



天津现代职业技术学院
TIANJIN MODERN VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

2025 级商务英语专业 人才培养方案

专业类别：____ 语言类 ____

专业名称：____ 商务英语 ____

专业负责人：____ 李仕敏 ____

教务部 制

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程设置	3
八、教学进程总体安排	29
九、师资队伍	30
十、教学条件	33
十一、质量保障和毕业要求	40
十二、附录	43

天津现代职业技术学院

商务英语专业 2025 级人才培养方案

一、专业名称及代码

商务英语（570201）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	教育与体育大类（57）
所属专业类（代码）	语言类（5702）
对应行业（代码）	商务服务业（72）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	翻译人员（2-10-05）、商务专业人员（2-06-07）、 销售人员（4-01-02）、电子商务服务人员（4-01-06）
主要岗位（群）或技术领域	商务翻译、外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务
职业类证书	全国大学英语四级考试证书、跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书、实用英语交际职业技能等级证书、互联网营销师证书

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业

能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向商务服务业、批发业和零售业等行业的翻译人员、商务专业人员、销售人员和电子商务服务人员等职业，能够从事商务翻译、外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并且能够实际运用岗位（群）所需的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展所必备的中华优秀传统文化、语文、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

（5）掌握英语语言、跨文化商务交际和国际商务礼仪等方面的专业基础理论知识；

（6）熟悉主要英语国家和地区概况，了解“一带一路”沿线主要国家和地区概况；

(7) 了解与本专业相关的新产业、新业态和新商业模式;

(8) 能够运用良好的英语听、说、读、写基本技能进行商务会话和应用文写作,具有商务翻译、进出口业务操作、跨境电商平台操作、涉外商务事务处理等能力;

(9) 具有较强的涉外商务活动组织、协调和管理能力;

(10) 掌握信息技术基础知识,具备适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能;

(11) 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力,具备整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力;

(12) 熟练掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能,达到国家大学生体质健康测试合格标准,养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯,具备良好的心理调适能力;

(13) 掌握必备的美育知识,具备一定的文化修养和审美能力,形成至少 1 项艺术特长或爱好;

(14) 树立正确劳动观,尊重劳动,热爱劳动,具备与本专业职业发展相适应的劳动素养,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

七、课程设置

(一) 课程体系结构图

商务英语专业课程体系						
面向职业岗位	公共基础课程	身心健康课程	核心价值观课程	基本素养课程	创新创业课程	职业技能大赛
		体育	思想道德与法治	综合英语	创新创业教育	
劳动教育		形势与政策	大国工匠与职业理想	大学生创业实践	英语口语 关务实务 跨境电子商务	
大学生心理健康教育		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	信息技术	职业发展与就业指导		
国家安全教育		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	人工智能技术与应用	宪法与法治中国		
专业基础课程	英语语法、英语阅读、英语口语、英语听力、英语写作					
专业核心课程	国际贸易实务、外贸英语、综合商务英语、商务英语视听说、商务英语翻译、商务英语函电、跨境电商实务（双语）					
专业拓展课程	跨境电商英语、会展英语、商务办公自动化、综合实践、跨文化商务交际、数智报关与国际物流、外贸谈判视听说、新技术与跨境营销					
实践性教学环节	岗位实习、毕业设计					
	职业技能等级证书	跨境电商多平台运营职业技能等级证书 实用英语交际职业技能等级证书				

（二）公共基础课程

1.思想道德与法治（课程代码 1100111001，48 学时，3 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观的相关知识，能坚定理想信念，明辨是非善恶，自觉砥砺品行，掌握理性分析现实生活中道德和法律问题的能力，提高学生的思想道德素质、行为修养和法治素养，成长为让党放心、爱国奉献、担当民族复兴重任的时代新人。

（3）课程内容：包含六个模块：一是领悟人生真谛，把握人生方向；二是追求远大理想，坚定崇高信念；三是继承优良传统，弘扬中国精神；四是明确价值要求，践行价值准则；五是遵守道德规范，锤炼道德品质；六是学习法治精神，提升法治素养。

（4）教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多

样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

(5) 考核类型：考试课

2.形势与政策（课程代码 1101111000，48 学时，1 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：深入理解党的二十大精神，能及时、准确、深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传党中央大政方针；能正确认识新时代国内外形势，第一时间推动党的理论创新成果进头脑；准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为担当民族复兴大任的时代新人。

(3) 课程内容：包括党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，世界和中国发展大势，中国特色和国际比较，国家战略、时代责任和历史使命。

(4) 教学要求：教师应具备较高的政治素养和专业能力，可以邀请党政领导干部承担授课任务；可采取灵活多样的方式组织课堂教学，积极运用现代信息技术手段，扩大优质课程的覆盖面，提升“形势与政策”课教学效果。

(5) 考核类型：考查课

3.综合英语（课程代码 0100111002，128 学时，8 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：通过本课程学习，可以使学生掌握日常交际的常用英文表达词汇和句型，听懂日常和涉外业务活动中的英语对话，能够比较流利地用英语进行口语交流，阅读中等难度的英文资料，准确理解文章主旨大意，恰当运用写作方法和技巧完成 120~150 字左右的英文主题演讲写作。具有运用良好的英语听、说、读、写基本技能进行日常会话和基础写作的语言能力、思辨能力、跨文

化交际能力等多元能力的融合发展。

(3) 主要内容：以“任务引领”“行动导向”组织教学活动，针对听说、读写和演讲等能力模块分别设置主题导入、篇章精读、基础写作、拓展阅读、实用写作、中华智慧、主题演讲等具体学习任务。围绕大学校园的热点话题，包括校园生活、社团活动、科技创新、体育运动、传统节日、肢体语言、职业规划、性别差异等主题开展以能力培养和学习成果为目标的教学活动。

(4) 教学要求：充分利用超星学习平台采用信息化教学手段，通过任务教学法、故事教学法、翻转教学法、行动导向教学法、主题演讲等教学方法组织设计活动。课程考核采用形成性评价与终结性评价相结合的方式，对英语语言基础知识、语言实践应用能力、职场涉外沟通能力以及团队合作等职业素养等方面进行考核评价。

(5) 考核类型：考试课

4.体育（课程代码 12001111000，108 学时，7 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：系统掌握篮球、排球等运动项目的基础理论知识，熟练掌握 1-2 项运动技能；培养科学锻炼习惯，形成终身体育意识；提升身体素质，增强心肺功能与肢体协调性；塑造勇敢拼搏、团结协作的职业素养，强化抗压能力与团队协作意识。

(3) 课程内容：包括篮球、排球、足球等十余个体育项目，每个项目包含运动理论、基础技术、实战训练等内容。

(4) 教学要求：采用“理论讲解+实操训练+分组竞赛”的教学组织形式，运用示范教学法、任务驱动法、分层教学法开展教学。课程考核采用过程性评价（课堂表现、训练成果、考勤）与结果性评价（技能测试、理论考试）相结合的方式。

(5) 考核类型：考查课

5.军事理论（课程代码 2000111001，36 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，提升学生的国防意识和军事素养。

(3) 课程内容：中国国防的概述、法规、建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形式；中国古代军事思想、当代中国军事思想；新军事革命的内涵、发展历程、信息化战争；信息化作战平台武器装备发展趋势和战略应用。

(4) 教学要求：采用线上线下相结合的授课方式，线上学习要完成全部视频的学习，课程考核采取过程性评价和结果性评价相结合的方式。

(5) 考核类型：考查课

6.人工智能技术与应用（课程代码 0200111900，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：掌握人工智能基础知识，了解人工智能行业应用，实践人工智能大模型，进而提升自身的人工智能基本素养，为后续专业课的学习打下坚实基础。学会利用人工智能技术解决实际生产生活中所遇到的问题，培养创新精神和责任感。

(3) 课程内容：包括人工智能的发展史、人工智能行业应用、人工智能大模型、人工智能软硬件技术、人工智能的技术生态、人工智能的伦理道德等。

(4) 教学要求：采取线上与线下相结合，理论与实践相结合的教学方式。运用项目驱动、案例分析、分组教学、情境引入、师生互动等教学方法。须配套教学资源丰富，包括微课、动画、虚拟仿真、交互训练、操作视频、在线测试等。

(5) 考核类型：考查课

7.大学生心理健康教育（课程代码 2000111000，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

(3) 课程内容：心理健康的基础知识、自我意识与培养、人格发展与心理健康、情绪管理、学习心理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对。

(4) 教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

(5) 考核类型：考查课

8.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（课程代码 1100111000，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：能够系统掌握马克思主义中国化的重要理论成果：毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定在新时代在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，立志听党话、跟党走；树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想；增强学生的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激励其成为为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才。

(3) 课程内容：毛泽东思想，邓小平理论，“三个代表”重要思想，科学发展观，习近平新时代中国特色社会主义思想。

(4) 教学要求：从课前准备、课堂教学和课后拓展全链条做好教学组织，

积极运用案例式、问题式、情景式、探索式等教学方法，调动学生学习积极性。
课程考核方式采用过程性评价与结果性评价相结合。

(5) 考核类型：考试课

9.创新创业教育（课程代码 2100111003，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：帮助学生掌握创新创业核心理论知识，熟悉国家双创政策与财务融资实务；具备商业计划书撰写、用户需求定位、团队组织设计等实践能力；塑造科学决策思维与企业家精神，强化创新意识、风险管控能力及社会责任担当。

(3) 课程内容：包含四大模块：创业认知模块解析模型递进逻辑与政策背景，核心要素模块聚焦产品定位、市场分层、团队架构与商业模式构建，财务融资模块涵盖现金流管理、资金投向优化及股权设计策略，实践转化模块通过商业计划书撰写、创业大赛模拟和企业孵化实现“赛课融合”。各模块均设置理论讲授与实操训练环节，形成“认知-设计-管理-转化”的完整培养链条。

(4) 教学要求：课程采用“理论讲授+案例研讨+创新创业实践”三维教学法，结合互联网及新消费领域典型案例分析，通过分组项目制学习完成包含用户画像、财务预测等要素的商业计划书，并组织模拟路演答辩；建立课堂表现、项目成果与路演表现相结合的过程性考核体系，重点考察项目的创新性、可行性及社会价值，最终对接省级创新创业大赛资源，为优质项目提供孵化指导与资源对接服务，实现“学-赛-创”闭环培养。

(5) 考核类型：考查课

10.职业发展与就业指导（课程代码 2100111004，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：掌握自我探索、信息搜索、生涯决策、求职技巧等专业技

能，提高沟通技巧、问题解决、自我管理和人际交往等通用技能，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，确立职业的概念和意识，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

（3）课程内容：个人职业生涯咨询、职业人格特质认知与分析、职业兴趣认知与分析、职业性格认知与分析、职业价值观认知与分析、职业能力认知与分析、职业生涯规划书撰写与指导、简历的撰写与指导、面试技巧、职场适应、如何获取求职信息、应聘准备、职场利益与指导、职场适应、大学生就业法律指引、就业权益保护和心里调适。

教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

（5）考核类型：考查课

11.习近平新时代中国特色社会主义思想概论（课程代码 1100111002，48 学时，3 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：能够把握新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义，怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求，引导学生立德成人、立志成才，树立正确世界观、人生观、价值观，坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

（3）课程内容：中国梦、我国社会主要矛盾的变化、社会主义核心价值观、坚持党对一切工作的领导、以人民为中心、“四个全面”战略布局、“五位一体”

总体布局、建设美丽中国、总体国家安全观、把人民军队全面建成世界一流军队、“一带一路”、构建人类命运共同体、坚持“一国两制”和推进祖国统一等。

(4) 教学要求：采取线上+线下、理论+实践的教学方式，通过基础层、深化层、实践层三个层面不断深化教学内容，充分利用校内外红色基地，以“行走的思政课”形式开展实践教学，体现以学生为中心的教学理念，打造“有模式、有内涵、有风景、有评价”的思想政治理论“第一课程”。

(5) 考核类型：考试课

12.劳动教育（课程代码 2000111002，16 学时，1 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：引导学生树立正确的马克思主义劳动观，尊重劳动、崇尚劳动、热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯，结合专业开展生产劳动和服务性劳动，让学生在劳动中增阅历、长才干、坚意志、熟技能、知荣辱、懂感恩，增强学生职业荣誉感和诚实劳动意识，培育务实求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

(3) 主要内容：包括劳动观和价值观等专题讲座，日常生活、生产、服务性劳动所需的基础知识和基本技能，劳动实践（教室与公共区域清洁维护、值日生职责、活动协助等）。

(4) 教学要求：采用线上学习+线下实践相结合的教学组织形式，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况、学习成果提交以及劳动实践等情况。

(5) 考核类型：考查课

13.国家安全教育（课程代码 0000113205，16 学时，1 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：了解基本的安全知识，提高自身的避害能力，学会紧急事

故的处理和救护；增强防范和自我保护意识；了解和掌握总体国家安全观的基本内涵、地位作用、践行要求；维护各领域国家安全的途径与方法。

（3）课程内容：国家总体安全观、政治安全、军事安全、文化安全、人身安全、财产安全、消防安全等内容。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核类型：考查课

14.大国工匠与职业理想（课程代码 0000113206，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：引导学生厚植爱国敬业、诚信友善、精益求精的职业价值观，强化学生的责任意识与创新意识，树立技能报国、服务社会的职业理想；注重将个人职业发展与国家“制造强国”战略深度融合，培育兼具精湛技艺、职业道德和家国情怀的新时代技能人才，助力实现个人价值与社会价值的统一。

（3）课程内容：包括讲述社会主义核心价值观 24 个字的内涵，社会主义核心价值观的引领作用，正确认识高职学段与制造类专业，探索自我与职业世界，积极求职就业并主动适应职场等。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核类型：考查课

15.宪法与法治中国（课程代码 0000113207，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：选择性必修课

（2）课程目标：帮助学生深入理解宪法作为国家根本法的核心地位，掌握法治中国建设的理论基础与实践路径。培养学生运用宪法思维分析社会问题的能力，增强维护宪法权威的自觉性；强化对中国特色社会主义法治道路的政治认同，

树立以宪法精神为核心的法治观念；引导学生关注宪法实施与公民权利保障，提升参与法治社会建设的责任感，推动社会主义核心价值观与法治实践的有机融合。

（3）课程内容：包括宪法的基本原理，宪法的指导思想和基本原则，国家性质和国家形式，国家基本制度，公民的基本权利和义务，宪法实施与监督等内容。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核类型：考查课

16.限定选修课（课程代码见附录，三年制要求选5门，修满176学时，11学分；两年制要求选4门，修满144学时，9学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：提供信息技术类选修课（二选一）、美学教育类选修课（二选一）、思想政治类选修课（八选一）、文化素养类选修课（四选一）及其他选修课（三选一），让学生根据自己的兴趣和职业规划选择相关课程，提供学习和探索其他领域的机会，丰富和优化课程内容、拓宽视野、培养多样化的兴趣爱好，提升个人综合素质。

（3）课程内容：课程目录及具体课程描述见附录。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核类型：考查课

（三）专业课程

1.专业基础课程

1.1 课程名称：英语阅读（课程代码 0101221090，28 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：商务翻译、外贸业务、涉外商务服务。

(3) 对应的典型工作任务：商务文件资料翻译、国际商业文件处理、商务信函与沟通。

(4) 课程目标：掌握英语阅读的基本技巧，提高学生的阅读实践能力，并通过阅读训练扩大英语词汇量，培养学生在真实商业场景中高效理解、分析和应用英文信息的能力。

(5) 主要内容：职业培训、职业管理、工作态度、领导力、健康与成功、商务会议、团队协作、时尚与品牌、求职等。

(6) 教学要求：课程教学以启发式入手，以阅读实践为主，采用主题任务阅读、限时阅读、速读略读、扫读查询等常用阅读指导方法，辅以交际法（如分组讨论、英语辩论、英语演讲等），提升学生对语言的运用与实践能力。充分利用网络和多媒体资源等教学资源，采用线上线下混合式教学模式，利用超星泛雅网络教学平台，课前预习、提交作业，下载学习资料，进行学习交流。课程考核由过程性考核和终结性考核构成。

(7) 考核类型：考查课

1.2 英语口语（课程代码 0100221002，128 学时，8 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：商务翻译、外贸业务、涉外商务服务。

(3) 对应的典型工作任务：跨文化商务活动服务、国际客户接待与服务。

(4) 课程目标：掌握常用口语表达和地道句型，能够流畅进行日常对话、商务洽谈等不同场景的交流，增强英语口语表达的逻辑性与连贯性，培养其在真实语境下灵活运用语言的能力，提升口语自信，能准确、自然地用英语进行有效沟通，同时增强文化自信、团队合作和创新意识。

(5) 主要内容：语音训练、生活常用场景（日常会话、职场交流）中的英语词汇和句型、英语国家文化习俗、辩论演讲等，融合语言与社会文化知识。

(6) 教学要求：采用情景教学、交际法、互动教学等，推进自主/协作学习。视听说学训室配备先进的英语口语教学软件、丰富口语练习资源与智能语音评测系统便于实现语言教学互动。课程考核由过程性与终结性考核构成。

(7) 考核类型：第1学期考查课 第2学期考试课

1.3 英语听力（课程代码 0100221004，128 学时，8 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：商务翻译、外贸业务、涉外商务服务。

(3) 对应的典型工作任务：跨文化商务活动服务、国际客户接待与服务。

(4) 课程目标：掌握不同口音、语速的英语内容，培养捕捉关键信息、分析理解长对话及短文的能力。增强学生听力技巧，如预测内容、笔记速记等，提升听力自信心与临场应变力，使学生能在日常交流和商务沟通等场景中，高效理解英语听力信息，为英语综合应用能力奠定坚实基础。

(5) 主要内容：易混淆音素/单词/单句辨析、长短对话与短文听力训练、复合式听力综合理解、英语新闻广播与文化节目解读，融入真实语言环境与多元文化知识。

(6) 教学要求：采用跟读、模仿、问答等口笔头训练，结合精听与泛听。运用情景教学、交际法、互动教学等方法，推进课堂内外结合的学习模式。视听说学训室配备先进的英语听力教学软件、丰富听力练习资源与智能语音评测系统便于实现语言教学互动。考核包括平时考核（出勤、平台学习、作业、课堂表现、小组活动等）与终结考试。

(7) 考核类型：第1学期考试课 第2学期考查课

1.4 英语写作（课程代码 0100221230，72 学时，4.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：商务翻译、跨境电商运营、涉外商务服务。

(3) 对应的典型工作任务：跨文化商务活动服务、客户开发与维护、客户服务与问题处理。

(4) 课程目标：掌握商务英语写作的基础知识，商务英语函件的基本格式和写作技能，了解主要的商务英语写作类型，提高商务英语书面表达能力，发展学生自主学习能力，提高综合文化素养。

(5) 主要内容：基础写作篇旨在进行系统的训练，包括句子写作、段落写作、篇章写作；应试写作篇满足在校考试、竞赛的需要：英文信函格式、电子邮件、备忘录、通知海报和启事写作等；应用写作篇为毕业、求职和工作所需的写作任务做准备：毕业写作，求职写作、职场写作三大类。

(6) 教学要求：注重精讲多练，采用任务驱动法、情境法等教学方法。充分利用网络和多媒体资源等教学资源，进行基于网络的写作教学。采用线上线下混合式教学模式，利用超星泛雅网络教学平台，课前预习、提交作业，下载学习资料，进行学习交流，参与学生范文的考核评价等，互评互改、合作学习和反省学习等形式。课程考核采用过程考核和实践考核相结合的方式。

(7) 考核类型：考查课

2.专业核心课程

2.1 国际贸易实务（课程代码 0100221027，36 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务。

(3) 对应的典型工作任务：国际贸易合同签订、单证制作与审核、进出口报关与物流管理、货款结算与外汇处理。

(4) 课程目标：掌握国际贸易规则与惯例，运用国际贸易相关知识，办理

国际商品贸易业务以及仓储、运输、保险、出口退税等业务，具备以买卖合同为中心的进出口业务处理流程处理能力，以及契约精神和风险意识。

（5）主要内容：国际贸易术语、有关国际惯例和法律、交易磋商、买卖合同订立与履行，商品品名、品质、数量、包装、运输、保险、价格核算、结算方式、检验检疫、不可抗力、索赔与仲裁、出口退税等。

（6）教学要求：采用多元教学法，案例教学引入真实贸易纠纷、成功谈判等案例，引导分析决策；模拟实训借助国际贸易仿真软件，让学生实操合同签订、报关报检全流程；小组协作围绕国际市场调研、贸易方案设计展开研讨。采用线上线下混合式教学模式，利用超星泛雅网络教学平台，课前预习、提交作业，下载学习资料，进行学习交流。本课程考核采用过程考核和终结考核相结合的评价方式。

（7）考核类型：考查课

2.2 外贸英语（课程代码 0100221088，72 学时，4.5 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：外贸业务、涉外商务服务。

（3）对应的典型工作任务：国际贸易流程操作、单证制作与处理、商务函电英文邮件沟通。

（4）课程目标：掌握国际贸易专业术语表达，熟悉进出口业务的各个环节，熟练运用英语完成外贸业务全流程沟通并能够运用英语处理相关外贸进出口业务。同时，提升跨文化商务交际能力，熟悉不同国家商务礼仪与沟通风格，最终具备运用英语独立处理外贸业务、解决实际问题的职业能力。

（5）主要内容：聚焦商务函电撰写（询盘、还盘、合同等）、谈判沟通（价格磋商、纠纷处理）、单证英语（信用证、提单等文本读写）；讲解国际贸易术语（如 FOB、CIF）、进出口流程、国际支付方式等专业知识的英语表达；剖析

不同国家商务礼仪与沟通风格差异，结合案例训练学生在真实外贸场景中灵活运用英语解决实际问题的能力，实现语言能力与外贸业务的深度融合。

（6）教学要求：采用线上线下混合式教学模式，集探究式、讨论式、实操演示等教学模式和教学手段为一体。利用超星泛雅网络教学平台，课前预习、提交作业，下载学习资料，进行学习交流。课程考核由过程考核和终结性考核构成。

（7）考核类型：考试课

2.3 课程名称：综合商务英语（课程代码 0100221201，72 学时，4.5 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：外贸业务、涉外商务服务。

（3）对应的典型工作任务：客户开发与维护、营销推广与客户服务、跨文化商务活动服务。

（4）课程目标：了解国际商务职业道德与行为准则，熟练掌握团队协作、企业文化建设、商业广告策划、品牌塑造、销售策略及售后服务等核心知识与实践技能。课程以职场真实交际任务为驱动，全面提升学生的语言应用能力、语用能力、跨文化沟通能力与批判性思维能力，同时强化团队协作意识与专业服务精神。

（5）主要内容：设置事务安排、产品操作和研发、客户服务、业务推广和商品交易五个教学模块。具体包括：活动报告写作、酒店预定、产品升级策划书、公司介绍、工厂参观、客户投诉处理、市场调研报告、产品广告、价格谈判、索赔等核心商务场景的英语表达和沟通技巧。

（6）教学要求：以案例实践为主，辅以任务驱动教学法、小组合作学习法、语言交际法（如课堂讨论、辩论等）。提供多元形式输入，根据不同单元的产出任务提供不同载体的视频输入（如用户调研、会议讨论、商务拜访等）和文本形式的内容输入（如公司简介、用户调研反馈、调研报告、商务策划书等）。每个

场景设置角色扮演、案例分析等实践活动，让学生在模拟真实的商务环境中，灵活运用所学知识进行交流和业务处理。

(7) 考核类型：考试课

2.4 商务英语视听说（课程代码 0100221200，72 学时，4.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：商务翻译、外贸业务、涉外商务服务。

(3) 对应的典型工作任务：国际客户对接与服务、跨文化商务活动服务。

(4) 课程目标：掌握商务谈判、会议沟通、产品推介等场景下的英语听力技巧与口语表达策略；强化对商务专业术语、行业文化及跨文化交际规范的理解与运用，培养学生在国际商务环境中准确接收信息、清晰表达观点、高效沟通协作的能力，提升职场应变与问题解决能力。

(5) 主要内容：工作面试、公司会议、商务差旅、公司简介、工厂参观、产品推介、商务宴请和公司业绩等。

(6) 教学要求：以“项目式”、“情境化”教学为主，采用“商务情景模拟”、“角色扮演”、“产品推介”“系列微视频展演”等教学方法，激发学生积极合作、自主学习并强化英语听说技能训练的热情。课程考核方式以英语口语试为主，分为英语口译和以“商务接待”为主题的小组展示。

(7) 考核类型：考试课

2.5 商务英语翻译（课程代码 0100221202，72 学时，4.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：商务翻译、涉外商务服务。

(3) 对应的典型工作任务：在商务文件资料翻译、商务会议谈判翻译、商务考察社交翻译。

(4) 课程目标：具备在商务语境下运用常用技巧准确翻译各种常见商务文

本的能力，提高学生商务英语翻译实践能力和跨文化交际能力，具备在商务环境中进行英汉互译的能力。引导学生树立文化自信，注重培养跨文化沟通、创新精神和团队协作素养。

（5）主要内容：翻译服务规范、翻译辅助工具，企业简介、产品介绍、宣传标语与广告、商标、名片、公关文稿、商务报告、商务信函、商务合同以及与跨境新媒体相关的商务语篇翻译技巧等。

（6）教学要求：以学生为教学活动设计的中心，实行基于项目的“教学做一体化”训练模式，引入商务翻译真实语料与案例，采用任务法、情景教学法等教学方法，将任务分析、操作示范、技巧讲解、知识拓展等贯穿在项目教学中。课程考核包括过程性考核和终结性考核的多元评价方式。

（7）考核类型：考试课

2.6 商务英语函电（课程代码 0100221203，72 学时，4.5 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务。

（3）对应的典型工作任务：客户开发与维护、国际贸易业务磋商。

（4）课程目标：掌握商务英语函电的标准格式、专业术语及惯用句式。通过实操训练，使学生熟练撰写建交、询盘、发盘、还盘、付款磋商、成交、投保、投诉、索赔、理赔等全流程外贸函电。课程深度融合国际商务业务流程、实操技巧与礼仪规范，全面提升学生在商务磋商中的书面英语表达能力，使其能够独立高效完成交易磋商、订单处理、支付结算、运输保险及售后服务等全链条外贸工作。

（5）主要内容：外贸业务磋商各个环节往来函电，包括建立业务关系、询盘、报盘、还盘、成交、装运、保险、申诉、索赔、争议、代理等以及各类单据及单证实例。

(6) 教学要求：采用任务驱动法，设置询盘、还盘、索赔等真实商务场景任务；结合情景模拟与角色扮演，通过分组演练强化沟通能力；运用线上线下混合教学，利用邮件客户端、翻译工具开展实操训练，同时融入案例分析与跨文化对比，提升学生函电撰写与商务沟通的综合能力。课程考核由过程考核和终结性考核构成。

(7) 考核类型：考试课

2.7 跨境电商实务（双语）（课程代码 0100221226，36 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：外贸业务、跨境电商运营。

(3) 对应的典型工作任务：店铺运营与管理、市场分析与选品、营销推广与客户服务。

(4) 课程目标：掌握跨境电商平台运营规则与操作规范，达成交易、进行电子支付结算，并通过跨境电商物流及异地仓储送达商品的跨境电商平台操作能力。提高学生有效处理客户服务与营销推广事务的能力，具有规范意识和相关数字化技能。

(5) 主要内容：主流跨境电商平台的选择与规则、店铺注册、市场定位与选品策略、产品发布与上架规划、产品推广与优化、文案编辑与修改、客户问题解决、订单跟踪、物流与供应链管理、后台数据监控与分析等。

(6) 教学要求：以企业出口贸易活动中涉及的客户开发和客户管理为主线，采用工作活动流程式与并列式相结合的结构来展示教学内容，通过情景教学、技巧训练、项目工作完成等虚实结合的教学方法。教学效果评价采取过程评价与结果评价相结合、课堂参与和课程项目模拟作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。

(7) 考核类型：考试课

3.专业拓展课程

3.1 跨境电商英语（课程代码 0100221054，36 学时，2 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务。

（3）对应的典型工作任务：店铺运营与管理、市场分析与选品、营销推广与客户服务。

（4）课程目标：掌握跨境电商专业英语词汇与表达，熟悉跨境电商市场调研、产品推广和营销策略，熟练运用数字化工具完成跨境电商实操中语言沟通任务。提升跨文化商务沟通能力和平台运营决策能力，强化商务礼仪、创新意识、诚信意识和责任意识的培养。

（5）主要内容：依据跨境电商运营典型英语交际场景，设置售前服务、售中服务和售后服务三个模块。主要内容包括：跨境电商平台选择、亚马逊卖家账户开户操作、产品详情页、SEO、亚马逊广告、产品议价、支付、产品包装、物流运输、客服售后处理等。

（6）教学要求：采用混合式、智能化、任务驱动等多种教学方法。利用超星学习平台推送跨境电商英语微课、案例视频开展线上自主学习。课上角色扮演、小组项目模拟跨境电商直播带货、商务谈判等场景。课程考核由过程性考核（课堂表现、项目作业、课程平台成绩）和终结性考核（笔试、口试）构成，全面考核学生的语言能力、跨境电商运营操作技能和团队协作素养。

（7）考核类型：考查课

3.2 会展英语（课程代码 0100221037，36 学时，2 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：外贸业务、涉外商务服务。

（3）对应的典型工作任务：国际客户对接与服务、跨文化商务活动服务、

国际客户关系维护。

(4) 课程目标：掌握国际会展活动中的专业术语以及会展策划与营销方法，提升会展服务智慧化管理与服务能力，培养适应数字化转型需求的沟通协调能力和团队精神，促进职业素养提升。

(5) 主要内容：组展商筹办展会、参展商申请参展、展台搭建、展会接待、展品展示、业务洽谈、展后业务汇报及业务跟进等。

(6) 教学要求：以仿真的会展工作流程设计学习任务，采用情景模拟、角色扮演，小组合作、任务驱动等多种教学方法组织开展教学活动。利用超星泛雅网络教学平台，课前预习、提交作业，下载学习资料，进行学习交流。课程考核由过程性考核（课堂表现、项目作业、课程平台成绩）和终结性考核（笔试、口试）构成。要求学生小组合作完成模拟参展设计方案，并创作模拟参展微视频作品，全面考核学生的语言能力、业务技能以及团队协作素养。

(7) 考核类型：考查课

3.4 商务办公自动化（课程代码 0100221227，36 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：商务翻译、外贸业务、涉外商务服务。

(3) 对应的典型工作任务：国际客户对接与服务、跨文化商务活动服务、国际客户关系维护。

(4) 课程目标：掌握各类办公软件及自动化工具的使用方法，提升商务文档处理、数据统计分析、演示文稿制作等核心技能。能够高效完成日常办公任务，优化工作流程，增强信息管理与沟通协作能力，掌握自动化办公技巧以提高工作效率，最终具备适应现代商务办公环境的综合能力，满足企业对高效办公人才的需求。

(5) 主要内容：Word 文档创建与编辑、Excel 表格制作与数据分析、

PowerPoint 幻灯片制作。

(6) 教学要求：采用“项目任务”式讲解，将所学知识和实际应用相结合。需配备多媒体计算机机房，每生一机，安装 Windows 操作系统、Office 办公软件（Word、Excel、PowerPoint 等）及 PDF 编辑、压缩软件等常用工具。同时提供丰富的教学资源库，包括教学视频、案例素材与在线模拟练习平台。采用任务驱动法，结合案例教学，通过真实办公场景案例提升实践能力；利用线上线下混合模式，线上预习，线下实操训练并分组互评，强化技能掌握。课程考核由过程性考核和终结性考核构成。

(7) 考核类型：考查课

3.4 综合实践（课程代码 0000321001，120 学时，7.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：商务翻译、外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务。

(3) 对应的典型工作任务：单证制作与处理、国际客户对接与服务、跨文化商务活动服务。

(4) 课程目标：掌握常用的商务接待与谈判英语表达，能够综合运用英语语言技能与商务接待和谈判专业知识，在各种商务与外贸活动中较为流利地用英语进行来宾接待、业务磋商与洽谈，培养学生具备较强的英语职业交际能力、商务谈判和决策能力，以及团队协作和针对突发事件的应变能力。

(5) 主要内容：商务接待与谈判概述、商务谈判的准备、商务谈判方案的制订、商务谈判开局、僵局与让步、价格谈判的策略与技巧、商务谈判备忘录与合同的签订、外贸单证缮制、商务谈判礼仪、商务谈判实战演练（谈判案例分析、模拟谈判）等。

(6) 教学要求：以国际商务谈判典型工作任务为载体，围绕任务的解决设

计教学活动。以商务接待、商务谈判准备、商务谈判过程、商务谈判结束四个项目为主线，采用“项目引导、团队工作任务驱动、理实融合、技能实战训练”等方式安排教学内容，采用情景模拟、商务谈判实训、经典案例分析等教学方法。课程考核实施“过程性考核+终结性考核+企业评价”多元评价体系，突出“创新能力”“团队协作”等非技术指标评价维度考核。

(7) 考核类型：考查课

3.5 跨文化商务交际（课程代码 0100222020，36 学时，2 学分）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：商务翻译、外贸业务、涉外商务服务。

(3) 对应的典型工作任务：跨文化商务活动服务、营销推广与客户服务、国际客户关系维护。

(4) 课程目标：具备运用英语与多元文化背景客户进行跨文化商务交际的能力，提升学生在国际商务环境中运用英语进行有效沟通、规避文化风险、推动商务合作的综合职业素养。

(5) 主要内容：语言文化、语言交际、各国风俗习惯、文化禁忌、交际礼仪、核心价值、跨文化营销、海外市场推广、跨文化冲突分析等。

(6) 教学要求：采用案例分析、角色扮演、虚拟仿真等教学手段，引导学生掌握跨文化冲突化解技巧、跨文化团队协作方法；结合小组研讨与翻转课堂，引导学生自主探究文化差异；借助虚拟仿真技术，开展沉浸式跨文化沟通训练，强化实践应用能力。课程考核由过程性考核和终结性考核构成。

(7) 考核类型：考查课

3.6 数智报关与国际物流（课程代码 0100222021，36 学时，2 学分）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务。

(3) 对应的典型工作任务：报关单填制与审核、商品归类与编码查询、物流信息跟踪与处理。

(4) 课程目标：具备独立完成进出口货物报关全流程工作能力，涵盖单证准备、报关单填制、税费核算及海关查验协助，保障业务高效准确。熟练操作国际物流业务，包括运输调度、仓储管理、货代事务处理及物流信息追踪，能依客户需求定制并执行物流方案。具备精通英语商务沟通及物流电子单证处理，熟练使用物流信息管理系统与办公软件的能力。

(5) 主要内容：国际物流基础知识、国际贸易实务、国际物流运输方式（海运、空运、陆运、多式联运）、国际物流单证管理、报关与海关实务、国际物流保险、国际货运代理业务、国际物流信息系统应用等。

(6) 教学要求：注重案例分析与实践操作，采用讲授法、案例教学法、实验法、小组讨论法等多种教学方法提高学生的实际操作能力。利用多媒体课件、教学视频等资源生动展示国际物流的相关一线内容。课程考核由过程性考核和终结性考核构成。

(7) 考核类型：考查课

3.7 外贸谈判视听说（课程代码 0100222208，72 学时，4.5 学分）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：商务翻译、外贸业务、涉外商务服务。

(3) 对应的典型工作任务：商务会议谈判翻译、国际客户对接与服务、跨文化商务活动服务。

(4) 课程目标：掌握国际商务礼仪与涉外商务事务处理规范，提高学生运用英语进行外贸谈判能力以及跨文化英语交际能力，同时培养学生良好的组织协调能力、临场应变能力、创新思维以及团结协作精神。

(5) 主要内容：谈判商品数量、品质、价格、付款条件、包装、装运、保

险、商检、代理、索赔等。

(6) 教学要求：主要以“项目式”、“情境化”教学为主，通过采用“外贸场景模拟”、“角色扮演”、“外贸谈判案例分析”并结合丰富的音频、视频教学资源激发学生积极合作。课程考核由过程性考核和终结性考核构成。以英语口语试为主，分为外贸英语口语译和以“外贸谈判实战”为主题的小组展示。

(7) 考核类型：考查课

3.8 新技术与跨境营销（课程代码 0100222022，72 学时，4.5 学分）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：跨境电商运营、涉外商务服务。

(3) 对应的典型工作任务：市场调研与分析、产品推广与销售、客户服务与管理。

(4) 课程目标：掌握基于新技术的精准市场分析、智能广告投放、自动化客户服务及数字化供应链协同等基本技能，提升新技术工具应用能力与创新营销方案设计能力。

(5) 主要内容：跨境电商营销的概念特点和发展趋势、跨境电商营销的基本流程和策略、人工智能技术、大数据分析技术、VR/AR 技术特点和在跨境电商营销中的创新应用等。

(6) 教学要求：利用虚拟仿真教学平台，开展跨境电商营销模拟实践教学。引入前沿技术工具，将 AI 技术融入教学，如利用 AI 生成产品图文、模拟客服回复等；借助直播购物技术，开展模拟直播教学，让学生体验互动式营销。充分利用超星课程平台开展线上线下混合式教学，提供丰富的教学资源，组织案例分析、小组讨论和项目实践，分组完成跨境电商营销策划项目。课程考核采用过程性考核（课堂表现、作业与项目实践）与终结性考核（笔试）相结合的方式。

(7) 考核类型：考查课

（四）实践性教学环节

1.实习环节

1.1 岗位实习（课程代码 0000331002，720 学时，24 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：以真实职场为场景，通过深度参与商务翻译、外贸业务、跨境电商运营等核心岗位实践，帮助学生熟练掌握工作流程与操作规范。着重培养职场沟通协作、问题解决及应变能力，塑造职业素养与责任意识，实现从学生到职场人的角色蜕变，精准对接职业需求，全面提升就业竞争力，为职业发展筑牢根基。

（3）主要内容：涉外服务企业接待规范与沟通技巧、外贸企业服务管理流程、商务文本语言翻译与应用，实操进出口业务全流程，跨境电商平台运营实践、涉外接待事务处理等。

（4）教学要求：紧扣外贸业务、跨境电商等核心岗位需求，以沉浸式职场实践推动英语语言、商务知识与跨文化交际能力融合。实习期间，学生接受学院与实习单位双重管理，严格遵循实习计划开展工作。指导教师联合企业导师，通过实习过程记录、实习报告、自我鉴定及单位鉴定等多元材料，对学生的实践表现、技能应用与职业素养进行全面综合考核，确保实习质量与培养目标达成。

（5）考核类型：考查课

2.毕业环节

2.1 毕业设计（课程代码 0000341002，150 学时，5 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：以培养学生专业实践能力为核心，紧密对接商务服务业、批发业和零售业等行业需求。通过商务翻译实战、外贸业务操作、跨境电商运营及涉外商务服务等场景化训练，系统提升学生方案设计、创新思维及表达能力。

同时强化职业素养与责任意识，推动学生将理论知识深度转化为实践成果，助力学生熟练掌握岗位核心技能，无缝衔接商务翻译、外贸业务等职业领域，为适应行业发展、实现职业成长筑牢坚实基础。

（3）主要内容：毕业设计选题、毕业设计策划、毕业设计撰写、毕业设计修改、毕业设计成果提交、毕业答辩汇报等。

（4）教学要求：深度契合行业实际需求进行方案设计选题，突出专业性、实践性与创新性融合。须严格遵循撰写规范与格式标准，按时提交各阶段成果。毕业设计考核采用双维度评价体系：其中，毕业设计成果评价占比 50%，由指导教师从工作量、成果质量、过程表现三方面综合评定；毕业答辩评价占比 50%，由答辩小组依据成果质量及答辩临场表现打分，确保全面、客观衡量学生专业实践与成果转化能力。

（5）考核类型：考查课

八、教学进程总体安排

（一）教学计划进程表

见附录 1

（二）教学环节分配表

表 1 商务英语专业教学环节分配表（单位：周）

学期	课程教学	其中，集中实践教学			考试	军训	机动	合计
		集中实训	实习环节	毕业环节				
一	14				1	3	2	20
二	18				1		1	20
三	18				1		1	20
四	18				1		1	20
五	18	6	12		1		1	20
六	17		12	5			3	20
总计	103	6	24	5	5	3	9	120
说明	1. 合计=课程教学+考试+军训+机动							

（三）理论教学与实践教学比例配置表

表 2 商务英语专业理论教学与实践教学比例配置表

学年	学期	总学时	理论教学		实践性教学						
					合计学时	占总学时比例%	实验实训	集中实训	实习环节	毕业环节	其他活动（如有）
			学时	占总学时比例%			学时	学时	学时	学时	学时
一	1	392	316	11.25%	76	2.70%	76				
	2	456	344	12.24%	112	3.99%	112				
二	3	504	336	11.96%	168	5.98%	168				
	4	452	280	9.97%	172	6.12%	172				
三	5	488	8	0.28%	480	17.08%		120	360		
	6	518	8	0.28%	510	18.15%			360	150	
合计		2810	1292	45.98%	1518	54.02%	528	120	720	150	
说明：如填写计算学时的其他实践性活动，请在此处列举具体活动和学时。											

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

（一）队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例小于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例 100%，高级职称专任教师 5 人，中级职称 2 人，专任教师队伍在职称、年龄上形成了合理的梯队结构。整合合作企业优质人才资源，建立本专业兼职教师库，每学期从教师库中选聘担任兼职教师，同时聘请了 3 名产业导师，组建本专业产教融合虚拟教研室，并建立定期开展专业教研机制。

表 3 专业师资队伍一览表

专任教师					兼职教师		
总数	双师型教师比例	研究生以上教师比例	高级职称比例	高级职业技能比例	总数	双师型教师比例	高级职业技能/职称比例
7	100%	43%	72%	86%	7	43%	43%

（二）专业带头人

本专业带头人具有副高职称和较强的实践能力，能够较好地把握商务服务业、批发业和零售业等行业发展动态，能广泛联系企业，了解行业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；原则上具有外贸英语、英语教育、英语、翻译等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

表4 专任教师情况一览表

序号	姓 名	最高学历	职 称	技能证书/等级	是否双师
1	李仕敏	本科（硕士）	副教授	外经贸业务员证书（高级）	是
2	吴超	本科	副教授	实用英语交际职业技能等级证书培训师证书（高级）	是
3	丁洁	研究生	副教授	实用英语交际职业技能等级证书培训师证书（中级）	是
4	邢琳琳	本科	副教授	外销员证书（高级）	是
5	刘明珠	本科	讲师	外销员证书（高级）	是
6	陈凡	研究生	副教授	实用英语交际职业技能等级证书培训师证书（高级）	是
7	孟凡婷	本科	讲师	实用英语交际职业技能等级证书培训师证书（高级）	是

（四）兼职教师

主要从外贸、跨境电商、国际酒店、国际会展、教育、翻译相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。同时，根据专业建设需要聘请技能大师、能工巧匠、产业导师等高技能人才，承担专题讲座、培训、创新创业指导等工作。

表 5 兼职教师情况一览表

序号	姓 名	工作单位	职务	职称/职业技能/管理 职务	承担任务	是否双师
1	张伟琛	天津电子信息 职业技术学院	教师	讲师/物流师	实习指导	是
2	程凯	天津陆程国际 贸易有限公司	总经理	总经理	创业指导	否
3	施明松	天津外大凯德 商务咨询有限 公司	经理	讲师/笔译三级	培训指导	是
4	张倩	天童美语培训 学校（天津）有 限公司	教师	人力资源主管	实习指导	是
5	孙雪松	天津一重天津 研发中心	教师	副高级/高级工程师	课程教学	否
6	李会雪	天津华译语联 科技股份有限 公司	资深项 目经理	中级/翻译部经理	培训指导	否
7	常然	启程供应链服 务（天津）有限 公司	总经理	总经理	就业指导	否

十、教学条件

（一）教学设施

1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

建有满足专业人才培养目标与技术技能训练要求的校内实训基地，包括视听说学训室一、视听说学训室二、智慧语言实训室、口语学训室。实训室内配备电子白板、座椅、课桌、教师主控台、服务器、投影设备、音响设备、计算机，具有互联网接入或无线网络环境，以及商务英语听、说、读、写、译实训软件等，用于英语听力、英语口语、英语写作、商务英语视听说、跨文化商务交际、综合商务英语、跨境电商英语等语言技能实训教学。具有进出口业务、跨境电商运营、国际商务管理等模拟软件或真实项目操作平台，用于商务英语函电、外贸单证操作、跨境电商运营等实操技能实训教学。实训室对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全。

表 6 校内实训场所一览表

序号	实训室名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位数
					名称	数量	
1	视听说学训室一	80 平米	英语听力、商务英语视听说等课程	英语听力技能实训和商务英语听说技能实训	学生云终端、智能化语言教	48 台	48

					学 系 统、多 媒体设 备等		
2	视听说学训室 二	80 平米	跨境电商实务 (双语)、跨 境电商英语等 课程	跨境电商进口业 务实操实训、跨境 电商出口业务实 操实训	计 算 机、多 媒体设 备等	40 台	40
3	智慧语言实训 室	100 平米	跨文化商务交 际、综合商务 英语、商务英 语函电等课程	涉外职场交际技 能实训、商务函电 写作技能实训	计算机、 智能化 语言教 学软件 等	48 台	48
4	口语学训室	80 平米	英语口语、商 务英语视听说 等课程	英语口语交际训 练、商务谈判技能 实训	电脑、投 影设备、 谈 判 桌 椅等	1 套	40

表 7 校外实训场所一览表

序号	基地名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位数
					名称	数量	
1	天津华译语联 科技股份有限公司实践基地	200 平米	商务英语翻 译、综合实 践	商务英语翻译单 项技能实训和综 合能力实训	计 算 机、译 云翻 译 教学系 统	30 台	30
2	天津陆程国际 贸易有限公司 实践基地	150 平米	国际贸易实 务、跨境电 商实务、综 合实践	进出口业务操作、 跨境电商平台操 作、涉外商务事务 处理等单项技能 实训和综合能力	计 算 机、跨 境电 商 平台运 营模拟	20 台	20

				实训	系统		
3	万企共赢流量社（天津）文化传媒有限公司实践基地	160 平米	跨境电商实务、综合实践	进出口业务操作、跨境电商平台操作、涉外商务事务处理等单项技能实训和综合能力实训	计算机、跨境电商平台运营模拟系统	30 台	56
4	天童美语培训学校（天津）有限公司实习基地	2000 平米	英语口语、综合实践	英语口语技能实训、市场运营推广项目实训	多媒体教学设备	40 台	70
5	天津滨海龙泰科技发展有限公司实习基地	300 平米	国际贸易实务、综合实践	国际贸易实训、进出口业务操作	计算机、外贸业务系统	10 台	10

3. 实习场所

建有能提供商务翻译、外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务等实习岗位的稳定的校外实习基地，在商务服务业、批发业和零售业的涉外商务企业（机构、单位）进行商务翻译、进出口业务操作、跨境电商平台操作、涉外商务事务处理等进行岗位实习。能够安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习实训质量评价，做好学生实习、实训服务和管理的工作，有保证实习实训学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 8 实习场所一览表

序号	实习单位	主要实习岗位	接纳学生数	指导教师数
1	天津华译语联科技股份有限公司	商务翻译、文稿校正	10	2

2	万企共赢流量社（天津）文化传媒有限公司	跨境电商运营	20	3
3	天津陆程国际贸易有限公司	外贸业务、跨境电商运营	10	2
4	天童美语培训学校（天津）有限公司	教育顾问、英语助教	10	2
5	天津滨海龙泰科技发展有限公司	外贸业务、物流业务	10	2
6	天津全贸通信息技术有限公司	外贸市场营销助理	10	2
7	富恒国际贸易（天津）有限公司	外贸助理、市场销售	5	1
8	天津津南区百斯特培训学校	英语助教、教育顾问	5	1

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

表 9 专业核心课程参考书目

序号	课程名称	教材名称	ISBN 书号	是否规划教材
1	国际贸易实务	国际贸易理论与实务	9787030633798	国家级
2	外贸英语	经贸英语	9787521322910	国家级
3	综合商务英语	职场实用英语交际教程	9787521326925	国家级

		(中级)		
4	商务英语视听说	新视野商务英语视听说 (第四版)(上册)	9787521333848	国家级
5	商务英语翻译	世纪商务英语口译教程 (第四版)	9787568530538	国家级
6	商务英语函电	外贸英语函电(第4版)	9787111518235	国家级
7	跨境电商实务 (双语)	跨境电商实务 (第四版 数字教材版)	9787300319896	国家级

2. 图书文献配备

建有商务英语专业图书文献资源中心,专业类图书文献主要包括:国内权威商务英语图书(教材)、实训手册、英语语言文化类、国外学者或权威机构编写出版的原版教材或辅助教材、国际商务相关图书、中外文期刊、报刊以及专门的商务英语学科资源等。资源中心拥有纸质图书 1000 余册、电子图书 2000 余册。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。

表 10 主要图书文献

序号	类型	图书文献名称
1	纸质	外贸英语函电
2	纸质	商务英语写作
3	纸质	世纪商务英语翻译教程(第六版)
4	纸质	商务英语写作实例精解(第七版)
5	纸质	推销技巧与商务谈判
6	纸质	商务谈判
7	纸质	跨境电子商务实务
8	纸质	新编进出口英语函电
9	纸质	实用商务英语翻译教程

10	纸质	国际贸易实务与案例分析（双语）
11	纸质	高职国际贸易实务案例集
12	纸质	体验商务英语
13	纸质	外贸英语函电（第七版）
14	纸质	跨境电商基础与实务（微课版）
15	纸质	商务英语实用大全
16	纸质	外贸英语一本通
17	纸质	体验商务英语（第三版）
18	纸质	人际沟通与技巧
19	纸质	商务英语函电
20	纸质	商务沟通与职业素养

3. 数字资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、课程标准、教学课件、数字化教学案例库等专业教学资源，超星（泛雅）、职教云等课程教学平台、知到 APP 选修课平台等课程平台资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 11 主要数字资源

序号	资源名称	资源链接
1	外贸英语课程资源	https://mooc1.chaoxing.com/course/206653089.html
2	商务英语函电课程资源	https://mooc1.chaoxing.com/course/206653089.html
3	商务英语翻译课程资源	https://www.xueyinonline.com/detail/249821715
4	商务英语视听说课程资源	http://mooc1.changing.com/course/201177676.html
5	外贸谈判视听说课程资源	http://mooc1.changing.com/course/206653412.html
6	综合英语课程资源	https://www.xueyinonline.com/detail/246282485
7	会展英语课程资源	https://www.xueyinonline.com/detail/244683008

8	跨境电商英语课程资源	https://www.xueyinonline.com/detail/250391645
9	英语语法课程资源	https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/courseportal/246362416.html?edit=true
10	英语口语课程资源	https://mooc1.chaoxing.com/course/215313168.html
11	英语听力课程资源	https://mooc1.chaoxing.com/course/216037813.html
12	英语写作课程资源	https://mooc1.chaoxing.com/course/201815469.html
13	英语阅读课程资源	https://mooc1.chaoxing.com/course/207090815.html
14	综合商务英语课程资源	https://mooc1.chaoxing.com/course/219264092.html

（三）教学方法

1.教学手段

讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与动手实践相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等。

2.教学方法

本专业课程教学广泛运用启发式、探究式、讨论式、角色扮演式、案例引导式、项目教学法、任务驱动式、情景教学法等教学方法提升课堂效率。专业核心课程采用任务驱动式、案例引导式、探究式、小组合作、角色扮演等教学方法，公共基础课采用启发式、探究式、讨论式、角色扮演式教学方法。

3.教学组织形式

结合课程特点、教学环境支撑情况，采用整班教学、分组交流、现场体验、项目协作和岗位实习等组织形式。采用课前引导预习、课上指导学习、课后辅导拓展的方式，让原本课上教学的时间和空间能够得到更加灵活的补充和辅助。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.质量保障机制

学校建立了专业建设与教学指导委员会和二级学院专业建设与教学执行委

员会，校院两级协同对专业人才培养方案制定与实施、课程标准制定与实施、课堂评价、实践教学评价、毕业设计以及教学资源建设等进行过程监控和质量评价，保证各专业人才培养达到预期人才培养规格要求。

学校建立了多元教学质量考核评价体系，教学质量评价包括同行评价、聘课部门评教、学生评教和教师自评，各占 25%、25%、45%和 5%。每个学期的教学质量评价覆盖全体专兼职教师 and 所有教学周。同时，还建立了教学质量动态反馈机制，通过线上评教意见反馈以及学生座谈会等多种形式，听取学生对课程教学效果的意见和建议，并对提出的问题及时整改，切实保证教育教学质量。

2.学习评价制度

（1）线上课程学习评价

根据线上课程设置的考核标准进行考核，考核主要包括过程性考核和期末考核两部分，过程考核包括学习进度、学习习惯、互动情况、章节测试情况、见面课表现等。

（2）线下课程学习评价

采取过程化考核与结果性考核相结合，过程考核占 40%，主要考察学生的出勤、学习态度、职业素养、学习任务完成情况、学习成果质量等，过程考核可采取个人自评、小组互评和教师评价相结合的方式。结果性考核占 60%，学生完成课程学习后，进行综合性考核，考察学生学习完整个课程后是否达到预定教学目标的要求。

（3）综合实践课程学习评价

根据学生的出勤情况、综合实操技能、职业素养、职业道德、团队协作情况、实践成果等给予综合性评价。该课程考核方式以英语口语试为主，分为外贸英语口语译和以“外贸谈判实战”为主题的小组展示。课程考核由过程性考核和终结性考核构成。

（4）岗位实习评价

由指导教师会同企业指导教师依据学生实习过程记录、实习报告、实习自我鉴定、单位鉴定等相关资料，进行综合考核评定，考核评定结果分优秀、良好、中等、及格和不及格五个等次。

（5）毕业设计评价

毕业设计评价包含毕业设计成果评价和毕业答辩评价组成。毕业设计成果评价占 50%，由指导教师根据学生毕业设计工作量、毕业设计质量以及毕业设计过程表现进行评定；毕业答辩评价占 50%，由答辩工作小组根据学生毕业设计成果质量以及答辩过程中的表现予以评定。毕业设计成绩根据综合折算成绩确定相应等级：优秀（90-100 分）、良好（80-89 分）、中等（70-79 分）、及格（60-69 分）、不及格（60 分以下）。

3.教学管理机制

学校制定了《线上教学管理办法》《天津现代职业技术学院教材建设与管理办法(修订)》《天津现代职业技术学院学生实习管理规定（试行）》《天津现代职业技术学院毕业设计工作管理办法（试行）》《天津现代职业技术学院教学责任事故认定及处理办法（修订）》等一系列教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.教科研工作机制

本专业成立了产教虚拟教研室，建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，科学制定课程标准、授课计划，共同开发课程教学资源和新形态教材，积极探索“学生中心、问题牵引、任务驱动、成果导向”的项目化课程教学改革，持续深化课堂革命，不断提高人才培养质量。

5.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。

学校建立了在校生课堂满意度、用人单位满意度调查机制，以及毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。委托第三方调查机构麦可思数据有限公司每年进行企业满意度调查（包括毕业生岗位适应能力、职业素养、专业技能、综合素质、录用人数等）和毕业生满意度调查（包括学习的知识和技能的适用性、发展空间、岗位对口情况、薪酬水平、人际关系、对企业的认可度等），并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

1.学分要求

学生毕业时，必须完成人才培养方案中全部课程学习任务，并考核合格，取得教学计划规定的 166 学分（含军事训练 3 学分、社会实践 14 学分、入学教育 1 学分、毕业教育 1 学分）学分，其中选修课 17.5 学分。

2.职业素养要求

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识。

3.技能要求

毕业生能够通过所学知识独立完成商务会话和英语写作，可以进行商务翻译、进出口业务操作、跨境电商平台操作、涉外商务事务处理等。

学生可根据自身就业意向在毕业前取得实用英语交际、跨境电商运营职业技能等级证书。

4.学习成果认定与转换

取得《天津现代职业技术学院学习成果认定与转换管理办法》规定中的学习成果，可以申请学习成果认定，并按规定转换为相应的学分。

十二、附录

1.教学计划进程表

2.限定选修课课程目录及课程描述

3.人才需求调研报告

4.能力图谱（职业岗位、典型工作任务、核心技能）

5.修订说明

附录 1：商务英语专业教学计划进程表

课程属性与类别		课程编码	课程性质	课程名称	课内总学时				学分	考试	考查	学时分配					
					合计	理论教学	实验实训	集中实践教学				第一学年		第二学年		第三学年	
												1	2	3	4	5	6
												14/20	18/20	18/20	18/20	18/20	17/20
公共基础课	1100111001	必修课	思想道德与法治	48	42	6		3	√		4×12						
	1101111000		形势与政策 Δ	48	48			1		√	-	-	-	-	-	-	
	0100111002		综合英语	128	128			8	√		4×14	4×18					
	1200111000		体育	108	108			7		√	2×14	2×16	2×12	2×12			
	2000111001		军事理论	36	36			2		√			2×18				
	0200111900		人工智能技术与应用	32	32			2		√		2×16					
	2000111000		大学生心理健康教育	32	32			2		√	4×8						
	1100111000		毛泽东思想和中国特	32	28	4		2	√			2×16					
	2100111003		创新创业教育	32	32			2		√		2×16					
	2100111004		职业发展与就业指导	32	32			2		√	4×8						
	1100111002		习近平新时代中国特	48	42	6		3	√			4×12					
	2000111002		劳动教育	16	16			1		√				2×8			
	0000113205		国家安全教育	16	12	4		1		√				2×8			
	0000113206	必修 选择性课	大国工匠与职业理想	32	32			2		√			2×16				
	0000113207		宪法与法治中国														
	必修课小计				640	620	20		38			18	12	10	6		
		见附录 2	限选课	信息技术类选修课	48	48			3		√	4×12					
		见附录 2		美学艺术类选修课	32	32			2		√		2×16				
		见附录 2		思想政治类选修课	32	32			2		√			2×16			
		见附录 2		文化素养类选修课	32	32			2		√				2×16		
	见附录 2	其他类选修课		32	32			2		√				2×16			
选修课小计				176	176			11			2	2	2	4			
合计				816	796	20		49			18	12	10	6			
	0101221090		英语阅读	28	14	14		2		√	2×14						
	0100221002		英语口语	128	64	64		8	√	√	4×14	4×18					
	0100221004		英语听力	128	64	64		8	√	√	4×14	4×18					
	0100221230		英语写作	72	36	36		4.5		√			4×18				

	专业核心课	0100221027		必修课	国际贸易实务※	36	18	18		2		√		2×18			
		0100221088			外贸英语※	72	36	36		4.5	√			4×18			
		0100221201			综合商务英语※	72	36	36		4.5	√			4×18			
		0100221200			商务英语视听说※	72	36	36		4.5	√			4×18			
		0100221202			商务英语翻译※	72	36	36		4.5	√				4×18		
		0100221203			商务英语函电※	72	36	36		4.5	√				4×18		
		0100221226			跨境电商实务	36	12	24		2	√				2×18		
	专业拓展课	0100221054		必修课	跨境电商英语	36	18	18		2		√		2×18			
		0100221037			会展英语	36	18	18		2		√		2×18			
		0100221227			商务办公自动化●	36	18	18		2		√		2×18			
		0000321001			综合实践	120			120	7.5		√				6 周	
		必修课小计				1016	442	454	120	62.5			10	10	18	14	
		0100222020		选修课	跨文化商务交际	36	18	18		2		√		2×18			
		0100222021			数智报关与国际物流	36	18	18		2		√		2×18			
		0100222208			外贸谈判视听说	72	36	36		4.5		√			4×18		
		0100222022			新技术与跨境营销	72	36	36		4.5		√			4×18		
		选修课小计				108	54	54		6.5			2		4		
		合计				1124	496	508	120	69			10	12	18	18	
实习环节	0000331002	必修	岗位实习	720			720	24		√					12 周	12 周	
	合计				720			720	24								
毕业环节	0000341002	必修	毕业设计	150			150	5		√						5 周	
	合计				150			150	5								
总计					2810	128	534	990	147			28	24	28	24		

说明:

1. 公共基础课学时占比 28.75%、选修课学时占比 10.11%。
2. 限定选修课要求三年制修满 11 学分，两年制修满 9 学分；专业拓展选修课应选 2 门。
3. “●”为理实一体化课程，“※”为专业核心课程，“△”为专题讲座。
4. 学分计算说明：普通课程学分=学时/16, 约分保留到 0.5，按照四舍六入五保留原则进行约分。
5. 军事训练 3 学分、社会实践 14 学分、入学教育 1 学分、毕业教育 1 学分，不计入总学时；限定选修课的周课时不计入总周课时。
6. 考试课说明：《英语听力》第一学期为考试课；《英语口语》第二学期为考试课。

附录 2.限定选修课课程目录及课程描述

一、限定选修课课程目录

分类	序号	类别	选修门数	课程代码	课程名称	学时				学分	考试	考查
						合计	理论教学	实验实训	集中实践教学			
公共基础课（限定选修课）	1	信息技术类选修课	任选其一	0000113203	信息技术	48	48			3		✓
	2			0000113208	大学生信息素养							
	3	美学教育类选修课	任选其一	0000113211	大学美育	32	32			2		✓
	4			0000113209	艺术与审美							
	5	思想政治类选修课	任选其一	0000113210	大国精神	32	32			2		✓
	6			0000113215	红色中国							
	7			0000113216	中国共产党史							
	8			0000113217	新中国史							
	9			0000113218	改革开放史							
	10			0000113219	社会主义发展史							
	11			0000113220	铸牢中华民族共同体意识							
	12			0000113212	马克思主义理论							
	13	文化素养类选修课	任选其一	0000113221	中国传统文化	32	32			2		✓
	14			0000113213	大学语文							
	15			0000113222	物理与人类生活							
	16			0000113223	改变世界的化学							
	17	其他选修课	任选其一	0000113201	艾滋病、性与健康	32	32			2		✓
	18			0000113224	创新创业实践							
	19			0000113202	生态文明							

说明：公共基础课中限定选修课要求三年制选修 5 门课，修满 11 学分；两年制选修 4 门课，修满 9 学分。

二、限定选修课课程描述

（一）信息技术类选修课

1.信息技术（课程代码 0000113203，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：掌握信息技术的基础知识和基本操作技能，加强学生信息技术的应用意识，培养学生的综合信息素养，了解云计算、大数据、机器人流程自动化、物联网、人工智能、数字媒体、虚拟现实、区块链等新兴技术，增强学生的创新能力，使用常见搜索引擎进行信息的检索，提升学生信息处理的能力，通过新理念、技术和方法的学习，为后续专业课程的学习做好必要的知识准

备。

(3) 课程内容： 计算机基础知识，WPS 文字、表格、演示，信息检索，信息技术概述，信息安全。

(4) 教学要求： 采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式： 考查课

2.大学生信息素养（课程代码 0000113208，32 学时，2 学时）

(1) 课程性质： 选择性必修课

(2) 课程目标： 培养大学生信息获取、信息评价以及即时捕获有用信息的能力，搜索、利用和开发信息的能力，使之与信息化社会相适应，促进自身全面发展。针对当代大学生的特点，系统地阐述信息素养的基本理论和实际技能，深入介绍网络信息资源的检索与利用方法，为大学生学习利用现代信息技术，全方位分析、获取有关信息提供相关的知识。

(3) 课程内容： 大学生信息素养概论，大学生的信息需求，信息检索绪论，搜索引擎应用技巧，搜索引擎进阶，中文信息检索，例说中文信息检索，中国知网-CNKI 介绍，CNKI 文献检索技巧，EXCEL 信息处理，信息伦理与网络信息安全，知识产权保护，让信息为学习和科研服务，文献调研与论文撰写。

(4) 教学要求： 采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式： 考查课

（二）美学教育类选修课

3.大学美育（课程代码 0000113211，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质： 限定选修课

(2) 课程目标： 通过艺术、自然、社会人生诸种形态的审美教育以及潜移

默化的方式，培养当代大学生健康完整的人格。借助新媒体手段，适应媒体变革带来的对教育方式、思维方式的变革，实现新媒体环境下的最优化教学效果。

（3）课程内容：通过领略中西绘画、影视艺术、诗歌、戏剧、音乐的千姿百态，探求美育的丰富意蕴，分享人与自然的和谐。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

4.艺术与审美（课程代码 0000113209，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：提高学生的艺术教养与审美素质，引导学生追求更有意义、更有价值、更有情趣的人生，引导学生拥有高远的精神追求，追求高尚的精神生活。

（3）课程内容：什么是艺术，绘画，雕塑，建筑，设计，书法，音乐，舞蹈，戏剧，电影，摄影，艺术与宗教，美育与人生，中华美学精神。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

（三）思想政治类选修课

5.大国精神（课程代码 0000113210，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：通过对二十七种中国精神的形成过程、科学内涵和时代价值的深度解读，深刻体会一代代共产党人特别是革命烈士、英雄人物、先进模范感人至深的事迹中展现出来的艰苦奋斗、牺牲奉献、开拓进取的伟大品格，感悟一代代共产党人在血与火的考验中凝练形成的伟大精神，传承一代代共产党人用

鲜血和生命、用汗水和奋斗培育形成的红色基因，激励广大青年大学生争做堪担民族复兴重任的时代新人。

(3) 课程内容： 课程重点讲授中国共产党在百年征程中孕育形成的伟大精神谱系，教育引导学生在领悟中国共产党领导人民在革命、建设和改革的光辉历程中凝练形成的伟大中国精神，感悟中华民族从站起来、富起来到强起来的历史性飞跃，让感党恩、听党话、跟党走的信念成为广大青年学生的自觉追求。

(4) 教学要求： 采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式： 考查课

6.红色中国（课程代码 0000113215，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质： 限定选修课

(2) 课程目标： 本课程将以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，充分挖掘红色资源，赓续红色历史，凝聚红色力量，用英雄人物、英雄故事、英雄精神教育人、感染人、激励人，把中华儿女精神血脉里的红色基因传承好。坚持“英雄故事”与“红色感悟”相结合，打造红色课堂，把丰富的实物史料转化为思想教育的鲜活教材，力求通过一个故事，阐述一个道理，弘扬一种精神，让青年大学生在“看、听、思、悟”的过程中，不断增强对“红色中国”的感知度、体验度、鲜活度，在“身临其境”中真正触及思想、震撼心灵！

(3) 课程内容： 课程重点讲授习近平法治思想的政治意义、理论意义、实践意义、世界意义，坚持党对全面依法治国的领导、以人民为中心、中国特色社会主义法治道路、依宪治国、依宪执政、在法治轨道上推进国家治理体系和治理、建设中国特色社会主义法治体系等，正确处理政治和法治、改革与法治、发展和安全、依法治国和以德治国、依法治国和依规治党的关系。

(4) 教学要求： 采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习

时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

7.中国共产党史（课程代码 0000113216，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，深刻理解中国共产党的初心和使命。了解中国共产党的发展历程，把握党在不同历史时期的重大贡献，了解党在历史上的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物等，深刻理解中国共产党改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策，建构系统的党史知识体系，为提升综合素养夯实必要的知识和理论基础。

(3) 课程内容：讲授中国共产党从创立到领导中国人民进行新民主主义革命、社会主义革命、建设和改革的伟大征程。本课程有助于大学生深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，了解中国共产党百折不挠、顽强奋斗的光辉历程。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

8.新中国史（课程代码 0000113217，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：弄清楚新中国成立之后的历史进程和伟大成就，更加深刻认识新中国成立之后的历史主线是中国共产党领导中国人民进行社会主义道路探索。学明白新中国成立之后的宝贵经验和重要启示，更加自觉把握新中国成立之后的历史主题是国家的社会主义现代化建设。深化对“只有中国特色社会主义才能发展中国”的认识，树立正确历史观，更加坚定跟党走中国特色社会主义道

路的信心和决心。

(3) 课程内容：通过对《新中国史》这门课程的学习，梳理新中国成立之后的伟大历程和伟大成就、宝贵经验和重要启示，把握新中国成立之后历史的主线与主题，深刻体会社会主义建设事业来之不易，深刻认识中国特色社会主义道路来之不易，进一步理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，使同学们进一步提升爱国、爱党和爱中国特色社会主义的自觉与自信。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

9.改革开放史（课程代码 0000113218，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：了解中国共产党带领全国各族人民改革开放的历史进程和发展路线，正确认识改革开放是决定当代中国命运的关键一招，是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。明确认识到改革开放只有进行时没有过去式，增强对改革开放事业的信心和恒心。

(3) 课程内容：改革开放的酝酿和起步、全面展开、深入发展，全面深化改革开放。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

10.社会主义发展史（课程代码 0000113219，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：弄清楚世界社会主义发展的六个时间段，了解掌握世界社

会主义发展大背景及重大问题，全面把握“两个必然”和“两个决不会”，思考探究世界社会主义发展史的意义。

（3）课程内容：空想社会主义的产生和发展，科学社会主义的创立及其实践，世界第一个社会主义国家的建立，社会主义从一国到多国发展与苏联模式，中国共产党对社会主义建设道路的探索，世界社会主义的曲折与奋进，中国特色社会主义开辟社会主义新纪元，中国特色社会主义进入新时代，世界社会主义的发展态势与历史启示。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

11.铸牢中华民族共同体意识（课程代码 0000113220，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：系统掌握中华民族共同体意识的基础知识。理论联系实际，增强辨别问题、分析问题、解决问题的能力。牢固树立正确的祖国观、民族观和历史观，增强中华民族共同体意识，为实现中华民族伟大复兴做出自己的贡献。

（3）课程内容：本课程紧跟时代发展，及时回应党和国家重大战略和重要理论，较为系统地论述了当前理论界和学术界关注的中华民族共同体、中华民族共同体意识以及铸牢中华民族共同体意识的制度保障、物质基础、社会基础及精神纽带及方法措施、意义等重要的理论问题，为我们牢固树立正确的祖国观、历史观、民族观，铸牢中华民族共同体意识，实现中华民族伟大复兴具有重要的指导意义。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

12. 马克思基本理论（课程代码 0000113212，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：了解马克思主义的内涵、产生、和发展理解马克思主义的鲜明特征和当代价值认同马克思主义的态度运用马克思主义的方法

（3）课程内容：世界的物质性及发展规律，实践与认识其发展规律，人类社会及其发展规律，资本主义的本质及规律，资本主义的发展及其趋势，社会主义的发展及其规律，共产主义崇高理想及其最终实现。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

（三）文化素养类选修课

13. 中国传统文化（课程代码 0000113221，32 学时）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：体会中国传统文化内容的丰富性与层次性，并感知诸层次内容在文化品格上的互动。增强对中国传统文化思想的认同与体认，增强民族文化自信。通过学习，体知中国传统文化思想的内涵，并关照现实生活，以文化养情、养志、养性。

（3）课程内容：课程以中国传统文化的基本精神为主线，分模块，从多层次、多角度展示了儒道释文化，史学、文学、音乐、绘画、书法等中国传统文化的主要内容和特色，最后归结到世界格局中的中国文化和新世纪中国文化的展望，极大拓展文化素质教育的学科领域，发挥整体效应，形成了浓厚的人文氛围

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

14. 大学语文（课程代码 0000113213，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：本课程着眼于语文教育的培养目标与学习特点，同时兼顾职业能力的培养需求，在大学语文教育中把语文能力、人文精神、职业素养（能力）三者融合培养。通过赏析古今中外经典文学作品，感悟中华母语的语言魅力，同时拓宽学生的文化视野，提高其审美能力和艺术鉴赏能力，雅化学生的审美情趣，增强民族文化自信，提升人格品位。注重学习内容的工具性和实用性，通过语言沟通与写作技能的学习与训练，培养与开发学生的实践能力，增强学生的职业素养与技能。

（3）课程内容：课程以语为根，以文为养，精选优秀经典文学作品设计教学内容，重在培养大学生的母语情怀和人文精神，加深传统文化积淀，拓宽文化审美视野，丰富完善人格修养。课程兼融语文能力、人文精神、职业素养，具有工具性、人文性、审美性、趣味性和职业性特点。亦可作为各类升学考试的辅助学习课程。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

15. 物理与人类生活（课程代码 0000113222，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：使非物理专业的学生对物理学有个宏观的了解，提高学生科学文化素养

（3）课程内容：无形的力量之手，世界冷暖的奥妙，改变世界的电磁，人类光明的使者，台阶主导的世界，弯曲的时空世界。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习

时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

16.改变世界的化学（课程代码 0000113223，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：使学生了解化学学科在不同时期的发展以及对人类生活的改变。使学生了解化学家获得科学发现的过程，感受科学思维、科学方法和协作精神在科学研究的应用。提高学生的科学素养，培养学生用科学的观点认识公众关注的环境、能源、材料、生命科学等社会热点问题的能力。

(3) 课程内容：本课程基于 HPS(History, Philosophy, Sociology of science) 教育理念，从历史的角度介绍化学，从化学科学的形成历程加深学生对化学科学的认识，并分别从粮食产量、医药健康、食品安全、材料、电池等大众关注的问题介绍化学科学对人类社会文明做出的突出贡献。课程关注科学与文化、经济、政治社会因素相互作用，介绍化学科学成果的过程中，融合了科学家执着、求真、思辨、严谨等人格魅力，适合大学各专业学生学习，对于提高大学生自我修养和科学素质将起到积极的作用。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

(三) 其他类选修课

17.艾滋病、性与健康（课程代码 0000113201，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：帮助学生了解艾滋病的发病机理、传播途径、易感染艾滋病危险行为，提升防范艾滋病意识、能力，了解相关法律知识，达到自觉规避危险行为的目的，尊重生命、珍爱生命。从社会伦理和法律的视角引导学生，正确

处理性别角色和性关系，启迪学生学会理解和尊重，理解感染者的心理、行为，不歧视、不抛弃，保护自己的同时也要有同情心和人道主义的救助行动。

（3）课程内容：艾滋病的概念，艾滋病在中国的基本情况，艾滋病的传播途径，艾滋病治疗现状，HIV 检测咨询，量刑交往与生殖健康，大学生的性心理发展与健康，性别培养及行为规范，性与法律，艾滋病治疗的科学历程。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

18.创新创业实践（课程代码 0000113224，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：本课程旨在通过沉浸式实践与理论学习，培养学生系统性创新思维和创业实战能力，使其能够独立完成市场痛点分析、商业模式设计及产品原型开发，熟练运用众创空间资源（如技术工具、导师网络、产业链资源），掌握商业计划书撰写、路演表达与团队协作技巧，同时强化风险意识与社会责任感，最终具备将创意转化为商业价值或社会价值的综合素养，为未来创业或参与创新项目奠定基础。

（3）课程内容：本课程以“创新思维训练-商业模式构建-产品开发实践-资源整合落地”为主线，学生将系统学习设计思维、精益创业等理论，通过众创空间的硬件设备（如实训室设备资源、联合办公区）完成产品原型开发，参与商业模式画布设计、48 小时创业挑战赛等实战环节，并依托众创空间的企业导师和投融资资源，优化商业计划书、进行项目路演，最终实现从概念验证到孵化落地的全链条实践，同步融入知识产权、风险管理等实务知识。

（4）教学要求：围绕“理论指导-实践操作-项目孵化”教学主线，充分整合创新创业实践基地的硬件设施（如 3D 打印、智能实验室）和众创空间的产业

资源，设计分阶段、可落地的实践任务；全程动态跟踪学生团队的项目进展，定期邀请企业导师参与阶段性评审与资源对接，针对性提供技术指导与风险预警；严格把控商业计划书与路演成果的创新性、可行性及合规性，协调法律、投融资等专业支持；对优质项目持续跟进，联合孵化器推动成果转化（如专利申请、参赛孵化），同时通过学生反馈与项目数据优化课程设计，形成“教学-实践-反馈”闭环，切实提升学生创新创业综合能力。

（5）考核方式：考查课

19.生态文明（课程代码 0000113202，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：建立生态文明观念，了解全人类所面临的环境挑战。突破学科专业局限，从不同角度思考问题。养成生态文明品格，积极实现行为方式、生活方式和学术进路的“绿色”转向。

（3）课程内容：生态文明建设与当代青年的责任，全球环境治理与中国的责任担当，守护中国文明的自然根基，关怀生命-中国近代以来的疫病与公共卫生，新能源、新材料革命与生态文明建设，化学、环境与生态修复，绿色化学与绿色生活，人口-可持续发展的关键因素，循环经济，生态学与生态文明建设，生态文明建设的环境法治保障，留住田园风光-农村生态环境保护。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

附录 3：人才需求调研报告

商务英语专业人才需求调研报告

一、调研目的与对象

（一）调研目的

为提升专业人才培养与社会需求的匹配度,通过本次调研收集和分析商务英语专业学生的社会人才需求状况信息,了解社会、行业以及企业对商务英语专业人才知识、技能、素质要求的变化趋势,为我院商务英语专业的专业设置、招生规模、学生就业指导提供信息,为专业人才培养目标和规格定位、课程设置、教学计划和课程标准的修订、教学改革、教学资源以及实训室建设提供依据和帮助,提高我院商务英语专业人才培养质量及毕业生的就业质量。

（二）调研对象

本次调研构成信息采集重点的渠道有两方面：一方面是专业性渠道，其中包括与相关行业企业专家、开设该专业的职业院校，本校近几年的毕业生；另一方面是辅助性渠道，包括行业报告查阅、文献检索和网络招聘信息查阅等方法

表 1 调研企业名单

序号	调研企业	调研时间
1	天津纽莱克进出口有限公司	2025.4
2	天津瑞鑫博机械模具厂	2025.4
3	天津四季通达物流有限公司	2025.4
4	北京华海金宝房地产开发有限公司励骏酒店	2025.4
5	铁岭聚峰商贸有限公司	2025.4
6	天津华凡嘉世文化传媒有限公司	2025.4

7	广州市蓓比珀黛丝贸易有限公司	2025.4
8	四川百年君守企业有限公司	2025.4
9	天津爱逐梦国际会展有限公司	2025.4
10	铁岭聚峰商贸有限公司	2025.4
11	天津瑞吉酒店管理有限公司	2025.4
12	阳原县毛皮产业发展中心	2025.4
13	中国医药商贸东北公司	2025.4
14	天津东凯悦酒店	2025.4
15	启程供应链服务（天津）有限公司	2025.4
16	天津陆程国际贸易有限公司	2025.4
17	天津外大凯德商务咨询有限公司	2025.4
18	志森（天津）国际贸易有限公司	2025.4
19	天津滨海龙泰科技发展有限公司	2025.4
20	天津市百斯特英语教育机构	2025.4
21	天童美语培训学校（天津）有限公司	2025.4
22	天津全贸通信息技术有限公司	2025.4
23	天津华译语联科技股份有限公司	2025.4
24	天津环球购跨境电商产业园	2025.4
25	天津滨海新区既明跨境产业示范园	2025.4

企业调研招聘



天津环球购跨境电商产业园调研活动



天津华译语联科技股份有限公司调研活动

表 2 调研学校名单

序号	调研学校	调研时间
1	天津商务职业学院	2025.4
2	天津滨海职业学院	2025.4
3	天津市职业大学	2025.4
4	天津渤海职业技术学院	2025.4
5	天津现代职业技术学院	2025.4
6	河北对外经贸职业学院	2025.4
7	山东外贸职业学院	2025.4
8	江西外语外贸职业学院	2025.4

表 3 调研毕业生名单

序号	毕业生姓名	毕业时间	调查时间
1	宋凯瑞	2024	2025.5
2	严琳	2024	2025.5
3	王婉华	2024	2025.5
4	于淼	2024	2025.5
5	李婉莹	2024	2025.5
6	王一尧	2023	2025.5
7	杨承睿	2023	2025.5
8	蒙丽洁	2023	2025.5

9	于文静	2023	2025.5
10	马佳雪	2023	2025.5
11	张楚棋	2023	2025.5
12	段晓龙	2022	2025.5
13	韩牧衡	2022	2025.5
14	张琳琳	2022	2025.5
15	孙雪怡	2022	2025.5
16	张硕	2022	2025.5
17	胡明浩	2022	2025.5
18	何聪	2022	2025.5
19	郭志梅	2022	2025.5
20	李娜	2021	2025.5
21	雒雯婕	2021	2025.5
22	曲墨琳	2021	2025.5
23	谭李玉	2021	2025.5
24	王玉珠	2021	2025.5
25	王沛然	2021	2025.5
26	蔡雨歆	2021	2025.5
27	王美	2021	2025.5
28	孙银鸽	2019	2025.5
29	邵睿彤	2019	2025.5

30	赵娜	2018	2025.5
31	武懿德	2017	2025.5
32	姜海华	2017	2025.5

二、调研方法与内容

（一）调研方法

针对商务英语专业所涉及的行业企业采用现场考察、访谈和问卷调查相结合，针对开设本专业的职业院校的调查主要采用问卷调查和电话访谈的方式，针对毕业生的调查主要通过电话访谈和电子邮件的方式进行问卷调查。

（二）调研内容

1. 面向企业的问卷设计

- a. 对专业人才数量、人才层次、人才综合素质等的需求情况；
- b. 专业对应岗位设置分析；
- c. 企业引进的新技术、新工艺、新设备情况；
- d. 对课程设置、专业技能方面的需求；
- e. 对专业职业技能证书方面的需求；
- f. 人才招聘渠道情况；
- g. 对专业建设发展的建议。

3. 面向开设商务英语专业的职业院校的问卷设计

- a. 专业设置时间、招生规模、招生学生层次、招生质量等情况；
- b. 学生就业单位、就业岗位、就业对口率、就业质量等情况；
- c. 专业师资人数、师资学历结构、职称结构、双师结构、师资进修等情况；
- d. 专业兼职教师队伍结构情况；
- e. 专业课程设置与建设情况；

- f. 学生见习与实习情况;
- g. “教、学、做” 一体课程所占的专业课比例情况;
- h. 专业教材使用情况及专业教材建设设想;
- i. 校内外实训基地建设情况;
- j. 专业建设所存在的问题。

3. 面向毕业学生的问卷设计

针对商务英语专业毕业生的调查问卷主要有以下几个项目:

- a. 就业相关情况, 如就业途径、就业难易程度、就业单位性质、就业岗位、薪酬待遇等;
- b. 专业培养方案合理情况;
- c. 对专业课程设置方面的需求程度情况;
- d. 对专业技能掌握需求程度情况;
- e. 对学校教学模式的建议;
- f. 对专业建设发展的建议。

三、调研分析

(一) 行业发展对本专业人才需求的趋势

1. 全国主要发达城市及各省人才需求情况

在经济全球化深度拓展的新时期,我国外贸行业对高职商务英语专业人才的需求呈现出持续增长且多元化的态势。从数量上看,我国外贸行业发展迅猛,企业不断拓展海外市场,对商务英语人才需求旺盛。据相关统计,我国至少还需要180万的外贸人才,人才缺口巨大。其中,高职商务英语专业人才作为外贸行业一线岗位的重要支撑力量,需求数量也在不断上升。

在需求类型方面,呈现多元化特点:

1) 跨境电商领域

近几年我国跨境电商行业迅猛发展，作为新的“无界零售”商品交易模式，受到国内外消费者青睐，极大带动了我国进出口贸易的发展。跨境电商企业急需大量既精通英语，又熟悉国际贸易规则、电商运营技巧的复合型人才。高职商务英语专业学生因具备一定语言基础和商务知识，能较好适应跨境电商行业的基础岗位需求，如跨境电商运营助理、客服以及销售人员等，负责商品推广、客户沟通、订单处理等工作。

2) 传统外贸业务领域

在国际贸易实务操作中，外贸业务员、外贸跟单员、外贸单证员等岗位不可或缺。高职商务英语专业人才凭借所学的国际贸易知识和英语技能，能够完成与国外客户的沟通洽谈、订单跟进、合同签订以及各类外贸单证的缮制等工作。像在京津冀协同发展战略背景下，区域内企业积极拓展国际市场，对这些岗位的商务英语人才需求大增。例如天津，凭借独特区位、产业等优势，承担众多国家战略任务，进出口货运量稳步增长，对传统外贸业务人才的需求持续上升。

3) 国际物流与货代领域

随着全球贸易的繁荣，国际物流和货代行业发展迅速。商务英语专业人才可以从事国际货代业务员等工作，负责货物运输安排、报关报检、运费结算等业务环节的沟通协调，需要与国外的供应商、货代公司、海关等进行英语交流，确保物流运输的顺畅进行。

2. 我市及周边地区对本专业人才需求趋势

天津作为全国先进制造研发基地、北方国际航运核心区、金融创新运营示范区和改革开放先行区，承担着服务京津冀协同发展、助力“一带一路”建设等国家战略任务。依托独特的区位优势、完备的产业体系、世界级港口资源和立体化交通网络，叠加自贸试验区、国家自主创新示范区等政策红利，天津持续优化口岸营商环境，提升通关便利化水平。同时，国内经济稳中向好，市场主体活力迸

发,叠加全球经济复苏带来的外部需求增长,共同推动天津进出口货运量稳步攀升。

天津将京津冀协同发展作为重大战略机遇,全力推进北方国际航运核心区建设,着力打造世界一流智慧绿色港口,构建区域航空枢纽和国际航空物流中心,完善现代航运服务体系,持续优化港口营商环境。随着京津冀经济圈的加速崛起,该区域有望成为继珠三角、长三角之后的新增长极,将催生对商务英语人才的海量需求。未来,从事国际贸易、国际货代、商务翻译及跨境电商运营等领域的专业人才,将在进出口业务、单证制作、商务助理、现场口译、会展服务等岗位发挥重要作用。

3. 预测未来三年的毕业生就业情况

未来3年高职商务英语专业毕业生的就业情况较为乐观,在多个领域存在就业机会,具体如下:

1) 跨境电商领域

随着全球零售电商的蓬勃发展,跨境电商行业对商务英语专业人才的需求持续增加。毕业生可担任跨境运营专员、海外市场推广、跨境电商客服等岗位,利用英语优势和商务知识推动中国产品走向世界。

2) 传统外贸领域

经济全球化的不断深化,国家间的经济贸易活动日益频繁,中外合资、外商独资等外向型经济企业不断涌现,对商务英语人才的需求量大。高职商务英语专业毕业生可以从事国际贸易专员、外贸业务员、跟单员、单证操作员等职位,负责进出口业务的谈判、操作和管理等工作。

3) 国际物流与货代领域

国际物流和货代行业发展迅速,毕业生可从事国际货代业务员等工作,负责货物运输安排、报关报检、运费结算等业务环节与国外相关方的沟通协调。

不过, 高职商务英语专业毕业生也面临着一些挑战, 如需要提升自身的综合素质以满足企业对人才的高要求, 包括良好的语言能力、专业技能、跨文化交际能力以及团队协作精神等。同时, 随着行业的发展变化, 还需不断学习新知识和技能, 以适应市场的需求。

（二）企业对本专业人才的需求情况

1. 人才需求分析

商务英语人才按等级来分, 大致可分为高级商务管理人才、中级商务管理人才、初级商务服务人才和一般外贸操作人员四类。高级商务管理人才位于企业的高层, 主要负责企业整体目标的制订, 起着总指挥、主持大局的关键作用。中级商务管理人才主要负责企业具体事宜的计划与指挥, 一般的经理和主管属于中级商务管理人才。例如外贸部经理、营运主管等。初级人才和一般操作人员属于执行层。他们负责具体事宜的操作, 偏重于业务操作。当前高职院校商务英语专业的人才培养目标是重点培养初级商务服务人才和一般外贸业务操作人员。

从主要就业岗位分布来看, 高职商务英语专业就业方向广泛, 主要面向商务服务业、批发业、零售业等行业, 毕业生可从事外贸业务、跨境电商运营、市场推广营销、涉外商务服务等岗位, 运用英语和商务知识拓展国际市场, 同时, 也可在商务翻译、英语教培岗位上发挥专长。以下是不同岗位的人才需求量分析:

1) 外贸业务

在商务英语专业招聘职位中, 贸易/进出口行业占比较大。随着经济全球化的发展, 企业对能够开发国际市场、与国外客户沟通洽谈的外贸业务员需求较大。外贸跟单员主要负责订单跟进等工作, 工作内容相对稳定, 企业需要大量这样的人员来确保订单的顺利执行, 以保证业务的正常运转。

2) 跨境电商运营

跨境电商行业发展迅速, 对商务英语专业人才的需求持续增加。毕业生可从

事跨境电商运营、客服等岗位，利用英语优势对接海外市场，推广销售产品，处理客户咨询和投诉等。

3) 商务翻译

从市场规模来看，全球语言服务市场预计从 2020 年的 465.2 亿美元增长到 2025 年的 561.8 亿美元，复合年增长率为 3.9%，对英语翻译服务的需求处于领先地位。商务英语专业毕业生可从事商务翻译、陪同翻译等工作，但该领域对人才的语言水平和专业素养要求较高。

3) 教育培训

在一些早教机构、英语培训中心等，需要具备商务英语背景的教师来教授英语课程或开展英语启蒙教育。不过，相比其他行业，教育行业对高职商务英语专业毕业生的需求量相对较小。

从岗位人才数量需求调研结果来看，企业对商务英语专业高职毕业生有持续需求的企业占 65.4%，需求量在 7 人以上的企业有 19.5%，需求量在 4-6 人之间的企业有 27.65%，需求量在 1-3 人之间的企业有 34.25%。

总体而言，外贸、跨境电商行业对高职商务英语专业人才的需求量较大，翻译合教育培训行业有一定需求，但对毕业生的学历、英语技能水平要求较高。

通过实地调研外贸会展外向型企业，筛选出以下主要就业岗位——外贸业务员、跨境电商运营助理、国际客服专员、商务行政（跟单员）、国际会展接待员，如图 1 所示；主要岗位职责与职业能力要求，如表 4 所示：

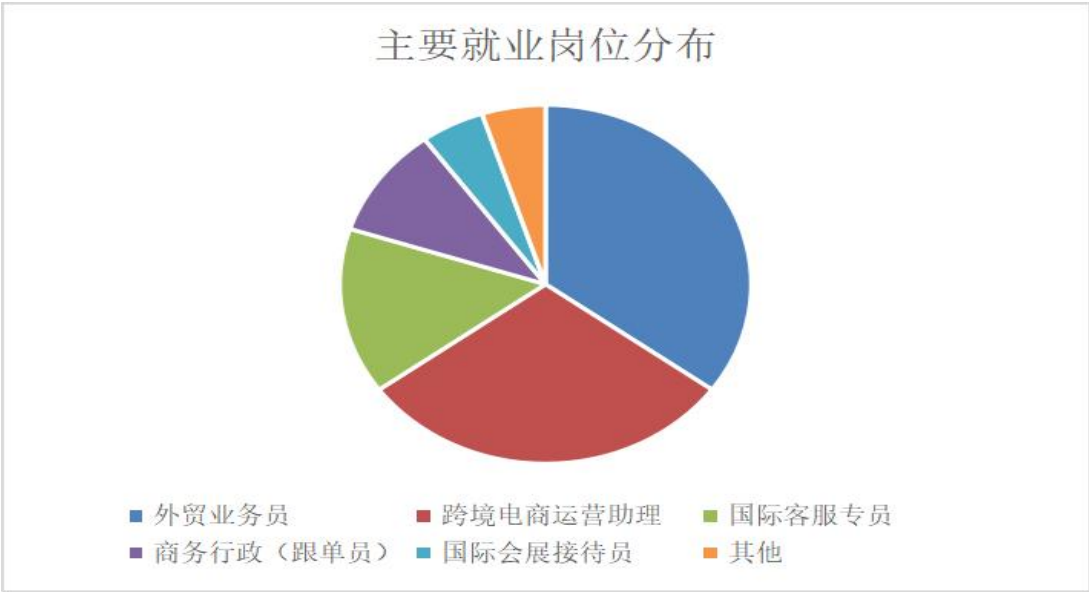


图 1 高职商务英语专业主要就业岗位分布

表 4 主要岗位职责与职业能力要求

岗位类别	典型职责	职业能力要求
外贸业务员	客户开发、订单处理、售后服务、市场分析、合同谈判	语言应用能力、国际贸易实务实操、独立处理英文函电合同及谈判、办公软件操作、市场与客户开发、数字化工具应用、跨文化沟通等能力
跨境电商运营助理	产品与市场管理、平台运营、营销推广、订单与客户服务	语言应用能力、跨境电商平台操作、数据分析、营销推广、平台运营、跨文化沟通等能力
国际客服专员	客户咨询与解答、客户投诉处理、业务跟进	语言应用能力、英语邮件写作与处理、纠纷话术处理、跨文化沟通等能力
商务行政（跟单员）	单证制作、物流协调、市场信息收集、工作报表制作和销售文件管理	语言应用能力、办公软件操作、信用证审核、日程安排、商务沟通、文书写作与处理、数据分析与处理等能力
国际会展接待员	客户接待、产品解说、解答信息咨询等	语言应用能力、跨文化沟通、客户咨询应答、展会接待服务能力

在调查走访企业中，针对“企业引用人才时比较看重哪些方面？”问题，整理总结出排名前五的企业人才需求，如图 2 所示：

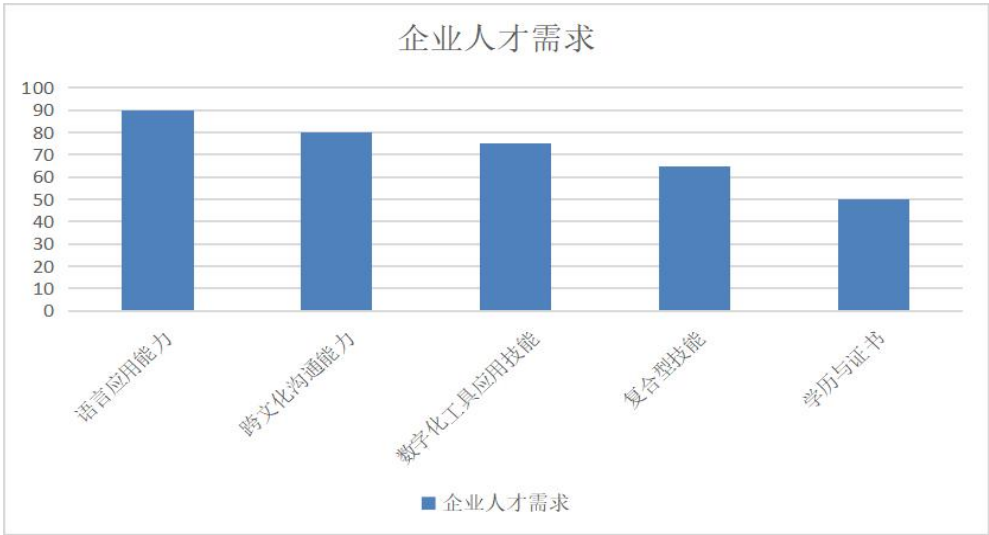


图 2 企业对商务英语专业人才需求

从图表中可看出，企业首先看重语言应用能力，即“商务场景下的英语听说写能力”，尤其是外贸函电、跨境直播、商务谈判等场景。高职商务英语专业学生的语言应用能力是衡量其职业竞争力的核心指标之一。企业不仅关注学生的英语基础技能，更强调其在真实商务场景中的综合应用能力。

其次是跨文化沟通能力，跨境电商企业特别关注对目标市场文化习俗的理解，能处理国际商务邮件、电话会议中的文化差异，如欧美客户直接沟通风格与亚洲客户含蓄表达的差异；理解商务礼仪差异，如谈判节奏、礼品馈赠禁忌。其中某外贸企业反馈，员工因不了解中东客户宗教习俗导致订单流失等情况。

企业也比较看重数字化工具应用技能，要求熟练使用跨境电商平台（如 Tik Tok、Amazon 亚马逊、阿里国际站 AliExpress 速卖通、Shopee 虾皮等）、ERP（Enterprise Resource Planning 企业资源计划）系统及基础数据分析工具，实现资源优化配置、业务流程自动化，进而能够提升企业竞争力。

复合型技能也是企业比较看重的方面。作为高职商务英语专业学生来讲,企业希望学生除了具备英语语言基本能力(听、说、读、写、译)以外,还应具备商务沟通与谈判技巧、商务写作与报告撰写、国际贸易实务、跨境电商知识等技能,以便在相关领域中应用所学技能实现国际环境中的有效沟通,如外贸业务员需兼具市场营销、国际物流和基础财务等知识。

学生的学历与所获相关领域证书也备受企业关注。企业认为高职学历足够满足基础岗位需求,但“BEC 中级”、“跨境电商操作员”、“全国国际商务英语证书”等职业技能证书可提升学生自身招聘岗位竞争力。

除了以上高职商务英语专业人才需求,企业还提出适应现如今科技发展的新兴能力要求,如 ESG (Environmental, Social and Governance 环境、社会和公司治理)沟通能力,能撰写符合国际标准的可持续发展报告,能够从环境、社会和公司治理三个维度评估企业经营的可持续性与对社会价值观念的影响。同时还提到 AI 协作能力,能够熟练使用 Grammarly Business 优化商务文本,为企业发展添“智”,从而促进产业发展提“质”。

2. 岗位需求分析

1) 职业素养要求

在对“贵公司认为商务英语专业人才需要具备哪些职业素养(多选)”的问卷调查结果表明,在心理素质方面,85.50%的用人单位认为应对高强度工作、紧急任务所需的抗压能力,处理客户投诉的情绪管理能力、灵活应对突发商务状况的应变能力等心理素质是从事外贸工作必备的职业素养要求。商务英语岗位常面临紧急订单、客户催促等情况,抗压、情绪管理和应变能力有助于员工正常发挥业务水平,处理突发问题,所以多数企业打4分。在职业道德方面,诚实守信、廉洁自律、爱岗敬业是职场基本且关键的准则,关乎企业信誉和稳定运营,所以多数企业打5分。在政治素质方面,遵守法律法规是底线,国际商务活动需关注

政治风险，具备文化安全敏感度，整体很重要，政策遵守是基础，所以多数企业打 5 分，后两项了解国际商务活动中的政治风险和具备国家文化安全与意识形态敏感度，多数企业打 4 分。在业务素质方面，商务英语综合应用是专业立足之本，跨文化沟通与谈判是核心工作技能，分别打 5 分；国际贸易实务操作能力也不可或缺，多数企业打 4 分。

可见，用人单位在招聘商务英语专业人才过程中是十分注重应聘者的职业素养的，商务英语人才应具备良好的心理素质和职业道德、较高的政治素质及业务素质。

2) 职业能力要求

从调查结果来看，企业对商务英语专业人才职业能力要求要有较强的实践能力、更新知识的能力以及较强的社会活动能力等。

— 英语语言应用能力

多数企业认为商务英语听说能力（占比 82.16%）极为重要，用于日常客户沟通、商务洽谈等场景。写作和翻译能力（占比 65.98%）也不容忽视，涉及商务邮件撰写、合同翻译等工作。但调查发现，毕业生在商务专业词汇运用和口语流利度上表现欠佳。企业建议高职院校应强化商务英语专业课程中商务职场情景的融入，加强商务英语专业词汇、口语、写作和翻译情景化表达训练。

— 商务知识更新能力

企业要求毕业生掌握基本国际贸易流程，如报关、报检、货运代理等国际贸易实务知识。企业希望毕业生具备一定国际市场营销知识，用于开拓海外市场、推广产品。企业认为在快速变化的商务环境下，毕业生应具备较强的知识更新能力，能及时掌握新的商务英语词汇、国际商务规则等。然而，一些企业反馈毕业生入职后能主动学习新知识，适应行业变化。企业建议学校开设学习方法指导课程，引导学生掌握高效学习技巧，培养自主学习习惯；定期举办行业前沿知识讲

座，邀请企业专家分享最新动态和业务知识；鼓励学生参加线上商务英语学习平台课程和行业培训。

— 商务实践操作技能

数据显示企业表示在招聘时看重高职商务英语专业毕业生的实践经验，希望毕业生具备一定的商务英语实操能力，如能用英语处理商务函电、参与外贸业务流程。随着跨境电商发展，企业要求毕业生熟悉主流跨境电商平台（如亚马逊、速卖通等）操作。商务办公软件（如 Excel 数据处理、PowerPoint 演示文稿制作）应用能力受到企业关注。然而，在实际招聘中，仅有少数毕业生能在面试实操考核中较好完成相关任务。企业建议高职院校应加强与企业合作，建立更多校外实习基地，增加学生岗位实习机会；优化校内实践课程，引入企业真实项目案例，开展模拟商务实践活动，如商务谈判大赛、跨境电商运营模拟等。

— 社会活动能力

企业强调毕业生需具备良好的沟通能力，能与国内外客户、团队成员有效交流，看重团队协作能力。但在实际工作中，因沟通不畅、团队协作不佳导致项目延误或客户不满的情况时有发生。企业建议强化社会活动能力强化，在课程体系中增加沟通技巧、团队合作、跨文化交际等方面的课程；组织学生参加社团活动、商务社交模拟活动，锻炼人际交往和团队协作能力；企业在实习和培训环节，加强对沟通协作能力的指导和考核。

3. 企业对现有毕业生的评价

企业普遍重视毕业生的英语水平及语言表达能力，同时也看中商务知识和技能，能够在实际工作中应用这些知识解决问题。在调研中发现，高职商务英语专业学生英语基础好，学习意愿强。但行业知识是短板，能力断层现象突出。

首先，行业知识短板，毕业生对行业专业知识欠缺，如对国际贸易术语 Incoterms2020（International Rules for the Interpretation of Trade Terms

《国际贸易术语解释通则》)不熟悉,实际应用错误率高达近50%;数字化工具应用能力不足,如Google Ads(谷歌广告)、Google Analytics(谷歌分析)等。其次,实战能力薄弱,如真实场景谈判经验不足、纠纷处理经验不足、对国际支付方式(LC/TT)的风险评估能力不足等。最后,毕业生能力断层现象严重,70%受访企业表示毕业生存在“证书分数高但邮件撰写不专业”等问题,比如过度使用模板化表达,缺乏商务语境得体性。

(三) 开设本专业的高职院校专业建设情况

1. 专业设置与招生

在专业开设时间方面,商务英语专业首次开设时间为2000年,多数院校在2002年到2009年集中开设该专业,以适应市场对复合型英语人才的需求。

在招生规模方面,在调研的高职院校中,近三年平均招生规模为60人/年,个别院校招生人数达到300人左右(如天津商务职业学院),大多数开设本专业的院校招生人数保持稳定,每年招生能够保证2个班的规模。部分院校招生规模呈逐年上升趋势,反映出市场对商务英语专业的关注度和需求度不断提高,例如天津滨海职业学院2024级商务英语专业招生63人,比2022级(35人)增加44.40%;但也有少数院校因办学条件、就业情况等因素,招生规模有所波动。

2. 师资队伍

在教师数量方面,不同院校师资数量差异较大,部分重点院校师资较为充足,而一些规模较小的院校师资相对薄弱。学历结构方面,从调查数据来看,硕士学历教师占比最高,其次是本科学历教师,而博士学历教师占比不到5%。整体学历层次有待进一步提高,尤其是博士学历教师数量需增加。职称结构方面,专任教师职称结构中,以中级职称教师和副高级职称教师为主,而正高级职称教师占比不到5%,初级职称教师占比约为10%左右。高层次人才数量不足。各院校教师队伍中的双师型教师基本达到80%以上。部分院校双师型教师队伍建设成效显

著，比例超过 90%，但仍有不少院校双师型教师占比较低。教师培训方面，近三年教师参加进修培训主要集中在教学方法、专业知识更新等方面，但针对商务实践技能的培训相对较少。兼职教师队伍建设方面，专业兼职教师人数主要来源为高校教师和企业从业人员，而行业专家占比相对较低。

3. 人才培养与就业

首先是课程与教学方面，商务英语专业核心课程主要包括《商务英语翻译》《商务英语函电》《国际贸易实务》《外贸单证操作》等，这些课程能够体现商务英语专业的特色和培养目标，但不同院校在课程设置上存在一定差异。“理实一体化”课程占专业课比例平均为 13.50%。部分院校注重实践教学，理实一体化课程占比较高，达到 18.60%；而部分院校仍以理论教学为主，实践教学环节相对薄弱。教材使用情况较为多样，仍以国家级规划教材或其他教材为主，自编校本教材、校企合作开发教材使用较低。

其次是实践教学方面，校内实训基地主要实训项目包括英语语言综合实训室、商务谈判综合实训室、国际商务综合实训室等。部分院校实训设备先进、功能齐全，但也有一些院校存在实训场地不足、设备老化等问题。校外实习基地主要合作企业类型为外贸公司、跨境电商企业和涉外服务机构。然而，校企合作深度有待加强，部分实习基地未能充分发挥作用。学生参与的实习类型多样，岗位实习是主要形式，但认知实习和课程实习的参与度相对较低。实习的组织方式以学校统一安排，校企合作定向实习和学生自主联系实习为主要形式。

在就业情况方面，近三年毕业生主要就业单位类型为外贸企业、跨境电商企业和教育培训机构，反映出商务英语专业就业领域较为广泛。毕业生主要就业岗位包括外贸业务员、跨境电商运营、英语教培人员、涉外商务服务、商务翻译、其他等。近三年平均就业对口率不同院校之间存在较大差异，院校认为当前就业质量存在的主要问题为薪资水平较低、岗位技术含量不足和职业发展空间有限。

4. 专业建设挑战与建议

目前专业建设面临的主要问题包括双师型师资力量不足、实践教学资源短缺、校企合作深度不够。针对商务英语专业建设，受访者提出了诸多建议。如加强师资队伍建设和通过引进高层次人才、鼓励教师参加培训和企业实践等方式提升教师素质；加大实践教学投入，完善校内外实训实习基地建设；深化校企合作，建立长期稳定的合作关系，共同制定人才培养方案和课程体系；优化课程设置，及时更新教学内容，增加实践课程和前沿课程等。

通过开展院校调查了解商务英语专业建设的现状，发现了在专业设置与招生、师资队伍、人才培养与就业等方面存在的问题。为提升商务英语专业建设水平，应结合自身实际情况，针对存在的问题采取有效措施加以改进。

（四）高职商务英语专业毕业生就业情况

1. 就业现状分析

在对商务英语专业毕业生进行的问卷调查中，关于“毕业生工作单位的行业性质”，主要集中从事于商务服务、批发、零售和教育行业，还有近 1/3 的毕业生在其他行业工作。关于“商务英语专业毕业生所在单位的性质”。56.25%的企业为民营企业，事业单位占比 6.25%，国有企业占比 3.13%，外资企业 3.13%，其他占比 31.25%。目前职务为业务专员（31.25%）、基层主管（6.25%），其他（62.50%）。

对于“您目前从事的工作岗位”的调查显示，接受调研的毕业生当中从事英语教培人员的人数较多，为 7 人（占比 21.88%），其次是外贸业务员 6 人（占比 18.75%），跨境电商运营 4 人（占比 12.50%），海外市场推广/营销、商务助理、商务行政、国际会展接待、国际客服专员分别 2-3 人（占比 6.25%-9.38%之间），还有一部分毕业生从事的岗位有人力资源专员、酒店前台等岗位，然而从事商务翻译岗位的人数仅为 1 人（占比 3.13%），如图 3 所示。

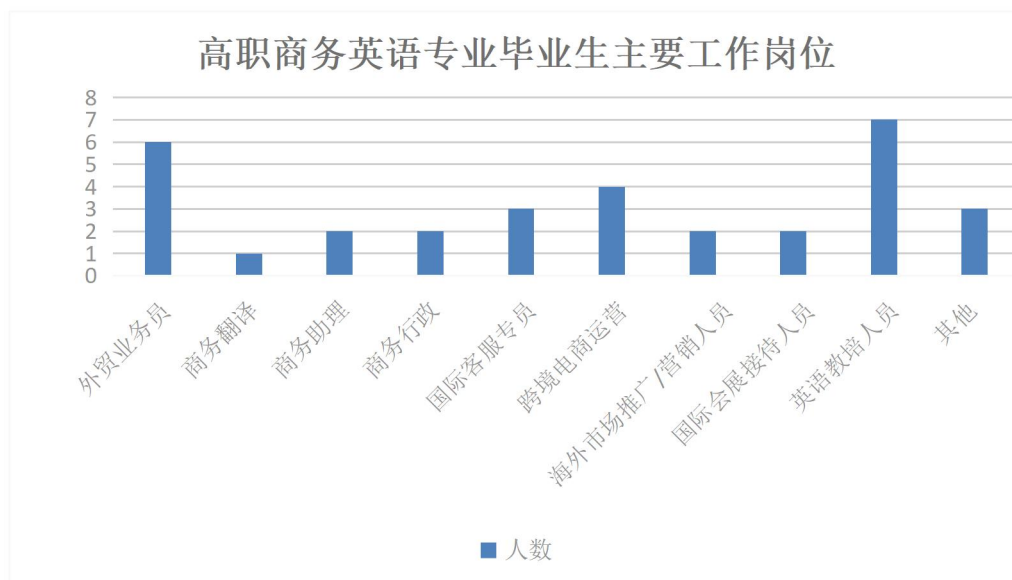


图3 接受调研的商务英语专业毕业生工作岗位分布

在接受调研的商务英语专业毕业生当中，工作薪酬为：3000 元以下占比 21.88%，3000-5000 元占比 43.75%，5000-8000 元占比 12.50%，8000-10000 元占比 15.62%，10000 元以上占比约为 6.25%。学生对于当前工作的满意度评价方面，“非常满意”（18.75%）、“比较满意”（50.00%）、和“基本满意”（25.00%）、“不太满意”（6.25%），如图 4 和图 5 所示。

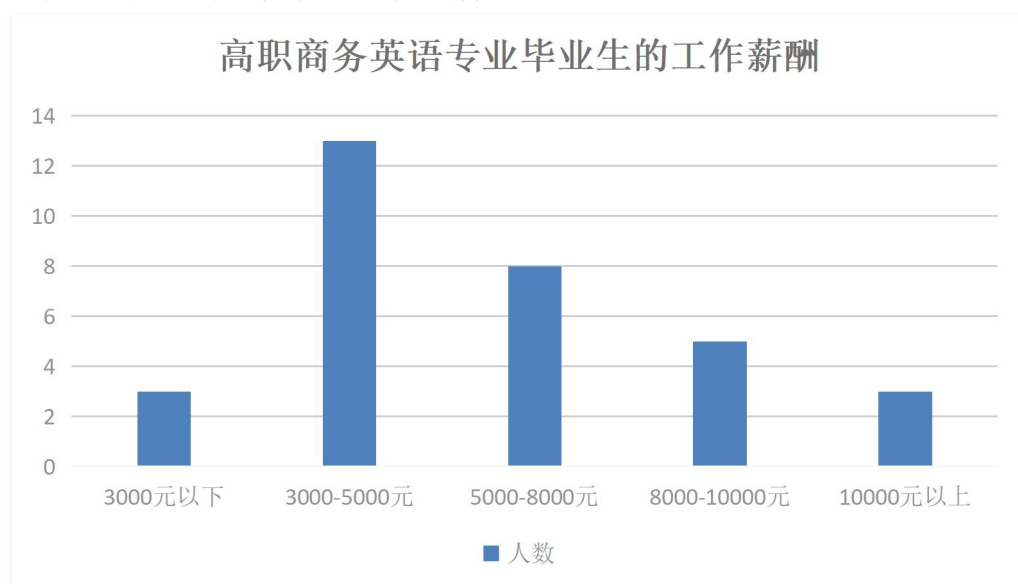


图4 高职商务英语专业毕业生的工作薪酬

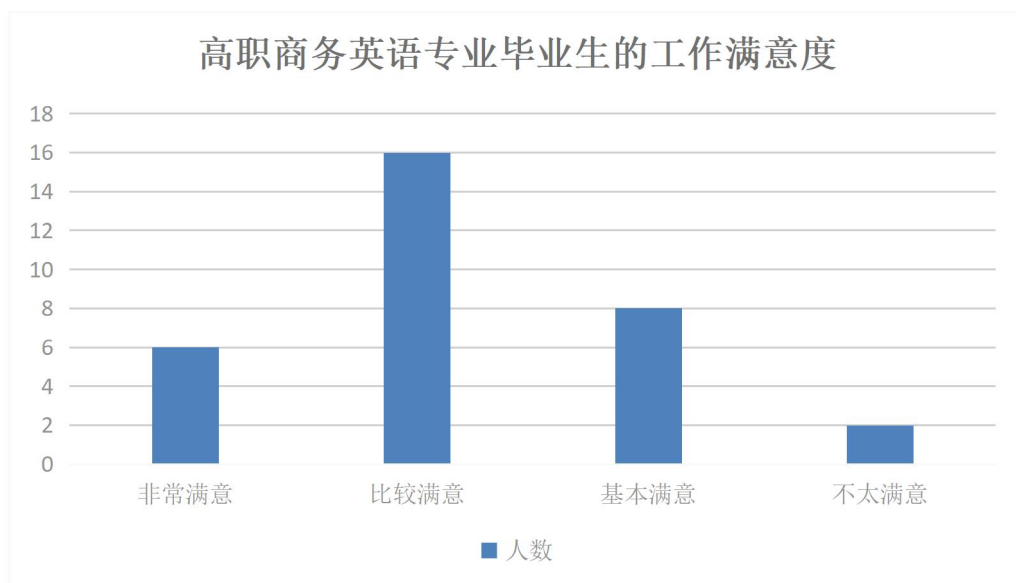


图 5 商务英语专业毕业生的工作满意度

从对商务英语毕业生的调查结果来看，商务英语专业毕业生的工作薪酬整体分布处于一般水平，对工作的满意度也是比较理想的。毕业的前 3 年仍是个人在职业发展过程的起步阶段，但也是成长为中、高级商务人才的重要基础。

2. 课程设置和专业技能需求分析

1) 专业课程内容与职场需求匹配度

调查结果显示，认为专业课程内容与职场需求“非常匹配”的比例相对较低，而选择“比较匹配”和“一般”的占比较高。这表明商务英语专业课程内容与实际职场需求还是存在一定脱节，课程内容未能高效精准对接外贸、跨境电商等行业岗位对商务知识、语言应用及实操技能的要求，需要深入分析行业动态，及时更新课程内容。

2) 理论与实践课程比例合理性

大多数毕业生反馈认为语言类课程中的理论学时设置较偏多，而认为实践过多或比例适中的占少数。这说明当前培养方案在理论与实践的平衡上尚存在一定问题，导致学生未能有充足机会将理论应用于实际，在一定程度上影响其职业技能的培养和职业能力的提升。

3) 实践课程比例充足性

多数调查对象认为培养方案中实践课程（如实训、实习）的比例尚可，反馈认为尽管课程体系持续优化，增加了理实一体化课（如商务办公软件实操、跨境电商实务），但从开设的实训课程门数还是较少。实践课程是学生将商务英语知识转化为实际工作能力的关键环节，需要增加实践学时，帮助学生积累足够的实践经验，满足企业对毕业生实操能力的要求，增强就业市场上竞争力。

4) 培养方案需重点优化方向

在培养方案需重点优化的方向上，“增加实操课程”“更新行业前沿内容”“强化跨学科知识”都获得了较高的选择率（占比分别为 92.10%、75.26%、62.12%）。这反映出当前培养方案在实践教学、课程内容时效性以及学科交叉融合方面存在不足。学生 and 行业期望通过增加实操课程提升动手能力；通过更新行业前沿内容，了解外贸新业态、跨境电商新模式等；通过强化跨学科知识，融合国际贸易、市场营销、跨境电商、信息技术等知识，提升综合素养。

5) 课程设置需求

在调查“对就业最有帮助的课程”方面，“外贸英语”“综合商务英语”“商务英语函电”“商务英语翻译”“国际贸易实务”“跨境电商英语”“外贸谈判视听说”“外贸单证操作”等课程获得较多认可，占比在 65.25%-81.95%之间。这些课程直接与商务英语专业就业岗位的核心工作内容相关，体现出学生 and 行业对课程实用性的重视。相比之下，“英美文化”“国际金融”等课程选择率较低（占比 5.25%和 6.35%），说明大家更关注与职业紧密相关的专业课程。

6) 专业技能需求

在调查“最需要提升的专业技能”方面，“跨文化沟通”“跨境电商平台操作”“市场营销推广能力”“商务函电写作”“外贸单证操作”等技能被高频选择。在全球化背景下，跨文化沟通能力是商务英语专业人才开展国际业务的必

备能力；跨境电商的快速发展使得相关操作技能需求激增；市场推广能力有助于提升产品国际竞争力；商务函电写作和外贸单证操作是日常业务中的关键技能。

在“学校技能培训满足度”方面，大部分调查对象（62.50%）认为学校提供的技能培训基本满足岗位需求，但是希望学校能够给予学生更多接受技能培训机会，拓展职业技能。

对于专业未来发展的建议，调查对象也表达了个人的希望，例如，在课程建设方面，期望增设的课程集中在新兴领域，如“人工智能与商务英语应用”“数智关务”“新技术与跨境营销”等，体现出学生对掌握前沿技术与商务英语结合知识的渴望；还有“小语种基础”，以满足拓展多语言市场的需求。同时也表达希望在校期间能够组织学生多参加一些职业技能大赛、考取一些职业资格证书和技能证书、加强创新创业培训指导，在校期间通过“课赛证训”多方位提升职业能力和综合素养。

四、调研结论

1. 职业面向的调整

2024 级商务英语专业主要面向翻译人员和商务专业人员等职业，商务翻译、外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务等岗位（群）。2025 级职业面向增加了增加了销售人员和电子商务服务人员两个职业类别。

调整后的职业面向：

2025 级商务英语专业主要面向商务服务业、批发业和零售业等行业的翻译人员、商务专业人员、销售人员、电子商务服务人员等职业，能够从事商务翻译、外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务等岗位工作。

2. 人才培养目标的调整

2024 级商务英语专业人才培养按照“校企合作、产教融合”的思路，以国际商务人员岗位职业能力和职业素质培养为主线，构建“强基础、宽技能、厚品

德、重应用”四位一体人才培养模式。

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和较为扎实的英语语言基础、基本的翻译技巧和翻译方法、国际商务业务等知识，具备良好的英语听、说、读、写、译综合应用能力及国际商务业务操作等能力，具有精益求精的职业精神和信息素养，开阔的国际视野及创新意识、较强的就业能力和可持续发展能力，能够从事商务翻译、进出口业务、跨境电商运营、涉外商务事务处理等工作的高素质复合型技术技能人才。

调整后的人才培养目标：

2025 级商务英语专业人才培养按照“校企合作、产教融合”的思路，以国际商务人员岗位职业能力和职业素质培养为主线，构建以“英语+商务+数字化”的人才培养模式。

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识、爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向商务服务业、批发业和零售业等行业的翻译人员、商务专业人员、销售人员和电子商务服务人员等职业，能够从事商务翻译、外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务等工作的高技能人才。

3. 人才培养规格的调整

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、

深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、信息技术、创新创业等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

(5) 掌握英语语言、跨文化商务交际和国际商务礼仪等方面的专业基础理论知识；

(6) 熟悉主要英语国家和地区概况，了解“一带一路”沿线主要国家和地区概况；

(7) 了解与本专业相关的新产业、新业态和新商业模式；

(8) 能够运用良好的英语听、说、读、写基本技能进行商务会话和应用文写作，具有商务翻译、进出口业务操作、跨境电商平台操作、涉外商务事务处理等能力；

(9) 具有较强的涉外商务活动组织、协调和管理能力；

(10) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(11) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(12) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学

生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（13）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（14）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

4. 课程设置调整

首先强化核心课程，依据《商务英语专业教学标准(高等职业教育专科)(2025 年修订版)》，《国际贸易实务》课程由专业选修课程调整为专业核心课程，并且优化课程内容，增加报关、报检模块。讲解报关基础知识（海关编码归类）、报关流程（申报、查验、征税、放行）、特殊贸易方式报关（加工贸易、保税物流）及报检协同操作，以贴近职业技能大赛关务实务赛项任务要求。将《跨境电商实务》课程调整为专业核心课程，突出双语特色，课程名称调整为“跨境电商实务（双语）”，嵌入主流平台（Amazon、阿里国际站、TikTok Shop）实操模块，提升学生综合运用英语进行跨境电商平台操作的能力。

其次，专业拓展课必修课中增设《综合实践》课程，第 5 学期开设，内容涵盖外贸单证操作、贸易客源国概况、商务接待与谈判（双语）以及国际商务礼仪等实践教学模块。增加学生接触实际商务场景的机会，开展校内模拟商务谈判实训项目，提升学生实践操作能力。增设“一带一路”市场调研专题，熟悉贸易客源国概况，尤其是“一带一路”沿线主要国家和地区概况。将《商务办公软件实操》课程名称调整为《商务办公自动化》，掌握信息技术基础知识，提升信息处理能力、增强协同办公能力和培养问题解决能力，培养适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。

在专业拓展课程中增设三门选修课程,《跨文化商务交际》旨在培养学生运用英语语言、文化习俗、商务礼仪等知识,具备运用英语与多元文化背景客户进行跨文化商务交际的能力。《数智报关与国际物流》旨在培养学生熟练运用智能报关系统、国际物流信息平台、电子口岸系统等工具,完成报关单据自动化处理、物流信息实时追踪、智能仓储管理等业务操作的数智化操作能力。《新技术与跨境营销》以跨境电商营销为核心,深度融合人工智能、大数据分析、区块链、虚拟现实(VR)/增强现实(AR)等前沿技术,旨在培养学生掌握跨境电商营销的基本理论、方法与策略,同时具备运用新技术创新跨境电商营销模式、提升营销效果的能力。同时建立动态课程调整机制,根据区域外贸业态变化更新教学内容,与跨境电商园区合作开发“平台实操模块”。

5. 推进“岗课赛证”融合

首先落实课程与岗位对接,学校角度,进行双师型培养,安排企业导师指导特定技能,如阿里巴巴国际站运营技巧;企业角度,邀请企业导师参与《综合实践》、《数智报关与国际物流》《新技术与跨境营销》等课程开发;其次以赛促学,组织学生参与互联网营销师培训证书课程,全国外贸从业能力大赛、跨境电商创新创业大赛;最后嵌入证书,将“跨境电商多平台运营”、“跨境电商 B2B 数据运营”证书考核内容融入课程。

6. 实施保障条件的优化

1) 组织保障优化

强化专项领导小组:成立由学院领导、行业专家、企业代表、专业教师组成的调研工作领导小组,统筹协调调研方向、资源调配及质量监控。定期召开联席会议,针对调研中的重大问题(如跨区域企业对接、数据安全等)制定解决方案。

建立校企协同机制:与重点合作企业共建“调研实践基地”,签订长期合作协议,明确双方在调研选题、数据采集、成果转化等环节的权责,确保调研内容

与企业实际需求深度契合。

2) 师资队伍保障优化

双师型教师培养：制定教师企业挂职锻炼计划，要求专业教师每年至少 1 个月深入外贸企业、跨境电商平台等开展实践调研，提升教师对行业前沿动态的把握能力。

行业导师引入：聘请具有丰富商务实战经验的企业高管、外贸业务骨干担任兼职导师，参与调研方案设计、过程指导及成果评审，强化调研的实操性和商业价值。

3) 资源保障优化

资金支持：设立专项调研经费，用于调研工具采购（如数据采集软件、翻译设备）、专家咨询等；积极争取政府产学研项目、企业合作资金，拓宽经费来源渠道。

设备与场地：升级校内语言实验室、商务模拟实训室，配备跨境电商模拟平台、大数据分析工具等，为调研数据处理、案例模拟分析提供硬件支持；建设线上调研资源库，整合行业报告、企业数据库、国际商务案例等资料。

4. 技术保障优化

信息化平台建设：搭建“商务英语调研云平台”，集成在线问卷发放、数据实时分析、远程访谈等功能，提升调研效率；运用 AI 翻译工具、大数据挖掘技术，辅助多语言数据处理与深度分析。

技术培训：定期组织师生参加数据分析软件（如 SPSS、Tableau）、调研工具（如问卷星、Qualtrics）的操作培训，提升技术应用能力。

通过以上优化措施，可构建“组织有力、师资专业、资源充足、制度健全、技术先进”的调研实施保障体系，为商务英语专业人才培养方案的落地实施提供坚实支撑，切实提升人才培养质量与行业适应性。

五、结语

本次高职商务英语专业人才需求调研显示,商务英语专业就业前景较为广阔,在国际贸易、跨境电商、外资企业等领域均有大量岗位需求,像外贸业务员、商务助理、单证员、跨境电商运营等都是常见岗位。企业对人才的专业知识与技能要求颇高,不仅需要掌握扎实的英语语言基础,具备流利的听说读写译能力,还得精通国际贸易、商务谈判、市场营销、跨境电商平台运营等商务专业知识,熟悉对外贸易基本流程、贸易理论、法规及商务知识,并能将英语与商务知识有机融合,熟练运用于实际商务场景,如处理商务邮件、参与国际商务洽谈等。

在综合职业素养方面,企业重视人才的团队合作意识、交流表达能力、自主学习与创新能力。团队合作上,要求能在商务项目中与成员默契协作;交流表达上,要与各方顺畅沟通、准确传达信息;自主学习与创新能力则是为了适应商务领域的快速发展,探索新商务模式。跨文化商务交际能力也不可或缺,人才需了解不同国家文化习俗和商务礼仪,避免文化冲突,维护国际商务合作关系。

然而,当前高职商务英语专业人才培养存在一些问题。教学内容与实际岗位需求存在脱节现象,部分课程重理论轻实践,导致学生实务操作能力不足,难以快速适应工作岗位。师资队伍方面,部分教师缺乏商务实战经验,无法将实际案例融入教学,影响教学效果。实践教学环节薄弱,校外实习基地建设不足。

为满足市场需求,建议精准定位岗位群,依据岗位需求调整课程设置,增加商务实践课程占比,开发融合英语语言技能与商务专业知识的综合性课程。加强师资队伍建设,鼓励教师参加商务实践培训或到企业挂职锻炼,提升教师的商务实践经验和教学水平。加大对实践教学的投入,完善校内实训设施,建立稳定的校外实习基地,为学生提供更多实践机会,提高学生的实际操作能力和就业竞争力,培养能够从事商务翻译、外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务等工作的高技能人才。

调研问卷 1

商务英语专业人才需求企业调查问卷

尊敬的企业负责人：

您好！本问卷旨在了解企业对商务英语专业人才的需求及专业建设建议。问卷数据仅用于专业建设研究。感谢您的支持！

一、企业基本情况

1. 企业名称：-----

2. 您所在公司的行业领域是？（可多选）

☐ 国际贸易/外贸进出口

☐ 跨境电商

☐ 外资企业

☐ 涉外服务机构

☐ 教育培训

☐ 星级酒店

☐ 其他（请注明：-----）

3. 您所在企业规模是？

☐ 微型（≤20 人） ☐ 小型（21-100 人） ☐ 中型（101-500 人）

☐ 大型（≥501 人）

4. 贵公司所属企业性质是？

☐ 民营企业 ☐ 外资企业 ☐ 国有企业 ☐ 合资企业

☐ 其他（请注明：-----）

二、人才需求与岗位要求

1. 近一年，贵公司对商务英语专业人才的招聘需求数量为？

☐ 无 ☐ 1-3 人 ☐ 4-6 人 ☐ 7 人以上

2. 贵公司招聘商务英语毕业生的主要岗位是？（可多选）

- ☐ 外贸业务员
- ☐ 商务助理
- ☐ 商务行政（跟单员）
- ☐ 国际客服专员
- ☐ 商务翻译
- ☐ 跨境电商运营助理
- ☐ 海外市场推广/营销专员
- ☐ 国际会展接待人员
- ☐ 英语教培人员
- ☐ 其他（请注明：-----）

3. 贵公司引用人才时比较看重哪些方面？（可多选）

- ☐ 语言应用能力 ☐ 跨文化沟通能力 ☐ 数字化工具应用技能 ☐ 复合型技能 ☐ 学历与证书 ☐ 其他（请注明：-----）

4. 贵公司认为商务英语专业人才需要具备哪些职业能力？（可多选）

- ☐ 英语语言应用能力 ☐ 商务知识更新能力 ☐ 社会活动能力
- ☐ 商务英语实操能力（如外贸单证操作、跨境电商平台操作）
- ☐ 其他（请注明：-----）

5. 贵公司认为商务英语专业人才需要具备哪些职业素养？（可多选）

（说明：请根据岗位需求，对各项职业素养的重要程度打分，1=完全不重要，5=非常重要）

职业素养维度	职业素养表现	重要程度（1-5 分）
心理素质	抗压能力（如应对高强度工作、紧急任务）	

	情绪管理能力（如处理客户投诉、冲突场景）	
	应变能力（如灵活应对突发商务状况）	
职业道德	诚实守信，保守商业机密	
	廉洁自律，抵制商业贿赂	
	爱岗敬业，主动承担岗位职责	
政治素质	遵守国家法律法规与行业政策	
	了解国际商务活动中的政治风险	
	具备国家文化安全与意识形态敏感度	
业务素质	商务英语综合应用能力（听说读写译）	
	国际贸易实务操作能力（如单证制作）	
	跨文化商务沟通与谈判技巧	

三、课程设置与职业技能要求

1. 近三年，企业是否引入与商务英语相关的新技术/工具？（如跨境电商平台、AI 翻译软件等）

☐ 是（请说明：-----） ☐ 否

2. 您认为商务英语专业课程应重点强化哪些职业技能？（可多选）

☐ 商务函电写作 ☐ 跨境电商平台实操 ☐ 外贸单证操作

☐ 商务口语谈判 ☐ 跨文化商务沟通 ☐ 国际贸易法规

☐ 其他（请注明：-----）

3. 以下课程中，您认为对商务英语专业学生就业最有帮助的是？（最多选 8 项）

☐ 综合英语 ☐ 英语语法 ☐ 英语阅读 ☐ 英语口语 ☐ 英语听力

☐ 英语写作 ☐ 外贸英语 ☐ 综合商务英语 ☐ 商务英语听说 ☐ 商务英语函电

☐ 商务英语翻译 ☐ 国际贸易实务 ☐ 跨境电商英语 ☐ 会展英语

☐ 外贸谈判视听说 ☐ 市场营销 ☐ 商务办公软件实操 ☐ 国际金融

☐ 商务接待与谈判 ☐ 外贸单证操作 ☐ 国际商务礼仪 ☐ 英美文化

☐ 其他（请注明：-----）

四、证书与招聘渠道

1. 企业招聘时，是否优先考虑持有以下职业技能证书的人才？（可多选）

☐ 大学英语四级证书 ☐ 大学英语六级证书 ☐ 商务英语证书（BEC）

☐ 翻译资格证（CATTI） ☐ 跨境电商运营师证书 ☐ 国际贸易师证书

☐ 其他（请注明：-----） ☐ 无特殊要求

2. 企业招聘商务英语人才的主要渠道是？（可多选）

☐ 校园招聘 ☐ 招聘网站（如智联、猎聘） ☐ 行业展会/社群 ☐ 内部推荐

☐ 其他（请注明：-----）

五、专业建设建议

1. 您认为商务英语专业人才在实际工作中最缺乏的知识和能力是？

☐ 行业专业知识 ☐ 实践操作经验 ☐ 跨文化适应能力 ☐ 商务场景英语应用

☐ 其他（请注明：-----）

2. 对商务英语专业的课程设置，您建议增加哪些内容？

☐ 数字化工具应用（如外贸管理系统） ☐ 小语种基础 ☐ 报关与国际物流

☐ 新技术与跨境营销 ☐ 商品直播销售 ☐ 其他（请注明：-----）

3. 企业是否愿意与高校合作开展实习/实训项目？

☐ 非常愿意 ☐ 愿意 ☐ 一般 ☐ 不愿意（请说明原因：-----）

六、开放式问题

1. 您对商务英语专业建设发展的其他建议：-----

问卷结束，再次感谢您的参与！

调研问卷 2

高职院校商务英语专业建设情况调查问卷

尊敬的院校老师：

您好！为深入了解职业院校商务英语专业建设现状，推动专业高质量发展，特开展本次调研。您的回答对我们至关重要，所有信息仅用于调研分析，请您根据实际情况如实填写。感谢您的支持与配合！

一、基本信息

1. 贵校名称：-----
2. 学校所在地区（省份）：-----

二、专业建设基础

（一）专业设置与招生

1. 贵校商务英语专业开设时间：-----年
2. 贵校商务英语专业 近三年平均招生规模：-----人/年

（二）师资队伍

1. 贵校商务英语专业专业专任教师总数：-----人
2. 贵校商务英语专业专任教师学历结构：
☐ 博士：-----人 ☐ 硕士：-----人 ☐ 本科：-----人
3. 贵校商务英语专业专任教师职称结构：
☐ 正高级：-----人 ☐ 副高级：-----人
☐ 中级：-----人 ☐ 初级：-----人
4. 贵校商务英语专业 双师型教师比例：-----%（具备行业职业资格证书或企业实践经历教师占比）
5. 贵校近三年商务英语专业教师参加进修培训的平均频次：-----次/人/年

6. 贵校商务英语专业兼职教师人数：-----人，主要来源：（可多选）

☐ 行业专家 ☐ 企业管理人员 ☐ 企业技术骨干 ☐ 高校教师 ☐ 其他

（请注明：-----）

三、人才培养与就业

（一）课程与教学

1. 贵校商务英语专业核心课程（请列举6门）：

①----- ②----- ③-----

④----- ⑤----- ⑥-----

2. 贵校商务英语专业“教、学、做”一体课程占专业课比例：-----%

3. 贵校商务英语专业教材使用情况：（可多选）

☐ 国家级规划教材 ☐ 自编校本教材 ☐ 校企合作开发教材

☐ 新型活页式教材 ☐ 其他（请注明：-----）

4. 贵校商务英语专业教材建设计划：（可多选）

☐ 开发校本教材 ☐ 校企合作编写教材 ☐ 编写新型活页式教材

☐ 开发数字化教材 ☐ 暂无计划

（二）实践教学

1. 贵校商务英语专业校内实训室数量：-----个，已建实训室：（可多选）

☐ 英语语言综合实训室 ☐ 商务谈判综合实训室 ☐ 国际商务综合实训室

☐ 跨境电商运营实训室 ☐ 其他（请注明：-----）

2. 贵校商务英语专业校外实习基地数量：-----个，主要合作企业类型：

（可多选）

☐ 外贸公司 ☐ 跨境电商企业 ☐ 翻译公司 ☐ 涉外服务机构

☐ 教育培训机构 ☐ 其他（请注明：-----）

3. 贵校商务英语专业学生参与的实习类型是：（可多选）

☐ 认知实习 ☐ 课程实习 ☐ 跟岗实习 ☐ 顶岗实习

☐ 其他（请注明：-----）

4. 贵校商务英语专业实习的组织方式为：

☐ 学校统一安排 ☐ 校企合作定向实习 ☐ 学生自主联系

☐ 其他（请注明：-----）

（三）就业情况

1. 贵校近三年商务英语专业毕业生主要就业面向：（可多选）

☐ 外贸企业 ☐ 跨境电商企业 ☐ 翻译公司 ☐ 教育培训机构

☐ 涉外商务服务机构 ☐ 其他（请注明：-----）

2. 贵校商务英语专业毕业生主要就业岗位：（可多选）

☐ 外贸业务员 ☐ 跨境电商运营 ☐ 商务翻译 ☐ 英语教培人员

☐ 涉外商务服务 ☐ 其他-----（请注明：-----）

3. 您认为当前就业质量存在的主要问题：（可多选）

☐ 薪资水平较低 ☐ 岗位技术含量不足 ☐ 职业发展空间有限

☐ 其他（请注明：-----）

四、专业建设挑战与建议

1. 目前商务英语专业建设面临的主要问题：（可多选）

☐ 师资力量不足 ☐ 实践教学资源短缺 ☐ 校企合作深度不够

☐ 课程设置与市场需求脱节 ☐ 其他（请注明：-----）

2. 对商务英语专业建设的建议：-----

问卷结束，再次感谢您的参与！

调研问卷 3

高职商务英语专业毕业生就业情况问卷调查

致现代学子:

您好!本问卷旨在了解商务英语专业毕业生的就业情况及对专业培养的建议。

问卷为匿名填写,数据仅用于专业建设与教学研究。感谢您的支持!

一、个人基本情况

1. 您的性别 (单选)

☐ 男 ☐ 女

2. 您大学 (高职) 毕业至今的时长是? (单选)

☐ 1 年以内 ☐ 1-3 年 ☐ 3-5 年 ☐ 5-10 年 ☐ 10 年以上

3. 您目前的职务是: (单选)

☐ 总经理 ☐ 部门经理 ☐ 经理助理 ☐ 基层主管 ☐ 业务专员

☐ 其他 (请注明: -----)

4. 您目前的工作岗位是: (单选)

☐ 商务翻译人员

☐ 外贸业务专员

☐ 跨境电商运营

☐ 涉外商务服务

☐ 商务行政/助理

☐ 文员

☐ 海外市场推广/营销

☐ 国际会展服务

☐ 英语教培人员

☐ 其他 (请注明: -----)

二、就业相关情况

1. 您的首次就业途径是？（单选）

☐ 校园招聘 ☐ 招聘平台 ☐ 校企合作 ☐ 亲友推荐 ☐ 自主创业

☐ 其他（请注明：-----）

2. 您所在单位的行业性质是？（单选）

☐ 商务服务业 ☐ 批发业 ☐ 零售业 ☐ 教育

☐ 其他（请注明：-----）

3. 您所在单位的性质是？（单选）

☐ 民营企业 ☐ 外资企业 ☐ 事业单位 ☐ 国有企业 ☐ 政府部门

☐ 其他（请注明：-----）

4. 您目前的薪资（月薪）是？（单选）

☐ 3000 元以下 ☐ 3000-5000 元 ☐ 5000-8000 元 ☐ 8000-10000 元

☐ 10000 元以上

5. 您对当前工作的满意度评价为：

☐ 非常满意 ☐ 比较满意 ☐ 基本满意 ☐ 不太满意 ☐ 非常不满意

三、专业培养方案合理性

1. 您认为专业课程内容与职场需求的匹配度如何？（单选）

☐ 非常匹配 ☐ 比较匹配 ☐ 一般 ☐ 较不匹配 ☐ 非常不匹配

2. 您认为培养方案中理论与实践课程比例是否合理？（单选）

☐ 理论过多 ☐ 实践过多 ☐ 比例适中

3. 您觉得培养方案中实践课程（如实训、实习）的比例是否足够？（单选）

☐ 过多 ☐ 适中 ☐ 尚可 ☐ 不足

4. 您认为培养方案需重点优化的方向是？（多选）

- ☐ 增加实操课程 ☐ 更新行业前沿内容 ☐ 强化跨学科知识
- ☐ 其他（请注明：-----）

四、课程设置需求

1. 以下课程中，您认为对就业最有帮助的是？（可多选，选 8-12 门）

- ☐ 综合英语 ☐ 英语语法 ☐ 英语阅读 ☐ 英语口语
- ☐ 英语听力 ☐ 英语写作 ☐ 外贸英语 ☐ 综合商务英语
- ☐ 商务英语听说 ☐ 商务英语函电 ☐ 商务英语翻译 ☐ 国际贸易实务
- ☐ 跨境电商英语 ☐ 会展英语 ☐ 外贸谈判视听说 ☐ 市场营销
- ☐ 商务办公软件实操 ☐ 国际金融 ☐ 商务接待与谈判 ☐ 外贸单证操作
- ☐ 国际商务礼仪 ☐ 英美文化 ☐ 其他（请注明：-----）

五、专业技能需求

1. 您认为最需要提升的专业技能是？（可多选）

- ☐ 商务函电写作 ☐ 外贸单证操作 ☐ 跨文化沟通 ☐ 办公软件应用
- ☐ 英语听说读写译 ☐ 跨境电商平台操作 ☐ 市场营销推广
- ☐ 其他（请注明：-----）

2. 学校提供的技能培训（如实习机会）是否满足需求？（单选）

- ☐ 非常满足 ☐ 比较满足 ☐ 一般 ☐ 不太满足 ☐ 非常不满足

六、教学模式建议

1. 您希望学校采用哪种教学方式？（可多选）

- ☐ 企业案例实战 ☐ 行业导师讲座 ☐ 企业导师授课 ☐ 小组项目实战
- ☐ 平台模拟实训 ☐ 线上+线下混合式 ☐ 其他（请注明：-----）

七、专业建设建议

1. 您认为专业未来应重点发展的方向是？（多选）

☐ 深化产教融合校企合作 ☐ 增设新兴领域课程（如数字贸易）

☐ 加强技能大赛指导 ☐ 加强技能考证指导 ☐ 加强创新创业指导

☐ 其他（请注明：-----）

2. 对专业未来发展的建议（如校企合作、增设课程、技能考证、实习就业等）：

（开放式）

问卷结束，再次感谢您的参与！

附录 4：能力图谱（职业岗位、典型工作任务、核心技能）



附录 5：修订说明

商务专业 2025 级人才培养方案修订说明

一、修订依据

政策文件依据：《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《职业教育专业教学标准（2025 版）》、人才需求调研结果以及学校办学定位。

二、主要修订内容

1. 培养目标与规格调整

强化“工匠精神”“数字化素养”“人文素养”“科学素养”等职业素质培养。

培养能够从事商务翻译、外贸业务、跨境电商运营、涉外商务服务等工作的高技能人才。

2. 课程体系重构

课程模块优化：在专业拓展课程中增设《跨文化商务交际》、《数智报关与国际物流》和《新技术与跨境营销》等三门选修课程。删掉《英语语法》课程。同时依据《2025 商务英语专业教学标准》进行课程名称和课程性质调整，如下：

将《国际贸易实务》课程由专业选修课程调整为专业核心课程；

将《跨境电商实务》课程名称调整为“跨境电商实务（双语）”，调整为专业核心课程，突出双语特色；

将《商务办公软件实操》课程名称调整为《商务办公自动化》，适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能要求；

实践教学强化：实践课时占比由 53.13%提升至 54.02%，新增“综合实践”课程；

岗课赛证融通：将“跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书（中级）”内容嵌入《跨境电商实务（双语）》课程。

3. 双创教育融入

开设《创新创业实践》选修课，设置 16 学时的双创实践学分。

三、修订过程说明

组建行业企业专家、毕业生代表、专任教师组成的调研团队，走访 25 家企业、8 家职业院校、32 名往届毕业生，召开 5 次调研会。

对标国家专业教学标准，整合商务服务业、批发业和零售业等行业建议，依据人才需求调研报告，形成修订初稿。

经管理工程学院商务英语专业建设与教学执行委员会审核后，组织行业企业专家、一线教师、毕业生等进行论证，并经天津现代职业技术学院专业建设与教学指导委员会进一步审核后，由学校组织校外专家论证完善后，提交学校党委会审定。