



天津现代职业技术学院
TIANJIN MODERN VOCATIONAL TECHNOLOGY COLLEGE

2026 级视觉传达设计专业 人才培养方案

专业类别： 艺术设计类

专业名称： 视觉传达设计

专业负责人： 王晶晶

二级学院审核： 魏真

教务部审核： _____

教务部 制

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程设置	3
八、教学进程总体安排	26
九、师资队伍	27
十、教学条件	30
十一、质量保障和毕业要求	35
十二、附录	38

天津现代职业技术学院

视觉传达设计专业 2026 级人才培养方案

一、专业名称及代码

视觉传达设计（550102）

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	印刷（231）、广告（725）、出版（862）、文化艺术（88）、专业设计服务（7492）、数字内容服务（657）
主要职业类别（代码）	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）、专业化设计服务人员（4-08-08）广告设计师（4-08-08-08）；包装设计师（4-08-08-09）
主要岗位（群）或技术领域	视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑
职业类证书	广告设计师

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向广告与品牌行业，能够从事广告设计、平面设计、品牌形象设计，

展示空间设计、卖场环境设计，多媒体设计等工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训的基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并且能够实际运用岗位（群）所需的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展所必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握造型、色彩表现、构成形式、立体构成、数字影像、图形图像软件等方面的专业基础理论知识；

（6）掌握绿色材料与制造工艺、绿色包装设计、环境保护与安全防护、质量管理等相关知识与技能，推进过度包装治理；

（7）掌握印前技术、图稿绘制、数字图形图像软件应用、数字影像处理、模型样品制作等技术技能；

（8）具有项目策划、创意表现、文案撰写、信息设计、导视设计、运用媒

体进行信息传播设计的表达能力或实践能力；

（9）掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

（10）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（11）掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（12）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

（13）树立正确的劳动观、尊重劳动、热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（14）掌握平面构成、色彩心理学、造型基础、色彩表现基础等基础知识，能通过视觉元素传递视觉语言；

（15）具有使用计算机辅助设计软件进行平面设计的能力；

（16）具有较强的团队合作能力和精益求精的创新能力。

七、课程设置

（一）课程体系结构图

影视动画专业群课程体系						
群内所有学生必修和选修模块	公共基础课程模块	身心健康课程	核心价值观课程	基本素养课程	创新创业教育	技能证书
		体育	思想道德与法治	实用英语	大学生创业实践	动画制作员、广告设计师、全媒体运营师、互联网营销师、印前处理和制作员、包装设计师
		劳动教育	形势与政策	数学	职业发展与就业指导	
		大学生心理健康	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	信息技术		
		艾滋病、性与健康	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	人工智能技术与应用		
群内学生必修本专业对应模块	专业平台课程模块	摄影摄像技术、数字图像处理、视频剪辑				
		专业一	专业二	专业三	专业四	
		视听语言与分镜设计	网页设计与制作	计算机图形制作	品牌设计	
		动画前期策划设计—场景设计（AIGC）	AI短视频策划与创作	新媒体编辑与制作（AIGC）	界面设计	
		三维动画制作—Maya模型	移动应用策划与制作	数字印前技术	版面设计	
		动画运动规律	智能直播运营	界面设计与视觉表现	招贴设计	
		动画前期策划设计—角色设计（AIGC）	媒介经营与管理	出版与传播概论	包装设计	
		二维动画制作（AIGC）	智能融媒直播与新闻实战	排版技术	书籍设计	
		影视后期合成	大众传播学	数字印刷	数字图形	
群内学生限定选修项目模块	综合实践项目模块	文化产业创意与策划、衍生品设计与制作、融媒体视听节目策划、POP广告设计、CG插画（AIGC）、微视频拍摄与制作技术				
毕业环节		岗位实习、毕业设计				

（二）公共基础课程

1.思想道德与法治（课程代码 1100111001，48 学时，3 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：掌握马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观的相关知识，能坚定理想信念，明辨是非善恶，自觉砥砺品行，掌握理性分析现实生活中道德和法律问题的能力，提高学生的思想道德素质、行为修养和法

治素养，成长为让党放心、爱国奉献、担当民族复兴重任的时代新人。

（3）课程内容：包含六个模块：一是领悟人生真谛，把握人生方向；二是追求远大理想，坚定崇高信念；三是继承优良传统，弘扬中国精神；四是明确价值要求，践行价值准则；五是遵守道德规范，锤炼道德品质；六是学习法治精神，提升法治素养。

（4）教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

（5）考核类型：考试课

2.形势与政策（课程代码 1101111000，48 学时，1 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）课程目标：深入理解党的二十大精神，能及时、准确、深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，宣传党中央大政方针；能正确认识新时代国内外形势，第一时间推动党的理论创新成果进头脑；准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为担当民族复兴大任的时代新人。

（3）课程内容：包括党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，世界和中国发展大势，中国特色和国际比较，国家战略、时代责任和历史使命。

（4）教学要求：教师应具备较高的政治素养和专业能力，可以邀请党政领导干部承担授课任务；可采取灵活多样的方式组织课堂教学，积极运用现代信息技术手段，扩大优质课程的覆盖面，提升“形势与政策”课教学效果。

（5）考核类型：考查课

3.实用英语（课程代码 0102111011，128 学时，8 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：使学生掌握大约 3000 个词汇，基本的语法规则，听懂日常和涉外业务活动中的对话，进行简单的口语交流，阅读或翻译中等偏下难度的英文资料，写出简单的短文，掌握英语语言的基础知识，具有一定的听、说、读、写、译等涉外交际沟通能力。

(3) 课程内容：包括社交中常用的生词及短语，必要的语法、翻译和写作知识。其中本课程学习的交际话题涉及：大学生活，校园美食，学习方法，体育锻炼，AI 人工智能，纯真友谊，英雄人物，校园爱情、审美标准、时间管理、社交媒体和环境保护等多个方面。

(4) 教学要求：在多媒体教室授课，采用情景模拟、角色扮演等互动教学法，结合音视频资源强化听说应用能力，课程考核采取过程性评价和结果性评价相结合的方式。

(5) 考核类型：考试课

4.体育（课程代码 1200111000，108 学时，7 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：系统掌握篮球、排球等运动项目的基础理论知识，熟练掌握 1-2 项运动技能；培养科学锻炼习惯，形成终身体育意识；提升身体素质，增强心肺功能与肢体协调性；塑造勇敢拼搏、团结协作的职业素养，强化抗压能力与团队协作意识。

(3) 课程内容：包括篮球、排球、足球等十余个体育项目，每个项目包含运动理论、基础技术、实战训练等内容。

(4) 教学要求：采用“理论讲解+实操训练+分组竞赛”的教学组织形式，运用示范教学法、任务驱动法、分层教学法开展教学。课程考核采用过程性评价（课堂表现、训练成果、考勤）与结果性评价（技能测试、理论考试）相结合的

方式。

(5) 考核类型：考查课

5.军事理论（课程代码 2000111001，36 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，提升学生的国防意识和军事素养。

(3) 课程内容：中国国防的概述、法规、建设、武装力量、国防动员；国家安全形势、国际战略形式；中国古代军事思想、当代中国军事思想；新军事革命的内涵、发展历程、信息化战争；信息化作战平台武器装备发展趋势和战略应用。

(4) 教学要求：采用线上线下相结合的授课方式，线上学习要完成全部视频的学习，课程考核采取过程性评价和结果性评价相结合的方式。

(5) 考核类型：考查课

6.人工智能技术与应用（课程代码 0200111900，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：掌握人工智能基础知识，了解人工智能行业应用，实践人工智能大模型，进而提升自身的人工智能基本素养，为后续专业课的学习打下坚实基础。学会利用人工智能技术解决实际生产生活中所遇到的问题，培养创新精神和责任感。

(3) 课程内容：包括人工智能的发展史、人工智能行业应用、人工智能大模型、人工智能软硬件技术、人工智能的技术生态、人工智能的伦理道德等。

(4) 教学要求：采取线上与线下相结合，理论与实践相结合的教学方式。运用项目驱动、案例分析、分组教学、情境引入、师生互动等教学方法。须配套

教学资源丰富，包括微课、动画、虚拟仿真、交互训练、操作视频、在线测试等。

(5) 考核类型：考查课

7.大学生心理健康教育（课程代码 2000111000，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。

(3) 课程内容：心理健康的基础知识、自我意识与培养、人格发展与心理健康、情绪管理、学习心理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对。

(4) 教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

(5) 考核类型：考查课

8.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（课程代码 1100111000，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：能够系统掌握马克思主义中国化的重要理论成果：毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定在新时代在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，立志听党话、跟党走；树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想；增强学生的中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，激励其成为为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才。

(3) 课程内容：毛泽东思想，邓小平理论，“三个代表”重要思想，科学发展观，习近平新时代中国特色社会主义思想。

(4) 教学要求：从课前准备、课堂教学和课后拓展全链条做好教学组织，积极运用案例式、问题式、情景式、探索式等教学方法，调动学生学习积极性。课程考核方式采用过程性评价与结果性评价相结合。

(5) 考核类型：考试课

9.创新创业教育（课程代码 2100111003，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：帮助学生掌握创新创业核心理论知识，熟悉国家双创政策与财务融资实务；具备商业计划书撰写、用户需求定位、团队组织设计等实践能力；塑造科学决策思维与企业家精神，强化创新意识、风险管控能力及社会责任担当。

(3) 课程内容：包含四大模块：创业认知模块解析模型递进逻辑与政策背景，核心要素模块聚焦产品定位、市场分层、团队架构与商业模式构建，财务融资模块涵盖现金流管理、资金投向优化及股权设计策略，实践转化模块通过商业计划书撰写、创业大赛模拟和企业孵化实现“赛课融合”。各模块均设置理论讲授与实操训练环节，形成“认知-设计-管理-转化”的完整培养链条。

(4) 教学要求：课程采用“理论讲授+案例研讨+创新创业实践”三维教学法，结合互联网及新消费领域典型案例分析，通过分组项目制学习完成包含用户画像、财务预测等要素的商业计划书，并组织模拟路演答辩；建立课堂表现、项目成果与路演表现相结合的过程性考核体系，重点考察项目的创新性、可行性及社会价值，最终对接省级创新创业大赛资源，为优质项目提供孵化指导与资源对接服务，实现“学-赛-创”闭环培养。

(5) 考核类型：考查课

10.职业发展与就业指导（课程代码 2100111004，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：掌握自我探索、信息搜索、生涯决策、求职技巧等专业技能，提高沟通技巧、问题解决、自我管理和人际交往等通用技能，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，确立职业的概念和意识，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

(3) 课程内容：个人职业生涯规划咨询、职业人格特质认知与分析、职业兴趣认知与分析、职业性格认知与分析、职业价值观认知与分析、职业能力认知与分析、职业生涯规划书撰写与指导、简历的撰写与指导、面试技巧、职场适应、如何获取求职信息、应聘准备、职场利益与指导、职场适应、大学生就业法律指引、就业权益保护和心里调适。

教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

(5) 考核类型：考查课

11.习近平新时代中国特色社会主义思想概论（课程代码 1100111002，48 学时，3 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：能够把握新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义，怎样坚持和发展中国特色社会主义这个重大时代课题，深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义、科学体系、丰富内涵、精神实质、实践要求，引导学生立德成人、立志成才，树立正确世界观、人生观、价值观，坚定对马克思主义的信仰，坚定对社会主义和共产主义的信念，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，厚植爱国主义情怀，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

(3) 课程内容：中国梦、我国社会主要矛盾的变化、社会主义核心价值观、

坚持党对一切工作的领导、以人民为中心、“四个全面”战略布局、“五位一体”总体布局、建设美丽中国、总体国家安全观、把人民军队全面建成世界一流军队、“一带一路”、构建人类命运共同体、坚持“一国两制”和推进祖国统一等。

(4) 教学要求：采取线上+线下、理论+实践的教学方式，通过基础层、深化层、实践层三个层面不断深化教学内容，充分利用校内外红色基地，以“行走的思政课”形式开展实践教学，体现以学生为中心的教学理念，打造“有模式、有内涵、有风景、有评价”的思想政治理论“第一课程”。

(5) 考核类型：考查课

12.劳动教育（课程代码 2000111002，16 学时，1 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：引导学生树立正确的马克思主义劳动观，尊重劳动、崇尚劳动、热爱劳动和劳动人民，养成劳动习惯，结合专业开展生产劳动和服务性劳动，让学生在劳动中增阅历、长才干、坚意志、熟技能、知荣辱、懂感恩，增强学生职业荣誉感和诚实劳动意识，培育务实求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

(3) 主要内容：包括劳动观和价值观等专题讲座，日常生活、生产、服务性劳动所需的基础知识和基本技能，劳动实践（教室与公共区域清洁维护、值日生职责、活动协助等）。

(4) 教学要求：采用线上学习+线下实践相结合的教学组织形式，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况、学习成果提交以及劳动实践等情况。

(5) 考核类型：考查课

13.国家安全教育（课程代码 0000113205，16 学时，1 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：了解基本的安全知识，提高自身的避害能力，学会紧急事故的处理和救护；增强防范和自我保护意识；了解和掌握总体国家安全观的基本内涵、地位作用、践行要求；维护各领域国家安全的途径与方法。

(3) 课程内容：国家总体安全观、政治安全、军事安全、文化安全、人身安全、财产安全、消防安全等内容。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核类型：考查课

14.大国工匠与职业理想（课程代码 0000113206，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：引导学生厚植爱国敬业、诚信友善、精益求精的职业价值观，强化学生的责任意识与创新意识，树立技能报国、服务社会的职业理想；注重将个人职业发展与国家“制造强国”战略深度融合，培育兼具精湛技艺、职业道德和家国情怀的新时代技能人才，助力实现个人价值与社会价值的统一。

(3) 课程内容：包括讲述社会主义核心价值观 24 个字的内涵，社会主义核心价值观的引领作用，正确认识高职学段与制造类专业，探索自我与职业世界，积极求职就业并主动适应职场等。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核类型：考查课

15.宪法与法治中国（课程代码 0000113207，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：选择性必修课

(2) 课程目标：帮助学生深入理解宪法作为国家根本法的核心地位，掌握法治中国建设的理论基础与实践路径。培养学生运用宪法思维分析社会问题的能

力,增强维护宪法权威的自觉性;强化对中国特色社会主义法治道路的政治认同,树立以宪法精神为核心的法治观念;引导学生关注宪法实施与公民权利保障,提升参与法治社会建设的责任感,推动社会主义核心价值观与法治实践的有机融合。

(3) 课程内容: 包括宪法的基本原理,宪法的指导思想和基本原则,国家性质和国家形式,国家基本制度,公民的基本权利和义务,宪法实施与监督等内容。

(4) 教学要求: 采用网络授课等信息化手段教学,课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核类型: 考查课

16.限定选修课(课程代码见附录,三年制要求选5门,修满176学时,11学分;两年制要求选4门,修满144学时,9学分)

(1) 课程性质: 限定选修课

(2) 课程目标: 提供信息技术类选修课(二选一)、美学教育类选修课(二选一)、思想政治类选修课(八选一)、文化素养类选修课(四选一)及其他选修课(三选一),让学生根据自己的兴趣和职业规划选择相关课程,提供学习和探索其他领域的机会,丰富和优化课程内容、拓宽视野、培养多样化的兴趣爱好,提升个人综合素质。

(3) 课程内容: 课程目录及具体课程描述见附录。

(4) 教学要求: 采用网络授课等信息化手段教学,课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核类型: 考查

(三) 专业课程

1.专业平台课程

1.1 视频剪辑（课程代码 0600221109 28 学时，2 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：剪辑软件操作技术领域、影视剪辑艺术领域、后期制作技术领域。

（3）对应的典型工作任务：素材整理、粗剪叙事、精剪节奏把控、色彩渲染、特效制作、音频情绪渲染、输出与交付。

（4）课程目标：掌握剪辑理论和软件操作等核心知识；培养素材整理、镜头组接、转场特效、音频处理及成品输出的全流程技术能力；强化视听审美、创意表达和团队协作意识，建立规范的职业操守与版权意识。

（5）主要内容：Adobe Premiere 概述、认识界面、视频编辑的基础知识、编辑技术、添加视频效果。

（6）教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

（7）考核类型：考查课

1.2 数字图像处理（课程代码 0600221120 56 学时，3.5 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：平面设计、影像后期处理

（3）对应的典型工作任务：品牌设计、UI 视觉设计、平面广告设计。

（4）课程目标：掌握数字图像基础理论和 Photoshop 核心技法等专业知识；培养完成图像修复、特效制作、视觉创意设计的实践能力；培育数字美学修养、版权意识和创新思维，具备严谨的工作态度和行业规范意识。

（5）主要内容：Photoshop 基本操作、建立与编辑选区、绘画与修饰图像、图像的色彩与色调的调整、图层的应用、通道和蒙版、矢量工具的使用。

(6) 教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

(7) 考核类型：考查课

1.3 摄影基础（课程代码 060021999 56 学时，3.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：摄影基础技术、摄像动态技术、后期制作技术。

(3) 对应的典型工作任务：静态图片素材采集、动态影像拍摄、镜头叙事表达、影像编辑。

(4) 课程目标：掌握光学成像原理、构图美学法则及影视镜头语言等核心知识；培养熟练操作专业设备、完成人像/风光/纪实等题材创作，掌握后期修图与视频剪辑的全流程技术能力；培育视觉审美素养、创作伦理意识与团队协作精神，强化版权保护意识与跨媒介叙事能力。

(5) 主要内容：器材操作如相机、灯光、稳定器等操作、拍摄原理如构图、曝光、色彩、运镜等技能拍摄，教授人像、风光、纪实等场景拍摄技巧，简要融入剪辑基础与数字后期处理，培养画面叙事与视听语言运用能力，后期处理以及专题实践。

(6) 教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

(7) 考核类型：考查课

2.专业方向课程

2.1 平面构成（课程代码 0600221555 56 学时，3.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：平面设计领域；数字界面设计领域。

(3) 对应的典型工作任务：海报、DM单、展板、书籍/杂志排版设计。

(4) 课程目标：能够灵活运用点、线、面、色彩等视觉元素，通过重复、近似、变异等构成形式，完成富有创意的平面设计作品，有效解决实际设计中的构图与视觉表达问题；

(5) 主要内容：点、线、面、色彩等视觉元素，重复、近似、变异等构成形式，形式美法则灵活运用。

(6) 教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

(7) 考核类型：考查课

2.2 造型基础（课程代码 0602221100 69学时，4学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：数字界面设计领域；平面设计领域。

(3) 对应的典型工作任务：海报、DM单、展板、书籍/杂志排版设计。

(4) 课程目标：本课程要求学生学习和掌握基本的造型能力、构图能力、审美能力。通过本课程的前期学习，为后面的专业核心课程奠定扎实的美术理论与实践基础。树立正确的绘画与造型、艺术审美能力，具备基本的艺术修养与艺术鉴别能力。

(5) 主要内容：造型能力、设计思维，线条运用、比例透视与光影表现，物体内部构造。

(6) 教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

(7) 考核类型：考试课

2.3 色彩表现基础（课程代码 0602221101 69学时，4学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：数字界面设计领域；平面设计领域。

(3) 对应的典型工作任务：海报、DM单、展板、书籍/杂志排版设计、界面设计。

(4) 课程目标：了解水粉画的历史发展脉络、不同艺术流派的色彩表现风格，知悉水粉技法在广告设计、插画绘制、包装设计等领域的实际应用场景，拓宽艺术视野与设计认知；掌握水粉颜料的调配原理、干湿画法、厚涂薄涂等核心技法，熟练运用色彩理论知识进行色调搭配、情感表达，精准把控画面色彩关系与整体氛围。

(5) 主要内容：色彩基础理论，色相、明度、纯度等色彩原理，色彩的情感与象征意义；水粉颜料的调配、干湿画法与厚涂薄涂技巧，光影变化下的色彩层次。

(6) 教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

(7) 考核类型：考查课

2.4 色彩构成（课程代码 0600221511 36学时，2学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：数字界面设计领域；平面设计领域。

(3) 对应的典型工作任务：海报、DM单、展板、书籍/杂志排版设计、界面设计。

(4) 课程目标：理解色彩的物理属性与心理效应，明晰色相、明度、纯度之间的内在关系，掌握色彩象征性与文化性的表达逻辑，认识色彩在不同媒介中对信息传递的影响机制。能够运用色彩构成原理，结合设计主题与受众心理，独立完成色彩搭配方案，解决品牌设计、广告宣传等场景中的色彩视觉传达问题；

通过色彩调和、对比等手法，创作出具有视觉冲击力与情感感染力的设计作品。

(5) 主要内容：色彩构成概述、七种色彩对比、色彩的情感联想、色彩与材料、媒介的结合。完成不同材质的色彩搭配。

(6) 教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

(7) 考核类型：考查课

2.5 立体造型创意设计（课程代码 0600221512 56 学时，3.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：数字界面设计领域；立体造型设计领域。

(3) 对应的典型工作任务：海报、DM 单、展板、书籍/杂志排版设计、界面设计。

(4) 课程目标：本课程主要的目的是培养学生空间立体造型和创作的能力，锻炼学生三维空间的思维能力及审美能力。通过立体构成形式规律的学习，掌握立体构成创作的基本原理和方法，学会逻辑思维与形象思维相结合的创造性思维，提高动手能力，为专业设计打下坚实的基础。

(5) 主要内容：立体构成概述、立体构成的基本元素、立体构成的形式美法则和形式美规律、立体构成造型结构的成型过程、不同材质的加工工具及结构结合方式、立体构成在设计中的应用。

(6) 教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

(7) 考核类型：考查课

2.6 After Effects（课程代码 0601000123 36 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：数字界面设计领域；平面设计领域。

(3) 对应的典型工作任务：海报、DM 单、展板、书籍/杂志排版设计、界面设计。

(4) 课程目标：通过一体化教学，实现学生职业技能与视觉传达设计岗位群的对接，促使本专业学生全面职业素养的养成。通过教学模式的创新、教学内容的选取，教学方法的改革培养学生 After Effects 掌握基本技能，使学生拥有扎实的视频后期制作能力，掌握视觉特效的创新能力。

(5) 主要内容：After Effects 概述、认识界面、能够将 AE 与其他设计软件结合、编辑技术、添加视频效果。

(6) 教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

(7) 考核类型：考查课

2.7 数字图形（课程代码 0602221104 26 学时，2 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：数字界面设计领域；平面设计领域。

(3) 对应的典型工作任务：海报、DM 单、展板、书籍/杂志排版设计、界面设计。

(4) 课程目标：通过本课程的学习，使学生对平面设计工作的性质、任务、作用及其意义应有比较全面的了解，同时培养学生良好的设计从业意识，开拓设计市场的精神和竞争意识，并初步具备从事平面设计工作的能力。

(5) 主要内容：数字图形基本操作、图像图像的绘画与修饰、图层的应用、通道和蒙版、矢量工具的使用、文字的编辑与排版、各种特效的使用、AI 操作技巧。

(6) 教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

(7) 考核类型：考查课

2.8 品牌设计（课程代码 0602221115 64 学时，4 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：数字界面设计领域；平面设计领域。

(3) 对应的典型工作任务：品牌 logo 设计、品牌形象展示。

(4) 课程目标：能够依据市场调研与品牌定位，独立完成品牌视觉识别系统（VIS）设计，包括品牌标志、标准字、色彩体系及应用规范；结合新媒体传播特性，设计品牌线上线下整合推广方案，有效提升品牌的市场辨识度与传播力。深入理解品牌战略与品牌文化内涵，明晰品牌设计与消费者心理、市场趋势的关联，掌握品牌形象塑造对企业核心竞争力的影响机制。

(5) 主要内容：品牌定义、价值内核及视觉识别系统（VI）构成，品牌 LOGO、标准字、色彩系统的设计逻辑与心理学应用。

(6) 教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

(7) 考核类型：考试课

2.9 界面设计（课程代码 0600221075 64 学时，4 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：数字界面设计领域；平面设计领域。

(3) 对应的典型工作任务：界面设计。

(4) 课程目标：能够基于用户需求分析与行为研究，独立完成移动端、Web 端等多平台界面原型设计；结合交互逻辑与视觉规范，输出高保真界面设计方案，优化用户操作流程与界面交互体验。深入理解人机交互原理、用户体验设计原则，明晰界面设计中视觉元素与用户心理、使用场景的内在联系，掌握界面设计对产品用户留存与转化率的影响机制。

(5) 主要内容：像素化图标、拟物化图标、扁平化图标、人机交互理论、用户体验设计（UX）原则，信息架构搭建、低保真原型绘制、高保真视觉设计、动效制作。

(6) 教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

(7) 考核类型：考查课

2.10 版面设计（课程代码 0602221116 64 学时，4 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：数字界面设计领域；平面设计领域。

(3) 对应的典型工作任务：海报、DM 单、展板、书籍/杂志排版设计、界面版式设计。

(4) 课程目标：通过该课程的学习，使学生掌握设计的视觉要素、构成要素、编排设计表现内容与形式的关系、设计要素及其构成规律与方法，以及各种应用性设计的形式特点，使学生能够进行具有感染力的版面设计，从而使作品的内容更清晰、更有条理地传达给读者。具备独立完成版式整体设计的能力，有针对性的锻炼，根据课程设置制作出有新意、有时代感的版面设计作品。

(5) 主要内容：版面设计的概念、发展历程，视觉流程、视觉重心等原理，对比、统一、韵律等形式美法则在版面设计中的应用。

(6) 教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

(7) 考核类型：考查课

2.11 招贴设计（课程代码 0600221153 64 学时，4 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：数字界面设计领域；平面设计领域。

(3) 对应的典型工作任务：平面广告设计、界面广告设计。

(4) 课程目标：通过本课程的学习，使学生了解招贴设计的基本理论、基本特征，掌握表现方法以及招贴设计创作技巧。培养学生广告设计师职业岗位必需的职业能力，如招贴广告策划、设计表现与制作能力。

(5) 主要内容：图形创意设计的基本原理，图形创意方式，字体的图形化，使用 Midjourney、Stable Diffusion 等工具，通过输入关键词和调整参数，快速生成多组风格各异的招贴视觉元素，如复古风、赛博朋克风背景图或插画。再利用 Adobe Firefly 优化图像细节，结合 Photoshop 完成合成。在文案创作上，借助 ChatGPT 快速产出多个创意文案版本，并通过 AI 算法分析文案传播潜力，筛选最佳方案。学生基于 AI 分析目标受众画像和市场趋势，整合 AI 生成的图文素材，完成兼具创意与商业价值的招贴作品，实现从构思到落地的全链路 AI 赋能设计。

(6) 教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

(7) 考核类型：考试课

2.12 包装设计（课程代码 0600221033 64 学时，4 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：数字界面设计领域；平面设计领域。

(3) 对应的典型工作任务：包装设计。

(4) 课程目标：通过本课程的学习，培养学生的包装设计能力，了解不断变化的包装设计的发展趋势，使学生具备独立应用设计理论进行包装设计的能力。同时使学生对包装流程中的市场调研，包装材料，包装技术，印刷流程，以及运输、销售和计算机设计制作过程有系统了解。

(5) 主要内容：包装设计的基本原理，包装设计的三大要素及其设计课程

先讲解 AI 在包装领域的应用场景，通过数据分析精准定位消费人群需求，利用生成式 AI 突破传统设计创意瓶颈，结合相关品牌案例，展现 AI 驱动的包装创新实践。实操阶段，运用 Midjourney、DALL·E 3 生成多样化包装外观图案与色彩方案，输入相关提示词，快速获取创意灵感。借助三维建模 AI 工具，一键生成包装结构原型，直观呈现盒型折叠、展开效果。同时，利用 ChatGPT 优化产品卖点文案，通过语义分析提升信息传达效率。

（6）教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

（7）考核类型：考查课

2.13 书籍设计（课程代码 0602221117 64 学时，4 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：数字界面设计领域；平面设计领域。

（3）对应的典型工作任务：书籍装帧设计。

（4）课程目标：通过本课程的学习，学生能综合运用创意的方法完成书籍装帧的设计与制作工作，能够认识书籍设计是一个立体的、多侧面的、多层次的、多因素的系统工程。

（5）主要内容：书籍设计的创意、书籍设计的装订。以项目任务为载体，以学生认知能力规律和书籍设计的调研、创意设计、制作的工作流程编排课程内容。借助 Adobe Firefly 智能排版工具，快速完成目录、正文的文字与图文混排，自动优化段落间距与字体层级。利用 ChatGPT 辅助书籍文案润色、提炼卖点，生成推荐语与腰封文案。同时，通过 AI 数据分析功能，模拟不同设计方案在市场中的反馈效果，辅助学生优化设计。

（6）教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

(7) 考核类型：考试课

3. 专业群互选课程

3.1 综合实践（课程代码 0000321001 120 学时，7.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：本课程主要涉及二维/三维动画制作、影视后期合成与特效、AIGC 辅助设计、品牌整合营销传播、新媒体内容创作、出版物策划与视觉设计、可变数据印刷、数字出版与 H5 交互设计、数码印刷工艺等数字创意核心技术领域。

(3) 对应的典型工作任务：文旅动画短片的全流程制作（前期策划、概念设计、中期制作、后期合成输出）；文旅品牌整合营销传播项目的策划、执行与评估；文化创意出版物的整体策划、视觉系统设计、图文编排与跨媒介呈现；可变数据印刷品的制作、H5 交互页面开发及数字印刷成品输出；跨专业团队协作下的真实文旅项目实训与岗位任务对接。

(4) 课程目标：本课程立足影视动画专业群复合型人才定位，引导学生系统整合影视动画、传播与策划、视觉传达设计、数字图文信息处理技术等方向的核心知识与技能，掌握从创意策划、设计制作到合成输出的全流程实战能力，并能运用 AI 辅助生成等前沿技术提升创作效率与品质。通过跨专业综合性项目实践，培养学生团队协作、项目统筹、客户沟通等职业素养，增强文化自信与产业使命感，为其从事文旅数字内容创作、IP 策划运营、品牌视觉设计、文创产品开发等工作奠定扎实基础。

(5) 主要内容：课程设置四个跨专业项目模块，学生自主选择完成总计 120 学时的内容。项目一：“匠心传承”主题动画短片创作（前期策划与概念设计、中期制作与动画表演、后期合成与特效输出）、项目二：“新国潮”品牌整合营销传播实战（品牌策略与创意策划、多媒体内容创意与制作、活动执行与效果评

估）、项目三：“城市记忆”文化创意出版物设计（出版物整体策划与视觉系统设计、专题图文内容设计与制作、跨媒介呈现与成果封装）、项目四：“振兴乡村”新媒体产品制作与数字化印刷（可变数据印刷品的制作、电子出版物 H5 页面的制作、实训作品的输出制作）。

（6）教学要求：结合学生跨专业背景、项目化课程内容及理实一体教学环境，采取讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等多元化教学方法。通过企业真实项目引导、翻转课堂、团队协作与角色扮演、技能工作坊等形式，实现“做中学、学中创”。课程考核采用过程性评价（30%）与终结性评价（70%）相结合的方式，过程性评价涵盖小组出勤、学习表现、资料检索、讨论交流、练习作业及团队协作等，终结性评价以综合项目成果为核心，引入企业导师参与评审，全面衡量学生的职业能力与综合素养。

（7）考核类型：考查课

3.2 POP 广告设计（课程代码 0600221218 56 学时，3.5 学分）

（1）课程性质：专业选修课

（2）涉及的主要技术领域：数字界面设计领域；平面设计领域。

（3）对应的典型工作任务：广告设计。

（4）课程目标：通过本课程的学习，培养学生具有 POP 媒体广告设计与制作的能力；能够熟悉 POP 媒体广告的基本特征与要求，完成 POP 广告设计与制作。通过 POP 广告设计与制作实践训练提高广告设计能力和审美修养。使学生学习并掌握一般的广告设计的基本方法和设计原则；从而加深对招牌、杂志、海报、户外、网络等平面广告设计领域的认识，提升设计实践能力。

（5）主要内容：POP 广告的定义、功能及应用场景，立牌、吊旗、价签等常见 POP 广告的立体造型原理，使用 3D 建模软件设计可落地的实物模型。

（6）教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方

法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

(7) 考核类型：考查课

3.3 视觉纹样（课程代码 0600221107 56 学时，3.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：数字界面设计领域；平面设计领域。

(3) 对应的典型工作任务：插画设计、DM 单、展板、书籍/杂志排版设计、界面设计。

(4) 课程目标：通过图案纹样设计的学习，学生了解传统图案相关概念及形式，把握图案设计的造型法则及规律，最终能把图案设计应用于设计案例中。

(5) 主要内容：图案纹样的概述、类型及特征，结合传统图案应用案例讲解传统图案的审美取向、构图法则，了解传统图案的文化寓意，掌握传统图案形式美的原理、传统图案造型的手段、图案技法与材料及创作与设计方法。

(6) 教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

(7) 考核类型：考查课

3.4 文化产业创意与策划（课程代码 0600121019，56 学时，3.5 学分）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：平面设计师、广告设计师、包装产品策划。

(3) 对应的典型工作任务：市场调研与包装定位、市场分析能力、视觉设计创意能力、创意构思能力、图文排版、图像处理、色彩配置。

(4) 课程目标：培养具有视觉审美力和文化洞察力的图文创意人才素质；掌握文化产业政策法规、图文传播规律、数字媒体技术原理等核心知识；通过项目制教学，培养学生创意构思能力、视觉设计创意能力、跨媒介策划执行、文化 IP 开发等实践技能。能够将文化内涵转化为可视化创意方案，熟练运用图文排

版、信息可视化、新媒体交互设计等专业技术工具，具备从文化资源挖掘到商业价值转化的全流程策划技能。

（5）主要内容：本课程内容主要包括文化产业策划的本质、特点、功能和原则，旅游文化产业策划的方法，影视产品的矩阵式营销方案，成功文化产品的创意分析等。

（6）教学要求：利用信息化教学手段，采用多元评价的方式，对课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况进行综合考评。

（7）考核类型：考查课

3.5 微视频拍摄与制作技术（课程代码 600221608，56 学时，3.5 学分）

（1）课程性质：选修课

（2）涉及的主要技术领域：前期策划与剧本、摄像技术、录音与音效、后期制作、新媒体适配。

（3）对应的典型工作任务：剧本撰写与分镜绘制、场景布光、多机位拍摄与现场收音、后期素材整理与剪辑、视频调色与特效、音效设计与混音。

（4）课程目标：掌握电影语言和制作流程等专业知识；具备独立完成剧本构思、现场拍摄、表演指导、剪辑合成的全流程制作能力；培养团队协作精神、艺术创新思维和社会责任感，提升审美素养与职业规范意识。

（5）主要内容：微视频拍摄与制作技术课程涵盖前期策划、拍摄实操、后期制作，短时长叙事技巧与光影设计。

（6）教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

（7）考核类型：考查课

3.6 衍生品设计与制作（课程代码 600221610，56 学时，3.5 学分）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：从 3D 建模到硅胶翻模全流程。

(3) 对应的典型工作任务：造型塑造与动态表达、跨软件协作、场景制作。

(4) 课程目标：掌握动漫 IP 衍生品开发全流程，结合 AI 辅助设计技术的应用方法；具备完成角色周边设计、产品打样及商业策划的综合能力，掌握 AI 工具提升设计效率与市场适配性的技巧；培养版权保护意识、跨界协作能力与商业思维，强化其文化创意价值转化能力与可持续发展理念，为动漫、潮玩及文创行业培养兼具艺术创造力与市场敏锐度的复合型衍生品设计师。

(5) 主要内容：角色、场景元素提取与再设计，手办、周边等立体与平面衍生品的造型设计、材料选型、3D 建模、手作原型制作，模具翻制、涂装工艺及量产可行性分析。

(6) 教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

(7) 考核类型：考查课

3.7 CG 插画（AIGC）（课程代码 600221626，56 学时，3.5 学分）

(1) 课程性质：选修课

(2) 涉及的主要技术领域：数字绘画基础、角色与场景设计、商业插画设计、AI 辅助工具与行业流程。

(3) 对应的典型工作任务：角色原画设计、场景概念图绘制、宣传海报创作、IP 视觉开发及 AI 辅助艺术创作。

(4) 课程目标：掌握数字绘画原理与主流软件操作，结合 AI 辅助技术的应用方法；具备完成角色设计、场景绘制、氛围营造及商业插画创作的综合表现能力，掌握 AI 工具提升创作效率与艺术表现力的技巧；培养原创精神、跨风格适

应力与版权意识，强化其艺术审美素养与行业规范认知，为游戏、影视、出版等行业培养兼具传统绘画功底与数字技术融合能力的复合型插画师。

（5）主要内容：生成式 AI 技术，AI 工具在角色设计、场景构图中的应用，文本生成图像、风格迁移与智能素材优化，AI 辅助创作传统插画创作。

（6）教学要求：结合学生特点、课程内容、教学环境等因素，采取形式多样的教学方法，包括讲授法、讨论法、案例法、情景教学法等。课程考核采用过程性评价和结果性评价相结合方式。

（7）考核类型：考查课

3. 大众传播学（课程代码 0600221042，56 学时，3.5 学分）

（1）课程性质：必修课

（2）涉及的主要技术领域：数字内容生产与分发、新媒体运营与数据分析、舆情监测与社会治理。

（3）对应的典型工作任务：全媒体内容策划与生产、传播效果评估与优化、品牌传播与整合营销。

（4）课程目标：本课程旨在使学生掌握大众传播的核心理论与现代媒介技能，培养其全媒体内容生产、舆情研判、数据驱动运营及品牌传播等实务能力，以适应融合媒体环境下的专业传播需求。

（5）主要内容：传播学概论、传播的基本原理、人类传播的主要类型、传播与信息、大众传播的传播者、大众传播的受众、大众传播的媒介及其发展趋势、大众传播的效果、传播制度与传播控制、国际传播与媒介全球化、大众传播的研究方法。

（6）教学要求：采用理论讲授与传播现象解析为辅相结合的方式、线上线下混合式教学模式，为配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有 PPT 课件、部分微视频课件，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，

进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等。

(7) 考核类型：考查课

3.9 智能融媒直播与新闻实战（课程代码 0600221249，56 学时，3.5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：新闻直播报道选题策划、沉浸互动式报道、AI 与 VR 辅助工具使用、职业伦理。

(3) 对应的典型工作任务：沉浸式新闻采集与直播、AI 辅助选题挖掘、提纲生成与素材整理

(4) 课程目标：掌握直播设备操作、AI 内容生成工具、数据监测平台的使用。具备结合新闻热点策划直播内容、撰写脚本及互动话术的能力。通过模拟新闻直播、事件报道等场景，完成从选题策划到落地执行的全流程实践。

(5) 主要内容：智能融媒与直播基础、AI 赋能新闻采访与内容创作、新闻直播报道实战、职业素养与行业前沿

(6) 教学要求：采用信息化教学，理论讲解和综合实践相结合，紧跟行业前沿，以项目式和任务式教学为主要手段，引导学生利用现代化传播工具，互相配合，完成新闻采访、网络现场直播等报道内容。配合教学方法的实施和教学质量的提高，配有 PPT 课件、部分微视频课件，同时利用超星学习通等 APP 平台，提交作业，下载学习资料，进行学习互动，参与教师布置的讨论内容等。

(7) 考核类型：考查课

(四) 实践性教学环节

1. 实习

1.1 岗位实习（课程代码 0000331002 720 学时，24 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 涉及的主要技术领域：数字界面设计领域；平面设计领域。

(3) 对应的典型工作任务：广告设计、包装设计、界面设计。

(4) 课程目标：通过本课程的学习，使学生对平面设计工作的性质、任务、作用及其意义应有比较全面的了解，同时培养学生良好的设计从业意识，开拓设计市场的精神和竞争意识，并初步具备从事平面设计工作的能力。

(5) 主要内容：品牌设计实践；参与企业 VI 系统升级，运用 AI 工具完成标志迭代、动态视觉规范设计；包装设计实战；智能包装结构建模（结合 3D 打印/AR 技术），可持续材料实验与环保标识设计；数字媒体设计；数据可视化海报创作（Tableau+AE 动态图形）；界面交互原型开发（Figma 设计系统+无障碍检测）；智能出版实验；书籍 AR 内容植入应用。

(6) 教学要求：参与企业真实项目，完成从需求分析到方案落地的全流程；独立或协作完成至少 2 个完整案例（如 VI 升级、智能包装、数据海报等）；输出标准化设计文档及适配不同场景的视觉资产。

(8) 考核类型：考查课

2. 毕业环节

2.1 毕业设计（课程代码 0000341002，150 学时，5 学分）

(1) 课程性质：必修课

(2) 课程目标：掌握包装设计、品牌设计、书籍装帧设计、界面设计、多媒体设计等相关设计内容。

(3) 主要内容：包含完整设计流程：前期需完成市场调研与案例分析，明确设计思路；中期进行方案草图绘制与筛选，确定核心视觉元素（如色彩系统、图形符号），完成 3 套以上备选方案；后期深化最终方案，产出系列化设计成果。

(4) 教学要求：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，注重培养学生实际应用能力。采取过程性考核方式进行评价。

(5) 考核类型：考查课

八、教学进程总体安排

(一) 教学计划进程表

见附录 1

(二) 教学环节分配表

_视觉传达设计_专业教学环节分配表(单位:周)									
学期	课程教学	其中,集中实践教学			考试	军训	入学教育	机动	合计
		集中实训	实习环节	毕业环节					
一	14	0	0	0	1	2	1	2	20
二	18	0	0	0	1	0	0	1	20
三	18	0	0	0	1	0	0	1	20
四	18	0	0	0	1	0	0	1	20
五	18	6	12	0	1	0	0	1	20
六	17	0	12	5	0	0	0	3	20
总计	103	6	24	5	5	2	1	9	120
说明	1.合计=课程教学+考试+军训+入学教育+机动								

(三) 理论教学与实践教学比例配置表

视觉传达设计 专业理论教学与实践教学比例配置表											
学年	学期	总学时	理论教学		实践性教学						
			学时	占总学时比例%	合计学时	占总学时比例%	实验实训	集中实训	实习环节	毕业环节	其他活动(如有)
							学时	学时	学时	学时	学时
一	1	430	308	10.75%	122	4.26%	0	0	0	0	0
	2	488	364	12.70%	124	4.33%	0	0	0	0	0
二	3	428	280	9.77%	148	5.16%	0	0	0	0	0
	4	448	292	10.19%	156	5.44%	0	0	0	0	0
三	5	998	8	0.28%	990	34.54%	0	120	720	150	0
	6	8	8	0.28%	0	0.00%	0	0	0	0	0
合计		2800	1260	43.96%	1540	53.73%	0	120	720	150	0
说明:如填写计算学时时的其他实践性活动,请在此处列举具体活动和学时。											

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍,将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例小于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例 100%，高级职称专任教师 4 人，中级职称 3 人，专任教师队伍在职称、年龄上形成了合理的梯队结构。整合合作企业优质人才资源，建立本专业兼职教师库，每学期从教师库中选聘担任兼职教师，同时聘请了 4 名产业导师，组建本专业产教融合虚拟教研室，并建立定期开展专业教研机制。

表 1 专业师资队伍一览表

专任教师					兼职教师		
总数	双师型教师比例	研究生以上教师比例	高级职称比例	高级职业技能比例	总数	双师型教师比例	高级职业技能/职称比例
10	100%	100%	40%	100%	4	100%	100%

（三）专业带头人

本专业带头人具有副教授和高级工艺美术师的职称，具有较强的实践能力，能够较好地把握视觉传达设计专业发展动态，能广泛联系企业，了解行业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有高校教师资格；具有视觉传达设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

表 2 专任教师情况一览表

序号	姓 名	最高学历	职 称	技能证书/等级	是否双师
1	王晶晶	研究生	副教授	广告设计师 高级	是
2	王尉	研究生	副教授	广告设计师 高级	是
3	樊佩奕	研究生	副教授	广告设计师 高级	是
4	胡萍	研究生	副教授	广告设计师 高级	是
5	曹维玥	研究生	讲师	广告设计师 高级	是
6	孟祥零	研究生	讲师	动画制作员 高级	是
7	孙弘宸	研究生	讲师	动画制作员 高级	是
8	李辰	研究生	助教	动画制作员 高级	是
9	许杨	研究生	助教	动画制作员 高级	是
10	孟文清	研究生	助教	动画制作员 高级	是

（四）兼职教师

主要从广告设计、平面设计等相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。

表 3 兼职教师情况一览表

序号	姓 名	工作单位	职务	职称/职业技能/管理职务	承担任务	是否双师
1	孟庆彬	天津市建工集团建筑工程有限公司	艺术设计总监	高级工程师	造型基础	否
2	张津辅	天津轻工职业技术学院	副院长	教授	毕业设计指导	是
3	庞博	天津工业大学	教师	教授	毕业设计指导	是
4	刘斌	天津中德应用	教研室主任	副教授	毕业设计指导	是

序号	姓 名	工作单位	职务	职称/职业技能/管理职务	承担任务	是否双师
		技术大学				

十、教学条件

（一）教学设施

1.专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内外实训场所

建有满足专业人才培养目标与技术技能训练要求的校内实训基地，包括平面设计工作室、摄影摄像工作室。

表 4 校内实训场所一览表

序号	实训室名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位 数
					名称	数量	
1	摄影工作室	80 m ²	摄影摄像技术	摄影摄像	数码单反相机	41	30
					摄像机	2	
					相机稳定器	3	
					SeewoC08EA	1	
					手机稳定器	4	
					三脚架	30	
2	平面设计工作室	80 平方米	图形图像处理、数字图形	品牌设计	计算机	50	50
					手绘板	50	
3	3D 打印工作室	80 m ²	数字图形	品牌设计	计算机	1	5
					SeewoC08EA	1	

					3D 打印设备	4	
4	动捕工作室	80 m ²	POP 广告设计	广告设计	ThinkStation P340 工作站	1	5
					LenovoThinkVision T2224r 显示器	1	
5	数字绘画工作室 1	80 m ²	界面设计、图形图像处理	界面设计	LenovoThinkVision T2224r 显示器	49	49
					SeewoC08EA	1	
					TP- Link TL-SF1024S 以太网交换机	1	
					HUAWEI S1700-24-AC 以太网交换机	1	
					Tenda TEH2400S 以太网交换机	1	
					YJ-GYF308B 工业级以太网交换机	1	
					ThinkCentre M838z-N000 一体机	1	
					Wacom Intuos Pro PTH-660 手绘板	49	
6	数字绘画工作室 2	80 m ²	数字图形	数字绘画	Kamvas Studio 22 手绘板数位一体机	45	45
					VTRONV-MT075L	1	
					SeewoC08EA	1	
7	非线性编辑工作室	80 m ²	视频剪辑	视频剪辑	RG-NBS3200-48GT4XS	1	61
					SeewoC08EA	1	
					联想 23 英寸电脑	61	
					Tenda TEH2400S 以太网交换机	1	
					YJ-GYF308B 工业级以太网交换机	1	
					ThinkCentre M838z-N000 一体机	1	

表 5 校外实训场所一览表

序号	基地名称	占地面积	支撑课程	主要实训项目	主要设备		工位 数
					名称	数量	
1	天津海嘉广告有限公司	200 平米	品牌设计、招贴设计	品牌设计、广告设计	电脑	35	10

2	天津彼尔图互联网有限公司	200 平米	品牌设计	品牌设计	电脑	35	10
3	天津盛时广告传媒有限公司	200 平米	招贴设计	广告设计	电脑	40	10
4	天津市星怡纸制品包装有限公司	200 平米	品牌设计、招贴设计	品牌设计、广告设计	电脑	40	10
5	天津兴盛文化科技有限公司	200 平米	品牌设计、招贴设计	品牌设计、广告设计	电脑	30	10

3.实习场所

建有能提供平面设计、摄影摄像等实习岗位的稳定的校外实习基地，能够安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习实训质量评价，做好学生实习、实训服务和管理工作的，有保证实习实训学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 6 实习场所一览表

序号	实习单位	主要实习岗位	接纳学生数	指导教师数
1	天津腾慧科技有限责任公司	平面设计	10	5
2	天津视懋科技有限责任公司	多媒体设计	10	5
3	天津彼尔图互联网有限公司	多媒体设计	10	5
4	天津盛时广告传媒有限公司	多媒体设计	20	6
5	天津市星怡纸制品包装有限公司	多媒体设计	20	7
6	天津兴盛文化科技有限公司	平面设计	20	6

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

表 7 专业核心课程参考书目

序号	课程名称	教材名称	ISBN 书号	是否规划教材
1	界面设计	《UI 界面设计》	9787121422720	国家规划教材
2	招贴设计	《广告创意设计》	9787313103451	国家规划教材
3	包装设计	《产品包装设计案例教程（第 3 版）》	9787121447204	国家规划教材
4	品牌设计	《标志与品牌形象设计》	9787539877617	否
5	书籍设计	《书籍装帧设计》	9787518419456	行指委规划教材
6	版面设计	《版面设计》	9787218053127	否

2.图书文献配备

表 8 主要图书文献

序号	类型	图书文献名称
1	纸质	《CI 战略策划与设计》
2	纸质	《招贴设计》
3	纸质	《产品包装设计案例教程》
4	纸质	《广告设计》
5	纸质	《界面设计》
6	纸质	《版面设计》

3.数字资源配置

表 9 主要数字资源

序号	资源名称	资源链接
1	品牌设计与拓展策略研究	https://xueyinonline.com/detail/250432647
2	Photoshop 图形图像处理	https://www.xueyinonline.com/detail/218650810
3	包装设计与实践	https://xueyinonline.com/detail/250078893
4	摄影摄像技术	https://mooc1.chaoxing.com/course/204011691
5	书籍设计	https://www.xueyinonline.com/detail/250314760
6	绘画基础	绘画基础 2024（2024-2026 上）（chaoxing.com）
7	版面设计	https://www.xueyinonline.com/detail/249816357

（三）教学方法

1.教学手段

讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与动手实践相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等。

2.教学方法

本专业课程教学广泛运用启发式、探究式、讨论式、角色扮演式、案例引导式、任务驱动式、演示法等教学方法提升课堂效率。专业核心课程采用任务驱动

式、案例引导式、探究式教学方法，公共基础课采用启发式、探究式、讨论式、角色扮演式教学方法。

3.教学组织形式

结合课程特点、教学环境支撑情况，采用整班教学、分组交流、现场体验、项目协作和岗位实习等组织形式。采用课前引导预习、课上指导学习、课后辅导拓展的方式，让原本课上教学的时间和空间能够得到更加灵活的补充和辅助。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

1.质量保障机制

学校建立了专业建设与教学指导委员会和二级学院专业建设与教学执行委员会，校院两级协同对专业人才培养方案制定与实施、课程标准制定与实施、课堂评价、实践教学评价、毕业设计以及教学资源建设等进行过程监控和质量评价，保证各专业人才培养达到预期人才培养规格要求。

学校建立了多元教学质量考核评价体系，教学质量评价包括同行评价、聘课部门评教、学生评教和教师自评，各占 25%、25%、45%和 5%。每个学期的教学质量评价覆盖全体专兼职教师 and 所有教学周。同时，还建立了教学质量动态反馈机制，通过线上评教意见反馈以及学生座谈会等多种形式，听取学生对课程教学效果的意见和建议，并对提出的问题及时整改，切实保证教育教学质量。

2.学习评价制度

（1）线上课程学习评价

根据线上课程设置的考核标准进行考核，考核主要包括过程性考核和期末考核两部分，过程考核包括学习进度、学习习惯、互动情况、章节测试情况、见面课表现等。

（2）线下课程学习评价

采取过程化考核与结果性考核相结合，过程考核占 40%，主要考察学生的出勤、学习态度、职业素养、学习任务完成情况、学习成果质量等，过程考核可采取个人自评、小组互评和教师评价相结合的方式。结果性考核占 60%，学生完成课程学习后，进行综合性考核，考察学生学习完整个课程后是否达到预定教学目标的要求。

（3）综合实践课程学习评价

根据学生的出勤情况、综合实操技能、职业素养、职业道德、团队协作情况、实践成果等给予综合性评价。

（4）岗位实习评价

由指导教师会同企业指导教师依据学生实习过程记录、实习报告、实习自我鉴定、单位鉴定等相关资料，进行综合考核评定，考核评定结果分优秀、良好、中等、及格和不及格五个等次。

（5）毕业设计评价

毕业设计评价包含毕业设计成果评价和毕业答辩评价组成。毕业设计成果评价占 50%，由指导教师根据学生毕业设计工作量、毕业设计质量以及毕业设计过程表现进行评定；毕业答辩评价占 50%，由答辩工作小组根据学生毕业设计成果质量以及答辩过程中的表现予以评定。毕业设计成绩根据综合折算成绩确定相应等级：优秀（90-100 分）、良好（80-89 分）、中等（70-79 分）、及格（60-69 分）、不及格（60 分以下）。

3.教学管理机制

学校制定了《线上教学管理办法》《天津现代职业技术学院教材建设与管理办法(修订)》《天津现代职业技术学院学生实习管理规定（试行）》《天津现代职业技术学院毕业设计工作管理办法（试行）》《天津现代职业技术学院教学责任事故认定及处理办法（修订）》等一系列教学管理制度，加强日常教学组织

运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4.教科研工作机制

本专业成立了产教虚拟教研室，建立了线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，科学制定课程标准、授课计划，共同开发课程教学资源和新形态教材，积极探索“学生中心、问题牵引、任务驱动、成果导向”的项目化课程教学改革，持续深化课堂革命，不断提高人才培养质量。

5.毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。

学校建立了在校生课堂满意度、用人单位满意度调查机制，以及毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。委托第三方调查机构麦可思数据有限公司每年进行企业满意度调查（包括毕业生岗位适应能力、职业素养、专业技能、综合素质、录用人数等）和毕业生满意度调查（包括学习的知识和技能的适用性、发展空间、岗位对口情况、薪酬水平、人际关系、对企业的认可度等），并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

1.学分要求

学生毕业时，必须完成人才培养方案中全部课程学习任务，并考核合格，取得教学计划规定的 164.5（含军事训练 2 学分、社会实践 14 学分、入学教育 1 学分、毕业教育 1 学分）学分，其中选修课 18 学分。

2.职业素养要求

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识。

3.技能要求

毕业生能够通过所学知识独立完成品牌设计、包装设计、界面设计、书籍设计、多媒体设计等相关设计内容，可以独立或协作完成完整案例。如 VI 升级、智能包装、界面设计方案，数据海报等多方面内容。

学生毕业前取得广告设计师职业技能等级证书。

4.学习成果认定与转换

取得《天津现代职业技术学院学习成果认定与转换管理办法》规定中的学习成果，可以申请学习成果认定，并按规定转换为相应的学分。

十二、附录

1.教学计划进程表

2.限定选修课课程目录及课程描述

3.人才需求调研报告

4.能力图谱（职业岗位、典型工作任务、核心技能）

5.调研报告

附录 1.教学计划进程表

视觉传达设计 专业教学计划进程表（2026 级）

课程 属性 与 类别		课程 编 码	课程 性 质	课程 名 称	课内总学时				学 分	考 试	考 查	学时分配						
					合 计	理 论 教 学	实 验 实 训	集 中 实 践				第一学年		第二学年		第三学年		
												1	2	3	4	5	6	
												14/20	18/20	18/20	18/20	18/20	17/20	
公共 基础 课		1100111001	必修 课	思想道德与法治	48	42	6		3	✓		4 ×						
		1101111000		形势与政策 Δ	48	48			1		✓	—	—	—	—	—		
		0102111011		实用英语	128	128			8		✓	4 ×	4 ×					
		1200111000		体育	108	108			7		✓	2 ×	2 ×	2 ×	2 ×			
		2000111001		军事理论	36	36			2		✓		2 ×					
		0200111900		人工智能技术与应用	32	32			2		✓		2 ×					
		2000111000		大学生心理健康教育	32	32			2		✓		2 ×					
		1100111000		毛泽东思想和中国特色社会主义理	32	28	4		2	✓			2 ×					
		2100111003		创新创业教育	32	32			2		✓			2 ×				
		2100111004		职业发展与就业指导	32	32			2		✓	4 × 8						
		1100111002		习近平新时代中国特色社会主义思想	48	42	6		3	✓				4 ×				
		2000111002		劳动教育	16	8	8		1		✓		0					
		0000113205		国家安全教育	16	12	4		1		✓				0			
		0000113206		必修 课	选 择 性	大国工匠与职业理想	32	32		2		✓				0		
		0000113207				宪法与法治中国												
	必修课小计					640	612	28		38			14	14	8	2		
		见附录 2	限 选 课	信息技术类选修课	48	48			3		✓	0						
		见附录 2		美学艺术类选修课	32	32			2		✓		0					
		见附录 2		思想政治类选修课	32	32			2		✓			0				
		见附录 2		文化素养类选修课	32	32			2		✓				0			
		见附录 2		其他类选修课	32	32			2		✓				0			
	选修课小计					176	176			11								
	合 计					816	788	28		49.0			14	14	8	2		
	专 业 平 台 课	0600221109	必修 课	视频剪辑	28	14	14		2		✓	2 ×						
		0600221120		数字图像处理	56	28	28		3.5		✓	4 ×						
		060021999		摄影基础	56	28	28		3.5		✓				4 ×			

专业方向课	0600221555		平面构成	56	28	28		3.5		✓	4×					
	0602221100		造型基础	69	22	48		4	✓		3×	2×				
	0602221101		色彩表现基础	69	22	48		4		✓	3×	2×				
	0600221511		色彩构成	36	18	18		2		✓		2×				
	0600221512		立体造型创意设计	56	28	28		3.5		✓		4×				
	0601000123		After Effects	36	18	18		2		✓		2×				
	0602221104		数字图形	36	18	18		2		✓			2×			
	0602221115		品牌设计●※	64	32	32		4	✓				4×			
	0600221075		界面设计●※	64	32	32		4		✓			4×			
	0602221116		版面设计●※	64	32	32		4		✓			4×			
	0600221153		招贴设计●※	64	32	32		4	✓					4×		
	0600221033		包装设计●※	64	32	32		4						4×		
	0602221117		书籍设计●※	64	32	32		4	✓					4×		
专业群互选课	0000321001	修	综合实践	120			120	7.5		✓					6周	
	必修课小计			1002	416	466	120	61.5			16	12	14	16		
	0600221019	选修课	POP 广告设计	56	28	28		3.5		✓			4×			
	0600221107		视觉纹样	56	28	28		3.5		✓				4×		
	0600121019		文化产业创意与策划	56	30	26		3.5		✓	4×					
	0600221608		微视频拍摄与制作技术●	56	28	28		3.5		✓				4×		
	0600221610		衍生品设计与制作	56	28	28		3.5		✓			4×			
	0600221626		CG 插画（AIGC）	56	28	28		3.5		✓				4×		
	0600221042		大众传播学	56	28	28		3.5		✓	4×					
	0600221249		智能融媒直播与新闻实战	56	28	28		3.5		✓	4×					
	选修课小计			112	56	56		7			0	0	4	4		
合计			1114	472	522	120	68.5			16	12	18	20			
实习环节	0000331002	必	岗位实习	720			720	24		✓					12周	12周
	合计			720			720	24								
毕业环节	0000341002	必	毕业设计	150			150	5		✓						5周
	合计			150			150	5								
总计				2800	1260	550	990	146.			30	26	26	22		
说明：1. 公共基础课学时占比 29.1%、选修课学时占比 10.3%。																
2. 限定选修课要求三年制修满 11 学分，两年制修满 9 学分；专业拓展选修课应选 2 门。																
3. “●”为理实一体化课程，“※”为专业核心课程，“△”为专题讲座。																
4. 学分计算说明：普通课程学分=学时/16, 约分保留到 0.5，按照四舍六入五保留原则进行约分。																
5. 军事训练 2 学分，社会实践 14 学分，入学教育 1 学分，毕业教育 1 学分，不计入总学时。限定选修课的周课时不计入总周课时。“0”表示线上授课，不计周课时。																

附录 2.限定选修课课程目录及课程描述

一、限定选修课课程目录

分类	序号	类别	选修门数	课程代码	课程名称	学时				学分	考试	考查
						合计	理论教学	实验实训	集中实践教学			
公共基础课 (限定选修课)	1	信息技术类选修课	任选其一	0000113203	信息技术	48	48			3		✓
	2			0000113208	大学生信息素养							
	3	美学教育类选修课	任选其一	0000113211	大学美育	32	32			2		✓
	4			0000113209	艺术与审美							
	5	思想政治类选修课	任选其一	0000113210	大国精神	32	32			2		✓
	6			0000113215	红色中国							
	7			0000113216	中国共产党史							
	8			0000113217	新中国史							
	9			0000113218	改革开放史							
	10			0000113219	社会主义发展史							
	11			0000113220	铸牢中华民族共同体意识							
	12			0000113212	马克思主义理论							
	13	文化素养类选修课	任选其一	0000113221	中国传统文化	32	32			2		✓
	14			0000113213	大学语文							
	15			0000113222	物理与人类生活							
	16			0000113223	改变世界的化学							
	17	其他选修课	任选其一	0000113201	艾滋病、性与健康	32	32			2		✓
	18			0000113224	创新创业实践							
	19			0000113202	生态文明							

说明：公共基础课中限定选修课要求三年制选修 5 门课，修满 11 学分；两年制选修 4 门课，修满 9 学分。

二、限定选修课课程描述

(一) 信息技术类选修课

1.信息技术（课程代码 0000113203，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：掌握信息技术的基础知识和基本操作技能，加强学生信息技术的应用意识，培养学生的综合信息素养，了解云计算、大数据、机器人流程自动化、物联网、人工智能、数字媒体、虚拟现实、区块链等新兴技术，增强学生的创新能力，使用常见搜索引擎进行信息的检索，提升学生信息处理的能力，

通过新理念、新技术和方法的学习，为后续专业课程的学习做好必要的知识准

备。

(3) 课程内容: 计算机基础知识, WPS 文字、表格、演示, 信息检索, 信息技术概述, 信息安全。

(4) 教学要求: 采用网络授课等信息化手段教学, 课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式: 考查课

2.大学生信息素养 (课程代码 0000113208, 32 学时, 2 学时)

(1) 课程性质: 选择性必修课

(2) 课程目标: 培养大学生信息获取、信息评价以及即时捕获有用信息的能力, 搜索、利用和开发信息的能力, 使之与信息化社会相适应, 促进自身全面发展。针对当代大学生的特点, 系统地阐述信息素养的基本理论和实际技能, 深入介绍网络信息资源的检索与利用方法, 为大学生学习利用现代信息技术, 全方位分析、获取有关信息提供相关的知识。

(3) 课程内容: 大学生信息素养概论, 大学生的信息需求, 信息检索绪论, 搜索引擎应用技巧, 搜索引擎进阶, 中文信息检索, 例说中文信息检索, 中国知网-CNKI 介绍, CNKI 文献检索技巧, EXCEL 信息处理, 信息伦理与网络信息安全, 知识产权保护, 让信息为学习和科研服务, 文献调研与论文撰写。

(4) 教学要求: 采用网络授课等信息化手段教学, 课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式: 考查课

(二) 美学教育类选修课

3.大学美育 (课程代码 0000113211, 32 学时, 2 学分)

(1) 课程性质: 限定选修课

(2) 课程目标: 通过艺术、自然、社会人生诸种形态的审美教育以及潜移默化

的方式，培养当代大学生健康完整的人格。借助新媒体手段，适应媒体变革带来的对教育方式、思维方式的变革，实现新媒体环境下的最优化教学效果。

(3) 课程内容：通过领略中西绘画、影视艺术、诗歌、戏剧、音乐的千姿百态，探求美育的丰富意蕴，分享人与自然的和谐。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

4.艺术与审美（课程代码 0000113209，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：提高学生的艺术教养与审美素质，引导学生追求更有意义、更有价值、更有情趣的人生，引导学生拥有高远的精神追求，追求高尚的精神生活。

(3) 课程内容：什么是艺术，绘画，雕塑，建筑，设计，书法，音乐，舞蹈，戏剧，电影，摄影，艺术与宗教，美育与人生，中华美学精神。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

（三）思想政治类选修课

5.大国精神（课程代码 0000113210，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：通过对二十七种中国精神的形成过程、科学内涵和时代价值的深度解读，深刻体会一代代共产党人特别是革命烈士、英雄人物、先进模范感人至深的事迹中展现出来的艰苦奋斗、牺牲奉献、开拓进取的伟大品格，感悟一代代共产党人在血与火的考验中凝练形成的伟大精神，传承一代代共产党人用鲜血和生命、用汗水和奋斗培育形成的红色基因，激励广大青年大学生争做堪担民族复兴重任的

时代新人。

(3) 课程内容： 课程重点讲授中国共产党在百年征程中孕育形成的伟大精神谱系，教育引导学生在领悟中国共产党领导人民在革命、建设和改革的光辉历程中凝练形成的伟大中国精神，感悟中华民族从站起来、富起来到强起来的历史性飞跃，让感恩党恩、听党话、跟党走的信念成为广大青年学生的自觉追求。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

6.红色中国（课程代码 0000113215，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标： 本课程将以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，充分挖掘红色资源，赓续红色历史，凝聚红色力量，用英雄人物、英雄故事、英雄精神教育人、感染人、激励人，把中华儿女精神血脉里的红色基因传承好。坚持“英雄故事”与“红色感悟”相结合，打造红色课堂，把丰富的实物史料转化为思想教育的鲜活教材，力求通过一个故事，阐述一个道理，弘扬一种精神，让青年大学生在“看、听、思、悟”的过程中，不断增强对“红色中国”的感知度、体验度、鲜活度，在“身临其境”中真正触及思想、震撼心灵！

(3) 课程内容： 课程重点讲授习近平法治思想的政治意义、理论意义、实践意义、世界意义，坚持党对全面依法治国的领导、以人民为中心、中国特色社会主义法治道路、依宪治国、依宪执政、在法治轨道上推进国家治理体系和治理、建设中国特色社会主义法治体系等，正确处理政治和法治、改革与法治、发展和安全、依法治国和以德治国、依法治国和依规治党的关系。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

7.中国共产党史（课程代码 0000113216，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，深刻理解中国共产党的初心和使命。了解中国共产党的发展历程，把握党在不同历史时期的重大贡献，了解党在历史上的重大事件、重要会议、重要文件、重要人物等，深刻理解中国共产党改革开放以来尤其是进入新时代中国特色社会主义建设的各项方针政策，建构系统的党史知识体系，为提升综合素养夯实必要的知识和理论基础。

(3) 课程内容：讲授中国共产党从创立到领导中国人民进行新民主主义革命、社会主义革命、建设和改革的伟大征程。本课程有助于大学生深刻理解中国共产党诞生的历史必然性及对近代中国的重要意义，了解中国共产党百折不挠、顽强奋斗的光辉历程。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

8.新中国史（课程代码 0000113217，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：弄清楚新中国成立之后的历史进程和伟大成就，更加深刻认识新中国成立之后的历史主线是中国共产党领导中国人民进行社会主义道路探索。学明白新中国成立之后的宝贵经验和重要启示，更加自觉把握新中国成立之后的历史主题是国家的社会主义现代化建设。深化对“只有中国特色社会主义才能发展中国”的认识，树立正确历史观，更加坚定跟党走中国特色社会主义道路的信心和决心。

(3) 课程内容：通过对《新中国史》这门课程的学习，梳理新中国成立之后

的伟大历程和伟大成就、宝贵经验和重要启示，把握新中国成立之后历史的主线与主题，深刻体会社会主义建设事业来之不易，深刻认识中国特色社会主义道路来之不易，进一步理解中国共产党为什么“能”、马克思主义为什么“行”、中国特色社会主义为什么“好”，使同学们进一步提升爱国、爱党和爱中国特色社会主义的自觉与自信。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

9.改革开放史（课程代码 0000113218，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：了解中国共产党带领全国各族人民改革开放的历史进程和发展路线，正确认识改革开放是决定当代中国命运的关键一招，是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。明确认识到改革开放只有进行时没有过去式，增强对改革开放事业的信心和恒心。

(3) 课程内容：改革开放的酝酿和起步、全面展开、深入发展，全面深化改革。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

10.社会主义发展史（课程代码 0000113219，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：弄清楚世界社会主义发展的六个时间段，了解掌握世界社会主义发展大背景及重大问题，全面把握“两个必然”和“两个决不会”，思考探究世界社会主义发展史的意义。

(3) 课程内容：空想社会主义的产生和发展，科学社会主义的创立及其实践，世界第一个社会主义国家的建立，社会主义从一国到多国发展与苏联模式，中国共产党对社会主义建设道路的探索，世界社会主义的曲折与奋进，中国特色社会主义开辟社会主义新纪元，中国特色社会主义进入新时代，世界社会主义的发展态势与历史启示。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

11.铸牢中华民族共同体意识（课程代码 0000113220，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：系统掌握中华民族共同体意识的基础知识。理论联系实际，增强辨别问题、分析问题、解决问题的能力。牢固树立正确的祖国观、民族观和历史观，增强中华民族共同体意识，为实现中华民族伟大复兴做出自己的贡献。

(3) 课程内容：本课程紧跟时代发展，及时回应党和国家重大战略和重要理论，较为系统地论述了当前理论界和学术界关注的中华民族共同体、中华民族共同体意识以及铸牢中华民族共同体意识的制度保障、物质基础、社会基础及精神纽带及方法措施、意义等重要的理论问题，为我们牢固树立正确的祖国观、历史观、民族观，铸牢中华民族共同体意识，实现中华民族伟大复兴具有重要的指导意义。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

12. 马克思基本理论（课程代码 0000113212，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：了解马克思主义的内涵、产生、和发展理解马克思主义的鲜明

特征和当代价值认同马克思主义的态度运用马克思主义的方法

(3) 课程内容: 世界的物质性及发展规律, 实践与认识其发展规律, 人类社会及其发展规律, 资本主义的本质及规律, 资本主义的发展及其趋势, 社会主义的发展及其规律, 共产主义崇高理想及其最终实现。

(4) 教学要求: 采用网络授课等信息化手段教学, 课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式: 考查课

(三) 文化素养类选修课

13. 中国传统文化 (课程代码 0000113221, 32 学时)

(1) 课程性质: 限定选修课

(2) 课程目标: 体会中国传统文化内容的丰富性与层次性, 并感知诸层次内容在文化品格上的互动。增强对中国传统文化思想的认同与体认, 增强民族文化自信。通过学习, 体知中国传统文化思想的内涵, 并关照现实生活, 以文化养情、养志、养性。

(3) 课程内容: 课程以中国传统文化的基本精神为主线, 分模块, 从多层次、多角度展示了儒道释文化, 史学、文学、音乐、绘画、书法等中国传统文化的主要内容和特色, 最后归结到世界格局中的中国文化和新世纪中国文化的展望, 极大拓展文化素质教育的学科领域, 发挥整体效应, 形成了浓厚的人文氛围

(4) 教学要求: 采用网络授课等信息化手段教学, 课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式: 考查课

14. 大学语文 (课程代码 0000113213, 32 学时, 2 学分)

(1) 课程性质: 限定选修课

(2) 课程目标: 本课程着眼于语文教育的培养目标与学习特点, 同时兼顾职业

能力的培养需求，在大学语文教育中把语文能力、人文精神、职业素养（能力）三者融合培养。通过赏析古今中外经典文学作品，感悟中华母语的语言魅力，同时拓宽学生的文化视野，提高其审美能力和艺术鉴赏能力，雅化学生的审美情趣，增强民族文化自信，提升人格品位。注重学习内容的工具性和实用性，通过语言沟通与写作技能的学习与训练，培养与开发学生的实践能力，增强学生的职业素养与技能。

（3）课程内容：课程以语为根，以文为养，精选优秀经典文学作品设计教学内容，重在培养大学生的母语情怀和人文精神，加深传统文化积淀，拓宽文化审美视野，丰富完善人格修养。课程兼融语文能力、人文精神、职业素养，具有工具性、人文性、审美性、趣味性和职业性特点。亦可作为各类升学考试的辅助学习课程。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

15. 物理与人类生活（课程代码 0000113222，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：使非物理专业的学生对物理学有个宏观的了解，提高学生科学文化素养

（3）课程内容：无形的力量之手，世界冷暖的奥妙，改变世界的电磁，人类光明的使者，台阶主导的世界，弯曲的时空世界。

（4）教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

（5）考核方式：考查课

16. 改变世界的化学（课程代码 0000113223，32 学时，2 学分）

（1）课程性质：限定选修课

（2）课程目标：使学生了解化学学科在不同时期的发展以及对人类生活的改变。

使学生了解化学家获得科学发现的过程，感受科学思维、科学方法和协作精神在科学研究的应用。提高学生的科学素养，培养学生用科学的观点认识公众关注的环境、能源、材料、生命科学等社会热点问题的能力。

(3) 课程内容：本课程基于 HPS(History, Philosophy, Sociology of science)教育理念，从历史的角度介绍化学，从化学科学的形成历程加深学生对化学科学的认识，并分别从粮食产量、医药健康、食品安全、材料、电池等大众关注的问题介绍化学科学对人类社会文明做出的突出贡献。课程关注科学与文化、经济、政治社会因素相互作用，介绍化学科学成果的过程中，融合了科学家执着、求真、思辨、严谨等人格魅力，适合大学各专业学生学习，对于提高大学生自我修养和科学素质将起到积极的作用。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

(三) 其他类选修课

17.艾滋病、性与健康（课程代码 0000113201，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：帮助学生了解艾滋病的发病机理、传播途径、易感染艾滋病危险行为，提升防范艾滋病意识、能力，了解相关法律知识，达到自觉规避危险行为的目的，尊重生命、珍爱生命。从社会伦理和法律的视角引导学生，正确处理性别角色和性关系，启迪学生学会理解和尊重，理解感染者的心理、行为，不歧视、不抛弃，保护自己的同时也要有同情心和人道主义的救助行动。

(3) 课程内容：艾滋病的概念，艾滋病在中国的基本情况，艾滋病的传播途径，艾滋病治疗现状，HIV 检测咨询，量刑交往与生殖健康，大学生的性心理发展与健康，性别培养及行为规范，性与法律，艾滋病治疗的科学历程。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

18.创新创业实践（课程代码 0000113224，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：本课程旨在通过沉浸式实践与理论学习，培养学生系统性创新思维和创业实战能力，使其能够独立完成市场痛点分析、商业模式设计及产品原型开发，熟练运用众创空间资源（如技术工具、导师网络、产业链资源），掌握商业计划书撰写、路演表达与团队协作技巧，同时强化风险意识与社会责任感，最终具备将创意转化为商业价值或社会价值的综合素养，为未来创业或参与创新项目奠定基础。

(3) 课程内容：本课程以“创新思维训练-商业模式构建-产品开发实践-资源整合落地”为主线，学生将系统学习设计思维、精益创业等理论，通过众创空间的硬件设备（如实训室设备资源、联合办公区）完成产品原型开发，参与商业模式画布设计、48 小时创业挑战赛等实战环节，并依托众创空间的企业导师和投融资资源，优化商业计划书、进行项目路演，最终实现从概念验证到孵化落地的全链条实践，同步融入知识产权、风险管理等实务知识。

(4) 教学要求：围绕“理论指导-实践操作-项目孵化”教学主线，充分整合创新创业实践基地的硬件设施（如 3D 打印、智能实验室）和众创空间的产业资源，设计分阶段、可落地的实践任务；全程动态跟踪学生团队的项目进展，定期邀请企业导师参与阶段性评审与资源对接，针对性提供技术指导与风险预警；严格把控商业计划书与路演成果的创新性、可行性及合规性，协调法律、投融资等专业支持；对优质项目持续跟进，联合孵化器推动成果转化（如专利申请、参赛孵化），同时通过学生反馈与项目数据优化课程设计，形成“教学-实践-反馈”闭环，切实提升学生

创新创业综合能力。

(5) 考核方式：考查课

19.生态文明（课程代码 0000113202，32 学时，2 学分）

(1) 课程性质：限定选修课

(2) 课程目标：建立生态文明观念，了解全人类所面临的环境挑战。突破学科专业局限，从不同角度思考问题。养成生态文明品格，积极实现行为方式、生活方式和学术进路的“绿色”转向。

(3) 课程内容：生态文明建设与当代青年的责任，全球环境治理与中国的责任担当，守护中国文明的自然根基，关怀生命-中国近代以来的疫病与公共卫生，新能源、新材料革命与生态文明建设，化学、环境与生态修复，绿色化学与绿色生活，人口-可持续发展的关键因素，循环经济，生态学与生态文明建设，生态文明建设的环境法治保障，留住田园风光-农村生态环境保护。

(4) 教学要求：采用网络授课等信息化手段教学，课程考核包括课程学习时间、参与研讨和交流情况、作业提交情况和学习成果提交情况。

(5) 考核方式：考查课

附件 3

视觉传达设计专业人才需求调研报告

一、调研目的与对象

(一) 调研目的

为提升专业人才培养与社会需求的匹配度,通过本次调研收集和分析平面设计类专业学生的社会人才需求状况信息，了解社会、行业以及企业对平面设计类专业人才知识、技能、素质要求的变化趋势，为我院视觉传达设计专业的专业设置、招生规模、学生就业指导提供信息，为专业人才培养目标和规格定位、课程设置、教学计划和课程标准的修订、教学改革、教学资源以及实训室建设提供依据和帮助，提高我院视觉传达设计专业人才培养质量及毕业生的就业质量。

(二) 调研对象

本次调研构成信息采集重点的渠道有两方面：一方面是专业性渠道，其中包括与相关行业企业专家、开设该专业的职业院校，本校近几年的毕业生；另一方面是辅助性渠道，包括行业报告查阅、文献检索和网络招聘信息查阅等方法

表 1 调研企业名单

序号	调研企业	调研时间
1	天津视憬科技有限责任公司	2026.4.1
2	天津腾慧科技有限责任公司	2026.4.2
3	天津希晨电子商务有限公司	2026.4.5
4	天津优拓艺术培训有限公司	2026.4.8
5	天津天源文化传播有限公司	2026.4.18
6	天津市昊骇广告发展有限公司	2026.4.18

7	龙腾（天津）广告制作有限责任公司	2026.4.30
8	天津彼尔图互联网有限公司	2026.4.11
9	天津盛时广告传媒有限公司	2026.4.13
10	天津市星怡纸制品包装有限公司	2026.4.14
11	天津兴盛文化科技有限公司	2026.4.18
12	天津海嘉广告有限公司	2026.4.26

表 1 调研学校名单

序号	调研学校	调研时间
1	天津职业大学	2026.3.6
2	天津工艺美术职业学院	2026.3.8
3	天津商务职业学院	2026.3.15
4	天津城市建设管理职业技术学院	2026.3.16
5	张家口职业技术学院	2026.3.22
6	河北科技学院	2026.4.1
7	石家庄工商职业学院	2026.4.8
8	河北外国语学院	2026.4.18
9	石家庄科技信息职业学院	2026.4.20
10	华北理工大学轻工学院	2026.4.26
11	河北科技工程职业技术大学	2026.4.30
12	曹妃甸职业技术学院	2026.4.28
13	承德应用技术职业学院	2026.4.28

表 1 调研毕业生名单

序号	毕业生姓名	毕业时间	调查时间
1	张伟旺	2024.6	2026.3.8
2	宁浦育	2024.6	2026.3.8
3	张瑶	2022.6	2026.3.16
4	季雨	2022.6	2026.3.16
5	彭瑞淇	2022.6	2026.3.22
6	张筠卓	2022.6	2026.3.22
7	石晶	2023.6	2026.4.1
8	张宁宁	2023.6	2026.4.6
9	王鑫瑜	2023.6	2026.4.8
10	刘家燐	2023.6	2026.4.16
11	徐郡泽	2022.6	2026.4.23
12	朱伟康	2022.6	2026.4.24
13	陶金	2022.6	2026.4.30
14	张海星	2022.6	2026.4.4
15	陈思睿	2022.6	2026.4.5
16	梅予馨	2022.6	2026.4.8
17	李心汝	2022.6	2026.4.12
18	鲍丽萍	2022.6	2026.4.15
19	宋婉莹	2022.6	2026.3.15
20	陈婉彤	2022.6	2026.3.17
21	阚怡然	2022.6	2026.3.18
22	郭可文	2022.6	2026.3.20
23	贾媛媛	2022.6	2026.3.20

24	鲁静	2022.6	2026.3.21
25	曹宇	2022.6	2026.3.21
26	崔泰	2022.6	2026.3.24
27	马子辉	2022.6	2026.3.24
28	康宇飞	2022.6	2026.3.30
29	黄志兴	2022.6	2026.3.30
30	吉海鹏	2022.6	2026.3.2
31	闫浩	2022.6	2026.3.5

二、调研方法与内容

（一）调研方法

针对视觉传达设计专业涉及的行业企业，采用现场考查和问卷调查相结合的方式；对开设本专业的职业院校，主要运用问卷调查和电话访谈；针对毕业生，则通过电话访谈和电子邮件发放问卷进行调查。

（二）调研内容

1. 面向毕业学生的问卷设计

- a. 就业相关情况：了解就业途径（校招、社招、网络招聘等）、就业难易程度、就业单位性质、就业岗位、薪酬待遇。
- b. 专业培养方案合理情况：评价课程设置、实践教学安排、教学进度等是否合理。
- c. 对专业课程设置方面的需求程度情况：判断哪些课程对实际工作帮助大，哪些课程需要改进或新增。
- d. 对专业技能掌握需求程度情况：明确在创意设计、设计工具使用、手绘能力等方面的技能需求。
- e. 对学校教学模式的建议：提出对理论教学、实践教学、项目驱动教学等方面的改进意见。
- f. 对专业建设发展的建议：针对师资队伍建设、实训基地建设、校企合作等方面建言献策。

2. 面向企业的问卷设计

- a. 对专业人才数量、人才层次、人才综合素质等的需求情况：预估不同岗位人才的

招聘数量,明确对专科、本科及更高学历人才的需求比例,确定对人才沟通能力、团队协作能力、学习能力等综合素质的要求。

- b. 专业对应岗位设置分析:梳理 UI 设计、包装设计、品牌设计等岗位的工作内容、职责范围和岗位晋升路径。
- c. 企业引进的新技术、新工艺、新设备情况:了解如人工智能在企业中的应用情况。
- d. 对课程设置、专业技能方面的需求:提出与企业需求匹配的课程设置建议,明确对创意设计、手绘能力、设计工具等专业技能的要求。
- e. 对专业职业技能证书方面的需求:确定企业认可的相关证书。
- f. 人才招聘渠道情况:了解企业常用的招聘渠道(校园招聘、招聘网站、人才市场等)及效果。
- g. 对专业建设发展的建议:从企业角度对专业人才培养目标、课程体系、实践教学等方面提出建议。

3. 面向职业院校的问卷设计

- a. 专业开设时间、招生规模、招生学生层次、招生质量等情况:明确专业开设时长、每年招生人数、招生对象(普通高中毕业生、中职毕业生等)及学生入学成绩等情况。
- b. 学生就业单位、就业岗位、就业对口率、就业质量等情况:了解毕业生就业的主要单位类型、从事的岗位,计算就业对口率,评估就业质量(薪资待遇、职业发展空间等)。
- c. 专业师资人数、师资学历结构、职称结构、双师结构、师资进修等情况:统计专业教师数量,分析教师的学历(本科、硕士、博士)、职称(讲师、副教授、教授)、双师型教师比例及教师参加进修培训的情况。
- d. 专业兼职教师队伍结构情况:了解兼职教师的来源(企业工程师、行业专家等)、数量、承担的教学任务等。
- e. 专业课程设置与建设情况:评估课程体系是否符合行业需求,课程建设的成果(精品课程数量等)。
- f. 学生见习与实习情况:掌握见习、实习的安排(时间、地点、内容),实习单位的反馈。
- g. “教、学、做”一体课程所占的专业课比例情况:统计此类课程在专业课程中的占比,评估其教学效果。
- h. 专业教材使用情况及专业教材建设设想:了解当前教材的选用情况,对教材内容、更新速度等方面的评价,以及对教材建设的想法。

- i. 校内外实训基地建设情况：分析实训基地的设备设施、实训项目、与企业的合作模式等。
- j. 专业建设所存在的问题：总结专业在人才培养、师资队伍、实践教学等方面存在的问题。

三、调研分析

（一）行业发展对本专业人才需求的趋势

1. 行业现状与发展前景分析

天津作为全国职业教育改革示范区及国家高新技术产业开发区，正在逐步建立以滨海新区为中心向周边辐射的绿色创意产业集群，视觉传达设计行业在这样良好的契机下人才需求量与日俱增。

依托京津冀一体化发展、绿色经济、创意产业的大背景，充分利用毗邻滨海新区的地理位置优势，天津作为全国职业教育改革示范区及国家高新技术产业开发区，正在逐步建立以滨海新区为中心向周边辐射的绿色创意产业集群。

天津市的国内生产总值已到目前为止已连续多年保持高速增长，天津市已经驶上了经济发展的快速路。国务院确定的天津滨海新区发展战略更给天津经济的腾飞插上了双翼。天津市近十年的广告营业额也同样与经济的发展保持了一样的速度，均以两位数增长，未来天津的广告行业发展前景依然乐观。

2. 区域产业与政策支持分析

天津地区的轻工业和服务贸易产业较为发达，同时建设北方国际港口城市、北方经济中心和生态城市的理念和任务，使得视觉传达艺术领域和与之相关的与之相关的平面广告、户外广告、企业品牌形象设计、招贴设计、刊物设计、产品包装设计、商业手绘、文创产品设计、UI 设计、动画设计、商业摄影、展览展示设计、园林设计、建筑设计、景观设计、三维动画设计、影视制作、栏目包装、企业形象宣传片、产品专题片、会议礼仪拍摄、影视编辑、语音编辑、MTV 制作、电视片头制作等领域的行业得到了前所未有的发展契机，天津中新生态城的动漫园建设便是这一结合的产物。

三、调研分析

（一）行业发展对本专业人才需求的趋势

1. 全国主要发达城市及各省人才需求情况

根据《中国数字创意产业发展报告 2024》及相关行业数据，我国数字创意产业规模持续扩大，2024 年数字创意产业核心领域市场规模突破 5.8 万亿元，其中视觉传达设计相关业务占比达 32%。以京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝经济圈为核心的产业集群发展迅速，成为视觉传达设计人才需求的主要区域。

在 2024 年上半年互联网与文创行业人才需求 TOP30 城市中，北京、上海、深圳、杭州位列前茅。北京作为文化中心，在品牌策划、影视后期制作等领域需求旺盛；上海依托国际化优势，对 UI/UX 设计、广告创意人才需求突出；深圳凭借科技与设计融合的产业特色，对智能终端界面设计、动态视觉设计人才需求显著；杭州则因电商与直播产业繁荣，对电商视觉设计、短视频制作人才需求持续增长。新一线城市如成都、南京、武汉等，依托地方文化资源与数字经济发展，在文旅 IP 设计、游戏界面设计等领域展现出强劲需求。例如，成都对非遗数字化设计人才的需求年增长率达 25%，武汉在数字会展设计岗位的人才缺口超 3000 人。

区域	主要省市	功能定位	集中需求岗位前 20
京津冀	北京	文化创意产业中心，品牌策划、影视后期制作	品牌设计师、影视特效师、广告策划等
	天津	设计创新与产业融合，工业产品视觉设计	包装设计师、UI 设计师、平面设计师等
长三角	上海	国际化设计高地，UI/UX 设计、广告创意	用户体验设计师、交互设计师、广告创意总监等
	杭州	电商与直播产业基地，电商视觉设计	电商设计师、短视频剪辑师、直播视觉策划等
	苏州	传统与现代设计结合，文旅 IP 设计	文旅设计师、插画师、文创产品设计师等
粤港澳大湾区	深圳	科技与设计融合，智能终端界面设计	移动端 UI 设计师、动态图形设计师、AR/VR 界面设计师等
	广州	商贸与文化创意，品牌全案设计	品牌全案设计师、包装策划师、活动视觉设计师等

成渝经济圈	成都	西部文创中心，非遗数字化设计	非遗视觉设计师、数字艺术设计师、动画设计师等
	重庆	工业设计与数字媒体，产品包装设计	包装视觉设计师、新媒体设计师、影视包装师等

2. 我市及周边地区对本专业人才需求趋势

天津市及周边地区拥有丰富的历史文化资源，如天津相声文化、河北剪纸艺术等，地方政府与企业积极推动传统文化的现代化表达。因此，对具有文化敏感度和创新转化能力的设计师需求持续增长。企业期望设计师能够将传统元素与现代设计理念结合，应用于品牌设计、城市形象宣传等领域，通过视觉语言讲好区域文化故事，提升地方文化影响力。

通过对天津市金华轮展览有限公司、天津腾慧科技有限责任公司、维目方数字科技有限责任公司、天津瀚梵文化传播有限公司等多家企业的调走访研，感到天津的广告设计正处在市场需求量大，设计人员学历、层次不一，新工艺、新技术日新月异的阶段。在众多的广告公司中，大多数都是从事于视觉设计工作，“视觉设计”这一范畴早已不局限于传统认知的平面设计，包括更多交互设计、三维设计。现在的广告公司很多都涉及到企业品牌推广，而平面设计又是产品推广的重要手段，但是其表现形式逐渐多元化，例如：交互式的平面广告、动态海报设计等。对平面设计人员而言，从业门槛不仅没有降低，反而对专业技术技能要求反而提升了。目前，我国视觉传达从业人员的专业化程度不高，知识结构单一，沟通能力和创新意识不强，所以与之配套的系统化的职业教育培训和知识更新势在必行。

3. 预测未来三年的毕业生就业情况

总体就业需求增长：国家对数字创意产业的政策扶持及各地区文化产业规划的推进，将为视觉传达设计专业毕业生提供广阔的就业空间，产业集群地区岗位供给量持续上升。

就业岗位多样化：毕业生可面向电商设计、影视制作、品牌策划、数字艺术等多个领域，涵盖 UI 设计师、动态图形设计师、品牌策略师、文创产品设计师等岗位。随着行业发展，中高端创意设计与技术融合型岗位需求增速将明显加快。

就业薪资与待遇：行业竞争加剧促使企业提升薪资水平，除基础薪资外，项目奖金、技能培训、创意孵化支持等福利体系逐步完善，头部企业对高端设计人才提供

股权激励等优厚待遇。

（二）企业对本专业人才的需求情况

1. 人才需求分析

通过对 30 家互联网企业、广告公司、文创机构的调研发现：

职业岗位分布：UI/UX 设计师、平面设计师、电商设计师为主要就业岗位，其中 UI/UX 设计师占比达 38%，平面设计师占比 25%，电商设计师占比 20%。

2. 企业需求规模：82% 的企业有持续用人需求，18% 的企业年需求量超 15 人，UI/UX 设计师（78%）、短视频剪辑师（65%）、品牌设计师（60%）需求最为迫切。

3. 学历要求差异：岗位学历要求受企业规模与业务类型影响明显，大型互联网企业及国际广告公司的创意总监、用户体验专家等岗位倾向硕士及以上学历；中小型文创企业对本科学历人才接受度高，部分执行类岗位如电商美工、平面制作员对专科学历需求占比达 40%。

4. 岗位需求分析

企业对视觉传达设计人才的核心要求呈现三大维度：

知识需求：设计理论基础、数字工具应用（如 Adobe 系列）、用户心理学知识为必备内容，同时对 AIGC 设计工具、动态设计原理等新知识需求显著提升。

能力需求：创意设计能力居首，其次为跨媒介设计能力、沟通表达能力、项目管理能力。企业尤其看重设计师在多平台（移动端、PC 端、线下场景）的视觉适配能力及与产品、运营团队的协作能力。

素质需求：创新意识、审美能力、抗压能力成为企业最看重的职业素养。此外，对文化敏感度、快速学习能力、团队协作精神的要求也日益提高，部分企业将“对本土文化的理解与创新转化能力”列为重要选拔标准。

5. 毕业生职业能力水平分析

通过对第三方调查公司（津轻人才）获得的毕业生数据反馈，得到学生在实际职场的整体表现和企业评价（见图 1）。具体数据反馈信息主要有：

1. 学生在企业中具有很强的全局意识和团队精神；
2. 学生在具体工作中所反应出的工作能力较强；
3. 学生在企业中能够踏实工作，具有很好的工作态度和敬业精神；
4. 学生在工作中的创新能力还需要进一步提高。



图 1 第三方调查机构对专业毕业生的调研数据反馈

通过对第三方调查公司（麦可思）获得的调查数据反馈，信息主要有：

1. 专业学生总体就业后收入较其他专业率比较高；
2. 专业的半年离职率较高；
3. 行业工作压力较大。

三、调研结论

通过此次调查，我们深切的感受到视觉传达设计不仅是文化的产物，更是经济的产物，市场的产物。随着经济全球化进程的加快，现代视觉传达设计更趋于造物的专业化，更符合受众的心理特征，更积极的适应市场多样化、多元化的需求，这种趋势就对视觉传达设计提出了更高要求，必须从设计的“程式化”向设计的“创造性思维”方向发展，即向求新、求异发展。

1. 职业面向的调整

依据调研，视觉传达设计专业的职业面向需进一步拓展。除传统的平面设计、广告设计、包装设计领域外，应着重关注新兴的交互设计、动态视觉设计、AIGC 智能设计等领域。同时，随着文化创意产业的发展，非遗数字化传播、文旅 IP 运营等方向也为毕业生提供了新的职业路径。

2. 人才培养目标的调整

人才培养目标应转变为培养具备扎实视觉设计功底、掌握前沿数字技术、拥有跨学科思维的复合型创新人才。重点强化动态设计、AI 工具应用、用户体验设计等数字化技能，同时培养学生对文化创意的转化能力与社会责任感，以契合数字媒体时代与文化产业发展的需求。

3. 人才培养规格的调整

培养规格需突出实践与创新并重，提升学生在多媒介融合设计、全链路项目执行等方面的能力。加强团队协作、沟通表达、问题解决等综合素养的培养与考核，确保学生能在实际工作中熟练运用数字技术与设计理论，应对复杂多变的设计任务。

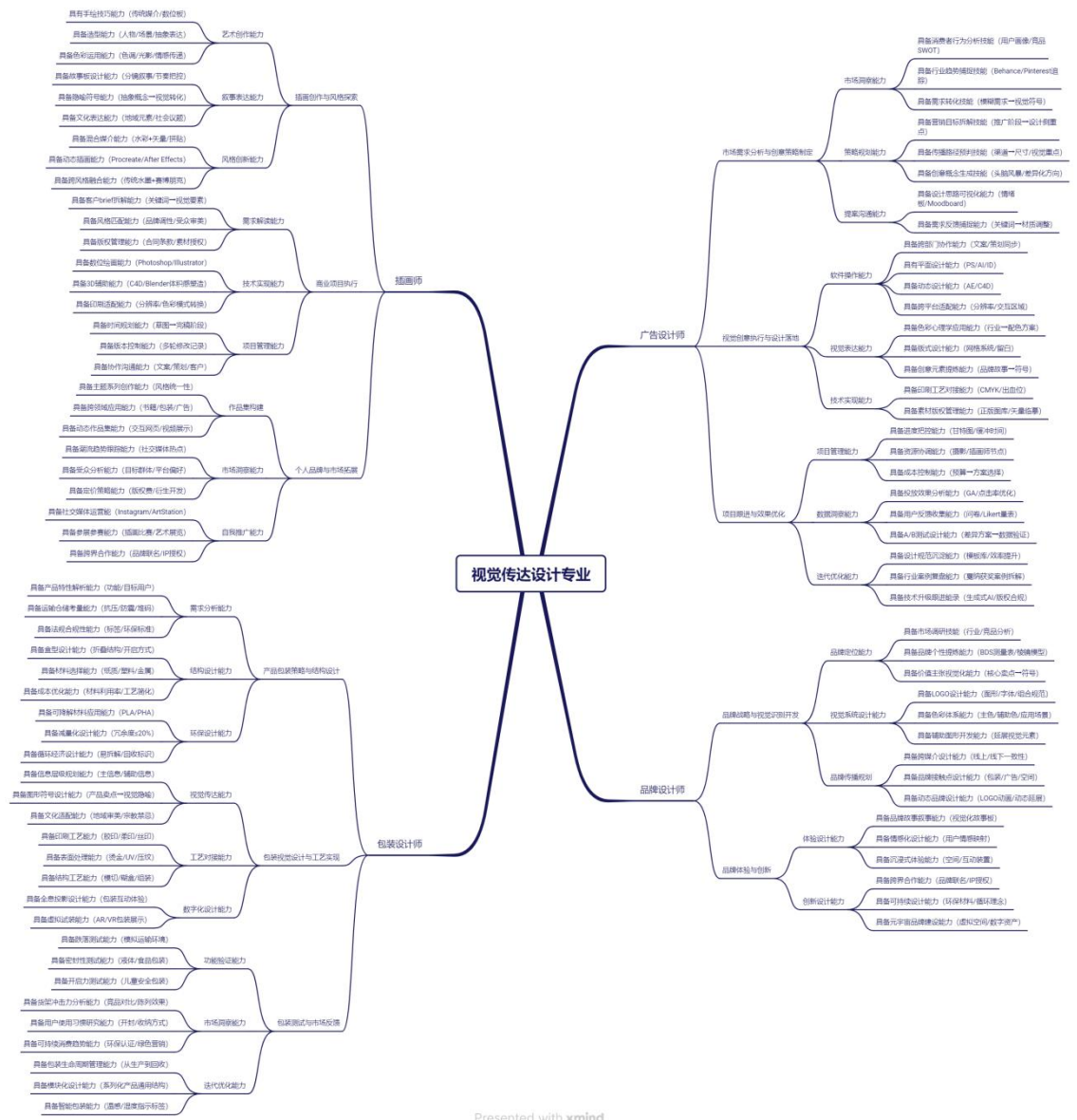
4. 课程设置调整

课程体系应增设《界面设计》、《After Effects》等前沿课程，增强学生对新技术的掌握。同时，深化《品牌设计》、《包装设计》、《书籍设计》、《版面设计》等核心课程的实践教学，通过项目式学习、校企合作等方式，提升学生的实际操作与创新能力。此外，融入地域文化、非遗传承等内容，丰富学生的文化内涵与设计灵感。

5. 实施保障条件的优化

需加强校内外实训基地建设，与互联网企业、文创机构等建立深度合作，打造真实项目实践平台。同时，构建“双师型”师资队伍，引进具有行业实战经验的设计师担任产业导师，并组织校内教师参与行业培训与项目实践，以此提升教学质量，确保人才培养与行业需求紧密接轨。

附件 4 能力图谱



附录 5

视觉传达设计专业 2026 级人才培养方案修订说明

一、修订依据

本次《2026 级人才培养方案》修订以《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》为指导，全面落实立德树人根本任务，紧扣职业教育“产教融合、工学结合”核心理念，强化实践教学与职业能力培养。依据《职业教育专业教学标准（2026 版）》具体要求，对标平面设计行业数字化、智能化转型趋势，在充分调研基础上结合当前专业人才的需求变化，针对性优化课程体系，方案紧密对接学校“服务地方经济、培养高素质技术技能人才”的办学定位，立足区域行业电商发展规划，推动课程内容与职业标准对接、教学过程与相关岗位任务融合，确保人才培养精准契合区域产业升级需求，助力学生实现高质量就业与可持续发展。

二、主要修订内容

1. 培养目标与规格调整

新增“能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，具有较强的就业创业能力和可持续发展的能力”等核心能力要求；

强化“传承技能文明”“工匠精神”“数字化素养”“就业创业能力”“职业精神”等职业素质培养。

2. 课程体系重构

人工智能与视觉传达设计课程的结合正推动设计教育革新。在招贴设计中，AI 工具辅助动态海报生成与数据可视化；品牌设计课程引入 AI 标志生成与三维创建；包装设计教学融合 3D 结构生成与 AR 互动技术；界面设计强调 AI 组件系统与无障碍检测；书籍设计课程整合智能排版与 AR 内容嵌入。各方向均设置 AI 工作坊，教授提示词工程、多模态生成技术，并探讨设计伦理与版权问题，培养学生的人机协同设计能力。课程通过实际项目训练，使学生在掌握传统设计原理的同时，熟练运用 AI 工具提升创作效率与创新维度。

课程进程表中减去《容器造型设计》课程、《CorelDRAW》课程、《微电影拍摄》

课程，增加《立体造型创意设计》课程，《色彩构成》课程。在《界面设计》课程、《招贴设计》课程、《品牌设计》课程、《包装设计》课程、《书籍设计》课程中增加人工智能（AI）的内容。

3. 考核评价改革

《综合实践》课程实施“过程性考核(50%)+终结性考核(30%)+企业评价(20%)”多元评价体系；增设“创新能力”“团队协作”等非技术指标评价维度。

4. 思政教育与双创教育融入

开设《创新创业实践》选修课，设置16学时的双创实践学分。

三、修订过程说明

组建行业企业专家、毕业生代表、专任教师组成的调研团队，走访11家企业、13家职业院校、31名往届毕业生，召开2次调研会。

对标国家专业教学标准，整合生物医药行业建议，依据人才需求调研报告，形成修订初稿。

经天津现代职业技术学院专业建设与教学执行委员会审核后，组织行业专家、一线教师、毕业生等进行论证，并经天津现代职业技术学院专业建设与教学指导委员会进一步审核后，由学校组织校外专家论证完善后，提交学校党委会审定。