国共产党百折不挠、顽强奋斗的光辉历程。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

8.新中国史（课程代码 0000113217，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：弄清楚新中国成立之后的历史进程和伟大成就，更加深刻认识新中国成立之后的历史主线是中国共产党领导中国人民进行社会主义道路探索。学明白新中国成立之后的宝贵经验和重要启示，更加自觉把握新中国成立之后的历史主题是国家的社会主义现代化建设。深化对“只有中国特色社会主义才能发展中国”的认识，树立正确历史观，更加坚定跟党走中国特色社会主义道路的信心和决心。

（3）课程内容：讲述新中国成立之后的伟大历程和伟大成就、宝贵经验和重要启示，新中国成立之后历史的主线与主题，社会主义建设事业来之不易，中国特色社会主义道路来之不易，中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

9.改革开放史（课程代码 0000113218，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：了解中国共产党带领全国各族人民改革开放的历史进程和发展路线，正确认识改革开放是决定当代中国命运的关键一招，是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。明确认识到改革开放只有进行时没有过去式，增强对改革开放事业的信心和恒心。

(3) 课程内容：包括改革开放的酝酿和起步，改革开放的全面展开，改革开放深入发展，全面深化改革等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

10.社会主义发展史（课程代码 0000113219，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：弄清楚世界社会主义发展的六个时间段，了解掌握世界社会主义发展大背景及重大问题，全面把握“两个必然”和“两个决不会”，思考探究世界社会主义发展史的意义。

(3) 课程内容：空想社会主义的产生和发展，科学社会主义的创立及其实践，世界第一个社会主义国家的建立，社会主义从一国到多国发展与苏联模式，中国共产党对社会主义建设道路的探索，世界社会主义的曲折与奋进，中国特色社会主义开辟社会主义新纪元，中国特色社会主义进入新时代，世界社会主义的发展态势与历史启示。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

11.铸牢中华民族共同体意识（课程代码 0000113220，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：系统掌握中华民族共同体意识的基础知识。理论联系实际，增强辨别问题、分析问题、解决问题的能力。牢固树立正确的祖国观、民族观和历史观，增强中华民族共同体意识，为实现中华民族伟大复兴做出自己的贡献。

(3) 课程内容：包括马克思主义民族学，中国特色社会主义，理解铸牢的文明基础、现代文明、中华文明，民族国家体系，中华人民共和国民族政策，中国民族共同性等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

12. 马克思基本理论（课程代码 0000113212，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：了解马克思主义的内涵、产生、和发展理解马克思主义的鲜明特征和当代价值认同马克思主义的态度运用马克思主义的方法

(3) 课程内容：世界的物质性及发展规律，实践与认识其发展规律，人类社会及其发展规律，资本主义的本质及规律，资本主义的发展及其趋势，社会主义的发展及其规律，共产主义崇高理想及其最终实现。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

（三）文化素养类选修课

13. 中国传统文化（课程代码 0000113221，32 学时）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：体会中国传统文化内容的丰富性与层次性，并感知诸层次内容在文化品格上的互动。增强对中国传统文化思想的认同与体认，增强民族文化自信。通过学习，体知中国传统文化思想的内涵，并关照现实生活，以文化养情、养志、养性。

(3) 课程内容：课程以中国传统文化的基本精神为主线，分模块，从多层次、多角度展示了儒道释文化，史学、文学、音乐、绘画、书法等中国传统文化的主要内容和特色，最后归结到世界格局中的中国文化和新世纪中国文化的展望。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

14. 大学语文（课程代码 0000113213，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：通过赏析古今中外经典文学作品，感悟中华母语的语言魅力，同时拓宽学生的文化视野，提高其审美能力和艺术鉴赏能力，雅化学生的审美情趣，增强民族文化自信，提升人格品位。通过语言沟通与写作技能的学习与训练，培养与开发学生的实践能力，增强学生的职业素养与技能。

(3) 课程内容：包括古今中外经典文学作品赏析、语言能力与思维训练、现代文写作与表达等。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

15. 物理与人类生活（课程代码 0000113222，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：使非物理专业的学生对物理学有个宏观的了解，提高学生科学文化素养

(3) 课程内容：包括无形的力量之手，世界冷暖的奥妙，改变世界的电磁，人类光明的使者，台阶主导的世界，弯曲的时空世界等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

16.改变世界的化学（课程代码 0000113223，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：使学生了解化学学科在不同时期的发展以及对人类生活的改变。使学生了解化学家获得科学发现的过程，感受科学思维、科学方法和协作精神在科学研究的应用。提高学生的科学素养，培养学生用科学的观点认识公众关注的环境、能源、材料、生命科学等社会热点问题的能力。

(3) 课程内容：包括古代化学介绍，近代科学化学的萌芽，原子-分析学说的建立，有机化学的诞生等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

(三) 其他类选修课

17.艾滋病、性与健康（课程代码 0000113201，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：帮助学生了解艾滋病的发病机理、传播途径、易感染艾滋病危险行为，提升防范艾滋病意识、能力，了解相关法律知识，达到自觉规避危

险行为的目的，尊重生命、珍爱生命。从社会伦理和法律的视角引导学生，正确处理性别角色和性关系，启迪学生学会理解和尊重，理解感染者的心理、行为，不歧视、不抛弃，保护自己的同时也要有同情心和人道主义的救助行动。

（3）课程内容：艾滋病的概念，艾滋病在中国的基本情况，艾滋病的传播途径，艾滋病治疗现状，HIV 检测咨询，量刑交往与生殖健康，大学生的性心理发展与健康，性别培养及行为规范，性与法律，艾滋病治疗的科学历程。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

18.创新创业实践（课程代码 0000113224，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：培养系统性创新思维和创业实战能力，能够独立完成市场痛点分析、商业模式设计及产品原型开发，熟练运用众创空间资源（如技术工具、导师网络、产业链资源），掌握商业计划书撰写、路演表达与团队协作技巧，同时强化风险意识与社会责任感，最终具备将创意转化为商业价值或社会价值的综合素养，为未来创业或参与创新项目奠定基础。

（3）课程内容：包括创新思维训练、商业模式构建、产品开发实践、资源整合落地，以及设计思维、精益创业等理论知识，还包括产品原型开发，参与商业模式画布设计、48 小时创业挑战赛等实战环节，并依托众创空间的企业导师和投融资资源，优化商业计划书、进行项目路演，最终实现从概念验证到孵化落地的全链条实践，同步融入知识产权、风险管理等实务知识。

（4）教学要求：围绕“理论指导-实践操作-项目孵化”教学主线，充分整合创新创业实践基地的硬件设施（如 3D 打印、智能实验室）和众创空间的产业资源，设计分阶段、可落地的实践任务；全程动态跟踪学生团队的项目进展，定

期邀请企业导师参与阶段性评审与资源对接，针对性提供技术指导与风险预警；严格把控商业计划书与路演成果的创新性、可行性及合规性，协调法律、投融资等专业支持；对优质项目持续跟进，联合孵化器推动成果转化（如专利申请、参赛孵化），同时通过学生反馈与项目数据优化课程设计，形成“教学-实践-反馈”闭环，切实提升学生创新创业综合能力。

（5）考核方式：考查课

19.生态文明（课程代码 0000113202，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：建立生态文明观念，了解全人类所面临的环境挑战。突破学科专业局限，从不同角度思考问题。养成生态文明品格，积极实现行为方式、生活方式和学术进路的“绿色”转向。

（3）课程内容：生态文明建设与当代青年的责任，全球环境治理与中国的责任担当，守护中国文明的自然根基，关怀生命-中国近代以来的疫病与公共卫生，新能源、新材料革命与生态文明建设，化学、环境与生态修复，绿色化学与绿色生活，人口-可持续发展的关键因素，循环经济，生态学与生态文明建设，生态文明建设的环境法治保障，留住田园风光-农村生态环境保护。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

数字图文信息处理技术专业人才需求调研报告

一、调研目的与对象

（一）调研目的

为提升数字图文信息处理技术专业人才培养与社会需求的匹配度，本次调研聚焦数字图文信息处理技术专业专科学生的社会人才需求情况，通过收集和分析相关信息，深入了解社会、行业及企业对数字图文信息处理技术专业人才在知识、技能、素质方面的要求变化趋势，为我院数字图文信息处理技术专业的专业设置、招生规模规划、学生就业指导提供有力依据，助力专业人才培养目标与规格的精准定位、课程体系优化、教学计划和课程标准的科学修订、教学改革推进、教学资源整合以及实训室建设，进而提高数字图文信息处理技术专业人才培养质量和毕业生就业质量。

（二）调研对象

本次调研构成信息采集重点的渠道有两方面：一方面是专业性渠道，其中包括与相关行业企业专家、开设该专业的职业院校，本校近几年的毕业生；另一方面是辅助性渠道，包括行业报告查阅、文献检索和网络招聘信息查阅等方法。

1. 企业调研

调研企业为天津市及周边城市印刷包装生产型企业，调研对象包括企业的一线员工、业务主管、人力资源经理、总经理等。

表 1 调研企业名单

序号	调研企业	调研时间
1	天津艺虹智能包装科技有限公司	2026. 3. 12
2	天津海顺印业包装有限公司	2026. 3. 16
3	天津华彩数码印刷有限公司	2026. 3. 20
4	天津赛可优印务有限公司	2026. 3. 20
5	天津福森数码科技有限公司	2026. 4. 11
6	天津环球磁卡股份有限公司	2026. 4. 22

7	天津中荣印刷科技有限公司	2026. 4. 22
8	天津市银博印刷集团有限公司	2026. 4. 27
9	天津简单互动数码科技有限公司	2026. 5. 6
10	北京盛通印刷股份有限公司	2026. 5. 23

2. 院校调研

调研院校以天津地区同类院校为主，主要针对开设数字图文信息处理技术相关类专业的高职院校，调研对象包括二级学院负责人、专业负责人及一线教师。

表 2 调研学校名单

序号	调研学校	调研时间
1	天津职业大学	2026. 3. 28
2	上海出版印刷高等专科学校	2026. 3. 22
3	广东轻工职业技术学院	2026. 4. 5
4	深圳职业技术大学	2026. 3. 12
5	江苏电子信息职业学院	2026. 3. 18
6	浙江东方职业技术学院	2026. 3. 22
7	安徽新闻出版职业技术学院	2026. 3. 26
8	中山火炬职业技术学院	2026. 4. 1
9	山西林业职业技术学院	2026. 5. 12
10	漳州理工职业学院	2026. 4. 10

3. 毕业生调研

调研选择近 3 年本专业毕业生，由于人数较多此处只列出部分。

表 3 调研毕业生名单

序号	毕业生姓名	毕业时间	调查时间
1	刘佳璐	2025. 6	2026. 3. 20
2	龙姝彦	2025. 6	2026. 3. 20
3	王静霄	2025. 6	2026. 3. 25
4	王莹萍	2024. 6	2026. 3. 25

5	宋雪艳	2024. 6	2026. 3. 17
6	黄玲	2024. 6	2026. 3. 17
7	刘淞涵	2024. 6	2026. 3. 24
8	房熙堃	2023. 6	2026. 3. 24
9	周佳敏	2023. 6	2026. 3. 24
10	高欣	2023. 6	2026. 3. 24

二、调研方法与内容

（一）调研方法

针对数字图文信息处理技术专业所涉及的行业企业采用现场考查和问卷调查相结合,针对开设本专业的职业院校的调查主要采用问卷调查和电话访谈的方式,针对毕业生的调查主要通过电话访谈和电子邮件的方式进行问卷调查。本次调研共发放企业问卷 35 份,回收有效问卷 32 份,有效回收率 91.4%;发放院校问卷 15 份,回收有效问卷 15 份,有效回收率 100%;发放毕业生问卷 50 份,回收有效问卷 47 份,有效回收率 94%。

调研形式丰富多样,具体包括:实地走访企业生产车间、研发部门,与企业负责人、技术骨干、人力资源经理开展座谈;与开设本专业的院校专业带头人、一线教师进行电话访谈,了解专业建设、课程设置、实训安排等情况;通过电话、电子邮件与毕业生沟通,收集就业反馈、培养评价及专业发展建议;查阅行业报告、文献资料及网络招聘信息,补充调研数据,确保调研结果的全面性和准确性。

（二）调研内容

1. 面向毕业生的问卷设计

针对数字图文信息处理技术专业毕业生的调查问卷主要有以下几个项目:

- a. 就业相关情况,如就业途径、就业难易程度、就业单位性质、就业岗位、薪酬待遇等;
- b. 专业培养方案合理情况;
- c. 对专业课程设置方面的需求程度情况;
- d. 对专业技能掌握需求程度情况;

- e. 对学校教学模式的建议;
- f. 对专业建设发展的建议。
- 2. 面向企业的问卷设计
 - a. 对专业人才数量、人才层次、人才综合素质等的需求情况;
 - b. 专业对应岗位设置分析;
 - c. 企业引进的新技术、新工艺、新设备情况;
 - d. 对课程设置、专业技能方面的需求;
 - e. 对专业职业技能证书方面的需求;
 - f. 人才招聘渠道情况;
 - g. 对专业建设发展的建议。
- 3. 面向职业院校的问卷设计
 - a. 专业设计时间、招生规模、招生学生层次、招生质量等情况;
 - b. 学生就业单位、就业岗位、就业对口率、就业质量等情况;
 - c. 专业师资人数、师资学历结构、职称结构、双师结构、师资进修等情况;
 - d. 专业兼职教师队伍结构情况;
 - e. 专业课程设置与建设情况;
 - f. 学生见习与实习情况;
 - g. “教、学、做”一体课程所占的专业课比例情况;
 - h. 专业教材使用情况及专业教材建设设想;
 - i. 校内外实训基地建设情况;
 - j. 专业建设所存在的问题。

三、调研分析

本次调研以数据为支撑,结合行业发展实际,全面分析数字图文信息处理技术专业的人才需求现状、岗位要求及专业建设情况,搭配统计图直观呈现调研结果,确保分析的科学性、针对性和实用性,为专业人才培养方案修订提供有力依据。

(一) 行业发展对本专业人才需求的趋势

1. 全国主要发达城市及各省人才需求情况

数字图文信息处理产业作为文化产业与数字产业的交叉领域,近年来呈现快速发展态势,全国范围内对专业人才的需求持续攀升。据行业报告数据显示,数字图文信息处理人才每年以 22% 的人才需求增长、32% 的薪资增长,成为职场上

炙手可热的专业人才。专家预测，未来 3 至 5 年内，中国数字媒体及图文信息处理人才的缺口将达 110 万人之多。

一线城市（北京、上海、广州、深圳）：作为数字经济和文化产业的核心聚集地，汇聚了大量广告传媒、新媒体、电商、高端印刷企业，对数字图文信息处理人才的需求最为旺盛，重点需求具备 AI 图文生成、智能设计、跨媒介整合传播能力的复合型人才。据统计，一线城市相关企业每年新增岗位需求增长率达 15%-18%，其中 AI 相关图文处理岗位需求占比超 45%。

新一线及省会城市（杭州、成都、武汉、天津等）：随着电商、新媒体产业的快速发展，对图文编辑、电商美工、新媒体运营、数字印前处理等岗位的需求持续增加，人才需求年增长率达 12%-15%。其中，杭州作为电商之都，电商美工岗位需求常年位居全国前列；成都、武汉等城市的新媒体产业崛起，带动图文信息处理人才需求大幅增长。

各省域市场：中小城市及县域市场的传统印刷企业加速数字化升级，数码快印、个性化定制业务蓬勃发展，对基础图文处理、数字印前、色彩管理等岗位的需求稳步增长，成为人才需求的重要补充，年需求增长率达 8%-10%。

2. 我市及周边地区对本专业人才需求趋势

天津市作为京津冀协同发展的核心城市，依托港口物流优势和文化产业基础，数字图文信息处理产业发展迅速。据不完全统计，我市现有各级广告公司、数字媒体公司、印刷企业近 1200 家，每年需要数字图文信息处理专业的人才超 1500 人。随着我市印刷产业的数字化进程不断深入，数字图文信息处理技术对印刷产业的服务与支撑作用不断突显，尤其是智能拼版、色彩管理、AI 图文生成等技术岗位需求缺口显著。

周边地区（河北雄安新区、唐山、沧州等）：雄安新区建设持续推进，各类企业、事业单位对图文宣传、数字印刷、新媒体运营等人才需求日益增加；唐山、沧州等制造业基地升级，带动包装印刷、产品图文设计等岗位需求增长，预计未来三年区域内数字图文信息处理专业人才需求年增幅达 9%-11%，为专业毕业生提供了广阔的就业空间。

3. 未来三年的毕业生就业情况预测

就业率与薪资：据调研数据预测，2026-2028 年数字图文信息处理技术专业毕业生就业率将保持在 92%-95%，其中一线城市初级岗位平均起薪为 8-12 万元/

年，具备 2-3 年工作经验者薪资可达 15-20 万元/年；新一线及省会城市初级岗位平均起薪为 6-9 万元/年，3 年经验者薪资可达 12-16 万元/年；中小城市及县域市场初级岗位平均起薪为 4-6 万元/年，3 年经验者薪资可达 8-12 万元/年。

岗位分布：未来三年，毕业生就业岗位将呈现多元化分布，其中电商美工（占比 35%）、新媒体图文编辑（占比 25%）、数字印前处理（占比 18%）、AI 图文设计（占比 12%）、数码快印操作（占比 8%）、其他岗位（占比 2%）成为主要就业方向。电商、新媒体领域将成为毕业生就业的核心领域，AI 相关岗位需求增长最为迅速，成为未来就业的新热点。

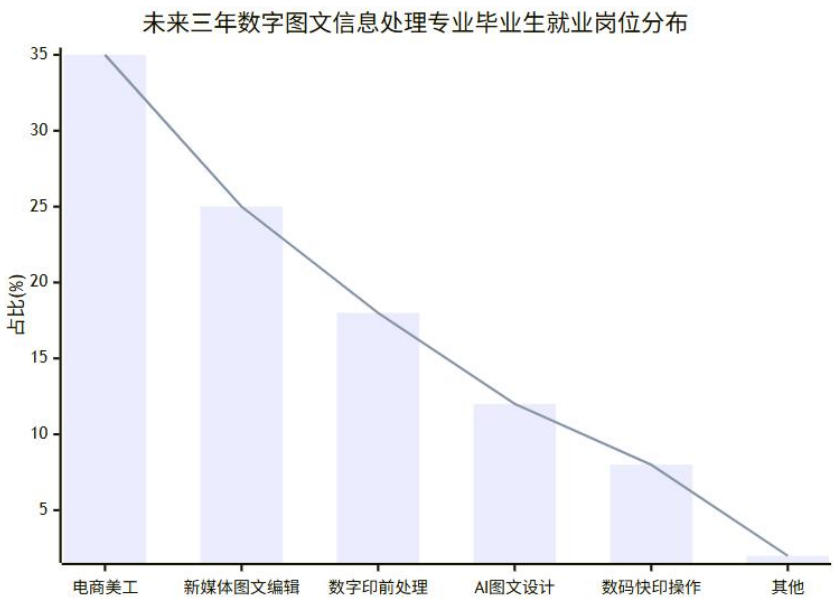


图 1 未来三年数字图文信息处理专业毕业生就业岗位分布统计图

就业单位分布：民营企业将继续成为毕业生就业的主要载体，占比达 85%以上；国有企业、事业单位占比约 8%；外资/合资企业占比约 5%；自主创业占比约 2%。随着行业规范化发展，具备 AI 技能、复合型能力的毕业生将更受企业青睐，职业发展空间更为广阔。

（二）企业对本专业人才的需求情况

1. 人才需求分析

当前我国数字图文信息处理产业仍处于快速发展阶段，人才短缺问题成为制约产业持续发展的关键因素之一。在大量的人才需求之下，培养优秀的数字图文信息处理技术人才，成为高职教育的必然使命。优秀的数字图文信息处理技术人

才应具备“科学+技术+艺术+团队合作”的特点，定位为既有科学创造精神又有审美能力和艺术创作能力的高素质技术技能人才。

（1）面向就业岗位及人才需求量

通过对 32 家调研企业的数据分析，数字图文信息处理专业对应的核心岗位及人才需求情况如下：

① 核心岗位分布及占比：

电商美工岗（占比 35%）：主要负责电商平台商品图片精修、详情页设计、海报制作、界面设计等工作，月均招聘量超 3.5 万岗，年增长率达 18%，需求集中于电商企业、电商服务外包公司。

新媒体图文编辑岗（占比 25%）：负责公众号、视频号、小红书等新媒体平台的图文设计、文案排版、H5 页面制作、内容发布等工作，年需求量增长 20%，重点需求具备跨媒介整合能力的人才。

数字印前处理岗（占比 18%）：涵盖数码打样、印前制版、图像扫描、专业拼版、色彩管理等工作，京津冀区域相关岗位年缺口超 8000 人，需求集中于印刷企业、包装企业。

AI 图文设计岗（占比 12%）：新兴紧缺岗位，主要负责运用 AI 工具生成图文素材、优化设计方案、批量制作图文内容等，年需求量新增 1.2 万岗，企业对该岗位人才的需求呈爆发式增长。

数码快印岗（占比 8%）：负责平面设计、数码打样、图像色彩校正、拼版等工作，需求集中于图文快印店、小型印刷企业，岗位需求量稳定。

其他岗位（占比 2%）：包括图文策划、项目管理、色彩检测等，需求相对较少，但对人才的综合能力要求较高。

6年数字图文信息处理行业核心岗位需求结构”

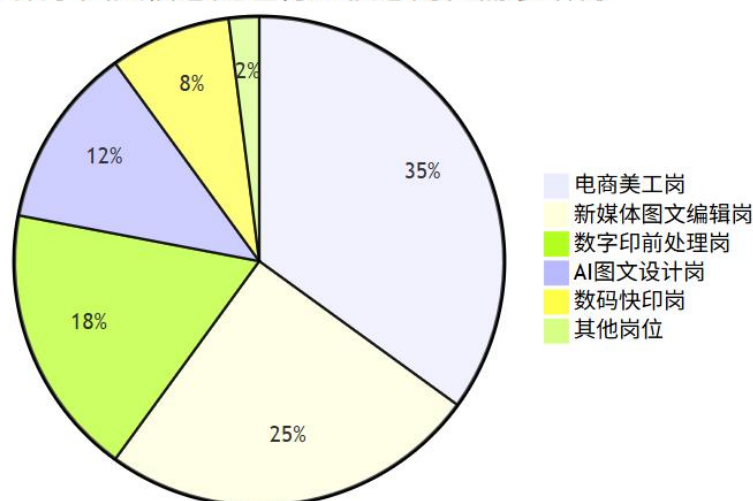


图 2 2026 年数字图文信息处理行业核心岗位需求结构统计图

（2）人才需求结构（低、中、高专业技术人才比例）

通过调研数据分析，数字图文信息处理行业对专业技术人才的需求呈现鲜明的“橄榄型”结构，具体比例如下：

高级人才（占比 15%-20%）：主要包括图文设计总监、技术主管、项目负责人等岗位，要求具备较强的创意策划能力、团队管理能力、跨领域整合能力，熟悉行业新技术、新趋势，能够统筹项目全流程，全国范围内该类人才缺口较大，尤其是一线城市。

中级人才（占比 48%-53%）：主要包括资深电商美工、新媒体图文编辑、高级印前处理师、AI 图文设计工程师等岗位，要求具备扎实的专业技能、丰富的实操经验，能够独立完成岗位工作，解决工作中的复杂问题，是企业用人的主体，需求占比最高。

初级人才（占比 27%-32%）：主要包括基础图文处理员、数码快印操作员、助理美工等岗位，要求具备基础的专业知识和操作技能，能够配合完成基础工作，需求占比相对较低，且部分岗位逐步被智能化工具替代，对人才的快速学习能力要求提升。

数字图文信息处理行业人才层级需求占比"

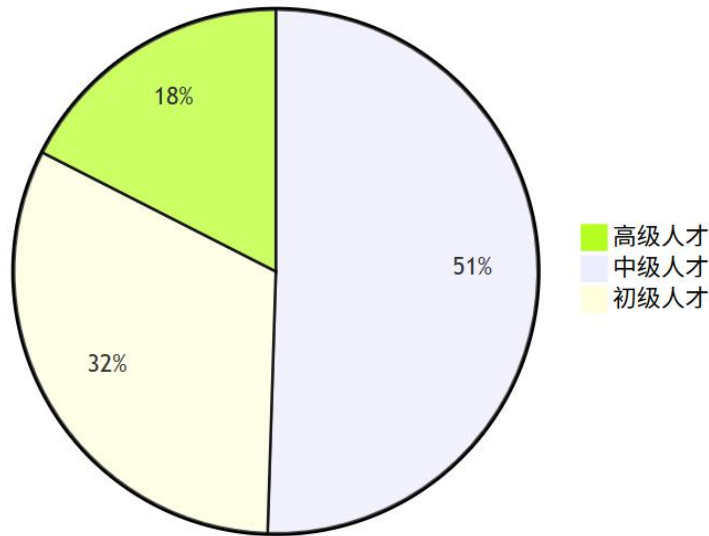


图 3 数字图文信息处理行业人才层级需求占比统计图

（3）学历需求情况

结合调研数据，企业对数字图文信息处理专业人才的学历需求呈现多元化特征，具体分布如下：

本科及以上（占比约 38%）：主要集中在高级管理岗、创意策划岗、技术研发岗，要求具备较强的理论基础、创意能力和跨学科知识，部分企业对 AI 图文设计、新媒体运营等岗位的学历要求有所放宽，但更看重作品集质量和实操能力。

高职/专科（占比约 57%）：是行业人才需求的主体，主要对应中级、初级岗位，如电商美工、新媒体图文编辑、数字印前处理、数码快印操作等，企业更关注人才的实操技能、职业素养和快速学习能力，对职业资格证书（如印前制作员、平面设计师）的认可度较高。

中专/技校（占比约 5%）：主要对应基础操作岗，如数码快印操作员、基础图文处理员等，需求呈递减趋势（年均下降 4%），逐步被智能化设备和高职/专科毕业生替代。

"数字图文信息处理行业学历要求分布"

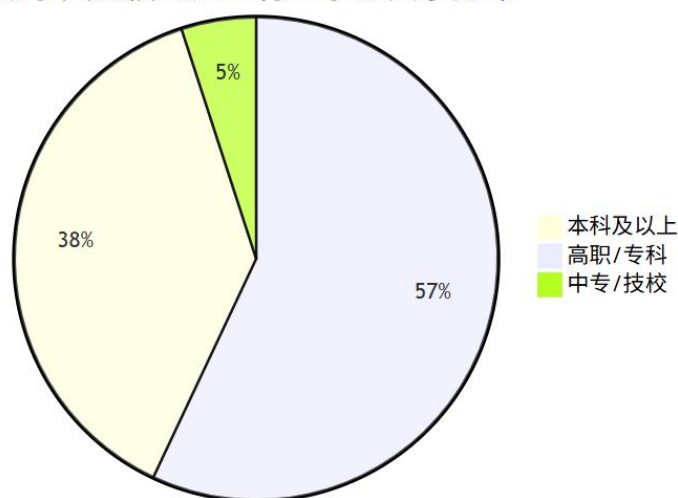


图 4 数字图文信息处理行业学历要求分布统计图

（三）岗位需求分析

随着数字技术、人工智能技术的快速发展，数字图文信息处理行业对人才的需求从单一技能型向复合型、高素质、技能化转变。结合调研结果，从职业素养、职业能力两个维度，全面分析岗位需求要求：

（1）职业素养要求

① 良好的心理素质和职业道德

抗压能力：需求占比 92%，数字图文信息处理行业工作节奏快，项目 deadlines 紧，客户需求反复调整，要求从业者能够应对高强度工作，保持高效的工作状态。

情绪管理：需求占比 85%，在团队协作或客户沟通中，能够保持冷静，理性处理分歧，避免因情绪波动影响工作效率和质量。

适应能力：需求占比 88%，行业技术迭代快（如 AI 工具更新、设计趋势变化），要求从业者能够快速适应行业变化，主动学习新技术、新技能。

原创意识：需求占比 90%，尊重知识产权，杜绝抄袭、套用模板等行为，能够结合客户需求和行业趋势，创作原创图文作品。

诚信守约：需求占比 86%，按时交付项目，不虚报工作进度或夸大能力，维护企业和个人的职业信誉。

客户保密：需求占比 82%，对客户未公开的图文素材、设计方案、商业信息

等严格保密，保护客户的合法权益。

② 较高的政治素质及业务素质

文化敏感性：需求占比 80%，在政府项目、国企或国际品牌设计中，需符合政策导向（如社会主义核心价值观、传统文化保护），避免设计涉及低俗、误导性内容。

社会责任感：需求占比 83%，自觉抵制虚假广告、低俗内容的设计，积极践行绿色设计理念，响应国家“双碳”政策，推动行业可持续发展。

团队协作：需求占比 91%，能够与团队成员、客户高效沟通，配合完成项目工作，主动分享经验和技能，提升团队整体效率。

创新意识：需求占比 89%，能够结合行业新技术、新趋势，创新设计思路和方法，提升作品的竞争力和吸引力。

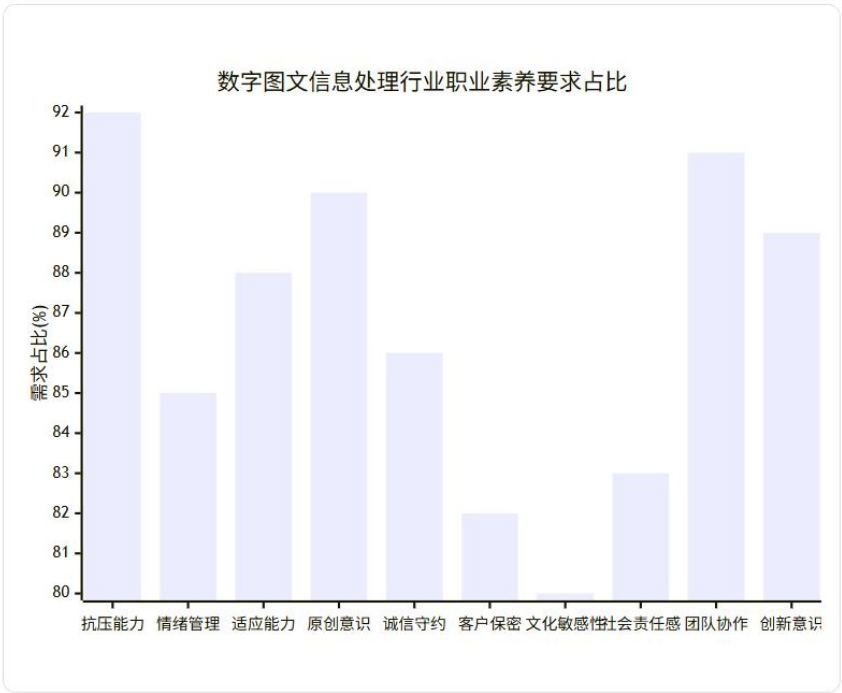


图 5 数字图文信息处理行业职业素养要求占比统计图

（2）职业能力要求

数字图文信息处理专业毕业生应具备较强的实践能力、更新知识的能力、社会活动能力，同时掌握核心专业技能，适应行业数字化、智能化发展需求，具体要求如下：

① 核心专业技能

数字图形的设计与制作能力：熟练运用 Photoshop、AI 等设计软件，完成图形绘制、视觉设计、海报制作等工作，具备良好的审美能力和创意能力，需求重要性评分 9.3 分。

数字图像的获取与编辑能力：掌握图像扫描、精修、调色、合成等技能，能够根据客户需求优化图像效果，适应电商、新媒体等领域的图像处理需求，需求重要性评分 9.1 分。

出版类产品的规范排版能力：熟悉 Indesign 等排版软件，掌握图文排版、字体设计、版式布局等技能，能够完成书籍、画册、宣传单页等产品的排版工作，需求重要性评分 8.8 分。

AI 图文设计应用能力：熟练使用各类 AI 图文生成工具（如 Midjourney、Stable Diffusion），能够运用 AI 工具生成图文素材、优化设计方案、批量制作内容，适应行业智能化发展需求，需求重要性评分 9.5 分。

新媒体策划与运营能力：掌握新媒体平台（公众号、视频号、小红书等）的运营规则，能够完成图文编辑、内容发布、粉丝维护等工作，具备基础的文案撰写能力，需求重要性评分 8.9 分。

微视频拍摄与制作能力：掌握基础的微视频拍摄技巧，能够运用剪辑软件完成视频剪辑、配乐、字幕添加等工作，适应新媒体短视频发展趋势，需求重要性评分 8.7 分。

色彩管理与印刷工艺能力：熟悉色彩管理流程，了解不同印刷工艺（如数码印刷、胶印）的特点，能够根据印刷需求优化图文设计方案，确保印刷效果，需求重要性评分 8.6 分。

② 综合职业能力

实践能力：能够将专业知识和技能运用到实际工作中，独立完成岗位工作任务，解决工作中的常见问题，具备较强的动手操作能力。

更新知识的能力：行业技术迭代快，能够主动学习新技术、新软件、新趋势，不断提升自身专业技能，适应行业发展需求。

社会活动能力：具备良好的沟通表达能力、客户对接能力，能够准确理解客户需求，清晰传达设计理念，协调解决项目中的分歧和问题。

项目管理能力：能够合理安排工作进度，统筹项目各环节，确保项目按时、

按质完成，具备基础的项目管理意识和能力。

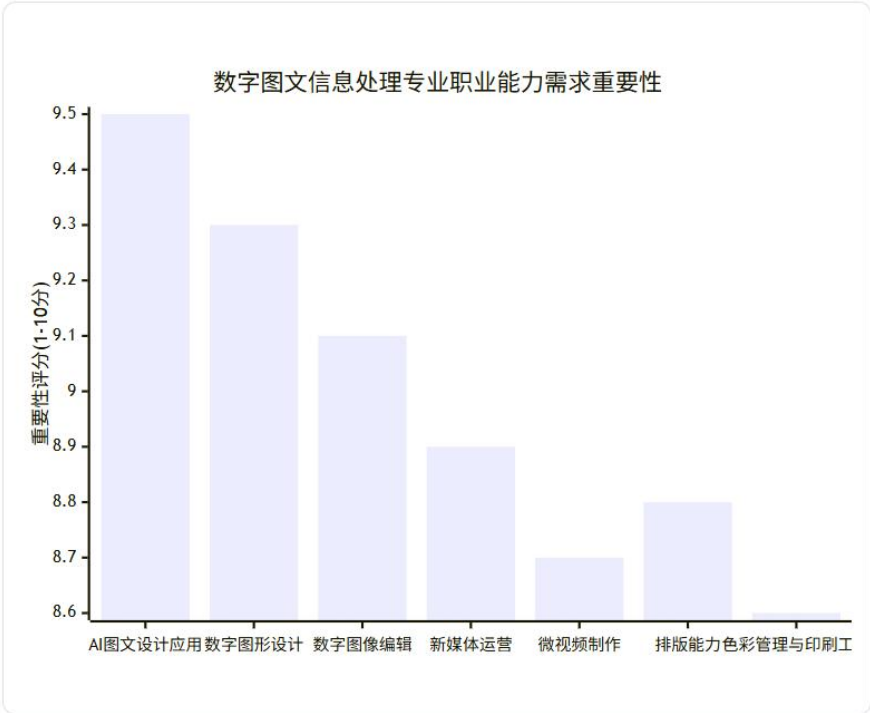


图 6 数字图文信息处理专业职业能力需求重要性统计图

四、调研结论

结合本次 2026 年数字图文信息处理技术专业人才需求调研数据、行业发展趋势、企业岗位要求，以及《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准（2025 版）》、专业人才需求调研结果以及学校办学定位，参照 2026 级人才培养方案修订说明，形成以下调研结论，用于指导专业建设与人才培养优化。

1. 职业面向的调整

当前数字图文信息处理产业已全面进入“数字化、智能化、多元化”融合发展阶段，传统图文处理、基础印前岗位持续收缩，AI 图文设计、新媒体运营、电商美工等新兴岗位快速增长，行业对人才的需求从单一技术执行向复合型能力转型。

本专业职业面向需从传统印刷、基础图文处理领域，拓展至电商美工、新媒体图文编辑、AI 图文设计、数字印前处理、微视频制作、图文策划等多元化领域，重点面向岗位包括：电商美工、新媒体图文编辑、AI 图文设计工程师、数

字印前处理师、微视频剪辑师、图文排版专员、色彩管理专员等，全面覆盖数字图文信息处理全产业链岗位群，提升毕业生就业适配度与职业发展空间。

2. 人才培养目标的调整

对标行业技术迭代与企业需求，结合 2026 级人才培养方案修订要求，重构数字图文信息处理技术专业人才培养目标：培养德技并修、工学结合，具备扎实的数字图文信息处理专业理论、良好的审美能力和创新设计思维，熟练掌握信息技术和相关人工智能知识，适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能，能够运用设计软件、AI 工具、数字印刷技术，胜任电商美工、新媒体图文编辑、AI 图文设计、数字印前处理等工作，适应数字图文信息处理产业数字化、智能化、多元化发展需求的高素质技术技能复合型人才。

强化“工匠精神”“数字化素养”“人文素养”“创新意识”“就业创业能力”和“可持续发展的能力”等职业素质培养，突出“技术+艺术+AI+创新”四位一体培养定位，确保毕业生能够快速适应行业岗位需求。

3. 人才培养规格的调整

围绕知识、能力、素质三维度，对标 2026 级人才培养方案修订要点，结合调研结果，优化人才培养规格：

（1）素质层面

坚定理想信念，践行社会主义核心价值观；具备责任担当、创新意识、团队协作、诚实守信、绿色环保理念与工匠精神；拥有良好的心理素质、抗压能力、情绪管理能力、适应能力和服务意识；强化 AI 伦理教育、跨文化理解能力，培养可持续发展理念和尊重知识产权的意识。

（2）知识层面

掌握数字图文设计、图像编辑、排版技术、色彩管理、印刷工艺、新媒体运营等核心知识；新增人工智能图文生成技术、微视频拍摄与制作、跨媒介整合传播、绿色设计等前沿知识；熟悉行业相关法律法规和职业规范，了解行业新技术、新趋势。

（3）能力层面

强化数字图形设计、图像编辑、排版制作、色彩管理等核心技能；重点增加 AI 图文设计应用、微视频拍摄与制作、新媒体运营、跨媒介整合等能力；具备较强的实践能力、知识更新能力、社会活动能力、客户沟通能力和项目管理能力，

能够独立完成岗位工作任务，适应行业技术迭代需求。

4. 课程设置调整

以“岗位需求导向、技能核心驱动、数字技术赋能”为原则，结合 2026 级人才培养方案修订要点，全面重构课程体系，确保课程内容与行业技术同步、与企业岗位同频：

（1）课程名称与内容升级

将原课程《数字出版物制作》更名为《新媒体编辑与制作（AIGC）》，并对课程内容做相应调整，重点增加 AI 图文生成、新媒体图文设计、H5 制作等内容，适配新媒体行业岗位需求。

（2）课程删减与合并

删掉《网页设计与制作》课程，将其中的图文设计内容合并到《界面设计与视觉表现》课程中，避免课程内容重复，提升课程针对性和实用性。

（3）新增前沿课程

根据数字媒体行业的岗位需求，增加《微视频拍摄与制作技术》课程，培养学生微视频拍摄、剪辑、后期处理等技能，适应新媒体短视频发展趋势；新增《AI 图文设计实战》课程，强化学生 AI 工具应用能力，满足企业对 AI 图文设计人才的需求。

（4）课程体系优化

构建“基础课+核心课+实践课+选修课”四层结构，强化传统图文处理技能与 AI 技术、新媒体技术、绿色设计理念的交叉融合；增加综合实践课程和企业真实项目实训，提升学生动手操作能力和专业技能；将可持续发展与绿色生产理念融入课程设计，培养“绿色匠行”意识，响应国家“双碳”政策。

5. 实施保障条件的优化

为确保调研结论落地与 2026 级人才培养方案有效实施，结合专业建设实际，从四方面完善实施保障条件，确保人才培养质量：

（1）师资队伍建设

引进企业资深设计师、技术骨干担任兼职教师，承担实战课程与项目指导；培养双师型教师，建立教师企业实践机制，鼓励教师进企业挂职锻炼，参与企业真实项目，提升实操技能和行业经验；加强教师新技术培训，重点开展 AI 图文设计、微视频制作等相关培训，确保教师能够掌握行业前沿技术，提升教学质量。

（2）实训条件改善

升级数码印刷实训室、图文处理实训室，配备最新的设计软件、AI 图文生成工具、微视频拍摄设备和剪辑设备；整合 CTP 实训室和盒型打样实训室，提升实训资源利用率；建立校企合作实训基地，为学生提供真实项目实践机会和顶岗实习岗位，实现“教、学、练、创、产”一体化。

（3）教学资源建设

开发数字化教学资源库，建设案例教学平台，收集行业最新案例、优秀作品，为学生提供丰富的学习资源；完善在线课程体系，制作 AI 图文设计、微视频制作等相关在线课程，方便学生自主学习；更新专业教材，编写融入 AI 技术、新媒体技术的新形态教材，确保教材内容与行业发展同步。

（4）质量保障体系

建立毕业生跟踪机制，定期收集毕业生就业反馈和企业评价，及时调整人才培养方案；完善企业评价体系，邀请企业专家参与教学评价、实训考核，确保人才培养符合企业需求；实施教学过程监控，加强课程教学质量检查，规范教学环节，提升教学质量；建立动态调整机制，每年评估行业发展和岗位需求，及时调整课程设置和教学内容。

实施建议：分阶段推进改革，先试点后推广；建立校企协同育人机制，组建由行业企业专家、毕业生代表、专任教师组成的专业建设团队，共同推进课程开发、实训建设、教学改革；加强教师培训和实训条件建设，保障改革落地见效，培养适应数字经济时代需求的数字图文信息处理专业人才，提升专业建设水平和服务产业能力。

附录 4：能力图谱



附录 5：修订说明

数字图文信息处理技术专业 2026 级人才培养方案修订说明

一、修订依据

依据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准（2025 版）》、专业人才需求调研结果以及学校办学定位。

二、主要修订内容

1. 培养目标与规格调整

新增“熟练掌握信息技术和相关人工智能知识，适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能”等核心能力要求；

强化“工匠精神”“数字化素养”“人文素养”“数字素养”“创新意识”“就业创业能力”和“可持续发展的能力”等职业素质培养。

2. 课程体系重构

为适应行业岗位需求能力的变化和工作内容的调整，将原课程《数字出版物制作》更名为《新媒体编辑与制作（AIGC）》，并对课程内容做了相应的调整。

删掉《网页设计与制作》课程，将其中的图文设计内容合并到《界面设计与视觉表现》课程中在。

根据数字媒体行业的岗位需求，增加《微视频拍摄与制作技术》课程。

三、修订过程说明

组建行业企业专家、毕业生代表、专任教师组成的调研团队，走访 5 家企业、3 家职业院校、20 名往届毕业生，召开 3 次调研会。

对标国家专业教学标准，整合包装印刷行业、数字媒体行业建议，依据人才需求调研报告，形成修订初稿。

经传媒设计学院专业建设与教学执行委员会审核后，组织 3 位专家、一线教师、毕业生等进行论证，并经天津现代职业技术学院专业建设与教学指导委员会进一步审核后，由学校组织校外专家论证完善后，提交学校党委会审定。